

L I G H T

Broadview[®]
www.broadview.com.cn



轻 设 计

网页设计中的轻奢主义和禅意思维

WEB DESIGN

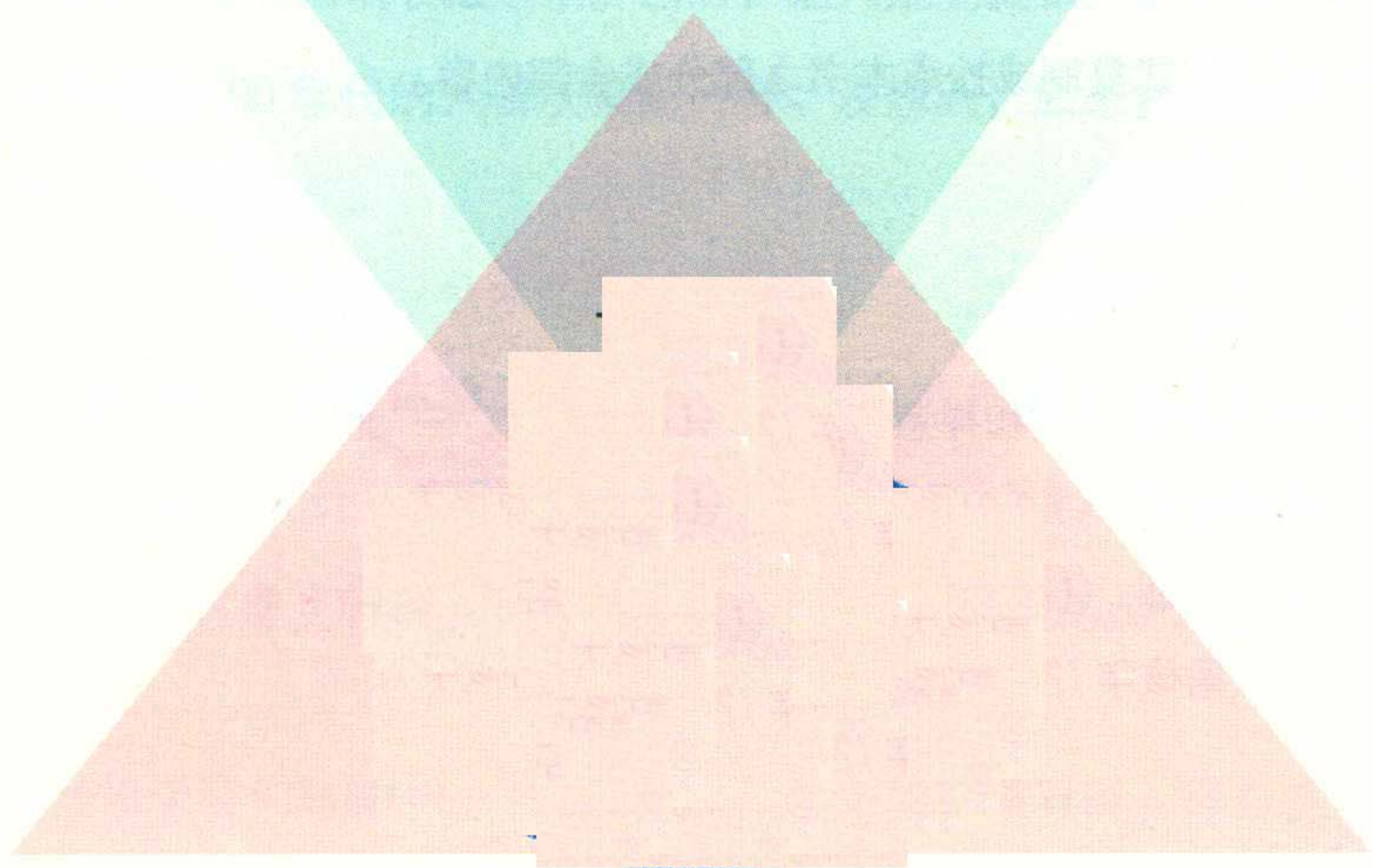
卢颖睿 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



计

网页设计中的轻奢主义和禅意思维

WEB DESIGN

卢颖睿 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

互联网和计算机硬件的不断发展,为网页提供了越来越多的资源与功能,另外移动终端设备的普及,让网页制作更加多元化,并且更加关注用户的交互体验及产品展示的个性化。我们在学习网页制作时,不能只在一片技术“汪洋”中辗转迂回,更要触碰到网页制作的核心。

轻设计是笔者在创始飞屋工作室之初,慢慢摸索出来的一类网页制作与设计模式。在网页制作中,轻设计表现出的是一类能为用户减少视觉负担、增加审美品质的效果。本书依据网页制作过程逐一揭开其中的每一个细节,从接到设计需求开始,直到最后交付设计稿。本书将其中的周转曲折和大量工作体验分享出来,目的是帮助每一位网页制作初学者找到出发点,绝非教条,更不希望对大家有所限制。

本书适合网页制作初学者、在校或在职的网页设计师,以及想要在网页设计与制作方向发展的。人员。同时,本书也适合设计爱好者从网页设计的角度加以鉴赏品读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

轻设计:网页设计中的轻奢主义和禅意思维/卢颖睿编著. — 北京:电子工业出版社,2017.6

ISBN 978-7-121-31413-1

I. ①轻… II. ①卢… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第084999号

策划编辑:孔祥飞

责任编辑:徐津平

印 刷:中国电影出版社印刷厂

装 订:三河市华成印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本:720×1000 1/16 印张:14.25 字数:182千字

版 次:2017年6月第1版

印 次:2017年6月第1次印刷

定 价:59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

自序

在很多年前，互联网刚开始发展，处于学生时代的我就在 Explorer 里把自认为界面优美的网站收藏起来。当时，这只是纯属私人爱好的一件事情，和 20 世纪 90 年代的人喜欢集邮一样。没想到，后来我成为一名 UI 设计师。

作为 UI 设计师，我也体验了从技能掌握到自我挖掘这一成长过程。从早先的拟物化设计到扁平化风格，还有近期日渐成熟的 Google Material Design，这是互联网的生成过程，也是我们的成长轨迹。

当我开始思考我们与欧美地区网页设计风格之间的差异时，很自然归咎于文化因素。事实上，我们会发现现少有人将其当作一个设计过程进行处理，更没有人设立正式学科来框定某种概念。当我们想要学网页设计，只是在一片技术“汪洋”中辗转迂回，却极少触碰到设计的核心，把网页设计的过程细致整理并理清细节的人更是少之又少。所以，从浅层次看来，我们国内的网页设计相比国外，仍然有段距离。究其根本，那是由于我们或许从来没有在内心深处去探究这一设计过程。

轻设计是我在创始飞屋工作室之初，自己慢慢摸索出来的一类设计模式。也可以说，这是一种符合我们审美的设计风格。但当我提到模式时，并不是表示这就有固定范式和章法可循。只是在这种氛围框架之上，我们似乎可以离“粗制滥造”的时代远一些。

其实，在轻设计出现之前，已经有了扁平化风格的潮流。扁平化风格是直奔“简洁”而去的，但简洁并不是设计的最终使命，它应该是一把通向更高层次的审美概念的钥匙。简洁意味着更多空间，也就象征着更多自由。自由带来想象，意味着众多的可能。这就像你仰望星空那一瞬的感悟，或者接近禅的境界，如当头棒喝的一记反思。这需要层层递进，揭出网页设计中多层次的丰富内涵。

为了更顺畅地表达轻设计的概念，我从佛教文化和生活情趣里分别借来两个词汇——禅意思维和轻奢主义，它们的结合乍看是矛盾的，甚至是相互冲突的。这也是轻设计同时兼具的两种既矛盾又相互融合的境界。在我看来，获得良好的审美体验并不是目的，设计更是一种艺术。艺术没有喜怒哀乐，更没有沾沾自喜，往高处走也许只能高处不胜寒。而设计在此基础上必须有所互动，设计要和人发生关系，所以，怎样不动声色又可以引导他人，这需要的是不断磨炼的深厚内力。我们不仅要知道是什么，还要知道为什么。

“轻奢”是从时尚产业中衍生出来的词汇，后来演变成为一种生活方式，它指的是一种“没负担、有品质”的生活方式。在网页设计中，轻奢主义是一种能为用户减少视觉负担、增加审美品质的设计类型。它有减少主义的倾向，但又并非减少而不可。

任何紧张感都难免会造成误解，轻奢主义试图缓和紧张的空间关系，把定义的权力还给观众。为了避免平淡化，我们在设计中又要学会如何讲好一个声情并茂的故事，利用设计技巧对元素进行微妙的平衡和对比。好的设计应该让用户感到轻松、愉悦。

我们还在这条路上挣扎，也许你比我走得更远，也许我看到了和你不一样的风景。现在我们还有时间并有机会将网页设计从头谈起。

本书依据设计过程来揭开网页设计中的每一个细节，从接到设计需求开始，直到最后交付设计稿。设计过程中每一项的考虑都是在成为轻设计，并成为我们自己。我们将其中的周转曲折和大量工作体验分享出来，目的是帮助每一位网页设计初学者找到出发点，绝非教条，更不希望对大家有所限制。设计师交付的只是一张图稿，背后的努力无法细数，但这不是让别人认可的理由。更重要的是，我们是否真的理解了网页设计，是否真的理解了所谓的轻与重的风格之别。

作为致力于创造平面审美价值的 UI 设计师，要创作出轻奢效果的网页，首先需要明确目标和情感内核，凭空构建出一种浏览结构，形成网站的骨骼。由于 UI 设计还包含了与用户的交互，因此它必须被赋予更多的体验式的设计。但作为平面设计的一种，它又逃不开视觉审美的法则，从排版到配色，每个过程都需要倾注设计师的巧妙构思，将内容进行重构。在这个过程中，网页图片的选用同样非常重要，它几乎是整个界面的“颜值担当”。因此，如何选用图片，用哪种类型的图片，用多少等问题贯穿了整个网页设计的主题。除此以外，由于网页还具有不断更新的功能，这意味着设计师在安排时还需要考虑后期维护和升级的空间，这必然要求设计出的网页具有迭代能力。

我想我并没有在写一本严肃地教你应该如何一步步地设计网页的书，只是提供轻设计的风格探讨空间，分享我的观点，让我们可以走得更远。本书不敢说是完全的方法论，也不想成为纯理论，我试图在找一个平衡点。如果把所要学习设计的风格在“简单粗暴”和“细腻高冷”

之间做一个分类，本书的价值观停留在后者居多。时间才是真正的试金石，廉价娱乐带来的狂欢会很快被迭代，这是我做设计时一直努力保持的初心。

保罗·兰德曾经说过，“设计，意味着一切。”而在这里可以这样认为，一切皆为设计。由于探索之路刚刚开始，本书或有诸多不足，还请谅解和指正。

你可以通过下面这些渠道联系作者，你的困惑和疑点，我们都将——为你解答。

网址：www.ifeiwu.com 邮箱：raysimon@126.com

微博：@ 飞屋睿 UI design

读者服务区：

卢颖睿

轻松注册成为博文视点社区用户（www.broadview.com.cn），扫码直达本书页面。

提交勘误：您对书中内容的修改意见可在【提交勘误】处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。

与作者交流：在页面下方【读者评论】处留下您的疑问或观点，与作者和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/31413>



目录

第 1 章 简、轻、灵：初识网页中的轻设计 / 1

看不见的设计：如何设计一枚鸡蛋 / 4

留白：华丽的隐忍场 / 8

极简主义：不只是为了简单 / 10

扁平化：新航海时代 / 12



第 2 章 无声之韵：故事感 / 17

情感区间：在钻戒和铅笔之间 / 18

狩猎灵感的小甜点 / 28

作为主创的生活 / 41



第 3 章 游戏规则：“轻网站”的结构类型 / 47

品牌网站：个性形象沙龙 / 49

互动网站：来往之道 / 54

轻杂志：口袋里的阅读革命 / 57

轻商城：商业世界的小而美 / 58

活动单页：变装时间 / 61



第 4 章 禅意空间：网页设计的布局 / 65

空间感：无的哲学 / 67

视觉平衡 / 82



结构感：隐形的视觉骨骼 / 89

灵动版式 / 95

第5章 一图一世界：轻网页的御图术 / 105

网页中的六类配图 / 107

摄影配图：镜头叙事 / 116

插画配图：浪漫风格化 / 127

纹理：可触视觉 / 133

图片搭配法则 / 134

图文配，字与形 / 137



第6章 情感魔术：充满灵性的配色 / 143

以色彩之名 / 144

配色方法论：观感谜题 / 164



第7章 页面元素：细节里的小性感 / 179

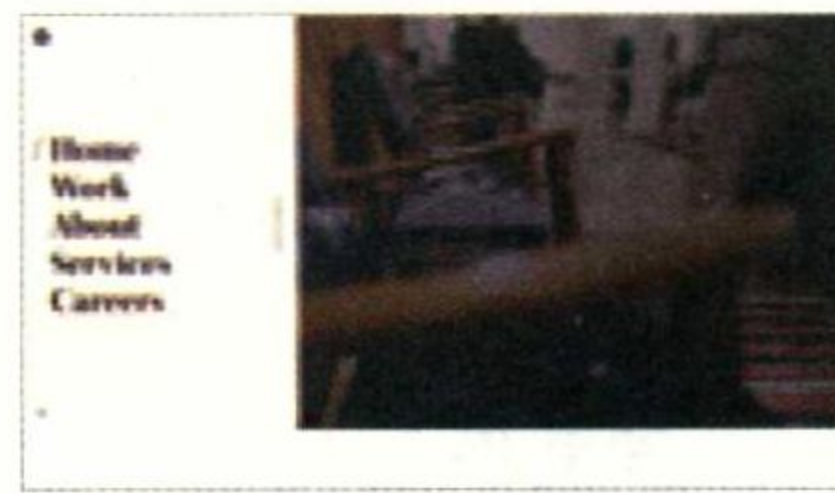
LOGO：风格的协奏 / 180

导航：信息的列兵 / 184

图标：形象抽取的艺术 / 190

按钮：动作触发点 / 194

输入框：UI 礼仪课 / 200



第8章 角色相对论：网页设计工序 / 209

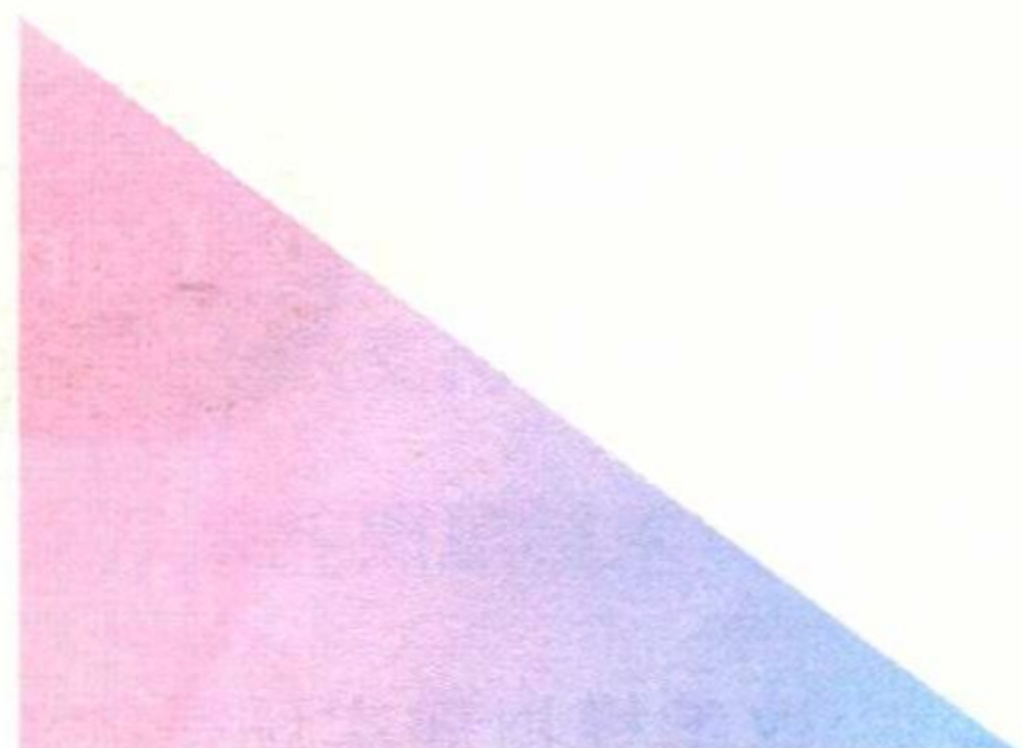
一场对话 / 210

设计未完成 / 218



第1章

简、轻、灵： 初识网页中的轻设计



网页设计是一种基于 Web 端的艺术创作。它将平面设计中的形状、配色、排版、字体设计融合在网页上，进而形成一整套视觉体系；它是利用 Web 技术来实现的视觉传达媒介。由于网页设计的历史并不长，也一直受到技术的制约，因此在发展之初，它并未被严格列入平面设计的范畴。早期的网页设计大都由网页工程师承担，他们使用色彩极其有限的网格像素来实现网页的浏览模式，从美学的层面来说，这时的网页设计处于混沌状态。



图 1.1 早期的网页里所用的图片：像素画

随着技术的发展，网页设计进入拟物化设计风格的时代，网页的界面几乎都在往模拟现实场景的方向上努力。设计师大量使用了高光、阴影、凹凸等技巧“逼真再现”各种控件元素，力图创造出某种“虚拟的现实世界”。

比如将按钮设计为水晶玻璃质感，让用户点击鼠标时有真实的点按感。又比如增加现实中常见的各类纹理，如皮质的导航条等，最大限度地调动了用户的质感体验。这是感官经验的时代。



图 1.2 模拟水晶玻璃质感的按钮

这类模拟现实场景的设计虽然逼真，但让网页设计的成本也高居不

下，审美逐渐走向疲惫。随着智能手机的普及，以及 H5 等前端语言的进步，网页有了响应式多屏幕适应的硬性需求，拟物化设计风格已经略显累赘了。就像维多利亚时代设计的繁复所引爆的现代设计革命的萌芽，整个网页设计也因此有了向轻松、简单、灵活方向发展的倾向。

当用户的注意力已不再是单向接收信息，网页设计中的审美意识就觉醒了，于是出现了扁平化设计风格。我认为扁平化是从美学意义上重新审视网页设计的开端，也是把网页设计从技术范畴分离出来，变成一门相对独立的美学。

我想我们是非常幸运的，因为 H5 等网页技术的发展带来了被技术所允许的视觉革命，西方也许比我们走得更快，但也给我们提供了非常多的优秀参考资源。作为设计师，我们也需要从审美角度来认识网页设计，让我们成为最早期的关注网页设计美学的一群爱好者。由于没有过于强大的限制，网页设计就像一张白纸，需要不断被定义，无需大量去效仿。

轻设计，是我在自己的设计生涯里的探索方向。在学习网页设计之初，和大家一样，我的大部分精力都花在了“如何绘制一枚逼真的图标”上面。由于网页技术的限制，页面的版式较为固定，传统网页的内容也比较复杂，使整个网页的视觉效果显得“笨重”。当然这是我事后才反省到的问题：重的东西应该变轻，就像我们的生活也应该做减法一样。

扁平化设计风格的出现是一个启发，这种全新的甚至是逆向而行的设计方式，让我开始思考网页设计的审美意义。技术支持带来了更多的设计上的自由，因此，设计网页时考虑的重点从单纯照顾技术实现，转移到了审美需要，进而考虑用户的内在体验。

轻设计：网页设计中的轻奢主义和禅意思维

网站的浏览者，也许只是一个普通人，在相对快节奏的日常生活中需要安静放松，这时，如果再在工作之余打开一个页面繁杂的网页，他们将很难有兴趣继续停留。广告、弹窗、弹幕……这些存在于用户与内容之间的元素也许都值得考虑是否可以清理掉，留给他们一份更直接的体验，这是轻设计的用户体验的出发点。也许有人觉得多一些信息就多一份可能，谁知道呢？能掌握好一个平衡点犹如空中走钢丝，左右摇晃，虽然有点偏颇，但总是要重新寻回平衡立足点。

看不见的设计：如何设计一枚鸡蛋

轻设计是什么？轻与重，在我们的词典里是一对相反的概念。然而，对于设计来说，轻在某种程度上类似于减少主义，其目的并非为了制造一种没有痕迹的感觉，它是更有条理地平衡视觉元素的能量，将有用的信息变得更“重”，也就是降低无用信息的影响。因此，我们已经很难说，设计的轻和重是彼此对立的，它们像一枚硬币的两面，彼此依存，此消彼长，处于动态的制衡关系中。

如果上面这些论述略显得抽象的话，我想从视觉上也许更为直观。首先，我们可以从各种设计领域中看到轻设计的风格表现。

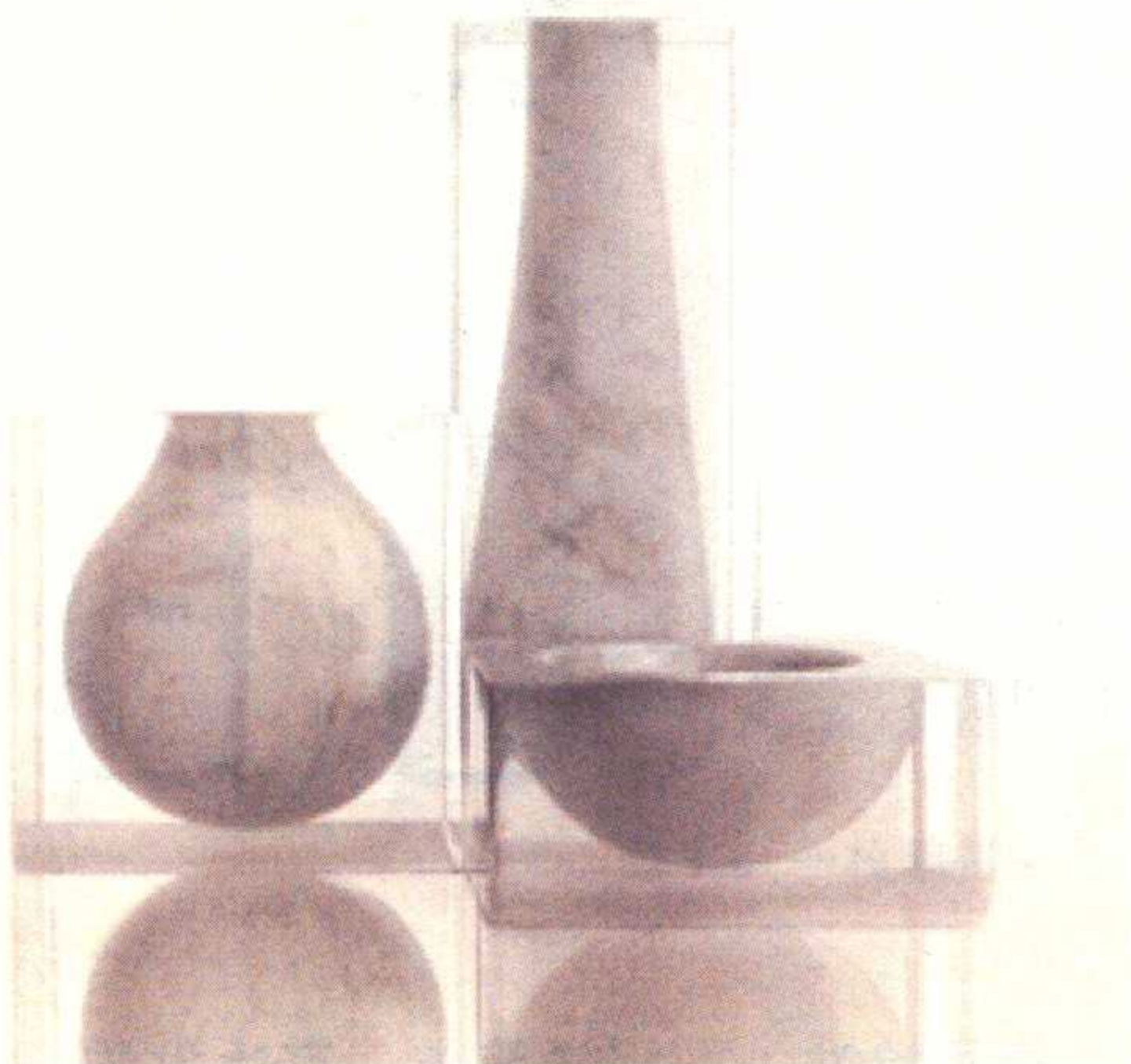


图 1.3 意大利设计师 **Moreno Ratti** 的大理石纹样的悬浮花瓶设计，采用最简洁的瓶身外观，低调优雅，纹样丰富，同时在瓶身外加固一层透明树脂的方形外壳用以承受花瓶本身的重量，透明的观感，仿佛花瓶是悬浮空中。这更好地衬托出花瓶中的植物本身的鲜艳明丽

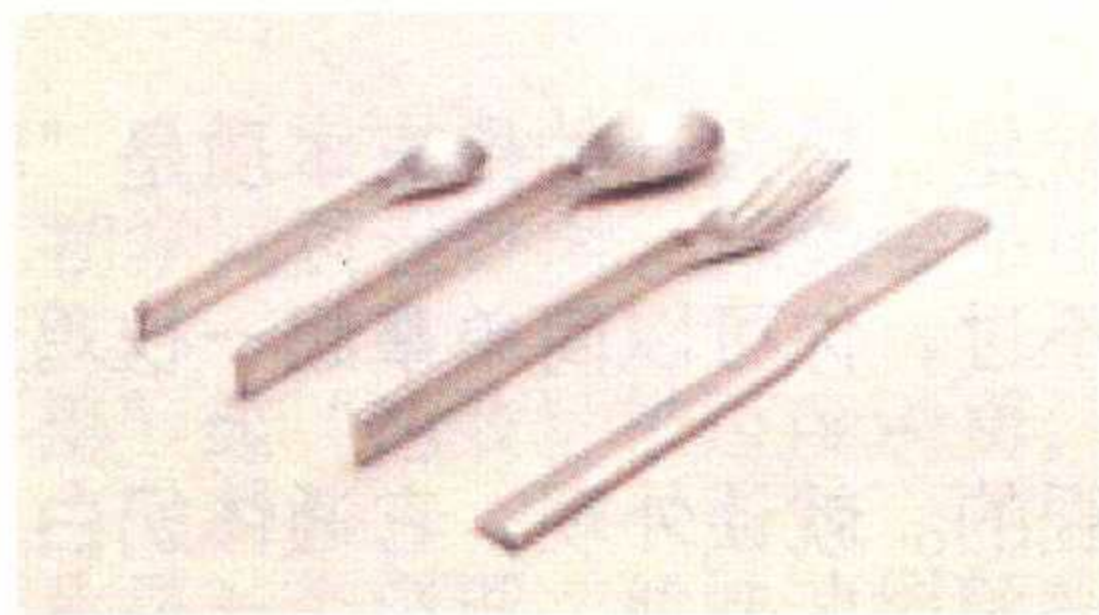
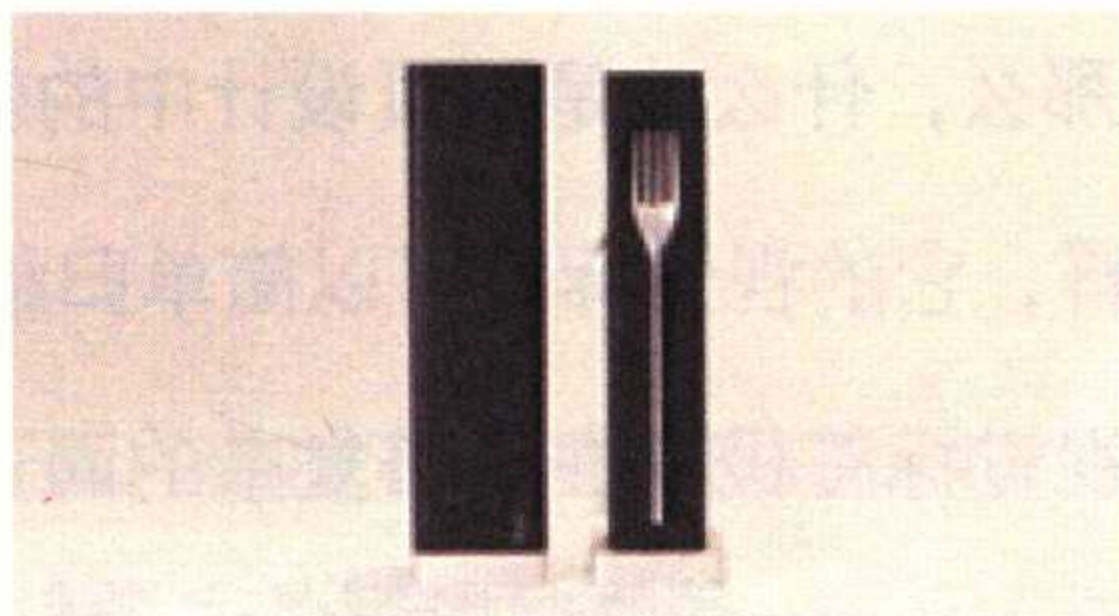
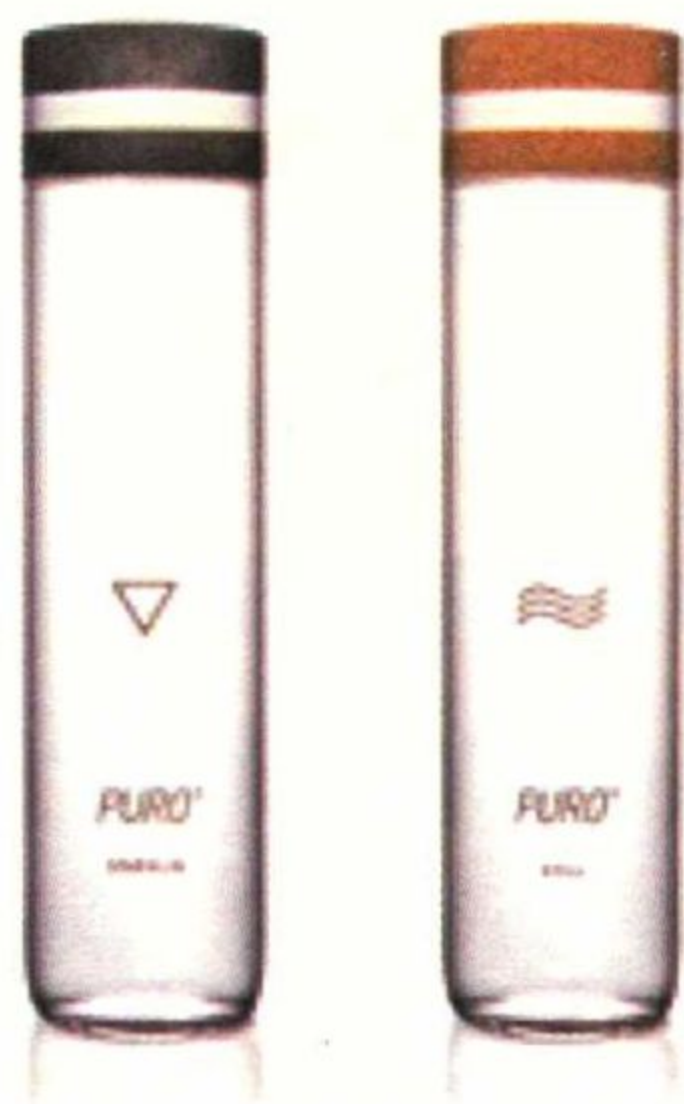


图 1.4 **DUNE** 是一组铝制的西餐餐具，这组餐具的设计来自对厨房烹饪的实验性观察，根据餐具使用的核心本质，从手柄的掌握方向上加以优化和创新，提炼出餐饮本身的舒适和快乐

轻设计：网页设计中的轻奢主义和禅意思维

6

图 1.5 这组瓶装饮用水的包装设计理念来自于 PURO 品牌核心理念，即生命本源。因此，设计师采用了瓶装水最基本的直立式圆柱体作为外形，全身采用透明质感以突显水的本质，外观设计的配图采用简单线形的图案



以上三个设计的例子均有一个共同特性，即视觉简单、直达本质。它很容易让人把产品和产品的功能以及品牌理念等内容在心中串联起来，这一过程美好而简单。我们不仅从设计中获得了产品的精神内涵所在，还发现这一设计本身即是美。甚至，在观赏过程中，我们因为审美而忘记了设计师对产品外观精雕细琢的痕迹，仿佛“美自浑然天成”。

那么，什么才是网页设计中的轻设计呢？就像我们刚刚所看到的设计一样，它的视觉标签可以简单归纳为：大量留白、简洁、轻松、灵活。这些视觉标签极易在纷繁复杂的网页中被识别，但毕竟只是感官层面的定义，也许并不应该被当作严格的概念来笼统划一，但我从大量的轻设计的设计范例中加以提炼得出的结论就是：轻设计的最高本质是“看不见的设计”。听起来好像遥不可及，不过，你可以简单拿起一枚鸡蛋，想想大自然是怎样设计一枚鸡蛋的外观的。就谈外观，它通体奶白，有些平滑的颗粒凹凸的质感，它没有花纹，没有装饰，它是一个圆滑规整的椭圆，一握在手刚好饱满。然而这些优雅简洁的外观中每一种视觉特性的存在，并非仅仅为了美，而是为了物种的繁衍。我想我们会想到鸡蛋的美味，会想到装鸡蛋的碗的设计，但从来不曾想过鸡蛋的设计。对了，这就是所谓的“看不见的设计”。

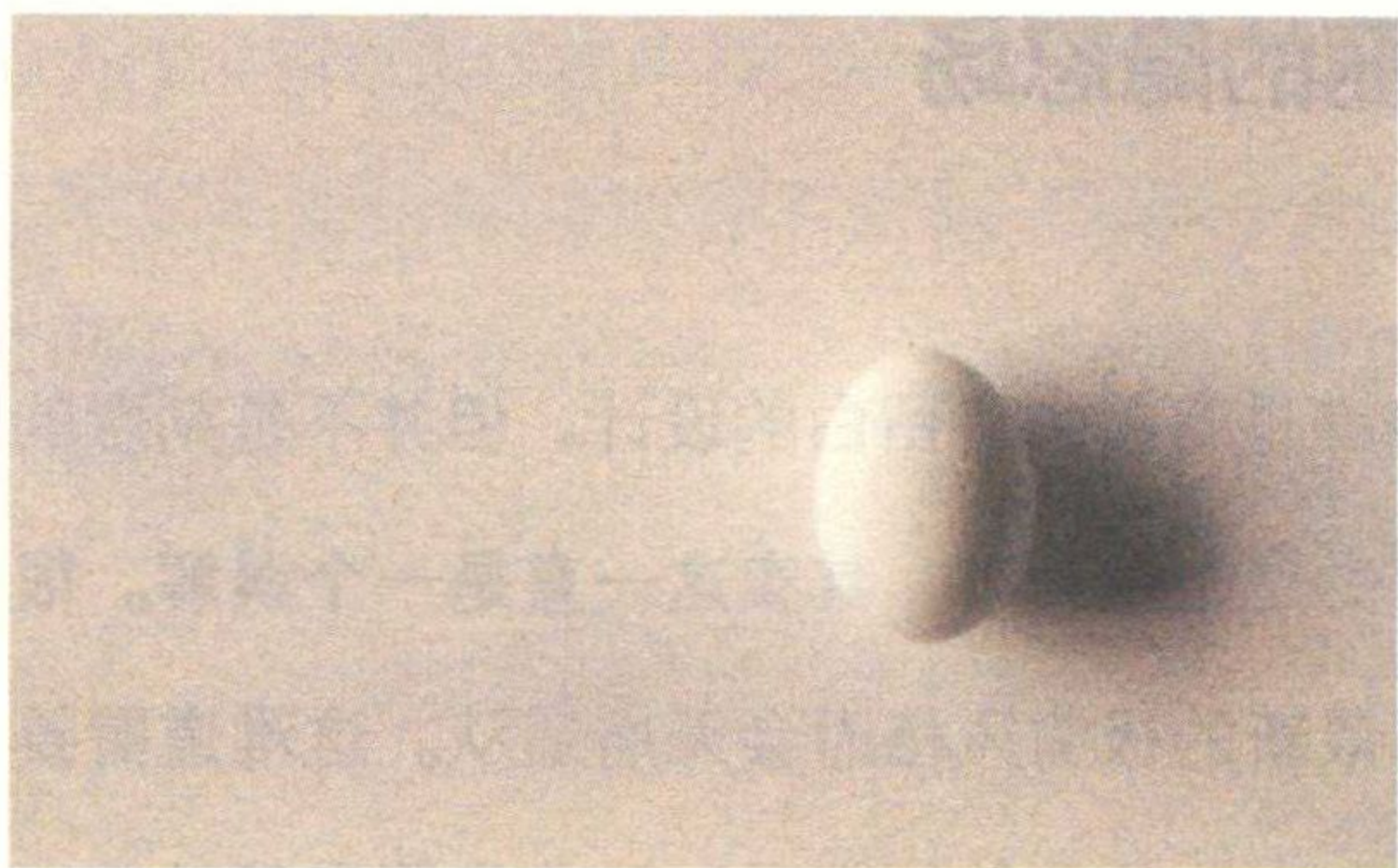


图 1.6 一枚鸡蛋的外形带来的思考

我想这类终极审美都和神秘的大自然有着千丝万缕的联系。回到网页设计中，尽管我们做不了造物者，我们也应该想到设计的本质就是完成传达目的，提供审美趣味。这个传达方式可以简单粗暴，也可以高雅细腻，就像同样吃一顿饭，你可以吃炸鸡喝啤酒狂嗨填肚，也能花前月下细细品味生鱼片梅子酒，两种情况都不会让你饥饿，但是从营养、情调各个环节，却截然不同。

[1] 摘自《秩序感：装饰艺术的心理学研究》。

[1] 美的实质是一种平静的感觉，当视觉、理智和感情的各种愿望都得到满足时，心灵就能感受到这种平静。

初学网页设计时，难免会希望通过各种速成渠道一蹴而就，但各种“有用”或“速效”被过度消费，反而有些隐藏的后患。这和西药中的去疼片是一个道理，能快速缓解病痛，但只是撵走了疼痛，却改善不了生病的身体内部环境。

轻设计，是风格也是态度。之所以轻，是因为前期下了重本，有一个牢固不破的落脚点，无惧各种眼花缭乱的要求。因此，我们需要做的是从容修炼内功。

留白：华丽的隐忍场

轻设计也许是有着大量留白的设计，但并不是刻意的强制性留白。很多人认为留白是空白画布，其实这一直是一个误解。很多网页设计初学者在接触到最新的极简风格时会无所适从。这难道需要技术含量吗？我们的工作还有专业价值的体现吗？我非常愿意用一整本书的时间来证明这些担忧的多余。

留白是一种空间表现，空间对于设计师而言是一种设计素材。就像留白等于“无”，而网页内容等于“有”，虚实有无都必须得以综合协调，整个视觉效果才会臻至完美。由于我们的注意力过多给了“有”的一面，即内容的部分，于是很难对空间达成视觉有无间的平衡。这也是为什么很多人觉得做“简单”的设计困难的原因。

空间这种素材有趣的地方是，常常处于“隐身”状态，当人们注意到它时会感到害怕。鬼魅般存在的空间，仿佛是一种神奇的魔法。对于设计师来说，它才是灰姑娘的水晶鞋，彼得潘的不老心。因此，你必须首先学会不害怕，砍掉设计的细枝末节，再回到空无的本质。

留白，我们也将其称为“负空间”。它不仅是指白色或黑色的背景空间，它甚至可以是其他色彩、纹理和图案。它是独立于主体内容之外的部分，却比主体内容更加容易引人注目。这种注意却往往处于隐匿状态，我们并非常常察觉到它，就像我们并非时时刻刻能感到自己的呼吸一样。