

建筑作品精选集 2.0



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images
Publishing

THE

THE

THE

建筑作品精选集 2.0

DDG

图书在版编目(CIP)数据

DDG 建筑作品精选集 2.0/美国 DDG 建筑设计事务所
编著;季慧 译. —桂林:广西师范大学出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5495-5973-2

I. ①D… II. ①美… ②季… III. ①建筑设计-作品集-世界-现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 252200 号

出品人:刘广汉
责任编辑:肖莉 王晨晖
装帧设计:吴茜

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021-31260822-882/883

恒美印务(广州)有限公司印刷

(广州市南沙区环市大道南路 334 号 邮政编码:511458)

开本:889mm×1 194mm 1/12

印张:21 $\frac{1}{3}$ 字数:40 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价:288.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

简介

- 4 我们是 DDG
- 8 全球项目分布
- 10 实力

精选+当前作品

- | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 16 国家海港
美国 | 106 埃克巴蒂时尚中心
土耳其 | 168 JW 万豪清水湾度假村
中国 |
| 22 曦城
中国 | 112 车站公园
美国 | 170 维络城
中国 |
| 34 高尔基路
中国 | 116 提拉加广场
土耳其 | 174 印度珠宝商厦
印度 |
| 42 迪拜节日城
阿拉伯联合酋长国 | 118 方塔娜购物中心
哥伦比亚 | 176 宾塔洛多功能商业中心
印度尼西亚 |
| 46 皇后岭蒂沃利村
美国 | 124 半岛时尚购物中心
美国 | 186 E城
印度尼西亚 |
| 52 彭多科印达购物中心
印度尼西亚 | 126 天玺度假购物中心
印度尼西亚 | 188 玛拉姆购物中心
加纳 |
| 62 林登广场
美国 | 128 罗城广场
美国 | 190 世博会维瓦商业中心
中国 |
| 64 桂冠大厦
美国 | 132 商业城
土耳其 | 192 阿卡斯亚商业中心
土耳其 |
| 68 Zone@罗斯班克二期
南非 | 134 玛蒂娜中心商城
沙特阿拉伯 | 200 巴顿维尔
加拿大 |
| 70 优客体育大世界
土耳其 | 136 香格里拉
世界各地 | 202 陆家嘴 1885
中国 |
| 76 圣美利加庄园
中国 | 142 奥克兰购物中心
危地马拉 | 206 拉斯维加斯城市广场
美国 |
| 80 Muvico 罗斯蒙特 18 号
美国 | 144 布鲁克菲尔德之角
美国 | 212 博塔莱斯
危地马拉 |
| 82 伊斯坦布尔购物中心
土耳其 | 148 杰特公寓
中国 | 218 薇薇安娜购物中心
印度 |
| 88 曼景康商业中心
中国 | 150 小珠山
中国 | 220 蓝湾镇 & 蓝山
中国 |
| 90 布里印达商业中心
印度尼西亚 | 156 清水湾
中国 | 228 卡普娜迦印达滨海湾
印度尼西亚 |
| 96 索娜罗莎二期
美国 | 160 达斯维村
印度 | 238 艾提雷综合商业区
土耳其 |
| 98 大都会购物中心
印度尼西亚 | 162 金桥商业中心
中国 | 240 伊斯汀尼公园购物中心
土耳其 |
| 104 西田西斯塔礁购物中心
美国 | 164 麦迪那中心
卡塔尔 | |

目录

事务所简介

- 252 阿森·拉希德
- 254 合伙人
- 256 奖项殊荣

建筑作品精选集 2.0

DDG

图书在版编目(CIP)数据

DDG 建筑作品精选集 2.0/美国 DDG 建筑设计事务所
编著;季慧 译. —桂林:广西师范大学出版社, 2015. 1
ISBN 978 - 7 - 5495 - 5973 - 2

I. ①D… II. ①美… ②季… III. ①建筑设计-作品集-世界-现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 252200 号

出品人:刘广汉

责任编辑:肖莉 王晨晖

装帧设计:吴茜

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021-31260822-882/883

恒美印务(广州)有限公司印刷

(广州市南沙区环市大道南路 334 号 邮政编码:511458)

开本:889mm×1194mm 1/12

印张:21 $\frac{1}{3}$ 字数:40 千字

2015 年 1 月第 1 版

2015 年 1 月第 1 次印刷

定价:288.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

简介

- 4 我们是 DDG
- 8 全球项目分布
- 10 实力

精选+当前作品

- 16 国家海港
美国
- 22 曦城
中国
- 34 高尔基路
中国
- 42 迪拜节日城
阿拉伯联合酋长国
- 46 皇后岭蒂沃利村
美国
- 52 彭多科印达购物中心
印度尼西亚
- 62 林登广场
美国
- 64 桂冠大厦
美国
- 68 Zone@罗斯班克二期
南非
- 70 优客体育大世界
土耳其
- 76 圣美利加庄园
中国
- 80 Muvico 罗斯蒙特18号
美国
- 82 伊斯坦布尔购物中心
土耳其
- 88 曼景康商业中心
中国
- 90 布里印达商业中心
印度尼西亚
- 96 索娜罗莎二期
美国
- 98 大都会购物中心
印度尼西亚
- 104 西田西斯塔礁购物中心
美国

- 106 埃克巴蒂时尚中心
土耳其
- 112 车站公园
美国
- 116 提拉加广场
土耳其
- 118 方塔娜购物中心
哥伦比亚
- 124 半岛时尚购物中心
美国
- 126 天玺度假购物中心
印度尼西亚
- 128 罗城广场
美国
- 132 商业城
土耳其
- 134 玛蒂娜中心商城
沙特阿拉伯
- 136 香格里拉
世界各地
- 142 奥克兰购物中心
危地马拉
- 144 布鲁克菲尔德之角
美国
- 148 杰特公寓
中国
- 150 小珠山
中国
- 156 清水湾
中国
- 160 达斯维村
印度
- 162 金桥商业中心
中国
- 164 麦迪那中心
卡塔尔

- 168 JW 万豪清水湾度假村
中国
- 170 维络城
中国
- 174 印度珠宝商厦
印度
- 176 宾塔洛多功能商业中心
印度尼西亚
- 186 E城
印度尼西亚
- 188 玛拉姆购物中心
加纳
- 190 世博会维瓦商业中心
中国
- 192 阿卡斯亚商业中心
土耳其
- 200 巴顿维尔
加拿大
- 202 陆家嘴 1885
中国
- 206 拉斯维加斯城市广场
美国
- 212 博塔莱斯
危地马拉
- 218 薇薇安娜购物中心
印度
- 220 蓝湾镇 & 蓝山
中国
- 228 卡普娜迦印达滨海湾
印度尼西亚
- 238 艾提雷综合商业区
土耳其
- 240 伊斯汀尼公园购物中心
土耳其

事务所简介

- 252 阿森·拉希德
- 254 合伙人
- 256 奖项殊荣

目录

我们是

DDG

设计
美景

镌刻
印记

制造
体验

我们是一家享誉国际的规划、建筑、平面设计公司，以出类拔萃的专业能力为客户提供非同凡响的高效解决方案。

我们相信……

DDG利用自己最为强大的优势——创意设计，为每一块土地的使用进行最优质的规划设计。DDG以其高超的专业技能完成了许多成功的商业项目——尤其是获得了ICSC大奖的土耳其伊斯坦布尔伊斯汀尼公园购物中心和美国俄亥俄州哥伦布市附近的伊斯顿镇中心——DDG将继续为世界范围内的建筑项目提供切实可行的卓越解决方案。DDG过去曾经在许多项目上取得了傲人的成绩，包括世界级的购物中心、娱乐概念体验中心、酒店、休闲场所、度假设施、个性写字楼和住宅设计、城市中心以及囊括了众多元素和活动体验的大型多功能目的地。

众多享有盛名的国内外客户在主题环境、娱乐、购物和区域性规划，水滨及特殊中心项目开发，城市与周边地区复兴以及土地使用和项目可行性的创意概念打造上，都会向DDG由多学科专家组成的广受好评的团队寻求帮助。DDG以面向全世界的战略眼光，在解决问题时与客户高度合作的工作方式，以及多学科融合的出色能力，设计出了众多给人们留下深刻印象的作品：在那里，灵感与创新以激动人心的方式汇聚在一起，形成了一些真正令人难以忘怀的地方。





我们是

富有创意 + 特立独行的 个体

我们是DDG：一个由众多有天赋、有野心、有创意的个体组成的团队。我们汇聚到了一起，是因为我们做出了这样的选择。我们之所以一个接着一个加入了这个团队，是因为被这个团队的卓越与创新所吸引，被团队在密切合作解决复杂问题时所展现出的无限精力所征服。也正是这样的文化吸引着每个人加入这个团队、留在这个团队。

我们因挑战而不断成长：DDG的第一个开创性的项目Cocowalk曾经在经过建筑师们的深思熟虑后被暂时搁置，但后来我们还是将不可能变成了现实。我们每日的工作中充满了睿智的思考与积极的互动，以及对各种以前想都不敢想的解决方案的开放态度。

22 种语言

13 个国家
设立了代表处

我们同样也因团队的多样性而茁壮发展，成员们来自生活的方方面面和世界的不同角落。成员之间的不同观点不会使团队分裂，而是加深了我们集

体智慧的深度，打造了更为丰富的工作环境。

有时我们会产生争执，因为我们最好的朋友和工作伙伴们都相信，在测试某个概念或评估某项计划的时候，不同的意见和观点至关重要。作为建筑师，作为平面、环境和室内设计师，作为工业、多媒体和景观设计师，我们都有各自需要优先考虑的事情——我们也非常喜欢坐在一起展开关于这些事情的对话。我们最为强悍的能力便是通过不同观点的交流，打造出更加有力、更加可持续的整体。

用一个合适的字眼来形容一下我们——精力充沛，特立独行，有趣，多元文化，充满活力，实事求是，高效，灵活，严肃，专注，坚决，理解力强。与此同时，人们还可以说出我们所设计的项目，我们获得过荣誉奖项的作品。DDG人，DDG团队，与我们的项目是一体的。

吸引并激励着每个DDG成员的能量，便是对卓越、对获奖、对实用项目的追求与渴望。同一个世界，同一个企业。一个优秀的、对于追求各种可能性有着无限热情的多元化企业：这就是DDG。

人类对于安全感和对已知事物的满意度有种天生的渴求。但同时他们也渴望感受经历改变时产生的激动。从近40年前DDG第一个具有开拓性的项目开始，我们的团队通过在保证用户熟悉度的同时推动建筑的艺术体验，在规模、全球覆盖量和专业能力上得到了指数倍的增长。

在雅加达——还有伊斯坦布尔、拉斯维加斯、北京等城市——DDG设计开发了一些建筑项目，居住在建筑里的人可以围坐在餐桌旁，一同分享一顿美餐。在这些用餐空间中，相同与不同之处的重点在于哪里？是这些饭菜吗？在和来自世界各地的人探讨这样的问题之后，我们得出了极具创意的观点和方法，值得所有人的关注和尊重。

在卡塔尔多哈之珠里面生活、工作和购物，与在华盛顿特区的国家海港或亚利桑那州格伦代尔市西门城市中心，可以说没什么不同，也有很大不同。DDG

我们的项目遍布 50多个国家和地区

已经，也将继续倾尽所能去了解我们所承接的每一个项目，将重点放在消费者体验上：用他们的语言去识别并设计具有决定性的整体。



打破边界 | 和我们一起展开一场环球之旅吧：从1972年成立直到今天，DDG已经在五十多个国家按合约完成了项目。日渐增长的声誉和意义重大的国际实习生项目都会使DDG继续保持超越界限的能力。



我们的未来.....

的客户合作极富远见的承诺以及多元文化的方法和切实可行的创意手段，DDG面前的道路一定会如同我们来时一样顺畅，当然也会呈现出完全不同的美丽景色。

全球共有近200个国家，DDG仍然有很多需要学习的建筑语言——CEO阿森·拉希德也有意继续扩张我们的语汇范围。有他对真正的

图例

- 我们工作过的地方
- ◎ 国际代表处
- ◎◎ DDG设计事务所
美国马里兰州巴尔的摩

实力

DDG开创性的多学科方法已经获得了超过160个国际、国内和地区设计开发奖项及荣誉。

DDG是善于思考的业内领导者，也能够提供充满创意的专业技能和满足多元市场各种形式的设计。DDG最大的能力是“变化”：我们能够适应各种新的挑战，而且在开展每个项目的开始，我们都会期待项目中的那些可变因素，想着要如何去利用它们，来建立一种独特的、令人难以忘怀的体验，要制造一种激动人心的印象，设计出具有让人难以抗拒的吸引力的场景。

极具创新意识的设计，或许这就是客户选择DDG的原因，但是我们之所以能够同许多客户在几十年中还一直保持着合作关系，是因为我们强调对于可行方案坚定不移的奉献精神，以及我们与客户之间的深度合作。这种习惯就像是给DDG所有的项目加上了保险。DDG一直把自己对客户坚定不移的承诺当成自己专业能力的重要组成部分。

除了专业，我们的能力也建立在文化交流的基础之上。由于DDG的成员在全世界不同国家、不同社会环境中工作，我们学会了成功的策略和技术，同其他新兴经济国家一同分享——也正是这种解决问题的观点，使得DDG成为了设计领域的全球咨询公司。

设计 服务

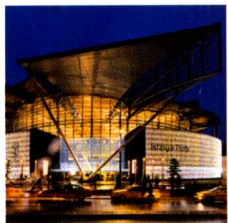
建筑设计
总体规划
平面设计
室内设计
景观设计
可持续性设计



购物中心
综合体项目
生活时尚中心
娱乐设施
住宅
企业建筑
酒店

市场

设计服务



建筑设计

DDG将全球的专业技术和多样性的文化相结合，建造了令人难忘的城市环境，体现出我们在功能性、技术性、社会性、环境性及美学欣赏性上的考量。在每位客户及其团队独特视角的启发下，我们产生了新的创意，并设计出精心考量的充满了新的可能性的建筑，同时也为建筑所有人和使用者创造了真正的价值。工作室之间相互协作的氛围赋予了我们的多学科团队对于建成环境的知识储备，从而为客户提供了超乎他们期望的解决方案。DDG的设计理念建立在一个简单的前提之上：设计最终还是与人有关，我们将努力建造更加有意义的环境，能够吸引并促进人与人之间的互动的环境。



总体规划

DDG的总体规划方案围绕“场所营造”的中心思想，打造在视觉上充满活力并完全可持续的社区。我们进行的项目规划方案从需要彻底改造海岸线的大型滨水地产开发，到为了补充“亲近行人”购物环境而建设的公共景观空间及住宅，我们在项目开发方面的专业能力为活动之间密切融合的节点提供了逻辑联系。我们认为社区不仅应该受益于适当的公共设施、学校、道路以及公共服务机构，也要从公园和公共空间的精心布置中受益。多方面的规划过程主要包括与客户和所有顾问的协调合作，以保证总体方案和城市设计策略能够使当地社区地产、远景以及各种可能性都从中受益，打造一个能够提升所有人幸福感的地方。



平面设计

我们同客户一起设计、工作，将创意想法转化成有形的图案和有识别性的品牌标志，这些图案和标志能够讲述令人难以忘怀的故事，让每一个项目都具有自己的独特魅力。在平面设计中我们秉承着“清晰性与战略性兼顾，同时又要充满感性和人文关怀”的方针，使用传统的平面设计图案和有形的三维表达方式——导视系统与受众产生联系。我们的专业能力能够有效地解决多种情况下的身份识别、品牌、营销及导视难题，通过一种视觉上可进入的更加丰富的方式来传达有意义的信息。

DDG在民生市场中开发了一系列复杂精致的项目，从购物商城到城镇中心，再到豪华的高层公寓，以及其间的各种建筑。人们在我们所设计的空间中互动、工作、娱乐，寻找新鲜感，或是回到家中寻求慰藉。在这些空间中，行人和车辆都能毫不费力地前行，零售空间的盈利能力也能得到最大化。我们的市场如此的广泛，经历又是如此的丰富。给我们一个挑战，我们会超乎你的期望。

市场

生活时尚中心
半岛
时尚购物中心

住宅
曦城

娱乐
西门
城市中心

零售
伊斯汀尼公园购物中心