



21世纪经济与管理应用型规划教材

工商管理系列

物流与供应链管理

Logistics and
Supply Chain Management

李诗珍 关高峰 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

博雅

21世纪经济与管理应用型规划教材

工商管理系列

物流与供应链管理

Logistics and
Supply Chain Management

李诗珍 关高峰 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

物流与供应链管理/李诗珍,关高峰主编. —北京:北京大学出版社,2015. 2
(21世纪经济与管理应用型规划教材)
ISBN 978-7-301-25228-4

I. ①物… II. ①李…②关… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材
②供应链管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第286279号

书 名	物流与供应链管理
著作责任者	李诗珍 关高峰 主编
责任编辑	徐 冰 吕谦谦
标准书号	ISBN 978-7-301-25228-4
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路205号 100871
网 址	http://www.pup.cn
电子信箱	em@pup.cn QQ:552063295
新浪微博	@北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
印刷者	北京富生印刷厂
经 销 者	新华书店
	787毫米×1092毫米 16开本 20.5印张 508千字
	2015年2月第1版 2015年2月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	42.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

丛书出版前言

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》指出,目前我国高等教育还不能完全适应国家经济社会发展的要求,学生适应社会和就业创业能力不强,创新型、实用型、复合型人才紧缺。所以,在此背景下,北京大学出版社响应教育部号召,在整合和优化课程、推进课程精品化与网络化的基础上,积极构建与实践接轨、与研究生教育接轨、与国际接轨的本科教材体系,特策划出版“21世纪经济与管理应用型规划教材”。

“21世纪经济与管理应用型规划教材”注重系统性与综合性,注重加强学生分析能力、人文素养及应用性技能的培养。本系列包含三类课程教材:通识课程教材,如《大学生创业指导》等,着重于提高学生的全面素质;基础课程教材,如《经济学原理》《管理学基础》等,着重于培养学生建立宽厚的学科知识基础;专业课程教材,如《组织行为学》《市场营销学》等,着重于培养学生扎实的学科专业知识以及动手能力和创新意识。

本系列教材在编写中注重增加相关内容以支持教师在课堂中使用先进的教学手段和多元化的教学方法,如用课堂讨论资料帮助教师进行启发式教学,增加案例及相关资料引发学生的学习兴趣等;并坚持用精品课程建设的标准来要求各门课程教材的编写,力求配套多元的教辅资料,如电子课件、习题答案和案例分析要点等。

为使本系列教材具有持续的生命力,我们每隔三年左右会对教材进行一次修订。我们欢迎所有使用本系列教材的师生给我们提出宝贵的意见和建议(我们的电子信箱是 em@pup.cn),您的关注就是我们不断进取的动力。

在此,感谢所有参与编写和为我们出谋划策、提供帮助的专家学者,以及广大使用本系列教材的师生,希望本系列教材能够为我国高等院校经管专业的教育贡献绵薄之力。

北京大学出版社
经济与管理图书事业部

前 言

事实已经证明,21 世纪的竞争不再是企业和企业之间的竞争,而是供应链和供应链之间的竞争,而供应链及其密切相关的概念——物流,是大多数企业竞争性战略、市场份额占有率 and 股东价值的必要基础。因此,物流管理和供应链管理同时成为了企业抢占竞争高地的杀手锏。一时间,物流被认为是“企业脚下的金矿”,是企业的“第三利润源”,供应链管理则被认为是企业成功的核心因素。所以,如何将物流与供应链管理完美结合、相得益彰,引起了各国政府、企业界和学术界的共同关注和高度重视。

我国在对物流与供应链管理人才的培养中秉承与时俱进、服务国家和地区经济建设的宗旨,在很多大学开设了物流管理、供应链管理等专业课程,这些课程的开设,在一定程度上开阔了学生的视野,启发了学生的思维,能很好地帮助学生将物流管理、市场营销及工商管理理论置于供应链管理环境下来进行思考。但在已出版的相关教材中,大多数都是将物流和供应链管理作为两部分内容来分别编写的,物流与供应链管理之间的关系体现得不够明显;另外,已有的教材很少涉及逆向物流和闭环供应链管理,只是单一地介绍了正向物流部分。

本书正确把握物流与供应链、物流管理与供应链管理的关系,并以其为主线贯穿全书,广泛参考国内外相关文献,吸收学科前沿成果,按照知识递进的逻辑顺序,将教材分为五个模块,即物流与供应链管理基础理论、物流与供应链作业流程管理、供应链规划设计与绩效管理、行业物流与供应链业务流程再造、逆向物流与闭环供应链管理。全方位、多角度、多行业地向读者介绍、分析了现代物流与供应链管理的理论与实践,使读者对该领域拥有一个清晰、完整的视野,帮助读者以全新的供应链管理思想对现实企业进行的管理,解决企业的实际问题。

本书作为教材力求实现以下几个目标:

一是内容注重实践性和应用性。针对应用型本科学生普遍具有“理论基础弱,但实践积极性高;意志力差,但注意力转移较快;对形式性、推理性知识接受能力弱,但对规范性、过程性知识兴趣浓厚”等特点,注重对学生学习兴趣和能力的培养;内容的选取和编排方面充分注重基础与应用、理论与实践的平衡关系,使理论和实际结合得更加紧密,便于掌握理论的应用途径和方法,学生能读得懂、用得上。

二是编排注重趣味性和实用性。本书以理论与实践相结合的应用性作为编写的理念和原则,力求做到可读性、趣味性和广泛性的统一。在每一章的开始以学习重点和一个小案例作为引导,针对性强,从学生熟悉的生活情境或知名企业的实例引入教学内容,具有“入口浅,寓意深”的特色。正文中插入相关案例对内容做有益的补充和说明,使得教材内容更加丰富,增强教材新颖性和可读性。课后案例分析聚集教学科研、行业企业和社会热点问题及典型案例,使读者能针对企业实际供应链管理问题,综合应用相关知识,分析问题,提出解决方法,体现了教材的实践性和应用性。

三是案例注重鲜活性和典型性。鲜活性体现在大量案例来自于实际生活和学生实习企业及社会热点问题,并将教师的科研成果和学生的实践成果融入其中;典型性则体现在这些案例包含着几乎所有的有效信息,读者通过案例,不仅能够从中得到新的知识和方法,而且可以达

到举一反三的效果。

四是知识注重系统性和完整性。本次教材的编写突出了供应链管理这一学科的严密性和知识结构的完整性,以物流与供应链管理的关系为主线,新增了逆向物流与闭环供应链管理内容,使得正向物流与逆向物流这个供应链系统的知识更加完整和深入。本书已在长江大学管理学院内部开始使用,基于实践性和应用性兼备、学生读得懂用得上等特点,深受学生欢迎。

本书由长江大学管理学院教授李诗珍主编,长江大学管理学院、长江大学工程技术学院物流管理专业的部分师生共同完成。具体分工如下:李诗珍与宁静编写第1、9、11、12章,刘静编写第2章,关高峰与李开编写第3、4、5、6章,李诗珍与张玉编写第7、8章,关高峰编写第10章。李诗珍负责本书总体框架设计、大纲编写、统稿和定稿。

本书在编写过程中直接或间接借鉴了国内外大量的著作、教材和网站,在此对所有被引用文献的作者和网站表示诚挚的感谢!是他们的辛勤劳动和研究成果为本书增色添彩。

本书受长江大学教材立项项目支助。既可以作为管理类专业本科生的教材,也可以作为物流管理人员及企业培训人员的参考书,特别适用于应用型本科专业的教学。

物流与供应链管理的理论与实践仍然处于不断发展过程中,由于时间仓促、水平有限,编写过程虽反复多次,仍难免存在不当之处,恳请专家、读者批评指正。

编 者

教师反馈及教辅申请表

北京大学出版社本着“教材优先、学术为本”的出版宗旨，竭诚为广大高等院校师生服务。为更有针对性地提供服务，请您认真填写以下表格并经系主任签字盖章后寄回，我们将按照您填写的联系方式免费向您提供相应教辅资料，以及在本书内容更新后及时与您联系邮寄样书等事宜。

书名		书号	978-7-301-	作者	
您的姓名				职称职务	
校/院/系					
您所讲授的课程名称					
每学期学生人数	_____人_____年级		学时		
您准备何时用此书授课					
您的联系地址					
邮政编码		联系电话 (必填)			
E-mail (必填)		QQ			
您对本书的建议:			系主任签字		
			盖章		

我们的联系方式:

北京大学出版社经济与管理图书事业部

北京市海淀区成府路 205 号, 100871

联系人: 徐冰

电话: 010-62767312 / 62757146

传真: 010-62556201

电子邮件: em_pup@126.com em@pup.cn

QQ: 5520 63295

新浪微博: @北京大学出版社经管图书

网址: <http://www.pup.cn>

目 录

第一篇 物流与供应链管理基础理论

第一章 物流管理概论	/3
第一节 认识物流	/4
第二节 物流管理的演进与发展	/7
第三节 物流管理的使命	/10
第四节 现代物流管理的特征	/15
第二章 供应链管理概论	/22
第一节 21 世纪企业面临的市场环境	/23
第二节 企业运作模式的转变与供应链管理的产生	/25
第三节 供应链管理的基本理论	/27
第四节 供应链管理与物流管理的关系	/33
第五节 供应链环境下物流管理的特点	/36

第二篇 物流与供应链作业流程管理

第三章 采购物流	/43
第一节 采购概述	/44
第二节 采购物流的内容与模式	/49
第三节 传统采购与供应链采购的差异	/53
第四节 供应链环境下的采购策略	/59
第五节 供应商管理	/66
第四章 生产物流	/75
第一节 生产物流概述	/77
第二节 生产物流管理	/80
第三节 供应链环境下的生产物流控制	/84
第五章 供应链环境下的库存管理	/107
第一节 库存管理与控制概述	/108
第二节 供应链环境下的库存管理	/115
第三节 供应链环境下的库存管理策略	/120
第六章 销售物流	/135
第一节 销售物流概述	/136
第二节 销售物流工作流程	/139

2 ▶ 物流与供应链管理

第三节 企业销售物流服务	/144
第四节 销售物流决策与管理	/147

第三篇 供应链规划设计与绩效管理

第七章 供应链的分析与设计	/163
第一节 供应链的结构模型	/163
第二节 供应链设计的原则	/168
第三节 供应链设计的策略	/170
第八章 供应链绩效评价与激励机制	/178
第一节 供应链绩效评价的内容	/179
第二节 供应链绩效评价指标体系的建立	/185
第三节 典型供应链绩效评价体系	/191
第四节 供应链企业激励机制	/200

第四篇 行业物流与供应链业务流程再造

第九章 典型行业物流与供应链管理	/213
第一节 汽车物流与供应链管理	/214
第二节 服装物流与供应链管理	/217
第三节 石油物流与供应链管理	/223
第四节 医药物流与供应链管理	/226
第五节 家电物流与供应链管理	/231
第六节 农产品物流与供应链管理	/235
第十章 供应链企业业务流程再造	/246
第一节 业务流程再造的产生和发展	/247
第二节 业务流程再造的方法和步骤	/251
第三节 供应链管理环境下企业组织结构的变革	/256
第四节 供应链管理环境下的企业业务流程再造	/262
第五节 业务流程再造项目的风险管理	/264

第五篇 逆向物流与闭环供应链管理

第十一章 逆向物流业务与闭环供应链	/279
第一节 生命周期管理	/281
第二节 逆向物流与闭环供应链	/284
第三节 逆向物流与闭环供应链的业务模式	/288
第四节 闭环供应链中的战略问题	/292
第十二章 逆向物流服务与闭环供应链管理	/298
第一节 闭环供应链和逆向物流服务市场	/300

第二节	逆向物流和闭环供应链的流程管理	/303
第三节	闭环供应链流程管理中的先进系统和技术	/305
第四节	逆向物流及闭环供应链管理的发展趋势	/309
参考文献		/315



第一篇

物流与供应链管理基础理论

第一章

物流管理概论

学习目标

1. 掌握物流的概念与内涵
2. 掌握现代物流的主要特征
3. 了解物流的起源和发展
4. 熟悉物流相关的观点和学说
5. 了解物流管理的使命

引例

亚马逊神话——物流创造

全球最大的网上书店亚马逊 2002 年年底开始赢利,这是全球电子商务发展的福音。为什么在电子商务发展普遍受挫时亚马逊的旗帜不倒?是什么成就了亚马逊今天的业绩?亚马逊的快速发展说明了什么?带着这一连串的疑问和思索探究亚马逊的发展历程后,我们惊奇地发现,正是被许多人称为是电子商务发展“瓶颈”和最大障碍的物流拯救了亚马逊,是物流创造了亚马逊今天的业绩。

首先,物流是亚马逊促销的手段。其次,开源节流是亚马逊促销成功的保证。最后,完善的物流系统是电子商务生存与发展的命脉。

总之,亚马逊成功原因中最重要的一点就是物流在电子商务发展中起着至关重要的作用。有人将亚马逊的快速发展称为“亚马逊神话”,如果中国的电子商务企业在经营发展中能将物流作为企业的发展战略,合理地规划企业的物流系统,制定正确的物流目标,有效地进行物流的组织和运作,那么对中国的电子商务企业来讲,亚马逊神话也不再遥远。

(资料来源:根据 http://www.iliyu.com/news/635806_1.html 资料整理)

第一节 认识物流

一、生活中的物流现象

我们周围普遍存在着物的流动现象。在工厂里,我们看到到处摆满了机器,工件在传送带一步一步地移动,搬运小车在车间里穿来穿去,仓库里堆放着原材料、工件和工具等,装卸车在忙着把货物从汽车上卸下来又堆放到仓库的货垛上……在商店里,我们看到货架上摆满了货物,店主正在把从仓库里提出来的货物上到货架上,售货员正在向顾客销售货物,她把顾客已经购买的货物包装起来,交到顾客手中……在城市里,我们看见拥挤的公路上汽车在穿梭往来,沸腾的街道上、商场里人如潮涌,天空中飞机飞,江海里轮船行,铁路上火车拉着长长的满载的货厢飞快地奔驰……在相对比较安静的农村,公路上也匆匆奔驰着运送化肥、粮食的汽车,集市上满街都是从各地用大车小车运来的农产品,粮站门口的广场上送公粮的车队已经排成了长龙……

所有这些我们习以为常的现象,都是物流现象。之所以说“习以为常”,是因为这些现象太普遍了,司空见惯,我们几乎天天都要和它们打交道,甚至我们自己就是物流的一部分。可以说,我们就生活在物流的海洋里。没有物流,工厂就不能生产,商店就不能营业,人们就不能生活。

二、物流的概念

物流的概念最早是在美国形成的,当初被称为“Physical Distribution”(简称PD),译成汉语是“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本,当时的物流被理解为“在连接生产和消费间对物资履行保管、运输、装卸、包装、加工等功能,以及作为控制这类功能后援的信息功能,它在物资销售中起了桥梁作用”。

我国是在20世纪80年代才接触“物流”这个概念的,此时的物流已被称为“Logistics”,已经不是过去PD的概念了。1986年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)改名为美国物流协会(National Council of Logistics Management, CLM),并正式将物流的名称从“Physical Distribution”改为“Logistics”,并将此定义为“物流是以满足顾客需要为目的,对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存而进行计划、执行和控制的过程”。

“Logistics”的原意为“后勤”,这是二战期间军队在运输武器、弹药和粮食等给养时使用的一个名词,它是为维持战争而设的一种后勤保障系统。后来把“Logistics”一词转用于物资的流通,这时,物流就不单纯是考虑从生产者到消费者的货物配送问题,而且还要考虑从供应商到生产者对原材料的采购,以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面,全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。

“Logistics”与“Physical Distribution”的不同在于,“Logistics”已突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始,而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为随着生产的发展,社会分工越来越细,大型的制造商往往把成品零部件的生产任务,包给其他专业性制造商,自己只是把这些零部件进行组装,而这些专业性制造商可能位于世界上劳动力比较便宜的地

方。在这种情况下,物流不但与流通系统维持密切的关系,同时与生产系统也产生了密切的关系。这样,将物流、商流和生产三个方面结合在一起,就能产生更高的效率和效益。

1992年,美国物流协会将物流定义更新为:为迎合顾客需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制过程。

1998年,美国物流协会又对物流进行了重新定义,认为“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要,对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。”我们认为,美国物流协会1998年的新定义更科学地反映了物流的基本含义。国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》已于2001年8月1日起正式实施,2006年又作了相关的修改。其中对物流和物流管理的定义进行了区分,认为物流是“物品从供应地向接受地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”,而物流管理则是“为达到既定的目标,对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制”。这一物流定义与美国物流协会1998年新定义的主要内容是一致的。

理解物流概念,应当注意以下几点:

(1) 物流是物品物质实体的流动。任何一种物品都有二重性:一是自然属性,即它有一个物质实体;二是社会属性,即它具有一定的社会价值,包括它的稀缺性、所有权性质等。物品物质实体的流动是物流,物品的社会实体的流动是商流。商流是通过交易实现物品所有权的转移,而物流是通过运输、储存等实现物品物质实体的转移。

(2) 物流是由物品供应地流向接受地的流动,即它是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。不属于经济活动的物质实体流动也就不属于物流的范畴。

(3) 物流包括运输、搬运、存储、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能活动。

(4) 物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状性质的变动,因而,通过物流活动,可以创造物品的空间效用、时间效用和形状性质的效用。

三、物流的分类

物流活动可以按照物流的作用与属性、活动的空间范围、物流系统的性质、物流的执行主体来划分。

1. 按照物流的作用与属性分类

(1) 采购物流。指企业在采购过程中所发生的物流活动,主要指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供与需求之间的实体流动。其管理与合理化直接影响企业成本。

(2) 生产物流。指企业在生产过程中产生的物流活动,主要指生产过程中原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动。流动过程中包括分类、拣选、包装、运输、装卸搬运、储存及产成品入库等物流环节。其合理化影响生产秩序和生产成本。

(3) 销售物流。指企业在销售产品中所产生的搬运、保存、运输等的物流活动,主要指生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动。其效果不仅关系企业的服务,也关系着企业产品社会的价值的实现。

(4) 回收物流。指企业在销售产品后对生产、流通过程中的资材(如包装)回收所产生的物流活动,主要指不合格物品的返修、分类、再加工、使用的流动过程。

(5) 废弃物流。指对生产、流通过程中的无用物处理所产生的物流活动,主要指伴随某些厂矿的产品共生的副产物(如钢渣、煤矸石等)、废弃物,以及生活消费品中的废弃物(如垃圾)等,对其进行收集、分类、加工、包装、搬运、处理过程而产生的实体物流。

2. 按照活动的空间范围分类

(1) 区域物流。指在地理区域内以及地理区域之间所产生的物流活动。

(2) 国内物流。指在一个国家范围内所产生的物流活动。

(3) 国际物流。指国与国之间因贸易交流等活动而产生的物流活动。

3. 按物流系统的性质分类

(1) 社会物流。指在流通领域内发生的全部物流的总称。

(2) 行业物流。在激烈的市场竞争中,行业物流往往是同行业的企业之间的最大、最有效协作领域。

(3) 企业物流。即在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统。

4. 按照物流的执行主体分类

(1) 自营物流。是指物流业务由企业本身承担的物流活动。

(2) 第三方物流(The Third Party Logistics,3PL)。指经营者作为外部组织,利用现代技术手段,为用户企业或最终消费者提供全部或部分物流,包括物料后勤保障系统、规划、设计、运营和管理等服务的总和。

(3) 第四方物流(The Fourth Party Logistics,4PL)。实质上是一个供应链集成商,通过调集、管理本组织及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术,提供多个综合供应链的解决方案。

四、物流的主要观点与学说

1. 商物分离说

是指流通中的商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。商物分离是物流学科赖以生存的先决条件。第二次世界大战后,商业流通和实物流通出现了明显的分离,从不同形式逐渐形成了两个具有一定独立运动能力的不同运动过程,这就是所谓的“商物分离”。

2. 黑大陆学说

德鲁克曾经讲过:“流通是经济领域里的黑暗大陆”,他泛指的是流通,但是,由于流通领域中物流活动的模糊性尤其突出,它是流通领域中人们更认识不清的领域,所以,“黑大陆”说法主要针对物流而言。

3. 物流冰山说

这一说法是日本早稻田大学的西泽修教授在1970年提出的,是指当人们对物流费用的全部内容并不真正了解,在读财务报表时,提起物流费用大家只注意看到企业公布的财务统计数据中的物流费用,而这只能反映物流成本的一部分,相当于露出海面的冰山一角,而潜藏在水下面的冰山主体却看不见,海水中的冰山才是物流费用的主要部分。一般情况下,企业会计科目中,只把支付给外部运输、仓库企业的费用列入成本,实际这些费用在整个物流费用中确实犹如冰山的一角。因为,物流基础设施建设费和企业利用自己的车辆运输,利用自己的库房保管货物,由自己的工人进行包装、装卸等费用都没列入物流费用科目内。一般来说,企业向外部支付的物流费是很小的一部分,真正的大头是企业内部发生的物流费。

4. 第三利润说

这一说法主要出自日本。从经济发展历程来看,能够大量提供利润的领域主要有两个,一是资源领域,二是人力领域。在这两个利润源潜力越来越小、利润开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力被人们所重视,按时间序列排为“第三利润源”。

5. 效益背反说

它是物流领域中很普遍的现象,是这一领域中内部矛盾的反映和表现。例如,包装问题,包装方面每少花一分钱,这一分钱就必然转到收益上来,包装越省,利润则越高。但是,一旦商品进入流通之后,如果简省的包装降低了产品的防护效果,造成了大量损失,就会造成储存、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益大减。

6. 成本中心说

“成本中心”的含义是,物流在整个企业战略中,只对企业营销活动的成本发生影响,物流是企业成本的重要的产生点,因而,解决物流的问题,并不主要是为要搞合理化、现代化,不主要在于支持保障其他活动,而主要是通过物流管理和物流的一系列活动降低成本。所以,成本中心既是指主要成本的产生点,又是指降低成本的关注点,物流是“降低成本的宝库”等说法正是这种认识的形象表述。

7. 利润中心说

指物流可以为企业大量提供直接和间接的利润,是形成企业经营利润的主要活动。非但如此,对国民经济而言,物流也是国民经济中创利的主要活动。物流的这一作用,被表述为“第三个利润源”,是对物流潜力及效益的描述。这一理论的最初认识是基于两个前提条件:第一,物流是可以完全从流通中分化出来,自成一个独立运行的,有自身的目标和管理,因而能对其进行独立的总体判断;第二,物流和其他独立的经营活动一样,它不是总体的成本构成因素,而是单独盈利因素,物流可以成为“利润中心”型的独立系统。

8. 服务中心说

它代表了美国和欧洲等一些国家学者对物流的认识,这种观念认为,物流活动最大的作用,并不在于为企业节约了消耗、降低了成本或增加了利润,而在于提高了企业对用户的服务水平,进而提高了企业的竞争能力。因此,他们在选择描述物流的词汇时使用了“Logistics”(后勤)一词,特别强调其服务保障的职能。通过物流的服务保障,企业以其整体能力来压缩成本、增加利润。

9. 战略说

是当前非常盛行的说法,实际上学术界和产业界越来越多的人已逐渐认识到,物流更具有战略性,是企业发展的战略而不是一项具体操作性任务。应该说,这种看法把物流放在了很高的位置,企业战略是什么呢?是生存和发展。物流会影响企业总体的生存和发展,而不是在哪个环节搞得合理一些,省几个钱而已。

第二节 物流管理的演进与发展

正如许许多多看似新鲜的经济概念一样,所谓的物流活动其实古已有之,并非现代社会的发明创造。一般说来,现代物流管理思想的萌芽可追溯到20世纪初。之后,随着社会经济环境几经变迁,物流管理思想也不断地演进与扩充,其内涵日益丰富与完善。