

• 解放军国际关系学院军事外交理论研究丛书 •



军事对外宣传研究



王 波 著

Studies of International Communication for Military Affairs

国防大学出版社

解放军国际关系学院军事外交理论研究丛书

军事对外宣传研究

王 波 著

国防大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

军事对外宣传研究/王波著. —北京: 国防大学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5626 - 2279 - 6

I. ①军… II. ①王… III. ①军事宣传工作—对外政策—研究—中国 IV. ①E222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 043779 号

军事对外宣传研究

王 波 著

出版发行: 国防大学出版社

地 址: 北京市海淀区红山口甲 3 号

邮 编: 100091

电 话: 010 - 66772856

责任编辑: 王文晓

责任校对: 刘淑宏

装帧设计: 许 楠

经 销: 新华书店

印 刷: 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本: 710 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16.25

字 数: 246 千字

版 次: 2015 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

本书由国际关系学院
“院长科研出版基金”资助出版

《军事外交理论研究丛书》

编辑委员会

主 任：刘 峰

副主任：王文明 李战子

委 员：（按姓氏拼音排序）

储永正 刘 强 刘 钊 龙朝东

陆建新 宋建国 王 波 王传经

王乔保 杨竹山 周从保

《军事外交理论研究丛书》总序

纵观中华文明数千年的历史进程，天下分合、王朝更迭之中充满着华夷交融，金戈铁马、鼓角铮鸣之中充盈着折冲樽俎，孕育出了“弭兵会盟”“合纵连横”“远交近攻”“联盟外交”等捭阖九州的外交智略。新中国成立后，老一辈无产阶级革命家着眼国际形势的发展变化，高瞻远瞩，运筹帷幄，以和平共处五项基本原则为基石，坚持奉行独立自主的和平外交方针，创立了“和平为上”“韬光养晦”“有所作为”“对外开放”等独具特色的外交思想体系。

新世纪以来，特别是党的十八大以来，随着国际体系和国际秩序的深度调整，世界多极化和经济全球化的深入发展，我国综合国力和国际地位的快速提升，国家安全和利益不断拓展，以习近平同志为核心的党中央纵观时代风云，把握天下大势，着眼战略全局，顺应时代潮流，统筹国内国际两个大局，坚决维护国家核心利益，坚持走和平发展道路，以亲诚惠容的外交理念全面推进周边外交，以战略稳定中的良性互动积极构建新型大国关系，以兼容并蓄的大国外交广泛加强与发展中国家团结合作，以“一带一路”的发展蓝图大力推动建立以合作共赢为核心的新型国际关系，创新性地提出了以和平发展、民族复兴为主线的中国特色、中国风格、中国气派的外交战略思想。

作为国家总体外交的重要组成部分，在不同历史时期，我军军事外交工作在维护国家安全、推动国防和军队现代化建设、提升国家和军队国际影响力中发挥了独特的战略作用，为共和国外交谱写了光辉篇章。新形势下，军事外交在国家外交和安全战略全局中的重要性更加增强、地位更加凸显、使命更加艰巨。因此，军事外交工作必须始终坚持坚定正确的政治方向，围绕实现国家外交战略和安全战略，立足国情、主动作为，以务实有效的多领

域、全方位、多层次军事外交活动，助推军队战斗力提升，推进国防现代化建设，坚决维护国家主权、安全、发展利益。

解放军国际关系学院是我军唯一的军事外交学科专业培育基地、军事外交人才培养基地、军事外交理论与咨询创新研究基地，被誉为“军事外交官的摇篮”。在 60 多年的办学积淀中，始终秉承面向战场、面向部队、面向未来的办学宗旨，培养了一大批对党忠诚可靠的高素质军事外交人才，打造了一系列高水平的军事外交理论创新成果，形成了独具特色的军事外交人才培养体系。其中，1999 年出版的《军事外交概论》、2004 年出版的《维和行动概论》、2006 年出版的《当代国际维和行动》、2009 年出版的《军事外交理论与实践》等，都是我军军事外交理论研究领域的开创性成果，为军事外交学科专业体系的建立与发展奠定了坚实的基础。

军事外交实践的发展呼唤军事外交理论的创新。党的十八大以来，在习主席的正确引领下，我军军事外交工作坚持走和平发展道路与不牺牲国家核心利益的辩证统一，坚持维护世界和平稳定与聚焦军事斗争准备的辩证统一，坚持打造和平文明之师与锻造能打仗打胜仗能力的辩证统一，全方位发展对外军事关系，广泛开展多边军事外交活动，与外军高层交往和防务磋商日益频繁，对外联演联训力度进一步加大，在国际维和、人道主义救援、海上护航、反恐维稳等领域的对外军事合作与交流进一步扩大。然而，国际格局发展演变的复杂性、世界经济调整的曲折性、国际矛盾斗争的尖锐性、国际秩序之争的长期性、周边安全环境的不确定性，为军事外交工作提出了新议题新挑战。我们深刻感受到，作为军事外交理论的研究者，必须深入把握新形势下军事外交工作的特点规律，开拓创新，解放思想，不断推动中国特色军事外交理论研究与实践探索，为军事外交工作的创新发展做出应有的贡献。

为此，我们推出了军事外交理论研究系列丛书。这是我院适应新形势下军事外交工作新任务新要求、创新军事外交理论研究和实践探索，为军委总部战略部署提供决策咨询和智力支撑的实际步骤，是我院加速推进调整转型、促进教研一体发展，在新的历史起点上谋求学院更大发展的重要举措，是我院专家学者锐意创新打造精品、展示能力扩大影响，牢固树立学院军事外交人才培养和理论创新唯一性地位的实际行动。

丛书以党的创新理论为指导，以党在新形势下强军目标为统领，以新时期新阶段我军历史使命为牵引，坚持聚焦实战、靠拢部队，充分吸收前人优秀研究成果，对古今中外军事外交理论与实践进行了系统总结和创新研究。丛书内容广泛，既有构建完善学科理论框架的基础研究、也有军事外交战略的应用性探索，既有古代传统思想和经典案例的梳理、又有近当代新思想和新理论的探索，既有元学科的理论创新、又有跨学科的拓展研究，是集科学性、系统性、理论性、实践性于一体的创新成果。

作为军事外交理论研究的主阵地，我们将坚持服务军委总部决策、服务部队建设、服务学院教学的科研宗旨，抓住机遇，砥砺创新，努力打造更多更优秀的精品成果，为我军军事外交工作提供理论支持和决策咨询，为国防和军队现代化建设培养输送更多优秀军事外交人才，为实现国家外交战略、安全战略，为实现中国梦、强军梦作出新的更大贡献。

诚然，作为一门新兴学科，军事外交学理论研究仍滞后于实践发展和任务需求。我们推出这套丛书，就是希望能够在军事外交理论研究领域取得创新突破。由于能力知识水平局限，丛书中难免存在一些不足。衷心期待学界同仁和广大读者对丛书予以关注、给予帮助，共同推动军事外交学科专业建设不断创新、推动我军军事外交事业的蓬勃发展。

解放军国际关系学院院长 刘 峰少将

前 言

长期以来，党中央、中央军委和总部一直高度重视加强军事对外宣传工作，尤其是2006年提出，如何塑造我军形象，如何运用好舆论武器，如何增强我军的“软实力”，是需要认真研究并切实加以改进的重要问题。军事对外宣传工作不断发展，理论研究取得了长足的进步。随着“三个提供一个发挥”的新时期我军历史使命，以及加强军事斗争准备、执行多样化军事任务等重大现实任务的提出，军事对外宣传的理论研究不断深化，内容不断丰富，在基础理论和实践应用两个层面不断拓展。近年来，总政治部宣传部先后通过举办全军军事对外宣传研讨会等形式，会集军内外专家，通过出版《军事对外宣传理论与实践》等论文集的方式推动理论研究发展；《军事记者》《解放军报》、中央电视台军事频道等媒体也先后开辟了诸如“军事外宣”等专栏或发表相关研究文章；解放军南京政治学院通过举办对外宣传研讨班、培训班方式大力开展对外宣传工作；从2009年起，总政治部组织军内外专家编写了《军事对外宣传概论》《军事对外宣传典型案例分析》等外宣教材并印发部队，《军事外宣工作须知》《全军军事外宣研讨会材料汇编》等知识类和实践工作指导类宣讲材料也陆续面世。这一系列举措都推动了军事对外宣传理论和实践研究的水平和深度。

从近年来军事对外宣传的研究来看，一是已经初步建立了新时期军事对外宣传工作基础理论体系。以《军事对外宣传概论》为主的教材系统阐述了军事对外宣传的性质、特点、理论指导、基本内容、方法手段等多方面的内容，为后续理论研究工作提供了权威而有益的研究框架。二是应用研究日益突出针对性和操作性。除了总部出版的系列材料外，各类研讨会

越来越重视对外宣传工作效率提升这一重点，在军内外相关媒体中发表的有关文章越来越细化。如《关于广播对外军事宣传的几点思考》《网络军事外宣功能、现状与对策研究》等，突出如何加强对特定媒体渠道利用、针对特定地区和国家对外宣传工作等，更加务实。三是强调军事对外宣传与我军整体实力提升的相互关系。重视加强外宣工作对软实力建设、境外非战争军事行动与执行多样化军事任务、军事交流合作等现实任务的支撑作用，更贴近我军新时期使命任务的现实要求。在军事对外宣传成果日益丰硕的同时，理论研究如何契合快速发展的外宣实践，特别是在当前我军实现跨越式发展的同时如何在履行新时期历史使命中更好地强化军事对外宣传的功效，提升军事外宣理论研究的实践针对性，依然是一个现实的课题和任务。

本书作为解放军国际关系学院军事外交理论研究丛书之一，主旨就是继承近年来军事对外宣传理论研究成果，力图从国家安全、军队使命任务、国防与军事战略、军队建设、军事训练、多样化军事任务等现实问题着手，从军事对外宣传的意义和作用入手，揭示对外宣传服务国家安全利益、履行历史使命、推动国防和军队建设等的基本作用，并借鉴国外相关军队的先进经验和做法，阐述军事对外宣传工作在不同领域的作用方式与途径，突出应用研究，突出贴近现实要求。同时，本书还力图通过文化研究、新闻传播、军事任务等不同的视角，研究在不同任务领域如何更好地把军队建设、军事训练、作战、非战争行动等实际任务与对外宣传更好地结合起来，如何针对特定国家和地区的文化特点、历史传统等因素最大限度地发挥对外宣传功效，以及如何利用不同传播媒介来实现更为有效的对外宣传，等等。本书既着眼于军事对外宣传的一般规律，又突出了实践性，提出针对不同国家和地区以及不同任务的宣传策略与方法；既着眼于传统的新闻传播学研究意义上的传播方式研究，又不忽视新媒体传播渠道和途径。通过本书的研究，能够形成一个既有理论深度又注重实践操作的军事对外宣传理论范式，为推动我军军事对外宣传理论研究的深化发挥积极作用，为部队遂行军事任务中的对外宣传提供一定的理论指导。

本书研究的基本思路和方法是：以我党我军军事对外宣传的基本指导思想和实践经验积累为依据，以国外军事对外宣传的成功经验为借鉴，以

提升新时期军事对外宣传实效为目标，以基础理论和应用理论相结合为特点，借鉴国内外关于军事对外宣传的基本理论研究成果，特别是近年来我军军事对外宣传深入研究的丰硕成果，通过新闻传播、跨文化研究、军事外交、公共外交等不同学科研究视角，进一步揭示军事对外宣传工作的规律，总结特点，提出针对性策略建议。

解放军国际关系学院从2010年开始在武官任职培训教学中融入了军事对外宣传理论与实践教学，并在其他各类教学中开展模拟新闻发布会、模拟军事访谈等实践性教学活动，通过这些实践性教学积极开展军事对外宣传培训，提高不同层次学员的军事外宣素养和意识。我们希望本书的完成，可以对相应教学提供一定理论参考和实践指导。

本书研究思路和章节编排由王波教授设计，王波教授撰写了第一章和第三章第1节，谷蕾副教授撰写了第二章，杨晓冬副教授撰写了第三章第2、3节，王一多副教授撰写了第四章，高莉莉副教授撰写了第五章，刘超、朱静斯撰写了第六章，王晔、尚洁、叶建军、刘志德、龚益波、张洪雷、沈玲等撰写了第七章。此外，何树教授、叶建军博士帮助修改了文稿，王波教授最后统稿。本书内容难免存在疏漏之处，请读者批评指正。

编者

2015年1月于南京

第一章 军事对外宣传概述	1
第一节 把握军事对外宣传的基本内涵	1
第二节 明确军事对外宣传的战略地位	12
第三节 了解军事对外宣传的相关研究	15
第二章 我军军事对外宣传的历史回顾	24
第一节 新中国成立之前的军事对外宣传	24
第二节 新中国成立初期到改革开放之前的军事对外宣传	32
第三节 改革开放以来的军事对外宣传	37
第四节 新时期军事对外宣传	40
第三章 新媒体时代我军军事对外宣传面临的挑战	50
第一节 新媒体技术发展对我军国际传播的挑战	50
第二节 国际舆论对我军舆情的基本现状及原因	58
第三节 当前我军军事对外宣传存在的主要问题	80
第四章 加强我军国际传播能力	92
第一节 调整军事对外宣传的理念	92
第二节 加强我军国际传播能力的途径	96
第三节 构建我军特色的军事对外宣传体系	105

第五章 非战争军事行动中的对外宣传策略	114
第一节 非战争军事行动中对外宣传的目标和要求	115
第二节 非战争军事行动中对外宣传的策略	124
第三节 非战争军事行动中对外宣传的工作实践	133
第六章 军事对外宣传典型案例	145
第一节 “辽宁”号航母	145
第二节 黄岩岛事件	154
第三节 利比亚撤侨	166
第四节 亚丁湾护航	177
第七章 其他国家军事对外宣传	188
第一节 美军军事对外宣传	188
第二节 英国、德国等西欧国家的军事对外宣传	208
第三节 中国周边国家军队的军事对外宣传	217
主要参考文献	227

第一章 军事对外宣传概述

对外宣传是党和国家的一项全局性、战略性工作，是宣传思想战线的一项战略性任务。展示中国改革开放、团结进取、平等友好、坦诚负责的良好国家形象，介绍中国优秀文化的深刻内涵，宣示中国走和平发展道路的政策主张，向世界说明中国昨天的灿烂文明、今天的发展进步和明天的和平愿景，是历史和时代赋予我国对外宣传工作者的重要历史重任。党的十八大以来，习近平主席鲜明提出并深刻阐述了建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队这一党在新形势下的强军目标。军事对外宣传作为党和国家对外宣传工作的重要组成部分，是军队宣传思想工作和军事对外交往的重要内容，是实现习主席提出的强军目标的重要内容之一。了解军事对外宣传的基本理论问题，学习党的历届领导人对外宣传思想和重要指示，可以进一步完善我军军事对外宣传战略，制定有效的军事对外宣传政策，指导我军军事对外宣传的实践。

第一节 把握军事对外宣传的基本内涵

军事对外宣传的基本内涵包括：军事对外宣传的定义、军事对外宣传与公共外交的关系、军事对外宣传的

主体与客体、军事对外宣传的形态与特点等内容。

一、军事对外宣传的定义

根据商务印书馆 2010 年版《新华词典》，“宣传”的释义为“用演说、文字、文艺等方式向群众说明讲解”。汉语中“宣传”这个词最早出现在东汉年间《三国志·卷四》，原文是“起宣传辅言，告令将士，所宜赏异”。在这里，宣传是宣布和传达的意思。因此，军事对外宣传，本质上就是关于军事事务的对外说明、讲解、鼓动等，即军事对外传播，或军事国际传播。

中国古代主张通过军事外交手段达到战争目的，形成了成熟的军事对外宣传思想和策略。《孙子兵法》说，“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城”，即“攻心为上，攻城为下”，这些论述充分体现了中国古代军事对外宣传思想和军事外交艺术，运用军事外交手段达到军事目的。春秋战国时期流传着许多经典军事对外宣传的案例，如苏秦、张仪等到他国游说，在宣传自己的同时，达到不战而屈人之兵的效果，足以说明军事对外宣传的独特魅力和重要作用。同时表明，军事对外宣传是为一国的军事外交和军事对外战略服务的，是为了达到一定的军事意图，实现一定的战略目标。

英文中最早对应“宣传”的单词是 propaganda。根据《美国传统词典》的释义，propaganda 这个词有三层意思。一是指宣传活动：对一个学说、事业或信息的系统宣传，反映倡导该学说或该事业的人的观点和利益；二是指宣传资料：一个学说或事业的倡导者散发的材料；三是指罗马天主教的传道总会：古罗马元老院的一个分支，负责传授福音，在非基督教国家中建立教堂，在没有正确组织等级制度的地域领导教堂的传道活动等事务。propaganda 这个词本身没有贬义，不过由于这个词在第一次世界大战时期被过度使用，成了贬义词。第一次世界大战期间，西方各国为达到战争目的，大肆进行虚假宣传，propaganda 成为谎言的代名词。第二次世界大战结束后美苏冷战时期，西方各国逐渐摒弃这个词，改用 communication 这个词。有传播学背景的学者，一般把这个词翻译为传播，有语言

学背景的学者，一般译为交际。^①根据不同的语境，传播和交际的中文名交替使用，但是它的英文表达是一样的。根据 communication 的英文释义，它主要指交换思想、清楚表达、达到交流的目的。

有的学者认为，宣传和传播其实没有明显差异，真正的焦点在于英文 propaganda 和 communication 的差异，也有学者认为，宣传和传播存在指导思想上的差异。^②在中文语境下，宣传这个词被广泛使用。对外宣传和对外传播（或国际传播）经常作为同义词出现在我国党政领导的讲话和重要文件中。我党早在 1924 年就成立了宣传部，宣传部的名称沿用至今。但是在英文语境下，我们避免使用 propaganda 这个词。中共中央对外宣传办公室的英文名称译为 Publicity Department of the CPC Central Committee，国务院新闻办公室英文名称译为 Information Office of the State Council，都避免使用 propaganda 这个词。

我党我军历来主张通过事实说话，赢得国内外民众的支持。因此，如果用世界通用的语言来表述我党我军的宣传工作，我军对外宣传对应的英文使用 communication 这个词比较合适，它可以准确地表达我军的实际主张和具体做法。近年来，由于传播学在国内的发展，我军对外宣传领域已引入了国际传播的概念。2009 年，全军外宣工作会议的主题就是“如何提高我军国际传播能力”。^③“国际传播”这一概念的引入，有利于我军充分利用现代传播学的相关理论知识，厚实我军对外宣传的理论基础，让我军的对外宣传与国际传播接轨，用世界通用的概念、惯用的方式、更科学的手段开展军事对外宣传，有利于提高我军对外宣传工作的实际效果。我军对外宣传和我军国际传播在本书中的概念是一致的，考虑到我军一贯使用“对外宣传”这一概念，同时又考虑到宣传工作的发展变化，因此，本书同时使用我军对外宣传和我军国际传播这两个不同的汉语表述。

军事对外宣传就是涉及我军军事事务的对外宣传工作。根据宣传对象区分，宣传可分为对内宣传和对外宣传两大类型。对外宣传，主要针对不

① 胡文仲：《跨文化交际学概论》，外语教学与研究出版社 1999 年版，第 47 页。

② 衡孝军等：《对外宣传翻译理论与实践——北京市外宣用语现状调查与规范》，世界知识出版社 2011 年版，第 2~5 页。

③ 会议名称为“如何提高我军国际传播能力理论思考与实践探索研讨会”。

同文化、不同语言、不同国别的对象进行，一般指对国外对象进行宣传活
动，它的本质是跨文化交际和对外传播。对内宣传主要针对本国民众进
行。在信息技术日益发达的今天，信息传播已经跨越了国界，国内外受众
对于信息的获取非常容易，从某种意义上说，内宣、外宣的界限已经非常
模糊。特别是新媒体技术的广泛运用，内外宣相互影响、相互交织。因
此，虽然我们在从事对外宣传和对内宣传时要考虑到不同受众的语言、文
化等因素的差异，仍有必要在一定程度上做到内外有别，区分内、外宣。
但我们必须考虑到，在从事对内宣传的同时，也是在对外宣传，在对外宣
传时也要考虑到与内宣的联系，做到言论一致、论调一致。但是，考虑到
宣传对象的差异，内、外宣的方式和途径可以有一定的针对性、特殊性、
差异性。

军事对外宣传是党和国家对外宣传工作的重要组成部分，是军队涉外
宣传思想工作和对外交往的重要内容。军事对外宣传既是军队对外宣传部
门的职责，也是军队外事部门、涉外机构和部门的具体任务。根据我军不
同部门的职能，总政治部宣传部是我军军事宣传工作的领帅机关，是军事
宣传政策（包括对内宣传和对外宣传）的具体制定者，是把握宣传口径的
业务领导机关；军队各级宣传部门、外事部门，尤其是国防部外事办公室
以及军队涉外机构和部门是军事对外宣传工作的具体执行者和传播者。有
效提高我军国际传播能力，提升军队软实力，需要军队宣传工作的主管部
门和具体执行部门（包括各级宣传部门、外事部门以及各级各类涉外机
构）的通力合作，共同履行军事对外宣传的具体职责。

新世纪新阶段，军事对外宣传日益重要，它已超越了一般意义上的宣
传工作、外事工作和国际传播工作，它是一项战略性、全局性工作，是提
升我军软实力、树立我军良好国际形象的重要手段和途径。我军日益频繁
的军事外交工作为我军与世界各国军队交流与合作提供了重要平台，军事
对外宣传已成为我军军事外交的重要历史使命和时代要求，它赋予军事外
交新的时代内涵，是我军营造良好国际舆论环境、影响国际舆论导向的主
要途径，是提升我军软实力的重要手段。它既为我军军事外交战略服务，
也为国家安全战略和军事战略服务，它既是国家战略的重要组成部分，也
是实现国家战略的重要手段和途径。