

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
设计全攻略系列丛书

- 款式图的绘制步骤
- 局部设计点的表现
- 不同面料款式的表现形式
- 海量参考图例

手绘服装款式设计

1000例

SHOUHUI
FUZHUANG KUANSHI SHEJI

主编：郭琦 著：方毅 关向伟 王丹

(配课件)

尚实图书
东华出品

东华大学出版社



纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
设计全攻略系列丛书



手绘服装款式设计 1000例

(配课件)

SHOUHUI FUZHUANG KUANSHI SHEJI 1000 LI

主编：郭琦 著：方毅 关向伟 王丹

东华大学出版社

内 容 简 介

本书把握时下服饰流行趋势,结合我国现有的教学特点,既注重专业基础理论的系统性与规范性,又重视专业教学的多样性和实践性,主要从款式图绘制的美学原则、款式构成、工艺表现、面料材质表现等几方面讲述了服装款式图绘制的基本规律和方法,从生产实际出发,力求透析服装款式图绘制的实质。书中附有大量的款式图例,每小节都有小贴士,提炼出本章节需要掌握的重点、要点,旨在加强巩固所学章节的内容和更好地认识、理解相关内容,从而拓展对专业设计工作的思考,为设计师的绘图练习及实践提供了相当宝贵的基础参考。

图书在版编目(CIP)数据

手绘服装款式设计1000例 / 郭琦主编. — 上海 :
东华大学出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-5669-0340-2

I. ①手… II. ①郭… III. ①服装设计—绘画技法
IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第180510号

责任编辑:马文娟

版式设计:唐蕾

封面设计:魏依东

手绘服装款式图1000例

主 编:郭琦 著:方毅 关向伟 王丹

出 版:东华大学出版社(上海市延安西路1882号,200051)

本社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷:苏州望电印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 16

字 数: 563千字

版 次: 2013年8月第1版

印 次: 2013年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-0340-2/J·146

定 价: 49.00元

手绘服装款式设计1000例

SHOUHUI FUZHUANG KUANSHI SHEJI 1000 LI

前言

Preface

服装款式图是对设计意图的明确、清晰展现，是服装制版工作的依据，能更精准地与生产对接，尽可能完美地实现想象到成品的转化，服装款式图是设计中承接服装效果图与制版的一个重要中间环节，如何让效果图的线条转化为裁剪线与分割线，都是需要大量实践才能明了的。本书结合我国现有的教学特点和企业需求，既注重专业基础理论的系统性与规范性，又重视专业教学的多样性和实践性，主要从款式图绘制的美学原则、款式构成、工艺表现、面料材质表现等方面讲述了服装款式图绘制的基本规律和方法，从生产实际出发，力求透析服装款式图绘制的实质。

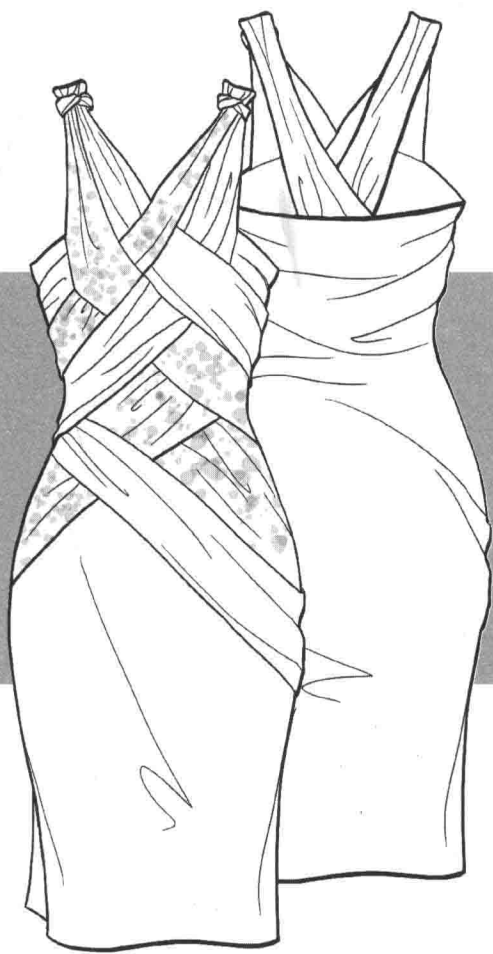
本书由方毅老师统稿，第一、二、三章由东北师范大学人文学院方毅老师编写，第四章由沈阳航空航天大学设计艺术学院关向伟老师编写，王丹老师负责整理汇总。本书是作者走访大量企业并结合多年服装教学经验的总结。书中附有大量的款式图例，每小节都有小贴士，提炼出本章节需要掌握的重点、要点，旨在加强巩固所学章节的内容和更好地认识、理解相关内容，从而拓展对专业设计工作的思考，为设计师的绘图练习及实践提供了相当宝贵的基础参考。

目录

SHOUHUI FUZHUANG KUANSHI SHEJI 1000 LI

第一章 服装款式设计概述	5	五、Y型	55
第一节 服装款式设计的概念及意义	6	六、X型	56
第二节 服装款式设计的原则	7	七、S型	57
一、TPO原则	7	八、O型	58
二、美学原则	8	第三节 局部设计点的表现	60
第三节 服装款式设计的要点	19	一、领部设计及表现	60
一、绘制要求	19	二、袖子设计及表现	69
二、工艺表现	19	三、腰部设计及表现	80
三、时尚性与创造性	30	四、门襟设计及表现	88
第二章 服装款式图的基础知识	32	五、口袋设计及表现	96
第一节 基本工具	33	第四章 手绘服装款式图的面料表现	100
◎ 常用绘制工具及使用方法	33	第一节 毛呢服装款式图	101
第二节 基础人体模板的绘制	36	一、绘制步骤	101
一、基础男体模板绘制	36	二、款式图欣赏	103
二、基础女体模板绘制	39	第二节 棉质服装款式图	126
第三节 款式图的表现形式	42	一、绘制步骤	126
一、风格表现	42	二、款式图欣赏	128
二、展示方式	44	第三节 丝绸服装款式图	150
三、绘制手法	46	一、绘制步骤	150
第三章 服装款式图的绘制	49	二、款式图欣赏	152
第一节 绘制步骤	50	第四节 针织服装款式图	186
第二节 轮廓形设计	51	一、绘制步骤	186
一、H型	51	二、款式图欣赏	188
二、A型	52	第五节 皮质服装款式图	214
三、V型	53	一、绘制步骤	214
四、T型	54	二、款式图欣赏	216
		第六节 羽绒服、棉服款式图	238
		一、绘制步骤	238
		二、款式图欣赏	240

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
设计全攻略系列丛书



手绘服装款式设计 1000例 (配课件)

SHOUHUI FUZHUANG KUANSHI SHEJI 1000 LI

主编：郭琦 著：方毅 关向伟 王丹

东华大学 出版社

内容简介

本书把握时下服饰流行趋势,结合我国现有的教学特点,既注重专业基础理论的系统性与规范性,又重视专业教学的多样性和实践性,主要从款式图绘制的美学原则、款式构成、工艺表现、面料材质表现等几方面讲述了服装款式图绘制的基本规律和方法,从生产实际出发,力求透析服装款式图绘制的实质。书中附有大量的款式图例,每小节都有小贴士,提炼出本章节需要掌握的重点、要点,旨在加强巩固所学章节的内容和更好地认识、理解相关内容,从而拓展对专业设计工作的思考,为设计师的绘图练习及实践提供了相当宝贵的基础参考。

图书在版编目(CIP)数据

手绘服装款式设计1000例 / 郭琦主编. — 上海 :
东华大学出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-5669-0340-2

I. ①手… II. ①郭… III. ①服装设计—绘画技法
IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第180510号

责任编辑: 马文娟

版式设计: 唐 蕾

封面设计: 魏依东

手绘服装款式图1000例

主 编: 郭琦 著: 方毅 关向伟 王丹

出 版: 东华大学出版社(上海市延安西路1882号, 200051)

本社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdxd.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 苏州望电印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 16

字 数: 563千字

版 次: 2013年8月第1版

印 次: 2013年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-0340-2/J·146

定 价: 49.00元

手绘服装款式设计1000例

SHOUHUI FUZHUANG KUANSHI SHEJI 1000 LI

前言

Preface

服装款式图是对设计意图的明确、清晰展现，是服装制版工作的依据，能更精准地与生产对接，尽可能完美地实现想象到成品的转化，服装款式图是设计中承接服装效果图与制版的一个重要中间环节，如何让效果图的线条转化为裁剪线与分割线，都是需要大量实践才能明了的。本书结合我国现有的教学特点和企业需求，既注重专业基础理论的系统性与规范性，又重视专业教学的多样性和实践性，主要从款式图绘制的美学原则、款式构成、工艺表现、面料材质表现等方面讲述了服装款式图绘制的基本规律和方法，从生产实际出发，力求透析服装款式图绘制的实质。

本书由方毅老师统稿，第一、二、三章由东北师范大学人文学院方毅老师编写，第四章由沈阳航空航天大学设计艺术学院关向伟老师编写，王丹老师负责整理汇总。本书是作者走访大量企业并结合多年服装教学经验的总结。书中附有大量的款式图例，每小节都有小贴士，提炼出本章节需要掌握的重点、要点，旨在加强巩固所学章节的内容和更好地认识、理解相关内容，从而拓展对专业设计工作的思考，为设计师的绘图练习及实践提供了相当宝贵的基础参考。

目录

SHOUHUI FUZHUANG KUANSHI SHEJI 1000 LI

第一章 服装款式设计概述	5	五、Y型	55
第一节 服装款式设计的概念及意义	6	六、X型	56
第二节 服装款式设计的原则	7	七、S型	57
一、TPO原则	7	八、O型	58
二、美学原则	8	第三节 局部设计点的表现	60
第三节 服装款式设计的要点	19	一、领部设计及表现	60
一、绘制要求	19	二、袖子设计及表现	69
二、工艺表现	19	三、腰部设计及表现	80
三、时尚性与创造性	30	四、门襟设计及表现	88
		五、口袋设计及表现	96
第二章 服装款式图的基础知识	32		
第一节 基本工具	33	第四章 手绘服装款式图的面料表现	100
◎ 常用绘制工具及使用方法	33	第一节 毛呢服装款式图	101
		一、绘制步骤	101
第二节 基础人体模板的绘制	36	二、款式图欣赏	103
一、基础男体模板绘制	36	第二节 棉质服装款式图	126
二、基础女体模板绘制	39	一、绘制步骤	126
		二、款式图欣赏	128
第三节 款式图的表现形式	42	第三节 丝绸服装款式图	150
一、风格表现	42	一、绘制步骤	150
二、展示方式	44	二、款式图欣赏	152
三、绘制手法	46	第四节 针织服装款式图	186
		一、绘制步骤	186
第三章 服装款式图的绘制	49	二、款式图欣赏	188
第一节 绘制步骤	50	第五节 皮质服装款式图	214
第二节 轮廓形设计	51	一、绘制步骤	214
一、H型	51	二、款式图欣赏	216
二、A型	52	第六节 羽绒服、棉服款式图	238
三、V型	53	一、绘制步骤	238
四、T型	54	二、款式图欣赏	240

第一章

服装款式设计概述

FUZHUANG KUANSHI SHEJI GAISHU

第一章 服装款式设计概述

服装款式设计就好像服装设计工程中的“结构图”，是服装从设计到制作过程中的重要“图纸”，使设计师天马行空的构想实物化、具体化，然后再根据服装款式图制作服装。

第一节 服装款式设计的概念及意义

服装款式图，是体现服装款式造型设计的平面图，又称服装设计的平面结构图。它是服装设计特有的语言，不仅起到了以图代文、精确传达设计者意图的作用，而且经常用来指导生产与制作。

款式图的绘制是服装设计师必须掌握的基本技能之一，是表达服装样式的基本方法，也是传达设计理念的重要手段。

服装款式设计在服装从设计到制作的转换过程中，担任着转折性的重要角色，是对服装设计构思的二次创作。

服装款式设计可以清晰地表现出服装的制作工艺、材质要求、款式说明以及设计创作思维等，更能为服装的生产和制作提供指导性的参照。通过款式图的绘制，还可以检验出服装设计的构思和制作工艺是否合理、结构分割是否美观、材料运用是否恰当，从而及时修正设计中不合理的元素，使服装的设计构想能够在生产制作中得到完美的还原。

第二节 服装款式设计的原则

一、TPO原则

设计服装时首先要求设计者要明确设计的目的,要根据穿着的对象、环境、场合、时间等基本条件去进行创造性的构思,以寻求人、环境、服装的高度和谐。这就是我们通常说的服装设计必须考虑的前提条件——TPO原则。

TPO三个字母分别代表Time(时间)、Place(场合、环境)、Object(主体、着装者)。

1. Time(时间)的对应原则

服装造型和面料选择、装饰手法甚至艺术气氛的塑造都要受到时间的影响和限制,某些特别的时刻也同样对服装设计提出了特别的要求,例如毕业典礼、结婚庆典、文艺演出等。在人们的日常生活中,也经常讲究不同的时间选择不同的服装,比如晨练时穿适于运动的服装、上班时穿工作服装、回家后穿家居服、睡觉时穿睡衣等。

2. Place(场合、环境)的适应原则

人们活动在不同的环境和场合,也需要有相应的服装来配合。在设计服装时,不但要考虑到不同场所中人们着装的需求,还要考虑到一定场合中的礼仪和习俗等要求。一件夜礼服与一件运动服的设计是迥然不同的。夜礼服适合于华丽的交际场所,它符合这种环境的礼仪要求,而运动服出现在运动场合,它的设计必然是轻巧合体而符合运动需求的。

优秀的服装设计师应该会充分利用人物所处的环境因素,力求达到服装与环境的完美结合,使人物在环境背景的衬托下更具魅力。

3. Object(主体、着装者)的适用原则

人是服装设计的主体,在进行设计前要对人的各种因素进行分析、归类,才能使设计作品更具有针对性和适用性。

生活中我们经常发现,人们更多的是以“这件衣服适不适合我”为标准来选择服装,是从主体的喜好出发,而并不是服装本身的问题。这是由于服装主体的“人”的复杂性决定的。

从人的个体性格来说,不同的文化背景、教育程度、个性与修养、艺术品味以及经济能力等因素都会影响到个体对服装的选择,设计中也应针对个体的特征确定设计方案。从人的个体体型来说,每个人都有各自的优点和长处,同时有各自的短处和不足,比如有的人面容娇美却身材矮小,有的人身材高挑却面容一般,有的人身长,有的人腿长,有的人身粗腿细,有的人身细腿粗,设计中应充分注意主体的身材特征,扬长避短,使人物身材因服装的设计而得到调整,达到完美状态。再从人的肤色来说,不同肤色的人对服装色彩的适应性也有着很大的差别,所以我们会发现很多服装在实际销售时都会提供多种色彩来供消费者选择。

二、美学原则

服装款式设计同样也是艺术创作的过程,除了要研究人的生活方式,还要研究款式构成的美学规律,运用艺术手法,把各种美的要素统一起来,并以美的形式加以显示。服装款式中的形式美原理和其他艺术作品一样,对服装款式设计同样具有指示作用,具体表现在点、线、面,变化与统一,节奏与韵律,对比与协调等方面。

1. 点、线、面

服装款式设计中经常运用点、线、面等美学元素,通过这些元素的有机结合,来完成服装的艺术造型设计。这些元素既是相对独立的,又是相互关联的,它们在服装设计的表现中,既可以是不可视的抽象形态,又可以是可视的具体形态,在实际应用中,点可以变化成线、面,线、面的设计同样也可以转化为点,三个元素可以在无限变化中相互转化,从而使设计变化无穷,意味无尽。我们在设计中应灵活运用和掌握这些元素的变化与结合,不要停留在表面意义的形态上(图1-2-1~图1-2-10)。

点、线、面应用图例

小贴士

点在服装设计中最基本,也是最灵活的造型元素,起着引导视线、聚焦视点的作用,设计中不要拘泥于点的具体形态。



图1-2-1 纽扣作为服装中点的设计应用



图1-2-2 局部设计可以看做一个点

小贴士

通常,点在服装设计是用来提亮和强调重要设计部位的,设计师经常通过设计点来展现自己的设计构思。

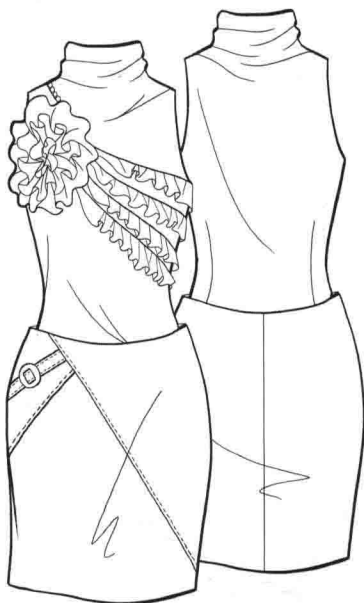


图1-2-3 局部设计点的应用



图1-2-4 点的设计应用

点、线、面应用图例

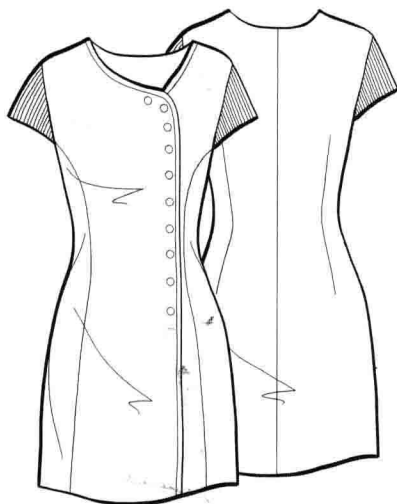


图1-2-5 点的有序排列可形成线

小贴士

点的运动轨迹形成线。

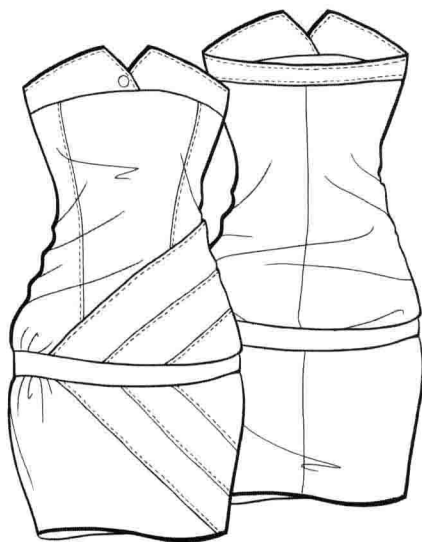


图1-2-6 线的规则或不规则排列变化成面



图1-2-7 线的设计应用

小贴士

线的不同形态可以传达出不同的感情色彩，比如直线的坚定、斜线的动感、曲线的妩媚。



图1-2-8 线的设计应用

点、线、面应用图例



图1-2-9 面的设计应用

小贴士

服装设计中,通过不同面之间比例关系的变化应用,可以达到不同的设计效果。



图1-2-10 面的设计应用

2. 变化与统一

变化与统一是构成服装形式美的诸多法则中较为基本和重要的一条。变化是指相异的两种或多种元素在相互结合时形成的一种明显的差异感,变化的手法具有多样性和强烈的运动感。变化的元素间通过相互关联、呼应、衬托达到整体关系的协调,从而使对立的元素从属于有秩序的关系之中,形成统一。统一具有同一性和秩序感。

变化与统一的关系是相互关联、依存和互变的。设计中,在追求款式、色彩的变化的同时,又要防止各因素杂乱无章的堆积而使得设计缺乏统一性。同样,在追求秩序美感的统一风格时,也要防止缺乏变化引起的呆板单调的感觉。同中求异,异存于同,就是设计中变化与统一应用的重要原则,两者是不可分割的(图1-2-11~图1-2-20)。

变化与统一应用例图



图1-2-11 局部面料变化的应用



图1-2-12 结构的变化

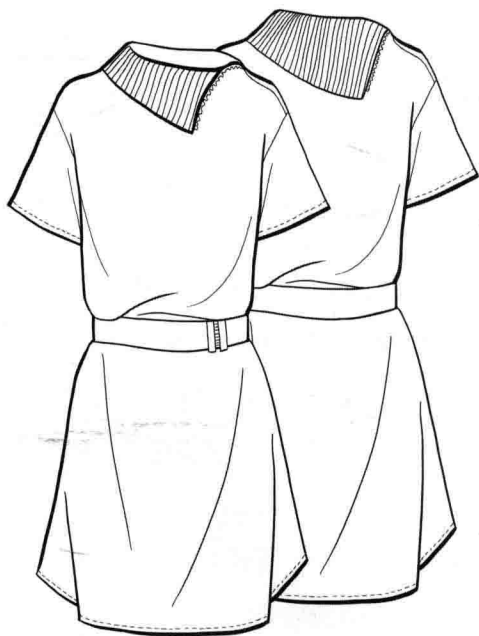


图1-2-13 不同于常规式样的局部造型变化



图1-2-14 不同风格材质的变化

小贴士

变化可以使设计免于呆板生硬，通过变化的应用会使设计更加丰富。