

胜数

成功商战九九归一法

张友生 著

花城出版社

胜 数

成功商战九九归一法

张友生著 \ 花城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

胜数：成功商战九九归一法/张友生编著. —广州：花城出版社，1999.7

ISBN 7-5360-3098-3

I. 胜… II. 张… III. 企业管理-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 35232 号

胜 数

成功商战九九归一法

张友生 著

*

花城出版社出版发行
(广州市环市东路水荫路 11 号)

广东省新华书店经销
广东惠阳印刷厂印刷
(惠州市南坛西路 17 号)

850×1168 毫米 32 开本 9 印张 3 插页 220,000 字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—8,000 册

ISBN 7-5360-3098-3

F · 33 定价：22.00 元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换



张友生等研制的小精灵菇王口服液及其撰写的论文，荣获首届世界传统医学大会金杯一等奖。这是全国人大副委员长、中华医学会与世界传统医学大会名誉主席吴阶平教授（左三）、卫生部副部长、世界传统医学大会顾问胡熙明教授（左二），于1994年4月28日在美国拉斯维加斯举行颁奖大会时给张友生（左一）颁奖的照片。



福寿仙企业为了支持联合国第四次世界妇女大会在我国北京召开，赞助人民币 50 万元。这是 1994 年 10 月 8 日在人民大会堂举行的新闻发布会上，全国人大副委员长王光英给福寿仙颁发荣誉证书。



全国老龄委主任、中国关心下一代工作委员会副主任王照华与厂长张友生亲切交谈，并题词：“文企结合，开创新路，发展经济，教育后人。”

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



张友生向原广东省委书记任仲夷汇报应用高新技术开发保健品的情况。任老为福寿仙题词：“开发新产品，造福全人类。”



原广东省省长梁灵光(左一),为感谢福寿仙对社会的贡献和社会文化福利事业的支持,与总经理张友生亲切握手。



在全国第七届华罗庚金杯少年数学邀请赛决赛前夕，全国人大副委员长吴阶平在珠岛宾馆接见张友生，并给福寿仙药业公司题词：“发展传统医学，服务健康事业。”



张友生厂长与我国著名艺术家在一起。从左至右是赵恒多、范圣琦、田华、赵子岳、张友生、陈强、李毓敏、牛玉亮。

万里鹏程 一行心路

梁灵光

凡成功或不成功者，都难免有撕心裂肺的心路历程。

“不以成败论英雄”。

英雄总是与成功的丰碑或失败的教训联系着。

失败的英雄虽未成功，但人们往往并不在意他的失败却铭记着他的壮举；成功者的业绩，则更易受更多人的审视，从其成功的镜子里窥视人生的成败得失，哪怕取其万益中的一益，亦可获得赏心悦目的愉悦。

读过案头张友生《胜数》一书，古往今来，各行各业的英雄壮举及其饱含他们各自深邃的思想情感的言论都浮现在我思辩的长河里。张友生，是国内外知名的福寿仙企业的创始人与领导者，福寿仙企业是成功的企业，她的领导人来写这样一本书，可以说是名实相符的。

这本书用 9 章 81 节写成，即用成功商战九九归一法写成，选题巧妙，立意新颖，很有创见性。这本书不仅是企业自身“从胜利走向胜利”的需要，而且应当有英雄式的责任感，要启发和引导别人走向成功，要给同时代的人乃至后来人留下点什么，这是题中应有之义。然而，当我细读友生同志的《胜数》一书，不自觉地进入思考状态时，不能不说他的这本书，从立意、体例、剪裁、谋篇布局，到思想底蕴的铺陈、精神要旨的发掘，不能不让人强烈地感受到一滴水浓缩着时代的辉煌。一个企业家追寻和思考着一代企业的问题；一个从事经济工作的人思考着文化的、历史的、哲人的，乃至政治家、社会活动家的命题。《胜数》一

书正是从一个企业的成功实践，旁征博引，吸取古今中外、历史与现实的思想精华，得出一些不仅能使企业家借鉴，而且可供社会的组织领导者、甚至给莘莘学子读书做人的启迪。

我们的时代面临着什么？我们的国家、民族面对着什么？所有的疑难与困惑，归根结底都需要我们社会主义市场经济游戏规则的成熟，而这一成熟，尽管有着体制、科技发展水平、劳动者素质等诸多因素的影响，然而十分迫切的是在诸多因素滞后的情况下，社会主义市场经济的企业管理者，即大大小小的企业家们能否适时或超前的成熟呢？

《胜数》回答了这一问题，而且是很有说服力的回答了这一问题。友生在书中提出了“四有”、“四善”、“四敢”、“四不”这些企业家的思想素质，是耐人寻味而又言之在理的。试想，在同样一片社会转型、经济转轨的蓝天下，为什么有的企业青枝绿叶，日益壮大；有的企业古道西风瘦马？难道就没有企业领导人思想素质高下优劣之分吗？！从改革开放之日起至今，检阅一下 20 年来我们企业家队伍的状况，就不难发现，计划经济时代过来的企业领导人、改革开放后产生的第一代、第二代企业领导人，不乏因自身素质无法与发展的时代相适应而上演出不同类型的折戟沉沙的悲剧！

重大社会变革时期，是大浪淘尽千古风流人物和涌现千古风流人物的黄金时代，关键在于要积极地甚至是痛苦地、凤凰涅磐地投身于“浪淘”。张友生的《胜数》一书，与其说是用笔写出来的，不如说是他用自身的行动，经受住了伟大时代的嬗变，而自身积极嬗变的结晶。他出身贫寒，是新中国使他上了学；最初匍匐在大地母亲的胸膛上，当地质勘探技术人员，确实在做经济的基础工作，以后从事文秘，写新闻稿，当过记者、宣传处长，又有了上层建筑的经历；人生接近半百之年，这位 1960 年

入党的老共产党员又毅然下海办企业，虽顶着国营企业的牌子，但资产亦只是60万元的高息贷款，实际是一无所有，从零开始。可是经过近10年的努力，居然资产从零增至1个亿。他的经历，他的人生，虽不是大起大落，也是大转大折，虽不如小说中的人物那般富于传奇色彩，在企业家群中却也不多见。峰回路转，直指成功，其根本原因，就是他在自身锤炼中，坚持和发扬了我们民族、我们党的一切优良的精神成果，同时吸纳了外来的、伴随着时代新生的思想成果。因而原本不是企业家的他反倒造就了一个成功的企业，自己也成为了全国优秀的企业家与经营管理者，在他的心路历程中，我们看不到任何怨天尤人的痕迹，全是以兼济天下、福寿满人间的博大情怀，处处“独善其身”，他是“炼狱”中的英雄，是一个以主观的积极精神去战胜客观消极因素的自觉者。

作者在他的书中深情地盼望，“改变中国只有文明古国的历史，而没有现代文明强国之声威的现状”。这是多么沉郁的呼喊啊！为了这，人们以同样的心情盼望着一支宏大的社会主义市场经济的中流砥柱——企业家们灵与肉的成熟！我们不能断言张友生是现在和未来成熟企业家的光辉榜样，但我能说，他是成熟企业家中的先行探索者之一，他的实践与《胜数》一书，会引发许多人这样去思考。

愿更多的企业家朋友读一读这本书，愿社会各界朋友、青少年朋友都读一读这本书。诚如作者所言，“心灵修成，点亮心灯，是成功者”。21世纪的中国，太需要更多更多的在经济、文化、社会各领域的成功者了。但愿《胜数》如一束星火，在跨世纪的前夜，给你一点穿过漫漫世纪空间的亮光！

1999年3月19日
(梁灵光，原中共广东省委书记、广东省省长)

序

张友生

改革开放以来，我国的经济建设取得了巨大的成功，我国社会的各个层面都取得了长足发展，这是无可争辩的事实。

但是，也出现了许多意想不到的问题：

为什么我国的企业家总是时浮时沉的短命儿？

为什么国有企业改革的成效总是不佳？

为什么国有资产的流失那么严重？

为什么各种形式的寻租活动会那么猖獗？

为什么伦理道德的变异会那么神速？

.....

这些问题一直在引起我的思考与关注。“位卑不敢忘忧国”我应当怎样看待与解决这些问题？我能否回答这些问题？我自己应当怎样做？

我原是一个技术工作者，后来成为一位思想政治工作者，1986年下海后成为经济工作者。十多年来的工作实践，碰到了数不清的难题，饱尝了企业经营者酸甜苦辣的五味罐。在这极其复杂、极其无奈的环境中，我是怎样认识与处理这些矛盾，把一个默默无闻、无足轻重的小企业引上不断发展的道路，使企业不断走上成功，成为中国保健品行业的知名企业？数年前，就有人要给我写书，也有人劝我自己写一本书。我写什么？我该不该写？是别人写还是我自己写？写书的目的是什么？我一直在犹

豫。直到去年初，我才下决心，从本企业继续发展的需要出发，从本企业走过的轨迹引出的一些思考，结合我国社会特别是企业界出现的一些问题，列出 9 章 81 个题目，用了近一年的业余时间，写成这本书，目的在于抛砖引玉，引发人们特别是企业经营者的思考与关注。

我总认为，中国企业要走向成功，除了国内外的环境因素外，更重要的是企业自身的变革，特别是企业经营者自身的塑造。我们应当用什么标准来塑造自己？我们的责任和义务是什么？特别是在我们将要跨入 21 世纪的时候，我们应以什么姿态迎接与跨入 21 世纪？我认为只有把我们自己塑造成为有知识、有道德、有理想、有抱负的哲学家；善谋略、善决策、善管理、善用人的谋略家；敢超前、敢冒险、敢竞争、敢负责的实干家；不谋私利、不居功骄傲、不拉帮结派、不违法乱纪的道德家。做到了这“四有”、“四善”、“四敢”、“四不”，我们就是一个无所畏惧的人，任何困难都可以克服，任何矛盾都可以化解，任何奇迹都可以创造。中国就一定会造出无数真正的企业家，就一定可以纠正不符合社会主义市场经济游戏规则的种种弊端，就一定可以加速中国现代化的进程，改变中国只有伟大文明古国的历史，而没有现代文明强国之声威的现状，使我国成为名副其实的现代化经济强国，为社会的发展和人类的文明进步作出更大的贡献。

这就是我写这本书的终极目的。

1999 年 2 月 9 日

目 录

序 张友生 (1)

信 仰 篇

大志大义者方可成就大业.....	(3)
为造福人类而择业兴业才会赢.....	(6)
若立业先立人，若立人先立魂.....	(9)
把为荣誉而干变成成为良心而干	(13)
儒商风范，繁荣四海	(16)
福寿满人间是“福寿仙”的宗旨	(19)
管理者的目标与信念是企业的炼金术	(22)
领导者应该是怎样一个人？	(25)
为历史使命而战	(29)

理 念 篇

诚实与聪明	(35)
人生与经营	(38)
成功与积累	(42)
商道与人道	(45)
爱心致胜	(48)
谁主沉浮	(52)
管理者的眼光	(56)
优胜劣汰	(59)

胜 数

传统文化与现代经营理念 (63)

智 慧 篇

风险与机遇	(69)
当老板与做学问	(74)
决策与素质	(78)
克服与补偿	(82)
思想与实力	(86)
智慧与财富	(90)
实践与智慧	(93)
“热点”的启示	(96)
经营管理学即是人学	(99)

决 策 篇

敢为天下先	(105)
定盘星	(108)
标准化	(111)
世界一流	(114)
货真价实	(117)
“三高战略”与“三不宣言”	(119)
真诚值千金	(122)
人性与市场	(124)
“十不准”	(126)

实 践 篇

一步一个脚印	(131)
“福寿仙”与“小精灵”	(134)

目 录

行动就是一切	(137)
创业“十要”	(139)
好目标与好办法	(142)
耐心和毅力	(145)
勇于实践	(148)
理念与实行	(151)
营销观念	(154)

任 贤 篇

任人唯贤	(159)
文凭与水平	(162)
人才是资本	(165)
以心换心	(167)
“诚信”与“分享”	(170)
潜能的发现	(174)
善用人性	(177)
任人唯贤“十则”	(181)
成败之道	(184)

敬 业 篇

敬业与兴业	(189)
民族魂与“福寿仙”	(192)
失败是成功之母	(195)
事业与保健	(199)
经营管理启示录	(202)
激励“九法”	(206)
企业之魂	(209)

胜 数

爱心万岁	(212)
奉献万岁	(215)
创富篇	
财富之源	(221)
白手创业	(224)
创造财富	(226)
明确目标	(229)
用信誉赚钱	(232)
我的成功观	(235)
成功者三要素	(238)
创造精神是成功人生的宝典	(241)
经营管理创富经	(244)
修养篇	
只有高品质才有高效益	(249)
以身作则是管理者的第一原则	(252)
诚信是商学的精髓	(255)
乐观是赢得胜利的法宝	(258)
知过必改人上人	(261)
学习是一生的事情	(263)
非凡的说服力来自于事实	(267)
成功演讲是一个管理者的必修课	(269)
人际学十要	(272)
后记	(275)
附：一部创业、改革的力作	屈千臣 (277)

大志大义者方可成就大业

纵论世间百业千行，从古到今都是以志与义两个字为开始为过程的，也最终成为一个个圆满的结果。

某位哲人说得好：一切业绩均以意志为载体，但好的业绩必须是正义的载体。

你没有意志，或缺少意志，你就无法力排重重压力，你就会被各种阻碍给压垮，使你整日地叹息，生闷气，没有几天的坚持与熬煎，你就败下阵来了，就自认为自己天生就是一个失败者。抱定你的意志，抱定你必胜的意志。这是一个坚定而卓有成效的人生斗士所能给予你的最切身的体验与忠告。必须记住：世界上没有永远的失意失败，但必须有永恒的斗志！笔者在早年的艰辛历程中，就是靠这不屈不挠的意志力排重重险阻，冲出来自心灵、来自外界、来自生命场中形形色色的封锁与围困。在当时，我也有过失意、失败的时候，但我没有被这一切打倒，反过来是我把这一切踩在脚下，那就是必胜的决心与百折不回的意志。这一点可称之为不败之道，称之为积极人生的灯塔。

以意志激励成就大事业者，在我们中国几千年优秀传统文化中不胜枚举。

唐三藏是唐朝位居国师之尊的一位大法师，他为充实自己对于佛教的认识，而毅然决定放下一切已经取得的荣誉与成就，西