



中国经济文库

理论经济学精品系列（二）

中国文化发展战略与公共财政研究

Zhongguo Wenhua Fazhan Zhanlue
yu Gonggong Caizheng Yanjiu

齐勇锋 等◎著



中国经济文库

理论经济学精品系列（二）

国家社科基金课题（项目批准号：06BKS030）

中国文化发展战略与公共财政研究

Zhongguo Wenhua Fazhan Zhanlue
yu Gonggong Caizheng Yanjiu

齐勇锋 等◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

中国文化发展战略与公共财政研究 / 齐勇锋等著.

北京:中国经济出版社,2014.9

ISBN 978-7-5136-1767-3

I. ①中… II. ①齐… III. ①文化发展—公共财政—财政政策—研究—中国 IV. ①G12 ②F812.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 313296 号

责任编辑 燕丽丽

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京京华虎彩印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 29

字 数 430 千字

版 次 2014 年 9 月第 1 版

印 次 2014 年 9 月第 1 次

定 价 88.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010-68344225 88386794

PREFACE

>>> 前言

当今世界,和平、发展、合作成为时代主题。世界多极化、经济全球化深入发展,金融危机引发世界经济、政治格局进入大变革大调整时期,知识经济和创新经济的兴起促使国际竞争日益从传统的资源和生产要素的范畴向以经济、科技和文化力量为重心的综合国力方面转移。文化在综合国力竞争和国家发展战略中的地位、作用更加凸显,迫切需要从国家战略的高度对文化发展进行前瞻性的研究。

文化是民族精神的升华,文化发展有其不同于经济建设的规律和特点。我国作为发展中的赶超型国家,推动文化发展既需要发挥市场配置资源的基础性作用,同时也离不开政府的宏观调控和公共财政的投入扶持。当前,面对国际风云变幻和我国经济社会发展的机遇与挑战,研究我国中长期文化发展战略及其公共财政支持体系,目的是为国家制定文化发展战略和财政支撑政策提供决策参考。因此,本书及其成果转化有利于深化对文化发展规律和特点的认识,提高文化发展的自觉性和自信心;有利于发挥我国文化资源极为丰富的比较优势,推动文化科学化发展,创造巨大的文化财富,促进发展方式转变和公共财政的改革转型;有利于推动全面建成小康社会,实现“富强、民主、文明、和谐”的国家发展战略目标,提高国家文化软实力,实现中华民族的伟大复兴。为便于读者了解书的重点内容及其价值,这里对本书研究的目的、主要内容、成果观点和政策建议等做概要性的介绍。

一、本书研究的主要内容及其特色

本书围绕国家文化发展战略,从公共财政的角度研究和构建国家文化发展战略的支撑体系,是研究国家文化发展战略的一个新视角。本书由总报告和九个分报告组成,从不同的侧面探讨中国文化发展战略及其公共财政的支撑作用,既独立成篇,又互相贯通,形成较为完整的逻辑体系。

总报告《中国文化发展战略与公共财政支撑体系》,从国际国内战略环境入手,分析中国文化发展的现状和问题,从宏观上搭建中国文化发展战略的基本框架,探讨中国文化发展战略的目标、重点、发展阶段及保障措施。在综合归纳九个分报告研究成果的基础上,探求我国作为发展中转型国家的公共财政职能、范畴和支撑国家文化发展战略的基本思路与政策要点。

分报告一至九,围绕国家文化发展战略目标和重点,结合我国文化体制改革与财政体制改革的进程,以及新形势下文化建设的新特点和新要求,分别研究了公共财政与文化发展的关系、公共财政与公共文化服务体系、公共财政与民族文化遗产保护开发、公共财政与文化产业发展、公共财政与国际文化传播、公共财政与文化创新、公共财政与文化人力资源开发、创新公共财政的文化投入机制、公共财政对文化投入的绩效评估体系等方面。在论述公共财政与文化发展之间的一般关系,公共财政支持国家文化发展所取得的成就和存在问题进行实证分析的基础上,借鉴国际经验,从不同角度探讨公共财政对文化发展各个层面支出的基本原则、途径、方式及绩效评估方法,为构建公共财政支持体系提供基础理论和政策思路的参考。

从公共财政的视角研究中国文化发展战略及其支撑体系,对于我国近年来刚刚兴起的文化发展战略研究来说,既是一个新兴领域,同时也是一个多学科交叉的研究方向。为此,本书综合运用了战略学、文化学、经济学、财政学、遗产学、传播学,以及比较制度研究、创新经济研究、文献研究、调查分析、数据统计分析等方法,力求在以下三个方面进行创新,突出特色。

一是运用战略研究方法,并把宏观层面的国家文化发展战略研究、中观层面的文化财政投入专题研究和微观层面的财税实证研究、调查分析(《上海文化发展基金会调研报告》)、案例研究(见分报告之七、分报告之九)紧密结合起来,从而既有战略研究的高度,又有专题研究、微观研究的深度和数据支撑,

使全书显得比较丰满。

二是把文化理论研究和经济、财政理论研究以及对策研究紧密结合起来。文化理论研究强调的是文化价值的发掘、传承和发展创新,而经济和财政理论研究的重点是资源要素如何优化配置,二者的侧重点不同。进一步说,采取市场化的资源配置方式,效率较高,但市场机制的趋利性往往会损害文化价值,必须由政府规制干预,对“市场失灵”加以矫正;而政府过度配置资源,又往往会扭曲市场,产生低效率的问题。如何界定政府作用和市场机制的范围和边界,使二者有机结合,形成合力,是文化发展战略及公共财政支撑体系研究的难点和重点所在,也是本书研究贯彻始终的一条主线。

三是在研究中自始至终贯彻了国际比较研究的方法和辩证思维的方法。之所以坚持国际比较研究的方法,首先是因为中国文化发展战略的研究和实施是在经济全球化的开放环境中进行的,因而不能不研究国际环境,不能不进行国际比较研究;其次,公共文化政策和公共财政理论最早发端于西方发达国家,并且在近年获得新的进展,无论在理论还是实践中都取得了不少值得借鉴的成果。研究和借鉴这些成果,对于我国文化建设具有重要的价值和意义。然而,毕竟我国与西方发达国家的国情不同,因而,必须要采取辩证思维的研究方法,充分考虑我国的国情特点和文化建设的价值取向,把借鉴国际经验和我国的国情特点、发展阶段紧密结合起来,才能得出实事求是的结论。

二、本书的主要观点

(一)关于国家文化发展战略

1. 战略目标及其内涵

党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国,推动文化大发展大繁荣的战略目标。实现这一目标,就是要在科学发展观的指引下,按照以人为本的原则,继承和发展以“和谐文化”为核心的中华文化价值体系,形成与全面建设小康社会的国家战略目标相适应的文化发展水平,建设中华民族共有文化家园,全面提升国家的文化软实力和国际影响力,促使我国从文化资源大国转变为文化强国,实现中华文化复兴的百年梦想,为构建和谐文化—和谐社会—和谐世界的战略目标指向,推动人类进步和文明发展做出积极贡献。本书认

为,这一战略目标具有十分丰富的内涵。

一是全社会的文化创新潜力充分激活,在继承中华优秀传统文化传统的基础上,文化发展和创新能力显著提高,哲学社会科学和文化艺术高度发展繁荣,涌现出一批有国际影响力、吸引力和传播力的文化艺术作品和精品节目,基本满足国内需求,同时在国际文化市场上占有一席之地,成为具有创新活力的文化内容强国。

二是文化产业的规模大幅扩张,竞争力显著提高。文化产业实现增加值年均增长15%左右,占GDP比重达到8%至10%,成为国民经济的支柱性产业。形成一批有国际竞争力的跨国文化传媒产业集团,与迪士尼、时代华纳、贝塔斯曼、索尼等国际跨国文化传媒巨头展开合作与竞争,引领世界文化发展潮流,初步掌握国际舆论竞争的话语权。

三是文化人才辈出、济济一堂。拥有一支规模庞大、结构合理、具有强烈创新意识和创新能力的文化人才队伍,涌现出一批有国际影响力的文化艺术大师和文化产业领军人物,形成有中国气派、中国风格、国际表达的理论学派、艺术流派及其代表人物,以及百家争鸣、百花齐放的文化发展创新的生动活泼局面。

四是国际文化交流广泛深入、形式多样,文化贸易特别是版权贸易由净进口转变为净出口,扭转长期以来我国版权贸易逆差的局面,实现从国际文化贸易大国转变为国际文化贸易强国的战略目标,与我国作为经济强国和贸易强国的地位相适应,在广泛传播中华文化和推动世界文化贸易发展中发挥重要作用。

五是国家文化软实力大幅提高。能够提出引领人类文明发展和国际经济社会发展潮流的各项议题,在重建人类普世价值观,改革不合理的国际规则、构建国际经济政治新秩序中发挥引领性的积极作用。

2. 战略重点

战略重点是指在研究制定和实施发展战略过程中必须着力解决的具有全局性的重大问题。根据建设社会主义文化强国的目标要求,本书认为可以将如下五个方面列为我国文化发展的战略重点:一是文化创新战略;二是公共文化建设战略;三是文化产业赶超战略;四是文化与经济、政治、社会及生态的融合化发展战略;五是文化发展的国际化战略。

3. 战略阶段

战略阶段是指实施发展战略所必须经过的若干各具不同重点的步骤和过程。本书认为,以《“十一五”时期国家文化发展规划纲要》为起点,考虑到目前我国文化发展的实际情况和未来目标,同时为与国家五年规划相衔接,将中国文化发展战略的实施步骤划分为振兴战略(2006—2010年)、成长战略(2011—2015年)、国际化战略(2016—2020年)这样三个既互相衔接、战略重点又有所侧重的阶段。到2020年,初步实现建设社会主义文化强国的战略目标。

4. 战略保障

战略保障措施亦称“战略支撑条件”,是指实现发展战略目标所必须具备的一系列相关条件。就实现我国文化发展战略目标而言,笔者认为主要的战略保障措施包括体制保障、政策保障、人才保障、科技保障和投资保障五个方面。

(二)关于公共财政职能

公共财政投入是国家文化发展战略和政策的集中表达。实现国家文化发展战略目标,离不开公共财政的投资引导和财税政策支持。公共财政的职能是一个历史的具体的范畴。世界各国的公共财政职能既存在着共性的内在统一性,同时也呈现出不同的国情特点。我国作为经济社会转型的发展中国家,在建设社会主义文化强国中,面临着体制转型和赶超发展两大任务,公共财政的资源配置功能比成熟市场经济国家更加广泛,弥补市场缺陷的任务更加繁重。

一是投资发展功能。通过增加财政预算,以直接投资、间接投资推动公共文化服务体系建设,增强公共文化产品和服务的供给能力;引导文化产业发展和文化消费,扩大文化产业的经营规模,提高文化经济总量,促进文化发展繁荣和就业增长。

二是政策引导功能。通过财政投入和财税优惠政策,引导社会资本、外资和信贷资金进入国家政策允许的公共文化建设和文化产业领域,引导内容生产和传播沿着正确的方向发展,形成以公有制为主体、社会资本和外资广泛参与的混合经济的文化发展格局。

三是培育市场功能。通过财政投入和税收优惠政策,建设文化产品市场和要素市场的公共交易平台,推动产业流通组织、文化行业协会和非政府、非营利性文化机构发展壮大,配套相关法律和政策措施,完善文化市场体系,优化发展环境,促进文化经济可持续发展。

四是结构调整功能。通过财政投入、转移支付和税收优惠政策,引导文化资源和要素跨地区、跨行业、跨所有制流动,推动文化创新、新兴业态发展和文化产业升级换代,促进产业结构和区域布局优化,缩小城乡和区域文化发展差距,实现公民文化权力的公平、公正。

五是推动文化体制改革功能。通过财政投入或退出,以及财税政策引导,推动经营性国有文化事业单位转企改制,在改制单位的坏账核销、人员身份转换等方面支付必要的改革成本,促使国有文化单位焕发活力,解放和发展文化生产力。

六是促进国际文化贸易发展和文化交流功能。通过财政投入和税收优惠政策引导,调整和优化文化贸易结构,推动文化贸易发展和国际文化交流,吸收和借鉴世界各民族的优秀文化,提高国家文化软实力,扩大中华文化的国际影响力。

公共财政扶持文化创新发展的目的,首先是为了实现国家文化发展战略目标,推动经济社会全面协调与可持续发展,取得良好的社会效益。同时,也有利于涵养税源,未来必将获取越来越大的投资收益。

三、主要政策建议

在新形势下实现国家文化发展战略目标,必须按照党的十八大精神的要求,进一步解放思想,深化改革,在公共财政支撑体系方面实行综合配套的改革举措和政策安排,引导社会资本广泛进入文化发展领域,激发全社会的文化活力。综合研究报告各个部分的成果,就文化发展的公共财政投入体制的顶层设计提出如下建议。

(一)增加公共财政对文化发展的投入总量,调整投入方向和支出范围

一是要根据建设社会主义文化强国的战略目标要求,加大公共财政对文化投入的总量。依据国际经验和我国文化发展的阶段性特点,建议把公共财

政对文化投入提高到占国家财政支出 1% 的水平。二是公共财政投入要向关系文化发展的全局性、战略性领域倾斜,优化投入结构。三是公共财政投入要由“养人、养单位”向“养事业”转变,推动政府职能由办文化向管文化转变,促使经营性文化单位转变为独立的市场主体,转变文化发展的资源配置方式。四是按照内外有别的原则,公共财政对内投入要以公平为导向,加强公共文化服务体系建设和文化创新,保障公民的基本文化权益,促进文化共建共享;对外则应实行集约化的投入战略,重点扶持能够提升国家文化影响力、竞争力的文化领域,通过积极灵活的财税政策推动国际文化传播。

(二) 完善公共财政对文化投入的战略管理和预算管理

要以全球化视野,以提高国家文化软实力,促进国际经济政治新秩序构建为目标,加强科学研究,增强决策的前瞻性和科学性,提高公共财政投入的战略管理和预算管理水平,促使资金投入更多地向文化遗产保护与传承、文化共享与认同、文化创新和内容生产、人才培养和国际文化交流与文化贸易等战略方向倾斜,不断提升我国文化的国际影响力和文化形象。

(三) 创新财政投入机制

建立以公共财政为主导,形成多渠道筹资、多种投入主体、多种投入方式的文化投融资机制。结合我国文化体制改革的目标任务,探索有中国特色的多元投入机制,形成有利于实现国家文化发展战略目标的合力效应。参考“一臂之距”的国际经验,建立以公共财政投入引导,社会资本和金融资本广泛参与,实行专家管理和社会化监督的文化发展基金、艺术基金、创投基金、投资基金、引导基金为主要方式的多元混合投入机制,放大财政支出效益。

(四) 调整公共财政的投入结构

根据公共文化的不同类型,突出重点而又兼顾多样性。我国经济社会转型期的发展阶段特点,决定了文化产品公共性内涵的复杂多样性,包括确保国家意识形态导向和国家文化信息安全的公共文化产品,落实公民基本文化权力、文化遗产保护和为少数民族及弱势群体提供的公共文化产品,以及具有民族文化遗产意义的复合型文化产品(如具有民族特色的工艺美术、戏剧演出

等)。要以人为本,突出重点,兼顾多样,面向基层,建立灵活务实的财政投入机制。要把政府提供与政府生产分离,促使二者合理组合,引导社会资本跟进,采取补助、奖励、税收优惠等扶持手段,激发民间文化社团的活力,发挥公共财政投资引导与社会资本、金融资本投入的最佳组合效益。

(五)发挥公共财政的投资导向和杠杆作用,构建促进文化产业可持续发展的市场化投融资机制

针对政府文化管理体制职能交叉,公共财政对文化产业多头投入、重复投入,对文化市场引导能力不足等问题,要实行投融资项目库信息资源互联互通,形成国家文化主管部门和各级政府设立的专项资金、投资基金相互配合,集中决策与分散决策相结合的支持体系。要调整投入方向,把公共财政资金更多地投向为提高文化产业整体竞争力的人才培训、创业孵化和就业服务、内容生产、新兴业态发展、投融资平台建设和国际文化传播;以培育和优化文化市场为宗旨的文化流通组织发展、要素市场建设、文化中介组织培育和政府公共服务平台建设方面来,引导各类社会资本、金融资本更大规模、更大范围地进入文化产业领域,优化市场环境,推动文化产业成为国民经济的支柱性产业。

(六)合理划分中央和地方财政对文化投入的职责范围

根据我国现阶段中央、省(直辖市、自治区)、地区(市)、县四级财政体制特点,要按照财力与事权相匹配的原则,合理划分中央和地方财政对文化投入的职责范围。中央财政对文化投入主要是国家级文化机构、重大文化遗产保护项目、关系国家文化安全和文化发展重大战略意义的项目和公共文化服务平台。同时加大对地方文化遗产保护项目和中西部少数民族地区、贫困地区文化发展的转移支付力度,逐步缩小城乡和区域文化发展差距。地方财政根据量入为出的原则,在中央财政的支持下,负责区域文化发展投入的引导责任。

(七)创新公共财政对文化发展的投入方式

一是直接投入与间接投入相结合。要按照文化市场主体和项目的不同要求,对中西部和农村公共文化建设和农村公共文化建设,加大直接投入力度,让广大人民群众直接受惠;

对于经营性的文化产业主体,要更多地通过间接财税扶持手段,强化公共财政的调控、引导和激励作用,推动文化经济健康发展。二是财政投入与社会投入相结合。要借鉴国际经验,通过财税优惠政策,采取财政贴息、担保、投资基金、组合投资等多种方式,鼓励和引导社会资本、外资以及私人资本广泛参与文化建设,发挥公共财政的示范和导向效应。三是公共文化投入与文化产业投入相结合。要把公共财政对文化事业和文化产业投入的资金统筹使用,使二者互为支撑,相得益彰,解决部门各自为政、效益低下的问题。四是公共财政的文化投入要有进有退,逐步构建经营性文化资产实行资本运营的市场化体制、机制。

(八)加强公共财政对文化投入的监管和绩效评估

国家财政资金的公共性、有限性决定了对其资金的使用必须进行严格监管和绩效评估,并不断完善。要按照公共文化建设和文化产业的不同特点设计评价指标,探索引入第三方评估机构,建立专业化、社会化的监督和绩效评估的科学化投资决策流程和管理体系,避免决策失误和资金浪费,提高公共财政资金的管理水平和使用效率,使有限的财政资金能够真正有效地用于文化发展。

四、需要继续研究的若干问题

由于主客观条件所限,本书对中国文化发展战略与公共财政支撑体系的研究还是一个阶段性成果,其中还有不少问题若明若暗,研究的不深不透。实践和发展永无止境,理论和政策研究也必然永不停步。尚需深入研究的主要问题有如下三方面:

一是关于中国文化发展战略的研究还只是一个框架性的成果,需要进一步追踪文化建设的实践,进行更加深入和细致的研究。当前,我国文化发展已经呈现出勃勃生机,同时沿袭传统经济发展方式的某些弊端也日益显露,如公共文化建设和政府偏好与公民需求错位,导致效益低下、资金严重浪费的问题,文化产业发展中以投资推动、以文化产业园区建设的地产开发为主的粗放式发展模式,城市化进程中对文化遗产资源的盲目性、破坏性开发等问题屡见不鲜,从而使得文化发展战略和相关政策研究显得尤为迫切。

二是在当前全面深化改革的背景下,文化发展如何依据建设社会主义文化强国的战略目标,通过深化文化体制改革进一步破除条块分割的市场壁垒,改革政府审批制度,完善市场竞争机制,提高国家治理能力体系和治理能力的现代化,解决政府文化管理仍然存在的管办不分和“越位”“错位”而导致市场机制扭曲等诸多问题,更大程度地发挥市场机制的作用,激发文化市场活力,无论从理论还是实践上看都将是一个长期的探索过程。

三是公共财政作为国家干预市场、扶持经济社会和文化发展的重要工具,在文化发展中如何结合我国国情,更好地发挥投资引导、培育市场和优化结构的作用,在这方面已经取得了积极的进展,积累了丰富的经验。然而,随着实践的发展,新的矛盾、问题和挑战不断出现。例如,如何运用财税政策工具解决政府官员投资偏好的“政绩工程”与基层和群众文化需求的错位问题,增强投资的科学化和透明度,促进公共文化建设,满足公民基本文化需求?如何运用财政杠杆和资本市场的投融资平台推动国有文化经济战略性调整,推动我国文化混合经济发展,提高国家文化经济的整体竞争力?如何构建国有经营性文化资产的监管、运营体系,进一步实现资本管理和资本运营,提高国有文化经济的运营效率和资本收益?如何创新文化管理和财税政策,破解文化市场至今仍然存在的“条块分割”和“区域壁垒”问题,建立统一、开放的文化市场体系,激发市场主体活力?如何在当前全面深化改革的新形势下,把文化体制改革与公共财政体制改革更加紧密地结合起来,建构既符合文化发展规律和特点,同时也有利于发挥市场机制的新型文化体制,从而不断提高国家文化治理体系和治理能力现代化,为建设社会主义文化强国奠定体制基础?诸如此类有关国家文化发展战略的重大课题,需要我们进一步解放思想,与时俱进,继续进行深入研究。

齐勇锋

2014年8月于北京

CONTENTS
>>> 目录

总报告 中国文化发展战略与公共财政支撑体系

- 引 言 研究对象、概念及其内涵 / 003
- 第一节 中国文化发展的战略环境分析 / 005
- 第二节 中国文化发展的现状和面临的问题 / 012
- 第三节 中国文化发展战略基本框架构想 / 024
- 第四节 实现中国文化发展战略的公共财政支持思路 / 034

分报告之一 公共财政与文化发展的关系

- 第一节 公共财政的理论框架 / 043
- 第二节 公共财政对文化发展支出的原则、方式和领域 / 055
- 第三节 公共财政支持文化发展的实证分析 / 063

分报告之二 公共财政与公共文化服务体系

- 第一节 公共文化服务的概念及其特点 / 085
- 第二节 我国公共财政促进公共文化服务发展的成果 / 095
- 第三节 我国公共文化服务财政政策存在的问题 / 108
- 第四节 国际经验的借鉴与启示 / 119

第五节 建立我国公共文化服务财政支出体系基本框架 / 125

第六节 构建公共文化服务财政体系的政策建议 / 135

分报告之三 公共财政与民族文化遗产保护开发

第一节 民族文化遗产的界定 / 147

第二节 公共财政在民族文化遗产保护与开发中的地位和作用 / 149

第三节 我国文化遗产保护和开发的现状 / 154

第四节 政策建议 / 166

分报告之四 公共财政与文化产业发展

第一节 文化产业的概念 / 175

第二节 公共财政与文化产业结合的必要性分析 / 177

第三节 公共财政与文化产业结合的可行性分析 / 185

第四节 公共财政支持文化产业发展的进展和问题分析 / 191

第五节 公共财政扶持文化产业发展的国际经验借鉴 / 204

第六节 构建促进文化产业加快发展的公共财政管理模式 / 212

分报告之五 公共财政与国际文化传播

第一节 国际文化传播概述 / 221

第二节 全球文化传播的基本态势 / 225

第三节 我国国际文化传播的现状分析 / 234

第四节 我国国际文化传播存在的问题分析 / 244

第五节 公共财政支持国际文化传播的政策建议 / 251

分报告之六 公共财政与文化创新

- 第一节 文化创新及其分类 / 271
- 第二节 文化创新的政府干预与公共财政 / 276
- 第三节 构建文化创新的财政政策体系 / 285

分报告之七 公共财政与文化人力资源开发

- 第一节 文化人力资源开发的特点 / 297
- 第二节 公共财政在文化人力资源开发中的职能体现 / 302
- 第三节 我国文化产业需求与人力资源现状 / 307
- 第四节 公共财政对文化人力资源的支出与开发模式 / 329
- 第五节 对文化人力资源开发的思考和政策建议 / 339

分报告之八 创新公共财政的文化投入机制

- 第一节 我国文化投入的成效与问题 / 349
- 第二节 创新公共财政文化投入的总体思路与目标任务 / 356
- 第三节 国际文化投入的经验与借鉴 / 362
- 第四节 完善我国文化财政投入机制的若干建议 / 372

分报告之九 公共财政对文化投入的绩效评估体系

- 第一节 公共财政对文化投入绩效评估概述 / 383
- 第二节 西方公共财政对文化投入绩效评估的实践——以美国为例 / 393
- 第三节 公共财政对文化投入的绩效评估指标 / 401

附录 上海文化发展基金会调研报告 / 426

参考文献 / 436

后记 / 441

总报告 >>

>> > 中国文化发展战略与公共财政支撑体系

文化是民族的灵魂，文化发展离不开公共财政的投入和支持。当前，面对国际风云变幻和我国经济社会发展所面临的机遇和挑战，研究我国中长期文化发展战略及其公共财政支持体系，不仅有利于促进经济结构调整和公共财政的改革转型，而且对于全面建设小康社会、实现“富强、民主、文明、和谐”的国家发展战略目标、实现中华民族的伟大复兴具有重要的支撑意义。