

中国印象



汉字与审美

杨爱姣 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

丛书主编

第五卷

丛书主编 张玉金



汉字与审美

杨爱姣 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

汉字与审美/杨爱姣著. —广州: 暨南大学出版社, 2015. 7
(汉字中国)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 1362 - 6

I. ①汉… II. ①杨… III. ①汉字—美学—研究 IV. ①H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 046758 号

汉字与审美

著 者 杨爱姣

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 刘 晶

责任编辑 陈丽娟 柳 煦

责任校对 李林达

责任印制 汤慧君 周一丹

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 广州良弓广告有限公司

印 刷 深圳市新联美术印刷有限公司

开 本 850mm × 1168mm 1/32

印 张 5.625

字 数 115 千

版 次 2015 年 7 月第 1 版

印 次 2015 年 7 月第 1 次

定 价 26.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

当人类从野蛮跨入文明，一些民族发明并使用了文字。如巴比伦人的楔形文字、埃及人的象形文字、玛雅人的图形文字等。我们的先人，同样也发明并使用了象形文字。

然而到了今天，其他几种古老的文字体系都消亡了，只有我们的汉字至今还活着，并呈现出勃勃的生机。在可以预见的将来，它都不太可能被废弃。这是为什么？

传说汉字是四目的仓颉所造的。他创造文字之后，“天雨粟，鬼夜哭”，真是惊天地、泣鬼神的壮举。即使在今天，还有人把汉字的创造看成是中国人的第五大发明。的确，汉字对中华民族的贡献，怎样评价都不过分。

汉字具有超时代性，使我们后人很容易继承先人所创造的伟大文明。中华民族生生不息，中华文明薪火相传，绵延不绝。汉字居功至伟。

汉字具有超地域性，使得居于不同地域、操不同方言的人们能顺利交流，维系着我们国家的统一和民族的团结。汉字功不可没……

汉字身上，蕴藏着无穷无尽的奥秘，等待着我们去探究。

然而以往对汉字的研究，多是就汉字研究汉字，如研究汉字的本义和形体结构，探究汉字的起源、发展、结构等。有时就汉语研究汉字，探讨汉字与汉语的关系。

近些年来，一些学者开始研究汉字自身所具有的文化意义，探讨汉字与中国文化的关系。

但是，到目前为止还没有人从中国文化生态系统的角度来研究汉字。本丛书就是从中国文化生态系统的角度来研究汉字的。

所谓中国文化生态系统是指由影响中国文化产生和发展的自然环境、科学技术、经济体制、社会组织及价值观念等变量构成的完整体系。人类的活动是社会的主体，人类的文化创造可以划分为科学技术、经济体制、社会组织及价值观念等四个层次，这些因素构成文化生态系统的结构模式。与自然环境最近、最直接的是科学技术一类智能文化；其次是经济体制、社会组织一类规范文化；最远是价值观念。对人类的社会化影响最近、最直接的是价值观念；其次是社会组织、经济体制；最远的是自然环境，它对人类社会化的影响是通过经济体制、社会组织及价值观念等中间变项来实现的。

汉字是一种文化现象，所以可以从中国文化生态系统角度来研究汉字。把汉字与中国文化生态系统联系起来，考察汉字所赖以产生的整个文化生态系统及其对汉字的影响，考察汉字中蕴涵的中国社会结构、经济土壤、文化系统和自然环境等各方面的信息。

本丛书的创新点，不是仅就汉字论汉字、仅就汉语论汉字，也不是仅就中国文化来论汉字，而是联系它所赖以产生的整个文化生态系统，从而达到对汉字的更为深入全面的剖析。

本丛书从汉字与人、汉字与社会、汉字与经济、汉字与文化、汉字与自然等五个大的角度来研究汉字，共提出 39 个子课题，每个子课题都写成一本小书。这些子课题如下：

一、人：汉字与人体。

二、社会：汉字与婚姻家庭、汉字与宗法、汉字与职官、汉字与战争、汉字与汉语。

三、经济：汉字与农业、汉字与渔猎、汉字与手工业、汉字与贸易。

四、文化：

（一）物质文化：汉字与饮食、汉字与服饰、汉字与建筑、汉字与交通、汉字与玉石、汉字与文房四宝。

（二）制度文化：汉字与刑法、汉字与度量衡。

（三）精神文化：汉字与乐舞、汉字与书法艺术、汉字与神话、汉字与对联、汉字与数目、汉字与医疗、汉字与色彩、汉字与经典。

（四）心理文化：汉字与民俗、汉字与姓名、汉字与避讳、汉字与测字、汉字与字谜、汉字与宗教、汉字与道德、汉字与审美、汉字与思维。

五、自然：汉字与植物、汉字与动物、汉字与地理、汉字与

天文。

本丛书的读者对象是具有高中及以上学历的学生和一般国人，也包括学习汉语汉字的海外华人、外国学生和一般外国人。

全面揭示汉字所蕴涵的中国文化生态系统信息，可以让普通民众和大中学生对我们天天使用的汉字有更为深入的了解，有利于提高基础教育和高等教育的水平，有利于提高中华民族的科学文化水平；还可以让学习汉语的外国学生和一般外国人对汉字及其背后的文化生态系统，特别是两者的关联有更多的了解，这有利于汉字汉语汉文化走向世界。

张玉金

2014. 12

前 言

在文字产生之前，语言就已经存在，但声音随风飘逝，精神活动只能留存于简单的物质符号中，停留在结绳记事层面。在文字产生以后，精神活动的记录变得精细和复杂。作为一套历时性的话语体系，文字呈现、记载、表达着个体和族类的心灵世界、创造活动、日常经验。通过解读文字，我们可以复活已经消逝的世界，把握正在诞生的现实，展望尚未现身的未来。性别美学发展至今，有关女性与男性的审美标准已高度分化，其在应用层面上各自拥有一套指向清晰的“美”字系统。比如，在现代汉语里，“帅”、“俊”、“彦”、“英”等专指男性，“丽”、“姣”、“艳”、“惠”、“姝”、“淑”等专指女性，但该分化并非与生俱来、自古而然。本书拟以表现“美”的系列古汉字为佐证，从仪表美和品性美两方面来解读古代汉民族从先秦、汉代至魏晋审美观的变迁情况。

目 录

总 序	1
前 言	1
一、审美的起源与发展	1
(一) 仪表美的起源、发展及相关汉字	1
(二) 品性美的起源、发展及相关汉字	17
二、人的仪表美及相关汉字	23
(一) 整体美	23
(二) 局部美	66
三、人的品性美及相关汉字	105
(一) 男性的品性美	105
(二) 女性的品性美	155

结 语	164
-----------	-----

参考文献	166
------------	-----

后 记	168
-----------	-----

一、审美的起源与发展

美首先源于人、事、物的实用性。对于生产力落后的远古人及上古人来说，一切有利于生存的就是美的。柏拉图说：“在各种情况下，我们判断天然的或人工制造的事物和人的行为方式的标准就是有用，凡有用的东西就是美的……”^①随着生产力的提高、生活条件的改善，人们的精神享受之需逐渐超越物质层面，开始追求感官的赏心悦目和精神世界的丰富多元。这种审美观反映到人的外表与内在，呈现出一定的发展轨迹。

（一）仪表美的起源、发展及相关汉字

越往前追溯，人类的生活就越是隶属于直接的物质生产。在工具体系不发达的时代，人不得不直接以身体去获得生存资料。正因为如此，健壮者备受青睐，进而上升为审美的早期典范。据资料显示，先秦人以硕大为美，甲骨文中出现的“美”、“丽”、“姣”、“艳”、“硕”均有“大而美”之义，既指男人，也指女

^① [古希腊] 柏拉图著，王晓朝译：《柏拉图全集》（第4卷），北京：人民出版社2003年版，第46页。

人。《诗经》中描绘的大多数男女都有形体高大的特点。朱自清《古诗歌笺释三种》中说：“大人犹美人，女亦称硕。”《诗经·陈风·泽陂》反复称颂：“有美一人，硕大且卷。……有美一人，硕大且俨。”该诗的赞美对象为一个高大强健之人。从《诗经》中大量的劳作之诗还可以看出，女性基本上都在辛苦劳作，如《关雎》、《卷耳》、《采芣》等。“硕大”的身体确保女性拥有强大的体力与生育力。《庄子·列御寇》中的“美髯长大，壮丽勇敢”描述的是美男子应具备的条件。我们推测，基于生存竞争、种族繁衍的现实需求，高大、丰满、强壮、能生养的男女成为先秦的宠儿。这种“硕美”观与同时期其他民族的审美观不谋而合，在西方早期绘画和雕塑艺术中，裸体硕女比比皆是，个个高大健硕、丰满圆润。以大为美，这是先秦与后世的一个显著区别。

到了汉代，由于歌舞文化的兴盛、身体关怀意识的萌芽、地域相貌论和性别美的萌芽等诸多因素的影响，人们开始推崇女性柔美、男性大美。“美”、“丽”、“姣”、“艳”这些过去男女通指的符号，在汉代后期逐步发展到专指女性。人们描写男性美用“伟”、“肥”、“雅”等字，刻画女性美则用“靓”、“娟”、“姝”、“妙”、“姪”等字，性别之美在用字中有了差异体现。

三国时期的女子恪守汉代倡导的柔美，男人则崇尚阳刚美，“仪”、“风”、“姿”、“长”、“须”等字即是明证。两晋南北朝进入历史上的“唯美时期”，秀美的男人备受追捧，人们开始用

“秀”、“俊”等字形容男性，而女人美则又多了一份动感美。下面将具体阐释这三个阶段的审美。

1. 先秦的大美

从《诗经》、《左传》、《战国策》、《晏子春秋》等 11 部文献中，我们收集到与“美”有关的字有 8 个：“美”、“丽”、“好”、“姣”、“变”、“艳”、“佳”、“娥”。这些字有一个共同含义：大而美。我们据此推测：该时期很可能男女皆以身体硕大为美。从人类学的角度考察，在刚从原始父系氏族社会进化而来的阶级社会里，一切旧道德都在社会巨变中接受着考验，男女地位也是这样。正如恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中所指出的那样，最初的阶级压迫是和男性对女性的奴役同时发生的。男性负责生产劳动，女性负责养育后代。社会开始由处于高位的男性来决定审美的标准。李志宏先生说：“就与生存相关的需要来说，男性拥有最多最大的有利性资源，女性通常不拥有或只拥有很少的一点资源。这种情形使男性得到有利性的有力托举，可以依靠利害性的强化作用迅速在女性的认知结构中塑造出与自己相貌相对应的形式认知模式。”^① 由于受男性“硕美观”的影响，男人对女人的审美标准相应锁定于以下指标：体型的健硕强壮、头部

^① 李志宏著：《认知美学原理》，北京：光明日报出版社 2011 年版，第 116 页。

的硕大饱满、眼睛的明亮、皮肤的细腻等。而女性的性别特征美，如胸、腰、臀、足等部位的审美则未在当时的主流审美圈引起重视。《诗经·卫风·硕人》这样描绘了一个千古佳人：“硕人其颀，衣锦褰衣。齐侯之子，卫侯之妻。东宫之妹，邢侯之姨，谭公维私。手如柔荑，肤如凝脂，领如蝤蛴，齿如瓠犀。螭首蛾眉，巧笑倩兮，美目盼兮。”该诗曾被清人姚际恒叹为“千古颂美人者无了其右，是为绝唱”。（《诗经通论》）诗歌开篇就赞颂美人身材的“硕”与“颀”，接下来细致入微地刻画美女的手、皮肤、脖子、五官（牙齿、眉毛、眼睛）等部位，但不涉及女子胸部、腰部等的性别特征。克里斯·希林曾说：“由此观之，对于某些女性而言，身体成为一项规划的方式与其说是表达了她们的个体性，似乎更像是反映了男性的设计和幻想。”“女人的美丽在很大程度上与大脑无关。即使与思想、精神、美德之类的大词建立联系，本质上也与她们自己无关，而是表征了他人灵魂的控制。”^①

当时南方和北方对美人的看法不一。在北方，壮硕、能生养、性情温顺的女子备受青睐，娇小丰满、会打扮、能歌善舞的女子则是南国的宠儿。《楚辞·大招》中说：“丰肉微骨，调以娱只。……嫫目宜笑，娥眉曼只。容则秀雅，稚朱颜只。……姱修

① [英] 克里斯·希林著，李康译：《身体与社会理论》，北京：北京大学出版社2010年版，第8页。

滂浩，丽以佳只。曾颊倚耳，曲眉规只。滂心绰态，姣丽施只。小腰秀颈，若鲜卑只。……粉白黛黑，施芳泽只。……青色直眉，美目嫋只。靦辅奇牙，宜笑嚙只。丰肉微骨，体便娟只。……曼泽怡面，血气盛只。”南方美女精致小巧的柔美与北方美女“硕颀”的大美形成鲜明对照。首先是“丰肉微骨、小腰秀颈”的曲线美；其次是黛眉粉脸的妆容美，“粉白黛黑，施芳泽只。……青色直眉，美目嫋只”，脸色涂得粉白，眉毛描得乌黑，该装扮后来盛行于汉代。可见，北方美女高大且高贵，有种健康大气的天然美；南方美女精致小巧、能歌善舞，散发出精雕细琢的艺术美。

宋玉在名作《登徒子好色赋》里着力凸显的即是女子身段和肤色的匀称美。他说：“东家之子，增之一分则太长，减之一分则太短；著粉则太白，施朱则太赤。”这种“匀称美”与同时代西方流行的比例美不谋而合，从某种层面上意味着南方的审美已进入更精细的阶段，这为汉代柔美观的形成奠定了基础。古希腊也是极其重视匀称之美的。亚里士多德曾说：“此外，无论是活的动物，还是任何由部分组成的整体，若要显得美，就必须符合以下两个条件，即不仅本体各部分的排列要适当，而且要有一定的、不是得之于偶然的体积，因为美取决于体积和顺序。因此，动物的个体太小了不美（在极短暂的观看瞬间里，该物的形象会变得模糊不清），太大了也不美（观看者不能将它一览而尽，故而看不到它的整体和全貌——假如观看一个长一千米的动物就会

出现这种情况)。所以,就像躯体和动物应有一定长度一样——以能不费事地一览全貌为宜,情节也应有适当的长度——以能被不费事地记住为宜。”^①

先秦男性美有“武”美和“文”美两种范式。武士结实强悍,虎虎生威,呈现出清新的天然美;文人内秀外儒,温文尔雅,具有教化之后的礼仪美。《庄子·列御寇》中说:“美髯长大,壮丽勇敢,八者俱过人也。”庄子所言其实是“武”美的条件,《诗经》里的“舞师”和“射手”颇具代表性。《诗经·邶风·简兮》中说:“简兮简兮,方将万舞。日之方中,在前上处。硕人俣俣,公庭万舞。有力如虎,执辔如组。左手执籥,右手秉翟。赫如渥赭,公言锡爵。”这首诗先写舞师武舞时的雄壮勇猛,突出他高大魁梧的身躯和威武健美的舞姿,然后描绘他文舞时的雍容优雅、风度翩翩。《诗经·齐风·猗嗟》中的美男子则是一位相貌、技艺俱佳的射手。原诗说:“猗嗟昌兮,颀而长兮。抑若扬兮,美目扬兮。巧趋踰兮,射则臧兮!猗嗟名兮,美目清兮,仪既成兮。终日射侯,不出正兮,展我甥兮!猗嗟变兮,清扬婉兮。舞则选兮,射则贯兮。四矢反兮,以御乱兮!”这首诗描绘了射手健美颀长的身材、漂亮灵活的眼睛、帅气矫健的步伐与出类拔萃的射艺,展示“武”美。

^① [古希腊]亚里士多德著,陈中梅译注:《诗学》,北京:商务印书馆1996年版,第76页。

文人的美则是经过礼仪教化之后的人工美，它并不拘泥于具体的眉眼、身段，而是一种态度、气质、打扮，是反映在举手投足之间的整体美。《礼记·玉藻》说：“君子之容舒迟，见所尊者齐遯。足容重，手容恭，目容端，口容止，声容静，头容直，气容肃，立容德，色容庄，坐如尸，燕居告温温。凡祭，容貌颜色，如见所祭者。丧容累累，色容颠颠，视容瞿瞿梅梅，言容茧茧，戎容暨暨，言容谔谔，色容厉肃，视容清明。立容辨，卑毋谄，头颈必中。山立，时行，盛气颠实，扬休玉色。”“足容重”指脚步稳重，不要轻举妄动（在尊长面前快速通过时不受此限）；“手容恭”不是指慢腾腾地干活，而是指无事可做时，手要端庄地握住，不要乱动；“目容端”是指目不斜视，观察事物时要专注；“口容止”是要求在说话、饮食以外的时间，嘴不要乱动；“声容静”是指振作精神，不要发出打饱嗝或吐唾液的声音；“头容直”是要求昂首挺胸，不要东倚西靠；“气容肃”是指呼吸均匀，不发出粗声怪音；“立容德”是指不倚不靠，保持中立，表现出道德风范；“色容庄”是指气色庄重，面无倦意。孔子和屈原是当时知识分子的代表。孔子提倡大家做“君子”而不要成为“小人”。在服饰方面，孔子私下里不穿红色和紫色的衣服；夏天如果见外人，尽管很热，穿着“葛服”时也一定要在外面加上一件外衣；如果别家有人去世，他去吊丧的时候决不穿羔裘，也不戴玄冠；每到节日，一定穿正式朝服；凡遇是斋戒祭祀，一定要穿着布浴衣去洗澡。南方的文人则是另一种风貌，屈原在《离