

名誉主编 雷洁琼
执行主编 邓伟志 张琢

站在世纪之交的思考



市场经济与人际关系



中国市场经济与社会发展丛书

著·石秀印

策划·包雷
张琢

黑龙江人民出版社

市场经济与人际关系

石秀印 著

黑龙江人民出版社



国防大学 2 063 2970 2



中国市场经济与社会发展丛书

站在世纪之交的思考

- 策 划 · 张 琢 包雷
- 名誉主编 · 雷洁琼
- 执行主编 · 邓伟志 张琢

市场经济与人际关系

SHICHANGJINGJIYURENJIGUANXI

石秀印·著

黑龙江人民出版社

中国社会学家献给人民的理性思考·中国社会学家献给人民的理性思考·中国社会学家献给人民的理性思考

(黑)新登字第5号

责任编辑:包 雷

封面设计:李 梅 于克广

版式设计:宣 森

站在世纪之交的思考

——中国市场经济与社会发展丛书(五)

市场经济与人际关系

石秀印 著

黑龙江人民出版社出版、发行

(哈尔滨市南岗区宣庆小区一号楼)

《生活月刊》激光照排输出中心制版

牡丹江日报印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32·印张 9.5

字数:211,500

1995年11月第1版 1995年11月第1次印刷

印数 1—1,000

ISBN 7—207—03306—0/D·467

本册定价:8.50 元

全套丛书总定价:60.00 元

序 言

当人类即将跨进下一个世纪门槛的时候,关注中国命运的社会学家们向人民奉献出一份他们极其严肃认真的思考,这就是黑龙江人民出版社推出的这套全面论述我国市场经济与社会发展关系的系列丛书。

目前,世界经济增长的重心正悄悄地从大西洋向太平洋和亚太地区转移,处在亚太地区并具有 12 亿人口的中国,经过十六年卓有成效的经济体制改革,经济取得了持续稳定的高速发展,正处在经济体制加速转轨和社会结构加速转型这样两个转变时期,即从计划经济体制向市场经济体制转变,由农业社会、乡村社会、封闭半封闭社会向工业社会、城镇社会和开放社会转变。这两个转变是一场极其复杂、丰富深刻、艰苦卓绝的革命。因为这不仅是一是单一的经济增长与财富积累的过程,二是经济发展、社会发展与人的自身发展三位一体,和谐进步的巨大的社会系统工程,是社会主义物质文明与精神文明协调推进,整体发展的过程。况且这场变革是在一个人口众多、“一穷二白”、又经历了“十年动乱”的“起点”上进行的,是在世界上没有现成的可参照的发展目标和经验的情况下

“摸着石头”探索的，所以，其艰难程度是前所未有的。

于是，以研究社会为己任的社会学家们，在真切地感受到中国发生了经济奇迹的同时，也敏感地发现了许多急待解决的社会问题。这套丛书就一批有强烈社会责任感，并且近年来颇有学术建树的中青年社会学家的最新研究成果。他们以中国在这“两个转变”中的社会问题为课题，在长期从事实际调查研究的基础上，运用社会学的独特视角和大量经验性材料，深入研究了中国经济的社会功能，它的正面功能与负面功能，它对中国未来的发展趋势与社会建构的基础性的、决定性的作用；深入研究了中国社会结构和组织体制的转型，揭示了中国经济社会高速成长的奥秘，对社会结构转型这“另一只看不见的手”对中国经济体制改革的“程序”影响作了精到的分析，是对中国的经济体制改革做了一个深刻的社会学说明；深入研究了转型期中国大规模人口流动的复杂现象，如农民进城、人才流动、三峡移民、出国浪潮等，尤其对市场经济下“民工潮”的必然性以及它对中国现代化、工业化、城市化的作用，解决这一问题的对策提出了独到的见解；深入研究了中国的婚姻家庭及其变迁，对现阶段中国的家庭结构与规模，恋爱择偶方式与标准，结婚仪式、花费与婚后居处，以及自愿不育、婚外恋、独身、同性恋等客观存在的现象作了实证研究和社会心理学分析，提出了颇具中国文化特色的“大概率价值观”；深入研究了人际关系在市场经济中的地位与作用，分析了转型期中国社会出

现的人际关系的新变化以及这些变化的积极方面与消极方面,指出了人际关系变化的深层社会原因及价值取向;深入研究了当代中国迫切要解决的社会保障需求,对现阶段社会保障的各个方面,如社会保险、社会救助、社会福利、优抚保障、社会互助、个人储蓄积累保障等的现状与不足进行了有见地的分析,对我国的社会保障立法、社会保障管理、社会保障资金的运作模式以及社会保障制度的改革提出了可供操作的意见;深入研究了我国市场经济发展中的差距问题,如地区差距、城乡差距、城乡内部各群体的差距、脑力劳动者的差距,包括收入差距、财产差距以及其它诸方面的经济差距等,并探讨了与之相联系的社会公平观;深入研究了我国现代化进程中市场经济对生活方式变化所起的“伟大的文明作用”,分析了市场经济条件下生活方式方面的“社会病”及产生的原因,提出了建立市场经济与生活方式良性循环关系的科学发展观和发展战略,以及文明、健康、科学生活方式形成的趋势、特点、目标模式、社会机制、文化调适等。这就是这套丛书的由来与主要内容。

这套丛书所包含的各个方面的课题在研究过程中得到了从中央有关部门到各地政府及广大群众的热情支持,有的研究项目还得到了国家自然科学基金的资助,尤其是黑龙江人民出版社的同志们,以社会主义出版家的良知和不凡的学术勇气,在当前学术著作出版难的情况下,克服了资金缺乏等许多困难,终于使我国社会学界的

这批具有重要学术价值和实践意义的最新研究成果得以问世,这也是我国社会学自粉碎“四人帮”后得以重建以来,在学科建设方面的一个可喜成果。我作为一个上了年纪的社会学工作者,对此感到由衷的欣慰。并对为这套丛书付出辛勤劳动与坚韧努力的执行主编邓伟志、张琢两位先生、责任编辑包雷先生以及各位作者和提供资料、做出贡献的所有同志们表示深深的敬意与感谢。

站在世纪之交展望未来的中国与世界,我坚信,中国的现代化是大有希望的,拥有五千年文明史的中国一定会为世界文明的发展做出不可替代的贡献;当然,中国的社会学也会在这越来越倚重人文因素构建来来世界的过程中做出不可替代的贡献。

这是我的一点心愿与祝福。

雷洁琼

1995年1月

内容提要

本书实证性地分析了人际关系在市场经济中的地位和作用,以大量事例和调查结果说明人际关系是人们所需要的经济、社会、政治资源的通道,是市场经济中经营成功和社会生活中成功的必要条件,并且对此提出了可信的理论解释。同时,本书也分析了随市场经济发展而出现的人际关系新变化,包括个人与众人、个人与群体、个人与他人的关系变化,以及人们处理这些关系的方式的变化,分析了这一变化的积极方面与消极方面,指出了这些变化的原因。本书切近社会现实,既有现象描述又有理论分析,文字生动,资料丰富,分析精辟,有助于读者理解市场经济条件下的人际关系实质,适应社会生活,并且在市场经济中取得成功。

目 录

序 言	1
第一章 理论与实践的困惑	1
一、理论的困惑	1
二、实践的困惑	4
第二章 发家的“圣经”	12
一、经商者的必读书	12
二、老板们的发家史	16
三、业主们的关系网	23
第三章 资源的通道	32
一、问题情境中的首选通道	33
二、经营资源的通道	37
三、社会资源的通道	64
第四章 理论的解释	81
一、功利论的解释	81
二、感情论的解释	90
三、自我论的解释	97
四、控制论的解释	100
五、终极价值论的解释	102

第五章 小我与大我	105
一、大我取向与小我取向	105
二、大我取向与中我取向	116
三、发展的趋势	129
第六章 小我与中我	133
一、融合与独立	133
二、关心与漠然	137
三、积极与懈怠	142
四、尽责与敷衍	147
五、义务与权利	152
六、维护与侵蚀	156
七、节俭与浪费	161
八、全局与局部	166
九、长远与当前	169
十、为公与自保	173
第七章 个我与他人(上)	181
一、前人的研究	181
二、一体与疏离	184
三、坦诚与保留	189
四、顾人与顾己	193
五、为人与为己	196
六、救助与冷漠	201
七、保人与自保	208
八、真情与功利	210

第八章 个我与他人(中)	216
一、服务与卸责	216
二、热情与冷淡	218
三、自愿与他愿	222
四、谦让与争取	224
五、爱人与整人	230
六、公平与剥削	235
七、自主与压迫	241
八、尊重与侵害	248
第九章 个我与他人(下)	259
一、保护与掠夺	259
二、诚信与契约	263
三、协作与竞争	268
四、联合与分裂	271
五、和谐与摩擦	278
六、封闭与开放	285

第一章 理论与实践的困惑

一、理论的困惑

1、我们社会中的人际关系是否会与西方“趋同”

1992年,中国社会正式宣布:我们要推行社会主义市场经济。

从搞“产品经济”到搞“商品经济”,从搞“商品经济”到搞“市场经济”,这无疑是一个巨大的经济转型,根据系统论原理,这一转变将对社会的其他方面产生相应的影响。

它对生活于这个社会的人们的人际关系将会发生什么样的影响呢?我们社会的人际关系将由此发生哪些变化呢?

对于资本主义市场经济下的人际关系,马克思、恩格斯早就做过精辟的论断:“资产阶级……使人和人之间除了赤裸裸的利害关系,除了冷酷无情的‘现金交易’,就再也没有任何别的联系了。它把宗教的虔诚、骑士的热忱、小市民的伤感这些情感的神圣激发,淹没在利己主义打算的冰水之中。它把人的尊严变成了交换价值,用一种没有良心的贸易自由代替了无数特许的和自力挣得的自由。总而言之,它用公开的、无耻的、直接的、露骨的剥削代替了由宗教幻想和政治幻想掩盖着的剥削。资产阶级抹去了一切向来受人尊崇和令人敬畏的职业灵光。它把医生、律师、教士、诗人和学者

变成了它出钱招雇的雇佣劳动者。资产阶级撕下了罩在家庭关系上的温情脉脉的面纱,把这种关系变成了纯粹的金钱关系。”^{〔1〕}

恩格斯在一次演说中又指出:资本主义市场经济的结果之一就是“人们的利益彼此背离”。“我们大家辛勤劳动的目的只是为了追求一己之利,根本不关心别人的福利。可是,每一个人的利益、福利和幸福同其他人的福利有不可分割的关系,这一事实却是一个显而易见的不言而喻的真理。虽然我们大家都应该承认,没有自己的伙伴我们就寸步难行,应该承认仅仅是利益把我们大家联系起来,但是我们却以我们的行动来践踏这一真理,我们把我们的社会安排得好像我们的利益不但不能一致,而且还是直接对立的。”^{〔2〕}

由此看出,资本主义市场经济下的人际关系是利己主义的,彼此背离的,剥削他人的,以金钱为媒介的。

然而,在观念上,我们社会的市场经济不同于资本主义的市场经济。中国实行的是“社会主义的市场经济”。所以,似乎可以判定,它给人际关系带来的影响会与资本主义有所不同。

不过,无庸讳言,我们社会中的人际关系确实因为正在实行的市场经济而发生了变化。

1994年8月,中国社会心理学会在呼和浩特市召开“第二届中国人社会心理研讨会”,会议的主题是社会现代化过程中的社会心理变化。笔者在大会上做了一个发言,运用众多学者在1978—1992年的调查数据,认定在2/3以上的调查中,愿意“为他人和社会做贡献”的人数比例超过理论概率,即在多数调查中,多数青年都表露了贡献意愿。同时提到,人们“为他人和社会做贡献”的意愿在这一期间大约经历了3个发展阶段:第一个阶段是1982—1984年,意愿的强度较高;第二个阶段是1985—1988年,意愿的强度有

〔1〕马克思、恩格斯:《共产党宣言》,《马克思恩格斯全集》第4卷第468—469页。

〔2〕恩格斯:《在爱北斐特的演说》,《马克思恩格斯全集》第2卷第605页。

较大幅度的减弱；第三个阶段是1989—1992年，意愿的强度稍有增强，但是仍然弱于1984年以前。

不料，发言刚刚停止，台下马上有人提问：“你对这个调查结果相信吗？”“果真有那么多人吗？”“是不是只有表明人们贡献意愿强烈的文章，才得以在报刊发表出来？”言外之意，笔者所收集到的调查对“为他人和社会贡献意愿”的实际情况估计过高。

会下，中国人民大学的一位教授对笔者说：“你所说的只是一种社会舆论，是要宣传的舆论，不是实际上存在的情况。”《求是》杂志社的一位编辑直言相告：“现在根本就不像你说的那样。看看社会上，还有几个人在想着别人？现在每个人都在顾自己，包括那些当官的。”

跟我讨论问题的，都是中国著名的社会心理学家，他们对人际关系的状态及其变化有着敏锐的觉察。在他们看来，自从实行商品经济和市场经济以后，我们社会的人际关系发生了显著的变化，人们变得利己了，不关心他人了。

这些估计在多大程度上反映了实际情况？这种变化在多大程度上反映了市场经济的影响？人们的这种变化与西方国家的市场经济所导致的变化有没有不同？世界在人际关系方面真的是要趋同吗？

我们遇到了理论的困惑。

2、中国传统社会的人际关系是否会发生根本性改变

中国是一个以重视人际关系著称的文明古国。传统的中国人几乎无一不依靠人际关系生活，无一不注重良好人际关系的建立。

在被称为“把人类应该说的都说过了”的孔子的《论语》中，多次提到“仁”，所谓“仁”就是“爱人”，“泛爱众”。墨子也提出，人应该“兼爱”，“爱无差等”。除“仁”之外，儒家还提倡“义”、“礼”、“智”、

“信”。所谓“义”，其根本意义是尊重公共利益，不侵犯别人的利益。所谓“礼”，就是体现“仁”、“义”的礼节，在与他人交往中应该遵守一定的规矩。所谓“智”，就是对事物的认识和对道德的认识，知道“仁”和“是非善恶”。所谓“信”，就要诚实相待，信守诺言。^{〔1〕}这些社会生活中的道德规范，都是针对人与人之间的关系的，都表明了人际关系及其调节在社会生活中的重要性。

对于人际关系在社会生活中的重要性，当代著名人类学家和社会学家费孝通有更为精辟的论述。他认为，“在西洋社会里争的是权利，而在我们却是攀关系、讲交情”。每个人都与他人发生关系，形成一个纵横交错的关系网络。每个人都是他的人际关系网的中心，中国的社会生活就是在这样的关系网络中进行的。^{〔2〕}

其中，最后一句话很重要。它表明了人际关系在我们社会中的地位和作用。

随着市场经济的推行，这些传统的人际关系是否已经发生了改变？中国人是否已经不注重发展人与人之间的“网络”，而是像西方人那样，大家都成为理智的市场主体，在一视同仁的市场上进行冷冰冰的讨价还价？

理论必须面对和回答这些问题。

二、实践的困惑

1、中国经营者的苦恼

笔者曾经问中国的厂长、经理们，特别是国有企业的厂长、经理们，工作中感到最为苦恼的是什么？多数厂长、经理都提到了人

〔1〕参见张岱年：《中国伦理思想研究》，上海人民出版社1989年版，第110、115、171页。

〔2〕费孝通：《乡土中国》，生活·读书·新知三联书店1985年版，第21—28页。

际关系，“最苦恼的是人与人之间的关系！”“人际关系最难缠！”一位厂长说：“我有三分之二以上的时间和精力用在人际关系上。”一位厂长直言相告：“国有企业之所以搞不好，就是人际关系太复杂，在现有的体制下解决不了。”

厂长、经理们成天处于复杂的人际关系网络之中，不但是这个网络的一个结点和编织者，而且还是这个关系网络缠绕的对象。他们提到的“难办”的人际关系，包括厂长与上级官员的关系，厂长与党委书记的关系，厂长与工会的关系，厂长与中层干部的关系，厂长与职工的关系，管理人员与技术人员的关系，管理人员、技术人员与操作人员的关系，一线人员、二线人员、三线人员之间的关系，老工人与新工人的关系，这部分职工与那部分职工的关系，职工与在同一厂的亲属的关系，这个职工及其亲属与那个职工及其亲属的关系……。只要有一方面的关系没有处理好，企业的效率就要受到影响。而人际关系的问题几乎每天都存在，往日的纠葛和当日的冲突相互交织，企业就谈不上高效率的生产。

在 80 和 90 年代，国有企业中最为突出的问题是经营者与生产者之间的关系。最经常的冲突表现的两个方面，一是分配关系，二是劳动用工关系。厂长作为经营者，希望在赚取利润之后获得较高的个人收入，然而厂长的个人收入稍微高于职工，就会引发结成网络的职工的不满，导致关系的紧张和劳动生产率的下降，厂长要进行有效的管理，就要运用劳动用工的选择权。然而只要使用这一权利，辞退个别职工，或者让他们在“厂内待业”，就会引发被辞退、下岗者的攻击，以及他们所在的关系网的攻击，很多厂长、经理就死于他们的刀下。厂长、经理与职工关系的“不顺”，以及“不顺”所导致的经济效益低下，让很多厂长、经理一筹莫展。

引起人们广为关注的，还有厂长与党委书记之间的关系。据调查，在厂长与党委书记分设（不兼职）的企业，两个人之间关系顺畅