

审美

教育

心理新探

丁峻 崔宁 著

美学与美育研究论丛



上海三联书店

● 美学与美育研究论丛

审美

丁峻 崔宁 著

教育

心理新探



上海三联书店

## 图书在版编目(CIP)数据

审美教育心理新探/丁峻,崔宁著. —上海:上海三联书店,  
2015.6

ISBN 978-7-5426-5122-8

I. ①审… II. ①丁…②崔… III. ①美育心理—研究  
IV. ①G44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 054612 号

## 审美教育心理新探

著 者 / 丁 峻 崔 宁

责任编辑 / 冯 征

装帧设计 / 徐 徐

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / [www.sjpc1932.com](http://www.sjpc1932.com)

邮购电话 / 021-24175971

印 刷 / 上海师范大学印刷厂

版 次 / 2015 年 6 月第 1 版

印 次 / 2015 年 6 月第 1 次印刷

开 本 / 710×1000 1/16

字 数 / 350 千字

印 张 / 20.5

书 号 / ISBN 978-7-5426-5122-8/B·400

定 价 / 58.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021-57123907

# 卷首语

近年来,社会上有关“美”和“美育”的声响,有明显日渐增强的趋势。第十八届世界美学大会在北京开幕时,教育部部长袁贵仁的致辞便直指美育在人格塑造中的重要作用。此后,胡锦涛同志在十八大报告中更是从国家整体规划的宏观层面,高屋建瓴地提出了“努力建设美丽中国”的战略目标。习近平同志主持召开的十八届三中全会,又作出关于全面深化改革若干重大问题的决定,首次提出了“改进美育教学,提高学生审美和人文素养”的直接要求。

面对这种令人鼓舞的情势,我们这些长期躬耕于美学与美育领域的高校教学科研工作者,自应更加有所作为。一方面,落实中央美育政策精神的诸多重任,理当由包括我们在内的各级教育文化学术机构来承当;另一方面,作为美育与文化传播协同创新中心的两家协同单位北京大学美学与美育研究中心和杭州师范大学艺术教育研究院所在的学校均系有着百年美育传统的大学,倘能在美学与美育研究上联手、协同,继承蔡元培、经亨颐等先贤宝贵的精神遗产,并与与时俱进地加以创新,则必能对当下中国的美学与美育现实有所裨益。这便是我们启动这个“美学与美育研究论丛”编撰和出版项目的背景和缘由。

美育与美学,密不可分。谈美育若离了美学,则如无源之水;研究美学而不指向美育,则似乎少了点现实关怀。蔡元培先生就曾经说过:“美育者,应用美学之理论于教育,以陶养感情为目的者也。”陈望道先生则直接断言:“谈美育必先知美学。”这套论丛之所以以“美学”和“美育”并列而名之,实有“根底在美学,旨归在美育”且令美学与美育相互滋养、相互促进之意。

本论丛的作者,既有在20世纪80年代即从事美学与美育研究的资深学者,更有当前活跃于美学、美育学术界前沿的中青年学者。他们在师承上各有所秉,理念上却兼容互通,本着以学术为天下公器的精神,为了繁荣美学、美育这一共同的研究领域,尽己所长,撰述成书,从而组成了这套“美学与美育研究论丛”。平心而论,本论丛虽是诸位作者潜心营匠的成果,这些著作在特定研究领域中也堪称具有相当程度的代表性,但整套丛书的集成,却遵循自然、随缘的原则,所以对于当今国内繁茂多元的美学、美育研究而言,恐怕难免有遗珠之憾。我们非常清楚自己的位置:我们的工作不是为了建成一座自成体系的学术大厦,恰恰相反,我们是在为整个美学、美育的大厦竭尽所能地添砖加瓦。不求承前启后之誉,但求抛砖引玉之功,正是我们推出这套论丛的本意。

美学与美育研究论丛编委会

2014年10月16日

# 银色的心帆

## ——致“意象女神”

在你清澈的湖面上  
我常常向往彼岸的芬芳  
一任游荡、凝望、徜徉  
你应该晓得  
我决不会沉落、迷向  
也从未想溜遁、失望  
那溢上岸来的波澜  
是大陆架的莽撞  
亦或是天雨倾注引起潮涨？  
天人相通的世界  
心之湖张开了伟岸的臂膀  
一个阔大的海洋呵  
晶莹的月华 澈亮的波光  
彼此辉映、相互欣赏  
挽漾起潮汐 和着霓裳  
不眠的内宇宙 天上和水上  
晶亮的希望辉煌深广  
波声光影里廓出一帧紫色的意象  
思念着地球内外金色的太阳

.....

# 目 录

## 第一目

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 审美风景线 .....                | 1 |
| 1. 心理意象的审美品格 .....         | 1 |
| 2. 意象审美体验的三位一体内容效能 .....   | 3 |
| 3. 审美素质进阶的核心内容——意象操练 ..... | 7 |
| 4. 审美素质建构的复合内容与形式 .....    | 8 |

## 第二目

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 审美素质的内在训练范式——意象具身体验法 .....  | 11 |
| 5. 情感智能的催化剂 .....           | 11 |
| 6. 发见自然与生命的诗意微笑 .....       | 12 |
| 7. 杰出人物与意象之恋 .....          | 15 |
| 8. 甜蜜的痛苦体验 .....            | 21 |
| 9. 虚幻认知与移情偶像 .....          | 30 |
| 10. 审美创造的精神法则 .....         | 34 |
| 11. 审美教育的本质和审美创造的神妙之机 ..... | 41 |
| 12. 审美认知的“三位一体”黄金律 .....    | 54 |
| 13. 爱趣之象与灵感之机 .....         | 61 |
| 14. 美心与美容的双效意象法 .....       | 65 |

## 第三目

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 内在女神与素质放射 .....            | 72 |
| 15. 全息意象与复合思维 .....        | 72 |
| 16. 情感意象的审美蕴涵 .....        | 75 |
| 17. 愁人而销魂的不朽意象 .....       | 77 |
| 18. 无声无影的神秘歌舞 .....        | 79 |
| 19. 审美接受的新“马太效应” .....     | 87 |
| 20. 审美意识的生成机制 .....        | 89 |
| 21. 内外世界的对称、契通、创变与整合 ..... | 94 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 22. 超前打磨“创造金针” .....           | 99  |
| 23. 双元世界中的意象超越 .....           | 101 |
| 24. 性爱与生育中的意象性审美智慧及其传征效应 ..... | 102 |
| 25. 用意象体验谱写“人格音乐” .....        | 103 |
| 26. 艺术魅力来自个性意象的激越闪射 .....      | 106 |

#### 第四目

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 开发素质的主观内容与客观工具 .....          | 112 |
| 27. 艺术天才的灵感之母与动力资源 .....      | 112 |
| 28. 享受痛苦与创造欢乐 .....           | 123 |
| 29. 意象之宫与艺术之子 .....           | 126 |
| 30. 用音乐创造财富的德国人 .....         | 133 |
| 31. 用意象体验开发大脑创造力素质 .....      | 134 |
| 32. 驰骋灵魂的耳目——如何发现真善美 .....    | 146 |
| 33. 欣赏美和创造美的“金钥匙” .....       | 152 |
| 34. 外交大师的语言意象及其语象审美吸引力 .....  | 156 |
| 35. 金色灵魂的意象摄影：“乐圣”大师与巨匠 ..... | 157 |
| 36. 激发科学家创造性智慧的艺术催化剂 .....    | 159 |
| 37. 艺术家的素质建构与意象创造 .....       | 161 |

#### 第五目

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 意象之花与精神之果 .....                 | 173 |
| 38. 爱因斯坦的“意象实验”观 .....          | 173 |
| 39. 孔子—梁启超—马斯洛的幸福审美观及其脑机制 ..... | 176 |
| 40. 审美惆怅、内在感悟与意象升华 .....        | 182 |
| 41. 内部审美现象的认知科学观 .....          | 184 |
| 42. 永恒动力——难忘的意象女神 .....         | 186 |
| 43. 创造新鲜感觉——刷新意象与洗炼素质 .....     | 190 |
| 44. 获致自由幸福的审美“金钥匙” .....        | 195 |
| 45. 三位一体的意象化审美思维 .....          | 203 |
| 46. 感性、理性与意象整合的新大陆 .....        | 205 |
| 47. 审美素质的感性“显影”——会心的含泪微笑 .....  | 209 |
| 48. 审美素质教育的科学内容和艺术方法观 .....     | 220 |

**第六目****创造性智慧——内在星光的永恒昭示 ..... 241**

- 49. 内部实践的审美认知原理及教育价值 ..... 241
- 50. 人性的符号与心灵的象征 ..... 250
- 51. 意象能质的生命表征与遗传进化 ..... 252
- 52. 真理之镜与命运之神 ..... 255
- 53. 狡黠的“美神”和“智慧神” ..... 257
- 54. 爱美与智思的意象本质 ..... 259
- 55. 用审美意象契通远古的智慧 ..... 262
- 56. 在意象创新中与“上帝”沟通、映射新的自我 ..... 267
- 57. 心灵与文化相互创造的意象图式 ..... 271
- 58. 21 世纪的审美意象新曙光 ..... 276

**第七目****从内在开发走向外在创造的新天地 ..... 279**

- 59. 艺术与人生的宏阔定位 ..... 279
- 60. 审美与创作的精神基础 ..... 281
- 61. 21 世纪的文艺展思——审美实现的身体之道 ..... 283
- 62. 悲心苦情——深渊体验与独特创见 ..... 287
- 63. 宗教艺术的审美价值 ..... 292
- 64. 意象之母与创造之子 ..... 298

**第八目****创新的内在动力与智慧平台 ..... 307**

- 65. 审美意象的发射平台 ..... 307
- 66. 审美概象的生成平台 ..... 308
- 67. 审美表象的化合平台 ..... 310
- 68. 经验素质与情感表象能力 ..... 311
- 69. 知识素质与审美的逻辑表象能力 ..... 312
- 70. 思维体验与审美概象生成能力 ..... 312
- 71. 审美的统觉通感与意象生成能力 ..... 314
- 72. 培育审美创造性素质的核心内容与实践方法 ..... 315

## 第一目

# 审美风景线

艺术与审美文化事关个体的心灵发展和民族的精神命运,应当成为当代公共大中小学素质教育工程的核心内容。我们的艺术教育应当回归人的感性坐标、超越功利目标,以便真正有效促进国民的人性化、个性化和创造性之自由和谐与全面发展。

### 1. 心理意象的审美品格

就像理性思维有助于科学家发现新的自然规律与客观真理那样,理性思维也有助于艺术家发现、创造与表现人类精神世界的发展规律与主观真理。

因而,审美教育的根本目的是培养学习者的内向审美、本体认知与自我意识能力,即通过发现自我特点、体验自我能力、认知自我属性、完善自我意识、实现自我价值等一系列观照镜像自我的认知过程,来提升主体认知客观世界的感性—知性—理性能力。进而言之,美育旨在通过传导审美体用的心理学方法,使得人们由外在的对象化观照达到移情入性,使心灵进入内在化、本体性的自我观照状态,进而抵达超感性的世界。

审美认知活动有助于深化主体的人文体验与浑妙想象,陶冶主体的人文情感与道德情操、强化主体的人文想象与推理能质、提升主体的人文意识和科学创新精神,最终能够促进主体内在认知与外在认知能力的全面自由和谐发展。总之,审美认知是主体用以提升个性创造性能质和实现自我潜能价值的必由之路;其中,心理意象在人的审美教育活动中发挥着十分重要的认知表征作用。为此,我们需要深入细致地探讨心理意象的审美品格。

#### (1) 价值创生性

心理意象主要生成于大脑的前额叶新皮层,涉及元观念、元认识、元情意、元调节、元记忆(包括部分工作记忆、共时空自传记忆及程序性记忆规则,陈述性记忆命题等)。更重要的是,借助“表象——概象——意象”这个多级统一系统的互动互补方式,意象世界生成了诸如美感、理智感、道德感、直觉灵感、创造动力感

等个性意识体验,从而使情知意聚汇于人格坐标、使感性知性理性(能力与认知改造主客观世界的图式)融通协变,使个性主体可以创造性地模拟主客体世界的最佳样式、本质特征、价值品格、隐深规律、理想情景和未来所需所欲的合理化改造蓝图。

可以说,文化形式(符号)所载荷的显性语义乃至所蕴含的隐性语义,唯有在意象层面方能完整凸显,并内化为个性主体的精神图式(人格意识)与价值力量(创造性能质)。在此,文化的深层表征(关于对象内容性质的本义表征和解释对象机制意义的命题表征)在前额叶实现了多种要素组合而成的超时空关系表征。并且,如果说表象系统指向主体所经验和有感情的前内外世界“过去时”状态,概象系统则指向主体所认知和全神贯注的前内外世界“现在时”状态,而意象系统却指向必然与应然相统一、主客体世界深层规律相耦合、人与环境的价值理想本质特征有待掘现的“未来行动时”状态。换言之,表象与历时空的经验和情感之事实相联系,概象与共时空的知识和思维之规则相联系,意象与超时空的主客体隐深规律与理想价值(即理念与意识)相联系。因而,人的创造性精神得以长期酝酿、厚积薄发、喷涌而出、灿烂神妙!

总之,人类的审美思维可以借助表象、概象(包括语言或言语、文字、数符之概念符号)与意象来进行;语言仅是指称复杂事物、激发与沟通直接经验和间接经验(知识)的文化形式或符号工具之一,也是符号文化进入心理、个性心理产出新文化新行为新人格的交流媒介之一。

## (2) 动态象征性

审美意象以感性、知性和理性相统一的方式体现人心与物象的神妙化合境界,所以心理意象对主客观世界的反映体现了动态化、变幻化的风格。而对动力事物的“摄影”总会造成模糊效果的,这便是心理意象具有模糊性或变化性的主要原因。另外,心理意象是感性印象同理性要素的交汇点。它既保存了所象征之物的部分形象特点,又吸收了有关该物的概念与观念等抽象内容,于是便造成它的模糊性和变化性。举个浅显的事例来说明这个道理:当有人问你,香蕉、桔子和苹果是什么形状时,你会轻松地做出回答的。然而,当你读到或听到“水果”一词时,你的脑海中会出现什么图景?这种图景便类似于概象与意象(但并不等同于它):既有点清晰,又有点模糊,属于一种对各类水果的综合式印象,带着一些概念之象的风格。

总之,表象是自然世界的心理符号,概象是文化世界的心理符号,意象是精神世界的心理符号。其中,美的对象是审美心理的镜像折射,认知与实践对象是智性心理的符号本体与对象化价值观照。

## (3) 内涵隽永性

人的心理世界不是空白物。在一个人的生命早期阶段,其所感受的两类事

物常会永驻心间,无法遗忘:一是其父母及亲友,二是令其心往神至的人或物,例如爱情和事业上“一见倾心”的伴侣与知音朋友、对远古人物或异域英杰的符号认知,譬如其对音乐、文学、美术、科学和自然景象等“一见难忘”的场面。随着人的身心发育和精神成熟,他们的人生观、价值观、情感水平、智性方式、理想境界、个性气质,都要化变为系统可靠的意象图式,以便借此指导自己的人格发展与身心行为。例如,青少年的“偶像崇拜”心理,其实便是他们基于对特定人物的认同、美化与理想化而形成的未来自我镜像,他们以此来满足自己对完美爱情(异性形象)或伟大事业(英杰形象)的精神需要、内在预演和美好期待。

由此看来,心理意象的隽永性,其实体现了它作为审美之本源和生命之规范的价值魅力。关于这个问题,将在以下章节详细讨论。总之,心理意象作为最隐深、最奥妙的智性精华,无处不在、无时不有,同每个人的内在世界和外在世界发生着“中转站”式的双向互动联系与信息变换、放大和升华功能,从而成为情感爱心的“主角”、智慧的“代言人”和内外世界的深幽之镜。

为了打造个性审美素质、适应知识经济新时代对国民的创造性能力之高阶需要,每个人应当从心理意象着手,实施审美知识建构、审美经验塑造和审美意识创新工程!

## 2. 意象审美体验的三位一体内容效能

观念是抽象的,意象则是具体的。一种意象可表征多个观念、多种情感与多样智能;而一种观念只附丽于一种意象之中。为什么要讨论意象的分类和功能呢?因为通过人的意象世界这个奇妙洞天,我们才能体会到内外世界的诗意图趣和奇妙之处,进而促使自己珍视心灵的审美营养摄取与审美价值催生,据此选择最符合个性本质的幸福之道、持续而深入地创造和享受内外世界的真善美价值及其隽永的欢乐。

### (1) 意象的种类

按心理结构划分,有情感意象、智性意象、胆志意象、人格意象、气质意象等数种。

按文化内容划分,有道德意象、审美意象、科学意象、宗教意象、运动意象、哲理意象、艺术意象、群体意象、个体意象等等。

按生活样式划分,有精神意象、身体意象、物质意象、自然意象、生命意象、社交意象、家庭意象、爱情意象、职业意象、角色意象等。

按现象学观点划分,有语言意象、符号意象、接受意象、表达意象、思维意象、感性意象、理性意象等。

按时空坐标划分,有历史意象、现实意象、未来意象、历时空意象、共时空意

象、超时空意象、民族意象、社区意象、瞬时意象和永恒意象等。

按文明层级划分,有文士意象、武士意象、原始意象、现代意象、自由意象、受役意象、哲理意象、审美意象、生存意象、财富意象、权位意象、享受意象,等等。

## (2) 意象世界的文化功能及系统机制

文化是人性的象征。那么它同人的心灵又是如何发生作用的,又是以什么方式来影响人的精神呢?笔者认为,意象世界是人类赖以吸收文化和创新文化的主要方式和转换器。人借助新意象来创造新生活,文化借新意象来变造人。

意象世界区别于实相世界的表象系统,在于它是“心念”与物象的有机结合与价值创新,从而为存在世界和人类社会贡献了独一无二的新产品。这种新产品是价值水平更高一级的体质文化、优质人格或优质生命,而不是低层次的复制与数量增殖。这是其根本性能。它还有其相关特征:

A. 意象世界的整合功能和优化效应。从人自身这个意象主体看,意象世界通过对情、智、意诸种力量的吸引与交融,使一个人进入深广而崭新的新世界之中,从而与外部世界相对暂时地分离出来,沉浸于艺术的、科学的、宗教的或自然生活的某种境象王国,以全身心、全人格、全魂魄的姿态,体验着、虚观着、领悟着、推测着、驰豫着、享受着和展示着某种对象及其自身的价值,从而在一定的精神文化素质与外部境遇基础上,实现了对自身世界的“情—智—意”三位一体的统一,并上升到“美感—灵感—力感”高级水平;引导出更广义的“爱(美)—智(真)—能(善)”之境界,催生出“大体验→大人格→大作品”的优化实践。

对作为意象客体的特定事物而言,人只有通过整合优化的“三位一体”精神力量,方能以“高保真”的存在水平来感验发见出“高保真”的对象世界之深层韵律来。若以长久而显赫的效力来生成驻足于人的内心,则这种意象序列属于“观念—理想”的价值层次。它是一种形象而具体的状态,又是一种无定而遥远的目标。观念通过意象活动而渗透到主体的情、智、意各个脉络,并伴随和支配着个性的内部活动与外部实践(方式水平效力);理想则是悬于心空的目标境界参照物,更多地体现着对个性发展的境界定向与水平制导作用。所有的价值必得通过意象化的过程来消融于人的内心,并催化出新的价值产物与操作活动。至于在创造出新人格之后,这种新主体则会发动第二级或第三级的各种职业创造与生活创造的。意象世界使主客体的价值信息得到了汇聚与升华,集中体现为“爱”与“智”与“能”的一种澈达深广、敏锐坚毅的存在境遇。

B. 意象世界的生成机制和价值方式。1988年,笔者在《体验——人与世界的价值契通甬道》一文中,深入界定“体验”,尤其是审美体验的价值功能,认为它是文化的源泉,美感灵智的温床和优秀人格的摇篮,是生命不朽的根本动因、是爱与美之所以显得无限自由与微妙难言的根本道理之所在。在此,笔者将“体验”活动作为主体内在预演及实现其意象世界价值的智慧方式,据此来分析意象

世界的生成机制及其价值转化范式。

一是生成条件。意象主体必得通过一种特定境遇而沉入想象的王国,进入一种“虚拟”的真实境界。外部境遇,最方便的是具有象征意义的某种对象(如自然景象、艺术作品、生命形象、符号实物、科学现象等东西),以便主体作为进入意象世界的外部通道。内部境遇便是寂静自处的状态,不妨借助适量的饮酒、轻逸的漫步及梦境来强化此种氛围。当然,一定的心理状态、审美素质、智性活力和情感境界是必不可少的。

二是生成过程。情感永远是领先性和制导性的精神力量。意象世界是审美、哲理的生命的腾翔天地,没有美感或缺乏情趣、缺乏情感的高级状态,人便难以全身心地自由投入意象世界;智性和意志也拒绝通力合作,更谈不到交汇升华了。因此,意象世界的生成机制必然是以“情→智→意”为顺序而展开的。情感的本质在于选择合意而迷人的外部形象;智能则紧随其后,着力透视该形象符号内部的秩序真貌,进行由表及里、由此及彼的超时空性仿动与发见;意志为情智活动提供交汇和升华所必需的身心能量。所谓“精诚所至,金石为开”等,都表征了人的“情、智、意”的三位一体状态与神妙效应。

爱因斯坦说过,人最美丽最奥妙的情绪就是神秘感,一切真知灼见都是由此产生的。从而,人的兴趣爱好、好奇心和求知欲便成了人的精神生长点;它们体现了一种情感性的价值亲和力与对象认同关系,并显现出人的特殊潜能。人的爱好情趣经过审美冶炼后,便转化为深广的价值情感—美感;并催化好奇心与求知欲,使之深化为直觉灵感;其意志则从偶然性表象化的世界关注,导向必然性的意象化自由世界之中。人的审美体验发动了智慧创造和生命创造活动,并以最高尺度与轴心贯穿始终、享验始终。

三是生成极限。从文化人类学的原理看,人的身心潜能总是与其外化的理想对象相一致的。例如,一个跳高运动员从2米高度向2.5米的高度的攀登努力而最后成功,便是一个持续开发潜能、熟练技巧和身心配合的价值展开与实现过程,又是一个价值生成与实现(从内到外)的生长极限。就其个体而言,2.5米的高度便是其极限,无法逾越了。人的精神世界同此一理。原子核能量巨大,但必得用高能加速的粒子炮轰击使其裂变或聚合后释出巨能。人的潜能也是相对有极限的能源,必须用极限性的巨能来开发之。按照自然哲学的“等位作用原理”,精神潜能必得以精神力量来开发之。

由于人性的自然趋势具有求安适、求快活和求稳衡的自在自足特征,除非有异常紧迫或深刻强烈的压力,人才会去拼搏、去挣脱、去反抗和超越现实自身,追求更符合本意的美好生活与更深刻的真理。古今杰出人物都是在现实困厄与未来理想境界的前拉后挤作用下,全身心投入创造的领域的。在此过程中,他们的潜能得了极限性的开掘,人格得到了炉火纯真的冶炼,美感灵感力感光芒四

射……危机和孤独、悲剧境遇和悲壮心态，恰恰是人格精神的伟大熔炉，是意象世界的生成极致！悲剧审美之所以具有“黄金效应”，笔者认为，其根本原因即在于它对主客体世界的间体统合、命运交融和价值重整，从而使人通过对象化的“虚拟”体验得以实现其对客体世界的价值认同、精神强化、人格超越和智性升华！

C. 意象世界的操作要素。韦伯说过：“没有价值观念，就没有选择材料所必需的原则，也就没有真正的认识。”<sup>①</sup>还可以说，没有价值体验，人就难以从生命本体、存在水平和人类利益上判定自身与对象的真实性及意义。

笔者认为，意象世界的有无是判定现代文明人的生命依据，是察验人生质量与价值的内在标尺。因为意象世界是主体吸收文化的最高结晶物，又是创造新价值（文化、生命与人格）的根本基地。从人的实践活动来看，人与万物、人与他人、人与自己的关系，是基于对某种价值的“理解”和“操作”而实现的。这两大要素成为意象世界的活动支柱与表现方式。

一是“理解”的能力体现了人类生命活动的内在本质，它涵纳了人类精神与文化自然的“全息价值”，它体现了人类自身及其同文化世界、自然世界的某种本质性亲和力量。“理解”永远是共同创造的表现。审美理解就是对某一种现象的意义，及其在整体系统中的地位和功能的认识……它超越了对现时存在的再现，揭示出其无限深远的意义和前景，开拓了那些尚未开发的、囿于另一种文化中而未被意识到的价值潜力，并把它们呈献给新时代新环境，补充新的成分并构建新的意义。“理解”是一种后于“体验”、先于“创造”的三位一体过程，通过“形象语符层——身（本）体象征层——心意（秩序）层”的整体交流碰撞，主客体相互认同了对方的意义，在直觉与美感的沉注中灵犀相通……只有经过价值化的体验，才能洞悉对方深广潜在的全息奥妙，才会有真正的理解；才能催化出带着美感的爱心、带着灵感的睿智和带着鲜活的生命力。

二是“操作”。前面说过，“理解”是“体验”的产物，而它又生成了“创造”——对意象世界中的主客体对象创造，并以相通的物化形式来表达这种内部图景。该过程构成了以生命本体为参照意义的独立世界，使主体精神在沉思图腾中超越和完善，使客体真况在“观念图景”或“意象境观”中生成。意象操作是一种价值探索活动，又是生命的创造性参与过程。它根本上体现了人性精华与极致，使超越时空、映澈万物的力量在主体内部最早展开、虚拟观照和象征实现之。因此，笔者把“意象操作主义”作为概括整个意象世界活动的一个名称，有心创制一个文化哲学（或审美创造心理学）的精神原理，使之裨益于当代的个性文化建设和人文科学事业。

① [德] 马克斯·韦伯. 社会科学方法论[M]. 杨富斌译. 北京: 华夏出版社, 1998年, 第50页。

### 3. 审美素质进阶的核心内容——意象操练

在博大精深的中国文化史上,《易经》最早提出了“意象”的概念,用来表征古代哲学家“观象取义”、“妙合于心”的天人感应观和心物契通境态。后来主要集中于文学家的笔下,借“神韵”、“意蕴”、“妙味”、“内质”、“心品”、“象征”、“比、赋、兴”、“抒情”、“情景交融”等形异质同的文论主张,来张扬人的审美主体性和精神创造力量。到了明代,诗论家胡应麟又重新检视了“意象”之语,做了一些剖析和阐发,但尚未引起文学界乃至哲学界的反响。清代之后大师王国维,又语义翻新,参考西方(德国)哲学家的主张,提出了“意境”说,对近现代的文艺研究有较大影响。当代学人夏之放、吴功正、叶朗、胡经之、王岳川、王一川等,参照古代哲学家荀况、王阳明和近现代思想家梁启超、冯友兰、贺麟等人的见解,分别讨论了审美意象和审美体验等专门化的问题。

在西方文化史上,柏拉图和斯宾诺莎最早间接地谈到了“心灵中的影子世界”与认知问题。到了狄尔泰,作为研究“体验”问题的第一代大师,他有系列著述问世,影响了欧洲的哲学和文艺格局。黑格尔从艺术的意象隐喻出发,创立了意象是意义与印象、理性观念与感性经验的统一方式之学说,成为较系统的意象创新理论。康德作为“先验”和“超验”学说的哲学集大成者,巧妙地把人的本能经验同神学境界加以宏析微证,认为审美意象是理性观念的感性形式,实质上他从美学、哲学和神学三大领域里,把人的文化体验赋予了广义的沟通与界说,可谓风行数百年的不朽之功。再到后来,现当代的西方美学家、艺术家、哲学家、心理学家们,都从各个侧面深入探索了意象问题和体验现象,用多维度、多视角的方法;集中透视人的审美智慧之堂奥。例如,苏联心理学家斯米尔诺夫等人在20世纪80年代出版了《映象心理学》和《体验心理学》,胡塞尔和杜夫海纳创立了“现象学”,苏珊·朗格的“情感形式论”和恩斯特·卡西尔的“符号论”,萨特的“印象论”、“想象心理学”等含有意象论的学说,欧美的“意象派”文艺与“印象派”艺术,马斯洛的“价值体验论”,丹纳的“直觉体验论”,语义哲学、解释学等等……

纵观世界文化界对意象和体验问题的研究,我们看到了一种深刻的思想趋势:人类在向客观世界的深层奥秘逼近的同时,也在同时向自身的主观世界之隐幽王国进军!随着人类文明的发展,文化符号和生命价值也会逐渐走向内在化、虚征化和意象体验化。把握这种时代节律,就会在新世纪赢得更多的自由和价值力量!

当然,我们也不无遗憾地看到,古今中外的文化思想家,尚未把意象和体验现象理解为全人类的一种共同心理能力与活动过程,没有将之推广应用于科学、体育、哲学、宗教、爱情、生活、社交等文化操作的深广领域,只是注重于在美学、

艺术和心理学的有限层面透视其人性意义。这种方法论上的不足,在于缺乏用一种系统化、全息性和流变性的眼光,来审视人类的高级心理特质。但愿今后会有更多的仁人志士来投入对心灵的研究。这项工作是当代和新世纪人类面临的最艰巨和最伟大的有趣事业,它必定能从根本上造益人心、改善社会,激发深广持久强烈的精神生产力,有助于推动社会物质生产力和整体文明水平的高速发展。更有意义的是,人们可以在掌握了自我心灵的必然法则之后,合情合理地打造情知意的素质能力,从而进入自由审美和个性创造的崭新天地。

#### 4. 审美素质建构的复合内容与形式

审美素质如何定义?至今智仁相见、众说纷纭。然而,意象世界是体验之魂,人格核心和价值枢纽。通过艺术体验和审美创造,我们能够整合与强化人的生命力量,在更高的层次上实现人类之心与自然之机的最佳契合。同时,科学与哲学的理性观念则可以在意象世界中获得感性化与对象化,以此催化人的审美想象力与智性构思力,促使我们把客体的深奥机理呈现于意象形态之中,把人性的情趣理想融汇于意象之内,进而完成内部构思(观念模型)及外部表达活动(实体产品)。

审美与创造的过程,本质上是人的精神力量同符号化的客观世界物质形式相结合、相互变造的文化心理操作活动。意象世界的全息体验、虚拟理解与重组创新,则是审美与创造行为的根本文化心理机制。

##### (1) 意象形态是人的抽象理念同物的具象形态相互化合的最高样式

康德在《判断力批判》一书中认为,审美意象是理性观念同感性形式的完美结合,人的抽象观念在感性形式中获得了生命。<sup>①</sup> 萨特在《印象论》和《想象心理学》里,也多次强调了意象同意识、观念、情感、记忆力、想象力的密联关系。他认为,意象是各种印象的微妙组合与变化方式,人在思考和记忆想象时,也是在对内心的意象进行虚观默察、琢磨猜测、推理演化、重现组合。<sup>②</sup>

人的观念同意象是相互表征、互相制导的一双“孪生子”。<sup>③</sup>

实际上,人的心理活动是以各种经验表象、知识表象和生命表象为原料,以情感意向和智性想象力为“加工厂”的信息提炼与优化组合过程。世界上没有纯粹的抽象事物,而观念的抽象性也是相对的。人们以客观世界或精神世界的某类事象为基础,对之作出高度的概括与象征,便于人们对信息世界的简化运算和高效加工。所以,任何观念必定指向某种客观对象(实体或虚态,例如“地球是圆

① [德]康德:《判断力批判》(上卷),宗白华译,北京:商务印书馆,1964年,第180页。

② [法]让·保罗·萨特:《印象论》,魏金声译,北京:中国人民大学出版社,1986年,第3页。

③ [法]让·保罗·萨特:《想象心理学》,褚朔维译,北京:光明日报出版社,1988年,第37页。

形天体”、“正义是有价值的行为”)。而人在运用某种观念去分析判断外部事物时,他就是运用一种符号化的内部模型或图示,去理解面前的对象。于是,观念成为某种内在化的对象形态,体现了主体的旨趣、智性和意图,也表征了客观事物的基本特征与意义。它借意象之方式来获得主体意义和客体价值。

黑格尔说,经验和理念都是文化研究的出发点,两者在象征形式——意象的隐喻中,获得了有机统一。象征是什么?象征是由意义和表现这两部分东西组成,“意义就是一种观念或对象……表现是一种感性存在或形象。”<sup>①</sup>而“意象比譬特别出现在这种场合:把两种本身各自独立的现象或情况结合成为一体,其中第一个是意义,而第二个则是使意义成为感知的形象。”<sup>②</sup>此中合理性不言而喻。

### (2) 意象世界是主客体价值的“三位一体”全息统合与升华创新形式

形象引起情感,情趣推动了人对形象事物的智性分析。从系统论的原理看,人的内心各种力量(如情、知、意),必须联合为一个整体,方能发挥更强大的系统效能。凝神于某种对象,便使人显出真诚之情,便可引发人的真智思和真行为。这种对象进入内心后,吸附了主体的旨趣情感与智慧力量,表达了人的某种价值意向和模式,使人摄取了对象的真善美特征而催变出“美感—灵感—力感”和“爱美—求真—向善”的三位一体人格精神,进入“大体验→大人格→大作品”的三位一体审美与创造的意象世界之中……黑格尔说过:“一个坚强高尚的心灵却能压下哀怨,忍住痛苦,因而保持住自由,即使在深刻意识到自己的苦难时,还能对观念上相隔很远的东西用心思,借此东西把命运表现于意象。”<sup>③</sup>这便是一种超然的哲理意象之境界。人在其中表现了三位一体的精神力量,显示了对对象的三位一体文化价值。意象世界及其生命体验,是人性与文明的真正精华,是审美和创造的内在本质。

具体说来,审美表象建构能力与体验能力即标志着个体的经验水平与情感水平;而审美概象建构与操运能力又需要经验与知识、情感与思维的耦合贯通,进而催化激情想象、自由推理和直觉灵感,并导向审美意象世界的高阶创造境遇。因此,如果说(科学的)认知文化是人与世界价值关系的客体(对象化、形式化)符号表征,则(审美的)情感文化是人与社会价值关系的本体化心身性符号表征。由于情感活动同样涉及回忆、体验、认知、判断、想象、推测、评价及行为或文化表达过程,所以说情感活动充满了智性活力。

#### A. 经验与知识、情感与思维互相贯通的审美认知原理

人的审美心理表征系统的多层级建构和多元统一运作,乃是个性精神得以全

① 黑格尔:《美学》第二卷,朱光潜译,北京:商务印书馆,1982年,第10页。

② 同上书,第133页。

③ 同上书,第143页。