

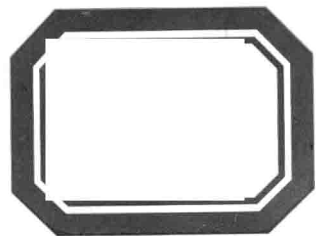
创业基础

理论应用与实训实练

郭占元 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



纪念全国高等院校财经管理系列实用规划教材

创业基础

理论应用与实训实练

郭占元 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是以教育部颁布的《创业教学大纲》为框架蓝本,以科学性、实用性、系统性、先进性为目标,集基本理论、基本技能、案例分析、实训实练、创业英雄演讲及创业辅助机构介绍于一体的教材。本书特别重视结合大学生创业的特点、创业学习的需要,注重吸收国内外创业理论研究的最新成果与理论应用;注重本土大学生创业案例及经验教训的深度分析,符合国情,贴近现实,使大学生能够把理论与实践紧密结合起来,突出创业技能的实训实练,突出适用、实效,突出创业管理的一般规律,有利于提高创业能力和创业学习效果;注重培养大学生创业精神和务实精神。本书共分11章,具体内容包括:创业活动与创业教育、创业过程、创业机会挖掘与评价、创业团队、构建商业模式、撰写商业(创业)计划书、新创企业融资、新创企业战略规划的控制与控制、新创企业市场营销、新创企业人力资源管理、大学生创业。

本书既可作为应用型本、专科院校的创业课程教材,也可作为各类在职人员的培训用书或者参考书,同时也适合于各类创业者和有志于创业的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

创业基础:理论应用与实训实练/郭占元编著. —北京:北京大学出版社, 2014. 7

(21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-24465-4

I. ①创… II. ①郭… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第148189号

书 名: 创业基础:理论应用与实训实练

著作责任者: 郭占元 编著

策 划 编 辑: 王显超 李 虎

责 任 编 辑: 王显超

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-24465-4/C · 1024

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博:@北京大学出版社

电 子 信 箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 19印张 431千字

2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

定 价: 38.00元



未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模

李全喜

王宗萍

颜爱民

曾 旗

朱廷珺

顾 问 (按拼音排序)

高俊山

郭复初

胡运权

万后芬

张 强

委 员 (按拼音排序)

程春梅

邓德胜

范 徵

冯根尧

冯雷鸣

黄解宇

李柏生

李定珍

李相合

李小红

刘志超

沈爱华

王富华

吴宝华

张淑敏

赵邦宏

赵 宏

赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业,这是一个包括理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农林经济管理、图书馆、情报与档案管理 7 个一级学科门类和 31 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明,在全国普通高校中,经济类专业布点 1518 个,管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外,绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才,要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲,又具有较强的职业技能,并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路,推进全面小康社会建设的新时期,进一步加强经济管理人才的培养,注重经济理论的系统化学习,特别是现代财经管理理论的学习,提高学生的专业理论素质和应用实践能力,培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才,越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化,适时变革和调整教育目标和教学内容;要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流;要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展;要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务,各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新,特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新工作。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研,在与众多专家学者讨论的基础上,决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材,这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案,以及课程教学大纲的要求,合理定位,由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写,立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要,深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在的问题,探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径,以科学性、先进性、系统性和实用性为目标,其编写的特色主要体现在以下几个方面:

(1) 关注经济管理学科发展的大背景,拓宽理论基础和专业知识,着眼于增强教学内容与实际的联系和应用性,突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程,并把握相关课程之间的关系,整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材,融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材融入了大量案例研究分析内容,让学生在学习过程中理论联系实

际，特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例，这可大大增强学生的实际操作能力。

（6）注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力，促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求，经济管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导，结合我国财经工作的新实践，充分汲取中华民族优秀传统文化和西方科学管理思想，形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就，需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写，将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因，本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信，在各位老师的关心和帮助下，本系列教材一定能不断地改进和完善，并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 现任西南财经大学名誉校长、教授，博士生导师，四川省社会科学联合会主席，《经济学家》杂志主编，全国高等财经院校《资本论》研究会会长，学术团体“新知研究院”院长。

前言

创业学或创业管理作为一门在中国新兴的学科正在不断发展完善。自1998年清华大学首开创业管理课程至今已走过了16个年头,经过教育部及各高校、社会各界的推动,中国许多高校都开设创业学及相关管理课程。2012年8月1日,教育部办公厅发出《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知(教高〔2012〕4号)及其附件《创业基础教学大纲》,首次明确了创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织。通知强调高等学校应创造条件,面向全体学生单独开设创业基础,并将其列为必修课程。要加强课程教材等基本建设工作并推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,落实以创业带就业,促进高校毕业生充分就业,这也是加快转变经济增长方式,建设创新型国家和人力资源强国的战略举措。我们认为,国家把创业教育教学纳入高等教育体系中来,是从战略高度、长远角度认识并培养创新创业人才,促进大学生全面发展的重要举措,是非常及时的、必要的。

国家把高等教育划分为研究型和应用型两种类型的教育,应用型高等学校怎样开展和提高创业教学质量,是必须认真研究的重要课题,其中,教材的开发和建设是主要的方向之一。应用型高等学校的创业教材开发应体现创业理论与实践应用相结合,创业教育与专业教育相结合,创业教育与职业发展相结合,创业教育与学生实际状况相结合,突出适用、实效,突出创业管理的一般规律。为了使本书符合培养创新创业人才,符合教育部通知要求,在长期从事创业教学与研究的同时,认真听取同学及同行的修改建议后,又进行了多次精心修改调整、补充完善,不断提高本书的质量。本书基本符合并扩展了《创业基础教学大纲》教学内容的要求,基本符合创业人才培养规律的要求,体现了创业理论研究的最新成果,注重理论与实践的紧密结合,注重国内外有影响的特别是本土成功创业经典案例的过程研究与分析,注重实训实练,突出学生创业理论应用能力的提高,突出创业精神和务实精神的培养。本书为应用型高校提供较高质量的、本土化的、应用性强的《创业管理》教材做出了新的探索和努力,一定会对大学生创业产生积极有效的促进作用。

编著本书的目的,是把教学改革与教材建设有机地结合起来,有效提高创业课程的教学质量与水平,达到创业精神、创业知识、创业能力三位一体协同提高的教学目标,培养更多有潜力的国家需要的创业人才,为实现中国梦、建设创新型国家打好基础。今日创业课程学习的佼佼者,孕育着明日的创业英雄,这句话是对学生的希望与祝愿。

创业基础课程是政治、经济、法律、管理、文化等知识既交叉又综合性的课程,也是理论性、实践性、应用性、技能性很强的课程。虽然教育部对本课程提出了基本要求,但由于各高校都有自己的实际情况,还应该结合本学校不同专业和学生的实际,创造性地开发并编著适应该学校的创业基础课教材,这有利于实施因材施教的教学原则,提高创业人才培养质量。本书可作为应用型本专科高校创业课程教材,也可作为各类在职人员的培训教材,或供创业人士阅读。

郭占元

长春光华学院·商学院

2014年6月15日

学不可以已。青，取之于蓝，而青于蓝；冰，水为之，而寒于水。

——（战国）荀子《劝学》

三人行，则必有我师，是故弟子不必不如师，师不必贤于弟子。闻道有先后，术业有专攻，如是而已。

——（唐）韩愈《师说》

学习的敌人是自我的满足，要认真学习一点东西，必须从不自满开始。

——毛泽东《中国共产党在民族战争中的地位》

目 录

第 1 章 创业活动与创业教育	1	3.1.1 创意与创业机会的概念分析 ...	46
1.1 硅谷发展与创业	3	3.1.2 创业机会的主要特征	47
1.1.1 硅谷发展简史	4	3.1.3 创业机会的来源	48
1.1.2 硅谷的经济成就	5	3.1.4 创业机会的类型	50
1.1.3 硅谷发展原因分析	5	3.2 创业机会筛选评价	52
1.2 国内的创业活动	6	3.2.1 创业机会的外部环境分析	52
1.2.1 国内创业活动发展历程	6	3.2.2 创业机会的内部条件分析	54
1.2.2 国内创业活动的现状	7	3.2.3 创业机会的成长预期分析	55
1.2.3 经济转型与创业活动	7	3.2.4 蒂蒙斯、刘常勇创业机会 筛选评价指标	55
1.2.4 创业活动的意义与作用	8	3.3 创业机会的发掘与评价	58
1.3 创业教育	9	3.3.1 创业机会的发掘	58
1.3.1 美国创业教育的产生与发展 ...	9	3.3.2 创业机会挖掘评价过程	61
1.3.2 我国创业教育发展概况	11	3.3.3 创业机会的筛选评价方法	62
1.3.3 普通高校创业教育人才培养 模式探讨	12	3.3.4 创业机会测试体验	63
本章小结	14	3.4 创业风险管理	63
复习思考题	14	3.4.1 创业风险的构成与分类	63
实训实训	14	3.4.2 机会风险的分类	64
第 2 章 创业过程	18	3.4.3 创业风险管理	65
2.1 创业的概念与基本分类	19	本章小结	66
2.1.1 创业的概念	19	复习思考题	66
2.1.2 创业的基本分类	21	实训实训	66
2.2 创业过程分析	24	第 4 章 创业团队	73
2.2.1 创业过程的概念及特点	24	4.1 创业者概述	74
2.2.2 影响创业过程的主要因素	26	4.1.1 创业者的个性特征	74
2.2.3 创业过程的阶段划分	32	4.1.2 创业者的类型	75
2.3 创业理论研究的现状分析	33	4.1.3 创业者的客观特征	75
2.3.1 创业理论研究的进展与研究 重点内容	33	4.1.4 创业者的主观特征	76
2.3.2 创业理论研究述评	35	4.1.5 创业者应具备的综合素质	78
本章小结	35	4.2 创业团队概述	85
复习思考题	35	4.2.1 创业团队的界定	85
实训实训	36	4.2.2 创业团队的分工与合作	87
第 3 章 创业机会挖掘与评价	43	4.3 创业团队的组建和管理	88
3.1 创业机会的特征与类型	46	4.3.1 创业团队组建步骤	88
		4.3.2 企业团队与一般团队的区别 ...	89
		4.3.3 企业团队的管理	91
		本章小结	93

复习思考题	93	6.4.1 优质的创业资源	127
实训实练	93	6.4.2 较高的创业收益	128
第5章 构建商业模式	96	6.4.3 顺利的退出方式	129
5.1 商业模式的定义及特征	99	本章小结	129
5.1.1 商业模式的定义及构成要素	99	复习思考题	130
5.1.2 商业模式的特征	101	实训实练	130
5.2 商业模式的建立	102	第7章 新创企业融资	137
5.2.1 商业模式的构建过程	102	7.1 新创企业融资难的成因	139
5.2.2 商业模式的再造	104	7.1.1 新创企业资金资源的重要性	139
5.3 商业模式与管理要素	106	7.1.2 新创企业融资难原因分析	140
5.3.1 商业模式不等于盈利模式	106	7.2 新创企业融资路径	140
5.3.2 商业模式不等于价值链	106	7.2.1 债务性融资	140
5.3.3 商业模式不等于战略规划	107	7.2.2 股权性融资	141
本章小结	107	7.2.3 其他融资方式	143
复习思考题	107	7.3 风险投资	145
实训实练	108	7.3.1 风险投资的基本概念	145
第6章 撰写商业(创业)计划书	110	7.3.2 风险投资的基本特征与一般金融投资的区别	146
6.1 商业计划书的界定、特点与分类	112	7.3.3 风险投资的三个基本类型	148
6.1.1 商业计划书的界定	112	7.3.4 风险投资的过程	152
6.1.2 商业计划书的特点	113	7.3.5 吸引风险投资的步骤	154
6.1.3 商业计划书的分类	114	本章小结	156
6.2 商业计划书的构成要素与撰写原则	115	复习思考题	156
6.2.1 构成商业计划书的要素	115	实训实练	156
6.2.2 撰写商业计划书的程序	116	第8章 新创企业战略规划的制定与控制	159
6.2.3 撰写商业计划书的原则	116	8.1 新创企业战略规划的必要性及特征	160
6.2.4 识别商业计划书的陷阱	117	8.1.1 新创企业战略规划的必要性	160
6.3 商业计划书的写作格式与内容	118	8.1.2 新创企业战略规划的特征	161
6.3.1 摘要	118	8.2 新创企业战略的制定	162
6.3.2 企业简介	119	8.2.1 新创企业战略构成分析	162
6.3.3 市场分析	120	8.2.2 新创企业战略模式	165
6.3.4 产品(服务)分析	121	8.2.3 新创企业战略方案制定	166
6.3.5 创业团队(管理团队)	122	8.3 新创企业战略控制	167
6.3.6 营销计划	123	8.3.1 新创企业战略控制原则	167
6.3.7 生产计划	124	8.3.2 新创企业战略控制过程	167
6.3.8 研发计划	125	本章小结	168
6.3.9 财务分析	125	复习思考题	168
6.3.10 风险分析	126	实训实练	168
6.3.11 投资者的退出策略	127		
6.3.12 附件	127		
6.4 商业计划书的评估	127		

第 9 章 新创企业市场营销	175	第 11 章 大学生创业	199
9.1 创业营销的内涵与过程	177	11.1 大学生创业现状分析	200
9.1.1 创业营销的内涵与特征	177	11.1.1 大学生创业的社会价值	200
9.1.2 创业营销过程	177	11.1.2 大学生创业倾向与优劣势分析	201
9.2 创业营销定位	178	11.1.3 大学生创业的途径与重点方向	204
9.2.1 创业目标市场细分	178	11.1.4 女大学生创业	206
9.2.2 创业产品层次分析	179	11.2 新创企业组织形式的选择	206
9.3 构建营销渠道	180	11.2.1 个人独资企业	206
9.3.1 创业营销渠道	180	11.2.2 合伙企业	207
9.3.2 渠道构建过程	180	11.2.3 公司制企业	208
9.4 制定促销策略	181	11.2.4 各种组织形式比较及风险防范	210
9.4.1 制定促销策略的影响因素	181	11.3 创办新企业的程序	211
9.4.2 促销策略选择	182	11.3.1 新创企业开办之前的准备工作	211
9.5 营销定价	183	11.3.2 新创企业的注册登记	211
9.5.1 营销定价目标	183	11.4 有关新创企业文件编写	214
9.5.2 营销定价方法	183	11.4.1 公司章程的编写	214
本章小结	185	11.4.2 合伙协议书的编写	217
复习思考题	185	11.4.3 股份有限公司发起人协议书的编写	218
实训实练	185	11.5 与创业联系紧密的法律法规	220
第 10 章 新创企业人力资源管理	188	11.5.1 《中华人民共和国合同法》及相关条款	220
10.1 新创企业人力资源管理的构成与特点	189	11.5.2 《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国保险法》及相关条款	220
10.1.1 新创企业人力资源管理的独特性	189	11.5.3 《中华人民共和国知识产权法》及相关条款	221
10.1.2 新创企业人力资源管理的构成	190	11.5.4 《中华人民共和国担保法》和《中华人民共和国票据法》及相关条款	221
10.1.3 新创企业人力资源管理的特特点	190	11.5.5 《中华人民共和国税法》和《中华人民共和国会计法》及相关条款	221
10.2 高层团队管理	191	11.5.6 《注册资本登记制度改革方案》及相关条款	221
10.2.1 影响对高层团队管理的因素分析	191	11.6 大学生创业优惠政策	223
10.2.2 高层团队的管理	192		
10.3 一般员工管理	193		
10.3.1 新创企业一般员工管理的内容	193		
10.3.2 新创企业一般员工管理的流程	193		
本章小结	195		
复习思考题	195		
实训实练	195		



11.6.1 一般自主创业所得税优惠 政策	223	本章小结	231
11.6.2 大学生创业国家优惠政策 ...	224	复习思考题	231
11.6.3 小微企业的优惠政策	226	实训实训	232
11.7 创业警戒	226	附录	236
11.7.1 大学生创业警戒	226	后记	285
11.7.2 创业失败研究分析	227	参考文献	287

第 1 章 创业活动与创业教育

教学目标

学习完本章后，应掌握的重点：

1. 人类的创新创业活动
2. 硅谷创业活动的发展及特征
3. 国内创业活动的发展及现状
4. 国内外创业教育现状及未来发展方向
5. 普通高校创业人才培养模式

理论应用

1. 描述你知道的国内外创业活动发展历程与成功经验。
2. 描述本学校创业教育体系、创业教育教学状况。
3. 调查了解创业人才培养的现状，并进行分析评价。

2013 年 11 月 8 日，习近平主席致 2013 年全球创业周中国站活动组委会的贺信指出：“青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。”“你们这次活动，以‘创业梦、中国梦’为主题，传播创业文化，分享创业经验，弘扬创业精神，有利于激励更多青年特别是青年学生开启创业理想、开展创业活动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。”他希望“全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台，让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。”

习近平主席的贺信，充满了党和国家对青年创新创业成功的殷切期待，希望广大青年为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

近年，我国创新创业活动取得了很大的成果，许多青年学生投入到创新创业活动中，为推动经济社会发展做出了重要贡献。国家有关部门不断加大创新创业的宣传力度，直接推动了创新创业活动的展开。2006 年 3 月中央电视台推出《赢在中国》节目，主题是“励志、创业”，目的是在全球范围内寻找 5 位最具潜质的华人创业者，他们将获得国际著名投资机构提供的 1000 万、700 万、500 万人民币的创业资金以及组建的 5 家新公司，同时

出任 CEO。2008 年 3 月中央电视台推出《我能创造未来——中国青年创业活动》和中国青年创业国际计划(YBC)共同发起的大型公益活动。目的：“面向青年，扶持青年创业”。口号：“扶持一个青年，成就一个未来企业家”。解决：“青年创业缺少启动资金，缺少商业经验”。方式：YBC 为每位创业青年提供 3~5 万元启动资金，配备一名有经验的创业导师，对青年进行三年陪伴式辅导(资金+辅导)，该计划现在在全国有 13 个城市设立办公室或工作站，为 5 万多名青年提供创业培训，资助几百名青年成功创办企业，创造就业岗位 3000 多个。2013 年 7 月 13 日中央电视台在北京世纪坛推出“中国创业榜样”大型公益创业活动，俞敏洪、柳传志、王健林分别发表了致青春、致梦想、致奋斗的演讲，崔万志等讲述了他们艰苦奋斗创业的历程，靳海涛等作为导师提出了殷切希望，给予积极大力支持。中国的创新创业活动已经在中国大地普及开来，不断结出丰硕的创业成果。目前，创新创业活动得到了全社会广泛认同，已经成为推动创业经济发展的重要力量。

自有人类历史以来，就始终伴随着创造性的活动。早期的原始社会，人类为了生存，无时无刻不在同大自然进行抗争，使人类不断地向前发展。进入奴隶社会特别是封建社会后，人类创造性活动取得了突飞猛进的发展，在文化、科学技术、自然与社会科学等方面，取得了一系列的重大的创新研究成果。比如，在世界有巨大影响的中国的四大发明、文学艺术等(李约瑟博士撰写的《中国科学史》有更多的展现)，古印度、古埃及以及西方的文明、科学技术，等等。进入 20 世纪以来，出现了具有金融等方面支持的现代创新创业型的活动。这是在新技术革命浪潮的催生下产生并发展着的现代工商业的一种创造财富的活动，并作为一种社会现象很快席卷了全球，特别是发源于美国硅谷地区的新经济所引发的创业浪潮，更是带动了以新技术革命为核心的在世界范围内创新创业活动的兴起，可以说，硅谷的创新创业模式对全球的创业活动起到了不可估量的重大作用，它对人类社会进步，生产力发展，社会生活的改变，科学技术的重大突破等都具有里程碑的意义。

下面，我们就从现代创新创业活动的发源地硅谷讲起。

案例导入

硅谷之父——斯坦福大学副校长弗雷德里克·特曼

30 年前，加利福尼亚州旧金山被人认为是加州的一块荒芜之地，直到 1971 年，才由《微电子新闻》的编辑唐·C·霍夫勒给它起了个正式名字——硅谷，并沿用至今。硅是电子产品的主要原材料。

如今的硅谷已被神化，有关硅谷的描写都闪耀着神奇的色彩。硅谷不仅仅是全球 IT 业的圣地，更是风险投资的大本营，是创业、财富的化身。这里拥挤着 7000 多家电子和软件公司，全球 100 家最大的高科技公司中，有 30% 以此为总部，直接向全世界发言。这里平均每天新增几十位百万富翁，每五天就有一家新公司上市，每周诞生十余家新公司，全美信息技术的风险资金有 1/3 倾注于此。英特尔(Intel)、惠普(HP)、思科(Cisco)、苹果(Apple)、雅虎(Yahoo!)，等等，不但是硅谷的骄傲，也是全球关注的焦点。这里的斯坦福大学与哈佛、耶鲁、麻省理工等名牌大学相比，昔日只能算是“乡村大学”，如今却跻身世界一流。这里不但诞生了袖珍计算器、影像游戏机、个人电脑、无线电话、激光技术、微处理器和数字手表，还产生了浏览

器、搜索引擎等。所有这些都与“铁路大王”斯坦福(1891年创建斯坦福大学)和20世纪50年代初的斯坦福大学副校长、“硅谷之父”——弗雷德里克·特曼(Frederick Terman)教授的远见与智慧有密切关系。特曼中学毕业后进入斯坦福大学化学系,后又攻读斯坦福电子工程系硕士、麻省理工学院博士,受聘麻省理工任教。1924年,一场大病使他留在了斯坦福大学,作为无线电工程学教授在斯坦福大学创办电子通信实验室。他的能教善导,在学生中激起了强烈的忠诚热,20世纪20年代末,特曼的实验室和他带的学生对电子、真空管、半导体、计算机充满了兴趣,他知道不少学生毕业后准备开办自己的电子企业,便鼓励这种创业精神,他为这些学生安排奖学金,并鼓励他们先创业,一定时间后再回斯坦福继续学习。

20世纪30年代诞生的惠普(HP)公司就是他这种思想和鼓励的产物。惠普创始人比尔·休利特和戴维·帕卡德是特曼的两个学生。特曼曾指导过他们的论文,发现他们有许多新的想法。在这个改革家的鼓励下,休利特和帕卡德一起拟订了一份毕业后自己创业的计划。1934年大学毕业后,帕卡德受雇于通用电气公司,而休利特则前往马萨诸塞理工学院继续深造。随着美国经济的复苏,许多公司都开始采购电子设备用于更新换代,此时的市场还有许多空缺等待着有志青年去填补,创业机会出现了。1939年初,在特曼教授的支持下,休利特和帕卡德决定成立公司,两人打算以各自姓氏作为公司的名称,以抛硬币的方式来决定谁的姓在先。休利特的运气不错,企业被注册为“休利特—帕卡德(Hewlett-Packard)公司”,简称HP公司。公司第一个产品来源于休利特的硕士学位论文,论文题目是《制造和评价一个可变频率振荡器》。特曼教授借给了他们538美元,并帮助他们从帕洛阿尔托银行得到了一笔1000美元的贷款,以便能开始生产这种振荡器。他俩在斯坦福大学附近租了一套公寓,并在公寓附近的一间车库里开了一个小小的生产间,开始了创业的第一步。这个车库已被加州当局定为历史文物并树立起碑牌,上面写着:“硅谷诞生地”。许多到加州来的各国人员都到这里参观拍照留念。后来有人概括其为“车库文化”,因为微软、苹果、谷歌等世界有影响的公司都诞生在车库。

20世纪50年代,特曼出任斯坦福大学副校长后,决心在学校的土地中划出579英亩,在旧金山附近以帕洛阿托为中心创建一个高科技的,集研究、开发、生产、销售于一体的斯坦福研究工业园区,这就是后来闻名于世的“硅谷”,世界上第一个大学工业园区。特曼创办一流大学的构想随着斯坦福研究取得的一系列显著成就而如愿以偿,特曼把斯坦福推向高技术产业(产、学、研结合)的同时,又推行了一项令人惊叹的措施:公司雇员可以到斯坦福大学读研究生,公司和大学建立长久的员工培养合作关系,这也是“硅谷”发展长盛不衰的重要原因之一。我们认为,惠普引领了硅谷创业模式,硅谷引领了世界创业模式,而这一切,都归因于特曼教授和斯坦福大学的办学理念,这也使得斯坦福大学成为世界上最有竞争力的大学之一。

【思考】

我们应学习特曼教授哪些创新创业精神?这给我们哪些创业启示?

1.1 硅谷发展与创业

硅谷位于美国加州福尼亚州的旧金山南部地区北起圣马特奥南至圣克拉拉近50公里的一条狭长地带,是美国也是世界电子工业集中地。硅谷发展与硅谷周边世界一流大学,

如斯坦福、加州理工(诺贝尔奖获得者杨振宁曾在加州理工大学工作)、加州大学伯克利分校是分不开的,没有高校技术和人才及其创业园组织创建的支持就不会有硅谷的产生与发展。

1.1.1 硅谷发展简史

硅谷——旧金山南部。金山顾名思义,盛产黄金地方。1847—1851年,人口从500人猛增至3万人,“淘金热”使小村落逐步变为大都市,而且还是盛产黄金的都市。大约百年时间盛产黄金2430万盎司(1盎司=31.103克)。那时,中国广东沿海等省市人民漂洋过海,到旧金山淘金,吃尽人间辛苦,为美国早期开发做出过较大贡献。旧金山淘金热带动机械、木材、农林业、运输业发展。硅谷的产生与发展,首先要提到有“硅谷之父”称号的斯坦福大学的工学院院长,教务长和副校长——弗雷德里克·特曼。他积极鼓励支持学生创业,用自己经费投资学生创办公司。硅谷出现的第一个高科技企业是他投资支持的,为硅谷的发展起到了重要的奠基作用。惠普公司于1957年11月6日上市,成为有世界影响力的品牌。他支持建立斯坦福工业园区,以“校+企=合作”的模式,将研究成果推向社会,使产品产业化、商品化、价值化。硅谷高新技术发展过程如图1.1所示。

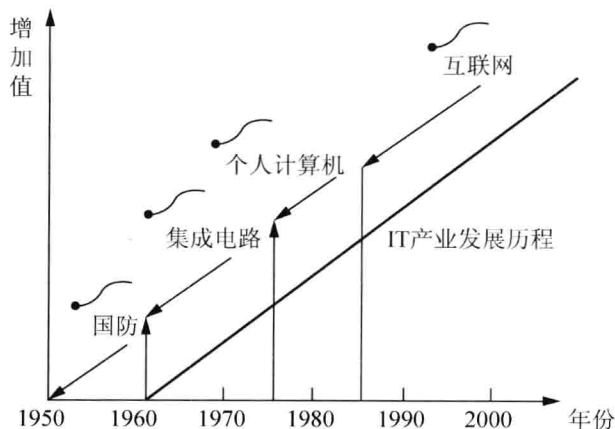


图 1.1 硅谷高新技术发展过程

惠普在发展过程中,始终坚持独特的创业理念和公司文化,有的专家概括为11条“车库规则”,即:相信你可以改变世界;迅速工作,随时工作,工具随时待命;了解该何时独立自主,该何时团队合作;与同仁分享你的构想,信任他们;不玩政治,杜绝官僚作风;由客户决定你的工作是否做得好;激进的创见不一定是馊主意;创造不同的工作方法;每天要有贡献,如果你当天没有贡献,必不离开车库;相信团队合作可以万事皆成;坚持发明创新。

第二次世界大战以来,硅谷以IT产业为核心,经历了4次技术浪潮,每次都对美国及世界技术经济产生了重要影响。第一次是20世纪五六十年代,美国国防工业需要大量电子产品,这直接推动了硅谷电子产品的开发与应用。第二次是由于1959年集成电路的发明导致了20世纪六七十年代半导体工业的急剧增长。第三次是20世纪七十年代中期以来,由于1976年生产第一台个人用计算机,历经几代微处理器升级,IBM、微软、甲骨文

文等企业迅速崛起,使硅谷成为IT产业的代名词。第四次是20世纪90年代至今,随着互联网、万维网、移动互联网的创立,计算机的应用中心从个人单机转化为以互联网络为中心的跨平台资源共享,在全球范围内实现24小时工作。先后出现网景、雅虎、亚马逊等,中国有搜狐、阿里巴巴、网易、百度等有影响的公司。上述4次电子技术的创新浪潮,也伴随着创业的浪潮,使创新与创业紧密地结合在一起,其中有许多“弄潮儿”取得了成功。我们来介绍全球最大的半导体公司——英特尔在硅谷的创业发展过程。

诺伊斯生于1926年,物理学博士、研究晶体管,毕业后来到肖克利半导体实验室,1957年创建仙童半导体公司,后来发明集成电路技术,将多个晶体管放在一个芯片上,使该项技术有了重大突破,引领电子技术发展。1968年与摩尔共同成立英特尔公司。摩尔在研究过程中总结提出了摩尔定律,即每18个月微处理器(CPU)的功能将翻一番且价格持续下降50%。1969年生产第一个产品3010;1971年推出全球第一个微处理器4004;1972年推出8位元处理器8008;1978年推出16位处理器8086;1982年推出80286微处理器;1992年推出含300万晶体管的新型微处理器,即“奔腾”系列。20世纪90年代,英特尔发展迅猛,股价从1995年的60美元涨到1996年的145美元,投资回报率平均达到44%。英特尔公司为什么能成功,核心因素是创新,创新是高新技术企业的灵魂。其次,高层保持危机感,英特尔公司的管理理念是:“唯具有忧患意识,才能永久长存”。这是他们成功的秘密武器。

1.1.2 硅谷的经济成就

硅谷的持续开发成长成为美国经济发展的发动机。1999年硅谷人均创造价值11.5万美元,美国平均7.8万美元;1999年硅谷地区GDP总值3000亿美元,占全美3%,相当于中国1999年GDP总值的1/4。硅谷有很高的劳动生产率,平均每个员工创造的增加值都高于美国的平均增加值。增加值对比见表1-1。

表1-1 硅谷与美国平均每个员工创造的增加值对比

单位:美元

硅谷	计算机	半导体	软件	创新服务
美元	28万	24万	17万	14万
	20万	17万	7万	7万

硅谷的平均工资高于美国平均工资50%,1999年硅谷人均工资5.4万美元,而美国人均平均工资是3.4万美元。随着新创企业不断增加,就业率不断提高,尤其软件、计算机、通信吸引就业人口占整个就业人口的40%以上,硅谷成为美国就业率高的地区之一。

1.1.3 硅谷发展原因分析

(1) 人。有一批创新创业的年轻人。人的才华、能力、知识、人格是个人成功的主要因素。比如,英特尔创始人之一安德鲁·格罗夫,雅虎创始人之一杨致远(来自中国台湾)等。硅谷有大批的高素质人才。目前,硅谷有40多名诺贝尔奖获得者,上千名工程和科学院院士,7000多名博士,40%的人拥有学士以上学位。这些数据表明,硅谷是世界科