

# 文化强市建设 与城市转型发展

2011年深圳文化蓝皮书

WENHUA QIANGSHI JIANSHE YU CHENGSHI ZHUANXING FAZHAN

主 编 彭立勋      副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

1780926

G127.6  
P357

# 文化强市建设 与城市转型发展

G127.65  
P357

2011年深圳文化蓝皮书

WENHUA QIANGSHI JIANSHE YU CHENGSHI ZHUANXING FAZHAN

主 编 彭立勋      副主编 乌兰察夫



G



1780926



中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

文化强市建设与城市转型发展: 2011年深圳文化蓝皮书 / 彭立勋主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2011.3

ISBN 978-7-5004-9538-3

I. ①文… II. ①彭… III. ①文化事业—建设—研究—深圳市  
IV. ①G127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第024595号

策划编辑 卢小生(E-mail: georgelu@vip.sina.com)

责任编辑 卢小生

责任校对 韩天炜

封面设计 大鹏设计

技术编辑 戴宽

---

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲158号 邮编 100720

电话 010-84029450(邮购)

网址 <http://www.csspw.cn>

经销 新华书店

印刷 北京君升印刷有限公司

装订 广增装订厂

版次 2011年3月第1版

印次 2011年3月第1次印刷

开本 710×1000 1/16

插页 2

印张 27

印数 1—6000册

字数 436千字

定价 56.00元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

# 《深圳文化蓝皮书》

## 编委会

主任 王京生

副主任 (以姓氏笔画为序)

王世巍 王茂亮 尹昌龙 乐正 刘璋飙  
苏会军 李小甘 李瑞琦 吴忠 陈图深  
陈威 陈新亮 罗烈杰 章必功 黄发玉  
黄扬略 彭立勋

编委 (以姓氏笔画为序)

王为理 乌兰察夫 邓自强 王跃军  
刘红娟 花建(特邀) 张晓明(特邀) 吴予敏  
金吉武 胡经之 相南翔 侯军  
倪鹤琴 黄士芳

主编 彭立勋

副主编 乌兰察夫

执行编辑 刘红娟

## 目 录

## 总 报 告

加快文化强市建设 促进城市转型发展

——2011年深圳文化蓝皮书总报告 ..... 总报告课题组 (3)

## 专 论

中华灿烂文明的复兴 国家文化主权的张扬 ..... 艺 衡 (31)

## 文化强市建设研究

坚持科学发展 塑造文化深圳 ..... 黄志坚 (59)

建设完备的公共文化服务体系 加快实现文化

强市的战略目标 ..... 陈 威 (77)

文化强市建设:目标与路径 ..... 吴 忠 (87)

从文化立市到文化强市 ..... 彭立勋 尹昌龙 黄士芳 (99)

## 特区文化30年思考

关于改革开放30年深圳文化发展情况的若干基本

判断 ..... 毛少莹 (125)

经济理性与人文理性的相互调适

- 对深圳文化 30 年发展的一种解释 ..... 杨立青 (145)
- 30 年来建构深圳观念的动力机制及其思想资源 ..... 魏甫华 (161)
- 深圳社会科学 30 年回顾与展望 ..... 深圳市社会科学院课题组 (175)

公共文化服务体系建设研究

大特区环境下加快深圳文体旅游一体化发展的思考

- ..... 深圳市文体旅游局政策法规处 (199)
- 促进和保障市民文化参与的政策研究 ..... 任 珺 (210)
- 深圳市非物质文化遗产保护现状及传承思路 ..... 王程太 (222)
- 深圳民间文艺团体现状及发展研究 ..... 舒 阳 (234)

文化产业发展研究

- 文化创意产业:深圳战略性新兴产业发展的必然选择 ..... 刘文斌 (251)
- 加快文化与旅游结合 提升深圳文化旅游产业竞争力 ..... 宋 阳 (262)
- 深圳与香港共同打造国际性对外文化贸易平台研究  
..... 黄士芳 袁 园 (278)
- 深圳数字内容产业监管体系构建研究 ..... 黄玉波 (292)
- 新技术新媒体与增强深圳文化产业优势研究 ..... 刘洪霞 (308)
- 文化元素的价值认知和资源开发 ..... 乌兰察夫 (325)

文化体制创新研究

关于深化文化体制改革促进深圳文化发展方式转变的思考

- ..... 倪鹤琴 (337)
- 深圳市文化产业投融资体制创新调研报告 ..... 任开碍 (352)

文化产业投融资体制创新案例及建议 ..... 袁 园 (374)

## 个案研究

深圳 A8 音乐集团发展经验的调研报告 ..... 刘红娟 彭思思 (389)

“大运”效应与深圳体育休闲产业 ..... 张 军 (403)

# CONTENTS

## GENERAL REPORT

Accelerate the Construction of a Culturally Strong City while Promoting the Development of Its Modal Transition

—General Report about Blue Book on Culture in Shenzhen, 2011 General Report Project Team ..... (3)

## MONOGRAPH

Rejuvenation of Brilliant Chinese Civilization and Publicity of National Cultural

Sovereignty ..... *Yi Heng* (31)

## STUDIES OF CONSTRUCTING A CULTURALLY STRONG CITY

Building a Cultural Shenzhen in Upholding Scientific Development .....

..... *Huang Zhijian* (59)

Construct a Complete System of Public Cultural Service to Accelerate the Realization

of the Strategic Target of a Culturally Strong City ..... *Chen Wei* (77)

Construction of a Culturally Strong City; Target and Methods .....

..... *Wu Zhong* (87)



- From a City Founded on the Basis of Culture to One Culturally Strong  
 ..... *Peng Lixun, Yin Changlong and Huang Shifang* (99)

## REFLECTIOS ON THE CULTURE OF THE SPECIAL ZONE IN 30 YEARS

- Some Basic Judgments on Shenzhen's Cultural Development in 30 Years of Reform  
 and Opening up ..... *Mao Shaoying* (125)
- Mutual Accommodation Between Economic Reason and Humane Reason  
 —An Explanation of the Development of Shenzhen's Culture in the Past  
 30 Years ..... *Yang Liqing* (145)
- Motive Mechanisms and Ideological Resources of Forming Shenzhen Concept Over  
 the Past 30 Years ..... *Wei Fuhua* (161)
- Retrospection and Prospect of Shenzhen's Social Sciences in the Past 30 Years  
 ..... *Project Team of Shenzhen Social Sciences Academy* (175)

## STUDIES OF CONSTRUCTING A PUBLIC CULTURAL SERVICE SYSTEM

- Thoughts on Accelerating the Development of Integrating Shenzhen's Recreation,  
 Sports and Tourism Under the Circumstances of a Big Special Zone Policies  
 ... *and Statutes Department, Recreation, Sports and Tourism Bureau, Shenzhen* (199)
- Policies on Promoting and Ensuring Shenzhen Residents' Cultural Participation  
 ..... *Ren Jun* (210)
- Suggested Ideas on the Status Quo of Protecting Shenzhen's Non - Material Cultural  
 Heritage and Its Passing on ..... *Wang Chengtai* (222)
- Status Quo and Development of Shenzhen's Folk Art and Literature Organizations  
 ..... *Shu Yang* (234)

## STUDIES OF DEVELOPMENT OF CULTURAL INDUSTRY

- Cultural Innovative Industry: an Inevitable Choice in Development of Shenzhen's  
Strategic Newly - Emerging Industries ..... *Liu Wenbin* (251)
- Accelerate the Integration of Culture with Tourism to Heighten the Competitive  
Strength of Shenzhen's Cultural and Tourist Industries ..... *Songyang* (262)
- A Platform for International Cultural Trade Jointly Built by  
Shenzhen and Hong Kong ..... *Huang Shifang, Yuanyuan* (278)
- Constructing a Supervisory System for Shenzhen's Digital - Contented Industries  
..... *Huang Yubo* (292)
- Increasing the Advantage of Shenzhen's Cultural Industry with New Technology  
and New Media ..... *Liu Hongxia* (308)
- Cognition of the Value of Cultural Elements and Exploitation of Resources .....  
..... *Wulanchafu* (325)

## STUDIES OF INNOVATION IN CULTURAL SYSTEM

- Thoughts on Promoting Change in the Mode of Shenzhen's Cultural Development  
by Deepening Reform of the Cultural System ..... *Ni Heqin* (337)
- An Investigative Report on Innovation of Investment and Financing System in  
Shenzhen's Cultural Industry ..... *Ren Kai'ai* (352)
- New Cases of and Suggestions for Innovation of Investment and Financing System in  
Cultural Industry ..... *Yuan Yuan* (374)

## CASE STUDIES

- An Investigative Report on Experiences in Development of Shenzhen's A8 Music

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Groups .....   | <i>Liu Hongjuan, Peng Sisi</i> (389) |
| Effects of Universiade and Shenzhen's Sports and Entertainment |                                      |
| Industry .....   | <i>Zhang Jun</i> (403)               |

2011年深圳文化蓝皮书  
文化强市建设与城市转型发展

# 总 报 告



# 加快文化强市建设 促进城市转型发展

——2011年深圳文化蓝皮书总报告

## 总报告课题组

### 一 2010年深圳文化发展回顾

2010年，深圳经济特区建立30周年。站在特区建立30周年的重大历史节点上，回顾特区建立30年以来的深圳文化建设，谋划深圳未来文化发展的前景，成为2010年文化建设的一个重要方面。也就在这时，广东省提出了建设文化强省的规划和目标，作为对广东省建设文化强省的积极回应，深圳市也提出建设文化强市的目标。面对新形势、新要求，深圳坚持以科学发展观引领文化建设，2010年全市文化建设继续保持繁荣发展的局面，文化事业进一步繁荣，文化产业进一步发展，文化辐射力和影响力进一步增强，深圳特区的文化形象得到进一步提升。

#### （一）开展庆祝特区建立30周年文化活动，充分展示深圳文化魅力和建设成就

2009年9月，胡锦涛总书记出席深圳经济特区建立30周年庆祝大会并发表重要讲话，同时亲临深圳博物馆参观《深圳改革开放史》大型展览，在莲花山公园向邓小平塑像献花，并为改革开放纪念园揭幕。此前，温家宝总理也专程到深圳博物馆参观《改革开放总设计师邓小平》大型展览。为庆祝特区成立30周年，央视“心连心”艺术团来深举办“明天

更美好”慰问演出。大型交响合唱诗歌音乐会《我们依然激情燃烧》在年底举行。“庆祝深圳经济特区建立30周年重大历史题材美术创作工程”作品展、深圳经济特区30周年视觉记忆展等相继展出。上述文化活动均吸引了众多市民参与。

10月11—20日举办的北京“深圳文化周”，包括庆祝深圳经济特区建立30周年美术作品展、深圳交响乐团钢琴协奏及交响合唱音乐会和深圳平面设计回顾邀请展三项内容，展示深圳交响乐、合唱、美术等方面的文化成果，向中央和首都人民汇报特区改革开放和现代化建设的成就。人民日报、北京电视台、人民网、新华网等中央和北京的主要媒体，《南方日报》等广东省的主要媒体，以及深圳驻京媒体，对深圳文化周活动作了全方位的宣传报道。

举办了“经济特区与中国特色社会主义”理论研讨会，总结经济特区建设的基本经验，深入研讨建设中国特色社会主义的理论与实践问题。举办了“深圳30年30位杰出人物”评选活动，成为深圳经济特区建立以来规模最大的一次群众性投票活动，袁庚、马化腾等30人当选“深圳经济特区30年30位杰出人物”。此外，还举办了“深圳经济特区30年100件大事”、“30年深圳最有影响力的十大观念”评选。“时间就是金钱，效率就是生命”、“空谈误国，实干兴邦”、“敢为天下先”、“改革创新是深圳的根、深圳的魂”等入选“深圳最有影响力十大观念”，提升了深圳精神文明高度。

## （二）实施文化惠民工程，文化品牌活动进一步充实更新

群众性文化活动丰富多彩。精心组织2010年新春关爱系列文化活动，414项主题文化活动丰富了市民和来深建设者的春节文化生活。继续办好周末系列文化活动，共举办周末剧场52场，美丽星期天27场，戏聚星期六24场。实施流动文化服务工程，组织流动大舞台，京剧、粤剧进校园、进社区等活动293场。

“图书馆之城”建设取得明显成效。完成城市街区24小时自助图书

馆二期 100 台自助机的布点任务，全市自助图书馆自助机总数达到 140 台，分布在各主要社区和工业区，图书借阅服务更加便捷。积极推广福田区总分馆建设模式，进一步推进图书资源共享，深圳图书馆、龙岗区图书馆、盐田区图书馆及自助图书馆已实现全市统一服务，实现了资源共享。深圳图书馆桃源居、蛇口分馆建成开放。全市基本实现每 1.5 万人拥有一个基层图书馆服务点的目标。据统计，全市全年新增藏书 97.32 万册（件），全市藏书总量达到 2188.14 万册（件）。

第十一届深圳读书月共举办 403 项活动，其中重点主题活动 42 项，各区、系统及协办单位活动 361 项。本届读书月印发了实施《关于深入开展全民阅读活动 推进学习型城市建设的若干意见》，发布了《深圳读书月发展规划（2011—2020）》（以下简称《规划》）。《规划》提出，读书月的十年目标是：通过持续开展读书月活动，在全社会形成推崇创意、尊重知识、文明知礼的价值追求和文明样式。将读书月打造为深受市民群众喜爱的公共文化品牌，建设书香城市的有效载体，培育城市创意能力的基础机制，构建新型城市文明样式。读书月重视新媒体阅读，包括手机、网络、电子书等阅读新方式成为继传统读书方式之后的重要媒介，与新媒介阅读相关的各种阅读活动也得到推广，如阅读博客大赛、华语网络文学大赛、手机新阅读论坛等。适应特区一体化的新形势，读书月在活动的设置上重视新特区的公共阅读服务，其中有一半活动安排在新特区的宝安、龙岗、光明和坪山四区。

2010 年的市民文化大讲堂继续坚持“鉴赏·品位”的主题，先后推出历史文化、特区 30 年、励志教育、文学艺术和生态文化等主题讲座月，全年共邀 80 位主讲嘉宾举办 84 场讲座，还在全市设立 22 个分会场。第八届社科普及周以深圳经济特区 30 年发展历程为主线，以“重温特区历史，践行深圳未来”为主题，推出了“社科知识大闯关”、“深圳地方文献专题展”、“生活大百科”大型义务咨询等活动。原深圳外来青工文化节升格为“深圳外来青工文体节”，实现文化与体育的同台竞技，直接参与市民和外来青工超过 1 万人次。文博会艺术节采取多种补贴形



人空竹》获第31届法国巴黎明日世界杂技大赛金奖。

#### （四）优化文化产业发展环境，文化产业继续快速发展

##### 1. 成功举办第六届“文博会”

本届“文博会”在规模档次、成交量、专业化水平、国际化程度、社会关注度等各方面都刷新了历届“文博会”的纪录，主展馆有1797家政府组团、企业和机构参加，全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展，首次实现“满堂红”和“全家福”。总成交额达1088.56亿元，同比增长23.6%。其中，合同成交额351.03亿元，占总成交额的32.25%，同比增长101%；文化产品出口交易额114.06亿元，占总成交金额的10.48%，比上届增长30.12%。第六届“文博会”在承办机制上建立了主办单位指导承办、市直部门协调承办、相关单位具体承办的三级联动机制。在此期间，还出台了《中国（深圳）国际文化产业博览交易会发展规划（2010—2020）》，进一步明确了“文博会”未来发展的指导思想、总体目标和办展思路，提出文博会总体目标是：将“文博会”打造成为我国文化产业的顶级展会，展会规模、成交额等指标进入我国会展业前列。把“文博会”办成国际知名品牌，享有较高的国际知名度和较大的国际影响力，得到国际文化产业各业界的认可和关注，吸引众多海外采购商、专业观众参加。

##### 2. 大力促进产业集聚和科技引领发展

完成了第二批文化产业园区（基地）认定和申报工作，共认定文化产业基地14家，文化产业教学和培训基地3家。其中，华强文化科技集团、永丰源、中丝园3个文化产业基地被文化部命名为国家文化产业示范基地。联合开展深圳市“文化+科技型示范企业”、“文化+旅游型示范园区（基地）”评选工作，评选出华强文化科技、A8音乐集团等“文化+科技型示范企业”20家，东部华侨城、观澜版画产业基地等“文化+旅游型示范园区（基地）”28家。文化科技企业捷报频传，腾讯前三季度的总收入已超过了140亿元，华强的动漫产品产量跃升全国第一。