



圣才[®]考研网
www.100exam.com

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

管理类专业学位联考辅导系列

管理类专业学位联考综合能力考试

历年真题与典型题详解——写作分册

主编：圣才考研网

www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】

圣才考研网
www.100exam.com

面授班网授班 考研考博真题
购书享受大礼包增值服务

密码

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

管理类专业学位联考辅导系列

管理类专业学位联考综合能力考试 历年真题与典型题详解——写作分册

主编：壹才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是全国硕士研究生入学统一考试管理类专业学位联考《综合能力考试》科目写作部分的真题与典型题详解。本书包括：最近两年的管理类专业学位联考《综合能力考试》科目写作部分的真题、最近13年(1997~2009)MBA写作部分真题、最近14年(1997~2010)年GRK写作部分真题、最近8年(2002~2009)MPA写作部分真题、20道论说文的典型题。针对每道真题均给出相应的分析及范文，每道典型题均给出相应的范文。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书适用于参加会计硕士、图书情报硕士、工商管理硕士、公共管理硕士、旅游管理硕士及工程管理硕士入学考试的考生,也可供各大院校管理学专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

管理类专业学位联考综合能力考试历年真题与典型题
详解·写作分册/圣才考研网主编. —北京:中国石
化出版社,2011.8
(管理类专业学位联考辅导系列)
ISBN 978-7-5114-1115-0

I. ①管… II. ①圣… III. ①汉语-写作-研究生-
入学考试-题解 IV. ①G643

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第158673号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

787×1092毫米 16开本 13.5印张 4彩插 321千字

2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

定价:29.00元

《管理类专业学位联考辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：邱亚辉 李国堂 王 巍 潘世溢 余应发
张文娟 孙汉中 李 良 周益林 苏剑平
程 慧 万天仪 成冬梅 徐 芳 高 峰
方小慧 陆 杰 黄 帆 舒 玲 吴利平

序 言

《综合能力考试》是为高等院校和科研院所招收管理类专业学位硕士研究生而设置的具有选拔性质的全国联考科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读专业学位所必需的基本素质、一般能力和培养潜能。其中写作部分主要考查考生的分析论证能力和文字表达能力，通过论证有效性分析和论说文两种形式来测试。

管理类综合联考是2010年才开始的一种考试，2010年包括工商管理硕士(MBA)、公共管理硕士(MPA)、会计硕士(MPAcc)，2011年包括工商管理硕士、公共管理硕士、会计硕士、图书情报硕士、旅游管理硕士及工程管理硕士。为了帮助参加全国硕士研究生入学统一考试管理类专业学位联考《综合能力考试》科目的考生深入地把握考点，提高成绩，我们根据最新大纲编写了《管理类专业学位联考综合能力考试历年真题与典型题详解——数学分册》、《管理类专业学位联考综合能力考试历年真题与典型题详解——逻辑分册》和《管理类专业学位联考综合能力考试历年真题与典型题详解——写作分册》。

本书是全国硕士研究生入学统一考试管理类专业学位联考《综合能力考试》科目写作部分的真题与典型题详解。本书包括：最近两年的管理类专业学位联考《综合能力考试》科目写作部分的真题、最近13年(1997~2009)MBA写作部分真题、最近14年(1997~2010)年GRK写作部分真题、最近8年(2002~2009)MPA写作部分真题、20道论说文的典型题。针对每道真题均给出相应的分析及范文，每道典型题均给出相应的范文。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，拥有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类)。对于各类考试一般开设11种辅导班型，经典教材开设5种辅导班型(具体班型参见网站)，合计近万小时的面授班、网授班光盘培训课程，可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

咨询热线：010-62516421，4006-123-191(免长途费)

管理考试：www.100xuexi.com(圣才学习网)

考研辅导：www.100exam.com(圣才考研网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 历年真题及详解

| | |
|---------------------------|---------|
| 2011年1月管理类硕士联考真题及详解 | (1) |
| 2010年10月MBA真题及详解 | (8) |
| 2010年1月管理类硕士联考真题及详解 | (14) |
| 2009年10月MBA真题及详解 | (20) |
| 2009年1月MBA真题及详解 | (26) |
| 2008年10月MBA真题及详解 | (32) |
| 2008年1月MBA真题及详解 | (37) |
| 2007年10月MBA真题及详解 | (42) |
| 2007年1月MBA真题及详解 | (48) |
| 2006年10月MBA真题及详解 | (55) |
| 2006年1月MBA真题及详解 | (62) |
| 2005年10月MBA真题及详解 | (67) |
| 2005年1月MBA真题及详解 | (72) |
| 2004年10月MBA真题及详解 | (78) |
| 2004年1月MBA真题及详解 | (83) |
| 2003年10月MBA真题及详解 | (89) |
| 2003年1月MBA真题及详解 | (92) |
| 2002年10月MBA真题及详解 | (94) |
| 2002年1月MBA真题及详解 | (98) |
| 2001年10月MBA真题及详解 | (103) |
| 2001年1月MBA真题及详解 | (107) |
| 2000年10月MBA真题及详解 | (112) |
| 2000年1月MBA真题及详解 | (116) |
| 1999年10月MBA真题及详解 | (119) |
| 1999年1月MBA真题及详解 | (123) |
| 1998年10月MBA真题及详解 | (126) |
| 1998年1月MBA真题及详解 | (131) |
| 1997年10月MBA真题及详解 | (138) |
| 1997年1月MBA真题及详解 | (142) |
| 2009年MPA真题及详解 | (146) |
| 2008年MPA真题及详解 | (152) |

| | |
|---------------|-------|
| 2007年MPA真题及详解 | (157) |
| 2006年MPA真题及详解 | (162) |
| 2005年MPA真题及详解 | (167) |
| 2004年MPA真题及详解 | (171) |
| 2003年MPA真题及详解 | (178) |
| 2002年MPA真题及详解 | (183) |

第二部分 典型题及范文

| | |
|-------|-------|
| 典型题一 | (189) |
| 典型题二 | (190) |
| 典型题三 | (191) |
| 典型题四 | (192) |
| 典型题五 | (193) |
| 典型题六 | (195) |
| 典型题七 | (196) |
| 典型题八 | (197) |
| 典型题九 | (198) |
| 典型题十 | (199) |
| 典型题十一 | (200) |
| 典型题十二 | (201) |
| 典型题十三 | (202) |
| 典型题十四 | (203) |
| 典型题十五 | (204) |
| 典型题十六 | (205) |
| 典型题十七 | (206) |
| 典型题十八 | (207) |
| 典型题十九 | (208) |
| 典型题二十 | (209) |

| | |
|------------------|-------|
| 2008年MPA真题及详解 | (152) |
| 2009年MPA真题及详解 | (146) |
| 1997年1月MBA真题及详解 | (145) |
| 1997年10月MBA真题及详解 | (138) |
| 1998年1月MBA真题及详解 | (131) |
| 1998年10月MBA真题及详解 | (129) |
| 1999年1月MBA真题及详解 | (123) |
| 1999年10月MBA真题及详解 | (119) |
| 2000年1月MBA真题及详解 | (116) |
| 2000年10月MBA真题及详解 | (115) |
| 2007年1月MBA真题及详解 | (107) |
| 2007年10月MBA真题及详解 | (101) |

2011年1月管理类硕士联考真题及详解

一、论证有效性分析：分析下述论证中存在的缺陷和漏洞，选择若干要点，写一篇600字左右的文章，对该论证的有效性进行分析和评述。

如果你要从股市中赚钱，就必须低价买进股票，高价卖出股票，这是人人都明白的基本道理，但是，问题的关键在于如何判断股价的高低。只有正确地判断股价的高低，上述的基本道理才有意义，否则就毫无实用价值。

股价的高低是一个相对的概念，只有通过比较才能显现。一般来说，要正确判断某一股票的价格高低，惟一的途径就是看它的历史表现，但是，有人在判断某一股价的高低时，不注重股票的历史表现，而只注重股票今后的走势，这是一种危险的行为。因为股票的历史表现是一种客观事实，客观事实具有无可争辩的确定性；股票的今后走势只是一种主观预测，主观预测具有极大的不确定性。我们怎么可以只凭主观预测而不顾客观事实呢？

再说，股价的未来走势充满各种变数，他的涨和跌不是必然的，而是或然的，我们只能借助概率进行预测。假如宏观经济、市场态势和个股的表现均好，它的上涨概率就大；假如宏观经济、市场态势和个股的表现不好，它的上涨概率就小；假如宏观经济、市场态势和个股的表现不一致，它的上涨概率就需要酌情而定。由此可见，要从股市获取利益，第一是要掌握股价涨跌的概率，第二还是要掌握股价涨跌的概率，第三也还是掌握股价涨跌的概率。掌握了股价涨跌的概率，你就能赚钱；否则，你就会赔钱。

（论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。）

【真题详解】

1. 文中认为“判断某一股价高低，惟一的途径就是看它的历史表现。如果不注重股票的历史表现，而只注重今后的走势，是一种很危险的行为”。这个观点有失偏颇，判断股票价格的因素有很多，历史表现只是其中一个方面。

2. 混淆概念。材料中把股票的“历史表现”偷换成“客观事实”，把股票的“今后走势”偷换成“主观预测”。由于概念偷换，所以由此得出的结论也不足为信。

3. 文中还认为，由于股票的今后走势充满各种变数，所以我们“只能借助概率进行预测”，这个观点有待商榷。预测股价的方法，除了概率之外，还有别的方法。

4. 文中只通过“宏观经济、市场态势和个股表现”的好坏比较就得出要从股市获取利益“最重要的是掌握股价涨跌的概率”，这一结论的得出缺乏足够的证据。

5. 最后文中认为，“掌握了股价涨跌的概率，你就能赚钱；否则，你就会赔钱。”这个观点过于武断。

6. 文中开头认为股票赚钱的关键是判断股价的高低，文末又指出要从股市中获利，最

重要的是掌握股价涨跌的概率。文章首尾观点不一致。

按照阅卷要求，考生只要能指出其中4点就可以了，除以上6点外，考生也可以指出其他逻辑错误或漏洞，只要言之有理都能得分。

【真题范文】

漏洞百出的论证

文章围绕“如何才能股市中获利”这一基本论题展开论证，由于其论证过程的混乱无序、漏洞百出，最终得出的结论也难以服众。

首先，文中认为“判断某一股价高低，惟一的途径就是看它的历史表现”。这个观点有失偏颇，判断股票价格的因素有很多，历史表现只是其中一个方面，并且很多时候，受经济政策环境等因素的制约，股票的历史表现不一定就能代表将来的走势。况且，股票投资本来就是一种预期行为，对其未来的走势预测也至关重要。

其次，文章认为“股票的历史走势是一种客观事实，其今后走势是一种主观预测”，实属偷换概念，把股票的“历史表现”偷换成“客观事实”，把股票的“今后走势”偷换成“主观预测”，所以由此得出的结论也不足为信。历史表现不一定是客观事实，有可能掺杂着许多人为因素，比如内幕交易、违法操作市场等；今后走势也未必就是主观预测，当今科技时代，对股价的未来预测有专门的模型，且都是依据客观基础作出的预测，其结果有一定的客观性。

再次，文中还认为，由于股票的未来走势充满各种变数，所以我们“只能借助概率进行预测”。此种说法太过绝对，预测股票未来走势的方法有很多种，除了概率统计，还可依据今后的金融环境、国家政策倾向以及个股本身所依存的实体企业的经营状况、未来发展前景进行模型分析、市场因素分析等。

最后，文中开头认为股票赚钱的关键是判断股价的高低，而最后又指出要从股市中获利，最重要的是掌握股价涨跌的概率，首尾观点不一致。事实上，股票投资本身需考虑诸多因素，判断股价高低、掌握股价涨跌概率这些都有助于投资获利，不可机械地将其绝对化。

综上，文章的论证缺乏有效性，其结论也有待考察，值得商榷。

二、论说文：根据下述材料，写一篇700字左右的论说文，题目自拟。

众所周知，人才是立国、富国、强国之本，如何使人才尽快脱颖而出，是一个亟待解决的问题。人才从平常之中显现有多种途径，最重要的两种可谓“拔尖”与“冒尖”。“拔尖”是指被提拔而成为尖子，直步青云；“冒尖”是指通过自身奋斗取得成就从而得到社会的公认，最终功成名就。有人认为当今某些领域的管理人才，“拔尖者”多而“冒尖者”少，此种现象，大者之于邦国社稷，小者之于企业机构，又意味着什么呢？对于国家和个人都有些什么启示？

【真题详解】

（一）材料分析

材料中指出了两种人才显现的途径，一种是“拔尖”，一种是“冒尖”，又分别阐述了二者的定义及区别，并指出了“拔尖者”多而“冒尖者”少这种现象，进而提出了论题，即该现象对于国家、企业以及个人的启示。

从国家社会角度可以写如何培养冒尖人才、如何选拔人才，强调创新型人才的培养方法与公平公正、任人唯贤的人才选拔机制；从个人角度可以写如何成为冒尖人才，强调人的主观能动性个人奋斗的重要性。

常见立意有：伯乐如何识得千里马、择优而任是富国之本、“拔尖”更要“冒尖”、努力奋斗方可成才、奋斗是自身成为人才的必经之路。

(二) 名言警句

1. 人生在勤，不索何获。——张衡
2. 业精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随。——韩愈
3. 天才就是无止境刻苦勤奋的能力。——卡莱尔(英国 19 世纪著名史学家、文坛怪杰)
4. 聪明出于勤奋，天才在于积累。——华罗庚
5. 书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。——韩愈
6. 勤劳一日，可得一夜安眠；勤劳一生，可得幸福长眠。——达芬奇(意大利)
7. 形成天才的决定因素应该是勤奋。——郭沫若
8. 灵感不过是“顽强的劳动而获得的奖赏”。——列宾(19 世纪后期伟大的俄罗斯现实主义绘画大师)
9. 成功 = 艰苦劳动 + 正确方法 + 少说空话。——爱因斯坦
10. 不经历风雨，怎能见彩虹。——《真心英雄》
11. 宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。——《警世贤文》之勤奋篇
12. 天才就是百分之九十九的汗水加百分之一的灵感。——爱迪生
13. 一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。——管仲
14. 致天下之治者在人才，成天下之才者在教化。——胡瑗
15. 我劝天公重抖擞，不拘一格降人才。——龚自珍
16. 人才那得如金铜，长在泥沙不速朽。愿公爱士如爱尊，毋使埋渣嗟不偶。——袁枚
17. 人既尽其才，则百事俱举；百事举矣，则富强不足谋也。——孙中山
18. 明扬仄陋，唯才是举。——曹操《求贤令》
19. 赦小过，举贤才。——《论语·子路》
20. 报国之忠，莫如荐士；负国之罪，莫如蔽贤。——司马光
21. 伯乐不可欺马，君子不可欺人。——荀子
22. 材之用，国之栋梁也，得之则安以荣，失之则亡以辱。——《王文公文集》
23. 国有三不祥：夫有贤而不知，一不祥；知而不用，二不祥；用而不任，三不祥。——晏子

(三) 写作素材

1. 1975 年，盖茨从哈佛退学，和同学艾伦一起创办了微软，他们的第一笔大生意是与 MITS 做成的，在这笔生意里，微软赚了 18 万美元。

23 年过去后，微软成了全球最有价值的公司，市场价值高达 2612 亿美元，其“PC 操作系统”和“办公软件”在本领域内占垄断地位，在 2004 年《福布斯》发布的“全球亿万富豪榜”中，盖茨以 528 亿美元的身价名列全球第一。

由于盖茨的努力，软件业在 90 年代开始超越硬件，成为整个计算机的主导产业。盖茨是一个典型的工作狂，在其创业时期，除了谈生意、出差，他都是在公司里通宵达旦地工作，废寝忘食，秘书经常发现，他在办公室的地板上鼾声大作。

2. 1943 年，李嘉诚的父亲病危，临终时未留下任何遗产，他含泪问爱子可有话跟他说，当时 11 岁的李嘉诚对父亲说：“我们一家人一定生活得好好的。”

1954年，在为别人打工9年后，22岁的李嘉诚创立了长江塑料厂。60年代中期，他将公司的主营业务转到地产，大量廉价收购地皮和楼宇，成了除香港政府之外的最大的地产所有者。在2004年《福布斯》公布的“全球富豪排行榜”中，李嘉诚以100亿美元的身价名列亚洲之首。

李嘉诚好学，能吃苦，少年时代，因为要上夜校及到工厂跟单，李嘉诚每天都深夜回家，而住处每晚12时后会熄灯，他只好摸黑走楼梯，“一步步计算，数到一定的数目就知道到了家。”

3. 华佗是我国东汉末年杰出的医学家，他与董奉、张仲景并称为“建安三神医”。

有一年疾病流行，华佗亲眼看见许多人被病痛折磨得呻吟着，挣扎着。为了解除病人的痛苦，华佗立志学医。他风餐露宿、历尽艰辛，来到西山，拜精通医术的老人为师。华佗拜师后，便不分昼夜，如饥似渴地攻读起医书来。暑去寒来数十载，华佗终于学得一手好医术，辞别师傅，下山给人治病去了。学医过程中，华佗勤奋好学、不畏艰难，终于学有所成，为我国医学界的一朵奇葩。

4. 王献之是王羲之的第七个儿子，自幼聪明好学，在书法上专攻草书隶书，也善画画，他七八岁时始学书法，师承父亲。一天，小献之问母亲郗氏：“我只要再写上三年就行了吧？”妈妈摇摇头。“五年总行了吧？”妈妈又摇摇头。献之急了，冲着妈妈说：“那您说究竟要多长时间？”“你要记住，写完院里这18缸水，你的字才会有筋有骨，有血有肉，才会站得直立得稳。”功夫不负有心人，献之练字用尽了18大缸水，在书法上突飞猛进。后来，王献之的字也到了力透纸背、炉火纯青的程度，他的字和王羲之的字并列，被人们称为“二王”。

5. 屈原是战国末期楚国人，是中国最伟大的浪漫主义诗人之一，也是我国已知最早的著名诗人，世界文化名人。他创立了“楚辞”这种文体，也开创了“香草美人”的传统。屈原聪颖好学，他小时候不顾长辈的反对，不论刮风下雨，天寒地冻，躲到山洞里偷读《诗经》。整整三年，他熟读了《诗经》305篇，从这些民歌民谣中吸收了丰富的营养，终于成为一位伟大诗人。

6. 玄奘是唐代一位高僧，为了求取佛经原文，玄奘从贞观三年八月离开长安，万里跋涉，西行取经，终于到达印度，历时十七年，著有《大唐西域记》，为佛教和人类进步、世界文明作出了伟大的贡献。

7. 民族英雄岳飞生逢乱世，自幼家贫，在乡邻的资助下，拜陕西名师周桐习武学艺，期间，目睹山河破碎，百姓流离失所，萌发了学艺报国的志向，克服了骄傲自满的情绪。寒暑冬夏，苦练不辍，在名师周桐的悉心指导下，终于练成了岳家枪，并率领王贵、汤显等伙伴，加入到了抗金救国的爱国洪流中。

8. 战国时期燕昭王继位后，国内一派凄凉景象：田地荒芜，房屋倒塌，百姓在废墟上啼饥号寒。昭王奋发图强，决心复兴燕国，他深知治理国家，最要紧的是多延揽众多的人才，有了人才能百废俱兴。但如何觅求贤才，赵王苦苦寻思，食不甘味，寝不安席。

为此，昭王不耻下问，很诚恳地去向郭隗请教并听取他的建议，盖了一座金碧辉煌的宫殿，恭恭敬敬地把郭隗请到新宫殿里去住。昭王每天都要像学生请教老师那样前去探望，他在沂水之滨，修筑了一座高台，用以招徕天下贤士。台上放置了几千两黄金，作为赠送给贤士的进见礼。这座高台便是著名的“黄金台”。

英才荟萃，国势渐盛，燕昭王爱贤敬贤的名声不胫而走，风传天下，各国才士争先恐后

地奔赴燕国。昭王在乐毅等人的辅助下，兢兢业业地奋斗了28载，不仅国家日渐殷富，积累了相当实力，而且培养了奋发图强的民风。燕国上下同仇敌忾，举兵伐齐的条件一天趋于成熟。举兵伐齐旗开得胜。

9. 秦末农民战争中，韩信仗剑投奔项梁军，项梁兵败后归附项羽，他曾多次向项羽献计，始终不被采纳，于是离开项羽前去投奔了刘邦。后韩信多次与萧何谈论，为萧何所赏识，刘邦至南郑途中，韩信思量自己难以受到刘邦的重用，中途离去，被萧何发现后追回，此时，刘邦正准备收复关中。萧何就向刘邦推荐韩信，称他是汉王争夺天下不能缺少的大将之材，应重用韩信。刘邦采纳萧何建议，七月，择选吉日，斋戒，设坛场，拜韩信为大将。从此，刘邦文依萧何，武靠韩信，举兵东向，争夺天下。

10. 唐太宗比较重视精选地方官吏，他曾对吏部尚书杜如晦说：“比见吏部择人，唯取其主辞刀笔，不悉其景行。数年以后，恶迹始彰。虽加刑戮，而百姓已受其弊。如何可获善人？”唐太宗任人唯贤，力求“善人”，终于开创了一代贞观之治。

【真题范文】

范文一

重贤才则国运昌

浩浩寰宇，泱泱大国，纵观古今，治国理政，凡天下安定、国富民强者，朝野内外无不以贤才为国宝，重之器之，委之以大任。人才之于国家，如羽翼之于雄鹰，一国要飞黄腾达，必须借助贤才的力量方可达到。正如春秋战国时期的晏子所言：“国有三不祥：夫有贤而不知，一不祥；知而不用，二不祥；用而不任，三不祥”。

在群雄逐鹿、山河日变的“大争之世”，在英雄辈出、百家争鸣的战国时代，华夏大地的西陲正经历着一场亘古未有的“黑色裂变”。秦孝公嬴渠梁即位后，面对山河破败、辘重耗尽、兵源匮乏之秦国，他以其大智大谋和高瞻远瞩的大智慧，礼贤下士、广纳贤才，带领着古老的秦部族在这裂变般的阵痛中重生，最终打出天下，与中原六国相融合，共同成就华夏文明的正源。正是秦孝公的屈身求贤，铸就了大秦帝国的辉煌成就，也缔造了一代豪杰的雄心壮志。

在国力羸弱、民不聊生的汉朝之末，在群雄并起、争霸天下的三国时代，一代乱世枭雄正悄然崛起。目光深邃，志存高远的曹操为了统一天下，治理国家，他提出了“明扬仄陋、唯才是举”的方针。“为国失贤则亡”，这是曹操的深刻认识，为此，掌握朝政大权后，他曾三次下令求贤，这在浩瀚历史中并不多见。曹操重视人才、以宽阔的胸怀对待人才、不拘一格地选拔人才，成就了魏国谋臣似雨，猛将如云的景象。正是曹操对人才的珍爱与呵护，才使得魏国在三国时代叱咤风云。

在山河破碎、战乱连连的隋朝末期，在内忧外患、百废待兴的大唐之初，面对北方草原部落颉利可汗的强大铁骑，太宗李世民在国家危亡之际，心里时刻铭记“便桥之耻”，潜心富国强兵。其间他留心吏治，选贤任能，从谏如流。他唯才是举，不计出身，不问恩怨，完善科举制度。最终开创了我国历史上最璀璨夺目的篇章——“贞观之治”。正是唐太宗的知人善用，才缔造了令华夏民族引以为傲的大唐帝国。

古往今来，无数不可一世之枭雄，都胸怀大志，求贤若渴，为华夏造就了一代又一代祥和盛世，为后人所景仰。这一代代的辉煌与灿烂，无不印证着一个亘古不变的真理：重贤才则国运昌！

范文二

“拔尖”更要“冒尖”

美国钢铁大王卡内基有句名言：“如果把我的厂房设备、材料全部烧毁，但只要保住我的全班人马，几年以后，我仍将是一个钢铁大王。”由此可见，建立竞争优势的根本，其实就是培育和保护企业的人才竞争力。人才，是企业和社会发展最核心的要素，是企业长青的根基和保证，人才作用的充分发挥可以让一个企业拥有独特的人才竞争力，从而不断提升企业的竞争优势。人才是推动企业发展的主体力量，在时下创新型企业建设中，人才的创造性意义和决定性作用变得越来越突出。

如何发掘培养人才，成为当下企业面临的一个重要问题。由于完全依靠一种方式不可能完全发现人才，做到人尽其才，因此，企业既要适时地培养“拔尖人才”，又要鼓励“冒尖人才”，只有二者结合并重才能达到发掘启用人才的最好效果。然而企业若“拔尖”多于“冒尖”，则也一定程度上反映了企业的环境问题和领导阶层的心态问题。企业应多鼓励员工“冒尖”，采取措施激发员工自发性，给企业带来效益。

现今我国企业高级蓝领稀缺，如中国第一汽车集团在某些产品的研发上仍需要国外技术；我国有些技术研发仍需依靠外国专家的辅助，由此观之，企业还存在“冒尖不足”的现状。“冒尖型”人才更具创造力，能为企业带来更大的效益。比尔·盖茨凭借自身努力开创微软，引领计算机行业；李嘉诚抓住时机投身地产，终成亚洲首富；打工皇帝唐骏在微软发明了 WINDOWS 中文引擎，成为微软中国区总裁。他们都是通过自身奋斗、取得成就从而得到社会的公认，最终功成名就。因此，企业在主动择选人才，发现人才的基础上，更应提倡“冒尖”，提供一种激励式开放式的环境，“职以能授、爵以功赏”，“因才授职、因能授官”，鼓励人才主动“冒尖”，只有这样，才能使员工充满动力，才能更好地激发员工主动拓展能力。

企业若为树，人才即为树干，“冒尖”型人才更是使树繁茂生长的原动力。企业只有让人才“愿冒”、“敢冒”、“能冒”出来成为“尖”，而不仅仅是被拔出来成为“尖”，才会使企业成长为枝繁叶茂，硕果累累的参天大树。

范文三

何以成才

老子说“治大国如烹小鲜”，人才则是“小鲜”中必不可少的调料，其决定着“小鲜”的色香味。纵古观今，经世治国，人才是一个亘古长谈的话题。历朝历代，无数有志者寒窗苦读，只为有朝一日为君所倚重、为国所重用，成为一国名副其实的人才。然而何以成才，绝非易事，正如孟子所云：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能”。

“人生无难事，只要肯登攀”。一个拥有坚强的心志，过人的决心和勇气的人，比其他人更加容易成才。有这样一则故事，甲乙两人到一个地方卖伞，很快他们发现当地的气候较为干燥，伞的生意并不好做，甲马上就打了退堂鼓，乙则留了下来，用心钻研当地环境，把伞进行了改良，当他把改良之后的伞送给当地人遮阳后，人们发现了这种伞的益处，对其爱不释手，乙因此获得成功。故事说来简单，但乙为其最终的成功付出了倾尽心力，他的决心和毅力锻造了他的成功。一个人若想成才，恒心与毅力是必不可少的，唯有心怀不畏艰辛的勇气，方可成就一代伟业。

与心志相关的是一个人的承受能力。孟子之所以说人要经历“劳其筋骨，饿其体肤，空

乏其身”的痛苦才能担当大任，是因为这些历练能够增加人的耐力。试想，如果没有失聪的痛苦折磨着贝多芬，促使他更加潜心于自己的音乐创作，当我们聆听他的音乐时，可能就缺少了那份震撼人心的力量；如果没有痛苦的经历，伤痛的煎熬，奥斯特洛夫斯基也许碌碌无为，文学史上可能就不会出现有钢铁般意志的保尔·柯察金；如果没有一次次的失败激发了刘翔的斗志，我们就无法看到奥运会场上他跨栏夺金的精彩瞬间……如此种种，伟人修心养志，勤奋努力之例不胜枚举，无不道出了世间真理：“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。

有句谚语说：活到老，学到老。成才的另一个重要因素，则是始终不断地充实自己，也就是孟子所说的：“动心忍性，增益其所不能”。正如当代著名的微软创始人比尔·盖茨，他举世瞩目的辉煌与他始终坚持对电脑科技的探索、对新技术的研发密不可分。心志和耐力可能造就一瞬的辉煌，但如何保有这种成功绝非易事。只有与时俱进，戒骄戒躁，不断丰富自己的学识，才能使自己永葆辉煌、永远立于不败之地。

“天生我材必有用，千金散尽还复来。”每个人都有成才的可能，但只有能把心志、耐力、学习三者合一的人，方可成为真正的为世所用的人才。

范文四

也谈“拔尖”与“冒尖”

有人认为我国当今某些领域的管理人才“拔尖”的多，“冒尖”的少。我赞同这个观点。

钱老认为：“现在中国没有完全发展起来，一个重要原因是没有自己独特的创新的东西，老是“冒”不出杰出人才。”钱老的这段话则是对当前人才现状的精辟分析。“拔尖”和“冒尖”二者似乎相差不大，强调的都是突出、出众的意思。但是，深入体会二者的区别，不难发现：二者的不同之处不在于“尖”，而在于“尖”是如何出来的？这才是问题的关键。

社会的发展更需要“冒尖”管理人才。企业管理专家、管理学者、管理精英……似乎我们并不缺少管理人才，但是看看我国的管理人才竞争力排行榜中的位置，我们不由对一些现象深思回味。“拔尖”强调外力使其成为“尖”，是矮子里面“拔”将军的结果；“冒尖”是指通过人才自身的努力脱颖而出，比较强调内力的作用。知识经济时代是一个追求效率的年代，也是一个知识更新、技术更新、管理方法更新最快的时代。若要跟上时代步伐，在各方面创造出高效率，就必须主动发挥人才的聪明才智，挖掘创新潜力，走创新之路。

培养“冒尖”管理人才不能仅在口头上强调，更要落实在行动中。培养“冒尖”管理人才关键需要有创新的思想。海尔以“日事日毕，日清日高”来激励员工，也就是今天的事今天做好，而且今天要比昨天做的好一些。这种做法不仅提高了员工的工作效率，而且培养了一大批不断超越自我的优秀员工及管理者的。这是思想创新在培养“冒尖”管理人才的体现。邓小平开创的“改革开放”无疑是社会制度方面的创新和重大突破，他让我们的国家跟上了世界发展的脚步，同时在各行各业培养出许多“冒尖”人才，这是制度创新在培养人才的卓越典范。

如何培养“冒尖”管理人才，我们肩负着中华复兴的重任，每一个人都无法逃避。……

2010年10月MBA真题及详解

一、分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

科学家在一个孤岛上的猴群中做了一个实验。将一种新口味的糖让猴群中地位最低的猴子品尝，等它认可之后再让猴群其它成员品尝，花了大约20天左右，整个猴群才接受了这种糖。将另一种新口味的糖让猴群中地位最高的猴王品尝，等它认可后再让猴群其他成员品尝。两天，整个猴群就都接受了该种糖。看来，猴群中存在着权威，而权威对于新鲜事物的态度直接影响群体接受新鲜事物的进程。

市场营销也是如此，如果希望推动人们接受某种新商品，应当首先影响引领时尚的文化明星，如果位于时尚高端的消费者对于某种新商品不接受，该商品一定会遭遇失败。

这个实验对于企业组织的变革也有指导意义。如果希望变革能够迅速取得成功，应当自上而下展开，这样做遭遇的阻力较小，容易得到组织成员的支持。当然，猴群乐于接受糖这种好吃的东西，如果给猴王品尝苦涩的黄连，即使猴王希望其它猴子接受，猴群也不会干。

因此，如果组织变革使某些组织成员吃尽苦头，组织领导者再努力也只能以失败而告终。

(论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。)

【真题详解】

1. 仅仅通过一个简单的猴群实验就说明猴群中存在的权威对猴群接受新鲜事物的进程有影响，此种做法太过草率，若实验用的不是糖而是黄连，那结果又会怎样？

2. 将孤岛猴群实验与市场营销相提并论，有类比不当之嫌。首先二者的前提条件不同，没有可比性。猴群生活在孤岛上，与外界隔绝，无法接收到其它信息，其判断力受到限制；而在市场营销中，广大消费者身处社会，无时无刻不被各种市场信息所影响。其次猴群与人群相比缺乏主观能动性，猴群接受新事物主要从其本能需求出发，而人类接受某种新产品会经过深思熟虑再下决定。

3. 引领时尚的文化明星并不能影响所有类别的新产品推销，他们只能对其领域的产品营销起一定作用，并且受个人偏好、消费能力等因素制约，其影响力是有限度的。

4. 一种新产品是否为广大消费者认同接受，不仅仅取决于位于时尚高端的消费者的态度，往往更多地取决于产品性能质量、价格、实用性、消费者偏好等因素。因此说“如果位于时尚高端的消费者对于某种新商品不接受，该商品一定会遭遇失败”实属无稽之谈。

5. 企业组织变革不一定都应当自上而下展开，国家治理中有“民心不可违”之说，一个企业中亦是如此。变革必须有群众基础才可能成功。

6. “如果组织变革使某些组织成员吃尽苦头，组织领导者再努力也只能以失败而告终。”此说法太过绝对，且缺乏依据。任何变革都不大可能兼顾到所有人的利益，有一部分人作出牺牲是很正常的，不能说这样变革就一定会失败。

【真题范文】

草率的论证

文章由一个孤岛猴群实验出发，将其与市场营销和企业组织变革相类比，进而得出一系列结论，但其论证过程过于草率，漏洞百出，因此，其结论也有失偏颇。

首先，将孤岛猴群实验与市场营销相提并论，有类比不当之嫌。第一，二者的前提条件不同，没有可比性。猴群生活在孤岛上，与外界隔绝，无法接收到其它信息，其判断力受到限制；而在市场营销中，广大消费者身处社会，无时无刻不被各种市场信息所影响。第二，猴群与人群相比缺乏主观能动性，猴群接受新事物主要从其本能需求出发，而人类接受某种新产品会经过深思熟虑再下决定。

其次，一种新产品是否为广大消费者认同接受，不仅仅取决于位于时尚高端的消费者的态度，往往更多地取决于产品性能质量、价格、实用性、消费者偏好等因素。因此说“如果位于时尚高端的消费者对于某种新商品不接受，该商品一定会遭遇失败”。实属无稽之谈。

再次，企业组织变革不一定都应当自上而下展开，国家治理中有“民心不可违”之说，一国的政治变革必须顺应民心，满足人们的诉求才有可能成功。在企业中亦是如此，其变革必须有群众基础才可能顺利进行。

最后，文中说“如果组织变革使某些组织成员吃尽苦头，组织领导者再努力也只能以失败而告终。”此说法太过绝对，且缺乏依据。任何变革都不大可能兼顾到所有人的利益，因为变革本身是对现有利益格局的重新调整，有一部分人作出牺牲是很正常的，不能说这样变革就一定会失败，只要变革的整体效益增加就是成功的。

综上所述，该论证还有待完善，其结论的正确性也值得商榷。

二、阅读以下报道，写一篇论说文，题目自拟，700字左右。

唐山地震孤儿捐款支援汶川灾区

2008年5月18日，在中宣部等共同发起的《爱的奉献》抗震救灾大型募捐活动中，天津民营企业荣程联合钢铁集团有限公司董事长张祥青代表公司再向四川灾区捐款7000万元，帮助灾区人民重建“震不垮的学校”。至此，荣程联合钢铁集团有限公司在支援四川灾区抗震救灾中累计捐款1亿元。

“我们对灾区人民非常牵挂，荣钢集团人大多来自唐山，亲历过32年前的唐山大地震，接受过全国人民对唐山灾区的无私援助，32年后为四川地震灾区捐款，回馈社会，是应尽的义务，我们必须做！”张祥青说。

张祥青在1976年唐山大地震时失去父母，年仅8岁的他不幸成为孤儿，他深深感受到来自全国四面八方的涓涓爱心。1989年，张祥青与妻子开始了艰苦的创业历程，从卖早点、做豆腐开始，最后组建了荣钢集团。企业发展了，荣钢集团人不忘回报社会，支援汶川地震灾区是其中一例。

【真题详解】

(一) 材料分析

材料中，讲述了在唐山地震中受到援助的天津荣钢集团，积极支援汶川地震灾区，捐款1亿元回馈社会。

根据材料，可以从社会责任、慈善、回馈社会感恩等角度进行立意。

(二) 名言警句

1. 社会责任不是一个有始有终的计划。这是一个不变的承诺。——麦当劳董事长兼首

首席执行官 Jim Cantalupo

2. 我真的相信在这个国家里，成功的将是那些用行动来证明他们能够获取利润并创造社会价值的企业——既做得好，又做好事……越来越普遍的情况是，股东、客户、合作伙伴以及员工将用心来投票——奖励那些通过经营来推动社会转变的企业。这就是新的商业现实——一个我们应该也必须接受的现实。——惠普董事长兼首席执行官卡莉·费奥瑞纳

3. 衡量一家企业是否成功，标准有很多。当然，最明显的标准是盈利能力和股票价格。衡量一家企业，还可以根据它随时间而改变或开发创新产品的能力。这些要素对于凯洛格公司来说都是必不可少的。但还有另一个我们认为自身应该满足的重要标准，那就是——我们的社会责任。——凯洛格董事长兼首席执行官 Carlos M. Gutierrez

4. 好的企业与伟大的企业之间是有差别的。一家好的企业可以提供优秀的产品和服务；一家伟大的企业也可以提供优秀的产品和服务，但它还要努力地让这个世界变得更美好。——福特汽车董事长兼首席执行官 William Clay Ford, Jr.

5. 没有哪个企业家是因为做善事把企业做垮了的。表面上，做善事花了钱，好像亏了，其实我认为不但不亏，反而赚了。——陈光标

6. 一个人活着如果能影响更多的人，并能使更多的人活得更好，这样生命才有价值，有意义。——陈光标

7. 慈善不是一时一地的“阵地战”，慈善是长征，而且永远没有终点。但慈善不是苦难的长征，而是快乐的长征。慈善不分民族，不分国界，不分信仰。捐赠者快乐，受捐赠者也快乐，在慈善长征的路上，一路都是欢声笑语。——陈光标

8. 送人玫瑰，手有余香。

9. 纯粹慈善是伟大企业家的必然归宿。——卢德之

10. 作为一个企业家，不要过分强调自己的社会责任，也不要回避社会责任；到一定程度企业做大了，你就自然承担了一定的社会责任。——黄光裕

(三) 素材

1. 2002年11月15日，著名香港实业家、慈善家邵逸夫先生捐资创立了“邵逸夫奖”，用以表彰全球造福人类的杰出科学家。“邵逸夫奖”的第一届颁奖于2004年举行，它的颁奖原则是，不论得奖者的种族、国籍、宗教信仰，而以其在学术及科学研究或应用获得突破性成果，且该成果对人类生活有深远的影响为宗旨。由于“邵逸夫奖”的设奖宗旨与“诺贝尔奖”类似，有人称之为“东方诺贝尔奖”。

邵逸夫本人积极投身于慈善事业。2008年5.12四川汶川8.0级大地震邵逸夫捐款1亿港元，2009年8.8水灾关爱行动邵逸夫捐款1亿新台币，2010年4月14日青海玉树大地震邵逸夫捐款1亿港元。

2. 巴菲特一家人都热衷于慈善事业。巴菲特曾说：“我的父亲在我很小的时候就给我树立了榜样，他一生都在捐赠。我的3个孩子也都从事慈善，他们每人管理一个慈善基金会。我给他们每个基金会捐赠了10亿美元。”

盖茨也曾经谈到他的慈善观念受到家庭的影响。盖茨说，他的父亲曾经教导他，做慈善能带给别人快乐，也能带给自己快乐。盖茨体会到了做慈善的快乐，因而他希望，他能在有生之年把财富全部用于慈善。

盖茨曾经表示他很关注他的捐助会用在什么地方，他本人重点关注的领域是疫苗研究和教育领域。通过比尔和梅琳达盖茨基金会，盖茨及其夫人积极捐赠，用以关注全球的健康和