

HarperCollins
哈珀·柯林斯

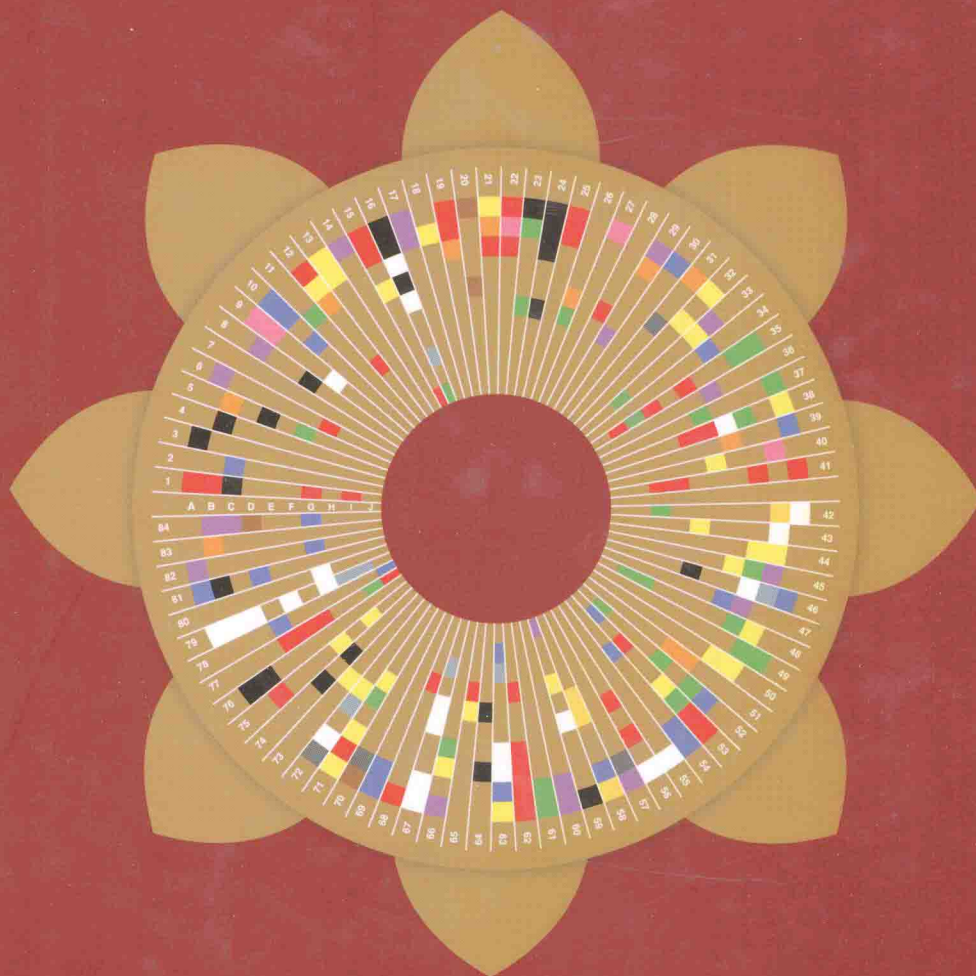
Broadview®
www.broadview.com.cn

信息之美

修订版

Information is Beautiful
(revised edition)

【英】David McCandless 著
盛卿 温思玮 叶超 曹鑫 译



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

· 014055780

G202
203-2

信息之美

——修订版——

Information is Beautiful
(revised edition)

【英】David McCandless 著
盛卿 温思玮 叶超 曹鑫 译



北航

C1741256

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

G202
203-2

内 容 简 介

我们生活在一个信息爆炸的时代，每一分、每一秒，我们都能从电视、报纸或互联网上获得信息。我们甚至来不及思索，就已经被这些信息淹没。所以，我们需要一种新的方法来发现信息的美和乐趣。

本书作者花费了数年时间，整理了几百个图像信息设计案例，归纳出一系列视觉主题，希望通过这些案例告诉读者，如何使信息的视觉效果与信息关联，以及与这些信息相关的事实，让信息设计更有意思，也让信息决策更高效。

本书适合图像、信息、设计相关工作者及爱好者在学习和研究时使用。

Originally published in English by HarperCollins Publishers Ltd under the title:

Information is beautiful, revised edition

Text & Design © David McCandless, 2012

David McCandless asserts the moral right to be identified as the author of this work.

本书简体中文版专有出版权由 HarperCollins Publishers 授予电子工业出版社。

专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8543

图书在版编目（CIP）数据

信息之美 /（英）麦克坎德莱斯（McCandless,D.）著；盛卿等译. —修订本. —北京：电子工业出版社，2014.5

书名原文：Information is beautiful, revised edition

ISBN 978-7-121-23017-2

I. ①信… II. ①麦… ②盛… III. ①信息处理 IV. ① TP391 ② G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 080469 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：贾 莉

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：390 千字

版 次：2012 年 4 月第 1 版

2014 年 5 月第 2 版

印 次：2014 年 5 月第 1 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

流行

十亿美元图表	008
国际上的独一无二	018
每个人都应该读的书	026
流行色	030
有趣的色彩	032
简单图表 I	058
比贝肯更好	140
你有多聪明	159
好消息	172
不朽	174
红色vs蓝色	180
简单图表 II	190
美国最流行的女孩名	204
美国最流行的男孩名	206

网络

一台机器	088
Google解析	130
条目之争	154
快速发展的互联网	184
出卖灵魂	230

思想

左vs右	012
神奇的数字3	034
什么是意识	064
色彩与文化	074
你的历程	075
世界宗教	095
道德矩阵	096
后现代主义	126
2012：世界末日	176
使你具备抵抗精神疾病的能力	200
九型人格学	228

自然

以千克计碳	024
以吨计碳 I	025
哪些鱼可以吃	028
盘点库存	040
亚马逊丛林30年变迁	042
碳意识	066
海平面上升	072
水之塔	090
二氧化碳循环	098
京都议定书目标	133
30年来的改变	136
以吨计碳 II	152
以百万吨计碳	153
两栖类动物的灭绝速度	168

科学

创世神话	044
汝之术	048
吾之术	050
个人电脑的进化	083
低分辨率	100
全球变暖怀疑论者vs科学界的共识	118
先天vs后天	124
毁坏规模	166
辐射剂量	198
能源的未来	211
未来的未来	233

健康

蛇油	016
药物世界	092
防晒霜的奥秘	109
机会会有多少	141
你无法避免的一些事	142
身体组成	145
最危险的细菌	146
化妆品成分	147
会致癌的事物	148
另类疗法	196

食物

味蕾	102
毒药	112
解药	113
沙拉酱	114
不好的食品色素添加剂	115
调味品保质期	123
咖啡的种类	150
兴奋vs膨胀	160
每日饮食	162
卡路里摄入	164
卡路里消耗	165

权力

谁在支配世界	036
谁真正支配这个世界	038
战争基金	175
彼得投影法地图	194
中东关系	208
中东：一些相关背景	210

生命

减小你在飞机失事中死亡的概率	070
20世纪的死亡	117
死亡的威胁	128
多样性的浪漫关系	134
原因、分手时刻、说分手	170
人性于人	182

影视

时间线	015
22个故事	214
2007年最赚钱的好莱坞剧情片	216
2008年最赚钱的好莱坞剧情片	218
2009年最赚钱的好莱坞剧情片	220
2010年最赚钱的好莱坞剧情片	222
2011年最赚钱的好莱坞剧情片	224
史上最赚钱的剧情片	226

媒体

小题大做	021
X一代成为新的潮流	022
信息可视化的种类	122
黄道十二宫图	138

音乐

舞曲流派	046
摇滚风格学	056
最成功的摇滚乐队	212

014055780

G202
203-2

信息之美

修订版

Information is Beautiful
(revised edition)

【英】David McCandless 著
盛卿 温思玮 叶超 曹鑫 译



北航

C1741256

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

G202
203-2

内 容 简 介

我们生活在一个信息爆炸的时代，每一分、每一秒，我们都能从电视、报纸或互联网上获得信息。我们甚至来不及思索，就已经被这些信息淹没。所以，我们需要一种新的方法来发现信息的美和乐趣。

本书作者花费了数年时间，整理了几百个图像信息设计案例，归纳出一系列视觉主题，希望通过这些案例告诉读者，如何使信息的视觉效果与信息关联，以及与这些信息相关的事实，让信息设计更有意思，也让信息决策更高效。

本书适合图像、信息、设计相关工作者及爱好者在学习和研究时使用。

Originally published in English by HarperCollins Publishers Ltd under the title:

Information is beautiful, revised edition

Text & Design © David McCandless, 2012

David McCandless asserts the moral right to be identified as the author of this work.

本书简体中文版专有出版权由 HarperCollins Publishers 授予电子工业出版社。

专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8543

图书在版编目（CIP）数据

信息之美 /（英）麦克坎德莱斯（McCandless,D.）著；盛卿等译. —修订本. —北京：电子工业出版社，2014.5

书名原文：Information is beautiful, revised edition

ISBN 978-7-121-23017-2

I. ①信… II. ①麦… ②盛… III. ①信息处理 IV. ① TP391 ② G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 080469 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：贾 莉

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：390 千字

版 次：2012 年 4 月第 1 版

2014 年 5 月第 2 版

印 次：2014 年 5 月第 1 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

译者序

这本书乍看起来怪怪的,但却是不难看懂的。因此,这本书不是一本“天书”,而是一本“奇书”。“天书”没人能看懂,而“奇书”却“不走寻常路”——要么关注的对象不一般,要么提出了很多怪异的观点——《信息之美》就是这样一本书。社会常识告诉我们,信息是“有用的”。但是,信息怎么会是“美”的呢?

信息图形化(Info Graphics)不是一个新的概念,而是自古至今一直广泛应用于地图、插图、数据分析等领域之中的一种视觉传达方式。人们将复杂或者难以描述的内容或规律,通过视觉的方式呈现出来,用视觉语言加以说明,让这些难懂的信息变得易读、易懂,从而使人们能够对信息的内容、结构和内在规律有更加全面的了解。因此,借助信息图形化这个手段,人们使信息变得更加“有用”。还是回到之前的问题上:这本书中,信息为什么是“美”的呢?

传统的信息图形化,通常是将已有的整理好的内容或者规律进行可视化,也就是说,其要呈现的核心内容和观点都是预先设定好的,作者所要表达的和观众所理解的应该是相似的或者一致的(即信息图形化所传达的结果是比较明确的),这个时候,我们面对这些信息可视化图,就像在看一本说明书或者指导手册,它有用,却不一定“美”。

但是,本书的作者独辟蹊径,将一些收集到的比较凌乱的数据,通过信息图形化的手段原原本本地呈现出来——只有关注的对象,却没有预设的观点。因此,我们看到的是相对更加“自然”的结果,没有说教,也不做作,每一个观众都可以对这些信息图表做出自己的判断和评论,甚至可以进行怀疑。

在本书中,作者有时像一个好奇的小孩,向这些信息提问。例如,“哪本经典名著更受欢迎”、“谁读的书最多”、“造成离婚最多和最少的原因是什么”。作者有时则像一个典型的怀疑论者,使这本书有点像信息图形化版的“流言终结者”

(美国探索频道的著名节目)。例如,“全球变暖是人类的过错,还是自然趋势”、“到底是先天还是后天造就了我们”。作者有时甚至是一个哲学家,通过信息图形化来探究一些精神或者宇宙层面的神秘问题。例如,“神创论和进化论的发展谱系是怎样的”、“为什么很多经典理论都是由3个部分构成的稳定系统”、“各种宇宙创世说的思维图形是什么样子的”。读完这本书,我们应该会说“喔,原来是这样”、“哦,怎么会是这样”或者“真的会是这样吗”。我想,正是因为作者在进行信息图形化的过程中,让信息超越了“实用性”这个层面,才使我们能够体会这些信息中蕴含的妙趣横生之美。

此外,如果我们抛开其内在之美,只欣赏本书在对信息进行图形化时所采用的种种版式设计、色彩设计和图形设计等视觉元素,本书也不失为一本优秀的平面图形设计图集。因此,这本“奇书”内容虽“奇”,却非常“有用”,它让我们学会用一种新的视觉研究的方式去看待抽象的或者晦涩难懂的信息。希望每一位读者都能从这本书中得到灵感和启发,体会其中的“信息之美”。

最后,要特别感谢北京邮电大学的李敬天在本书的翻译与排版工作中的突出贡献,感谢他在整个过程中所体现的卓越品质和精湛技能!还要感谢其他参与翻译和排版工作的伙伴,他们是林亦思、张惠乔、孙丹洋、孙磊、徐婷婷、张弛、戴劲、王鑫然、郭倩雯等,感谢他们在整个过程中付出的热情与严谨!

前言

当下信息已泛滥成灾，我一直在寻找一种更好的方法去鸟瞰全局并试着理解它们。信息为什么不能（被）视觉化呢？本书即为一个探索的开端。

从某种程度上来说，我们正处在一个视觉世界中。每天、每小时，甚至可能是每分钟，我们都要通过网络寻找和吸收信息。我们沉浸于其中，或许我们已经迷失于其中。因此，我们需要设计优良的、色彩斑斓的、充满希望并且有用的图表来为我们导航，即一本当今的信息导航图册。

但是，一本由极简文本构成的图表、地图和表格，能够兼具吸引力和可读性吗？还会有趣吗？你能在图表里讲笑话吗？能这样做吗？

于是，我通过新旧两种方式尝试对各种信息和想法进行视觉化的实验。我探索了那些一直以来令我感到好奇和无知的事物——那些我一直试图解答的问题。我避免使用直白的真相和枯燥的统计数据。相反，我把重点放在对信息而言更有意义的事实、背景及相互联系上。

没错，这本书就是如此。它将各种各样的事实与观点用视觉的方式相互联系起来。你可以把它看作一本信息视觉化图集，或者一系列试图将信息美化、视觉化的实验。一起来欣赏它吧！

David McCandless

流行

十亿美元图表	008
国际上的独一无二	018
每个人都应该读的书	026
流行色	030
有趣的色彩	032
简单图表 I	058
比贝肯更好	140
你有多聪明	159
好消息	172
不朽	174
红色vs蓝色	180
简单图表 II	190
美国最流行的女孩名	204
美国最流行的男孩名	206

网络

一台机器	088
Google解析	130
条目之争	154
快速发展的互联网	184
出卖灵魂	230

思想

左vs右	012
神奇的数字3	034
什么是意识	064
色彩与文化	074
你的历程	075
世界宗教	095
道德矩阵	096
后现代主义	126
2012：世界末日	176
使你具备抵抗精神疾病的能力	200
九型人格学	228

自然

以千克计碳	024
以吨计碳 I	025
哪些鱼可以吃	028
盘点库存	040
亚马逊丛林30年变迁	042
碳意识	066
海平面上升	072
水之塔	090
二氧化碳循环	098
京都议定书目标	133
30年来的改变	136
以吨计碳 II	152
以百万吨计碳	153
两栖类动物的灭绝速度	168

科学

创世神话	044
汝之术	048
吾之术	050
个人电脑的进化	083
低分辨率	100
全球变暖怀疑论者vs科学界的共识	118
先天vs后天	124
毁坏规模	166
辐射剂量	198
能源的未来	211
未来的未来	233

健康

蛇油	016
药物世界	092
防晒霜的奥秘	109
机会会有多少	141
你无法避免的一些事	142
身体组成	145
最危险的细菌	146
化妆品成分	147
会致癌的事物	148
另类疗法	196

食物

味蕾	102
毒药	112
解药	113
沙拉酱	114
不好的食品色素添加剂	115
调味品保质期	123
咖啡的种类	150
兴奋vs膨胀	160
每日饮食	162
卡路里摄入	164
卡路里消耗	165

权力

谁在支配世界	036
谁真正支配这个世界	038
战争基金	175
彼得投影法地图	194
中东关系	208
中东：一些相关背景	210

生命

减小你在飞机失事中死亡的概率	070
20世纪的死亡	117
死亡的威胁	128
多样性的浪漫关系	134
原因、分手时刻、说分手	170
人性于人	182

影视

时间线	015
22个故事	214
2007年最赚钱的好莱坞剧情片	216
2008年最赚钱的好莱坞剧情片	218
2009年最赚钱的好莱坞剧情片	220
2010年最赚钱的好莱坞剧情片	222
2011年最赚钱的好莱坞剧情片	224
史上最赚钱的剧情片	226

媒体

小题大做	021
X一代成为新的潮流	022
信息可视化的种类	122
黄道十二宫图	138

音乐

舞曲流派	046
摇滚风格学	056
最成功的摇滚乐队	212



十亿美元图表

钱花在这，钱花在那。它们之间都是有关系的，不是吗？



* 预估值

资料来源：美国全国广播公司，《卫报》，《华盛顿邮报》，《福布斯》，联合国毒品与犯罪处，BBC新闻（无特别说明均为2009年数据）

\$127 000 亿 全球范围内的金融危机损失

左vs右

左

政 府

共产主义

劳工

民主党人

党派



进步性

展望未来

平均主义

理想主义

平等

自由主义的
进步的

贸易：
公平贸易

支持：
工人

目标：
个人自由

聚焦：
社会

经济：调控经济、工商业 = 税收和财政拨款

社会进步 = 进化

社会 & 文化



“世界将变得更好，进入新的时代。”（乌托邦）

包容的 多元文化的 进化的

家 庭

慈“爱”

慈爱的父母

学习
提问
与他人互助与合作

爱给亲情与道德多样性

自我关爱型
孩子

关系
基于
尊重 & 信任

教育

平等

创造力

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

自信

成 人

城市的

有满足感的
成年人

媒体人

教授

建筑师

科学家

老师

职业

信 仰

宗教：科学的、无组织的、非传统的

权利：他人必须遵从

罪犯：社会与经济的牺牲品

无家可归者：受压迫的、缺少机会、体制的牺牲品

社会：“人人为我，我为人人”

保护
少数者

支持

54% 同性恋权益
66% 堕胎权
34% 战争
24% 减税
43% 同性婚姻
78% 上帝
90% 婚前性行为

0% 100%

平等是一个公平的竞争环境
自由是消除权利的滥用与不公正
哪一个更好？

平 等

投票赞成：

公平

帮助弱者

正面的模范

受害最深者

☒

☒

☒

☒

外交

和平主义

☒

☒

鸽派

政 府