

李强 刘强 主编

互联网 与转型中国



INTERNET
AND
TRANSITIONAL
CHINA



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

互联网与转型中国/李强, 刘强主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6031 - 4

I. ①互… II. ①李… ②刘… III. ①互连网络 - 社会影响 - 研究 - 中国 IV. ①D669 ②TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 098548 号

互联网与转型中国

主 编 / 李 强 刘 强

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 童根兴

责任编辑 / 焦玉鹏 史雪莲 刘 荣

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.75 字 数: 400 千字

版 次 / 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6031 - 4

定 价 / 79.00 元



本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

课题组成员

李 强 郑 路 李 敏 陈宇琳 高 天
卢国显 胡宝荣 于建明 葛天任 刘 强
刘精明 吕 鹏 王 莹 王 迅 丁辉文
史玲玲 王拓涵 张 莹

内容提要

截至 2014 年，中国网民规模超过 6 亿人，覆盖中国近半数人口，中国成为世界上网民最多的国家。自古以来，中国社会交往和信息扩散主要是一种纵向社会结构，互联网的出现，将庞大的人口通过一个共同的平台相连接，创造了扁平化的交往结构，创造了信息共享、虚拟互动、多点沟通的新型社会关系。中国地域辽阔，不同地区的差异很大，偏僻的村庄似乎距离现代化非常遥远，然而，互联网的普及，使得不同地区的人们聚合在网络平台上，共同面对社会上发生的一切事情。因此，可以说，互联网极大地加快了中国社会的现代化步伐，对中国的社会关系和社会结构都产生了深远的影响，重塑了中国社会的方方面面。

本书是从社会学角度对互联网的观察，大体上从个体、社会互动、群体、文化和社会结构这几个层次，分析了互联网对于中国社会的影响。本书认为，互联网起源于西方，与西方社会的“个体主义”文化有着内在的契合性，传入中国后，对中国传统文化、传统社会关系的冲击是根本性的。从某种意义上说，互联网正在重新塑造中国文化，中国文化也在构建具有中国特色的互联网结构。互联网在推进社会进步的同时，也受到现实社会的限制，形成虚拟社会与现实社会的互构，这种新的社会互动推动中国社会走向未来。

前言

传统上，社会学研究的对象是实体社会，譬如社区，强调的是在一定的地域上、有着面对面交往关系的人群。然而，互联网兴起以后，“虚拟社会”“虚拟社区”开始出现。而且，在博客、微博、微信等网络工具的助力下，跨空间的网络社会迅速普及。虽然人类在发明了信件、电报、电话以后，早已存在跨越地域的交往，但是，那时候手段毕竟十分有限，人与人的交往还是依赖着某些有形的物质，所以，“虚拟社会”“虚拟社区”是早期社会学家想象不到的。

互联网在中国社会的发展速度惊人。曾经长期封闭的中国社会，“关系社会”的特征十分突出，那时人们的交往主要是通过面对面的方式实现的，因为跨空间的人际交流手段极为有限。电话机到了20世纪90年代才进入寻常百姓家庭，此前，它一直是“贵族身份”的象征，绝大多数老百姓只能使用公用电话。电影《牛三斤》里，看公用电话的人用大喇叭喊话：“牛三斤，你的媳妇问你最近还回来吗？”这是当年老百姓传递信息的真实写照。

而今天，互联网的出现，真正改变了中国人的社会交往方式。接近14亿的中国人所组成的是“人口超巨型社会”。“人口超巨型社会”一旦有了共同的互联网平台，其“社会参与力”或“社会参与度”会令我们感到极为震惊。各种各样的网络参与，包括网络水军、网络运动等所造成的社会影响，都是史无前例的。

互联网的威力再次印证了技术与社会的关系。互联网是一种新的技术，互联网社会则体现了新技术的兴起再一次改造了人类社会自身。技术进步会导致社会制度的变迁，我们都熟知马克思的那句名言：“手推磨产生的是

封建主的社会，蒸汽磨产生的是工业资本家的社会。”^① 马克思关于生产力、生产关系、经济基础、上层建筑的理论，将生产力发展视为最初的动力，显然是强调技术进步对于社会关系变革的重大意义。1959年，美国社会学家贝尔提出了“后工业社会”的概念，此后，他在其专著《后工业社会的来临：对社会预测的一项探索》中指出，技术，特别是“新智能技术”，对于社会结构、社会关系、社会变迁具有巨大影响。1996年，曼纽尔·卡斯滕历时12年创作的《网络社会的崛起》出版。这些都是社会学学者关于互联网对社会的影响的最初探索。近年来，国内社会科学界对于互联网的研究也一时蜂起，社会学、经济学、传播学、法学、政治学、教育学、心理学都在对互联网领域进行探索。尤其是，学者们已经意识到“大数据”时代的来临，网络、电子商务、移动通信形成的大数据、云计算让学者们感到振奋，学者们憧憬着一种全新的研究方法能给社会科学研究领域带来变革。

中国的社会学学者当然更加关心互联网对于中国社会产生了什么样的影响。本书就是从社会学角度对于互联网的观察，大体上从个体、社会互动、群体、文化和社会结构这几个层次，分析了互联网对于中国社会的影响。

互联网在同一个网络平台上可以联系几乎所有个体，网络百万、千万倍地扩展了个体的交往范围和交往空间。过去说“秀才不出门，便知天下事”，那是有些夸张了，但今天说“网民不出门，联系天下人”，却一点也不夸张。网络给个体带来了极大的社会便利和自由行动空间。所以，对于上网者而言，个体化的社会倾向更加凸显。再加上我国的独生子女政策，家庭规模小型化，人们面对面的直接交往变得更少了。由于有了网络的便利条件，生活中的一切都可以依赖于网络，也可以说是形成了一种网络化、数字化的生存模式，于是，人们变得更加足不出户。“宅男”“宅女”成为新的流行称谓。所有这些，造成了“个体主义”盛行的局面。

当然，在互联网上，个体的社会互动与传统的交往形式明显不同，并创造了诸多新的交往形式。尤其是在各种各样的社交网络平台上，人们可以向陌生人吐露心声，这在以往面对面的社会互动中是不可想象的。网络空间的匿名性，造成了具有鲜明个性的互动。网络上的互动具有平等和自

^① 《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社，2012，第222页。

由的特征，更具有多通道的特征，呈现“多点对多点”的全新模式。

而且，原子化的个体又可以合成巨流，可以在网络上形成社会舆论、社会潮流、社会流行，甚至社会运动。传统上，社会舆论的形成受到传统媒介载体和传播方式的限制。思想、观点、态度往往只有通过集中的广播、电视、报纸等大众传媒工具才能够广为扩散、影响他人，其结果是助长了一个比较集中的信息源的形成，比较容易形成集中管控的社会舆论。到了今天的互联网时代，舆论的形成不再仅仅来自统一控制的中心点。个体发布的一条有震撼力的微博，马上就可以引来无数的评论，巨大的乘数效应，使得信息源与其评论在极短的时间内汇集成流行观点或舆论。只要发布的信息具备如下特征，如公众吸引力、道德震撼力、话语夸张力等，其影响力甚至可以超过主流媒体。而且，网上的舆论、社会运动与网下的舆论、社会运动是可以互相转化的。近年来，有很多群体事件就具有网上、网下联系和呼应的特点。

对于有着五千年历史的中华文明、中华文化而言，互联网与中国文化形成“互构”的关系。从技术上说，互联网起源于西方，与西方社会个体主义文化有着内在的契合性。中国社会自古源于家族、宗族社会，属于整体本位社会，与这种整体本位社会相对应，古代社会控制的方式是“连坐”，个体主义历来是被轻视或受到排斥的。所以，互联网对于中国传统文化、传统社会关系的冲击是根本性的。从某种意义上说，互联网正在重新塑造中国文化。与此同时，中国文化也在构建具有中国特色的互联网结构。譬如，传统中国社会结构被费孝通称为“差序格局”，通俗地讲就是“小圈子社会”。与这种“小圈子社会”相契合的就是近来急速膨胀的微信平台。腾讯公司推出微信平台不过两三年时间，但据中国互联网络信息中心（CNNIC）披露，目前中国微信用户数已经突破六亿。在很大程度上，是中国的“小圈子社会”塑造了微信网络。

自传统帝制解体以来，中国政治运作形式经历多种尝试和实验，中国的文明、文化、社会结构一直在经历着解组与重组。这种解组与重组受到来自社会多方面力量的影响，包括：传统的影响，外来文化特别是西方文化的影响，日本人入侵的影响，内战的影响，新中国成立以来新的政治经济模式、社会主义意识形态和社会运动的影响，以及改革开放以来包括市场体制在内的多种力量的影响。现在，又加上互联网社会的影响。互联网的一大特征是海量信息铺天盖地地涌入。在社会价值观、社会理念稳定的

国家、区域或社群，海量信息的涌入本不是什么大问题，不过是提高了每个人的可及信息数量而已，但对我们这样一个原本社会价值观、社会理念就在解组和重组的社会则不然。海量涌入的互联网信息好坏掺杂、真伪难辨，会给已经发生信仰缺失、信任缺失等危机的社会带来巨大的不确定性。所以，从社会学的角度研究互联网对于中国社会的长远影响确实是一个重大课题。

本课题组是笔者在清华大学社会学系组织的学术群体，成员主要是笔者所带的学生，包括博士生、硕士生、本科生以及博士后，也包括已经毕业走上教学研究岗位的学生，还包括学界的友人和同人。“铁打的营盘，流水的兵”，随着毕业的学生走上工作岗位，新入学的学生不断加盟。所以，多年来，本课题组一直维持在一二十个人的规模。

本课题组对于互联网的研究来自两大动因。最初是笔者作为国家信息化专家咨询委员会委员，受“专家委”委托，研究互联网对于中国社会发展究竟会产生什么样的影响。后来，完成了一个内部的报告，曾向“专家委”报告。主要观点是：第一，互联网将重塑中国社会与文化模式，中国文化也在构建具有中国特色的互联网结构，也就是上文提到的“互构”；第二，互联网将极大地加快中国社会变迁的步伐。结论是，互联网在推动中国社会进步。

2012~2013年，清华大学设立“文化遗产创新基金项目”，希望由笔者组织进行一些有创新意义的思想研究。在组织几个方面研究的同时，笔者意识到“互联网的出现意味着新的社会互动形态的产生”，对此进行研究是有创新意义的。于是笔者组织课题组进行多次讨论，从2012年底到2013年底，前后持续了大约一年的时间，在原来的报告的基础上做了较大的增删，几易其稿，终成此书。为使本书更加形象、直观，课题组使用了大量图片，基本上都注明了图片来源，少量没有注明图片来源的，大多源于百度。

课题组的每一位成员对于本书的最终完成都做出了自己的贡献。刘强、王拓涵协助笔者做了很多统稿和修订工作。出版社的诸位编辑提出了很好的修改意见，做了大量的编辑工作。在此谨对所有参与者的贡献深表谢意。

本书各章的执笔者如下：

第1章：刘强

第2章：刘强、刘精明

第3章：郑路、于建明

第4章：王莹

第5章：李敏

第6章：刘强、史玲玲

第7章：胡宝荣

第8章：陈宇琳

第9章：吕鹏

第10章：王迅

第11章：葛天任

第12章：高天

第13章：刘强

第14章：王莹

附录1：卢国显

附录2：丁辉文

李 强

2014年2月于清华大学

目 录

第一章 互联网在中国的发展概述	1
第一节 互联网被引入中国	1
第二节 互联网蔓延信息高端部门	3
第三节 互联网进入民众视野	5
第四节 互联网全面渗透中国的经济和社会	7
第五节 互联网影响和改变中国社会	10
第六节 互联网在中国的发展特点和不足	16
第二章 互联网研究综述	23
第一节 互联网研究的先驱	23
第二节 国内社会科学对互联网的研究	28
第三节 有关互联网研究的述评	42
第三章 中外互联网比较研究	45
第一节 日本的互联网与日本社会	45
第二节 美国的互联网与美国社会	61
第四章 互联网与公民社会化	75
第一节 互联网与教育：中西对比的视角	76
第二节 互联网与大众知识信息传播	84
第三节 总结与讨论	88

第五章 互联网与社会交往	91
第一节 网络社会交往与传统现实社会交往的比较	92
第二节 网络社会交往的现状	97
第三节 互联网对社会交往的影响	105
第四节 实现网络社会交往合理化的路径设计	114
第六章 互联网文化与中国文化互构	121
第一节 互联网文化的内涵	121
第二节 互联网文化的特性	124
第三节 互联网文化与现实文化的差异	129
第四节 互联网文化与中国文化的互构关系	131
第五节 管理和规范互联网文化环境的对策	135
第七章 互联网的变革与网络思想动态	138
第一节 互联网与自媒体：从 Web1.0 时代到 Web2.0 时代	138
第二节 话语权的变革与公共性的产生	143
第三节 网络思想动态及其社会成因	146
第四节 网络思想危机与应对	152
第八章 互联网：舆论和利益表达的新方式	155
第一节 互联网：一种新的舆论和利益表达方式	155
第二节 互联网在舆论和利益表达方面的优势与不足	161
第三节 合理利用互联网，引导舆论健康发展	172
第九章 网络群体运动与虚拟社会管理	175
第一节 网络群体性事件的特征与表现	176
第二节 网络群体性事件的原因分析	178
第三节 网络群体运动的发展机制	185
第四节 网络群体运动的类型	187

第五节 网络群体性事件体现时代进步	196
第六节 网络群体性事件的现实隐忧	199
第七节 网络虚拟社会的管理创新	201
第十章 互联网新媒体事件的文化解读	205
第一节 作为神圣与世俗的互联网	205
第二节 互联网新媒介与互联网新媒体事件	208
第三节 互联网新媒体事件研究的文化路径	211
第四节 案例分析	218
第十一章 全球化、社交媒体与社会抗争	232
第一节 网络时代的抗争性政治	233
第二节 全球抗争：阿拉伯、美国和中国	237
第三节 讨论：全球抗争性政治的特点	249
第十二章 互联网与社会结构	251
第一节 传统社会结构的特点	251
第二节 互联网社会结构的特点	254
第三节 本章小结	265
第十三章 互联网与社会资源配置	266
第一节 传统的资源配置方式	267
第二节 配置资源的新机制——互联网	268
第三节 互联网平台上资源的特征	270
第四节 获取网络资源的途径	272
第五节 网络在配置资源中的功能分析	276
第六节 网络动员资源的未来	286

第十四章 网络与消费：虚拟空间的信任重构和公民自治	290
第一节 问题的提出	290
第二节 网络交易的信任重构	291
第三节 网络消费空间的公民自治	297
第四节 网络消费空间的未来展望	300
第五节 结语	305
附录 1 互联网世界的管理：中西方网络立法比较研究	306
附录 2 互联网研究的量化分析模型	320
参考文献	344

第一章

互联网在中国的发展概述

互联网作为 20 世纪人类最具创举意义的发明之一，已经成为当今世界应用最为广泛的技术，为各个部门和个体所应用。对于中国来说，互联网所发挥的功能，以及它对社会造成的影响，都是其他技术所不及的。政府管理需要互联网来实现自动化和数字化的高效办公水平，经济部门需要互联网来助力聚集资源、检索和发布信息等市场化行为，社会大众需要互联网来完成娱乐、办公、生活、交往等日常活动。这样，全社会就被一张互联网“网”编织和连接起来，并由此形成了一种网络文化和网络行动。互联网在为这个社会提供服务的同时，也能够发挥其主体性、能动性，对社会产生影响，“网络社会”便是对这样一种状况的概括。我们的生活无时无刻不被互联网影响，越来越多的消息和新闻经由网上发布并迅速传播，网络已经深入社会的骨髓，它不再仅仅是一种技术型工具，更是一种精神和文化要素，渗透在社会中，影响着每一个人的行动和决策，也推动着社会的发展和前进。然而，互联网进入中国并产生如此大的作用，仅仅经历了不到三十年的时间，回顾这个历程，有助于我们认识和了解互联网在当今时代所处的位置，并展望其未来的发展趋势。

第一节 互联网被引入中国

互联网被引入中国的时间是在 20 世纪 80 年代，当时中国正处在改革开放和发展市场经济的初期，是邓小平领导中国走向世界的起步阶段，国人的视野和思想还局限在国内，对外的沟通和交流并不方便。根据中国互

2 互联网与转型中国

联网络信息中心（CNNIC）发布的《1986~1993年互联网大事记》记载，1987年9月，在德国卡尔斯鲁厄大学（Karlsruhe University）维纳·措恩（Werner Zorn）教授带领的科研小组的帮助下，王运丰教授和李澄炯博士等在北京计算机应用技术研究所（ICA）建成一个电子邮件节点，并于9月20日向德国成功发出了一封电子邮件，邮件内容为“Across the Great Wall we can reach every corner in the world”（越过长城，走向世界）。由此掀开了中国人使用互联网的篇章。



1987年9月20日20点55分
中国第一封电子邮件成功
地从北京发往德国

图片来源：搜狐新闻，<http://news.sohu.com/20130921/n386931443.shtml>，2013年12月18日。

互联网最初进入中国时，只是应用在科研和国家高新技术的层面，中国普通百姓并没有在日常生活和工作中接触和使用互联网。1989年11月，中关村地区教育与科研示范网（简称NCFC）正式启动，由中国科学院主持，联合北京大学、清华大学共同实施。1992年12月底，清华大学校园网建成并投入使用，这是中国第一个采用TCP/IP体系结构的校园网，能够在中国内部各区域之间发送信息，却无法更加便捷地连接世界范围内的其他国家。



图片来源：清华大学校园网，<http://www.tunet.edu.cn/>，2013年12月18日。

20世纪80年代末,全世界已经有许多国家和地区相互之间可以通过互联网传递信息和资源,共享一个公共的国际互联网平台。美国借口政治原因,不对中国开放互联网,但国内科学家们的努力并没有停止,许多事件的发生和发展都预示着我们与互联网越来越近。最终,经过国内外多方努力,1994年4月20日,NCFC工程启动经由美国Sprint公司连入互联网的64K国际专线,实现了与互联网的全功能连接。从此,中国成为真正拥有全功能互联网的国家。

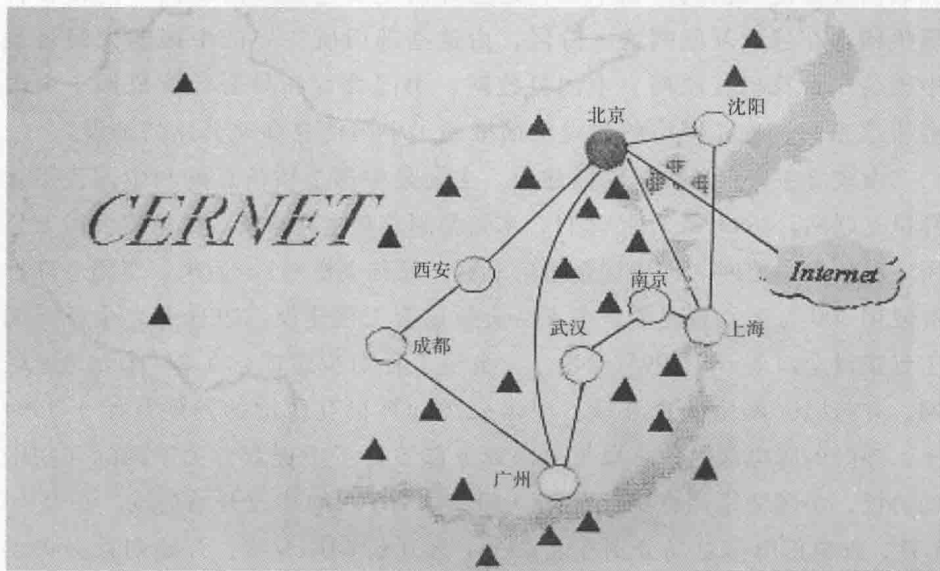
第二节 互联网蔓延信息高端部门

所谓信息高端部门,就是那些能够最先接触和使用互联网技术的部门,这些部门因为占有一定的权力资源和技术资源,从而在建设和发展互联网方面走在前列。在中国,这些部门主要包括政府部门、高校和科研机构。在建设互联网这一阶段,由这些部门所主导的中国四大网络是中国公用计算机互联网、中国科技网、中国教育和科研计算机网、中国金桥信息网,这些网络的建设全面推动了中国信息高速公路的铺设。

由政府主导推动的互联网建设,主要是中国金桥信息网和中国公用计算机互联网。1993年3月12日,朱镕基副总理主持会议,部署建设国家公用经济信息通信网(即中国金桥信息网,简称金桥网)。后来,李鹏总理批准使用300万美元总理预备费支持金桥前期工程建设。1994年,金桥前期工程建设全面展开。1995年8月,金桥工程初步建成,在24省市开通联网,并与国际网络实现互联。中国公用计算机互联网的发展开始于1994年,当时的邮电部电信总局与美国商务部签订了中美双方关于国际互联网的协议,中国公用计算机互联网(CHINANET)的建设开始启动。1995年1月,邮电部电信总局分别在北京、上海开通64K专线,开始向社会提供互联网接入服务,至此,中国互联网进入商用化阶段。同年5月,中国电信开始筹建中国公用计算机互联网(CHINANET)全国骨干网。并于次年1月正式开通。

中关村地区教育与科研示范网(NCFC项目)、中国教育和科研计算机网(CERNET)是由高校和科研机构推进的互联网开发和接入工作。1989年8月26日,经过国家计委组织的“世界银行贷款NCFC项目论证评标组”的论证,中国科学院被确定为该项目的实施单位。同年11月组成了

“NCFC”（中国国家计算机与网络设施，The National Computing and Networking Facility of China，国内惯称中关村地区教育与科研示范网络，简称科技网）联合设计组。NCFC 项目的实施极大地改变了中国互联网络发展滞后的状况。但是 NCFC 在建设过程中，在政治方面遇到的困难是极其严峻的。NCFC 建设初步完成后，无论是中科院还是北京大学和清华大学，都没有什么信息或数据在网络上可以查阅，也没有很好的网络应用。为了使网络真正有用，首先必须与 Internet 建立正式的连接。由于政治原因，美国方面不允许中国接入 Internet。直到 1994 年 4 月才实现国际互联，其中，仅解决政治问题就用了一年半以上的时间。这是我国最早的国际互连网络。中国教育和科研计算机网是在中国科技网与国际接轨之后，由清华大学等六所高校在 1994 年 7 月初试验并开通，所以，它一开通，就通过 NCFC 的国际出口与 Internet 互联，避免了中国科技网当初遭遇的尴尬局面。



CERNET 的八大地区网分布示意图

图片来源：新浪博客，http://blog.sina.com.cn/s/blog_488da9d201000588.html，2013 年 12 月 18 日。

中国互联网起步的四大网络——中国公用计算机互联网、中国科技网、中国教育和科研计算机网、中国金桥信息网——由建成到接入国际网络经历了复杂而又艰辛的历程，但为中国互联网的发展奠定了坚实的基础，也