

绅士着装圣经 2

礼服

刘瑞璞

马立金 编著

周长华



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 2

FORMAL WEAR



中国纺织出版社

绅士着装圣经

礼服

刘瑞璞
马立金 编著
周长华



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是《绅士着装圣经》丛书中的一册,《绅士着装圣经》是追求品质品位男士的必备着装指导手册,全套书专业性、知识性和趣味性相得益彰,既有高屋建瓴的理论指导,又有大量风趣盎然的实际案例和精美图片。本书主要内容包括对礼服文献、礼服语言、现代礼服规制的解析,并对黑色套装、董事套装、塔士多礼服、梅斯礼服、夏季塔士多礼服、花样塔士多礼服、晨礼服、燕尾服、礼服外套、中山装等作了详尽考证与阐释。读过本套丛书,相信您会成为一个绅士着装方面的专家。

本书可供公务、商务成功人士,着装专家,服装搭配师和有志于提升男士着装品质品味的人士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

绅士着装圣经. 2, 礼服 / 刘瑞璞, 马立金, 周长华编著. —北京: 中国纺织出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5180-1211-4

I. ①绅… II. ①刘… ②马… ③周… III. ①男服—服饰美学—基本知识 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 267345 号

策划编辑: 张晓芳 特约编辑: 马 漉 责任校对: 余静雯
责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 14.5

字数: 178 千字 定价: 39.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

自序

在我们系统地了解和学习绅士着装密码（The Dress Code）的礼服知识之前，现在需要先入为主地释读几个礼服的认知问题。这个想法源于国内学界“新礼崩乐坏”的观点，认为国内目前最需要的是“建新礼秩”。这个“新”一定不是恢复旧秩序，也不是照搬他国，而是先引入国际惯例再本土化为我所用，这或许是本书的真正动机。

1. 关于建立礼服“番制”学说

“番制”是指军队的番号制度，军服番制是由军衔标识体现的，礼服的社交“番制”也具有这些特点，是由所有构成服装的元素，即形制、饰件、色彩、材质和搭配规则诠释的，表现出很强的隐秘性和专属性。在国际主流社会中是以“番制”作为社交伦理评价准则，即着装密码（The Dress Code 的另一解读）。它类似于社会集团的“潜规则”，这个集团彼此要遵守像“军衔番号规制系统”一样的规则，以规范这个集团的社交秩序。礼服“番制”表现得更加突出，就是通过具体服装的组成元素体现出来。如系白领结（In White Tie）是指燕尾服，是晚间隆重和公式化正式场合的第一礼服，白领结、双侧章裤子是构成燕尾服最具有标识的服装元素。系黑领结（In Black Tie）则指的是晚间正式场合的塔士多礼服，黑领结、单侧章裤子是构成塔士多最具有标识的服装元素。燕尾服是晚间第一礼服，塔士多是晚间正式礼服，由于燕尾服其级别语言高于塔士多礼服，所以白领结高于黑领结，双侧章裤子高于单侧章裤子，并有相对应的礼服形制、社交取向，不变的是它们都惯用于晚上，这种“番制”礼服级别越高越严格。如果我们在西装这个系统中梳理出从正式礼服、标准礼服到普通西装上纽扣分布规律的话，可以得出这样一个程式：礼仪的级别越高，礼服的门襟扣越少，袖口纽扣越多；越接近休

闲西装也就是礼仪级别越低，上衣的门襟扣越多，袖口纽扣越少。这是一个关于礼服纽扣社交“番制”的真实案例。

国际社交的“番制”就是通过具体服装的规定样式体现出来的。服装的社交语言，所传达的符号性和程式化信息，形成了约定俗成的社交规则，被普遍认可和接受。“番制”正是这样一个主流文化经过历史长期发展而逐渐累积形成的一种社交密码系统。这样一种学说的建立有助于我国礼服制度的国际化和产业的规范。

2. 礼服知识系统可以不用但不可不知

受人们生活节奏加快和着装简约化趋势的影响，礼服的使用频率渐低，但是这不代表可以忽视礼服知识对社交伦理的作用。未来社交不管是国外还是国内，礼服知识系统可以不用，但是不能不知。首先，礼仪是一个国家文明的标志，礼服就是礼仪文化的一个具体体现，一个国家要取得高度社会文明就要了解和学习礼服知识体系以规范社交行为。其次，个性创造是要有社会基础的，否则就没有生命力。也就是说，创造力是在规则的制约下展开的，只强调创造而无视规则，定会走向个性的极端化，就会被社会抛弃。因此，了解国际服装的格式语言是我国服装界亟待解决的问题，而礼服的格式语言又是整个服装语言的核心。最后，礼服的实效价值不在物质上，而在精神上，这是人类尚礼文明普世价值的所在。礼服的意义和规则是要提醒人们，穿在人身上的服装更多地不是为所欲为，我行我素，它还有一个更普遍的内涵，就是表现人的最基本的尊严和行为约束，那么社交中就应该有一个相对被公认的服装规制，这不仅是现代文明的一个重要标志，还是全球一体化发展趋势的必然要求。

3. 礼服的简化趋势

从礼服的发展历史看，它是以科学性否定礼俗性为原则更迭的，礼俗逐渐让位于功用，不仅是礼服本身去繁入简的趋势，也是社会生活发展的必然结果。发展的轨迹是有规律性的，“功用”又成为新的礼俗和生活秩序直接表现在礼服中。随着人们衣生活的简略化、休闲化，具有全天候礼服性质的黑色套装（Black Suit）越来越受到人们的青睐，大有取代第一礼服、正式礼服之势，今天成为国际社会最普遍接受的礼服。依照这种趋势，现今作为公务商务常服的西服套装

(Suit) 将升格为本世纪的准礼服, 这也是历史发展的必然趋势。

4. 礼服社交规则“不变是硬道理”

礼服稳固的形制作为男人的经典列载于男装历史中, 作为现实又是男人们普遍的愿望。因为, 男人就像礼服始终不降低它至高无上的地位一样, 也不愿意改变自己的社会地位(男权社会的特征), “稳固”便成为男人社交追求的准则。服装的社交语言, 所传达的符号性和程式化信息, 形成了约定俗成的规则, 被普遍认可和接受。礼服社交规则正是经过历史长期发展而逐渐累积形成的社交伦理系统, 在这系统中, 即便有轻微的改动也会显得很扎眼, 因为在这个集团内部的“传达形态符号系统”中不变是硬道理。

因此, 我们对礼服惯例的认识应该建立在处理好真善美的关系上。创造力(美)不能无视社会的道德准则(善); 道德准则的形成是以科学(真)为基础的。引入对礼服格式语言的解释, 即时装的创新是要依据服装规则(TPO)进行的; 服装规则(惯例)的确立应在生活实践中反复实证, 而这种实证是科学的才具推广的普遍性。因此, 这里虽以欧洲服装文明介绍礼服的格式语言, 但它科学的内核却是属于全人类的。值得指出的是, 它和地域性礼服并不产生矛盾。国际性礼服和地域性礼服可以和平共处, 因为科学意识又受地域自然环境和区域文化的影响; 惯例是尊重民族习惯的, 惯例不是法律。因此, 诺贝尔章程规定男士要穿着燕尾服或民族服装赴会。这也是“礼服的惯例”能够被国际社会普遍接受的“平等精神”, 即绅士着装规则(The Dress Code)的精神。

5. 引入礼服惯例需要本土化改造为我所用

无视礼服惯例的存在, 在当今社会中是不明智的, 重要的是要掌握将地域性因素融入惯例中的变通方法, 这就是将国际惯例本土化的过程。在我国和阿拉伯国家及发展中国家, 基本是部分接受男装国际惯例, 以西方文明为主导的国际礼服未被广泛接受。各国采取的办法是采用与国际惯例同级别的传统礼服应对主流社交。如我国领导人参加邀请国元首的正式宴请, 如果主人穿塔士多礼服(或燕尾服), 而我国领导人没有穿塔士多礼服的习惯, 但也不能穿黑色套装, 因为塔士多礼服和黑色套装在礼服中不在同一等级上, 这样就有主宾不平等之嫌。因此, 我国领导人穿黑色(或深蓝色)中山装是最合适的, 这也是我国国际交往中应对

礼服国际惯例尊重地域性的社交智慧。在把握礼服 TPO（时间、地点、场合）原则的基础上，基于各国发展的程度不同，文化背景各异，不能忽视礼服的地域性。由此提醒我们，在引入现代礼服国际惯例时，要循序渐进，切忌生搬硬套。同时，在建立我国礼服规制的初期，要考虑实际国情，既要提高国民的国际化着装素养，又要考虑文化的接受度。

何小舟
2012年6月于北京服装学院

目 录

第1章 基于绅士着装密码 (The Dress Code) 礼服文献的解析	1
1.1 关于绅士着装密码的文献状况	1
1.2 日本文献	2
1.3 欧美文献	6
第2章 礼服语言的现代社交密符	9
2.1 现代礼服的绅士着装密码	10
2.2 男人的礼服社交“不变是硬道理”	11
2.3 礼服规制的平等精神和欧洲的科学文明	14
2.4 礼服的 TPO 原则是怎样炼成的	16
2.4.1 从绅士着装规则到 TPO 原则	16
2.4.2 礼服时间的界定与风格取向	17
2.4.3 礼服级别的机制与走势	18
2.4.4 礼服趋同性的时尚把握	19
2.4.5 礼服地域性的文化契合	21
第3章 从历史走来的现代礼服规制	25
3.1 礼服上下 200 年是从地域性到国际化的历史回归	25
3.2 现代礼服系统的划定	34
3.3 现代礼服的变通机制	37

第4章	黑色套装 (Black Suit) 可以应对“完全社交”的国际礼服	42
4.1	黑色套装“深蓝”的密约	42
4.2	“套装”的专属与转换	46
4.3	黑色套装的两种格式与变通	49
4.3.1	双排扣戗驳领黑色套装的两个版本与变通	49
4.3.2	单排扣黑色套装的两个版本与变通	52
4.4	黑色套装的社交智慧	57
第5章	董事套装 (Director's Suit) 日间正式礼服带着英国血统“退位”	60
5.1	董事套装承载贵族基因的变革	60
5.2	董事套装的“标准件”	63
5.3	董事套装变通的秘籍	65
第6章	塔士多 (Tuxedo) 晚间正式礼服的修养或许需要培养一个贵族阶层才能养成	69
6.1	塔士多礼服的考证	70
6.1.1	传统的日本社会需要塔士多的成功	70
6.1.2	“塔士多”美国人的冒险精神	72
6.1.3	同期英国塔士多的华丽变身	74
6.2	塔士多礼服“三剑客”	76
6.3	塔士多礼服的黄金组合	80
6.4	塔士多礼服三种请柬称谓	80
6.5	得体的塔士多礼服	83
6.5.1	塔士多礼服三个经典版本的变通方法	84
6.5.2	卡玛绉饰带	85
6.5.3	塔士多礼服的衬衫	88
6.5.4	塔士多礼服的优雅“闺秘”	89
第7章	梅斯、夏季塔士多和花式塔士多礼服的社交取向	91
7.1	梅斯和夏季塔士多既是季节晚礼服更是个性晚礼服	91
7.1.1	梅斯和夏季塔士多的身世	91

7.1.2	夏季塔士多是正式晚礼服还是个性晚礼服?	93
7.1.3	梅斯礼服技高一筹?	94
7.1.4	得体夏季塔士多和梅斯的重要社交提示	97
7.2	花式塔士多礼服 (Fancy Tuxedo) 晚间派对礼服的 集大成者	99
7.2.1	花式塔士多需要把握的基本原则和方法	100
7.2.2	全系的花式塔士多	101
7.2.3	借用替身的花式塔士多	104
7.2.4	花式塔士多礼服的娱乐性和彰显个性的提示	105
7.3	识别晚礼服的社交级别系统	106
第8章	晨礼服 (Morning Coat) 日间第一礼服的社交“番制”	109
8.1	晨礼服两个版本的身世	109
8.2	晨礼服的黄金搭配、标准件与细节	111
8.2.1	晨礼服的黄金搭配	111
8.2.2	晨礼服的标准件	113
8.2.3	晨礼服的细节	115
8.3	晨礼服可以变通的穿法	117
第9章	燕尾服 (Tail Coat) 晚间第一礼服的社交“番制”	121
9.1	燕尾服的身世	121
9.2	燕尾服的黄金搭配、标准件与细节	122
9.2.1	燕尾服的黄金搭配	122
9.2.2	燕尾服的标准件	125
9.2.3	燕尾服的细节	129
9.3	燕尾服可以变通的穿法与设计	131
第10章	细节决定成败从“矜持”的社交而来	136
10.1	礼服的变通规则与禁忌	136
10.2	礼服细节的成功者秘籍	138
10.3	礼服的领饰和饰巾	140
10.4	礼服衬衫	145

10.5	礼服背心与卡玛绉饰带	146
10.6	不容忽视的礼服细节	148
10.6.1	礼服上衣的纽扣	149
10.6.2	礼服中的表	151
10.6.3	礼帽和手套	152
10.6.4	手杖的秘语	154
10.6.5	礼服的裤子吊带、鞋子和袜子	156
第 11 章	礼服外套的最佳选择	160
11.1	柴斯特菲尔德第一礼服外套	161
11.1.1	柴斯特外套成为历史重大社交的见证物	161
11.1.2	柴斯特外套的三个经典版本	161
11.1.3	柴斯特外套的两种板型与卡巴特休闲风格	164
11.1.4	柴斯特外套的社交技巧	167
11.2	巴尔玛肯外套历久弥新的绅士符号	171
11.2.1	巴尔玛肯成为国际礼服外套的理由	171
11.2.2	巴尔玛肯外套的标志性元素及板型	172
11.2.3	巴尔玛肯外套公务商务的社交技巧	175
第 12 章	中山装被国际“番制”钦定的中国礼服	179
12.1	中山装的命运和我们的态度	179
12.2	中山装应对国际主流社交的智慧	182
12.3	中山装的“格致”命题使它成为世界语言	184
参考文献		188
附录		190
附录 1	绅士史考证	190
附录 2	绅士称谓与花花公子	193
附录 3	绅士族谱	197
后 记		220

第1章 基于绅士着装密码 (The Dress Code) 礼服文献的解析

1.1 关于绅士着装密码的文献状况

绅士着装密码的英文翻译“**The Dress Code**”这个词组的排他性很强，单独的“**Dress**”是“着装”的意思，引申的含义是“讲究”，“**Code**”是“法典、密码、规则、惯例”的意思，当它们组合起来时，前缀加上“**The**”，便成为专属绅士、贵族等上流社会的着装规则。特别是“**Dress**”，它本身就是有“约定着装”之意，因此在社交文书中一旦出现“**Dress**”就不能简单处置，如“**Dress Jacket**”（意为讲究的运动西装，用于非正式场合）、“**Dress Suit**”（讲究的西服套装，多为正式的公务商务场合），“**No Dress**”如果按字面译为“不讲究”、“不着装”就完全错了，这中间的“**No**”是非正式、休闲之意，它们组合起来，就是非正式、休闲的讲究。“非正式场合的讲究”就是它真实的意思，选择的服装就是讲究这种场合的便装。翻译过来就是“请着便装”，但出错率仍然很高，因为我们并不清楚这种“讲究”的社交密码和构成机制。因此我们必须了解绅士着装密码（**The Dress Code**）的知识系统与规则，即所谓的服装“番制”，番制是借用军服的番号体制，因为它们同样有一套符号识别系统和伦理文化。可见拥有和能够驾驭它便成为进入上流社会的门坎。了解绅士着装密码文献就是进入这个门坎不能逾越的功课，礼服的“番制”便是它的核心。

由于男装的发展相对稳定，很多形制都是基本固定不变的，具有很强的传承性和历史感，由此奠定了男装的经典地位，女装的社交规制也是以此为基础建立

起来的，构成了现代男权社交的基本特征。所以绅士着装密码按照惯例主要指男装，成为发达、文明社会的标尺而被国际社会普遍接受，无疑它是进入世界主流社交的入场券，也是衡量发达、文明社会的重要指标。追溯它的发展历程，它发源于英国，发迹于美国，理论化于日本，反映出世界社交强势文化的西方文明特点。在文献建设上欧美、日本都有专门的团队或个人对绅士着装密码进行深入系统的研究，并出版成系统的理论专著和文献。成为国际社交界、服装品牌以及服装教育的重要理论基础。

在绅士着装密码体系中，分为礼服、常服、户外服和外套四大类型，其中礼服具有最稳定的系统架构与核心地位，具有风向标作用。这一点国内的理论界、社交界、行业和专业教育中并没有足够的认识，更缺少系统的引进与研究机制，认为西装就是全部的礼服，这种粗放式的概念，造成国内礼服知识与运用的混乱。礼服体系根据绅士着装惯例的约定，通常请柬（或社交文书）上有关于正式或非正式礼服规范的提示，主要包括第一礼服、正式礼服和标准礼服。第一礼服晚间是燕尾服，日间为晨礼服；正式礼服晚间为塔士多礼服，日间为董事套装。全天候标准礼服为黑色套装和西服套装，且它们都有专门的表述语和规范形制。

国际奢侈品牌服饰产品的设计，都是在对绅士着装密码理论知识及其实务案例系统吃透的前提下去开发的，他们对绅士着装规则的熟练掌握使得他们应用到产品开发中能够游刃有余，所以能稳扎国际奢侈品市场。可见，我们如果不了解相关的专业知识和规则，很难对国际大牌的产品进行解读和学习，更谈不上开发与使用。因此，基于绅士着装规则的礼服文献研究具有“番制”研究的核心地位，它的文献系统相对成熟，对其他文献研究具有指导意义和示范作用。

绅士着装密码可以说是包括英国在内的欧洲国家、美国和日本为主导的富人社交俱乐部的规范，他们对绅士着装密码的研究已经相当成熟和完善，出版的有关礼服文献也极具权威性和引领价值，无疑是在我们引进学习男装礼服知识和研究礼服国际规则时不可或缺的重要文献。

1.2 日本文献

日本是绅士着装密码（The Dress Code）理论的集大成者，最早在明治维新时就以西洋社交文书研究引进，第二次世界大战后特别是20世纪60年代以来出版的相关专业书籍既全面又系统。

日本妇人画报社专门编辑过一本叫 *The Dress Code*（《绅士着装规制》）的书，

这是世界范围内首次以“绅士着装密码”命名的绅士礼服规则类专著，它将“规则”归纳为“礼服强执十条”，近乎法典的文献使绅士着装密码的概念深入日本国民的心中。这个概念在欧美国家早已如芯片般植入上流社会的意识中而成为自觉行为，使得欧美的相关文献的出版针对性大于系统性，因此，这才留给日本一个研究绅士着装密码的巨大空间和绝好机会。这本书几乎以苛刻的笔调，通过礼服诠释着绅士着装密码的规制和实务作业，严格按照时间的划分对第一礼服、正式礼服和标准礼服做了系统的分类介绍，以条目的形式逐一列出各自的着装规则和实务分析，包括具体社交场景对应的穿着规则和案例。值得一提的是，日本文献对

礼服细节的把握和研究比源发国地的英国有过之而无不及，这本书对礼服的领带、衬衫、袖扣、马甲、腰带、手套、围巾、鞋等配饰的穿戴方法及搭配要诀都逐一做了介绍，就连帽子和手套的穿戴步骤都用图例的方式一步一步展示出来。最值得我们借鉴的是，它将日本的民族服装和服，按照绅士着装规则制定出一套日本本土化的穿衣规范，在保持他们自己民族文化的前提下，通过学习并遵循以英美为代表的国际主流社交伦理，创造出具有日本文化特质的社交“定番”（图 1-1）。

日本妇人画报社编写的《男装百科全书》（《男の服飾事典》）可

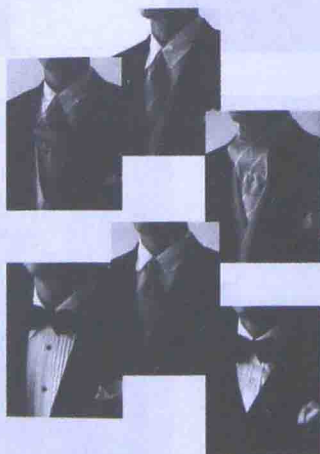
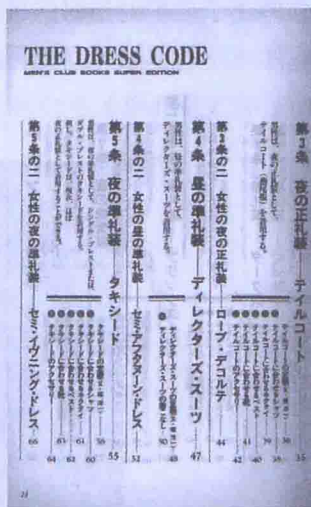


图 1-1 日本妇人画报社书籍编辑部出版的 *The Dress Code*（《礼服强执 10 条》）

以说是目前为止最为权威、最为系统、最为详尽的男装辞书类专著。它从礼服、西服套装、运动夹克、布雷泽西装、衬衫、针织衫、外套、户外服、工装夹克、裤子、帽子、鞋、首饰等各个服饰类别分章进行系统的介绍。涉及了礼服每一类别的名称、分类、形制、历史流变等考案和权威信息。与其他男装类专著不同的是，这本书由于定位在辞书类，它每部分的内容都是以绅士着装密码锁定的词条形式出现，对每个大的服饰类别进行了全面的梳理，列出了历史当中所有出现过的该品类的形制、名称等重要信息，具有不可替代的系统性、可靠性和权威性。这本《男装百科全书》还有一大特色就是对历史中出现过的名绅进行了专门的介绍，并具体阐述了他们对当时男装时尚的影响和形成今天“绅士规则”的掌故、历史事件。这本书不仅是日本男士品位着装的指南，事实上它已成为研究绅士着装密码的启蒙读物（图 1-2）。



图 1-2 日本男装知识普及类百科全书《男の服飾事典》

日本妇人画报社还出版了与之配套的系列“绅士俱乐部”的图书。虽然它们都是绅士着装密码 (The Dress Code) 的快餐读物,但在风格上更适合非来源地的东方人阅读,其中 *The Formal Wear* (《礼服》) 的专项读本,对《男装百科全书》里相对重要的礼服种类做了进一步的深入介绍和阐释,分别从礼服各个种类的历史流变、形制特点(面料、色彩、结构)、穿着方式、购买时的挑选技巧、保管、护理及问题解答等多个方面进行详尽的讲解。这套系列丛书的作者除了国际上包括艾伦·弗鲁泽在内的权威男装作家以外,还有像出石尚三、堀洋一等世界级的男装专家,它对于我们除了权威性、可靠性以外,更具有可读性和引进价值(图1-3)。

与英国为代表的欧洲国家和美国的男装专著相比,日本的礼服文献更加具有深刻性、知识性、系统性和符合东方人的阅读习惯。从百科全书《男の服飾事典》、



图1-3 日本妇人画报社编辑部出版的分项男装礼服读本

专项类书 *The Dress Code* (《绅士着装规制》) 到分项书 *The Formal Wear* (《礼服》) 的指引, 由整体到局部, 由概览到细述, 为我国的绅士着装规则中礼服文献的引进、学习与研究提供了最为全面、可靠、权威的参考资料。学习和研究现代男装礼服惯例, 日本文献资料是不容忽视的。一方面日本所保留的礼服规则甚至比欧美还完整且系统, 具有很好的蒙学功能; 另一方面日本与我国同属亚洲国家, 文化传统更有相融性、可比性, 它的文献资料对于我们来说更具借鉴价值。

1.3 欧美文献

欧洲是绅士着装密码和系统理论的源发地, 规范的着装形制已经深深植根于上流社会的日常生活中, 因此文献以介绍高雅的生活方式居多。英国的服饰历史学家保罗·吉尔斯 (Paul Keers) 编著的 *A GENTLEMAN'S WARDROBE: Classic Clothes and the Modern Man* (《绅士衣橱: 古典服装与现代男士》) 是他的代表作, 是一本文风诙谐、附有大量案例说明的品位着装指南, 在书中教给大家怎样保持古典韵味使服装与自身融为一体, 穿出自己的风格。由于礼服保有更多禁忌和传统的着装密码, 后面专门对礼服进行了单独的介绍, 从礼服种类的出现、流行、类别、掌故到穿着方式、场合、案例等逐一介绍。整本书的行文思路是按照礼仪级别从低到高进行的, 从日常场合到特定场合, 教男士们怎样成为一位不折不扣的绅士。这对绅士着装规则国际化的形成提供了有价值的源头信息(图 1-4)。

英国作家詹姆斯·舍伍德 (James Sherwood) 编著的《萨维尔街》(*Savile Row*) 介绍了绅士服定制的圣地萨维尔街的很多故事, 其中包括罕见的档案材料和很多未公开的影像, 还有很多珍贵名绅定制的历史图片和定制规范流程的文字介绍, 对于研究礼服的演变和了解社交“番制”的发展具有很大帮助(图 1-5)。

美国是国际着装规则理论的伟大实践者和发扬光大之地, 可以说今天的国际社交“番制”是经过美国这个大舞台形成的, 造就了常春藤联盟和布鲁克斯兄弟这种不朽的绅士文化符号。相关理论研究更为深入, 最值得一提的是为此做出巨大贡献的美国作家兼男装设计师艾伦·弗鲁泽 (Alan Flusser), 他有自己的男装品牌, 更重要的是他先后撰写过多部男装学术研究影响深远的专著。由于有三十年的男装设计和销售经验, 因此他的书贴近生活且充满了美国文化的思维和国际视野。*Dressing The Man* (《男士品位着装》) 几乎成为国际经典社交和享受品位生活经久不衰的男士时尚艺术的圣经, 它把男装礼服时尚的演变以及绅士着装的