

CENGAGE
Learning™



经济学原理 第5版

曼昆 著

Study Guide for Principles of Economics

学习指南

[美] 大卫·R. 哈克斯 著

梁小民 陈宇峰 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

F0
126-7



经济学原理 **第5版**

曼昆 著

Study Guide for Principles of Economics

学习指南

[美] 大卫·R. 哈克斯 著
梁小民 陈宇峰 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2009-1880

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理(第5版)学习指南/(美)哈克斯著;梁小民,陈宇峰译.—北京:北京大学出版社,2009.4

ISBN 978-7-301-15088-7

I. 经… II. ①哈… ②梁… ③陈… III. 经济学-教学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第043969号

David R. Hakes

Study Guide for Principles of Economics, fifth edition

ISBN: 978-0-324-59123-1

Copyright © 2009 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All Rights Reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

(Thomson Learning 现更名为 Cengage Learning)

书 名:《经济学原理》(第5版)学习指南

著作责任者:[美]大卫·R.哈克斯 著 梁小民 陈宇峰 译

责任编辑:郝小楠

标准书号:ISBN 978-7-301-15088-7/F·2160

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路205号 100871

网 址:<http://www.pup.cn>

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

电子邮箱:em@pup.pku.edu.cn

印 刷 者:北京飞达印刷有限责任公司

经 销 者:新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 34.25印张 852千字

2009年4月第1版 2009年11月第3次印刷

印 数:15001—21000册

定 价:48.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

一个人必须边做边学,因为即使你认为你了解了它,你也并不确定,除非你真正尝试过了。

——《特拉奇尼埃》,索福克勒斯(Sophocles),
约公元前496—406年,古希腊著名剧作家

前言

本书是与N.格里高利·曼昆的《经济学原理》(第5版)相配套的学习指南。本书写作的初衷就是为了服务于作为读者的你。你的时间是稀缺的。为了帮助你有效地利用时间,这本学习指南严格地集中于曼昆《经济学原理》(第5版)中介绍的内容,而不涉及其他无关的知识。

本书是与N.格里高利·曼昆的《经济学原理》(第5版)相配套的学习指南。本书写作的初衷就是为了服务于作为读者的你。你的时间是稀缺的。为了帮助你有效地利用时间,这本学习指南严格地集中于曼昆《经济学原理》(第5版)中介绍的内容,而不涉及其他无关的知识。

学习指南的目的

这本《学习指南》有三个广义的目的:第一,帮助你巩固教科书的内容,并增进对教科书的进一步理解。第二,向你提供运用经济理论和工具的经验,以解决实际经济问题。换句话说,本书是理论与实践之间的桥梁,这也许是学习指南最重要的目的,因为那些生搬硬套经济学概念的学生往往认为,他们只需通过阅读教科书或听听讲座就足以应付考试。而且,观察一个经济学家在教室解一道题是一回事,而独立解决一个问题则完全是另一回事。没有什么能亲手实践的经历。第三,本书中每一章都有练习题,这些练习题可以检验出你掌握较好的领域和需要巩固的薄弱环节。

如果你没有理解内容或者在考试时对所考内容缺乏信心,那么你要真正享受任何一个学习领域都是不可能的。我的希望是,这本学习指南能增进你对经济学的理解,并提高你的考试成绩,以便你也能像我这样享受经济学所带来的乐趣。

学习指南的结构

这本《学习指南》的每个章节都与曼昆的《经济学原理》的内容一一对应。每一章分为以下几部分:

- 每一章均从“本章概述”开始,首先是“内容与目的”,介绍本章的学习目的,及其在整个教科书的大框架中的作用。其次是“本章复习”,逐节复习本章内容和学习目标,同时提供一些有助于理解内容的提示。“本章复习”以“术语与定义”结束,这部分特别重要,因为没有共同的经济学术语,教科书与你的信息沟通或者你与你的老师在考试时的信息沟通都是不可能

的。

• “问题与简答题”将提供一些基于教科书内容的亲手实践性问题。其中“应用题”是多个步骤的问题,而“简答题”是基于一个问题而提出的。

• “自我测试题”包括 15 道“判断正误题”和 20 道“单项选择题”,是学生用于进行自我测试的。

• “进阶思考题”部分是把该章介绍的经济学原理和工具运用于现实世界中的问题。这是一种应用型案例问题。

• 学习指南对所有问题都给出了答案。对判断正误题还给出了解释。

学习指南的使用

我对于是否提供使用这本《学习指南》的方法很犹豫,因为如何最好地使用这本《学习指南》主要是个人的事。它取决于你的偏好与能力,以及你的老师对内容的讲述方法。但是,我仍将讨论几种可能的方法,试错法会有助于你找出最适合自己的方法。

一些学生喜欢在阅读《学习指南》之前先学习教科书的一整章;另一些学生喜欢先学习教科书中的一节,然后阅读《学习指南》中“本章概述”部分相应的一节。第二种方法有助于你集中学习教科书中每节最重要的内容。一些在学习教科书之后感到特别有信心学生会选择直接做“自我测试题”,但通常我并不支持这种方法。我建议,在你试图进行自我测试之前,先做完所有应用题和简答题。如果你在自我测试之前有充分的准备,你将从中得到更准确的反馈。

《学习指南》不是教科书的替代品,正如简写本不能代替经典小说一样。要与曼昆的《经济学原理》结合来使用这本《学习指南》,而不是完全代替它。

最后的思考

这本《学习指南》中的所有习题和问题都经过许多评审的精心核对。但是,如果你发现了错误,或者你对未来的版本有任何想法和建议,请随时通过电子邮件与我联系(邮箱是 hakes@uni.edu)。

致谢

最后,我要感谢曼昆写了一本各方面都考虑周到的教科书,这使我写这本《学习指南》成了一种真正享受性的任务。感谢策划编辑 Jennifer Thomas 使整个项目按计划进行。感谢 Sheryl Nelson 设计了版式并准备了书稿。我的朋友和同事 Ken McCormick 在整个项目进行过程中向我提供了各种建设性的意见。

最后,我要感谢我的家人在我写这本《学习指南》的这段时间里给予我的耐心和理解。

大卫·R·哈克斯(David R. Hakes)

北依阿华大学

目 录

第 1 篇 导 言

第 1 章 经济学十大原理

- 1.1 本章概述 4
- 1.2 问题与简答题 7
- 1.3 自我测试题 9
- 1.4 进阶思考题 12
- 1.5 答案 12

第 2 章 像经济学家一样思考

- 2.1 本章概述 16
- 2.2 问题与简答题 19
- 2.3 自我测试题 22
- 2.4 进阶思考题 25
- 2.5 答案 26
- 附录 2A 28
 - 2A.1 应用题 28
 - 2A.2 判断正误题 30
 - 2A.3 附录 2A 的答案 30

第 3 章 相互依存性与贸易的好处

- 3.1 本章概述 33
- 3.2 问题与简答题 36
- 3.3 自我测试题 40
- 3.4 进阶思考题 43
- 3.5 答案 44

第 2 篇 市场如何运行

第 4 章 供给与需求的市场力量

- 4.1 本章概述 50
- 4.2 问题与简答题 54
- 4.3 自我测试题 57
- 4.4 进阶思考题 60
- 4.5 答案 60

第 5 章 弹性及其应用

- 5.1 本章概述 64
- 5.2 问题与简答题 67

- 5.3 自我测试题 70
- 5.4 进阶思考题 73
- 5.5 答案 73

第 6 章 供给、需求与政府政策

- 6.1 本章概述 77
- 6.2 问题与简答题 79
- 6.3 自我测试题 82
- 6.4 进阶思考题 85
- 6.5 答案 85

第 3 篇 市场和福利

第 7 章 消费者、生产者与市场效率

- 7.1 本章概述 92
- 7.2 问题与简答题 94
- 7.3 自我测试题 98
- 7.4 进阶思考题 101
- 7.5 答案 101

第 8 章 应用：赋税的代价

- 8.1 本章概述 106
- 8.2 问题与简答题 108
- 8.3 自我测试题 111
- 8.4 进阶思考题 114
- 8.5 答案 114

第 9 章 应用：国际贸易

- 9.1 本章概述 119
- 9.2 问题与简答题 122
- 9.3 自我测试题 127
- 9.4 进阶思考题 130
- 9.5 答案 131

第 4 篇 公共部门经济学

第 10 章 外部性

- 10.1 本章概述 138
- 10.2 问题与简答题 141
- 10.3 自测题 144
- 10.4 进阶思考题 147
- 10.5 答案 148

第 11 章 公共物品和公共资源

- 11.1 本章概述 152
- 11.2 问题与简答题 154
- 11.3 自我测试题 157
- 11.4 进阶思考题 159
- 11.5 答案 160

第 12 章 税制的设计

- 12.1 本章概述 164

- 12.2 问题与简答题 167
- 12.3 自我测试题 169
- 12.4 进阶思考题 172
- 12.5 答案 172

第5篇 企业行为与产业组织

第13章 生产成本

- 13.1 本章概述 180
- 13.2 问题与简答题 183
- 13.3 自我测试题 187
- 13.4 进阶思考题 189
- 13.5 答案 190

第14章 竞争市场上的企业

- 14.1 本章概述 195
- 14.2 问题与简答题 198
- 14.3 自我测试题 201
- 14.4 进阶思考题 204
- 14.5 答案 204

第15章 垄 断

- 15.1 本章概述 209
- 15.2 问题与简答题 212
- 15.3 自我测试题 216
- 15.4 进阶思考题 218
- 15.5 答案 219

第16章 垄断竞争

- 16.1 本章概述 224
- 16.2 问题与简答题 227
- 16.3 自我测试题 230
- 16.4 进阶思考题 233
- 16.5 答案 233

第17章 寡 头

- 17.1 本章概述 238
- 17.2 问题与简答题 241
- 17.3 自我测试题 243
- 17.4 进阶思考题 247
- 17.5 答案 247

第6篇 劳动市场经济学

第18章 生产要素市场

- 18.1 本章概述 254
- 18.2 问题与简答题 257
- 18.3 自我测试题 260
- 18.4 进阶思考题 263
- 18.5 答案 263

第19章 收入与歧视

- 19.1 本章概述 268
- 19.2 问题与简答题 271

- 19.3 自我测试题 273
- 19.4 进阶思考题 276
- 19.5 答案 276

第 20 章 收入不平等与贫困

- 20.1 本章概述 281
- 20.2 问题与简答题 285
- 20.3 自我测试题 287
- 20.4 进阶思考题 290
- 20.5 答案 291

第 7 篇 深入研究的论题

第 21 章 消费者选择理论

- 21.1 本章概述 298
- 21.2 问题与简答题 302
- 21.3 自我测试题 304
- 21.4 进阶思考题 307
- 21.5 答案 308

第 22 章 微观经济学前沿

- 22.1 本章概述 312
- 22.2 问题与简答题 315
- 22.3 自我测试题 321
- 22.4 进阶思考题 324
- 22.5 答案 324

第 8 篇 宏观经济学的的数据

第 23 章 一国收入的衡量

- 23.1 本章概述 332
- 23.2 问题与简答题 336
- 23.3 自我测试题 339
- 23.4 进阶思考题 342
- 23.5 答案 342

第 24 章 生活费用的衡量

- 24.1 本章概述 346
- 24.2 问题与简答题 349
- 24.3 自我测试题 353
- 24.4 进阶思考题 356
- 24.5 答案 357

第 9 篇 长期中的真实经济

第 25 章 生产与增长

- 25.1 本章概述 362
- 25.2 问题与简答题 365
- 25.3 自我测试题 367
- 25.4 进阶思考题 370
- 25.5 答案 370

第 26 章 储蓄、投资和金融体系

- 26.1 本章概述 374
- 26.2 问题与简答题 378
- 26.3 自我测试题 381
- 26.4 进阶思考题 384
- 26.5 答案 384

第 27 章 基本金融工具

- 27.1 本章概述 388
- 27.2 问题与简答题 392
- 27.3 自我测试题 395
- 27.4 进阶思考题 397
- 27.5 答案 398

第 28 章 失 业

- 28.1 本章概述 402
- 28.2 问题与简答题 406
- 28.3 自我测试题 408
- 28.4 进阶思考题 411
- 28.5 答案 411

第 10 篇 长期中的货币与物价

第 29 章 货币制度

- 29.1 本章概述 418
- 29.2 问题与简答题 423

- 29.3 自我测试题 425
- 29.4 进阶思考题 428
- 29.5 答案 429

第 30 章 货币增长与通货膨胀

- 30.1 本章概述 433
- 30.2 问题与简答题 437
- 30.3 自我测试题 440
- 30.4 进阶思考题 443
- 30.5 答案 444

第 11 篇 开放经济的宏观经济学

第 31 章 开放经济的宏观经济学： 基本概念

- 31.1 本章概述 450
- 31.2 问题与简答题 454
- 31.3 自我测试题 457
- 31.4 进阶思考题 460
- 31.5 答案 460

第 32 章 开放经济的宏观经济理论

- 32.1 本章概述 464
- 32.2 问题与简答题 467
- 32.3 自我测试题 470
- 32.4 进阶思考题 473
- 32.5 答案 473

第12篇 短期经济波动

第33章 总需求与总供给

- 33.1 本章概述 480
- 33.2 问题与简答题 485
- 33.3 自我测试题 489
- 33.4 进阶思考题 492
- 33.5 答案 492

第34章 货币政策和财政政策 对总需求的影响

- 34.1 本章概述 496
- 34.2 问题与简答题 501
- 34.3 自我测试题 504
- 34.4 进阶思考题 507
- 34.5 答案 507

第35章 通货膨胀与失业之间的 短期权衡取舍

- 35.1 本章概述 511
- 35.2 问题与简答题 515
- 35.3 自我测评 519
- 35.4 进阶思考题 522
- 35.5 答案 523

第13篇 最后的思考

第36章 宏观经济政策的五个争论问题

- 36.1 本章概述 528
- 36.2 问题与简答题 531
- 36.3 自我测试题 533
- 36.4 进阶思考题 535
- 36.5 答案 536

第 1 篇 导 言

第1章 经济学十大原理

目的

在本章中你将

- 知道经济学是研究稀缺资源配置的科学
- 考虑人们面临的一些权衡取舍
- 知道机会成本的含义
- 懂得在做决策时如何运用边际推理
- 讨论激励如何影响人们的行为
- 考虑为什么人们或国家之间的交易可以使各方受益
- 讨论为什么市场是一种良好但并不完善的资源配置方式
- 了解什么因素决定着整体经济中的某些趋势

效果

在实现这些目的之后,你应该能

- 定义稀缺性
- 解释“大炮和黄油”之间的经典权衡取舍
- 加总你上大学的特定机会成本
- 比较继续上学的边际成本与边际利益
- 考虑你的学费上涨4倍会如何影响你受教育的决策
- 解释为什么专业化和贸易改善了人们的选择
- 举出一个外部性的例子
- 解释严重而持久的通货膨胀的根源

1.1 本章概述

1.1.1 内容与目的

第1章是导言部分三章中的第一章。第1章介绍了经济学研究所依据的十个基本原理。从广义上说,教科书的其他部分都是这十大原理的扩展。第2章将提出经济学家研究问题的方法,而第3章将解释个人和国家如何从贸易中获益。

第1章的目的是奠定作为教科书其他部分基础的经济学十大原理。经济学十大原理可以分为三类:人们如何做出决策,人们如何相互交易,以及整体经济如何运行。整本教科书中将反复提到这十大原理。

1.1.2 本章复习

导 言

家庭和社会面临着如何配置稀缺资源的决策。从我们拥有的资源少于我们所希望的这个意义上来说,资源是**稀缺性**的。**经济学**是研究社会如何管理其稀缺资源的。经济学家研究人们如何做出买与卖,以及储蓄和投资的决策。我们还研究人们在决定价格和交易量的市场上如何相互交易。当我们关注总收入、就业和通货膨胀时,我们还需要研究整体经济。

本章强调经济学十大原理。在整本教科书中都要提到这些原理。十大原理分为三类:人们如何做出决策,人们如何相互交易,以及整体经济如何运行。

1. 人们如何做出决策

(1) **原理一:人们面临权衡取舍。**经济学家经常说:“天下没有免费的午餐。”这是指,生活中总存在着权衡取舍——要多得到我们所喜爱的东西,就不得不放弃另一些我们喜爱的东西。例如,如果你把钱用于吃饭和看电影,你就不能将这些钱用于买新衣服。从社会来看,我们作为一个整体面临权衡取舍。例如,存在“大炮和黄油”之间的经典权衡取舍,也就是说,如果我们决定把更多的钱用于国防(大炮),那么,我们用于社会项目(黄油)的钱就少了。另外还存在**效率**(从稀缺资源中得到最多东西)和**平等**(在社会上平等地分配利益)之间的社会权衡取舍。税收和福利这类政策使收入更为平等,但这种政策减少了辛勤劳动的收益,从而使经济的产出降低。结果,当政府想把蛋糕切得更平等时,蛋糕就变小了。

(2) **原理二:某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西。**一种东西的**机会成本**是为了得到这种东西所放弃的东西。这是某种东西的真实成本。上大学的机会成本显然包括你的学费。它还包括你可以用于工作的时间的价值,这种价值按你的潜在工资估计。它不包括你的食宿费,因为无论你是否上学,都要吃饭睡觉。

(3) **原理三:理性人考虑边际量。**理性人为了达到他们的目标会尽可能系统性地做到最好。**边际变动**是现行计划的增量变动。理性决策者只有在**边际利益**大于**边际成本**时才采取行动。例如,只有在从上一学年中得到的利益大于上这一学年的成本时,你才会再上一年学;只有在生产一蒲式耳谷物的**利益**(得到的价格)大于生产的**成本**时,农民才会生产这一蒲式耳谷物。

(4) **原理四:人们会对激励做出反应。**激励是一种引起人行动的东西。由于理性人评价活动的**边际成本**与**边际利益**,因此,当这些成本或利益变动时,他们就做出反应。例如,当汽

车的价格上升时,买者有少买汽车的激励,而汽车制造商有雇用更多工人并生产更多汽车的激励。公共政策可以改变活动的成本或利益。例如,对昂贵游艇的奢侈品征税提高了其售价,并不鼓励人们购买。一些政策会有意外的结果,因为这些政策以一种未预见到的方式改变了人们的行为。

2. 人们如何相互交易

(1) 原理五:贸易能使每个人的状况都变得更好。贸易并不是一方赢、一方输的比赛。贸易可以使每个贸易者的状况变好。贸易可以使每个贸易者专门从事自己最擅长的事(无论这种活动是农业、建筑业,还是制造业),并用自己的产出交换其他有效率生产者的产出。这对国家与个人都是正确的。

(2) 原理六:市场通常是组织经济活动的一种好方法。在一个市场经济中,生产什么物品与劳务、生产多少,以及谁来消费这些物品与劳务的决策是由千百万企业和家庭做出的。由利己指引的企业和家庭在市场上相互交易,价格和交易量正是在市场上决定的。这看来似乎是混乱的,但亚当·斯密在他1776年出版的著作《国民财富的性质和原因的研究》中提出了著名的观察结果:利己的家庭和企业在市场上相互交易,它们仿佛被一只“看不见的手”所指引,并导致了合意的社会结果。这些最优的社会结果并不是他们原来的打算。他们的竞争性活动所导致的价格是生产者和消费者成本与利益的信号,他们的活动不知不觉地使社会福利最大化。另一方面,中央计划者制定的价格不包含成本和利益的信息,因而这些价格不能有效地指引经济活动。当政府用税收扭曲价格或者用价格控制限制价格变动时,价格也不能有效地指引经济活动。

(3) 原理七:政府有时可以改善市场结果。政府首先必须保护产权,以便市场运行。此外,政府有时也可以为了改善效率或平等而干预市场。当市场不能有效地配置资源时,就存在市场失灵。市场失灵有许多不同根源。外部性是一个人的活动对旁观者福利的影响。污染就是外部性的典型例子。市场势力是一个人或一群人不适当地影响市场价格的能力。在这些情况下,政府可以干预并改善经济效率。政府还可以用所得税和福利为改善平等状况而进行干预。但有时动机良好的政策干预会产生意料之外的结果。

3. 整体经济如何运行

(1) 原理八:一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力。各国在某一个时点以及同一个国家在不同时期内的平均收入有巨大差别。收入和生活水平的差别主要是由生产率的差别引起的。生产率是一个工人一小时所生产的物品与劳务量。因此,旨在提高生活水平的公共政策应该改善教育,生产更多更好的工具,并改进所获得的现有技术。

(2) 原理九:当政府发行了过多货币时,物价上升。通货膨胀是经济中物价总水平的上升。高通货膨胀给经济带来的代价是高昂的。严重而持久的通货膨胀是由货币量的迅速增长引起的。希望保持低通货膨胀的决策者应该维持货币量的缓慢增长。

(3) 原理十:社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍。在短期内,货币量增加会刺激消费,使得价格和产量增加。产量的增加要求雇用更多的工人,从而会减少失业。因此,短期内,通货膨胀上升会使得失业减少,从而在通货膨胀与失业之间产生权衡取舍。这种权衡取舍是暂时的,但可以持续数年。理解这种权衡取舍对理解被称为经济周期的经济活动波动是重要的。在短期中,政府可以通过改变政府支出、税收和货币量来影响通货膨胀和失业的组合。

1.1.3 有益的提示

(1) 要身临其境地进行思考。在整本教科书中,大多数经济状况将由经济活动者——买者与卖者、债务人与债权人、企业与工人等——所组成。当你被要求描述任何一个经济活动者将如何对经济激励做出反应时,你应该把自己作为买者或卖者、债务人或债权人、生产者或消费者,置身其中。不要总将自己作为买者(一种自然而然的倾向)或总作为卖者。你将发现,一旦你学会了像经济学家那样思考——这是下一章的主题——你的角色扮演通常会产生正确的反应。

(2) 贸易不是零和博弈。一些人按照赢家与输家来看待交换。他们对贸易的反应是,在商品被出售之后,如果卖者感到幸福,买者则一定会感到沮丧,因为卖者必定从买者那里得到了点什么。这就是说,他们把贸易视为一方获益则另一方必定受损的零和博弈。他们没有认识到,双方都是自愿交易而获益,因为允许各方专门从事其最有效率的生产,然后交换另一方更有效率地生产的物品。双方都没有遭受损失,因为贸易是自愿的。因此,限制贸易的政府政策减少了贸易的潜在利益。

(3) 外部性可以是正的。由于外部性的经典例子是污染,所以很容易认为外部性是加给旁观者的成本。但是,从外部性可以给旁观者带来利益的意义上说,外部性也可以是正的。例如,教育就往往被视为引起正外部性的物品,因为当你的邻居受到教育时,她就变得更富理性、更负责任、更有效率,而且,政治上更敏感。简言之,她是一个更好的邻居。正外部性与负外部性一样,可以作为政府为了促进效率而干预的理由。

1.1.4 术语与定义

为每个关键术语选择一个定义。

关键术语	定义
_____ 稀缺性	1. 在社会成员中平等地分配利益的特征。
_____ 经济学	2. 市场不能有效地配置资源的状况。
_____ 效率	3. 有限的资源和无限的欲望。
_____ 平等	4. 一个工人一小时所生产的物品与劳务量。
_____ 理性	5. 市场上只有一个卖者的情况。
_____ 机会成本	6. 利己的市场参与者可以不知不觉地使整个社会福利最大化的原理。
_____ 边际变动	7. 社会从其稀缺资源中得到最多东西的特性。
_____ 激励	8. 家庭和企业市场上的相互交易决定资源配置的经济。
_____ 市场经济	9. 经济活动的波动。
_____ 产权	10. 当一个人的行为对旁观者有影响时的情况。
_____ “看不见的手”	11. 物价总水平的上升。
_____ 市场失灵	12. 对现行计划的增量调整。
_____ 外部性	13. 研究社会如何管理其稀缺资源。
_____ 市场势力	14. 得到某种东西所放弃的东西。
_____ 垄断	15. 一个人或一群人不适当地影响市场价格的能力。
_____ 生产率	16. 某种引起人行动的东西。