

主 编 朱昌平

副主编 于小龙 白景森

第三极：二十一世纪宁夏杂文丛书

谁不想活五百年

刘 民 著

 黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

主 编 朱昌平

副主编 于小龙 白景森

第三极：二十一世纪宁夏杂文丛书

谁不想活五百年

刘 民 著



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

谁不想活五百年 / 刘民著.—银川：宁夏人民出版社，
2010.4

(第三极：二十一世纪宁夏杂文丛书)

ISBN 978-7-227-04484-0

I. ①谁… II. ①刘… III. ①杂文—作品集—中国—
当代 IV. ① I 267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 077028 号

第三极：二十一世纪宁夏杂文丛书——谁不想活五百年 刘民著

责任编辑 陈宁霞

封面设计 马卫东

责任印制 霍珊珊

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 www.nxcbn.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 nxhhsz@yahoo.cn

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏润丰源印业有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 13.5 字数 160 千

印刷委托书号(宁) 0004082 印数 1000 册

版次 2010 年 7 月第 1 版 印次 2010 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-227-04484-0/I·1175

定 价 280.00元(全十册)

版权所有 侵权必究

“第三极：二十一世纪宁夏杂文丛书”总序

◎ 牛撇捺

我们正处在一个杂文兴盛的时代。一是这个时代矛盾众多、尖锐，而社会又能一定程度地容忍批评。二是思想解放的广度逐步开阔，深度逐步延伸。思想的表达由涓涓细流，势成江海。网络的发达与普及使其势如破竹并且不可遏制。三是时代背景让人们更加善于思考乐于表达，而这样的思考与表达更多通过杂文的形式。四是杂文之所以畅行，与它简捷直率、坦荡平实的文体特点不无关系。

当前宁夏杂文界的勃勃生机，与上述几点都有瓜葛。这一切，都是时代使然。我们不可能超越时代，一枝独秀。我们这些时代与历史的“舞者”，从来都在潮中激荡，从来都敢于承担。这是杂文人应该具备的精神与品质。近年来宁夏的杂文界比较活跃，短短三年多时间里，宁夏杂文学会已经编辑出版了包括《美丽的谎言也是谎言》《杂文：宁夏十人集》《思想的地桩：宁夏杂文新人作品选》《宁夏女杂文家作品选》“二十一世纪宁夏杂文丛书”等五本（套）书籍，一些杂文作者出了自己的集子，发表于报刊的杂文更是无以计数。宁夏杂文家的创作势头的确不可小视。

当然，我们不能盲目乐观，轻狂骄傲。我们缺乏的其实很多，从我们的作品中就可发现不少问题。譬如视野还显逼仄，文采

尚露平乏，思想尚显迟钝、浮浅，语言不够犀利。不过，用发展的眼光来看，我们当然是充满希望的。我们在充实提高，在奋力追赶。

这套丛书冠名为“第三极”，其含义有二：一是宁夏杂文近年来的发展态势，已经被国内一些权威人士或庄或谐地称之为“中国杂文的第三个中心”，“中心说”虽然不无褒奖之意，但于我们而言更多的却是鞭策；二是宁夏杂文队伍的发展，日益呈现出人才辈出、后继有人的态势，使我们感受到了第三代的强劲力量。因此，这一冠名我以为是贴切的，是符合宁夏杂文创作现状与发展前景的。

在这套丛书中，我们不仅看到了张不狂、马自军他们的后生可畏，也为王涂鸦、牛愚、刘民、周旋他们的持之以恒、“宝刀不老”而感到欣慰。无论是《马后炮》《杯中窥人》，还是《思想杂碎》《享受苦难》，其中的许多篇什都无不呈现出作者的犀利与睿智、幽默与厚实。他们并无取悦读者的刻意，亦少把玩文字的虚情，其思想性虽不无浅薄，但落脚点却特别扎实，是植根生活、顺应时代发展的激扬文字。这些书中的作品，有被《杂文选刊》选载的，也有荣获宁夏杂文历届大赛各类奖项的。从这些饱蘸浓情的字里行间，我们看到的更多的，是宁夏杂文作者对祖国的大爱，对事业的信心，对民族的厚望。

我们相信，充满勃勃生机的宁夏杂文队伍，会担当起自己的时代责任与历史使命，会更加关注国运民生，更加成熟，新面频开，更有作为。

目 录



“第三极：二十一世纪宁夏杂文丛书”总序 牛撇捺

朔方建言

- 让宁夏娱乐起来 /003 广告的荣与辱 /005 唱响英雄赞歌 /007
没准儿的新闻 /009 表象的背后 /012 “涂”到街上去 /014
道高一尺 魔会怎样 /016 树欲静而风不止 /018
但愿孟母不再迁 /020 餐饮业用工荒症结何在 /022
可贵的自尊自立精神 /024 大银川需要小区图 /026
人间四月读书天 /028 有作为才能有地位 /030 城南旧事 /033

II

九州物议

将军作何感想 /039 雅贪也是贪 /041 抛弃冷漠 呼唤真情 /043
道德滑坡已经见底 /045 名正而不顺 /047 利民之举 /049
家宴与公烟 /051 满负荷休闲应该休矣 /053 造假造到断奶时 /055
生命何时高于财产 /057 他们到底怕什么 /059
做“鬼”幸福吗? /061 醉翁之意 可在猪乎 /063

域外扫描

晕了一把 /067 别伤害民族的感情和尊严 /069 战争与胜利 /071
脚趾外露与丑闻败露 /073 谁不想活五百年 /075
生命不如一张纸 /077 潜规则缘何失灵 /079
普京的个人魅力及其他 /081

世相写真

- 模特走出 T 型台之后 /085 铃声不再悦耳 /088
- 连遇美女 /090 大栅栏奇遇记 /092 倒霉的“五月鲜儿” /094
- 抄我者 爱我也 /096 两书店异同考 /098 网上购书记 /100
- 银碗碗 金碗碗 /102 老哥最近挺郁闷 /104
- 80 后，我为你自豪 /106 张口就要钱 /109 精美的石头会唱歌 /111

史事乱弹

- 习惯性动作 /117 国有疑难可靠谁 /120 不杀不放欲何为 /123
- 邓小平与邓丽君 /126 辫子琐谈 /129
- 当代文学史抹不掉的浩然 /132 铁林已故，新纪实摄影前景堪忧 /135
- 有关华老二三事 /137 英模候选名单引发的思考 /139

IV

影视漫评

- 爱之花在暖春绽放 /145 冷峻的深情 /148 阴谋下的牺牲品 /150
廉颇老矣 /152 艰难的审判 /153 执著 /155
驶入历史深处的班车 /157 皇上的排场还是导演的排场 /159
绝不向恶势力低头 /161 贾樟柯眼中的中国 /163 撞出点啥来 /165
想起《第四十一》 /167 以革命的名义? /169 也说李涯 /172

书海拾贝

- 平民视角下的历史映像 /177 国际悲歌歌一曲，狂飙为谁从天落 /180
不应有的代价 /183 长征——人类最伟大的史诗 /186
男人情感的个性化诉说 /189 爱如夏花 死如秋叶 /192



在“离去与道别之间”构筑起的情感故事 /195

看《女同志》如何当官 /198

理想主义的殉道者 /201

赞歌与挽歌 /204

后记 /206

朔方建言



让宁夏娱乐起来

凡是有人群的地方必有媒体关注，只不过程度不同而已。宁夏地处西北，“老、少、边、穷”四个字几乎占全，给外界的印象似乎就是偏僻、荒凉、贫困的代名词。以娱乐老区为己任的中央电视台“心连心”艺术团，去过的为数极少的几个省会城市，宁夏银川即为其一。

生为宁夏人，当然希望宁夏成为媒体经常眷顾的地方。这些年，宁夏的人和事陆陆续续被媒体报道、披露。先是电影《美丽的大脚》起用了一个满口宁夏同心话的小男孩儿，让人知道宁南山区的办学条件是何等的艰苦。紧接着是同出于宁夏同心县的《马燕日记》在法国继而在国内出版，这回是让世界知道，即使在那样艰苦的条件下，仍有马燕这样的女孩子想上学。再后来就是“母亲水窖”的呼吁和呐喊，惊动了从中央到各地的许多部门、单位，终获解决。但说句实在话，看这类媒体报道，我的心情首先是欣慰，跟着是没来由的沉重和心酸。社会主义搞了快六十年，改革开放也搞了近三十年了，宁夏怎么还是这般状貌，这种现状还要持续多久呢？

有没有让宁夏人引以为荣和骄傲的媒体报道呢？有啊，电视剧《撑起生命的蓝天》中的王嘉鹏，空难的幸存者，硬是在轮椅上学完初高中

课程，并考取挪威的世界联合学院，成为残疾人自强不息的典范。宁夏五宝之一的枸杞终于走出产品开发的瓶颈，枸杞酿造的果酒“杞浓”“宁夏红”通过央视的广告真正使“宁夏红”了起来，“每天喝一点，健康多一点”的理念深入人心。还有与“东方金字塔”媲美的“西部影视城”，通过金鸡、百花电影节被国人传诵为领略荒凉美的绝佳去处，近两年旅游收入剧增。然而，为这些例证自豪和骄傲的同时，我又觉得它们或者太严肃（如王嘉鹏），或者太刻意（如“宁夏红”），或者太矫情（如西部影城的导语——中国电影从这里走向世界），似乎还欠缺点什么。

缺什么呢？我也是最近才想明白，缺娱乐性和轻松感。明白以后，我开始更多地关注娱乐新闻。宁夏人和宁夏以及全国的媒体报道并未让我失望，很快让宁夏娱乐起来的事件在这个火热的夏天，在世界杯如火如荼的战事间隙来临了：宁夏姑娘郝菲尔在超级女生杭州赛区连续晋级，虽然在五进三决赛中惜败，但着实令国人对小小的宁夏刮目相看。作为同乡，我当然希望郝姑娘一路杀进总决赛，为宁夏树立一个超女形象。但我更注重的是，这次关于郝姑娘的报道除了强调她是宁夏人外，并没有承载更多的严肃主题。就是让宁夏的“铁塔”（寓意爱菲尔）粉丝们跟着火一把，有一次狂欢娱乐的机会。

行文至此，我有点不太现实的希望：今后有关宁夏的负面报道（诸如“刘招华在宁夏制贩冰毒”）基本绝迹，沉重的催人泪下的报道（诸如“母亲水窖”）越来越少，轻松的健康向上的话题（比如“宁夏红”）逐步增多，纯粹娱乐性新闻占到一定比重。愿宁夏红起来，愿宁夏人民娱乐起来。

广告的荣与辱

曾几何时，“宁夏红”和“夏进牛奶”的广告荣登中央电视台经济频道，宁夏百姓及相关企业欢欣鼓舞，奔走相告。这是宁夏历史性的突破，值得宁夏人民光荣与自豪。

我认为，中央电视台播放“宁夏红”的广告，一是欣赏它健康向上的主题、优美亮丽的画面；二是肯定产品的保健功效、品牌效应；三是看准了它广阔的销路及经济效益；四是，不可否认，生产企业对自己的产品品质、口感、作用、包装等充满自信，也才敢于花费巨资在中央台做广告。四年多的事实证明，“宁夏红”成为光彩宁夏的象征，在中央台广告时段牢牢地占有了一席之地。“每天喝一点，健康多一点”的理念深深扎根于人心，产品销量与日俱增，长盛不衰。可以毫不夸张地说，“宁夏红”广告成就了宁夏的光荣与梦想。

与此相对照的是，最近，宁夏又有广告“上”了中央台。近来，你只要打开中央台文艺频道、电影频道、电视剧频道（是否还有其他频道，笔者没有详细调查过），但凡是广告时段，就会遭到宁夏某医院、某药店、某酒厂插播的各种广告的狂轰滥炸。有时人家的正式节目开始了，广告还在那里喋喋不休，严重地打乱了观众的收视节奏。笔者孤陋

寡闻，不知道这种做法是否属于侵权行为。我只记得，国家广电总局曾明文规定，不得在非本台电视节目下加播字幕。字幕尚且不行，怎么能随意占领人家的频道呢？观众掏了收视费，就是要完整的收看每个频道的节目，广告自然也包括在这完整之内，你有什么权力剥夺观众的自由呢？你要打广告，可以到中央台自己竞争啊，只要你有实力，完全可以像“宁夏红”一样堂堂正正为宁夏争光嘛！何必采取这种偷天换日、李代桃僵的不光彩手法。

其实，我像大多数人一样，是不怎么爱看广告的。之所以注意到上述银屏上的广告现象，实在是这些广告的内容乱七八糟，画面污浊不堪，让人忍无可忍。简言之，不外乎就四件事：抽烟（某三无香烟）、喝酒（某贡酒）、吃药（某帝皇丸）、看病（某女子医院：无痛人流、不孕不育、前列腺炎、痔疮）。更有8月1日起国家明令禁播的丰胸等内容。这些拿不上台面的东西还要堂而皇之地曝光于中央电视台，让全国人民怎么去看宁夏，这不是给宁夏抹黑吗？长此以往，会给宁夏带来多少负面影响，带来多少耻辱，广告的播放者考虑过吗？我想，即使再多的广告收入都无法挽回此种恶劣影响的。当然，我的看法不一定对，我只是希望宁夏的形象像“宁夏红”一样光彩夺目，并日臻完美，可千万别因小失大，毁在这些不三不四的广告手里。

唱响英雄赞歌

近几年，社会上“非英雄化”的倾向有愈演愈烈之势。报刊尽情展览明星们的绯闻私情；歌坛充斥和尚念经般叫人昏昏欲睡的声音；电视则是泛娱乐化的打情骂俏；我们中华民族传统的正直、勇敢、坚强、无私等英雄美德似乎越来越退居幕后或被某些人丢到脑后。难道真的是“世无英雄，遂使竖子成名”？

国庆期间，我的这种疑惑终于得到部分缓解。江西电视台举办的“井冈山红歌会”和宁夏电视台发起的“寻找英雄”活动好似唱响了一曲雄浑壮美的英雄赞歌，让我们压抑已久的精神为之一振，禁不住想加入合唱的行列。

“井冈山红歌会”，演唱者都是十一长假到井冈山旅游的普通群众，唱的歌都是 20 世纪 40 年代到 90 年代的红色革命歌曲。这些歌，在当今歌坛早已不再时髦，如果不是心中有挥之不去的红色情结，恐怕连歌词也记不齐全。但这些上至六十岁的老大爷，下至十一二岁的小姑娘，涵盖工农兵学商各界的演唱者，却无不激情喷涌，放怀高歌。《绣红旗》《红珊瑚》《映山红》《英雄赞歌》，一首首革命歌曲通过井冈山这个红色发源地传向全国，激起人民对烽火硝烟年代千万革命先烈和社会主义建