

Xiaofeili Jingji Xue

尹世杰◎著

消费力经济学

(修订版)

消费力经济学是研究消费力的发展规律及其
对人的发展和社会经济发展的相互关系的科学。
生产力可分为物质生产力与精神生产力，消费力与生产力是对应的，
消费力也应该分为物质消费力和精神消费力。
消费力包括物质消费力、精神消费力、生态消费力。

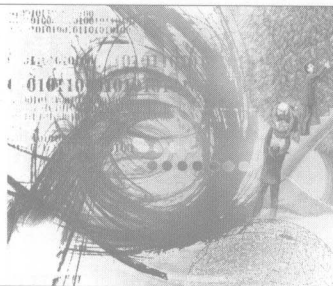
西南财经大学出版社





Xiaofeili Jingji Xue

消费力经济学 (修订版)



消费力经济学是研究消费力的发展规律及其
对人的发展和社会经济发展的相互关系的科学。
生产力可分为物质生产力与精神生产力，消费力与生产力是对应的，
消费力也应该分为物质消费力和精神消费力。
消费力包括物质消费力、精神消费力、生态消费力。

尹世杰◎著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

消费力经济学/尹世杰主编. —成都:西南财经大学出版社,
2010. 1

ISBN 978 - 7 - 81138 - 613 - 4

I. ①消… II. ①尹… III. ①消费经济学 IV. ①F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 001140 号

消费力经济学

尹世杰 主编

责任编辑:方英仁

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148mm × 210mm
印 张	6
字 数	160 千字
版 次	2010 年 1 月第 1 版
印 次	2010 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 81138 - 613 - 4
定 价	17.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

修订版绪言

长期以来,我们的经济学中,研究生产力问题较多,但很少研究消费力问题。生产力问题当然很重要,应该加强研究。20世纪80年代以来,我国很多学者致力于生产力经济学的研究,国家以及一些省市还成立了生产力经济学会,对生产力经济问题进行理论和实践的研讨,这些都是很好的。但20世纪80年代以来,我开始感到消费力和生产力是相对应的,关系非常密切。不重视消费力,不发展消费力,生产力也难以顺利运转,整个社会经济的发展也会受到制约。

近20多年来,我在研究消费经济的过程中,更感到消费力问题很重要,它不仅直接影响人的消费水平、消费结构和消费质量,影响人的生存、享受和发展,而且影响生产、流通、分配各个方面。社会主义市场经济越发展,消费力的作用就越大,消费力问题的研究就越重要。特别是在知识经济条件下,高科技不断渗透于消费领域,人们的消费已超越时空界限,发生根本性变革。生产领域智能化,消费领域也要求智能化,这就必须不断提高消费力。只有高素质的消费者,才能充分享受现代科学文化的丰硕成果。不发展消费力,不从各方面提高人的素质,就会影响人的身心健康和全面发展,就会影响经济社会的协调发展,就难以优化社会机体,影响社会文明和社会全面进步。这就更说明了研究消费力问题的重要性。

20世纪90年代初,我就开始着重研究消费力问题,研究消费力的内部结构以及和生产力的相互关系等问题。我感到生产力可以分为物质生产力和精神生产力,消费力与生产力是相对应的,消费力也应该可以分为物质消费力和精神消费力,并作了一些论述,发表了一些文章。同时我还感到:提高消费力的基础,是

从根本上提高人的素质,提高人的文化教育水平。邓小平同志提出了“科学技术是第一生产力”的科学论断,这就给我很大启发,因而提出“文化教育是第一消费力”的观点,并作了一些论证,发表了一些文章。这些观点提出后,引起了学术界和舆论界的重视,在那几年,先后有很多报刊对这些问题进行了报道和专访。这就使我更感到消费力问题的重要性,感到研究消费力问题的重大意义,更促使我对这些问题进行探索,进一步搜集了一些资料,发表了一些论文,更感到问题越来越多,越引起我研究的兴趣,这样就挤出时间继续进行系统的研究。

在研究过程中,我感到我国还有很多因素束缚消费力的发展,有消费观念方面的因素,有经济体制方面的因素,有分配和流通方面的因素,等等,都影响消费力的发展,从而影响整个经济、文化的发展。20世纪90年代初,党中央在深化改革的过程中,提出解放生产力、发展生产力的号召,使我得到很大的启发。因此,我就提出解放消费力、发展消费力的论点,并发表了一些论文。

在以上一些初步研究中,得到一些专家、学者和新闻界的鼓励,更使我感到对这些问题的研究很有理论意义和实践意义,应该把它纳入社会主义市场经济运行轨道之中,进行系统的研究,应该把它作为一门独立的新学科进行探索。这样我就断断续续开始这一工作,并于1994年初编写了一个提纲,作为一本专著进行研究。我着重分析了消费力在社会主义市场经济运行中的作用、影响消费力的因素以及如何提高消费力等一系列的问题。同时,我还提出:除了要不断提高消费力的客体(消费品和消费服务)的质量外,还要不断提高消费力主体和消费环境的质量,提高消费的文化含量,特别强调要充分发挥文化教育作为第一消费力的作用,从而揭示消费力的发展趋势和内在规律。我认为,要通过消费力的发展,促进消费质量的提高,促进消费结构的优化、升级,形成新的消费热点和新的经济增长点(包括信息消费、旅游消费、文化教育消费等),从而实现消费需求与经济增长之间的良性循环,实现消费力与生产力之间的良性互动;同时,在这个变化过

程中,要自始至终体现以人为本宗旨。通过几年的断断续续的研究,我编写了《消费力经济学》这本书,于2001年出版。此书出版后,社会上和经济学界反映尚好,有些专家、学者在发表的书评中评价还较高。有的认为是“拓荒新篇”,是“消费经济理论的创新”;有的认为是“理论创新的又一硕果”,“是消费经济学百花园中新开的一枝鲜艳的花朵”;有的认为“是消费经济理论历程上的又一次新突破”,“是我国消费经济学发展史上一个新的里程碑”;有的认为是“消费经济理论的又一创新之作”,“是对我国消费经济理论的又一巨大贡献”;有的认为“填补了消费经济研究一个空白”,“发展了马克思经济学的消费理论”,等等。

这些评论,又给我很大的鼓舞和鞭策,但我最近又深深感到:这几年,我国社会主义市场经济的发展,变化很大,新情况、新问题不断出现。特别是党中央连续提出一些重大的方针政策,很多和消费力问题有关。如党的十六大提出“全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会”;十六届三中全会提出“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”,党的十六届五中全会提出建设资源节约型、环境友好型社会,党的十六届六中全会提出构建社会主义和谐社会;党的十七大提出全面建设小康社会奋斗目标一些新要求,包括“加强文化建设,明显提高全民族文明素质”,“加快发展社会事业,全面改善人民生活”,“建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。这些大政方针,都应该是发展消费力的指导方针,都应该是我们研究消费力问题的指导思想,督促我在最近几个月抽时间对9年前出版的这本书进行大的修改。

这次修改,除了对原来一些观点和材料加以补充、修改外,还新增三章:一是第7章:生态消费力。随着社会经济的发展,生态环境问题越来越重要,因此根据建设资源节约型和环境友好型社会和建设生态文明的新要求,感到消费力不仅包括物质消费力和

精神消费力,还应包括生态消费力在内,这样就专列一章。二是增加第11章:社会保障与消费力。我国社会保障体系还不完善,不少人在消费过程中还有后顾之忧,影响消费力的提高。因而增加这一章,着重说明完善社会保障对扩大消费的作用以及如何完善社会保障体系,提高消费力的问题。三是增加第13章:不断提高消费力,加速构建社会主义和谐社会。根据党中央构建社会主义和谐社会和建设和谐文化的大政方针,论述不断提高消费力,正有利于促进消费和谐、社会和谐、建设和谐文化,是构建社会主义和谐社会的重要内容。专列这一章,作为发展消费力的落脚点。

这次虽作了大的修改,力图揭示消费力发展的趋势和内在规律,但由于社会主义市场经济和经济体制改革发展很快,新情况、新问题不断出现,加之个人水平有限,很难适应新情况的发展。消费力经济学作为一门年轻的学科,还是刚长出的幼芽,还需要进一步研究新情况、新问题,总结新经验。古代哲人屈原说得好:“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”我除了自己继续求索外,还希望更多的同志来耕耘这片沃土,使其开花结果。书中不妥之处,亦请同志们多加指正。

作者

2009年12月

目录

第一章 消费力经济学的研究对象和方法	1
第一节 消费力及其分类	1
第二节 研究消费力的意义	7
第三节 消费力经济学的研究对象	9
第四节 消费力经济学的研究方法	11
第二章 消费力在社会主义市场经济运行中的作用	14
第一节 消费力与生产力及其矛盾运动	14
第二节 消费力内部的矛盾运动	16
第三节 解放消费力,发展消费力,促进社会主义市场经济的健康发展	19
第三章 影响消费力的因素	24
第一节 居民收入与消费需求	24
第二节 消费品和劳务的供应总量及结构	28
第三节 居民的科学文化水平	30
第四节 消费环境	33
第五节 上层建筑对消费力的影响	36
第六节 消费者权益的保护能力	37
第四章 文化教育是第一消费力	40
第一节 为什么文化教育是第一消费力	40

- 第二节 我国传统体制下文化教育未能发挥第一消费力作用的原因……………45
- 第三节 加速发展文化教育,充分发挥第一消费力的作用……………47

第五章 物质消费力……………54

- 第一节 物质消费力对社会经济发展的作用……………54
- 第二节 科技进步与物质消费力……………57
- 第三节 物质消费力、生态消费力、精神消费力要协调发展……………61

第六章 精神消费力……………67

- 第一节 精神消费力对人的发展和社会全面进步的作用……………67
- 第二节 精神消费的内部结构要合理……………69
- 第三节 如何发展精神消费力……………73

第七章 生态消费力……………80

- 第一节 生态消费力的内涵及其作用……………80
- 第二节 我国当前生态消费力的情况和问题……………85
- 第三节 如何提高生态消费力……………88
- 第四节 从生态文化的高度来衡量生态消费力……………94

第八章 消费市场与消费力……………98

- 第一节 消费需要与消费力……………98
- 第二节 消费倾向与消费力……………101
- 第三节 拓展消费市场,发展消费力……………105
- 第四节 消费的国际化 and 消费力……………113

第九章 信息消费与消费力……………115

- 第一节 信息消费的作用……………115

第二节 我国信息消费的情况和问题……………117

第三节 发展信息消费,提高消费力……………119

第十章 旅游消费与消费力……………125

第一节 旅游消费对消费力的作用……………125

第二节 我国近年来旅游消费的情况和问题……………129

第三节 发展旅游消费,提高消费力……………132

第十一章 社会保障与消费力……………138

第一节 社会保障的作用……………138

第二节 我国当前社会保障的情况和问题……………141

第三节 国外的社会保障制度……………143

第四节 建立完善的社会保障体系,提高消费力……………146

第五节 促进消费和谐、社会和谐……………149

第十二章 以人为本,发展消费力……………152

第一节 发展消费力的核心——以人为本……………152

第二节 提高消费力的主体……………155

第三节 发展消费力的客体……………157

第四节 提高消费环境的质量……………161

第五节 以人为本,对消费力进行正确引导……………164

第十三章 不断提高消费力,加速构建社会主义和谐社会……………169

第一节 加速发展三大消费力并形成合力……………169

第二节 三大消费力的发展,促进三种文化的协调发展……………173

第三节 促进和谐文化的发展,促进消费和谐、社会和谐……………178

后记……………184

第一章 消费力经济学的研究对象和方法

第一节 消费力及其分类

所谓消费力或消费能力,是指消费者为了满足自己的消费需要对消费资料(包括劳务)进行消费的能力。亚当·斯密把消费力仅仅看作个人的购买力,他说:“我们常用一个人每年领受的金额,来表示这个人的收入。……这个金额,可以支配他的购买力……构成他的收入的,是这种购买力或消费力……。”^①应该说,消费力包括购买力,因为没有购买力,人们就无法进行消费。但消费力的内涵,决不止于购买力。马克思说:“决不是禁欲,而是发展生产力,发展生产的能力,因而既是发展消费的能力,又是发展消费的资料。消费的能力是消费的条件,因而是消费的首要手段,而这种能力是一种个人才能的发展,一种生产力的发展。”^②马克思在这里把“发展消费的能力”与“发展消费的资料”并列,强调指出是“消费的首要手段”,说明发展消费的能力的极端重要性。而且把消费能力看成是“一种个人才能的发展”,看成是“一种生产力的发展”,这是对消费力内涵的极好概括。马克思在这里把发展消费力提高到发展生产力的高度,也就说明发展消费力的极端重要性。

^① 亚当·斯密:《国民财富的性质和原因的研究》,上卷,北京:商务印书馆,1972:269.

^② 马克思恩格斯全集:第46卷,下册,北京:人民出版社,1980:225.

我们早在 20 多年前就认为:消费力不等于购买力,还应该包括消费者的知识、才能等。“这里所说的消费能力,指的是消费者所具备的关于如何消费、使用消费对象的知识 and 才能。只有消费者具备了使用消费对象的科学知识,消费对象的使用价值才能够得到充分的合理利用。”^①“消费者的消费能力,在很大程度上取决于消费者的素质的高低,特别是科学文化水平”,“消费者必须不断提高自己的素质,提高科学文化水平,增长消费知识,才能充分享受现代科学文化给消费生活带来的一些成果,才能提高自己的消费能力。”^②正如马克思在谈到人类由必然王国向自由王国飞跃时所指出的:“在这必然王国的彼岸,作为目的本身人类能力的发展,真正的自由王国就开始了。”^③

这里就引申出一个问题:消费力到底由哪些因素构成的?我国 20 世纪 80 年代不少消费经济的论文和著作中,较多的认为:消费力由消费的主体和客体两要素构成,即由人和消费资料构成。人是消费力的主体,消费资料是消费力的客体。没有消费对象,消费者就无从消费;没有消费者这个主体,消费对象也就失去了意义。消费者是消费力依存的主体,消费对象则是表现消费力的客体或物质承担者。^④还有人认为:消费力的构成要素,包括两个层次的内容,即“(一)消费力实体,包括要求满足个人需求的消费者和由社会系统提供的消费资料、消费服务”;“(二)消费力实体诸因素的结合比例和结构——消费力组织的合理程度……比例和结构组织得合理,则消费力强……比例和结构组织得不合理,则消费力差。”^⑤还有人认为:消费力除包括消费主体(消费者)、消费客体(消费对象、消费工具、消费设施,通常称为消费资料)

① 尹世杰. 社会主义消费经济学. 上海:上海人民出版社,1983:288.

② 尹世杰. 解放消费力,发展消费力. 消费经济学,1992(4).

③ 马克思. 资本论:第3卷. 北京:人民出版社,1975:927.

④ 易然. 谈谈消费力范畴. 湘潭大学学报,1981(4). 罗正齐,李宗茂. 略论消费力. 求索,1983(3).

⑤ 刘方斌. 消费经济学概论. 贵阳:贵州人民出版社,1984:72.

外,还应包括消费力运行的调控系统(市场机制、计划机制、行政机制)。^①上述观点,都有可取之处,但都不完整。消费力的内涵,包括消费主体和客体,这是无异议的,但除这二者以外,是否还有独立的要素决定消费力的实现和发展?我们认为,消费力的构成要素,应该是并列的几个要素,而不能是两个不同的层次。“消费力组织的合理程度”,是把消费力的主体和客体如何合理组织起来,使消费力得以实现,得以发展,但不是消费力本身,不能成为构成消费力的要素。“消费力运行的调控系统”,也同样存在这问题,它对消费主体、消费客体的运行进行调控,影响消费力,促进消费力的发展,但也不是消费力本身,不能构成消费力的要素。

我们认为,构成消费力的要素除消费主体、消费客体外,还有消费环境(包括生态环境和社会环境)。因为消费主体在消费消费客体的过程中,任何消费活动都离不开一定的消费环境。消费环境,既影响消费主体,也影响消费客体。优美的消费环境,既能促进消费主体的身心健康,又能提高消费客体的质量;恶劣的、受污染的消费环境,既影响消费主体的生存和发展,又会影响甚至败坏消费客体的质量。消费力就是消费主体、消费客体、消费环境三者的有机结合,就是在三者有机结合中不断形成和发展的。20多年前,我们在分析消费质量时,就提出:除了消费主体、消费客体的质量外,还应该包括消费环境的质量。“消费质量是在消费者和消费资料、消费环境相互联系中表现出来的一种规定性,它只有在这种联系中才表现出来”。“环境污染从各方面影响着消费结构,降低消费水平和消费质量”,“防治环境污染对提高人民的生活质量和生活水平具有战略的意义。”^②应该说,消费主体、消费客体、消费环境这三个组成消费力的要素,各自提高质量,并协调发展,才能使消费力处于最佳状态。(这些问题我们以后还

① 袁培树,陈昕:《消费经济学批判》,上海:学林出版社,1988:40.

② 尹世杰:《消费经济学》,北京:中央广播电视大学出版社,1987:91. 尹世杰:《中国消费结构研究》,上海:上海人民出版社,1988:478.



要论述)。

这里还牵涉到消费力的分类问题。马克思在分析资本主义下生产与消费的关系时,曾提出:“绝对消费力”、“社会消费力”等问题。马克思说:“……社会消费力既不是取决于绝对的生产力,也不是取决于绝对的消费力,而是取决于以对抗性的分配关系为基础的消费力……这个消费力还要受到追求积累的欲望的限制,受到扩大资本和扩大剩余价值生产规模的欲望的限制”^①;“资本作为生产出来的产品会遇到现有消费量或消费能力的限制”^②;“一切真正危机的最根本的原因,总不外乎群众的贫困和他们的有限的消费,资本主义生产却不顾这种情况而力图发展生产力,好像只有社会的绝对的消费能力才是生产发展的界限。”^③在这里,马克思不仅指出了社会消费力与绝对消费力的区别,还指出了资本主义制度下限制消费力的因素,资本家为了追求剩余价值,尽力压低工资。造成“群众的贫困和他们的有限的消费”,从而使资本主义生产无限扩大的趋势与劳动者有支付能力需求相对缩小的矛盾愈益激烈,最后不得不爆发经济危机。在社会主义下,生产的目的是为了满足不同人民群众日益增长的物质文化需要,已经没有“对抗性的分配关系”,“绝对消费力”、“社会消费力”都随着生产的增长而增长,成为发展生产的动力,而不是阻力。这样,“绝对消费力”、“社会消费力”的区分,也就没有多大的实际意义了。

从我国社会主义市场经济的实际情况来看,我们可以把消费力进行一些新的划分。

从人的消费需要的层次来看。美国著名经济学家约翰·肯尼思·加尔布雷斯把人的需要分为自然需要(如吃、穿、住、减少痛苦等)和心理需要(如人的虚荣心、舒适感、美感等)。他们认为:从

① 马克思:《资本论》第3卷,北京:人民出版社,1975:272-273。

② 马克思恩格斯全集:第46卷,上册,北京:人民出版社,1979:387。

③ 马克思:《资本论》第3卷,北京:人民出版社,1975:548。

发展趋势来说,生产出来的商品用来满足人的自然需要的,在总产品中所占比重会越来越小,用来满足人的心理需要的,在总产品中所占的比重会越来越大。^①他这里讲的自然需要,也就是我们通常所说的生理需要。很多人把消费需要分为生理需要和心理需要两个层次。我们认为,还应该有一个层次,即文明需要。随着社会经济的发展和居民收入水平的提高,人们对享受资料、发展资料的需要越来越多,要求提高消费的文明程度,满足文明需要。社会越发展,对文明需要的要求就越高。根据消费需要这三个层次(生理需要、心理需要、文明需要),我们可以把消费力分为满足生理需要的消费力、满足心理需要的消费力、满足文明需要的消费力。这里的关键是如何提高满足文明需要的消费力。马克思说:“……因为要多方面享受,他就必须有享受能力,因此他必须是具有高度文明的人。”^②“对于没有音乐感的耳朵来说,最美的音乐也毫无意义”。^③马克思在这里把消费力与人的“享受能力”结合在一起了。这就给消费力赋予新的内涵。当代科学技术迅猛发展,文化艺术日新月异,人们要享受现代科学技术和文化艺术的丰硕成果,就必须提高自己的科学文化水平和艺术修养,提高文明消费的能力,才能满足日益增长的文明需要。高层次的消费力提高了,消费层次和质量才能提高,才有利于促进人的全面发展和社会经济文化的发展。

从消费力的客体来说,我们可以把消费力分为物质消费力和精神消费力。马克思早就把生产力分为物质生产力和精神生产力。马克思在谈到货币的作用时指出:“货币不但决不会使社会形式瓦解,反而是社会形式发展的条件和发展一切生产力即物质生产力和精神生产力的主动轮”。^④在谈到农奴制的解体和资本

① 加尔布雷思·新工业国,第2版。波士顿:波士顿出版社,1972:201-202。

② 马克思恩格斯全集:第46卷,上册。北京:人民出版社,1979:392。

③ 马克思恩格斯全集:第42卷,北京:人民出版社,1979:126。

④ 马克思恩格斯全集:第46卷,上册。北京:人民出版社,1979:173。

的原始形式时马克思指出:“所有这些关系的解体,只有在物质的(因而还有精神的)生产力发展到一定水平时才有可能”。^①生产力和消费力是相对应的,生产力可以分为物质生产力和精神生产力,因此,以前我在分析消费力时,也把消费力分为物质消费力和精神消费力。^②物质消费力就是人们为了满足自己的物质需要而消费物质消费品的能力;精神消费力就是人们为了满足自己的精神文化需要而消费精神文化产品的能力。这种划分很有意义。20世纪中叶以来,在某些发达国家、特别是美国,物质生活大大提高以后,出现了“消费主义”、享乐主义。有些人醉心于物质享受,片面追求生理上和心理上的享受,追求感官快乐,人欲横流,物欲横流,出现了很多反文化、反文明的消费行为,出现了美国著名经济学家丹尼尔贝尔所说的“文化矛盾”、“文化危机”、“精神危机”。(详见《资本主义文化矛盾》一书,赵一凡等译,三联书店1989年出版。我们在以后有关章节中还要论及这些问题,这里就从略了)。我国虽然还没有出现“文化矛盾”、“文化危机”、“精神危机”,但近年来有些人热衷于奢侈消费,大肆铺张浪费,自我炫耀,追求低级庸俗甚至腐化堕落的生活,败坏社会风气。因此,强调精神消费力,发展精神文化消费,发扬社会主义精神文明,具有重要的意义。

近年来,我还感到:消费力分为物质消费力和精神消费力,还不完善,还应该包括生态消费力在内。众所周知,在工业社会,生态环境遭受严重污染,生态平衡遭受破坏,严重影响人的生存、享受和发展。治理、保护生态环境并培育优美的生态环境,这既是解放和发展生产力,也是解放和发展消费力。近二三十年来,很多专家、学者提出并强调生态生产力,强调发展生态生产力。消费力和生产力是相对应的,既要发展生态生产力,也要发展生态

① 马克思恩格斯全集:第46卷·上册·北京:人民出版社,1979:505.

② 尹世杰:发展精神消费力.求索,1992(6).尹世杰:论精神消费力.经济研究,1994(10).

消费力。研究消费力,也要研究生态消费力。因此,这次修订原书时,在划分消费力的问题上,我把生态消费力加进去,与物质消费力、精神消费力并列,并在本书中专列一章进行探讨。

从消费主体与客体的结合来说,消费力可分为潜在消费力、有支付能力的消费力、实际消费力。这种划分也很有意义。我国当前消费领域,出现潜在需求大而有效需求不足的矛盾。有效需求不足,也就是有不少人缺乏支付能力,因而难以形成实际消费力。如何提高居民收入水平,并运用有效的财政政策、货币政策和信贷手段,提高有支付能力的消费力,使潜在需求变为有效需求,使潜在消费力变为实际消费力,是扩大消费需求、拉动经济增长一个重要途径。另外,有支付能力的消费力也不一定都转化为实际消费力,如消费品数量不足;或结构不合理,不是适销对路;或消费品质量低,质次价高,消费效益差,这些都使有支付能力的消费力没有相适应地转化为实际消费力,都影响消费力的发展。

第二节 研究消费力的意义

我们过去,研究消费关系较多,很少研究消费力。近一二十年来,才开始研究消费力问题。随着社会主义市场经济的发展,越来越感到研究消费力的重大意义:

第一,有利于实现社会生产目的。

社会生产目的,为了满足全体人民日益增长的物质文化需要,即消费需要。而消费需要是和人们的消费力紧密相联的,马克思在谈到“生产生产出消费”时指出:“……是在生产把消费的动力、消费能力本身当作需要创造出来的时候”。^①人们的消费需要是不断变化、不断发展的,层次是不断上升的。当生存需要得到满足以后,要求更多地满足享受和发展的需要,低层次的需要

^① 马克思恩格斯选集:第2卷。北京:人民出版社,1975:96。