

玩转微信

李晓斌 等编著

第2版



浅显易懂的**微信教程**及**交友**完全攻略

全方位剖析**微信营销**案例

让你轻松**玩转微信**

教你如何**在线支付**



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



玩转微信

第2版

李晓斌 等编著



机械工业出版社

微信是一款超过4亿人使用的手机聊天工具,适用于大部分智能手机,支持发送语音、视频、图片、文字,同时用户还可以群聊。作为一种全新的社交工具,微信以其强大的社交功能成为人们首选的社交工具。

本书就是在这样一个时代应运而生的,它详细介绍了微信从诞生到发展壮大的历程,并详细介绍了微信的强大功能,其中还特别详细介绍了微信的营销模式。作为一本提供了玩转微信教程、交友攻略和微信营销方式的图书,本书一定会带给读者更多的乐趣和收获。

本书内容丰富、结构清晰,注重图文并茂与实践应用,章节与内容之间相互呼应,适合广大微信用户的需要,同时也适合作为微信推广专员和微信营销员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

玩转微信/李晓斌等编著. —2版. —北京:机械工业出版社,2015.8
ISBN 978-7-111-51323-0

I. ①玩… II. ①李… III. ①移动电话机—信息交流—软件工具—基本知识 IV. ①TN929.536-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第202797号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:杨源

责任校对:张艳霞

责任印制:李洋

北京汇林印务有限公司印刷

2015年10月第2版·第1次

169mm×239mm·21印张·359千字

0001-4000册

标准书号:ISBN 978-7-111-51323-0

定价:56.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:(010) 88361066

机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:(010) 68326294

机工官博:weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网:www.golden-book.com



前言

手机早已是我们不可或缺的随身工具，而在这个时代中，微信又成为了最受欢迎的移动互联网应用之一。

微信的世界是非常精彩的，用户使用它不仅可以聊天交友，还可以浏览新闻、发布心情、扫描二维码，甚至可以实现手机支付的操作。

本书内容

本书在内容的安排上充分考虑了初学者的特点，介绍了微信的基础知识，并突出了实用性和操作性，便于用户将理论与实际相结合，全面掌握微信的应用方法。本书共分为8章，各章内容的具体安排如下：

第1章主要介绍微信的各种基础知识，其中包括微信的发展历史、微信的产品分析、微信和其他通信软件的对比等。

第2章主要介绍微信的安装方法，其中包括微信的安装平台、安装微信和注册微信账号等。

第3章主要介绍设置微信账号的方法，其中包括微信界面的介绍、微信个人账号信息的设置、微信消息提醒设置、微信账号的隐私设置、微信的使用消耗以及微信的软件设置等。

第4章主要介绍使用微信交友的方法，其中包括导入微信好友的方法、使用“扫一扫”功能、使用“附近的人”功能、使用“摇一摇”功能、使用“漂流瓶”和“小视频”等功能。

第5章主要介绍各种微信的玩法，其中包括聊天的方法、玩转“朋友圈”功能、使用微信的语音功能以及微信的新更新的一些其他功能等。

第6章详细介绍微信公众平台的功能,其中包括认识微信公众平台、微信公众平台的注册方法、微信公众平台账号如何设置与管理、微信公众平台通过手机群发消息和微信公众号的推广等。

第7章主要介绍微信的营销,其中包括微信营销的初步认识、微信公众平台的推广营销、微信公众平台的运营准则、微信营销的步骤、微信营销的六大渠道、微信营销的使用技巧以及微信营销成功案例等。

第8章主要介绍微信重要功能——微信支付,其中包括微信支付的初步认识、绑定和解除银行卡、支付前的准备、微信的支付操作及微信支付的交易记录等。

本书特点

本书内容充实,基本涵盖了微信的所有功能和各种新鲜有趣的玩法,同时介绍了微信公众平台和微信的营销方式。

• 紧扣主题

本书全部章节均围绕着微信的核心功能展开,书中所实践的操作也均与实际应用挂钩,书中的操作精简并且内容实用性强。

• 易学易用

本书采用基础知识与实践相结合的编写方式,用户在学习后可以立即通过书中的实践步骤对所学的内容进行巩固。

本书既适合微信广大用户的需要,同时也可以作为微信推广专员和微信营销员的参考用书。

关于本书作者

参与本书编写工作的人员包括李晓斌、张晓景、解晓丽、孙慧、程雪翩、王媛媛、胡丹丹、刘明秀、陈燕、王素梅、杨越、王巍、范明、刘强、贺春香、王延楠、于海波、肖闯、张航、罗廷兰等。本书在编写过程中力求严谨,由于编者水平有限,疏漏之处在所难免,望广大用户批评和指正。

编 者



目 录

前言

第 1 章 初识微信

1.1 认识微信	2
1.1.1 微信的发展历史	2
1.1.2 微信的优势	6
1.2 微信的产品分析	6
1.2.1 微信的发展逻辑	6
1.2.2 微信的简单理念	11
1.3 微信和其他强大的对手	12
1.3.1 微信 VS 米聊	13
1.3.2 微信 VS 陌陌	18
1.4 我适合用微信吗	21
1.4.1 支持微信的手机	21
1.4.2 开通微信需要花多少钱	21
1.4.3 哪些人在使用微信	22

第 2 章 微信的安装

2.1 微信的安装平台	25
2.1.1 iOS 操作系统	25
2.1.2 Android 操作系统	26
2.1.3 Windows Phone 操作系统	26
2.1.4 Symbian 操作系统	27
2.1.5 BlackBerry 操作系统	27
2.1.6 Series 40 操作系统	28
2.2 安装微信	28
2.2.1 安装前的准备	29
2.2.2 下载微信	30
2.2.3 进行安装	33
2.2.4 其他的安装方法	35
2.3 让我们拥有自己的微信账号	36

2.4 关于微信网页版	40
-------------------	----

第3章 让自己的微信与众不同

3.1 先了解一下微信的界面	43
3.1.1 “微信”界面	43
3.1.2 “通讯录”界面	45
3.1.3 “发现”界面	45
3.1.4 “我”界面	47
3.2 做与众不同的自己	47
3.2.1 拥有一个吸引人的头像	48
3.2.2 拥有个性化的名字	49
3.2.3 拥有自己的唯一标识	49
3.2.4 性别的设置	51
3.2.5 周围的陌生人如何找到我	51
3.2.6 个性签名的设置	52
3.3 来新消息时提醒我	53
3.4 休息时段请勿打扰	56
3.5 时尚聊天	57
3.6 保持一些神秘感	62
3.7 微信软件的通用设置	68
3.8 使用微信网页版	74

第4章 通过微信结交新朋友

4.1 快速为自己的微信导入联系人	77
4.1.1 导入手机通讯录中玩微信的朋友	77
4.1.2 导入玩微信的QQ好友	79
4.2 微信“扫一扫”扫出新世界	80
4.2.1 生成自己独特的二维码名片	80
4.2.2 尝试扫描二维码添加好友	83
4.3 看看附近有谁在玩微信	86
4.4 拿出手机“摇一摇”	88
4.4.1 摇一摇找朋友	88
4.4.2 摇一摇搜歌	90
4.4.3 摇一摇传图	91
4.4.4 摇电视	96
4.4.5 摇红包	97
4.4.6 “摇一摇”的其他设置	97
4.5 缘分漂流瓶	98



4.5.1 设置自己的漂流瓶	98
4.5.2 扔一个瓶子	100
4.5.3 捡一个瓶子	102
4.5.4 查看我的瓶子	103
4.6 雷达加朋友	104

第5章 玩转我的微信

5.1 开始和朋友聊天	107
5.1.1 与朋友发起聊天	107
5.1.2 和朋友一起聊天、玩游戏	108
5.1.3 用户一起“通话”	111
5.1.4 通过暗号一起进入群聊	114
5.1.5 与好友进行视频通话	116
5.1.6 给好友发红包	120
5.1.7 给好友发小视频	124
5.1.8 有重要的聊天记录怎么办	125
5.2 和朋友一起分享自己的喜怒哀乐	135
5.2.1 进入朋友圈查看朋友的近况	135
5.2.2 拍照片分享给朋友	137
5.3 微信中语音的多种玩法	144
5.3.1 使用语音记事本记录生活	144
5.3.2 语音提醒	148
5.4 了解微信的其他功能	150
5.4.1 关注自己感兴趣的公众号	150
5.4.2 群发免费信息	155
5.4.3 QQ、微信两不误	158
5.4.4 通讯录安全助手	159
5.5 真的玩转微信了吗	162
5.5.1 语音消息转文字	162
5.5.2 边聊天还能互相约会	163
5.5.3 发消息时自动推荐表情	164
5.5.4 “外文消息翻译”，哪里不会点哪里	165
5.5.5 快速返回朋友圈顶部	166
5.5.6 将聊天记录添加为邮件	166
5.5.7 “图片墙”是什么	167
5.5.8 搜索功能强大了	167

第6章 体验微信公众平台

6.1 认识微信公众平台	170
--------------------	-----

6.1.1	微信公众平台的发展历程	170
6.1.2	微信公众平台的特色功能	171
6.1.3	微信公众平台的账号	171
6.2	微信公众平台的注册方法	172
6.3	微信公众号的设置与管理	178
6.3.1	设置一个具有代表性的账号	179
6.3.2	如何管理用户发来的消息	182
6.3.3	用一个好的方法来管理用户	184
6.3.4	如何管理已经找好的素材	186
6.3.5	强大的群发功能	192
6.3.6	公众平台自动回复功能	196
6.3.7	投票管理	206
6.3.8	开发者中心	212
6.3.9	一个非常实用的功能——统计	213
6.4	公众号的推广非常重要	219
6.4.1	整理好推广公众号的思路	219
6.4.2	清楚推广公众号的方法	219

第7章 微信改变了营销模式

7.1	初窥微信营销	232
7.1.1	微信营销的五大特点	232
7.1.2	微博营销 VS 微信营销	234
7.1.3	短信营销 VS 微信营销	235
7.1.4	视频营销 VS 微信营销	236
7.1.5	病毒营销 VS 微信营销	236
7.2	微信公众平台的粉丝	237
7.2.1	微信粉丝如同上帝	237
7.2.2	获取粉丝最重要的法宝	237
7.2.3	如何增加粉丝活跃度	239
7.3	运营微信公众号要注意的准则	242
7.4	微信营销的几个步骤	243
7.5	微信营销的六大渠道	244
7.5.1	附近的人	244
7.5.2	漂流瓶	245
7.5.3	二维码	246
7.5.4	开放平台	247
7.5.5	语音营销	251
7.5.6	微信营销中的主要环节——微信公众平台	252



7.6	微信营销的实用技巧	253
7.7	微信营销的 14 个成功案例	255

第 8 章 微信支付功能

8.1	初识微信支付	268
8.1.1	微信支付规则	268
8.1.2	微信支付所支持的银行	268
8.2	绑定和解除银行卡	269
8.2.1	绑定银行卡	269
8.2.2	解除银行卡的绑定	273
8.3	进行支付前的准备	275
8.3.1	修改支付密码	275
8.3.2	忘记支付密码, 如何找回	277
8.3.3	开启手势密码	279
8.3.4	修改手势密码	280
8.3.5	查看支付额度	282
8.4	进行支付	283
8.4.1	线下扫码支付	283
8.4.2	Web 扫码支付	285
8.4.3	公众号支付	287
8.4.4	手机话费充值	290
8.4.5	在微信中选购商品	292
8.4.6	捐助腾讯公益	293
8.4.7	AA 收款	295
8.4.8	使用微信购买电影票	300
8.4.9	使用微信购买机票、火车票	303
8.4.10	滴滴打车	305
8.4.11	面对面收钱	307
8.4.12	微信刷卡消费	308
8.5	交易记录	310
8.5.1	查看交易记录	310
8.5.2	删除交易记录	311
8.6	微信卡包	312
8.6.1	微信卡包是什么	312
8.6.2	微信卡包的功能	312
8.6.3	领取卡券的途径	312
8.6.4	微信卡券的使用方法	312



第

章

初识微信

微信是腾讯公司推出的一款基于智能手机操作平台的即时通讯应用程序，用户可以通过微信快速发送语音、视频、图片和文字等。

1.1 认识微信

微信是一个私密性和功能性完美结合的通信软件，软件的图标如图 1-1 所示。使用微信可以跨通信运营商和跨操作系统平台通过网络快速发送免费语音短信、视频、图片和文字，如图 1-2 所示。

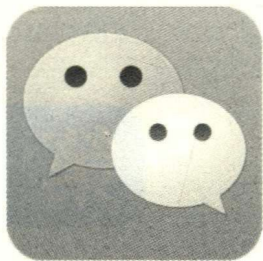


图 1-1

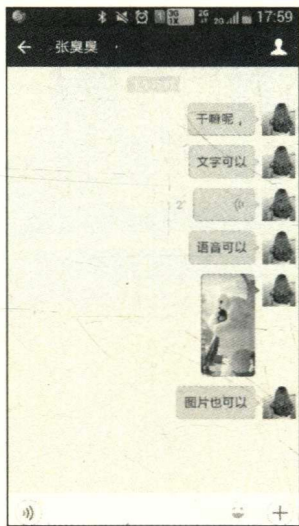


图 1-2

提示：使用微信发送通讯内容时需消耗少量网络流量。

1.1.1 微信的发展历史

2011 年 1 月 21 日，微信发布针对 iPhone 用户的 1.0 测试版。该版本支持通过 QQ 号添加好友。1.0 版本在通讯上只能够发送文字和图片等简单的内容，如图 1-3 所示；在功能上也只能够进行头像、名字以及邮件地址等简单功能的修改，如图 1-4 所示。在随后的 1.1、1.2 和 1.3 测试版中，微信逐渐增加了对手机通讯录的读取、腾讯微博私信的互通和多人会话功能的支持，截至 2011 年 4 月，微信获得了 4~5 百万的注册用户。

2011 年 5 月，微信发布了 2.0 版本，该版本新增了语音对讲功能，该功能的增加使得微信的用户群第一次有了显著增长，图 1-5 展示了语音对讲功能操作界面。

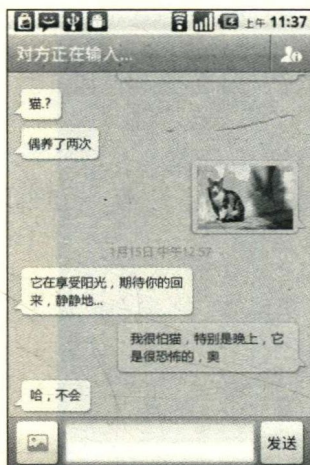


图 1-3



图 1-4

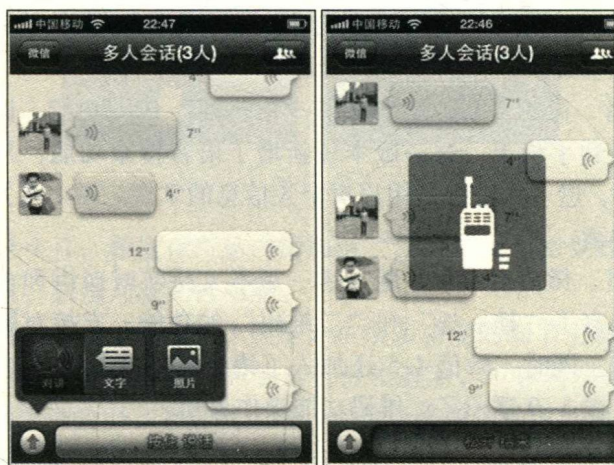


图 1-5

2011年8月, 微信添加了“附近的人”交友功能, 该功能的添加使得微信用户达到了1500万。到了2011年底, 微信用户已超过5000万。图1-6展示了“附近的人”功能操作界面。

2011年10月, 微信发布3.0版本, 在该版本中加入了“摇一摇”和“漂流瓶”等功能, 如图1-7所示。同时增加了对繁体中文语言界面的支持, 并且支持中国港、澳、台地区及美、日两国的手机号绑定。

2012年3月, 微信用户数突破1亿大关。4月19日, 微信发布4.0版本。这一版本增加了类似Path和Instagram的相册功能, 并且可以把相册分享到朋友圈。



图 1-6

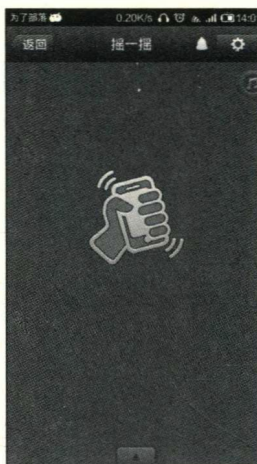


图 1-7

2012年7月，腾讯公司推出了微信4.2版本，该版本中增加了视频聊天插件，并发布了网页版微信，如图1-8所示。

2012年9月，微信4.3版本增加了“摇一摇”传图功能，该功能可以把图片从计算机传送到手机上。这一版本还新增了语音搜索功能，并且支持解绑手机号码和QQ号，进一步增强了用户对个人信息的掌握。图1-7展示了摇一摇传图功能的操作界面。

2013年2月，微信发布4.5版。这一版本支持实时对讲和多人实时语音聊天，并进一步丰富了“摇一摇”和“二维码”的功能，支持对聊天记录进行搜索、保存和迁移。同时，微信4.5还加入了语音提醒和根据对方发来的位置进行导航的功能，图1-9展示了二维码功能操作界面。



图 1-8



图 1-9



2013年8月,微信5.0 for iOS和微信5.0 for Android上线了,添加了表情商店、游戏中心、添加银行卡、使用微信支付、收藏功能和自主研发的语音识别技术等功能,新增添加朋友的方式——按住添加朋友。订阅号的消息被折叠起来,使消息列表更干净。同时扫一扫功能也进行了全新升级,可以扫街景、扫条码、扫二维码、扫单词翻译和扫封面等,如图1-10所示。在当月,微信海外版(WeChat)的注册用户突破1亿,在一个月之内新增了3 000万注册用户。



图1-10

2014年1月4日,微信在产品内添加由“滴滴打车”提供的打车功能。

2014年3月,微信开放支付功能。

2014年6月,推出了微信5.3版本,在很多功能的细节上做了很大的调整。例如,在收藏的消息中可以添加标签进行分类查看,可以将多条消息收藏在一起,可以将其他语种的语言翻译成汉语,也可以将两分钟内发出的消息撤回等。

2014年9月推出的微信5.4版本主要更新了在搜索联系人和聊天记录的同时还可以搜索公众号、公众号文章收藏和面对面收钱(通过扫二维码给身边的人转账)等功能。

2014年10月推出的微信6.0 for Android版本增加了小视频功能,该功能是在聊天或朋友圈拍摄一段小视频,让朋友们看见自己眼前的世界。这一版本还增添了微信卡包功能,用户可以把优惠券、会员卡、机票和电影票等放到微信卡包里,方便使用,还可以赠送给朋友,如图1-11所示。现在可以给微信钱包设置手势密码了,微信游戏中心也全新改版。

2015年2月推出的微信6.1版本增添了通过附件栏发微信红包的功能,还可以搜索朋友圈内容和附近的餐馆等,如图1-12所示。

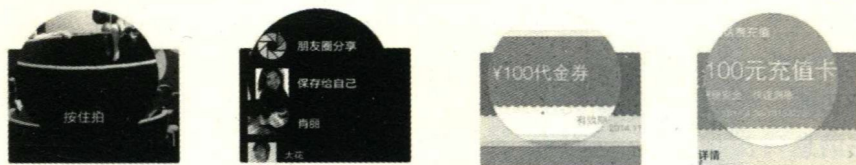


图 1-11



图 1-12

1.1.2 微信的优势

微信具有零资费和跨平台等特性，与传统的短信通讯相比更灵活、更智能、更经济以及更加人性化，很多人使用微信的原因就是因为微信强大的通讯功能，而且微信的注册也非常简单，只要用户有 QQ 号、手机号或者电子邮箱就可以了，而这些早已经是很多人的生活必需品了。

1.2 微信的产品分析

有时候判断一个互联网产品的成败根本不需要去看数据，只需要看一看周围的人就可以了。近期，手机微信已经普遍成为人们的一种通讯工具，由此可以看出微信是一款非常成功的产品。

1.2.1 微信的发展逻辑

在微信发布之前，国内外已经有了很多类似于微信的应用程序。例如飞信、



米聊、WhatsApp 和 Line 等，它们的 LOGO 如图 1-13 所示。



图 1-13

不论是飞信还是米聊等聊天工具，可以说都在很大程度上改变了用户使用即时通讯的方式，它们让即时通讯变得更加迅捷，更能表达出用户的情感，因而更具有社交性。

腾讯作为国内即时通讯领域最大的垄断者，拥有近 8 亿 QQ 注册用户和近两亿 QQ 同时在线用户，自然不会对这一市场的变化无动于衷，因此微信诞生了。

微信在早期就是借鉴了以上一些产品的功能，但在后期发布的版本中为了适应市场需求，又加入了许多自行开发的新功能。

(1) 微信 1.0 版本仅能够发送文字和图片等简单的内容，相当于一款免费发短信的软件，和 Kik 软件的功能差不多，如图 1-14 和图 1-15 所示。但就当时而言，移动和联通等都有赠送短息的套餐，所以并没有多少人使用微信。

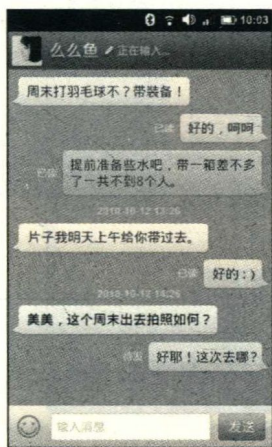


图 1-14

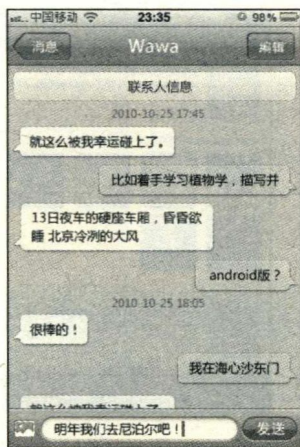


图 1-15

(2) 在微信 2.0 版本中增加了像 Talkbox 那样的语音对讲功能，全面改善语音通讯功能，如图 1-16 和图 1-17 所示。在这个版本发布后，微信的用户群第