

LAYOUT DESIGN

版式设计

平面设计师高效工作手册

江奇志◎编著

欧美设计 主要以网格方法加无饰线字体来设计版式，理性、严谨、简洁，但是又显得机械、冷漠、缺乏人情味。

日本设计 大都从形式上切入，初学者难以抓住要领。
那么中国人要如何做好版式设计，这正是笔者编写本书的初衷！



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

LAYOUT DESIGN

版式设计

平面设计师高效工作手册

江奇志◎编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

版式设计是视觉传达设计的基本功之一，是一种设计语言，在信息大爆炸的今天，如何有效、快速、准确地传达信息显得尤为重要。故学设计必须要学好版式设计，否则设计就成了“空中楼阁”。

本书分为两大部分，第一部分是原理篇，从版式设计的工作流程和版面设计要素方面来讲解版式设计的要领；第二部分是实践篇，从媒体特性方面来讲解版式设计在不同媒体中的设计要点，然后精选一些真实的设计项目来加以印证。

本书内容安排由浅入深，写作语言通俗易懂，实例题材丰富多样。特别适合广大职业院校及计算机培训学校作为相关专业的教材用书，同时也适合广告设计初学者、设计爱好者作为学习参考书来使用。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计：平面设计师高效工作手册 / 江奇志编著. — 北京：北京大学出版社，2018.8
ISBN 978-7-301-29617-2

I. ①版… II. ①江… III. ①版式—设计—手册 IV. ①TS881-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第123954号

书 名 版式设计：平面设计师高效工作手册
BANSHI SHEJI: PINGMIAN SHEJISHI GAOXIAO GONGZUO SHOUC
著作责任者 江奇志 编著
责任编辑 尹 毅
标准书号 ISBN 978-7-301-29617-2
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博：@北京大学出版社
电子信箱 pup7@pup.cn
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62570390
印 刷 者 北京大学印刷厂
经 销 者 新华书店
787毫米×1092毫米 16开本 17.75印张 335千字
2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷
印 数 1-4000册
定 价 79.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系。电话：010-62756370

在版面中，将图片、文字等对象进行排列组合，以传递信息和满足审美需求，这就是版式设计。版式设计是视觉传达设计的基本功之一，是一种设计语言。在信息大爆炸的今天，如何有效、快速、准确地传达信息显得尤为重要。故学设计必须要学好版式设计，否则设计就成了“空中楼阁”。

欧美现代设计经过近百年的探索，形成了国际主义风格，主要以网格方法加无饰线字体来设计版式。一方面，显得理性、严谨、简洁，但另一方面，又显得机械、冷漠、缺乏人情味。日本当代的版式设计有较多的方法总结书籍可以借鉴，但基本都是从形式上切入，初学者还是难以抓住要领。

我国真正的现代设计起步较晚，一直在学习和模仿国外设计，最近几年才出现设计文化的回归倾向。版式设计方面的研究不够深入，相关书籍虽汗牛充栋，但大同小异，基本都是先讲点历史流派，再讲讲“点线面黑白灰”和各种构图方法、色彩搭配，最后再加一些综合实例，其实就是“三大构成”课程的翻版。但版式设计不等于三大构成，虽然二者之间有一些联系，但版式设计始终是一门单独的学科，有其独立的知识和技能体系。

针对以上的种种情况，笔者尝试编写这本教程，旨在让读者快速掌握版式设计要领。同时，抛开从书本到书本、纸上谈兵的学科知识体系，开始真正基于工作流程的版式设计研究。

要让读者快速掌握版式设计要领，必须化繁为简，将看似繁多的理论进行高度浓缩，提炼为一条纲、一句话，再逐级展开，这样才能形成一个个知识技能板块。配合大量的真实项目案例，精讲多练，进而掌握版式设计的要领。

本书从对象调性切入，研究对象调性与版式设计语言的联系，探索采用何种版式设计语言来表达对象的调性。正如研究病理与药理一样，什么样的病需要什么样的药，研究透了就能对症下药。提炼出一个版式设计的基本方法论，有利于初学者快速掌握版式设计要领，并且有利于设计行业的交流碰撞与提升。

市面上的书籍基本上只讲成功案例而不讲失败案例，这种做法有待商榷。“失败是成功之母”，很多科学家要经过成百上千次失败的实验才能获得一个成功的理论，设计探索其实也一样。在本书中，针对同一个知识点列举了根据相同素材设计出来的失败例子和成功例子，让读者自行揣摩领悟，这比只给出最终结果要好得多。

本书分为两大部分，第一部分是原理篇，从版式设计的工作流程和版面设计要素方面来讲解版式设计的要领；第二部分是实践篇，从媒体特性方面来讲解版式设计在不同媒体中的设计要点，然后精选一些真实的设计项目来加以印证。

另外，本书还赠送了丰富的学习资源，具体如下。

（1）长达 10 小时的《Photoshop CC 图像处理从入门到精通》的教学视频，即使无 PS 基础，也可以通过此视频学会 Photoshop 的操作与应用。

（2）《商业广告设计印刷必备手册》（电子书），特别对广告设计的新手有很大帮助，通过本手册让你快速掌握印刷处理技术。

（3）《高效人士效率倍增手册》（电子书），教你学会日常办公中的一些管理技巧，提升你的工作效率和职场竞争力。

（4）PPT 课件，全程再现版式设计的方法与经验，方便老师选用此书来教学。

温馨提示

可以通过以下步骤来获取学习资源。

	第 1 步	打开手机微信，点击【发现】→ 点击【扫一扫】→ 对准此二维码扫描 → 成功后进入【详细资料】页面，点击【关注】
	第 2 步	进入公众号主页面，点击左下角的【键盘】图标 → 在右侧输入“KNY61254” → 点击【发送】按钮，即可获取对应学习资料的“下载网址”及“下载密码”
	第 3 步	在电脑中打开浏览器窗口 → 在地址栏中输入上一步获取的“下载网址”，并打开网站 → 输入上一步获取的“下载密码” → 单击【提取文件】按钮
	第 4 步	进入下载页面，单击书名后面的【下载】按钮，即可将学习资源包下载到电脑中。若提示是【高速下载】还是【普通下载】，请选择【普通下载】
	第 5 步	下载完成后，有些资料若是压缩包，请通过解压软件（如 WinRAR、7-Zip 等）进行解压即可使用

获取更多职场技能，也可以登录精英网（www.elite168.top）。

创作者说

本书由凤凰高新教育策划，江奇志老师执笔编写。江奇志：广告师，讲师，二级建造师，Photoshop 教育专家，致力于研究 Photoshop 多年；主要从事视觉传达、包装设计、室内设计专业的教学教研、专业建设工作；有丰富的设计实战经验和一线教学经验，曾获 Adobe 公司中国区“2006 年度百名优秀教师”，第六届 ITAT 大赛“优秀指导教师”“四川省第二届动漫旅游品创意设计大赛优秀指导教师”“第二届全国高校数字艺术作品大赛优秀指导教师”“第八届全国大学生广告艺术大赛四川赛区优秀指导教师”等称号；并著有《中文版 3ds Max 2016 基础教程》和《案例学——Photoshop 商业广告设计（全新升级版）》。

本书在编写过程中，还参考借鉴了一些学生与朋友的作品，以及一些网络素材，在此表示真诚的感谢。相关版权所有人可以与我们的联系（邮箱：hzpt11@sina.com），以便致奉谢意和薄酬。如有争议内容，也请有关人员及时与我们联系，以便在今后再版时调整。

另外，读者可以打开手机端微信，选择“扫一扫”，扫描下方二维码获取更多的职场技能和学习资源，在职场中“升职加薪不加班”！



在线视频教程学习

第1篇 原理篇

好的商业设计作品都离不开精心设计的版式版面。
要充分理解版面构成（书籍、广告、新媒体等）和版面设计要素（文字、图片、色彩、图标等）。
版面样式涉及版面的视觉度、图版率、跳跃率、拘束率、空白率等。
合理运用版面调整、版面配色等，这关系到最终的版式效果。
本篇主要介绍版式设计的相关基础知识与设计原理。

第1章 版式设计基础 //2

主题 01 版式设计的概念及意义 //3

- 1. 版式设计的概念 3
- 2. 版式设计的意义 4
- 3. 对象调性 5
- 4. 版式设计流程 8

主题 02 版面构成 //10

- 1. 书籍版面 10
- 2. 广告版面 12
- 3. 新媒体版面 13

主题 03 版式设计要素 //14

- 1. 文字 14
- 2. 图片 15
- 3. 色彩 16
- 4. 图标 17

本章小结 //17

第2章 版面样式 //18

主题 01 视觉度 //19

- 1. 概念 19
- 2. 强度 20
- 3. 结论 21

主题 02 图版率 //22

- 1. 概念 22
- 2. 结论 23
- 3. 拓展 25

主题 03 跳跃率 //27

- 1. 文字跳跃率 27
- 2. 图片跳跃率 28
- 3. 调整方法 32
- 4. 小练习 32

主题 04 网格拘束率 //33

- 1. 概念 33

2. 图片的外形与网格拘束率	34
3. 结论	35

主题 05 空白率 //38

1. 概念	38
2. 方法	38
3. 结论	39

主题 06 文字外观 //43

1. 对齐	43
2. 字体	46
3. 间距	48
4. 字体大小	49
5. 艺术字	50
6. 每行字数	50

本章小结 //51

第 3 章 版面调整 //52

主题 01 明确主题 //53

1. 改变大小	53
2. 添加底色	54
3. 增加空白	54
4. 添加外框	55

主题 02 避免暧昧 //56

主题 03 视觉流程 //60

1. 适应视觉流程	60
2. 引导视觉路径	61

主题 04 驾驭版面 //63

1. 控制四角	63
2. 注意页面关系	64

主题 05 利用造型技巧 //66

1. 节奏与韵律	66
2. 对称与均衡	67
3. 呼应	67
4. 比例	68

主题 06 变通方法 //69

1. 没有图片	69
2. 图片较小	70
3. 字体太少	70
4. 长宽不一	71
5. 图文冲突	71
6. 只有一张图	73

本章小结 //74

第 4 章 版面配色 //75

主题 01 选择正确的颜色 //78

1. 色相	78
2. 色调	85

主题 02 进行合理搭配 //92

1. 色相搭配型	93
2. 色数与调性	97

主题 03 调整色彩，明确主题 //98

1. 直接调整	98
2. 间接调整	102

主题 04 配色流程 //104

主题 05 优秀版式色彩赏析 //108

本章小结 //111

第 5 章 图标、表格及图表 //112

主题 01 图表 //114

1. 使用合适的图表	114
2. 温馨提示	116
主题 02 表格 //119	
1. 强调表头	119
2. 明确内容	120
3. 对齐方式	121
4. 视觉优化	121

主题 03 其他图标 //123	
1. 制作地图	123
2. 体现顺序	124
3. 图解线段	125
4. 变通方法	126
主题 04 优秀图标版式设计赏析 //128	
本章小结 //130	

第2篇 实践篇

从实践中来，到实践中去。

前面的章法都是在实践中总结出来的，其目的都是要运用到实践中去。

本篇将运用前面的章法结合具体媒体的特点进行实践，探究名片、海报、画册、宣传页、报纸、UI及PPT等常见媒体的版式设计。

第 6 章 名片版式设计 //132

主题 01 名片版式设计知识链接 //133	
1. 名片尺寸	133
2. 名片的分类	135
3. 名片设计要点	137
主题 02 名片设计鉴赏 //140	
1. 表现职业领域的名片	140
2. 个性创意名片	141
主题 03 名片设计实践 //145	
本章小结 //148	

第 7 章 海报版式设计 //149

主题 01 海报版式设计知识链接 //150	
1. 海报的媒体特点	152

2. 海报设计要点	154
-----------------	-----

主题 02 海报设计鉴赏 //156	
主题 03 海报设计实践 //159	
本章小结 //164	

第 8 章 画册版式设计 //165

主题 01 画册版式知识链接 //166	
1. 画册作用	166
2. 画册类别	169
3. 画册设计要点	170
主题 02 画册设计欣赏 //173	
1. 怀月集画册	173
2. 竹叶青茶业画册	174

主题 03 画册设计实践 //177

- 1. 项目背景177
- 2. 项目分析177
- 3. 设计执行177

本章小结 //180

第 9 章 报纸版式设计 //181

主题 01 报纸版式设计知识链接 //183

- 1. 报纸版面的作用 183
- 2. 报纸版面构成 184
- 3. 报纸版面设计要点 186

主题 02 报纸版面设计欣赏 //191

主题 03 报纸版面设计实践 //194

本章小结 //199

第 10 章 宣传页版式设计 //200

主题 01 宣传页版式设计知识链接 //202

- 1. 宣传页版面特点203
- 2. 宣传页版面设计要点204

主题 02 宣传页版面设计欣赏 //208

主题 03 宣传页版面设计实践 //211

本章小结 //215

第 11 章 UI 版式设计 //216

主题 01 UI 版式设计知识链接 //218

- 1.UI 版式设计趋势218
- 2.UI 版式设计要点219

主题 02 UI 版式设计欣赏 //223

主题 03 UI 版式设计实践 //225

- 1.PC 端 UI 设计225
- 2. 手机 App UI 设计230

本章小结 //233

第 12 章 PPT 版式设计 //234

主题 01 PPT 版式设计知识链接 //236

- 1. 封面和尾页的版式特点238
- 2. 目录页版式特点241
- 3. 标题页版式特点243
- 4. 内容页的文字版式设计245
- 5. 内容页的图文版式设计256
- 6. 配色在版式设计中的作用263

主题 02 PPT 版式设计欣赏 //268

主题 03 PPT 版式设计实践 //270

本章小结 //273

参考文献 //274

第1篇

原理篇

好的商业设计作品都离不开精心设计的版式版面。

要充分理解版面构成（书籍、广告、新媒体等）和版面设计要素（文字、图片、色彩、图标等）。

版面样式涉及版面的视觉度、图版率、跳跃率、拘束率、空白率等。

合理运用版面调整、版面配色等，这关系到最终的版式效果。

本篇主要介绍版式设计的相关基础知识与设计原理。

PART 1

第1章

版式设计基础

磨刀不误砍柴工，定准基调很重要，
否则失之毫厘，谬以千里。

在研究版式设计之前，首先要厘清：

什么是版式设计？

版式设计有什么作用？

设计时应从哪些方面去思考？

要怎样设计？

为什么要那样设计？

版式设计的基本流程是什么？

主题 01

版式设计的概念及意义

1. 版式设计的概念

设计师的基本功有哪些？除去沟通协调等，仅就技能而言，主要有以下四个方面：一是认知能力，即熟悉设计流程及设计制作工艺；二是基本手绘能力，能在与客户沟通或捕捉设计灵感时快速表达设计思路；三是专业软件操作能力，是设计师的必备技能；四是设计能力，其中最基本的就是能将给定的一些图文素材进行排列组合，将内容更准确、更美观地传达给受众——这就是版式设计能力！

大家都知道田忌赛马的故事，同样的三匹马，田忌就是赛不过齐威王，但是孙膑将赛马的顺序稍作调整就能赛赢齐威王——设计师也应该有这样的素质。其实设计师就是一个组织协调者，是工程师、制造商与顾客的中间人；就版式设计而言，就是把图片、文案、表格、色彩等根据客户的诉求进行排列组合，能够更好地卖出客户的产品或提升客户的形象。

根据上述分析，其实版式设计的含义已经出来了：在版面中，将图片、文字、色彩、图表等对象进行排列组合，以达到传递信息和满足审美需求的目的。需要明确以下两点。

（1）设计的对象是图片、文字、色彩和图表。

（2）设计的目的是传递信息和满足审美需求。

其实设计的本质就是解决功能和形式两大问题，功能无疑是首位，在满足功能的基础上再追求形式的艺术化。所以在版式设计中，必须首先让设计出来的版式起到传递信息的作用，然后再去考虑如何美化它。因为只有少数人会去购买一本美观但阅读起来很费力的书。

2. 版式设计的意义

为什么要设计版式？

正如炒土豆丝一样，同样的土豆，同样的作料，不懂厨艺的人会炒得很难吃，而高级厨师则能炒出色香味俱全的土豆丝。右侧就是初学者和成熟设计师利用同样的素材设计出的效果，如图1-1与图1-2所示。再对比一下图1-3和图1-4，就会明白版式设计的重要性。

通过以上几组设计的对比，读者一定感受到了一个好的版式设计在设计中的重要性。其实版式设计是一种语言，一种视觉传达的语言，其实质就是将图片、文字、颜色等进行排列组合，以做到快速、有效地把信息传达给目标受众，让广告主与广告受众能够通过广告来进行沟通，并从中获得视觉美感和心理愉悦。因此，版式设计是各类设计的基础，直接关系到设计作品的质量，甚至可以这么说：做好了版式设计，设计就成功了一半。



图1-1 初学者设计的售房宣传页



图1-2 成熟设计师设计的售房宣传页（来自“图片114”网）



图1-3 初学者设计的主题海报



图1-4 设计师设计的主题海报（来自“我图网”）

3. 对象调性

我们拿到一个单子后是盲目地排列组合吗？当然不是。那么应该从哪些方面去思考，如何通过版式来实现我们的目的呢？其实设计师做版式设计就如同医生看病，在与客户沟通时要先望闻问切，认准病因，然后对症下药，方能药到病除。在版式设计中，“看病”就是分析调性。所以，能否准确把握调性这一步至关重要，若是调性分析错了，后面做得越多就错得越多。如图 1-5 所示，一本论文集和一本儿童读物明显就是两个相对的调性，一个理性严肃，一个感性活泼，若是把调性弄反了，自然难以被人接受。

所谓调性，本是一个音乐方面的术语，这里用来描述品牌、产品或服务的外在表现所形成的市场印象，相当于人的性格或通常所说的“基调”。要根据具体调性来设计与之匹配的版式，就像领取诺贝尔奖要穿燕尾服或晚礼服，工作场所着职业装，假期穿休闲装，在家穿睡衣一样。

视觉设计的目的就是將抽象的东西具象化，由于客户表达的调性并不显化，因此必须用版式设计的语言来表达。比如，星巴克咖啡给人的调性就是舒适、休闲、自由、高档，而这种调性是由它店内的装饰、服务、产品等多方面因素来传达的。在版式设计中，要先准确把握其调性，然后根据调性来选择合适的样式，进行适当的调整。广告设计包括实力、品位、闲适、亲和力和趣味这五种基本调性，版式设计也可沿用。这里可把五种调性进一步简化为“大众（俗）——高档（雅）”这两个极端，然后再进行细化，如图 1-6 所示。

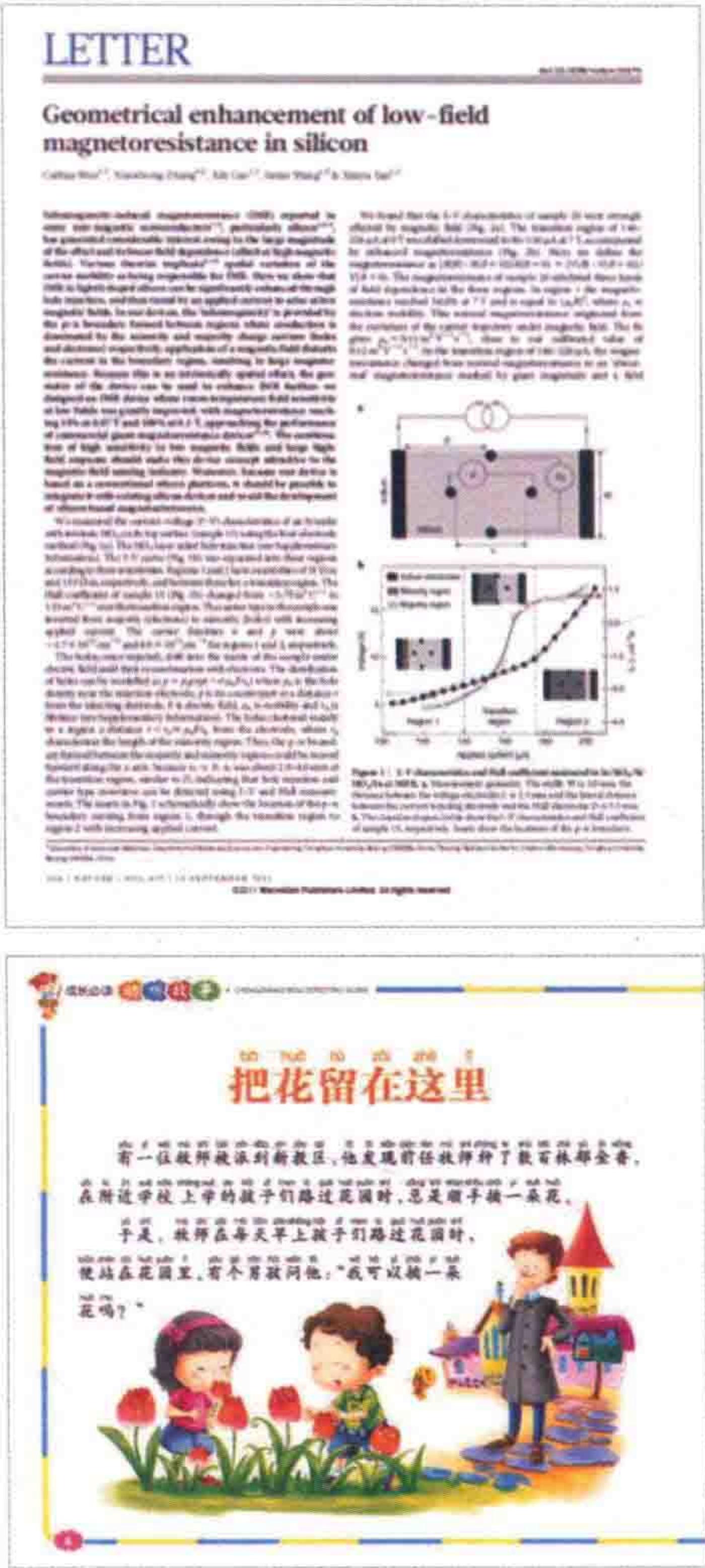


图 1-5 学术论文、儿童读物版式



图 1-6 五种基本调性

请看下面的白酒广告（如图 1-7 所示），哪一个看起来更像是大众化的白酒？



图 1-7 白酒广告调性比较

显然，前者走的是大众路线，传达的是亲和调性；而后者走的是高端路线，传达的是品位调性。所以，不同的字体和色调能够传达不同的调性，并带给人不同的感受，如表 1-1 所示。

表 1-1 白酒广告版式调性对比

	字体	色调	给人的感受
左图	活泼的书法字体，绕路径排列	喜庆的颜色，纯色调	亲和力、动感、低廉
右图	严谨复古的宋体字，水平排列	淡雅的颜色，明色调	高品质、冷静、高级

再感受一个例子，如图 1-8 与图 1-9 所示，哪个设计更适合作为学术论文的答辩 PPT？