

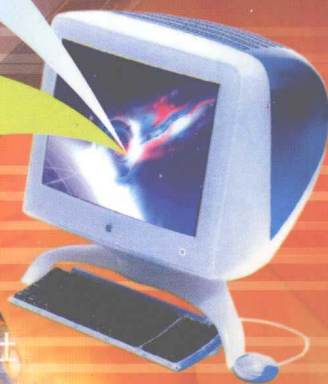
“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

# 电子商务基础

(第三版)

● 上海市电子商务系列  
培训考核办公室 编

上海交通大学出版社



“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

# 电子商务基础

## (第三版)

上海市电子商务系列培训考核办公室 编

上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

《电子商务基础》是为上海市电子商务系列培训考核中的“电子商务”初级培训考核编写的培训教材,供具有一定计算机应用能力,希望了解和掌握电子商务基本知识和基本操作的读者使用。

本书作为“电子商务”的入门教材,包括基本知识(第1章~第4章)和基本操作(第5章~第9章)两部分。

电子商务基础

(第三版)

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础 / 上海市电子商务系列培训考核办公室编.  
-3. -上海:上海交通大学出版社,1999(2011 重印)  
(上海紧缺人才培训工程教学系列丛书)

ISBN 978-7-313-02240-0

I. 电... II. 上... III. 计算机应用 - 商业 - 教材  
IV. F716

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 23326 号

### 电子商务基础

(第三版)

上海市电子商务系列培训考核办公室 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

太仓市印刷厂有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.25 字数:393 千字

1999 年 6 月第 1 版 2002 年 2 月第 3 版 2011 年 1 月第 27 次印刷

印数:145 181—146 210

ISBN 978-7-313-02240-0/F·327 定价:28.00 元

版权所有 侵权必究

“电子商务”系列培训是“上海紧缺人才培训工程”项目。由上海市教育委员会、上海市成人教育委员会、中共上海市委组织部、上海市人事局、上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室、上海市对外经济贸易委员会联合主办，并组织编写该项目的教学系列丛书。

## 上海市电子商务系列培训考核领导小组

- 主 任：**朱晓明 上海市人民政府副秘书长、上海市对外经济贸易委员会主任
- 孙路一 中共上海市委组织部副部长、市人事局局长
- 副主任：**王绍昌 上海市人事局副局长
- 薛喜民 上海市教育委员会副主任
- 郭伯农 上海市成人教育委员会副主任
- 贺寿昌 上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室副主任
- 成 员：**韩晓玉 中共上海市委组织部干部教育处处长
- 徐锦林 上海市人事局教育处处长
- 张持刚 上海市教育委员会成人教育办公室主任
- 苏玉芳 上海市对外经济贸易委员会人事干部处处长

## 上海市电子商务系列培训考核办公室

- 主 任：**刘煜海 上海电视大学副校长
- 余如鹤 上海市对外经济贸易委员会服务贸易处处长
- 副主任：**庄 俭 上海市教育委员会成人教育办公室副处级调研员
- 程祖毅 上海电视大学继续教育处处长

## 上海市电子商务系列培训考核专家组成员

**组 长：**施伯乐 复旦大学首席教授  
**副组长：**邵世煌 中国纺织大学校长  
黄清云 上海电视大学校长  
**组 员：**白英彩 上海交通大学教授  
郑衍衡 上海大学教授  
王景寅 上海市计算机研究所副总工程师  
夏立法 上海海关总工程师  
吴宝淳 IBM 华东地区总裁

### 本书编撰人员

**主 编：**章学拯  
**编撰人员：**张立人 赵 琦 叶建中  
**主 审：**郑衍衡



## 序

上海市人民政府副秘书长  
上海市外经贸委主任 朱晓明

随着世界经济一体化、全球化进程的加快,信息技术正越来越广泛地应用于经济贸易领域。电子商务作为计算机应用技术与现代经济贸易活动结合的产物,已经成为人类跨入知识经济新纪元的重要标志之一。

电子商务是商务活动的电子化(Electronic Commerce 或 Electronic Business)。通过国际互联网 Internet 进行交易,包括商业、教育、保健、政府、娱乐等活动。与传统商务相比,电子商务在三个方面有了新的内涵与突破:(1) 交易的内容不同,信息流(数据流)绝大部分地取代了物流、货币流;(2) 交易的场景不同,屏幕虚拟交易取代了面对面交易;(3) 交易的设施不同,电脑、通讯设备的无纸交易取代了手工纸面交易。

电子商务的应用,对于扩大贸易机会,提高贸易效率,降低贸易成本,增加企业竞争力有着不可估量的作用。正是由于具有巨大的优越性,近年来电子商务得到迅速发展,一些世界著名公司如 Intel、IBM、HP、Microsoft 等纷纷推出了电子商务总体解决方案。在发达国家,甚至一些发展中国家,人们正在利用电子商务技术改变传统的经济模式和贸易方式,并因此而获益匪浅。美国更是利用信息技术的领先优势,不仅使本国的国民经济进入了一个新的增长期,而且使美国在国际贸易中占据更为有利的地位。一些国家在总结亚洲风暴和金融危机时发现,造成此次危机的重要原因之一是这些国家在金融和经贸领域的信息化程度相对较低,对市场变化不能作出迅速和正确的反应,使金融投机商有机可乘。很明显,发展中国家如果跟不上信息化发展的潮流,必将在未来世界贸易的激烈竞争中处于被动地位。

上海发展电子商务,从某种意义上说,是传统贸易适应世界潮流的积极表现和行动。上海市委、市府领导对电子商务工作高度重视,并从国际经济、金融、贸易

## 编者的话

《电子商务基础》教材作为上海市电子商务系列培训考核教材,自1999年6月出版后,受到了广大读者和教学单位的欢迎。并已被相当数量的大中专院校选用作为教学用书。在第一版出版后的两年多时间里,Internet应用在全球范围得到了快速发展,电子商务应用技术和应用领域也发生了巨大的变化,为了更真实地反映目前电子商务的应用状况和相关的应用技术,我们在保持原框架结构不变的前提下,对内容作了较大地修改,尤其是对电子商务基本知识的前四章的内容进行了彻底修改;电子商务基本操作中的网页制作工具也升级为新的版本。

《电子商务基础》是为上海市电子商务系列培训考核中的“电子商务基础”初级培训考核编写的培训教材,供具有一定计算机应用能力,希望了解和掌握电子商务基本知识和基本操作的读者使用。

本书作为“电子商务”的入门教材,包括基本知识(第1章~第4章)和基本操作(第5章~第9章)两部分。

为了适应广大市民了解和掌握“电子商务”的相关知识和能够利用所学的知识进行实际操作的需要。本书在内容的选择上尽可能回避技术性较强的内容,并且注重内容的实用性。在基本知识方面主要介绍了电子商务的基本概念和应用状况;电子商务与社会经济;电子商务技术和法律环境;企业电子商务应用及其环境建设等。在基本操作方面主要介绍了Internet的浏览和搜索操作;电子邮件的应用操作;网站建设和网页制作等。

本书的第1章、第2章由上海经贸电子商务培训中心张立人编写,第3章、第4章由上海经贸电子商务培训中心主任章学拯副教授编写,第5章由华东师范大学赵琦编写,第6章~第9章由华东师范大学叶建中副教授编写,全书由章学拯担任主编。另外,赵琦还配合编写人员,从读者的角度校阅了全书,并提出了修改意见。

由施伯乐教授等七位专家组成的上海市电子商务培训考核专家小组审核了本书的编写大纲,郑衍衡教授审阅了全书并作了修改。在此对专家们的辛勤劳动和敬业精神表示衷心的感谢。

由于编者的水平有限和电子商务业务的快速发展,所编写的内容可能会有不当之处,甚至会有文字上的错漏,恳请读者指正。

上海市电子商务系列培训与考核办公室

2002年1月



# 目 录

|       |                    |    |
|-------|--------------------|----|
| 1.1.1 | 电子商务基本概念           | 3  |
| 1.1.2 | 电子商务应用             | 3  |
| 1.2.1 | 电子商务应用模式           | 3  |
| 1.2.2 | 电子商务应用的内容          | 5  |
| 1.3   | 全球电子商务发展动态         | 6  |
| 1.3.1 | 联合国通过了《电子商务示范法》    | 7  |
| 1.3.2 | 美国的《全球电子商务纲要》      | 8  |
| 1.4   | 中国电子商务发展           | 10 |
| 1.4.1 | 中国大陆电子商务建设和发展历程    | 10 |
| 1.4.2 | 从中国实际出发,发展电子商务应用   | 11 |
| 2     | 电子商务与经济建设          | 13 |
| 2.1   | 信息技术及电子商务在国民经济中的作用 | 15 |
| 2.1.1 | 电子商务与产业结构          | 15 |
| 2.1.2 | 电子商务与经济结构          | 15 |
| 2.1.3 | 电子商务与劳动生产力         | 17 |
| 2.2   | WTO对信息产业及电子商务的影响   | 17 |
| 2.2.1 | 电子商务将迅猛发展          | 18 |
| 2.2.2 | 网上电子商务将逐渐成为消费的主要方式 | 18 |
| 2.2.3 | 促进中国电子商务法律的不完善     | 18 |
| 2.2.4 | 将对国内传统的ISP业造成冲击    | 19 |
| 2.3   | 电子商务与企业经济          | 19 |
| 2.3.1 | 降低企业的交易成本          | 19 |
| 2.3.2 | 减少企业的库存            | 20 |
| 2.3.3 | 缩短企业的生产周期          | 20 |
| 2.3.4 | 增加企业的交易机会          | 20 |
| 3     | 电子商务基础环境           | 21 |
| 3.1   | 电子商务框架             | 23 |
| 3.1.1 | 计算机应用基础            | 23 |
| 3.1.2 | 网络基础设施             | 24 |
| 3.1.3 | 政策法规               | 24 |

|       |                            |     |
|-------|----------------------------|-----|
| 3.1.4 | 技术标准                       | 24  |
| 3.1.5 | 信息资源及其表现形式                 | 25  |
| 3.1.6 | 消息和信息传播的基础设施               | 25  |
| 3.1.7 | 贸易服务的基础设施                  | 26  |
| 3.1.8 | 电子商务服务                     | 26  |
| 3.2   | 计算机通信网络                    | 27  |
| 3.2.1 | 局域网及其应用                    | 27  |
| 3.2.2 | 广域网通信技术                    | 32  |
| 3.2.3 | EDI 网络                     | 35  |
| 3.2.4 | Internet(公共互联网)            | 39  |
| 3.2.5 | Intranet(内联网)              | 43  |
| 3.2.6 | Extranet(外联网)              | 44  |
| 3.3   | 电子商务安全技术                   | 45  |
| 3.3.1 | 安全问题及其解决方案                 | 45  |
| 3.3.2 | 加密技术                       | 46  |
| 3.3.3 | 电子签名                       | 48  |
| 3.3.4 | 身份认证                       | 52  |
| 3.3.5 | 网络安全技术                     | 55  |
| 3.4   | 网上结算系统                     | 60  |
| 3.4.1 | 网上信用卡结算系统与安全电子交易(SET)      | 60  |
| 3.4.2 | 电子货币和网上货币结算系统              | 63  |
| 3.4.3 | 电子钱包软件                     | 66  |
| 3.4.4 | 网上支票结算系统                   | 81  |
| 3.5   | 电子商务相关法律                   | 81  |
| 3.5.1 | 电子商务所涉及的法律问题               | 81  |
| 3.5.2 | 中国大陆电子商务相关法律介绍             | 86  |
| 第4章   | 企业电子商务应用及其建设               | 89  |
| 4.1   | 企业电子商务应用概述                 | 91  |
| 4.1.1 | 企业电子商务应用的主要领域              | 91  |
| 4.1.2 | 外贸相关手续办理的电子化操作             | 91  |
| 4.1.3 | 企业电子商务应用的模式                | 94  |
| 4.2   | 企业互联网应用建设                  | 96  |
| 4.2.1 | 企业互联网应用的不同阶段               | 96  |
| 4.2.2 | 网站建设前的准备工作                 | 97  |
| 4.2.3 | 网站建设的主要环节                  | 99  |
| 第5章   | Internet 资源浏览和搜索           | 103 |
| 5.1   | Internet Explorer 5.0 操作界面 | 105 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 5.1.1 Internet Explorer 的窗口组成及布局  | 105        |
| 5.1.2 菜单命令                        | 107        |
| 5.2 打开网页和网站的方法                    | 110        |
| 5.2.1 利用地址栏                       | 111        |
| 5.2.2 利用浏览器栏                      | 112        |
| 5.3 Internet 资源的搜索和保存             | 112        |
| 5.3.1 搜索资源                        | 112        |
| 5.3.2 资源的保存                       | 120        |
| 5.3.3 打印网页                        | 123        |
| <b>第 6 章 电子邮件</b>                 | <b>127</b> |
| 6.1 Outlook Express 5.0 的窗口       | 129        |
| 6.1.1 Outlook Express 5.0 的默认窗口   | 129        |
| 6.1.2 Outlook Express 的窗口布局       | 129        |
| 6.2 使 Outlook Express Mail        | 132        |
| 6.2.1 发送和接收邮件                     | 132        |
| 6.2.2 接收、阅读、回复和转发邮件               | 134        |
| 6.2.3 使用通讯簿                       | 138        |
| 6.3 Outlook Express 的选项设置         | 144        |
| 6.3.1 [常规]标签                      | 145        |
| 6.3.2 [发送]标签                      | 146        |
| 6.3.3 [阅读]标签                      | 147        |
| 6.3.4 [撰写]标签                      | 148        |
| 6.3.5 [签名]标签                      | 149        |
| 6.3.6 [拼写检查]标签                    | 149        |
| 6.3.7 [安全]标签                      | 150        |
| 6.3.8 [连接]标签                      | 151        |
| 6.3.9 [维护]标签                      | 152        |
| <b>第 7 章 创建 Web 站点</b>            | <b>155</b> |
| 7.1 FrontPage 2000 入门             | 157        |
| 7.2 安装 FrontPage 2000             | 158        |
| 7.3 启动 FrontPage 2000 及窗口组成       | 161        |
| 7.3.1 启动 FrontPage 2000           | 161        |
| 7.3.2 FrontPage 2000 窗口组成和视图方式    | 162        |
| 7.4 用 FrontPage 2000 创建和打开 Web 站点 | 163        |
| 7.4.1 Web 站点的创建过程                 | 163        |
| 7.4.2 打开已有的 Web 站点                | 166        |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>第 8 章 用 FrontPage 2000 制作网页</b> | 169 |
| 8.1 FrontPage 的编辑功能                | 171 |
| 8.2 创建 Web 页面                      | 172 |
| 8.2.1 创建新的页面                       | 172 |
| 8.2.2 页面文件的基本操作                    | 175 |
| 8.3 页面中的文本操作                       | 179 |
| 8.3.1 添加和编辑文本                      | 179 |
| 8.3.2 基本的格式编排                      | 181 |
| 8.4 使用表格                           | 187 |
| 8.4.1 创建表格                         | 188 |
| 8.4.2 表格的选定                        | 191 |
| 8.4.3 修改表格                         | 192 |
| 8.4.4 修饰表格                         | 197 |
| 8.5 使用框架                           | 200 |
| 8.5.1 框架的概念                        | 200 |
| 8.5.2 使用框架                         | 202 |
| 8.5.3 保存框架                         | 206 |
| 8.5.4 有关框架的其他操作                    | 207 |
| 8.6 超级链接                           | 210 |
| 8.6.1 创建各种超级链接                     | 210 |
| 8.6.2 编辑超级链接                       | 214 |
| <b>第 9 章 在页面中使用图像和表单</b>           | 217 |
| 9.1 用图像来提高页面质量                     | 219 |
| 9.1.1 图像格式                         | 219 |
| 9.1.2 插入图像及图像保存                    | 220 |
| 9.1.3 处理图像                         | 222 |
| 9.2 创建表单进行信息交流                     | 231 |
| 9.2.1 创建数据收集表单                     | 231 |
| 9.2.2 确认表单字段                       | 238 |
| 9.2.3 创建确认页面                       | 239 |

# 第 1 章 电子商务及其发展

## 【学习目的】

通过本章的学习，要求初步了解并掌握以下内容：

- 国际性组织对电子商务的定义
- 电子商务按电子化程度不同、应用领域不同、网络覆盖范围不同所进行的不同分类
- 有效地应用电子商务手段所需要的技术和法律方面的保障和支持所构成的电子商务框架
- 从全球、区域到主要国家的电子商务应用和发展动态
- 中国大陆电子商务应用状况和发展电子商务应注意的问题

### 【学习方法指导】

本章的学习，首先通过对电子商务定义和分类的理解，掌握电子商务的基本概念，然后，通过框架内容的介绍，了解有效地应用电子商务手段所需要的技术和法律方面的保障和支持，最后从全球、区域到主要国家的电子商务应用和发展动态的介绍着手，介绍中国大陆电子商务应用状况，并提出在中国发展电子商务应用应注意的问题和相关建议。



## 1.1 电子商务基本概念

电子商务是利用微电脑技术和网络通信技术进行的商务活动。但对电子商务的定义众说纷纭,犹如盲人摸象,既有从不同的技术角度进行定义,也有从不同业务角度给出的不同的定义。各国政府、学者、企业界人士根据自己所处的地位和对电子商务参与的角度和程度的不同,给出了许多不同的定义。

1997年11月6日至7日在法国巴黎,国际商会举行了世界电子商务会议(THE WORLD BUSINESS AGENDA FOR ELECTRONIC COMMERCE)。会上对电子商务进行了最权威的概念阐述:电子商务(EC, Electronic Commerce)是指对整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易;从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体。包括交换数据(电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。电子商务涵盖的业务包括:信息交换、售前售后服务(提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见)、销售、电子支付(使用电子资金转帐、信用卡、电子支票、电子货币)、运输(包括商品的发送管理和运输跟踪,以及可以电子化传送的产品的实际发送)、组建虚拟企业(组建一个物理上不存在的企业,集中一批独立的中小公司的权限,提供比任何单独公司多得多的产品和服务)、公司和贸易伙伴可以共同拥有和运营共享的商业方法等。

**电子商务 (EC, Electronic Commerce):** 是指对整个贸易活动实现电子化。

世界电子商务会议对电子商务所涉及的电子技术和商业活动的内容作了较完整的概述。尽管电子技术和商业活动构成了电子商务的两个方面,但电子商务的本质应该是商务,而电子技术只是用来解决商业活动中使用传统技术无法解决的问题和提高商业活动的效率和效益的手段。因此,电子商务的关键不在于所使用的电子技术是否先进,而在于该电子技术能否解决目前商业活动中需要解决的问题和能否真正提高商务活动的效率和效益。

应该说,电子技术用于商业活动并不是简单的商务操作手段的替换,更主要的是必须对传统的经济结构和管理模式进行整合。因此,电子商务时代不是技术经济,而是整合经济,是知识经济。决定商业运营胜负的关键是整合能力,而非技术能力。

## 1.2 电子商务应用

### 1.2.1 电子商务应用模式

电子商务应用的模式和内容因人而异,用户完全可以根据自己业务的需要选择合适的模式和内容开展电子商务应用活动。根据世界电子商务会议的定义,电子商务涵盖的范围包括:商务信息交换、售前售后服务、广告、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业等。

因此,电子商务应用按照应用对象的不同,其应用模式可以分为:

### 1. 工业对消费者 (B2C) 的电子商务

B2C 的电子商务包括商业机构通过 Internet 网络对消费者所做的服务及商业行为。如网上零售、个人金融理财、资料库查询等。其中网上零售商业的应用较为广泛, 目前, 互联网已遍布各种类型的商业中心, 提供各种商品和服务, 有标准化的商品, 如书籍、光盘、计算机、汽车等; 也有个性化的商品, 如服装、香水等; 更有旅游和金融等服务。

**B2C 电子商务:** 是指企业使用 Internet 向最终产品或服务的购买者 (包括企业和个人) 提供产品销售和服务的商务活动。

### 2. 企业对企业 (B2B) 的电子商务

B2B 的电子商务是指企业使用 Internet 或各种商务网络向其他企业 (譬如他的供应商) 所进行的商务活动。企业对企业的电子商务应用的发展相对较成熟, 已经有 30 年历史的企业间电子商务应用, 特别是在增值网络 (Value Added Network, VAN) 上运行的电子数据交换 (EDI)、电子资金转帐、快速响应系统等, 使企业对企业的电子商务得到了迅速扩大和推广。公司之间可以使用网络进行订货和接受订货、传输合同等单证和进行付款。

**B2B 电子商务:** 是指企业使用 Internet 或各种商务网络向其他企业 (譬如他的供应商) 所进行的商务活动。

一般来说, 企业之间的电子商务活动较为结构化, 它通常以既定的合作关系为基础。而企业与消费者之间的电子商务则通常带有自发性和灵活性, 并且服务对象以非特定的大众居多。由于目前基于 Internet 的电子商务在企业之间和企业与消费者之间都有大量的应用存在, 所以两者的应用或多或少会有所重叠, 但是它们的基本定位及运作方式是有一定的差别的。前者重视的是贸易关系的建立, 如传统的 EDI 系统大多为商业机构与其合作伙伴之间建立数据交换的伙伴关系, 使他们可以通过 EDI 的方式来处理订单、发票等双方确认的贸易单证, 以减少纸张单证的处理及资料的重复录入、降低错误发生率、加速信息流通, 以提高效率和降低成本。而后者基本上是利用 Internet 进行交易, 无论交易方是什么人, 只要他拥有合法的信用卡号码或符合商家要求的支付能力, 就能进行交易。因此, 交易安全及用户身份的验证显得尤为重要。

**EDI (Electron Data Interchange, 电子数据交换):** 是将商业或行政事务处理 (Transaction) 按照一个公认标准, 形成结构化的事务处理或报文 (Message) 数据格式, 从计算机到计算机的电子传输方法。

### 3. 企业对政府机构的电子商务

在企业对政府机构方面的电子商务可以覆盖公司与政府组织间的许多事务。譬如, 海关监管、外汇管理和财税稽征的电子化。目前我国有些中央和地方政府已经对部分项目实行网上采购和电子招标方式, 譬如, 中国对外经济贸易合作部便采用网上电子招标的方式进行出口商品被动配额的分配。

#### 4. 消费者对政府机构的电子商务

政府将会把电子商务扩展到福利费发放和自我估税及个人税收的征收方面。

### 1.2.2 电子商务应用的内容

电子商务活动所涉及的内容非常广泛,以下仅仅介绍使用 Internet 进行的电子商务活动。

Internet 把网络技术、多媒体技术和超文本技术融为一体,体现了当代多种信息技术互相融合的发展趋势。以光盘为介质的多媒体技术在个人计算机上已经应用得相当普遍了,超文本技术也在单机环境下发挥过不少作用。但是由于没有网络技术支持,其用途仍然有限。互联网把网络技术与多媒体技术和超文本技术融为一体后,才真正发挥了它们的作用。从航天飞机的图片、卫星云图到医学切片,从流行音乐、古典音乐到白宫里的猫叫声,都可以从特定的系统中获取。它为教学、科研、商业广告、远程医学诊断和气象预报等应用提供了新的手段。

Internet 的巨大功能已经被各行各业,包括政府部门所看好,根据“Computer Intelligence Info Corp”的统计,早在 1998 年美国各个行业都或多或少使用 Internet 以提高工作效率和开拓新的市场,具体应用程度见表 1-1。

表 1-1

| 行 业       | 应 用 比 例 |
|-----------|---------|
| 制造业       | 27%     |
| 服务业       | 16%     |
| 政府机构      | 15%     |
| 教育部门      | 13%     |
| 医疗卫生部门    | 8%      |
| 金融/保险业    | 7%      |
| 交通运输/公用事业 | 6%      |
| 批发/零售业    | 5%      |
| 农业/采矿业    | 3%      |

很明显,在竞争性较强的制造业和服务业有着较高的 Internet 的应用比例。这些企业正在把 Internet 集成到企业的商业环境中,将客户、商业伙伴和内部经营业务融为一体,并利用 Internet 进行信息发布和收集、产品销售和购买等一系列的商业行为。表 1-2 表明这些企业使用 Internet 进行不同商业活动的比例。

中国互联网络信息中心 (www.cnnic.net.cn) 在 2001 年 11 月末至 2002 年 1 月初期间进行了网上联机调查和网下抽样调查。其中“您认为将来最有希望的网上事业是什么(多选题)”的调查汇总见表 1-3。