



北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级听力 II

FENGGUANG HANYU

丛书主编 齐沪扬

丛书副主编 张新明 吴颖

主编 吴跃平



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级听力 II

丛书主编 齐沪扬
丛书副主编 张新明 吴颖
主 编 吴跃平
编 者 吴跃平 陈丽华 邓蓓 张文庭



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

风光汉语:中级听力Ⅱ/吴跃平主编. —北京:北京大学出版社, 2015.2
(北大版对外汉语教材·基础教程系列)

ISBN 978-7-301-25350-2

I. ① 风… II. ① 吴… III. ① 汉语—听说教学—对外汉语教学—教材 IV. ① H195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第005437号

- | | |
|-------|--|
| 书 名 | 风光汉语:中级听力Ⅱ |
| 著作责任者 | 吴跃平 主编 |
| 责任编辑 | 唐娟华 |
| 标准书号 | ISBN 978-7-301-25350-2 |
| 出版发行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路205号 100871 |
| 网 址 | http://www.pup.cn 新浪微博:@北京大学出版社 |
| 电子信箱 | zpup@pup.cn |
| 电 话 | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753374 |
| 印 刷 者 | 北京富生印刷厂 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| | 787毫米×1092毫米 16开本 16.25印张 260千字 |
| | 2015年2月第1版 2015年2月第1次印刷 |
| 定 价 | 49.00元(含MP3光盘一张) |

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

前 言

随着社会经济的发展，旅游日益成为人们生活中密不可分的重要部分。世界各地和中国都有着丰富的旅游资源，来中国旅游的外国游客数量逐年递增，中国公民的境外游人数也以惊人的速度上升。据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。这种不断发展的新态势，促使日益兴旺的对外汉语教学事业需要朝着多元化的方向发展：不仅要满足更多的外国人学习汉语的需要，而且还要培养出精通汉语，知晓中国文化，并能够用汉语从事旅游业工作的专门人才。大型对外汉语系列教材《风光汉语》，正是为顺应这一新态势而编写的。

上海师范大学对外汉语学院设有HSK（旅游）研发办公室。作为国家级重点项目“汉语水平考试（旅游）”的研发单位，依靠学院自身强大的学科优势与科研力量，经过详尽的调查分析与严密的科学论证，制定出“HSK〔旅游〕功能大纲”和“HSK〔旅游〕常用词语表”，为编写《风光汉语》奠定了重要的基础。而学院四十多年的对外汉语教育历史和丰富的教学经验，以及众多专家教授的理论指导和精心策划，更是这套教材得以遵循语言学习规律、体现科学性和适用性的根本保证。

上海师范大学对外汉语学院2005年申报成功上海市重点学科“对外汉语”。在重点学科的建设过程中，我们深刻地认识到教材的编写与科学研究的支撑是分不开的。HSK（旅游）的研发为教材的编写提供了许多帮助，可以这么说，这套教材就是HSK（旅游）科研成果的转化形式。我们将这套教材列为重点学科中的科研项目，在编写过程中给予经费上的资助，从而使教材能够在规定的期限内得以完成。

从教材的规模上说，《风光汉语》是一套体系完整的对外汉语教材，共分26册。从教材的特点上说，主要体现在以下几个方面：

一、系统性

在纵向系列上，共分为六个等级：初级Ⅰ、初级Ⅱ；中级Ⅰ、中级Ⅱ；高级Ⅰ、高级Ⅱ。各等级在话题内容、语言范围和言语技能的编排顺序上，是螺旋式循序渐进的。

在横向系列上，各等级均配有相互协调的听、说、读、写等教材。在中、高级阶段，还配有中国社会生活、中国文化等教材。

因此，这套教材既可用作学历制教育本科生的主干教材，也适用于不同汉语学习层次的长期语言生。

二、功能性

教材以“情景—功能—结构—文化”作为编写原则，课文的编排体例以功能带结构，并注重词汇、语法、功能项目由浅入深的有序渐进。

此外，在着重培养学生汉语听、说、读、写的基本技能，以及基本言语交际技能的前提下，突出与旅游相关的情景表现（如景区游览、组织旅游、旅游活动、饭店实务等），并注重其相关功能意念的表达（如主客观的表述、旅游社交活动的表达、交际策略的运用等），努力做到语言训练与旅游实务的有机统一。

三、现代性

在课文内容的编写方面，注重在交际情景话题的基础上，融入现代旅游文化的内容。同时，较为具体地介绍中国社会的各个侧面、中国文化的主要表现与重要特征，以使教材更具创新性、趣味性、实用性和现代感。

四、有控性

教材力求做到词汇量、语法点、功能项目分布上的均衡协调、相互衔接，并制订出了各等级的词汇、语法和功能项目的范围与数量：

● 词汇范围

初级 I、II 以汉语词汇等级大纲的甲级词（1003 个）、部分乙级词和 HSK（旅游）初级词语表（1083 个）为主，词汇总量控制在 1500—2000 个之间。

中级 I、II 以汉语词汇等级大纲的乙级词（2018 个）、部分丙级词和 HSK（旅游）中级词语表（1209 个）为主，词汇总量（涵盖初级 I、II）控制在 3500—4000 个之间。

高级 I、II 以汉语词汇等级大纲的丙级词（2202 个）、部分丁级词和 HSK（旅游）高级词语表（860 个）为主，词汇总量（涵盖初级 I、II 和中级 I、II）控制在 5500—6000 个之间。

● 语法范围

初级 I、II 以汉语语法等级大纲的甲级语法大纲（129 项）为主。

中级 I、II 以汉语语法等级大纲的乙级语法大纲（123 项）为主。

高级 I、II 以汉语语法等级大纲的丙级语法大纲（400 点）为主。

● 功能范围

初级 I、II 以 HSK（旅游）初级功能大纲（110 项）为主。

中级 I、II 以 HSK（旅游）中级功能大纲（127 项）为主。

高级 I、II 以 HSK（旅游）高级功能大纲（72 项）为主。

此外，在语言技能的训练方面，各门课程虽各有侧重、各司其职，但在词汇、语法、功能的分布上却是相互匹配的。即听力课、口语课中的词汇、语法与功能项目范围，基本上都是围绕读写课（或阅读课）展开的。这样做，可有效地避免其他课程的教材中又出现不少新词语或新语法的问题，从而能在很大程度上减轻学生学习和记忆的负担。同时，这也保证了词汇、语法重现率的实现，并有利于学生精学多练。因此，这是一套既便于教师教学，也易于学生学习的系列性教材。

本教材在编写过程中，得到北京大学出版社的大力支持：沈浦娜老师为教材的策划、构架提出过许多中肯的意见，多位编辑老师在出版此教材的过程中，更是做了大量具体而细致的工作，在此谨致诚挚的谢意。这套教材在编写过程中，曾经面向学院

师生征集过书名，说来也巧，当初以提出“风光汉语”中选并以此获奖的旷书文同学，被沈浦娜招至麾下，并成为她的得力干将，在这套教材出版联络过程中起到极大的作用。

最后要说明的是，本教材得到上海市人文社会科学重点研究基地的资助，基地编号：SJ0705。

丛书主编

编写说明

一、本书为《风光汉语：中级听力I》的后续教材，其难度有所提高，生词量有所增大。

二、本书体例

1. 共二十课，其中第五、十、十五、二十课为单元练习课。

2. 除单元练习课外，每课均设有精听课文和泛听课文各一篇，并配有对应的练习题。

3. 每课的精听课文前，均设有两个热身练习。第一题意图：让学生熟悉精听课文中要出现的新词语（无需听懂全句含义）；第二题意图：了解精听课文中将出现的五个句式。

三、编写思路

1. 选定课文内容时，本书主要关注了以下几方面：贴近学生的生活，使学生有兴趣听；介绍汉语词汇学习趣事；渗透中国的文化与观念；联系近年国内外大事件等等。本教材在试用中得到了留学生的普遍欢迎。

2. 设“精听”与“泛听”，意在培养不同状态下通过听而习得语言的能力。

精听：适量新词语的学习；听懂并弄清全篇内容及细节；程度较好的学生基本能复述主要内容。

泛听：难度低于精听；只听一两遍而了解课文大意；能跳跃障碍、猜生词而理解课文，培养快速获取所听内容要点的能力。

3. 四个单元练习课。（1）题型基本与HSK听力考试题型贴合，使学生了

解更多汉语口语中的语言现象，如习语、俗语、套话、惯用语和成语等。这在试用中也很受留学生欢迎。(2) 设有游戏题，既可活跃课堂气氛，又能训练听力，学生非常喜欢。(3) 关于听歌学汉语，也非常有意义。教师可根据学生实际，自行选择歌曲，听辨歌词并学唱。

吴跃平

2014年12月6日

目 录

第 一 课	1
第 二 课	7
第 三 课	13
第 四 课	19
第 五 课	26
第 六 课	31
第 七 课	37
第 八 课	43
第 九 课	49
第 十 课	55
第十一课	59
第十二课	65
第十三课	72
第十四课	79
第十五课	86
第十六课	91
第十七课	97
第十八课	103
第十九课	110
第二十课	117
生词总表	122

第一课

课文一 团购与生活



生词 Vocabulary

1. 团购	(动)	tuángòu	buy in group
2. 原价	(名)	yuánjià	original price
3. 寿司	(名)	shòusī	sushi
4. 上瘾	(动)	shàng yǐn	be addicted to sth.
5. 套餐	(名)	tàocān	packages, set meal, combo
6. 券	(名)	quàn	coupon
7. 商家	(名)	shāngjiā	seller, merchant
8. 陷阱	(名)	xiànjǐng	trap
9. 似的	(助)	shìde	as, as...as, as if (though)
10. 质量	(名)	zhìliàng	quality
11. 网站	(名)	wǎngzhàn	website
12. 吸引	(动)	xīyǐn	attract

13. 人数	(名)	rénshù	number of people
14. 含量	(名)	hánliàng	content
15. 算是	(副)	suànrshì	be considered to be
16. 用得着		yòng de zháo	serve the desired purpose, need
17. 省钱		shěng qián	be economical, save money
18. 用不着		yòng bu zháo	have no use for, no need

练习 Exercises

一、听句子，写出本课生词 Listen to the sentences and write down the new words of this lesson.

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | 6. _____ |
| 7. _____ | 8. _____ |

二、听句子，并跟读 Listen to the sentences and read after them.

- (一) 1. 上回是上回，我保证这回绝不会让你失望的。
2. 去年是去年，今年是今年，不可能年年都一样。
- (二) 1. 话是这么说，可桌上的两张团购券你还没用呢。
2. 话是这么说，可真的干起来，就没那么简单了。
- (三) 1. 买衣服连试都不试一下，怎么知道合不合适呢？
2. 客人进来时，你可不能连头都不抬一下，懂吗？

(四) 1. 看你说的, 好像团购都是陷阱似的, 你不也团购吗?

2. 大家都说, 周艳读完大学后, 就像变了一个人似的。

(五) 1. 上回你团购的双人套餐, 根本就不是那么一回事。

2. 有人认为团购更省钱, 我觉得并不是那么一回事。

三、听对话, 辨别对错 Listen to the dialogue, and judge the following statements true or false.

1. 女的也觉得上回团购的双人套餐不太好。 ()

2. 男的认为有些团购的价格和参加的人数不真实。 ()

3. 男的建议女的将桌上的四张团购券先用完再团寿司。 ()

4. 男的也团购, 但他认为应该团用得着的东西。 ()

5. 他们是否团购寿司由女的和男的一起决定。 ()

四、再听一遍对话, 选择正确答案 Listen to the dialogue again, and choose the correct answers.

1. A. 三折

B. 五折

C. 七折

D. 九折

2. A. 七点后八点前

B. 不到八点

C. 八点后九点前

D. 九点后

3. A. 汤的量很少

B. 汤的价钱贵

C. 没有包括汤

D. 汤的味道差

4. A. 提高质量, 修改价格

B. 改进服务, 修改价格

C. 修改团购券使用的时间

D. 修改参加团购的人数

5. A. 团购四双拖鞋太多了
C. 团购拖鞋的价格太贵

- B. 团购了不用就不省钱
D. 团购的拖鞋质量不错

五、讨论（选做） Discussion (optional exercise).

1. 你有过团购的经历吗？你喜欢团购什么东西？
2. 你觉得男女之间有哪些不同的消费习惯？

课文二（泛听）

安全网购



生词 Vocabulary

1. 消费	(动/名)	xiāofèi	consume; consumption
2. 投诉	(动)	tóusù	complain
3. 倍	(量)	bèi	times (multiplier)
4. 电器	(名)	diànqì	electric appliance
5. 充值	(动)	chōng zhí	recharge
6. 参考	(动)	cānkǎo	consult, refer to
7. 评价	(动/名)	píngjià	evaluate; revaluation, comment
8. 网上银行		wǎngshàng yínháng	e-banking
9. 支付	(动)	zhīfù	pay (money), defray
10. 签字	(动)	qiān zì	to sign (a signature)
11. 发票	(名)	fāpiào	receipt, invoice
12. 保修	(动)	bǎoxiū	guarantee to keep sth. in good repair

专名 Proper noun

支付宝 Zhīfùbǎo Alipay

一种网上的支付方式。由买家将钱打到支付宝里，然后支付宝通知卖家发货，买家收到商品后再让支付宝把钱给卖家，完成交易

练习 Exercises

听短文，边听边填表 Listen to the passage, and fill in the form below.

投诉产品	投诉数量 (件)	所占比例 (%)
日常生活用品		13.2
电器	931	
充值服务		10.28
服装	837	
电脑	706	

再听一遍短文，选择正确答案 Listen to the passage again, and choose the correct answers.

1. A. 1.16

C. 3.16

B. 2.16

D. 4.16

2. A. 团宝网

C. 阿里巴巴

B. 当当网

D. 京东商城

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 3. A. 可以参考好评, 但要保持怀疑 | B. 多看几页评价, 了解真实情况 |
| C. 不看任何评价, 让自己来判断 | D. 认真看中评和差评, 找出问题 |
| 4. A. 如果买就要保留购买规则等 | B. 保持冷静, 千万不要购买 |
| C. 应该按要求检查商品的质量 | D. 查看商品在其他网站的价格 |
| 5. A. 选网银不选支付宝 | B. 直接把钱打给卖家 |
| C. 选支付宝不选网银 | D. 选择收到货再付款 |

三、讨论 (选做) Discussion (optional exercise).

1. 短文中提到的四大购物网站, 你知道吗?
2. 网购时, 你遇到过哪些安全问题?
3. 当你收到商品时, 对方要求你先签字再查看商品, 你会怎么做?

第二课

课文一 酒驾必罚



生词 Vocabulary

1. 驾 (驶)	(动)	jià (shǐ)	drive
2. 必	(副)	bì	must, certainly, necessarily
3. 罚	(动)	fá	punish, penalize
4. 绊	(动)	bàn	stumble, trip
5. 半夜	(名)	bànyè	mid-night
6. 胆子	(名)	dǎnzi	nerve, courage
7. 早晚	(副)	zǎowǎn	sooner or later
8. 他人	(代)	tārén	other people, someone else
9. 恶劣	(形)	èliè	odious, very bad, mean
10. 处罚	(动)	chǔfá	punish, penalize
11. 法	(名)	fǎ	law
12. 吊销	(动)	diàoxiāo	withdraw, revoke