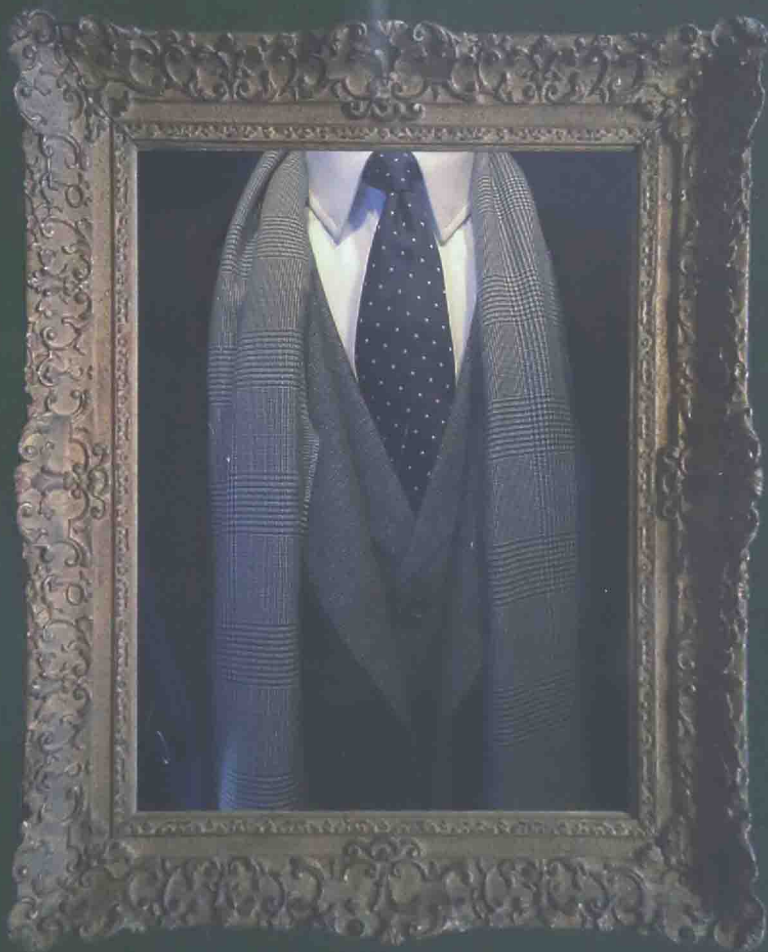


绅士着装圣经 6


绅士服 定制指南

刘瑞璞
张 婧 编著
陈 果



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 6

GENTLEMAN WEAR CUSTOM GUIDE

 中国纺织出版社

绅士着装圣经

绅士服 定制指南

刘瑞璞
张 娟 编著
陈 果



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 6
GENTLEMAN WEAR CUSTOM GUIDE

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是《绅士着装圣经》套书之一,《绅士着装圣经》是追求品质、品位男士的必备着装指导手册,全套书融专业性、知识性和趣味性于一体,既有高屋建瓴的理论指导,又有大量风趣盎然的实际案例和精美图片。本书对西服套装、运动西装、休闲西装、全天候标准礼服、晚间正式礼服、日间正式礼服、公式化场合专属礼服、柴斯特外套、波鲁外套、巴尔玛肯外套、玺壕外套和休闲外套都分别从黄金组合、着装成功案例、款式指导性方案、配服指导性方案、配饰指导性方案、面料参考、产品实例七个方面进行了详细深入的讲解。读过本套丛书,相信您会成为一个绅士着装方面的专家。

本书可供公务、商务人士、着装专家、服装搭配师、男装设计师和有志于提升男士着装品质、品位的人士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

绅士着装圣经. 6, 绅士服定制指南 / 刘瑞璞, 张焯, 陈果编著. —北京: 中国纺织出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5180-0789-9

I. ①绅… II. ①刘…②张…③陈… III. ①男服—服饰美学—基本知识 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 154809 号

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 韩雪飞 特约编辑: 马 涟
责任校对: 梁 颖 责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 11.25

字数: 102 千字 定价: 39.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

序

高级定制导入绅士着装密码（The Dress Code）是第一步

近年来，男装高级定制的势头在中国越演越烈，高级定制店呈逐年递增趋势。随着我国经济的发展和国际地位的提高，国际交往的广度和深度都普遍提升，频繁应对高层次的国际社交使得穿着日益考究起来，国际化的高级定制便应运而生。但最大的问题是，国内社交界或职场缺乏理论和国际规则的指导。为了进入这个现代社交体系（实为现代西方社交体系），我们势必要对这套完整的着装体系进行引进，并深入地探索。如果我们拒绝引进，将对国民服装审美的国际视野，或是对我国服装国际化的进程造成一定的阻碍。我国服装奢侈品的需求已跃居世界前列，但还没有一个世界级的定制品牌，我们的奢侈品牌定制企业若想获得国际市场的认可，在敲开国际高端市场大门的途中终究绕不过这一套“主流国际”约定俗成的品位服装着装惯例（The Dress Code，可译为“绅士着装密码”）。

源于英国绅士、贵族文化的高级定制是这套着装惯例的坚实簇拥者和国际时尚的风向标，它坚守着经典、传统、精致的绅士着装原则。我国的男装高级定制在现阶段本质上仍是土生土长模式，充其量只是单纯的模仿，若不从根上对国际着装规则体系进行解读，则无法融入现代主流服饰文化中，在日益国际

化的今天，不领悟国际主流服饰文化的精髓，而对定制着装想当然地变化、重组，就不会走出自己的本土化特色。

日本的经验值得借鉴。日本通过明治维新，采取全盘西化的方式对欧洲文明和技术全面引进，使日本从一个幕府封建国家逐步发展成资本主义国家，其实它是以“全民素养的国家意志”展现在世界面前的。在这近百年的时间里，日本人在“努力”西化的同时，却仍旧保持着清醒，他们牢牢地固守着自己的传统，并没有以牺牲本民族文化为代价。我们在日本设计师的作品中，在清晰地看到西化痕迹的同时，也能嗅到其散发着浓郁的东瀛味道。在服装领域里，日本可以说是动用国家意志来全面引进绅士着装密码（The Dress Code），使得现代国际主流服饰的格局中日本风格成为一极，同时和服这种日本国粹也被完好保护并传承。当一位日本女士以传统的妆容和传统服饰游走于京都古街中，古韵的画面显现于现代世界时，我们不得不感叹日本在现代世界文明与传统民族文化中保持着完美的平衡。

追寻我国的传统服饰，却只能找到在书籍中付之于文字和图片记录的历史碎片。在我国传统的规则模式和价值体系被彻底打破之时，我们是否建立起一套适合自身发展的新规则模式？至少目前，在现代的服装体系中，我们没有建立起成熟的着装规则，既没有类似日本和服这种对传统服饰的延续，也没有能融入国际社会、被国际服装界所认可的现代着装文化。在国内公务、商务社交场合中即便穿着了“西服”，也是自身服饰文化出现断裂之后对西方服饰依葫芦画瓢式的拿来即用，殊不知它是被一套潜在的国际着装惯例规范着。

鉴于我国男装企业的发展现状，为了寻求企业的可持续发展，在与国外品牌合作、品牌经营权的引进中，我们意识到国际着装体系对定制产品规范的重要性，并提出“定制高雅生活方式”的企业文化理念，强调定制就是输出品位的生活方式和对顾客穿着指导的必要性。将 TPO 理论体系植入到企业的产品研发和企业文化中是最明智的选择。TPO 体系对于我国服装企业，特别是定位于服装规则更严谨的男装高级定制企业，最重要的作用在于提供“输出品位生活”的理论依据，以此摆脱对国外奢侈品在外观上的简单模仿及对服装元素无序的运用，最终形成能融入国际主流时尚文化的国际化定制企业。

综观我国男装定制企业的投资力度，不仅不吝啬，反而常常一掷千金，一个几十万元、上百万元的开店仪式并不少见。我国许多男装企业花重金邀请国外著名设计师对产品进行研发和设计，尽管如此，我国的本土男装品牌依然难以打入国际市场，这说明了什么问题？一个服装企业在服装的研发中并不只是

设计几款当下流行的服装，更多的是产品准确的定位和全方位的企业文化建设。这其中更多的是一种服饰文化和品位生活在社会上的渲染和传播，品牌的高品质也将在这个过程中得到确立和提升，同时使顾客取得价值取向上的认同感、情感上的归属感。在企业的整个运营过程中，就需要遵循和输出服装中最基本也是最重要的定制准则，即国际着装惯例体系作为设计研发和文化传播上的支撑。例如，国外设计师设计了一款典型的夜礼服，但是在后续的产品宣传中却误放在了日间场合中，对于目前的国内市场和消费者来说也许这样的错误一时无法发现，但倘若走出国门，进入国际市场则会被视为缺少专业化（行业化）的表现，在高级定制的运营中这属于较低级的错误，这样的企业和品牌也很难被国外主流的消费者所接受。更有甚者，将日间元素和夜间元素混合运用在一件服装上，这在国际经典社交中是不会被允许的，但是我国却鲜有设计师了解这些品牌和社交密码，甚至都无法分清哪些是日间元素哪些是晚间元素。国内众多的服装专业人士尚不清楚此类密码，那么对于国内诸多明星、艺人甚至工商界的精英在服装素养上的缺失也就不足为奇了，这些人是服装高级定制在国内的最大顾客群，对国内整个定制行业的社交形象和国际化进程都具有直观的导向效用，这样一来势必会出现一个严重问题，即公众人物通过媒介对普通大众形成大范围的错误引导，对国民服装素养的提升会造成较大的阻碍和误读。因此，在国内的高级定制企业中导入绅士着装密码（The Dress Dode）对我国整个服装行业的发展具有示范意义，通过“定制输出品位生活方式”的经济活动，实现对中国上层社会着装素养的培养，使得国际着装惯例逐级向下传播，最终提升整个国民的穿着品位与审美情趣。可见，“定制输出品位生活方式”与其说是经济活动，不如说是新时代服装业者的文化责任。

因此，这是中国男装定制理论与实践最值得总结和强调的：

1. 在我国的高级定制中导入绅士着装密码（The Dress Code）体系，为无秩序、无规律可循的国内定制企业提供理论指导和运营依据，在定制流程中建立经典可靠的实物案例系统。
2. 将国际着装惯例体系设计成可培训的操作系统，结合定制企业的品牌，给顾客提供直观“权威”的定制指南。
3. 定制理论结合定制实践提升定制服务文化，重咨询、重实践、重知识，通过企业定制服务平台实现国际着装惯例的本土化、企业化“品位着装俱乐部”。
4. 通过“定制输出品位生活方式”的经济活动，实现消费者在国际着装知识、

服装审美情趣上的培养和提升。定制操作流程的实践不仅仅是为企业谋求经济上的利润，更多的还在于一种高雅生活方式的传播和精致、优雅、回归本色生活的体验。不过这一切需要从西装开始。

669 | 669号
2012年6月16日 上海服装学院

第1章 西装主导下的绅士服定制方案	1
1.1 无条件搭配定制西服套装 (Suit)	2
1.1.1 西服套装定制中的黄金组合	3
1.1.2 西服套装定制中的着装成功案例	5
1.1.3 西服套装定制中的款式指导性方案	7
1.1.4 西服套装定制中的配服指导性方案	9
1.1.5 西服套装定制中的配饰指导性方案	13
1.1.6 西服套装定制中的面料参考	16
1.1.7 西服套装定制中的产品实例	17
1.2 有条件搭配定制运动西装 (Blazer)	19
1.2.1 运动西装定制中的黄金组合、着装成功案例和 款式指导性方案	20
1.2.2 运动西装定制中的配服指导性方案	22
1.2.3 运动西装定制中的配饰指导性方案	25
1.2.4 运动西装定制中的面料参考	27
1.3 自由搭配定制休闲西装 (Jacket)	29
1.3.1 休闲西装定制中的黄金组合、着装成功案例和 款式指导性方案	30

1.3.2	休闲西装定制中的配饰指导性方案	32
1.3.3	休闲西装定制中的配饰指导性方案	33
1.3.4	休闲西装定制中的面料参考	34
第2章	礼服定制经营全方位的绅士衣橱	38
2.1	全天候标准礼服定制黑色套装 (Black Suit)	38
2.1.1	黑色套装定制中的黄金组合	39
2.1.2	黑色套装定制中的着装成功案例和款式指导性方案	40
2.1.3	黑色套装定制中的配饰指导性方案	42
2.1.4	黑色套装定制中的配饰指导性方案和面料参考	44
2.2	晚间正式礼服定制塔士多 (Tuxedo)	48
2.2.1	塔士多礼服定制中的黄金组合	48
2.2.2	塔士多礼服定制中的着装成功案例和款式指导性方案	51
2.2.3	塔士多礼服定制中的配饰、配饰指导性方案和面料参考	52
2.2.4	塔士多礼服定制中的品牌实例	55
2.3	日间正式礼服定制董事套装 (Director's Suit)	56
2.3.1	董事套装定制中的黄金组合、着装成功案例和款式指导性方案	57
2.3.2	董事套装定制中的配饰、配饰指导性方案和面料参考	58
2.4	公式化场合定制第一礼服 (晨礼服和燕尾服)	60
2.4.1	晨礼服和燕尾服定制中的黄金组合	60
2.4.2	晨礼服和燕尾服定制中的着装成功案例和款式指导性方案	62
2.4.3	晨礼服和燕尾服定制中的配饰及配饰指导性方案	64
2.4.4	晨礼服和燕尾服定制中的面料参考	65
第3章	外套定制打造完美的优雅绅士	68
3.1	礼服外套定制柴斯特菲尔德 (Chesterfield Coat)	68
3.1.1	柴斯特外套定制中的组合范围与着装成功案例	69
3.1.2	柴斯特外套定制中的款式指导性方案与面料参考	71
3.2	出行外套定制波鲁 (Polo Coat)	74
3.2.1	波鲁外套定制中的组合范围与着装成功案例	74

3.2.2	波鲁外套定制中的款式指导性方案与面料参考	76
3.3	全能外套定制巴尔玛肯 (Balmarcan Coat)	77
3.3.1	巴尔玛肯外套定制中的组合范围与着装成功案例	77
3.3.2	巴尔玛肯外套定制中的款式指导性方案与面料参考	79
3.4	优雅风衣定制堑壕外套 (Trench Coat)	80
3.4.1	堑壕外套定制中的组合范围与着装成功案例	81
3.4.2	堑壕外套定制中的款式指导性方案与面料参考	82
3.5	休闲外套定制达夫尔 (Duffel Coat) 和乐登 (Loden Coat)	83
3.5.1	休闲外套定制中的组合范围与着装成功案例	84
3.5.2	休闲外套定制中的款式指导性方案与面料参考	85
	参考文献	87
	附录 卷首语——回归定制慢慢品味生活的绅士衣橱	89
	附录 1 西装定制方案与流程	93
	附录 2 礼服定制方案与流程	113
	附录 3 外套定制方案与流程	146
	后 记	167

第1章 西装主导下的绅士服定制方案

在男装高级定制中，国际主流社会庞大的贵族阶层对礼服定制有大量的需求，但随着社会的发展，遗留下来的皇室贵族更多的是作为国家的历史和文化象征，如同其专属的礼服着装一样，更多的也是作为一种服饰文化符号保留在一些特定的公式化场合中。且随着生活节奏的加快，礼服在着装简化的大趋势下需求量和定做量逐年衰萎，而处于礼服与休闲服过渡阶段的西装则以其服装功效性和职场的主导性在现代男士定制市场中占有着大量的份额，作为日常生活中最广泛、最常用的国际通用服成为男士高级定制体系的核心。在分类上，根据绅士着装密码（The Dress Code）的时间、地点、场合（TPO）这种经典社交的规范，进一步细分为西服套装（Suit）、运动西装（Blazer）、休闲西装（Jacket）。

在国内社交界就西装而言，普遍理解为一种始自20世纪初期从西方引进的现代男士西装延续至今。在缺乏绅士着装密码（The Dress Code）的专业理论指导的情况下，虽已引入国内并与“上流社会”三起三落地相伴相生了近一个世纪，也仍未脱离粗放型的笼统面貌，更无从谈起在高级定制中的成熟运营了。西装的三种格式与变通，虽较礼服而言变化更加自由，但是其基本形式和组合方式仍具有程式性，变化是以基本的服装术语和规则为前提。同时，正因为西服变化的多样性，适用场合的宽泛性被现代男士视为最常用的正统场合职业性着装，并享受于其程式范围内组合与变化所带来的个性化时尚的角色体验。

不过它必须在国际着装惯例的大框架下才能辨识清楚，即确定最适合定制的品种，包括礼服、西装、外套三大门类。礼服为礼仪等级最高的装束，在礼节规范和形式上，具有很强的规定性，并形成由TPO（时间、地点、场合）条件强

制的礼服系统，包括公式化礼服、正式礼服和准礼服。不同于礼服，西装是以公务、商务为主导的常服，由三种格式构成，强调实效性，在穿用时间、地点、场合上没有严格的划分，为日常、外出、商务和公务的基本选项，也可称作国际服。外套就其性质而言，更强调生活方式。其礼仪性虽不太严格，但是从正式场合到非正式场合保留着甚至比西装更古老而传统的经典，是当今男装类别中最能够标志绅士的着装。因此，外套是绅士服定制中不可或缺的品种，在奢侈品牌中外套可谓指标性的产品（图 1-1）。

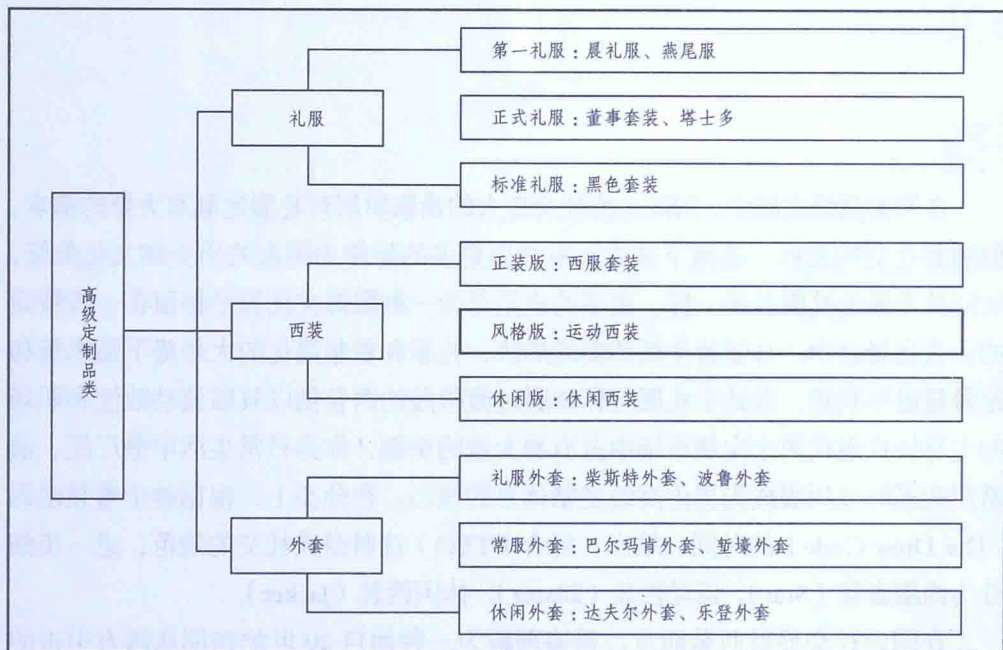


图 1-1 男装高级定制的基本品类

将三个服装类型按绅士服定制指南要求的知识性、操作性、指导方案和案例设计成三个模块，其中西装和礼服分为 7 个模板：黄金组合、着装成功案例、款式指导性方案、配服指导性方案、配饰指导性方案、面料参考和实例产品展示。外套分为 5 个模板：组合范围、着装成功案例、款式指导性方案、面料参考和实例产品展示。

1.1 无条件搭配定制西服套装 (Suit)

根据男装定制受众的多寡得出西装、礼服和外套的顺序模块排列。西装模块

中的西服套装又成为该模块的主体，以此作为标准模板进行规划，并对其他两个模板设计具有指导性。

所谓“无条件”是指在西装类型中西服套装的搭配必须符合上衣与裤子同质同色的组合，较运动西装和休闲西装而言在搭配准则上更为苛刻和严谨。在构成形式上，由上衣和裤子组成的为两件套，由上衣、背心、裤子组成的称三件套装。西服套装作为西装里的正装版，处于礼服向常服过渡的转折点上，这意味着与礼服相比其在服装元素的重组中将获得更多的灵活性。顾客可以更多地根据个人偏好、流行趋势以及区域性的礼仪规制定制西服套装的主服款式、配服和配饰。值得注意的是，无论整体和局部如何改变搭配方式，西服套装在面料材质、颜色上的统一性是不变的，这就是 Suit 的特定含义，否则就不能称其为“西服套装”。虽然西服套装的标志色为鼠灰色，但也不排除趋向于礼服的运用，遵守颜色越深（多用深蓝色），形式组合越整齐划一；相反，越休闲颜色越浅，形式组合越自由的原则。

由于西服套装处于礼仪转折点上的特殊性，使其兼备了类似礼服的严谨和常服的随性自由这一对看似矛盾的着装风格。而正是这种着装风格带来了西服套装在服装元素上较全面的运用，同时也使得男装高级定制的运营流程模式在此基础上建立起来。

1.1.1 西服套装定制中的黄金组合

根据着装规则要求，礼服和西装类都存在最佳组合方案即黄金组合，这是为顾客提供的经典搭配，也是社交或职场中最保险的组合方案，当顾客没有特别要求的时候，黄金组合便是首选被推荐的方案。黄金组合涵盖了四个要素：标准颜色、标准面料、标准款式和标准搭配。若要穿着出该类别服装最传统和最经典的搭配韵味，更改或替换黄金组合里的任何细节都需要谨慎地斟酌。为此该模板内容提供：标准色、标准面料、关键词、着装的黄金搭配和着装效果的专业咨询信息指引（图 1-2）。

其中，标准色用国际通用的潘通（Pantone）色卡标注，潘通色卡是享誉世界的色标权威，引进潘通色卡是为了让每个模块的面料色标尽量运用国际通用语言，力求做到为定制系统的国际通用性和准确性提供权威的参考；标准面料，每种服装的发展到现在，在面料的选取上虽然是丰富多变，但是追溯到每类服装的源头，它会有最传统、经典的专属面料，我们需要为顾客提供这款经典的面料作为该类

服装实现高雅品质的参考；关键词即是该类别服装最显著的、有别于其他类别的特征表述，使顾客对该类别服装能有一个迅速、准确的整体定位，提高经典社交认识度；着装的黄金搭配是为顾客提供包括从主服的标准款式到配服、配饰的经典款式与搭配的全部信息；着装效果是将前面涵盖的所有元素以服装效果图的形式进行直观表达。



图 1-2 西服套装黄金组合模板

西服套装的黄金组合要求顾客特别关注服装效果的整体面貌和每个细节的准确表达。西服套装作为日常装的正统装束，其标准色为鼠灰色，有两件套（上衣和裤子）和三件套（上衣、背心和裤子）两种组成形式，并且采用同一西服面料。主服的标准款式为单排两粒扣门襟、平驳领、双开线夹袋盖口袋、袖口三粒扣，左胸有手巾袋。西服套装的配服和配饰相比较礼服而言，明显地简练和强调实用性功能，尤其是配饰简洁到只剩必需的穿用，装饰性的搭配基本省略。基于方便对国际着装惯例的解读、查询与表达，黄金组合中的关键用语配有英文，如企领衬衣 (Regular Collar Shirt)、背心 (Vest)、条纹领带 (Stripe Tie)、黑色袜子 (Black Socks)、黑色皮鞋 (Black Shoes) 等。

1.1.2 西服套装定制中的着装成功案例

西服套着装成功案例模板（图 1-3）设计是根据 TPO 原则，在主流国际社交中选择的权威成功案例。因此在顾客进行服装的定制时，实现成功的着装计划具有决定性的作用。我们不仅要知道各类服装在形制上经典的人文信息，更重要的在于运用它们，了解每个类别服装的运用场合与社交密码。这一模块将通过着装的成功案例进行解读，即怎样穿着得体的衣服出席在恰当的场合，通常情况下随着礼仪级别的升高，对 TPO 的要求就越严格和考究，反之则相对宽容和灵活。此模板分为两部分，左栏为适合场合，右栏为案例参考。其中适合场合按社交大类分为：公式化场合、正式场合、非正式场合和休闲场合，每一类场合又进一步细分，并用填黑的方格代表此场合与该类服装的礼仪匹配度，填黑的方格数越多其礼仪匹配度越高，大体上可以根据填黑方格的数量，做出“优雅、得体、适当和禁忌”的四种判断，最成功的匹配为五个填黑方格。例如，商务会议在西服套装中的匹配度为五个填黑方格，可视为最佳着装搭配；若只为三个填黑方格，如与西服套装匹配的公式化场合则说明匹配度为适当，虽不为最佳搭配但是也未沦为禁忌；若属于三个填黑方格以下，则为不适当或禁忌，不建议顾客选用，如在休闲场合穿西服套装。同时，右侧的案例参考中提供时间上最新或历史中最经典的国家首脑、政要、名流以及跨国巨企 CEO 穿着该类服装的成功案例，向顾客直观演绎出如何穿着最恰当的着装出席在适宜场合。除了提供上层社会人士的穿着实务外，在案例参考这一模块中，我们同样会提供一些商界人士、中产阶层人士的成功穿着案例，达到不仅仅服务于少数上层社会的目的，更多的希望服务于随着中国综合实力的发展需要走出国门参与国际重要政治、经济和学术交流的国内精英与中产阶层。同时，案例参考的图片利用数字媒介可以不断地及时更新，为顾客提供国际社会最新的着装参考咨询，力求做到与时俱进，让案例对顾客的定制有较大的参考价值，而不是某些已进入历史的着装瞬间。

西装处在礼服和休闲服之间，除公式化场合以外的正式或休闲场合都可以选用。西装中的西服套装则主要用于公务商务的正式场合，在日常工作、国际谈判、正式谈判、正式会议、商务会议等正式场合中，西服套装都为最佳着装选择。其中，“正式宴会”为正式场合里礼仪等级最高的场合，相比西服套装的礼仪等级偏高，因此标注三个填黑方格，属于适当范畴一般不建议顾客选用。公式化场合里西服套装虽不属于禁忌，但是礼仪匹配度已降到适当以下，一般不予采用。非正式场

合里的所有场合，西服套装礼仪等级偏高，不为最佳匹配，标注三个填黑方格，同样不建议采用但不存在原则错误。休闲场合中，西服套装则可以基本视为禁忌，不提倡穿着。

西服套装一直为国家政界、公务商务选用的着装，在右侧案例参考中，提供了这方面的案例。案例参考里提供了西服套装以标准三件套或两件套出席的经典案例。其中之一为国外商界人士穿着上下同质同色的鼠灰色标准三件套出席商务活动的场景，与其出席同一商务场合的国内商界人士虽同样穿着标准三件套西服套装，背心的颜色却与上衣、裤子有些许的差异，这对于西服套装而言少了些礼仪上的严谨，从这些细节中可以体会出国内国际服装惯例素质的欠缺。另一个案例参考中，两位外国绅士同时穿着两件套的标准西服套装，同样也为上下同质同色，但色调倾向有所不同，表现出对西服套装个性表达的智慧(图1-3)。



适用场合			案例参考
公式化场合	婚礼仪式	■ ■ □ □ □ □	 <p>三件套西装在正式商务场合</p>  <p>两件套西装在正式商务场合</p>
	告别仪式	■ ■ □ □ □ □	
	传统仪式	■ ■ □ □ □ □	
正式场合	正式宴会	■ ■ ■ ■ □ □	
	日常工作	■ ■ ■ ■ ■ ■	
	国际谈判	■ ■ ■ ■ ■ ■	
	正式谈判	■ ■ ■ ■ ■ ■	
	正式会议	■ ■ ■ ■ ■ ■	
非正式场合	商务会议	■ ■ ■ ■ ■ ■	
	工作拜访	■ ■ ■ ■ □ □	
	非正式拜访	■ ■ ■ ■ □ □	
	非正式会议	■ ■ ■ ■ □ □	
	商务聚会	■ ■ ■ ■ □ □	
休闲场合	休闲星期五	■ ■ ■ ■ □ □	
	私人拜访	□ □ □ □ □ □	
	周末休闲度假	□ □ □ □ □ □	

图 1-3 西服套着装成功案例模板

1.1.3 西服套装定制中的款式指导性方案

提供款式指导性方案的主要目的，是为定制中在绅士着装密码（The Dress Code）提示下给顾客提供更多适合个性发挥款式的选择，以满足个性和多样性的社交需求。对于礼仪级别越高的礼服而言，可变换的外在款式和内部结构相应的缩小在有限范围以内，若出现较大程度的改变，那么其对应的着装场合在礼仪要求上不适应的机率增大，也会增加社交风险。而作为常服的西装，对主服款式或配饰搭配的变化则以开放的姿态给予更多的灵活性和宽容度。这正是设计西服套装款式指导性方案的初衷。如图 1-4 所示，左栏为主服款式变化实物，右栏为顾客还提供更更多的主服款式变化的线描图。主服款式在进行了变化之后，礼仪等级也会随之调整，但主要仅在色调和搭配上，同样以填黑方格多少标注礼仪等级，填黑方格越多，表示礼仪等级越高，注意等级偏低是因为没有搭配领带。

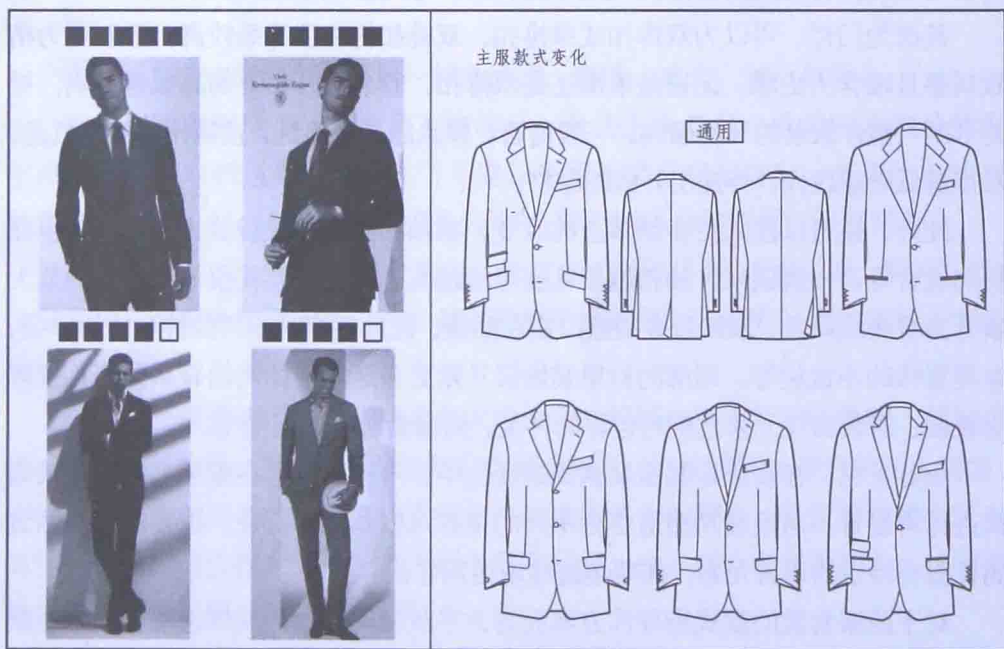


图 1-4 西服套装款式指导性方案模板

通过这样直观的比较，可以给顾客提供符合国际惯例着装体系的个性选择。在当今这个变幻莫测的时尚界隐藏着深刻的社交密码，特别是相对女装而言更传统和严谨的男装，定制中的各元素在变化时并不是想当然地通过感性思维随