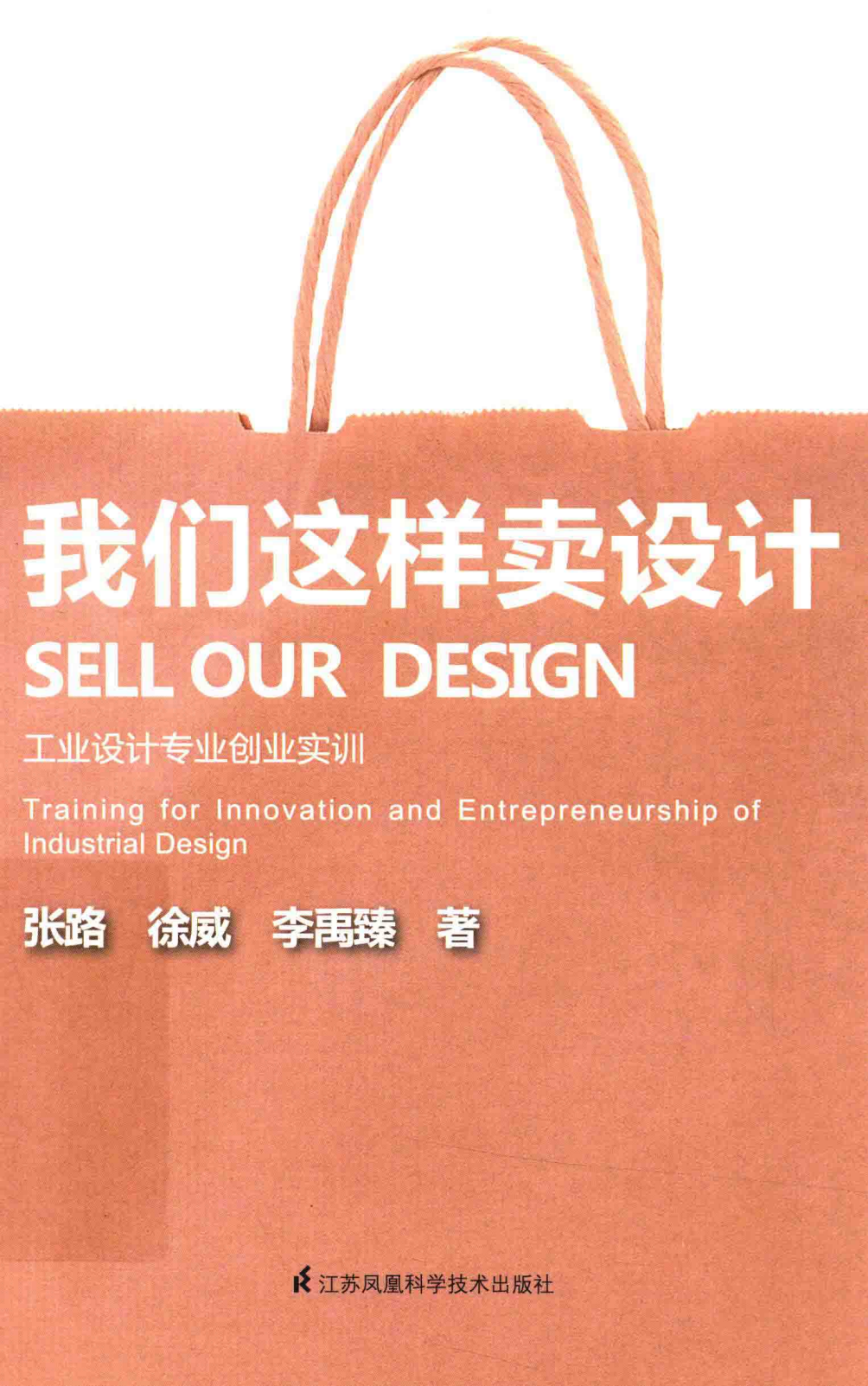




我们这样卖设计

SELL OUR DESIGN

工业设计专业创业实训

Training for Innovation and Entrepreneurship of
Industrial Design

张路 徐威 李禹臻 著

我们这样卖设计

SELL OUR DESIGN

工业设计专业创业实训

Training for Innovation and Entrepreneurship of
Industrial Design

张路 宋威 李国臻 著



图书在版编目 (C I P) 数据

我们这样卖设计 : 工业设计专业创业实训 / 张路, 徐威, 李禹臻著. — 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5537-8513-4

I. ①我… II. ①张… ②徐… ③李… III. ①工业设计—高等学校—教学参考资料 IV. ①TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 177032 号

我们这样卖设计 工业设计专业创业实训

著 者	张 路 徐 威 李禹臻
项 目 策 划	凤凰空间/张 群
责 任 编 辑	刘屹立 赵 研
特 约 编 辑	张 群

出 版 发 行	江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址	http://www.pspress.cn
总 经 销	天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址	http://www.ifengspace.cn
印 刷	北京博海升彩色印刷有限公司

开 本	889mm×1194mm 1/32
印 张	3.75
字 数	60 000
版 次	2017年8月第1版
印 次	2017年8月第1次印刷

标 准 书 号	978-7-5537-8513-4
定 价	48.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

目录

CONTENTS

11

用 7 天创造世界

CREATE WORLD WITH 7 DAYS

19

保持创新力的 12 个小技巧

THE 12 TIPS OF KEEPING INNOVATION

26

创新的形式

THE FORM OF INNOVATION

40

设计实训

DESIGN PRACTICE AND TRAINING

我们这样卖设计

SELL OUR DESIGN

工业设计专业创业实训

Training for Innovation and Entrepreneurship of
Industrial Design

张路 宋威 李国臻 著



 江苏凤凰科学技术出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

我们这样卖设计：工业设计专业创业实训 / 张路，
徐威，李禹臻著. -- 南京：江苏凤凰科学技术出版社，
2017.8

ISBN 978-7-5537-8513-4

I. ①我… II. ①张… ②徐… ③李… III. ①工业设
计—高等学校—教学参考资料 IV. ①TB47

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第177032号

我们这样卖设计 工业设计专业创业实训

著 者 张 路 徐 威 李禹臻
项 目 策 划 凤凰空间/张 群
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 张 群

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼，邮编：210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/32
印 张 3.75
字 数 60 000
版 次 2017年8月第1版
印 次 2017年8月第1次印刷

标 准 书 号 978-7-5537-8513-4
定 价 48.00元

图书如有印装质量问题，可随时向销售部调换（电话：022-87893668）。

前言

PREFACE

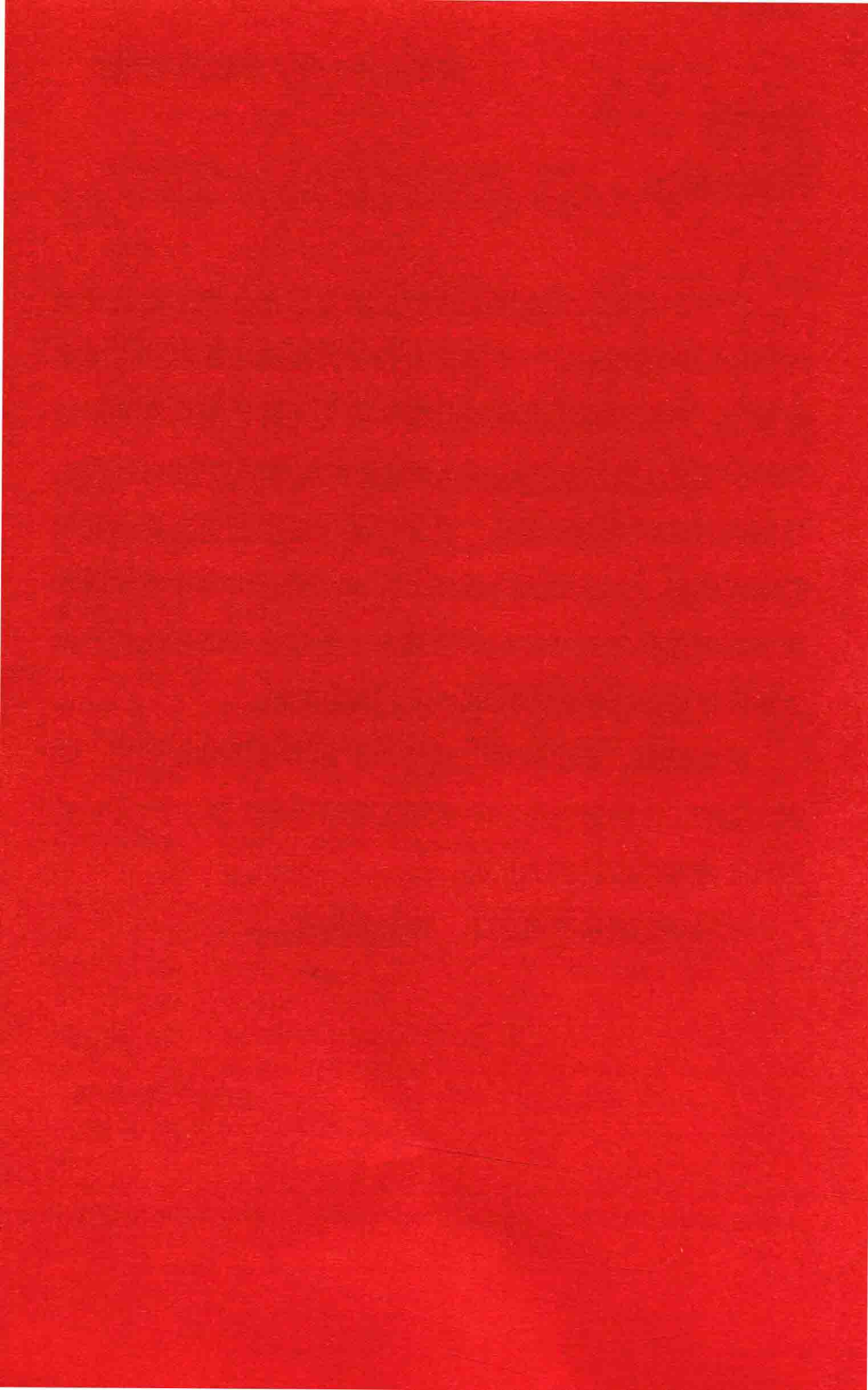
2015年夏，大连理工大学建筑与艺术学院工业设计系的师生们共同启动了一个以工业设计为基础和核心的创业实训项目。本项目是由工业设计系本科生组成的团队在专业教师的指导下，自主完成从设计到创业实践的训练和体验项目，与传统的设计类课程相比，更加考验学生们的创新能力和他们对消费者、对市场的把握能力。本书意在将师生们对于本项目的感悟和成果呈现给各位读者，希望在创新创业的方向上对设计专业的学生们起到抛砖引玉的效果。

感谢徐威、李禹臻两位老师对于本项目的辛勤付出。感谢大连理工大学建筑与艺术学院工业设计系本科2012级和2013级学生们的努力工作。

本书尚有诸多不足之处，望读者指正。

张路

2017年4月



作者简介



张路

2011年毕业于日本九州大学设计战略专业，获得设计学博士学位。2012年起任教于大连理工大学建筑与艺术学院工业设计系。主要从事产品设计、公共装置设计及标识系统设计等领域研究工作。



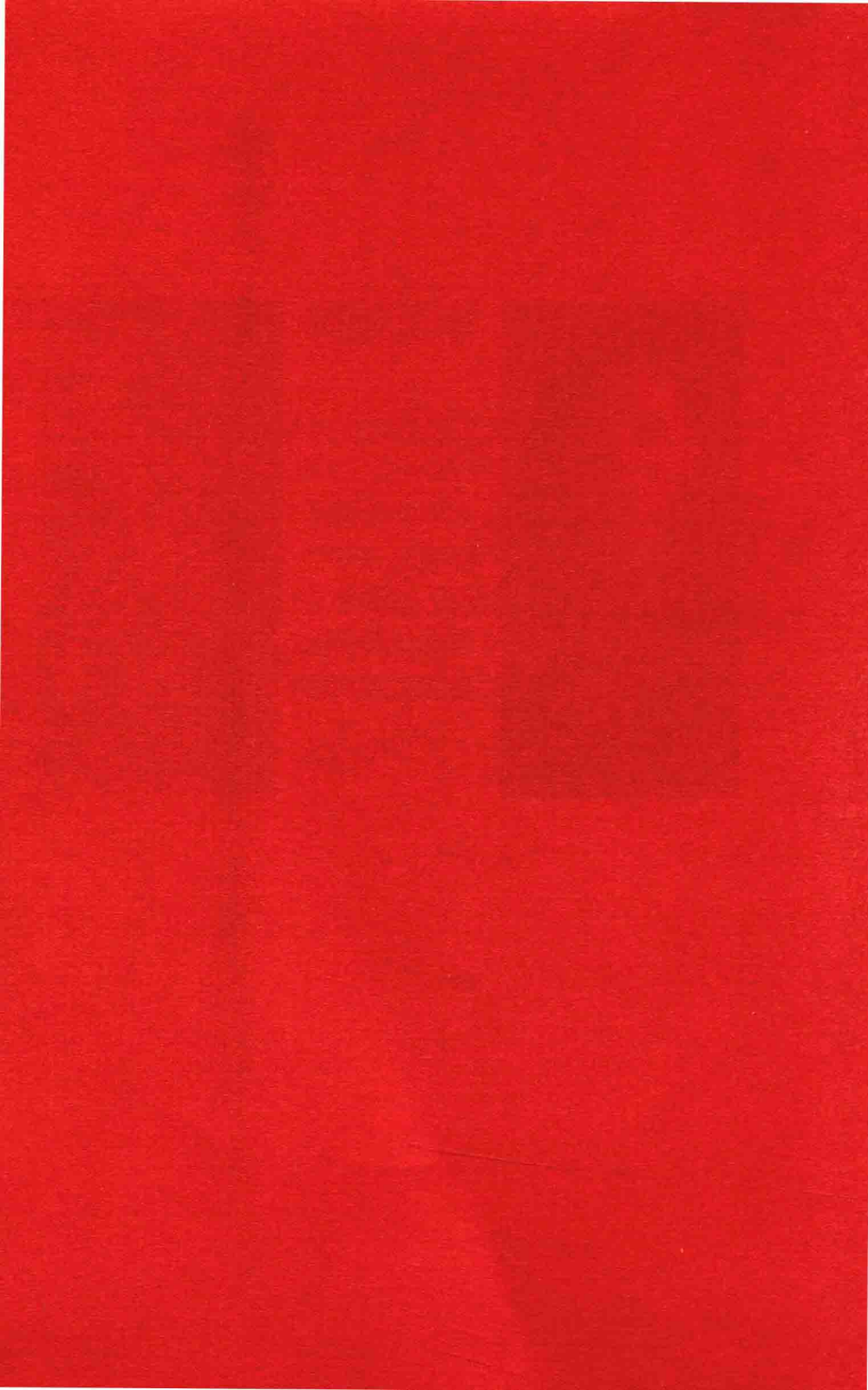
徐威

大连理工大学建筑与艺术学院工业设计系主任、副教授。1999年毕业于同济大学工业设计专业，硕士学位。主要从事智能化产品、智能家居及传统家具领域的设计及理论研究工作。



李禹臻

2010年毕业于清华大学美术学院，获得设计学学士学位。2013年毕业于同济大学设计创意学院，获得工业设计工程硕士学位。现任教于大连理工大学建筑与艺术学院工业设计系，专注于智能交互产品设计及研究。



目录

CONTENTS

11

用 7 天创造世界

CREATE WORLD WITH 7 DAYS

19

保持创新力的 12 个小技巧

THE 12 TIPS OF KEEPING INNOVATION

26

创新的形式

THE FORM OF INNOVATION

40

设计实训

DESIGN PRACTICE AND TRAINING

第一章

CHAPTER 1

用 7 天创造世界

CREATE WORLD WITH 7 DAYS

《圣经·创世记》说，上帝用了 7 天创造世界万物，每一天做了一件重要的事情。如果你想创造自己的事业，也需要做好 7 件事情。

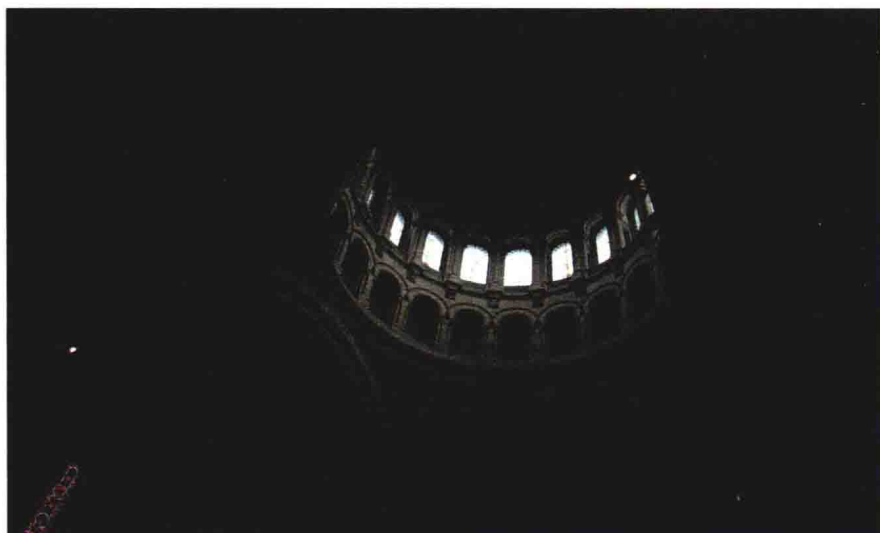
1. 第一天 要有光

知道有启发性的创业故事和成功案例

你需要做的第一件事情就是获取一些创业灵感，而得到这些灵感最简单的方式就是了解那些成功的创业者。

腾讯把一个聊天工具做成了网络社交帝国，优步让每一位驾驶者都可以获得收益，苹果更是从个人电脑开始改变了这个世界……这些创业者不仅获得了启动资金，他们还明白品牌发展的重要性，知道如何为他们的产品找到市场，怎样使销售达到最好的效果。这就是我们在一开始要知道的事情：一些有启发性的故事，几位把产业从很小做到很大的企业家。

你会从别人的成功上得到一些启发，有一个参照目标总是好的，它会在你迷失的时候帮你回到正确的轨道上。



2. 第二天 造空气

学习、练习如何创造一个品牌

你需要受到良好的训练，可以选择进入一所顶尖的设计院校学习或者去攻读 MBA。但对于大多数人来说，做买卖是比课堂更好的训练方式。因为无论你的计划书多么详实，最重要的还是如何实施下去（你可能听说过很多商业巨头在年少的时候都有过在商店打工的经历）。

接下来，你要思考思考你想运营什么类型的企业，并如何使它生存得长久，只要你做的不是一个家族企业，那么无论何种模式、多大规模的企业你都可以大胆地设想。

