

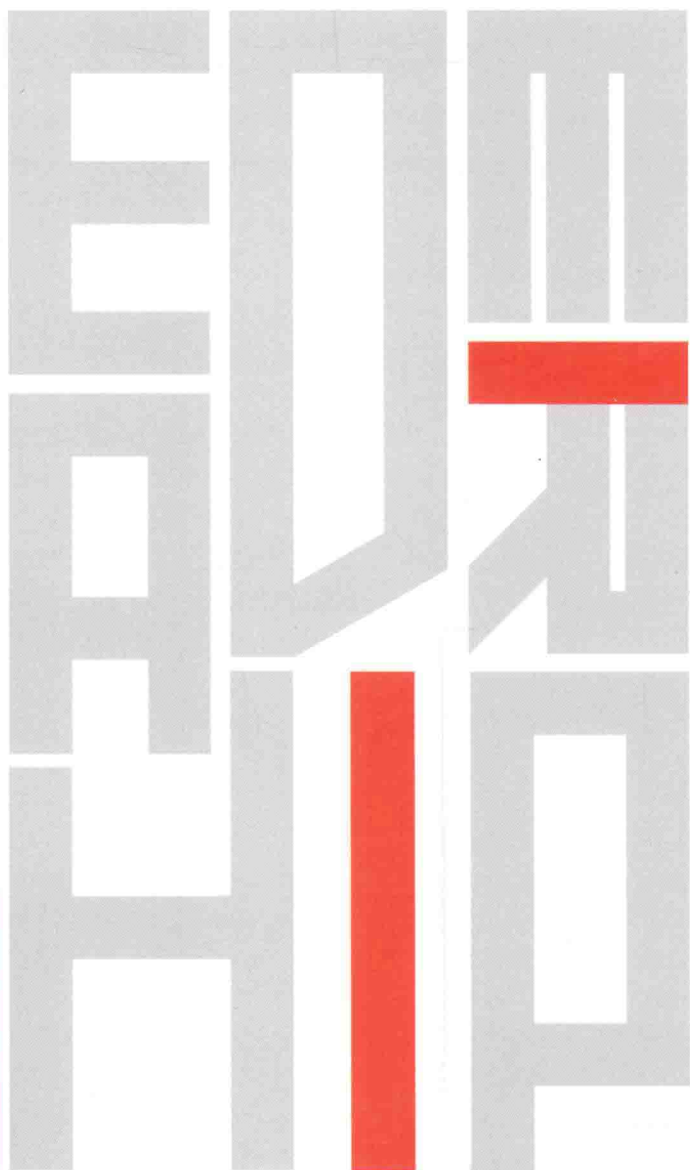


领导力
Leadership
经典书系

领导力的本质

(第二版)

The Nature of Leadership
(second edition)



美] 大卫·V·戴 编
约翰·安东纳基斯
林嵩 徐中 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

SAGE PUBLICATIONS, INC.

领导力
Leadership
经典书系

领导力的本质

(第二版)

The Nature of Leadership
(second edition)

〔美〕 大卫·V·戴 编
约翰·安东纳基斯
林嵩 徐中 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字:01-2013-2166

图书在版编目(CIP)数据

领导力的本质:第2版/(美)戴(Day, D. V.), (美)安东纳基斯(Antonakis, J.)编;林嵩, 徐中译. —北京:北京大学出版社, 2015. 4

(领导力经典书系)

ISBN 978-7-301-25230-7

I. ①领… II. ①戴… ②安… ③林… ④徐… III. ①领导学—研究 IV. ①C933

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第292041号

David V. Day, John Antonakis

The Nature of Leadership(Second Edition)

Copyright © 2012 by SAGE Publications, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

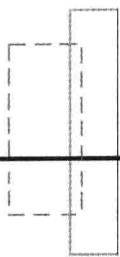
- 书 名 领导力的本质(第二版)
- 著作责任者 [美]大卫·V.戴(David V. Day) 约翰·安东纳基斯(John Antonakis) 编
林嵩 徐中 译
- 策划编辑 孙 晔
- 责任编辑 贾米娜
- 标准书号 ISBN 978-7-301-25230-7
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn>
- 电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
- 新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
- 电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
- 印刷者 北京大学印刷厂
- 经 销 者 新华书店
- 730毫米×1020毫米 16开本 38.75印张 655千字
- 2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷
- 定 价 96.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370



变革加速,人人需要领导力(代总序)

智学明德国际领导力中心主任徐中博士

人类进入 21 世纪,创新加速了各领域的变革。在中国,变革的速度、广度、深度和力度前所未有,领导力的重要性日益凸显。一个人人需要领导力的时代已经来临!

2014 年 6 月 23 日,第 66 届全球人力资源大会在旅游名城奥兰多举办,《世界是平的》作者、三届普利策奖获得者托马斯·弗里德曼在主题演讲中指出,“技术与全球化”重新定义了我们这个时代的经济和教育,在未来的工作场所,“做个普通人(Average)的时代”已经过去了。全球化分为三个主要阶段——全球化 1.0 时代、2.0 时代和 3.0 时代,其主要推动力分别是国家、企业和掌握了互联网络技术的个人,个人的作用在 21 世纪将与日俱增!弗里德曼的观点引起了全场 13 000 多位企业家和人力资源专家的高度共鸣。

21 世纪,人类进入了一个加速变革的新时代,个人、组织与国家都面临全新的机遇和挑战。美国军方在 20 世纪 90 年代提出:这是一个“VUCA”的时代(Volatility、Uncertainty、Complexity、Ambiguity,即“易变、不确定、复杂、模糊”)。世界格局的重塑、地球村的生活、商业环境的动荡、个人潜能的释放、新技术的广泛应用,等等,使得组织领导者的品格、知识和技能受到前所未有的挑战。

21 世纪,经济和社会发展的根本动力是人的心与脑的开发。被誉为“领导力之父”的沃伦·本尼斯指出,新经济是靠智力资本推动的,这是 21 世纪经济的特征。对于领导者以及想要成为领导者的人们来说,新经济的真谛在于**其力量源自创意而非职位**。从某种意义上说,人人都是领导者!

21 世纪,领导力的正道是“正心诚意修身齐家治企利天下”。领导者不仅是一

个角色,更是一种态度和能力。一般来说,领导力包括三个方面:领导自我、领导他人和领导业务。领导自我是领导的起点和基石,领导者必须首先明确自己的使命、愿景和价值观,勇于担当,言行一致,为大家树立榜样,才能激发大家为共同的愿景努力奋斗,克服前进过程中的重重障碍,创造卓越。詹姆斯·库泽斯和巴里·波斯纳两位学者通过 30 年的持续研究表明,从根本上说,领导力是一组技能,如同“演唱技巧”,人人都能唱歌,但只有经过严格而长期的训练,才能成为优秀的歌唱家。

今天,中国已经成为世界第二大经济体,随着“中国梦”的逐步实现,中国的全球影响力与日俱增,各个领域都迫切需要卓越的领导者。

领导学在中国的起步始于 20 世纪 80 年代,经过三十多年的发展,形成了初步的理论体系和研究方法。但我们对于现代商业组织的领导力和最新商业动态带来的新变化,以及中国企业高歌猛进的发展现状,还缺乏较为科学、系统、全面和前瞻的研究,还远远不能满足各方面组织对领导力发展的需求。

国家行政学院中国领导科学研究中心主任刘峰教授在为《领导力的本质》一书撰写的推荐序中指出:要真正实现中华民族的伟大复兴,最需要的就是领导力;中国治理体系和治理能力的现代化最需要的也是领导力,需要国家的领导力、组织的领导力和个人的领导力。在领导力研究和培训领域,我们迫切需要一大批有志于领导力研究和培训的同行加入,借助于当今中国经济社会发展天时地利人和的大舞台,运用科学的态度、科学的方法,方能总结出具有中国特色的科学的领导力理论。

在中国,作为商业教育旗舰的商学院,领导力教育的历史也仅十多年。以清华大学经济管理学院为例,1999 年,杨斌教授第一个开设“道德领导力与组织信誉”课程,2003 年开设“再造领导表现”(2004 年改为“卓越领导之道”)高管培训课程,以及“领导与变革”选修课。2009 年,清华大学经济管理学院推出新版 MBA,“领导力开发”成为必修课。今天,大多数商学院还缺乏领导力师资,难以满足 MBA 对领导力发展的需求,更不用说为企业提供急需的领导力培训支持了。

他山之石,可以攻玉。为了借鉴国际前沿的领导思想、理论、方法与最佳实践的精髓,拓宽我国领导力研究的全球视野,促进领导力的研究与实践,北京大学出版社与智学明德国际领导力中心联合策划了本丛书。

本丛书由国际最新领导力研究与实践著作精选而成,具有很好的代表性、学术性、实践性和前瞻性,反映了领导力的国际最新研究成果与未来趋势,对于中国领

领导力研究与实践具有积极的指导作用。

- 《领导力的本质》是二十多位领导力学者的智慧结晶,反映了领导力学术界研究的最新成果,深入探讨了领导力的过去、现在与未来,领导力:科学、本质与培养,领导力的主要学派,以及领导力与特殊领域。

- 《领导力教学手册:知识、技能和品格》由哈佛商学院组织全球顶尖领导力学者联合编写,从前沿理论、最佳实践和知识层面对领导力教育及研究领域所面临的问题以及挑战进行了论述与探讨,为领导力教育适应技术、组织与多样性的快速变化提供了一个思考及探讨的基础性平台。

- 《CCL 领导力开发手册》多次被《商业周刊》评为领导力教育领域最重要的必读之书。第三版第一次囊括了培养教育行业领导者、在变革的时代培养领导者、领导者培养的民主化、团队领导力开发、全球领导力开发、战略领导力开发、跨团队领导力和互助型领导力开发等内容,并讨论了将领导力作为一种组织能力进行开发、跨文化领导力开发等新议题。

- 《美国陆军领导力手册:在任何情况下实施领导的技能、策略与方法》是美国陆军在领导人才培养方面的理论和实践总结,内容涵盖:领导力基础,陆军领导者,品格、风度与才智,以能力为基础的领导力:从直接层面到战略层面,在组织与战略层面上的领导。军队的领导力是企业领导力的重要来源,其特殊性对于领导力实践具有独特的价值。

本丛书的策划,源自2012年5月,我在美国创新领导力中心(CCL)朱成博士的引荐下前往CCL拜访其CEO约翰·瑞恩先生,在CCL,我看到了他们自1970年以来在领导力发展领域进行的大量的、杰出的研究与实践。回到北京,我与北京大学出版社的孙晔副社长进行了深入探讨,孙副社长当即表示支持,很快合作遴选了本丛书中的四本经典著作。孙副社长亲自主持编辑工作,并邀请北京大学出版社总编辑助理林君秀老师、编辑贾米娜老师参与相关工作。在两年多的策划和编辑工作中,孙副社长、林老师、贾老师多次提出宝贵的意见和建议,为本丛书的顺利推出做出了重要贡献,在此表示衷心的感谢!

感谢刘峰教授多次关心本丛书,并在百忙之中为《领导力的本质》撰写推荐序。感谢杨斌教授对《领导力教学手册:知识、技能和品格》的翻译给予的悉心指导,使得“Being/Knowing/Doing”(书中译为“品格/知识/技能”)等关键词汇的翻译更加准确。感谢朱成博士对《CCL 领导力开发手册》(第三版)的翻译给予的帮助

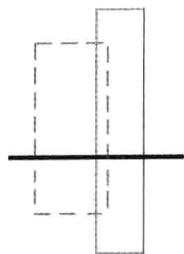
和支持。

《美国陆军领导力手册:在任何情况下实施领导的技能、策略与方法》一书由北京大学国家发展研究院的宫玉振教授翻译,宫教授的军事背景为该书的翻译增色不少。《领导力的本质》(第二版)由中央财经大学的林嵩教授和徐中博士翻译,《领导力教学手册:知识、技能和品格》由徐中博士、刘雪茹女士和胡金枫女士翻译,《CCL 领导力开发手册》(第三版)由徐中博士和胡金枫女士翻译。在此,对宫玉振教授、林嵩教授、刘雪茹女士和胡金枫女士表示衷心的感谢!

此外,我的同事杨懿梅、佛影、邓小淋、王少飞,以及刘兵同学等也在本丛书的翻译过程中给予了多方面的帮助和支持,在此一并表示感谢!

由于译者水平所限,不当之处,敬请指正!

2014年9月于北京清华大学科技园创新大厦



要以科学的态度和方法研究及实践领导力(推荐序)

国家行政学院中国领导科学研究中心主任刘峰教授

我很喜欢读徐中博士有关领导力方面的译作,一是因为他多年研究领导力,并且从事领导力的培训工作,是一个称职的领导力教练;二是因为他对领导力研究具有严谨科学的态度,又能运用理性的、科学的方法,对这一点我极为看重;三是因为他翻译的文笔平顺耐读,几近“信达雅”的境界。这次他送来与林嵩教授合译的《领导力的本质》一书让我能够先睹为快,也就顺便谈点感受,与读者分享。

领导力既要研究更要实践,关键要以科学的态度和方法去研究、去实践。这样,领导力的实证研究就有了领导科学,领导力的实践应用就成了领导艺术,所以领导力既是科学,又是艺术。领导力之所以是科学,是因为它能够进行实证研究,研究领导者的特质,研究领导力的本质,以及领导力生成和作用的规律。领导力是可以被证实或证伪的。领导力之所以是艺术,是因为它的实践一定是具体的、特殊的,总是因人而异、因时而异、因情境而异。领导力是可以创新的。

要真正实现中华民族的伟大复兴,最需要的就是领导力;中国治理体系和治理能力的现代化最需要的也是领导力,需要国家的领导力、组织的领导力和个人的领导力。在领导力研究和培训领域,我们迫切需要一大批有志于领导力研究和培训的同行加入,借助于当今中国经济社会发展天时地利人和的大舞台,运用科学的态度、科学的方法,方能总结出具有中国特色的科学的领导力理论。

领导力是可以日常认知的。领导力大师沃伦·本尼斯曾说:领导力和爱情一样,大家都知道它的存在,但就是没人能够说清楚它是怎么一回事。过去数十年,学术界给领导力下的定义超过 850 种,光是在最近的 75 年里对领导者进行的实证调研就有几千个项目。由此可见,领导力研究是一件非常重要但又非常不容易的

事情。我认为,对领导力不要误解,它没有那么神秘,它是可以观察、可以被日常认知的。其实,对政治学、社会学、经济学等热门学科和概念的定义同样众说纷纭。

我坚定地认为,至少领导与管理是可以区分的,是可以大致划界的,领导者与追随者也是易于区分的。领导力是目的驱动的行为,引发基于价值观、理想、愿景、标志以及情感的改变或者转型变革。而管理则是由目标驱动的,以理性、行政手段和履行合同(也就是交易)的方式最终实现稳定的结果。领导力和管理是相辅相成的,但是领导力的重要性显然要高于管理,领导力是获得超出预期结果的必要条件(Bass,1985,1998;Bass & Riggio,2006)。此外,领导力的“领”与“导”是柔隐的,而管理的“管”和“理”却是刚显的。

领导力是可以实证研究的。“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”今天,到处都有领导者,处处可见领导力。既然领导力随处可见,已被“祛魅”,就可以被研究,用科学的态度和方法进行实证研究。大卫·V·戴和约翰·安东纳基斯主编的《领导力的本质》是国际上领导力研究领域最具影响力的著作之一,反映了领导力研究领域最新的研究趋势、研究方法和研究成果,为中国的领导力研究者提供了国际视野,提供了科学的领导力理论以及严谨的研究态度和方法。读者阅读本书要重点把握领导力的本质,把握领导力的生成和运用规律。

本书对领导力的概念进行了全面深入的探讨,有助于我们更好地理解领导力的本质。作者认为,领导力最常见的特征是:领导者的人性面(性格特征)、领导者的行为、领导者的影响、领导者与追随者间的互动过程,以及情境的重要性(Bass,2008)。书中对于领导力及其复杂性、研究中使用的科学方法、如何评估和开发领导力,以及领导力理论的演化观点进行了全面的介绍。本书的研究成果还包括领导力个体差异理论、领导力权变理论、变革型与魅力型领导力理论、关系型领导力理论、追随者中心视角理论,以及共享领导力理论等六个视角的理论模型。同时,作者还考察了文化、性别、个性以及道德伦理与领导力的关系。

领导力是可以实践应用的。领导力的生命在于实践应用。领导力是从群众中概括提炼得来,又到群众中去实践应用的;同时,领导力更是从领导活动的实践中得来,又回到领导活动的实践中去检验的。真正的领导力一定要能应用,便于实践,要有应用的科学态度和方法。领导力既有普适的一面、共性的一面,应用时又要特别注意本土化。对国外的领导力进行移植时更要加倍小心,避免水土不服。

领导力是可以学习培训的。我从事领导力培训工作三十年,经常和各行各业

的领导者交流看法,对此有着深切的体会和坚定的信念,领导力是可以通过学习培训而得到提升的。领导力既有先天遗传的因素,但主要是后天训练习得的,参加培训对领导者和追随者来说不仅有用,而且效果是显著的。建议读者多读读领导力方面的书籍,多参加一些领导力方面的培训。

是为序。

2014 年 12 月于皇苑



译者序

中央财经大学商学院林嵩教授

领导力的研究非常有价值。在过去数十年间,领导力始终是组织和管理领域的热点问题。当然,也是大众媒体的焦点话题。

与其他有关领导力的书籍相比,本书的特征非常明显,这是一本有关领导力学术研究的书。它论证了过去、当前、未来领导力的重点关注领域和研究议题。从学术价值上看,它为那些有志于在领导力领域开展深入研究的学者提供了一个类似“手册”的参考资料。这一点对于社会科学领域的研究来说非常重要!本书所收录的章节,以及各章后面所附的参考文献,可以说是领导力研究的文献库。也就是说,从本书出发,研究人员可以轻而易举地找到那些在领导力领域至关重要的经典和前沿文献,从而为学术研究奠定基础。

本书所涉及的章节内容为领导力这一既经典又新兴的领域提供了一个整体性的分析框架。这一意义尤其体现在全书的第一章。在通读全书之前,对第一章的认真阅读是非常有必要的。这一章指明了目前领导力的主要流派、领导力的前沿话题以及全书的组织结构。即使并没有致力于领导力的学术探索,仅仅需要了解领导力在整个组织领域的地位、它所使用的主流方法、领导力与其他组织话题的关系等内容,对这一章的仔细阅读都能够获得真知灼见。

从本书所涵盖的内容来看,领导力话题呈现巨大的多样化特征。领导力与信息处理、领导力的生物学特征、领导力与商业伦理……这些话题跨越不同学科,方法也有很大的不同。而且,随着这一领域的持续发展,随着更多不同背景的学者和业界人士参与到这一领域中,领导力研究的边界必将进一步扩大,内容也将更加繁

杂多样。这一点体现了“领导力”这一核心概念的多面性,这也正是领导力研究的魅力所在。相信不仅是组织管理领域,其他不同领域的学者在翻阅这本书时也能够取得很多收获。

作为一直为不同层次学生讲授“管理研究方法”课程的老师,我尤其对第三章(领导力研究方法的进展)感兴趣。在这一章中,作者谈到了多样化的回归和拟合技术。这些技术的出现一方面表明了当前管理研究的最新进展,它们不仅是领导力研究的适用技术,同样应用于战略、组织、营销等不同领域;另一方面也彰显了领导力研究的复杂性,正是因为研究主题的复杂性,才需要在方法方面的不断突破和尝试,以开发有价值的创新结论。不过需要注意的是,在探讨各类方法时,这一章使用了非常简单的语言来描述它们的基本原理和分析技术,这对于学术实践来说是远远不够的,读者需要进一步查找相关文献,更加深入地了解这些方法和技术的细节。

我们重点强调本书的学术价值,并不意味着它仅仅适用于和我一样的科研人员。事实上,真正有价值的学术研究绝不是带有密封边界的,它面向所有人士敞开大门,不同的人从中得到不同的收获。这本书所涉及的很多命题、观点可以应用于商业实践,例如第四章(领导力发展的本质)所探讨的领导者是天生的还是后天造就的这一问题,为领导力开发提供了有力的理论依据;第七章(权变、语境、情境与领导力)所探讨的不同情境中的领导风格适用性,对于组织中的领导者和追随者都有充分的借鉴意义。

不仅如此,我还强烈推荐企业领导者认真阅读第十五章(伦理与领导者有效性:优秀领导力的本质)。这是由于当前商业伦理、管理道德、社会责任等话题在国内拥有充分的现实基础——每天都可以看到大量的相关报道。道德和伦理问题当然非常复杂,每个人都不能说这些问题与自己无关,不过领导者当然在其中扮演着关键性角色。这一章所探讨的很多问题都非常有现实意义,它尽管仍可能只是领导力道德问题的一个开端,不过沿着这一方向挖掘下去,将会取得很多正向的收获。可以预测的是,虽然本书将领导力道德问题作为前沿,但在未来,它一定是领导力研究的核心和主流。

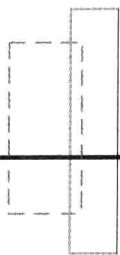
我一直在高校从事组织和管理方面的教学及研究,当“领导力经典书系”策划人、领导力专家徐中博士邀请我翻译本书时,我既觉得激动,又感到巨大的压力。激动是因为领导力这一领域如此有魅力,难得自己能够有机会参与一些较基础性

的工作;压力则主要体现在对于领导力及其研究议题的把握上,毕竟,现代组织和管理研究已经发展得非常迅猛,出现了极为复杂多样的研究技术和研究术语,对于这些内容的翻译实属不易。不过,在压力下开展工作,本身不也正是领导力的某种反映吗?

鉴于本书的专业性极强、工作量很大,我们的初译工作持续了大半年,之后,徐中博士对译稿进行了全面的审校。在翻译的同时,我们查找了大量资料,以确保相关术语和名词的准确性。不过由于本人才疏学浅,对于领导力的理解也并不充分到位,书中难免有各种错误,恳请读者谅解。

感谢北京大学出版社副社长孙晔、总编辑助理林君秀和编辑贾米娜的多次精心校对,在反复校对的过程中,我们看到了编辑老师在书稿上密密麻麻的批注,这使得本书能够避免很多错漏,并且顺利出版。

2015年2月于北京



前言

——为什么要推出《领导力的本质》的第二版

为什么要推出《领导力的本质》第二版？这一问题的答案并不像“为什么不推出第二版”这样简单。虽然本书第一版涵盖了当时最前沿的知识，并作为教材和文献一直在教学与研究领域被广泛使用，但是自2004年第一版问世至今，领导力理论与研究已经取得了长足的发展。在与 Lisa Shaw (Sage 出版社执行编辑) 和约翰·安东纳基斯 (John Antonakis, 本书第一版的主编) 进行了深入讨论后，他们都认为《领导力的本质》一书对领导学领域贡献颇丰，修订本书可以使其成为一本更具影响力的领导力手册。为了实现这一目标，Lisa 和约翰认为最佳方法是增强编辑团队的人员，吸纳一名将领导力作为主要研究方向，并在该领域有过突出贡献的学者作为编辑团队的新成员。最终，我们邀请大卫·V. 戴 (David V. Day) 作为本书第二版的合编者。

作为合编者，我们计划在《领导力的本质》(第二版) 中将领导力研究的最新潮流较好地反映出来。我们将最初的14章内容扩充到16章，调整了每个章节的内容，增加了部分新内容，这些新内容的作者都是各自领域的领军人物。本着与本书第一版相同的精神，第二版的目标是成为一本范围广泛、重点突出、对领导力的前沿发展进行综合性回顾的精编著作。

我们对本书的章节进行了修订，主要面向领导学专业高年级学生(本科生与研究生)和领导力学者。本书的初衷反映在如下几个方面：

- (1) 连接和综合领导力领域内内容庞杂、看起来似乎是彼此分离的各种文献；
- (2) 去芜存菁、消除领导力研究的神秘感。

为了实现这一目标，我们回顾了相关的文献资料，界定出领导力研究中最重要领域，把它们综合起来，编订成一本体系完整、内容简明的手册。在第二版中，我

们简化了本书的结构,重点突出三个主题,对应本书的三个部分:

- (1) 领导力:科学、本质与培养;
- (2) 领导力的主要学派;
- (3) 领导力与特殊领域。

接下来,我们将与 23 位熟悉这些领域的学者(从著名学者到崭露头角的新人)一起,带领读者领略这些主题的最新进展。通过这种方式,我们推出的这本书,在章节上整体互补、前后呼应。作为一本内容简明的文集,《领导力的本质》一书是独一无二的,无论从广度和深度上,还是在所关注的主题上都是无与伦比的。我们相信,本书填补了领导学文献的重要空白。

本书在内容上只包含重要的主题,区别于那些内容宽泛大部头式的百科全书。此外,本书也与只有一位作者的教科书不同,教科书通常会受到作者视野和知识面的限制。最重要的一点,我们所编订的这本书并不是对文献进行简单的集合。我们与文章作者的合作非常紧密,力图使他们了解整本书的战略视角,以及他们的文章怎样发挥作用并如何帮助我们实现这些构想。每一章我们都会审核,旨在确保章节间前后呼应、连贯统一,从而为读者加强这种印象:本书是由一两个作者所编撰的。

我们相信,本书能让读者对领导力产生兴趣,而领导力本身就是最重要的社会功能之一。正如著名的领导力学者和政治家约翰·加德纳(John Gardner,1965)所说:

领导者在塑造社会思想方面起着举足轻重的作用。他们可以成为社会道德统一体的象征,可以表现出维系社会整体性的价值观。更重要的是,他们可以设想和倡导一些目标,使人们脱离那些微不足道的琐事,帮助他们脱离导致社会分裂的冲突,团结一致去追求那些值得为之付出一切的目标。(p. 12; *The antileadership vaccine. In 1965 Annual Report, Carnegie Corporation of New York*, pp. 3—12)

至今,加德纳的观点仍然站得住脚,甚至在今天可能更具有价值。正如沃伦·本尼斯在本书结语中雄辩地指出,当今时代,我们仍然目睹着各种丑闻、破产、战争、苦难以及磨难,究其原因,大部分都是由腐败和道德败坏的领导者所造成的。从前言到本尼斯的结语部分,读者将学习并了解《领导力的本质》一书的诸多方面。

大卫·V.戴,约翰·安东纳基斯



致 谢

我们要感谢每个章节的作者,他们的文章都是世界级水平的,而且在本书的修订过程中也给予了我们充分的配合。我们非常感谢 Sage 出版社的工作人员,正是因为有了他们才使本书得以面世。特别要感谢 Lisa Shaw(资深高级编辑)、Mary Ann Vail(助理编辑)、Kelle Schillaci(责任印刷)和 Ellen Howard(文字编辑)。此外,还要感谢校对人员,针对第二版的初稿,他们给我们提供了非常有价值的反馈信息。最后,我们要感谢那些数不清的领导者,是他们在过去的几十年里,与领导力领域的学者们分享了他们的时间和珍贵经验。没有他们,就不会出现领导力这门科学。他们的世界便是我们的实验室。

大卫·V.戴非常感激 Bob Lord 这么多年对自己的不断教诲和两人之间的深厚友情,同时由衷地感激 Patricia O'Connor 给予自己的爱与耐心。

约翰·安东纳基斯一生也无法表达自己对 Bruce Avolio 和 Robert House 的感激之情,正是他们帮助自己形成了对领导力的观点和思想,在指导自己的职业发展上帮助极大。最重要的是,他对 Saskia、Athena、Artemis 和 Baerli 怀有最深切的爱与感激之情。

大卫·V.戴,约翰·安东纳基斯



目 录

第一部分 介 绍

第一章 领导力:过去、现在与未来	3
什么是领导力	5
领导力研究	6
领导力研究简史	7
生物与进化的观点	12
新出现的问题	13
本书的结构与概述	15
参考文献	21

第二部分 领导力:科学、本质与培养

第二章 作为领导力理论组织结构的聚合过程与分析层次	31
分析层次与领导力理论	33
领导力理论的分类	38
限制与扩展	58
总结	60
讨论题	61
补充阅读材料/案例分析	61
参考文献	62