



TC

现代统计知识丛书

XIANDAI
TONGJI ZHISHI CONGSHU

关于经济效益统计的 若干问题

佟哲晖

中国统计出版社

关于经济效益统计 的若干问题

佟哲晖 编著

中国统计出版社

关于经济效益统计的若干问题
GUANYU JINGJIXIAOYI TONGJI
DE RUOGAN WENTI

佟哲晖 编著

中国统计出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京新源印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 3.625印张 6万字
1989年4月第1版 1989年4月北京第1次印刷

印数：1—5,000

ISBN 7-5037-0144-7/F·77

定价：1.70元

《现代统计知识丛书》序言

我们编写这套丛书的目的，一是为了弥补现有统计教材之不足，为统计教学增添新的内容；一是为了满足具有高中以上文化程度在职统计干部自学的需要，使他们的统计知识随着时间的推移而相应地得到更新。

在党的十一届三中全会前后，1978年12月国家统计局在四川峨眉召开“全国统计教学、科研规划座谈会”以来，已经出版的我国学者编写的统计教材的数量，大大超过了“文化大革命”前的十七年，在一定程度上，内容也有所更新。这些教材，在满足统计教学的亟需方面，起了重要的作用。但是，四化建设和经济体制改革正在不断地推向前进，统计科学也在继续发展。这些统计教材，已经落后于形势的发展，不能完全适应四个现代化的要求。统计教材有待进行全面的充实和更新。

在职统计干部进行有计划的自学，不断提高业务能力，是我国造就统计人材的一个重要途径。我们一直在努力探索具有中国特色的统计工作道路，为实现统计现代化的目标而努力。在职统计干部现有的统计知识，有的已经适应不了统计现代化的需要，而许多现代化的统计知识，他们还没有掌握起来。广大统计干部，正面临着新的挑战，他们的统计知识也亟需得到补充和更新。

27/1 1985 1

为满足上述两方面的要求，需要以马列主义、毛泽东思想为指针，从中国的实际情况出发，吸收国际上统计科学的新成果，编写一套具有中国特色的现代化的新的统计教材。但是，经济体制的改革还在深入进行，统计工作也在不断变化，要很快编写一套在较长时期内适用的新的统计教材，条件还不够成熟。至于先就教材中的某一侧面进行比较深入的剖析与论述，编写小册子以充实统计新知识，补充统计教材之不足，为逐步更新统计教材创造有利条件，则是必要的，也是不难做到的。这就是编写这套《现代统计知识丛书》的由来。

邓小平同志提出：“教育要面向现代化，面向世界，面向未来。”这是教育工作的方针，也是我们编写《现代统计知识丛书》的方针。《丛书》的选题，应当包括我国三十多年来统计工作经验的总结，重点应当放在党的十一届三中全会以来经验的总结。中国统计工作的改革要立足在自己创造的经验的基礎上。另一方面，我们必须向国际上先进的统计理论和实践学习，要注意在统计工作中运用数学方法和电子计算机的新方法，还要探索在统计中对信息论、控制论和系统工程论的运用问题。这也是《现代统计知识丛书》选题的重点。介绍外国经验，是为了根据中国的国情加以运用。当然，把外国的经验同我国的情况结合起来，需要一个过程，有时需要较长的过程。作者在坚持四项基本原则的前提下，可以阐发自己的独立见解，可以介绍和评述不同的学派，通过百家争鸣，共同探求真理。《现代统计知识丛书》，将根据我国统计工作现代化的长期目标 and 中期规划的需要，有计划地进行编写。每一本书，都要求在现有水平的基础上提高

一步，写出新意，向深度和广度发展。

我们的这一设想，希望得到广大统计实际工作者和理论、教学工作者的支持，为《现代统计知识丛书》写稿，并提供宝贵意见，共同为促进我国统计工作现代化的实现而努力。

《现代统计知识丛书》编辑委员会

1985年12月

导 言

中国共产党第十二次全国代表大会提出，到本世纪末，我国经济建设总的奋斗目标是，在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番，即由1980年的7100亿元增加到2000年的28000亿元左右。非常明确，按照党的十二次代表大会提出的要求，不断提高经济效益，是保证顺利实现我国经济建设宏伟战略目标的前提条件。因此，如何正确地统计描述和分析我国经济效益的提高变化过程 and 情况，就成为统计工作的一个十分重要的课题。

经济效益统计是对国民经济的发展进行宏观管理和宏观控制的重要的指示器。建立宏观经济效益指标体系，定期观察和监测宏观经济活动，对及时发现和解决国民经济运行过程中出现的问题提供依据，从而促进国民经济持续、稳定、协调地发展，使宏观经济管理工作逐步由直接控制为主过渡到间接控制为主，有着重要的作用。同时，也要建立健全微观经济效益指标体系。赵紫阳同志在《关于制定“七五”计划建议的说明》中指出，“七五”期间生产建设有两个关键：大力提高经济效益，积极增强出口创汇能力。赵紫阳同志还说：“产品质量差，物质消耗高是我国经济的致命弱点，也是今后发展的巨大潜力所在”。这就是说，坚决改变产品质量差、经济效益差的状况，是摆在每个企业面前的头等任务。所以，采用微观经济效益指标体系，定期观察和监督

企业经济效益升降情况，及时反映和分析企业生产和经营管理中存在的问题，为促进企业改善经营管理，提高经济效益提供依据，是极为重要和必要的。近年来，在我国统计理论界和实际工作者中，对于采用什么样指标或指标体系来反映经济效益以及用什么方法来综合评价经济效益等问题，还存在着分歧意见。这本小册子试图对这些不同意见加以评介并对有关问题提出自己的见解。本书主要是论述宏观经济效益统计问题，兼及微观经济效益统计问题，具体内容包括四部分：一、关于经济效益概念和经济效益指标问题；二、关于宏观经济效益指标体系问题；三、关于微观经济效益指标体系问题；四、关于综合评价经济效益的方法问题。兹依次阐述于下。

目 录

导言

第一章 关于经济效益概念和经济效益指标问题

- 第一节 经济效益概念的一般涵义…………… (1)
- 第二节 经济效益与经济效果…………… (1)
- 第三节 经济效益指标的涵义…………… (5)
- 第四节 经济效益和贡献是两个不同的概念…………… (6)
- 第五节 经济效益指标的层次…………… (7)

第二章 关于宏观经济效益指标体系问题

- 第一节 对几种不同意见的评介…………… (9)
 - 一、按人均国民收入及其增长率作为总的评价指标的宏观经济效益指标体系…………… (9)
 - 二、用成本净值率作为总的评价指标的宏观经济效益指标体系…………… (11)
 - 三、以利税率作为中心指标的宏观经济效益指标体系…………… (12)
 - 四、地区(中心城市)经济效益统计指标体系… (13)
 - 五、地区综合经济效益指标体系…………… (16)
 - 六、工业宏观经济效益的指标体系…………… (20)
 - 七、生产函数型经济效益综合指标…………… (24)

八、ASHA指标·····	(27)
第二节 关于建立宏观经济效益指标体系的设想··	(28)
一、建立宏观经济效益指标体系必须遵循的基本 原则·····	(29)
二、宏观经济效益指标体系及其计算方法·····	(31)
第三章 关于微观经济效益指标体系问题	
第一节 对几种不同意见的评介·····	(50)
一、以资金利税率为综合指标的工业生产经济 效益的指标体系·····	(50)
二、设立一个由总量指标、比率指标与辅助指 标相结合的包含若干具体指标的完整的 工业经济效益指标体系·····	(53)
三、包括六个方面效益指标的工业经济效益指 标体系·····	(55)
四、以资金利税率为中心、建立多层次的工业 经济效益指标体系·····	(59)
五、包括三个层次、由九个指标组成的工业企业 经济效益指标体系·····	(61)
六、建立八项工业企业经济效益考核指标·····	(64)
七、建立机械工业企业的总效益指标体系·····	(65)
八、工业企业经济效益统计指标体系·····	(69)
第二节 关于建立微观经济效益指标体系的设想··	(70)
一、微观经济效益的综合指标·····	(71)
二、活劳动消耗的经济效率指标·····	(74)
三、物质消耗的经济效率指标·····	(77)

四、生产资金占用的经济效率指标·····	(80)
五、固定资产投资效益指标·····	(84)
六、技术进步的经济效益指标·····	(85)

第四章 关于综合评价经济效益的方法问题

第一节 综合评价宏观经济效益和微观经济效益 的意义和标准·····	(88)
第二节 对几种综合评价宏观经济效益和微观经济 效益的方法的评介·····	(90)
一、总分评定法·····	(91)
二、综合经济效益指数法·····	(93)
三、改进的功效系数法·····	(95)

第一章 关于经济效益概念和 经济效益指标问题

第一节 经济效益概念的一般涵义

经济效益统计需要从经济效益概念的涵义谈起。因为只有把最基本的概念搞清楚了，谈论经济效益统计的理论问题才会有牢固的立足点。

经济效益的一般涵义可以表述如下：就物质生产部门而言，经济效益就是投入同产出的比较。所谓投入，是指生产中的各种消耗，根据评价经济效益的范围和层次的不同，可以是活劳动消耗、物化劳动消耗、成本、占用的生产资金等。所谓产出，根据评价经济效益的范围和层次的不同，可以是生产出来的各种不同的使用价值，也可以是别的形式生产成果，如社会总产值、工农业总产值、国民生产总值、国民收入、净产值、利税等。讲求经济效益，就是要在特定的条件下，用同样多的投入获得最大的产出，或者说，用最少的投入获得同样多的产出。

第二节 经济效益与经济效益

经济效益与经济效益是否是相同的概念？在学术界也有

不同的看法。有的同志认为：“经济效果是某具体经济实践过程的‘投入’与‘产出’之比，直接反映现实的得失对比的数量关系。至于经济效益则是经济过程取得的经济效果及其带来的社会收益的总称。所以，从定性方面看，经济效益这一概念的外延广，而经济效果的外延窄。二者的关系式如下：

$$\text{经济效益} = (\text{经济效果}) + (\text{经济效果带来的社会收益})” \text{①}$$

有的同志则持与此相反的看法，他说：“效果”和“效益”这两个词的概念意义不能等同，“效果”的概念要大于且包括“效益”的概念。“效果”着重反映人们活动的有效程度，“效益”则在有效的基础上反映人们活动的有利程度，属于经济利益的范围。比如医疗效果和演出效果就超出了“效益”的范围。所以，在评价经济活动时，应首先考虑其经济效果。②

我认为，以上这两种看法都没有提出足以令人信服的论据。说“效果”的概念要大于且包括“效益”的概念，“效益”是属于经济利益的范围，从习惯用法上看，很难说得通。例如，人们针对目前不少文艺表演团体有把文艺全盘商品化，一切以盈利为目的的倾向，提出文艺应把社会效益放在首位。这里所说的“效益”显然不是指的经济利益，而是指的非经济利益，指的是文艺演出一定要有利于陶冶人们的情操，有利于激励人们爱祖国爱社会主义的热情，有利于培

① 吕其鲁：《建立工业企业经济效益指标体系的一种设想》，1983年12月《第三次全国统计科学讨论会论文选编》（一）《经济效益统计分册》，中国统计学会秘书处编，第95页。

② 朱锡公：在新疆维吾尔自治区统计学会召开的第三次科学讨论会上发言摘要，《中国统计学会通讯》1985年第6期。

养和教育人们树立为社会主义现代化建设的献身精神，等等。这就是文艺的社会效益。因此，不能说“效益”的概念，从范围上看，一定小于“效果”的概念。又如人们针对目前有些出版社存在有向“钱”看的倾向，提出出版社不仅要讲求经济效益，更要注意社会效益。这里的“社会效益”主要指的不是经济利益，而是指的出版物必须有利于繁荣社会主义的科学、文化，有利于提高我国各民族的素质，有利于促进广大读者的思想意识的健康发展，等等。这就是出版社的社会效益。又比如商业部门实行经济体制改革，要不要讲社会效益，要不要坚持为人民服务的宗旨？回答当然是肯定的。搞商业、作买卖是要讲经济效益、讲赚钱的。但一定要把经济效益和社会效益两者结合起来。应当在满足人民生活需求的前提下，去搞活经济，完善经营机制，提高经营管理水平，降低流通费用，争取较多的销售额和利润，而决不能唯利是图，大利大卖，小利小卖，无利不卖。在社会主义条件下，商业部门的社会效益和经济效益并非水火不相容，而是相辅相成、对立统一的。如果不顾社会效益，一味追求经济效益，看到哪种商品销路好，便一哄而上都去经营，那么“快货”也会变成“慢货”，达不到预期的效果。反之，如果两种效益一起抓，根据不同阶层、不同年龄、不同层次的消费者的不同需求，积极组织货源，开辟广阔的消费市场，那么，既能受到人民群众的欢迎，也能获得较好的经济效益。根据不同消费者的不同需求，积极组织货源，满足人民生活的需要，坚持为人民服务，这就是商业部门的社会效益。从这个意义上看，不能说“效益”的概念仅仅“属于经济利益的范围”。另一方面，说“效益”概念的外延广阔

“效果”概念的外延窄，也没有什么理论上的根据。比如通常所说的“医疗效果”、“演出效果”、“教学效果”和“思想政治教育的效果”等概念都超出了“效益”的范围，可是人们对这些概念涵义的看法并没有什么分歧。

过去，我国的经济理论界和统计理论界在表述投入与产出的比较或所得与所费之比的时候，一般都采用“经济效果”这个概念，在认识上是比较一致的。就我所知，自从赵紫阳总理1982年3月在全国工交会议上提出“讲经济效益，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品”的指示以后，许多文章、报道都纷纷以“经济效益”这个概念来代替“经济效果”的概念，于是在理论界就发生了“经济效益”与“经济效果”这两个概念是否等同问题的争论。我认为，经济效益和经济效果，就物质生产部门而言，都是指的投入与产出的对比，从质的规定性上看，这两个概念是相同的，并没有什么理论上或事实上的充分根据能肯定经济效益概念的外延一定比经济效果概念广，反之，也没有什么充足理由能肯定经济效果概念的范围一定比经济效益概念的范围大。至于“效益”和“效果”这两个概念，在我们的习惯用法上，既可用于反映经济活动结果的得失，也可用于表明非经济活动结果的得失，如文艺活动、医疗活动、教学活动、思想政治教育活动等等。因此，在这本小册子里，我是把经济效益与经济效果看作是同一个概念，在涵义上是相同的。

第三节 经济效益指标的涵义

什么是经济效益指标？经济效益指标是一定的地点和时间的条件下，一定的生产和经营活动的投入同产出比较的数量概念或具体数值。简言之，它是指一定的生产和经营活动的投入同产出比较的数量概念或具体数值。如果只有投入或者只有产出，即只有一方而无另一方，没有比的对象，自然无法计算具体的比率，也就不成其为经济效益指标了。有的同志说，国民收入及其增长率，都是经济效益指标。我们说不不对。因为国民收入只能代表产出的一方，没有投入与其对比。国民收入增长率是本期国民收入增长额对比上期国民收入生产额算出来的，本期国民收入增长额和上期国民收入生产额只能代表两个不同时期的产出，这两者对比，构成一个动态相对指标。所以，国民收入及其增长率都属于经济指标，但不是经济效益指标。又有的同志说，人均国民收入及其增长率都是经济效益指标。我们说也不对。我们知道，人均国民收入等于当年国民收入生产额除以当年全国平均总人口数。可是，我国十亿人口中约有一半左右的人口（如儿童、老年人、各级各类学校的在校生、非物质生产部门的劳动者，等等）并不参加物质生产，也不创造国民收入，他们不是“投入”的组成部分。如果把他们在“投入”里边，势必要发生“投入”与“产出”（这里指国民收入）在计算口径上不一致的问题，从而造成逻辑上的混乱。因此，人均国民收入只是一个经济指标而不是经济效益指标。同理，人均国民收入增长率也是个经济指标，不是经济效益指

标。

在这里，有必要说明一下什么是经济指标。经济指标是指一定经济现象总体某种特征的数量概念或具体数值。比如，社会总产值是整个物质生产领域在一定时期内所生产的以货币表现的产品和生产性作业的总量。社会总产值是一个经济指标，它作为一个数量概念反映了整个物质生产领域在一定时期内的生产总成果。又如我国1986年国民收入生产额为7790亿元，它作为一个具体数值反映了我国1986年国民收入的具体生产规模。国民收入也是一个经济指标。而经济效益指标则是作为投入和产出两个相互有联系的经济指标对比的数量概念或具体数值。比如，社会劳动生产率就是一定时期社会总产值与一定时期整个物质生产领域劳动者平均人数对比的数量概念。所以，经济效益指标与经济指标既有联系又有区别，必须把这两者区分清楚，不要把经济指标误认作经济效益指标。

第四节 经济效益和贡献是两个不同的概念

经济效益指标与贡献有一定的联系。一般说来，经济效益大，贡献也大；反之亦然。但在许多情况下也不尽然，有时一个企业经济效益高，它的贡献不一定就大。比如，有甲、乙两个企业，甲企业1986年生产资金利税率为40元/百元（600万元/1500万元），乙企业1986年生产资金利税率为20元/百元（10000万元/50000万元）。可见，甲企业的经济效益比乙企业高出一倍。但从体现企业对国家贡献大小的