

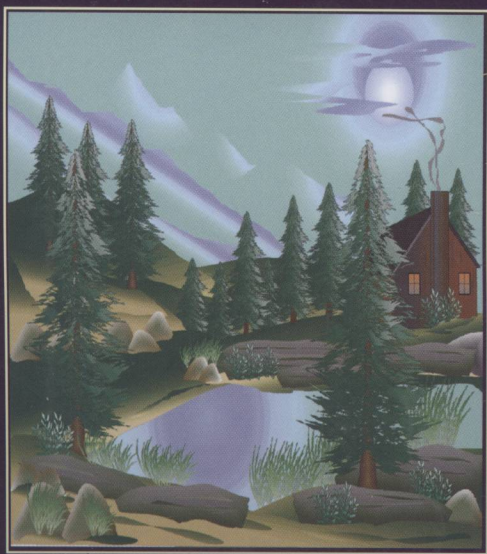


21世纪高等教育标准教材

经济学原理

(新修版)

主编 孙亚锋



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

F0
336

21 世纪高等教育标准教材

经济学原理

(新修版)

主 编 孙亚锋
副主编 孟 耀 何宏伟



C2009021140

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 孙亚锋 2009

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理 / 主编孙亚锋. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2009. 3

(21 世纪高等教育标准教材)

ISBN 978 - 7 - 81122 - 536 - 5

I. 经… II. 孙… III. 经济学 - 高等学校 - 教材 IV. FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 006317 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连天正华延彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm × 210mm

字数: 317 千字

印张: 10 7/8

2009 年 3 月第 2 版

2009 年 3 月第 8 次印刷

责任编辑: 谭焕忠

责任校对: 毛 杰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 536 - 5

定价: 24.00 元

总 序

我国高等教育改革经过多年的努力，已经取得了阶段性进展，一个新型的高等教育体制的轮廓、雏形展现在我们面前。其主要表现在：（1）改革不适应社会主义市场经济体制走向的教育管理体制，改变了过去高等教育管理体制条块分割、单科性学校较多的格局。除少数几个部委继续管理少数院校外，国务院的四十多个部委已不再管理学校。（2）为体现优势互补、强强联合的精神，改善科类过于单一的现象，一些院校合并到综合大学，包括财经类的金融和财政类比较近类的学校也做了合并，教育部颁布实施了新的《普通高等学校本科专业目录》，专业做了很大调整，数量有所减少。（3）党中央、国务院召开全国教育工作会议。会议动员全党全国人民以提高民族素质和创新能力为重点，全面推进素质教育，将推进素质教育提高到政府行为的高度。教育部在制定“高等教育面向 21 世纪教学内容和

课程体系计划”时，也提出了加强素质教育的思想内容。教育管理体制改革打破了原来高等教育教材编写体制和教材出版发行市场体制；学校合并和专业调整使高等教育课程设计和课程体系发生变化，教材会出现过剩和短缺并存的现象，结构必须调整；培养目标模式的转变，要求高等教育教材内容体系不但要重视知识的传授，而且要重视能力的培养和素质的提高。

为了适应高等教育改革的需要，我们组织编写了“21世纪高等教育标准教材”。本系列教材注意吸收国内外教学和科研的最新研究成果，充分体现科学性、思想性、先进性和稳定性，并努力在教材内容和体系上有所创新，力求较原有同类教材有较大的提高。

我们期望，本丛书的出版能对我国高等教育质量的提高，为培养更多更好适应社会经济发展和社会主义市场经济新形势的人才做出一定的贡献。

21世纪高等教育标准教材
编写组

2008年12月

新修版前言

中国市场经济的建立和完善，为经济学在中国的进一步传播和发展提供了舞台。理解各国在市场机制运行的共性，认识其基本规律并根据中国的国情加以借鉴，对未来的经济发展具有十分重要的意义。

被称为“社会科学之皇后”的经济学，已经越来越引起人们的重视。对其理论的了解，成为人们掌握其他各相关经济学科知识的基础和分析现实经济现象的工具。

就个人而言，学好经济学，至少会有这样几个好处：一是可以更好地了解我们所处的世界。经济学有能力帮助我们了解发生在我们周围的各项经济现象、经济政策乃至人间万象，因为他们在很大程度上都产生于行为主体在稀缺条件下的选择。二是可以打造在经济学科和管理学科进一步深造的理论根基，为将来从事的职业做好准备。三是有助于增加个人财富。经济学家未必有钱，但通过个人奋斗而致富者多半是对经济原理深有领

悟的人。四是提升个人每单位收入和财富的质量。经济学中关于选择和效用的研究,为人们对快乐和满足的认同提供了又一种思路。所以,经济学又被称为研究快乐的学问。

亚当·斯密开了现代经济学的先河,由此经济学形成了体系。此后,经过约翰·穆勒、马歇尔、凯恩斯、萨缪尔森等无数经济家的研究,形成了完整的经济学体系。目前,传入中国的各种经济学教科书不胜枚举,本书试图以重点突出、深入浅出、简明扼要为特点,编写出适合中国读者思维方式和理解习惯的、具有中国特色的经济学教科书。

在追求简洁明快的同时,本书力求内容体系完整,微观部分在基本经济理论的基础上,介绍了微观经济政策存在的必要性及政府作用的局限性。宏观经济学部分,对国民收入决定的各相关因素及经济增长、经济周期等长期问题进行介绍。并分析了宏观经济政策在经济中的作用。结合本书内容附加的习题部分,启发读者加深对所学知识的运用和理解。

本书由孙亚锋、孟耀、何宏伟和丁宁共同编写。本书第1章、第5章、第6章、第7章、第8章、第9章、第10章、第14章、第15章、第16章、第17章由孙亚锋编写;第2章、第3章、第4章、第11章、第12章由何宏伟编写;第13章由丁宁编写;各章练习题、标准试题及其参考答案由孟耀编写。本书由孙亚锋总纂、定稿。

不当之处,恳请批评、指正。

编者

2008年12月

目 录

第 1 章 经济与经济学	1
1.1 稀缺和选择	1
1.1.1 机会成本	2
1.1.2 生产可能性边界	3
1.2 经济体制	6
1.2.1 自给自足经济	6
1.2.2 计划经济	6
1.2.3 市场经济	7
1.2.4 混合经济	7
1.3 市场经济对生产的组织	8
1.3.1 市场	8
1.3.2 价格	9
1.3.3 市场经济发展的显著特征	9

1.4 经济学的分类	12
1.4.1 微观经济学	12
1.4.2 宏观经济学	12
1.5 经济学的研究方法	13
1.5.1 实证经济学和规范经济学	13
1.5.2 实证分析的方法	14
练习题一	17
第2章 供给与需求	19
2.1 需求	19
2.1.1 需求定律	21
2.1.2 影响需求的因素	21
2.2 供给	23
2.2.1 供给定律	24
2.2.2 影响供给的因素	25
2.3 均衡价格	26
2.3.1 供给、需求与均衡	26
2.3.2 供求变动与均衡	27
2.4 价格机制与价格控制	29
2.4.1 最高限价	29
2.4.2 最低限价	30
2.5 供求弹性	30
2.5.1 需求的价格弹性	31
2.5.2 需求的收入弹性	35
2.5.3 需求的交叉弹性	36
2.5.4 供给弹性	37
练习题二	39
第3章 消费者行为	41
3.1 效用	41
3.1.1 基数效用和序数效用	41
3.1.2 总效用和边际效用	42

3.1.3 消费者剩余	44
3.2 消费者如何进行选择	45
3.2.1 边际效用分析	46
3.2.2 无差异曲线分析	47
3.3 替代效应和收入效应	53
3.4 从个人需求到市场需求	54
3.4.1 个人需求曲线	54
3.4.2 个人需求曲线与市场需求曲线	54
练习题三	56
第4章 生产者行为	58
4.1 生产理论	58
4.1.1 企业概述	58
4.1.2 生产函数	59
4.1.3 规模收益	67
4.2 成本理论	68
4.2.1 成本	69
4.2.2 短期成本	69
4.2.3 长期成本	72
4.2.4 规模经济	74
练习题四	76
第5章 完全竞争市场	80
5.1 完全竞争市场的特征	80
5.1.1 完全竞争市场的条件	80
5.1.2 竞争企业面临的需求曲线	81
5.1.3 完全竞争企业的收益曲线	81
5.1.4 利润及其最大化	82
5.2 企业的短期均衡	84
5.2.1 短期企业的产量调整	84
5.2.2 完全竞争市场的供给曲线	87
5.3 企业的长期均衡	89

5.3.1	企业长期内的调整过程	89
5.3.2	企业的长期均衡	91
5.3.3	完全竞争市场的效率分析	92
	练习题五	93
第6章	完全垄断市场	95
6.1	不完全竞争市场	95
6.2	完全垄断的市场条件	95
6.2.1	完全垄断市场的结构特征	95
6.2.2	垄断力量的基础	96
6.2.3	垄断者面对的需求曲线与收益曲线	98
6.3	垄断者的利润最大化	99
6.3.1	获取经济利润	100
6.3.2	经济利润为零	100
6.3.3	亏损	101
6.4	价格歧视	102
6.4.1	价格歧视的条件	102
6.4.2	价格歧视的三种形式	103
6.5	垄断的福利代价	106
6.5.1	完全垄断与完全竞争的比较	106
6.5.2	垄断的代价	107
6.5.3	对垄断的影响的进一步分析	108
	练习题六	109
第7章	寡头和垄断竞争市场	111
7.1	寡头垄断市场	111
7.1.1	寡头垄断市场的结构特征	111
7.1.2	寡头垄断市场的产量与价格决定	113
7.1.3	博弈论与企业决策	120
7.2	垄断竞争市场	125
7.2.1	垄断竞争的市场条件	125
7.2.2	垄断竞争市场利润最大化	126

7.2.3 垄断竞争与完全竞争市场的比较	126
7.2.4 非价格竞争	128
练习题七	130
第8章 要素价格与收入分配	132
8.1 生产要素的价格决定	132
8.1.1 工资	133
8.1.2 利息	139
8.1.3 地租	141
8.1.4 利润	143
8.2 收入的社会分配	144
8.2.1 收入分配的衡量	144
8.2.2 收入分配衡量中的一些问题	148
8.3 收入再分配	149
8.3.1 关于公平	149
8.3.2 收入再分配	151
练习题八	152
第9章 政府和资源配置	154
9.1 完全竞争与经济效率	154
9.1.1 关于经济效率	154
9.1.2 市场与经济效率	155
9.1.3 完全竞争市场的一般均衡分析	156
9.2 市场失灵与政府	157
9.2.1 垄断	157
9.2.2 外部性	159
9.2.3 共用品	161
9.2.4 信息不对称	163
9.3 市场失灵与政府失灵	167
练习题九	169

第 10 章 国民收入核算	171
10.1 国民收入核算体系	171
10.1.1 国内生产总值	171
10.1.2 国内生产总值的三种基本核算方法	173
10.1.3 国民收入核算体系中的常用指标	178
10.1.4 名义 GDP 和实际 GDP	180
10.2 对现行 SNA 核算体系的进一步解释	181
10.2.1 SNA 体系的缺陷	181
10.2.2 纯经济福利	183
练习题十	184
第 11 章 总支出与国民收入决定	187
11.1 总支出的构成	187
11.1.1 消费函数与储蓄函数	188
11.1.2 投资	197
11.2 均衡国民收入的决定	201
11.2.1 均衡国民收入分析	201
11.2.2 均衡国民收入决定模型	202
11.2.3 均衡国民收入的变动	203
11.3 乘数原理	205
练习题十一	207
第 12 章 总供给和总需求	208
12.1 总供给曲线	208
12.2 总需求曲线	210
12.3 宏观经济均衡	212
12.3.1 凯恩斯区间总供给曲线	213
12.3.2 中间区间总供给曲线	214
12.3.3 古典区间总供给曲线	215
12.4 总需求—总供给模型的应用	217
练习题十二	218

第 13 章 货币与金融机构	219
13.1 货币	219
13.1.1 货币的定义	219
13.1.2 货币的功能	220
13.1.3 货币的形态	222
13.1.4 货币本位制度	225
13.2 金融机构	226
13.2.1 中央银行	226
13.2.2 商业银行	227
13.3 货币供给	229
13.3.1 货币供给与货币供给量	229
13.3.2 货币供给量的决定因素	230
13.4 利率决定	231
13.4.1 利率的概念与体系	231
13.4.2 利率决定因素	232
练习题十三	235
第 14 章 经济增长与经济周期	238
14.1 经济增长	238
14.1.1 经济增长的含义与度量	238
14.1.2 经济增长的影响因素	240
14.1.3 经济增长的源泉	243
14.1.4 经济增长的前途	245
14.2 经济周期	247
14.2.1 经济周期的特点	247
14.2.2 经济周期产生的原因	249
练习题十四	252
第 15 章 失业理论	254
15.1 失业的衡量及失业的影响	254
15.1.1 失业的衡量	254

15.1.2 失业的影响	256
15.2 失业的类型及成因	257
15.2.1 失业的类型	257
15.2.2 失业的微观基础	258
15.3 自然失业率	262
15.3.1 自然失业率的概念和测度	262
15.3.2 自然失业率的变化	264
15.3.3 降低自然失业率的政策	265
练习题十五	266
第16章 通货膨胀理论	268
16.1 什么是通货膨胀	268
16.1.1 通货膨胀的含义	268
16.1.2 通货膨胀的衡量	268
16.1.3 通货膨胀的类型	270
16.2 通货膨胀的原因	271
16.2.1 需求拉上的通货膨胀	271
16.2.2 成本推进的通货膨胀	272
16.2.3 结构性通货膨胀	273
16.2.4 预期和惯性通货膨胀	274
16.2.5 现代货币数量论与通货膨胀	274
16.3 通货膨胀的经济影响	275
16.3.1 通货膨胀的再分配效应	275
16.3.2 通货膨胀的资源配置效应	277
16.3.3 通货膨胀的产出效应	278
16.4 菲利普斯曲线	279
16.4.1 菲利普斯曲线	279
16.4.2 菲利普斯曲线的应用	280
16.4.3 菲利普斯曲线的变化	281
16.4.4 短期菲利普斯曲线与长期菲利普斯曲线	282
16.5 通货膨胀的治理	284

练习题十六	285
第 17 章 宏观经济政策	287
17.1 宏观经济政策概述	287
17.1.1 宏观经济政策的产生	287
17.1.2 宏观经济政策的目标与工具	288
17.2 财政政策	291
17.2.1 财政制度	291
17.2.2 财政政策的内容	293
17.2.3 财政制度的内在稳定器	294
17.2.4 赤字财政政策与公债	295
17.2.5 财政政策的局限性	297
17.3 货币政策	298
17.3.1 货币政策原理	298
17.3.2 货币政策的内容	298
17.3.3 货币政策的局限性	302
17.4 财政政策和货币政策的配合	303
练习题十七	304
各章练习题参考答案	306
附录	312
经济学原理标准试题 (一)	312
经济学原理标准试题 (二)	317
经济学原理标准试题 (一) 参考答案	322
经济学原理标准试题 (二) 参考答案	325
参考文献	329

第1章 经济与经济学

1.1 稀缺和选择

作为我们使用频率极高的一个词——“经济”的含义有许多。其中，最常用的含义有两个：其一是中性词，广义地指人类社会生产、消费等活动及组织这些活动的制度。其二是褒义词，指节省和效率，即以较少的人力、物力、时间获得较大的成果。这两个含义其实包含着一种内在的联系。因为任何经济活动，从个人消费、企业生产到整个国民经济，都必须考虑节省和效率问题。英文中，economy 一词源于希腊文，原意指家计管理，特别是指家庭收支方面的管理。而这所谓家计管理的核心问题是节俭。可见，无论中外对经济理解是完全一致的。之所以如此，是因为在人类发展的漫长历史中，始终存在着无法回避的一个问题——无法按照满足每个人的欲望的方式来分配资源。任何社会和个人总是无法得到自己想要的一切东西。人们时时刻刻面临着所谓的稀缺性（scarcity）——稀少和缺乏的状况。

这种稀缺产生于人们的欲望。如果没有人们的欲望，自然界的物质无所谓多与少，只是一种客观的存在而已。就像《菜根谭》中所言：“空谷幽兰，不以人不知而不香。”由于有了人们的感知，所以有所谓的香。由于有了人们的欲望，所以有所谓的稀缺。因为人们消费商品的欲望及由这些欲望所引起的对物品和劳务的需要是多种多样、多种层次和永无止境的，这使得对于人们的欲望而言，物品和劳务总是不足的。

经济学家把满足人们欲望的物品分为两类，即自由物品（free goods）和经济物品（economic goods）。前者是指在大自然中大量存在，因此，需要者在通常情况下可以自由取用而无须付费的物品，如空气、阳光等。而后者则是指就总需求量而言，总是稀缺的那些物品。为获得