

21世纪新闻与传播学系列教材



云南省普通高等学校“十二五”规划教材

An Introduction to
Linguistic Communication

语言传播概论



周芸 崔梅 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21世纪新闻与传播学系列教材

An Introduction to Linguistic Communication



语言传播概论

周芸 崔梅 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

语言传播概论/周芸,崔梅主编. —北京:北京大学出版社,2015.6

(21世纪新闻与传播学系列教材)

ISBN 978-7-301-25962-7

I. ①语… II. ①周… ②崔… III. ①语言学—传播学—高等学校—教材 IV. ①H0-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第132454号

书 名 语言传播概论

著作责任者 周芸 崔梅 主编

责任编辑 胡利国

标准书号 ISBN 978-7-301-25962-7

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

电子信箱 ss@pup.pku.edu.cn

新浪微博 @北京大学出版社

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

印 刷 者 三河市博文印刷有限公司

经 销 者 新华书店

730毫米×980毫米 16开本 16印张 244千字

2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

定 价 35.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

前 言

信息传播是人类的基本行为活动之一,它伴随着人类的诞生而诞生,伴随着人类的发展而发展。从某种意义上讲,人类的历史就是一部传播活动的发展史。然而,真正使人类传播发生根本性变化的是语言的产生。作为人类最重要的交际工具,语言将人类传播内容的深度和广度推向了新的高度。当传播者为了实现某种意图和目的,说出或写出一段口语或书面语,接受者在理解这段话后作出了与传播者的意图和目的一致或不一致的反应,语言传播就产生了。换言之,语言传播是一种以语言作为信息载体,通过一定的传播媒介或途径,实施并完成人类信息交流的活动。语言传播是一个国家提高国际影响力的重要途径,它以其特殊的行为和方式、功能和作用、实践和运用等,在现代传播领域中占有十分重要的地位。在不同的历史时期,许多国家都把推广本国语言作为一种国策,作为外交战略的重要组成部分,目的就是通过文化的载体——语言——来传播其意识形态和价值观,因为语言的传播与知识的传播、思想的传播、科学技术的传播是互为表里的。

当前,语言传播及其人才培养已经成为汉语国际传播、新闻传播、出版机构、企事业单位等领域和行业所共同关注的问题。然而,在国内大多数高校相关专业的人才培养方案中,“语言传播概论”并不是一门独立的专业课程,更不用说公开出版的课程教材和成熟的课程教学体系设计了。因此,根据当前政治、社会、经济、文化、生活对语言传播发展提出的要求,重点关注国内高校相关专业“语言传播概论”课程及教材建设滞后的问题,已成为高校汉语国际教育、汉语言、新闻传播学、播音与主持艺术、广播电视编导、广播电视学等专业建设所亟待解决的问题。

云南省普通高等学校“十二五”规划教材《语言传播概论》的特点是:

第一,以当前高校教学质量与教学改革项目建设为背景,立足云南丰富的民

族语言文化资源,注重夯实学生的语言传播基本理论和基础知识,培养其今后从事汉语国际传播、新闻传播、出版机构、企事业单位等工作的语言传播技能。

第二,坚持因材施教、知识与技能并重的编写原则。本教材运用语言学、传播学、社会学等学科的相关理论,系统讲授语言传播的基础知识和基本理论,并通过全面梳理我国不同历史时期语言传播的状况及特点,关注政治经济、社会文化、舆论氛围、媒介发展、语用群体等因素与语言传播之间的关系,从而科学建构语言传播学的理论框架和实践体系。

第三,从当代语言传播实态出发,立足学界研究前沿,博取众家之长,吸取最新成果,强调从历时和共时、宏观和微观、描写和解释、静态和动态相结合的角度,突出语言传播基本理论和基础知识的学习方法和实践方法,从而贴近社会发展和市场需求,突出专业建设的特色和优势。

本教材由周芸教授提出总体构想和技术路线,通过多次召开编写会议、书稿修改、主编统稿,以及出版社的选题审核、审稿专家和责任编辑的审读等过程,最终得以正式出版。教材各章编写分工及撰稿人具体如下:

第一章 学习目的与要求:周芸

第一节:朱腾、崔梅

第二节:秦金梅

第三节:熊梦琪

第二章 学习目的与要求:周芸

第一、三、四节:赵兴元

第二节:赵兴元、周芸

第三章 学习目的与要求:周芸

第一节:曾晓英、岳雄、孙燕华

第二节:李秋萍、赵兴元、杨明月

第三节:牛凌燕

第四章 学习目的与要求:周芸

第一、二、三节:王梦婷

第四、五节:秦金梅

第五章 学习目的与要求:许瑞娟

第一、二节:许瑞娟

由于本教材篇幅较大,涉及的问题又较为前沿,难免会出现一些疏漏。我们真诚地希望教材的使用者给我们提出宝贵的意见和建议,使教材再版时得以进一步完善。

教材在编写过程中,参阅了前辈时贤的诸多论著,从中汲取了丰富的营养,在此表示衷心感谢。教材的出版,得到了云南省教育厅、云南师范大学、北京大学出版社的大力支持,在此表示最诚挚的谢意。

编 者

2014年9月于云南师范大学

目录

第一章 绪论 / 001

第一节 语言与传播 / 001

第二节 语言传播 / 015

第三节 语言传播的研究 / 028

第二章 语言传播构成要素 / 039

第一节 语言传播主体 / 040

第二节 语言传播信息 / 054

第三节 语言传播媒介 / 062

第四节 语言传播效果 / 081

第三章 语言传播的过程 / 093

第一节 语言传播的基本形态 / 093

第二节 语言传播的建构 / 106

第三节 语言传播的理解 / 131

▶ **第四章 语言传播与语境 / 143**

第一节 人际沟通中的语言传播 / 144

第二节 群体交流中的语言传播 / 155

第三节 组织传播中的语言传播 / 162

第四节 公共交往中的语言传播 / 172

第五节 跨文化交际中的语言传播 / 184

▶ **第五章 中国的语言传播 / 198**

第一节 汉语传播的历史 / 198

第二节 少数民族语言传播的历史 / 222

▶ **参考文献 / 246**

第一章 绪 论

学习目的与要求

- 掌握“语言”“传播”“语言传播”等概念,理解语言交际的过程、语言符号的特点、传播的构成和功能,以及语言与传播之间的关系。
- 掌握语言传播的性质和功能,理解语言传播的类型及其特点,了解语言传播的研究对象和研究范围。
- 了解语言传播常用的研究方法及其特点,从宏观层面、微观层面理清学术界语言传播研究概况,能够结合实际,观察和思考现实生活中的语言传播现象。

第一节 语言与传播

一、语言

地球上最早的有机体形成了最早的物种,同时也形成了关于其意图以及信息的交换能力的原始机制。为了生存和繁衍后代,一个物种必须要同具有相同进化历程的物种进行交流,这种持续了上千万年的交流,使复杂的交流方式成为一种必然。在这个过程中,最广泛意义上的“语言”也就顺应而生了。语言是一种集体的或者说是社会的活动,它不可能在单一的环境下产生,是一种集体的历史遗产,是长期社会生活的产物。同时,语言是相对于人与人来说的,假设只有一个单一的个体,语言的存在感就会显得比较薄弱,而在人与人交流的情况下,语言的存在感就会非常明显。语言是传递信息的一种最基本的媒介,而传递的对象是人,只有在传播媒介、传播主体都存在的情况下,语言才能得以生存。对

于语言来说,其最原始的作用就是与他人进行信息的传递和交流,而他人与自身的生存必须在社会环境中进行,个体是无法独立生存的。同时,社会的进步、人类思维的发展也是通过语言所构成的最基本的交流沟通才得以实现的。因此,从原始社会开始,直至当今社会,语言都是人类生活能够顺利进行的重要纽带。如果这条纽带出现问题,那么社会的进步必将受阻,人类的发展同样也岌岌可危。因此,语言是人类社会发展的必然,是人类传递信息和交流的重要渠道。

语言有狭义和广义之分。狭义的语言主要是指口语和书面语:口语是说出来的话,如见面寒暄、谈天说地、演讲宣传等所使用的语言;书面语是用文字写下来的话,如文学创作、科学研究、公务文件等所使用的语言。广义的语言包括狭义语言和准语言。准语言是指伴随有声语言进行交际的表情体态、语速嗓音、图表公式、音乐旋律、舞蹈动作、色彩线条、符号标志等。本书所讨论的语言属于狭义的语言范畴。

(一) 语言是人类最重要的交际工具

语言是一个极具价值的载体。它具有传递信息、自我暗示、调节气氛、记载历史和传承文化等功能,但最根本的社会功能还是交际功能。一种语言一旦不再作为交际工具来使用,那它也就不能再作为人们的思维工具,这是由语言的社会本质决定的。凡是能够传达一定信息、表达一定思想感情的都是交际工具,只不过,语言因其自身所拥有的优势而成为人类最重要的交际工具。

按照交际工具的性质,人类的交际可以分为语言交际和非语言交际两大类:语言交际是以语言文字为工具的交际活动;非语言交际是使用与语言文字无关的媒介为工具的交际活动,包括音乐绘画、信号旗语、电报代码、符号公式、表情体态、花卉实物、服装配饰、空间距离等。人类的交际活动以语言交际为主,以非语言交际为辅。这是由语言的可感性、能指性、规范性、系统性和可操作性所决定的。语言的可感性,是指语言的物理声学性质,即语音作为语言存在的物质外壳,可直接刺激人类的听觉系统。语言的能指性,指语言是所描述的客体及信息内容的替代品。当人们清晰地阐述语言时,其目的是表达某种事物或者传递某种信息,而语言就是所传递信息的一种实体替代品。通过不同的词汇来表达不同的事物、不同的感情,这就是语言的能指性。语言的规范性和系统性指语言是

一套完整的符号系统,这套庞大的符号系统使得人类的交际异常丰富和完善,是其他任何一种交际工具无法企及的。语言的规范性和系统性使得语言便于学习和使用,即具有可操作性。

语言交际是一种涉及发话人和受话人双方的过程。这个过程大致可以分为五个阶段:第一阶段是编码阶段。人类的语言交际是由客观现实在头脑中所引起的思想感情反应而产生的。如果发话人由于客观现实在头脑中形成反应,产生了某种思想,如指出某一事物的存在,叙述某一事件的发生,表明对某一事物的看法,表达某种愿望、意志或感情等,这就表明发话人有了交际的动机和意图。于是,发话人就会把这些思想感情通过恰当的语言符号和结构规则表述出来。编码活动结束后,发话人就需要通过各种发音器官,以语音的形式把话语发送给受话人。这就是第二阶段发送阶段。在这个阶段,语言编码最终得到完善,并由此转向第三阶段——以空气为媒介向受话人传递话语,即传递阶段。第四阶段是接受阶段,即受话人借助听觉器官的生理活动,开始接受发话人发出的话语信息。接下来,发话人便启动大脑的听性语言中枢,对话语信息进行分解合成,并力图把它“还原”为发话人所说的话。这就是第五个阶段解码阶段。在这五个阶段中,编码阶段和发送阶段属于发话人一方,传递阶段属于发话人和受话人之间,传递方向是双向的。接收阶段和解码阶段,既属于发话人,也属于受话人。受话人得到的是新信息,发话人得到的是自己话语信息的反馈。当发话人发现信息有误时,便会重新编码和发送。受话人经过接收和解码,如果认为有必要做出反应,就会开始新的编码和发送,由受话人转为发话人。语言交际就是这样在五个阶段上不断反复的。这样看来,语言交际其实就是处于特定语境中的交际者为了表达特定的思想感情,选择运用适当的话语进行人与人之间的往来接触、传递信息和交流思想感情的一种行为。

(二) 语言是音义结合的符号系统

符号是代表某种事物或表达某种意义的标记或记号,包括形式和意义两个方面。一般说来,符号和它所代表的事物之间没有天然的、必然的联系。符号的形式和意义的结合完全由社会“约定俗成”,约定俗成是符号的本质。例如:浓烟不过是起火的症候,但经过约定后,就可以成为报警的符号。符号的约定俗成

性,其实就是把符号的形式和意义跟符号所指的现实现象联系起来。

语言也是一种符号,它使用声音来传达某种意义。例如:当我们听到“rén”这个声音时,就会意识到它所表示的是“能够制造和使用工具的高级动物”,而这个声音和意义之间完全是一种约定俗成的关系。语言的意义是对现实现象的一种概括反映,如汽车有不同的款式、颜色和性能,但经过概括后均可统称为“汽车”。在所有符号中,语言符号是最为重要和最为复杂的一种。语言中有大大小小的单位:音素、音位、音节、语素、词、短语、句子等,它们共同构成了一个完整的符号系统。

语言符号最重要的特点是任意性、强制性和线条性。任意性是指任何语言符号的形式与意义之间没有必然的联系,由全体社会成员约定俗成。强制性是指语言符号的音与义一旦结合表示某一特定的现实现象后,对于使用它的人来说,就具有一定的强制性,如果不经重新约定而擅自变更,就必然会受到全体社会成员的拒绝。线条性是指语言符号在使用中总是按照时间的先后顺序依次出现的。人们说话时,只能一个字、一个字地说,一句话、一句话地讲,一张嘴不可能同时说出两个字或两句话来。

(三) 语言是一种特殊的社会现象和文化现象

语言是一种特殊的社会现象,具体表现为:一个民族的语言的形成不是偶然的,它在特定的社会历史背景中产生,同时又随着社会的发展而发展。它的产生和发展变化都要受到各种社会因素的制约和影响。语言的产生与社会具有密切的关系。当一个社会发生变化时,其语言也会发生相应的变化。语言和社会是一种相互依赖、相互推动、相互促进、相互影响、相互制约、共同发展与进步的关系。社会的发展促进了语言的产生和发展,没有社会就不可能有语言。同样,语言作为人类最重要的交际工具和思维工具,与人的生产行为和其他一切行为关系密切,它在人类一切活动范围内为社会服务,社会的存在与发展也不能没有语言。

语言是一种文化现象,具体表现为:语言与文化之间是一种双向影响和制约的关系。文化的形成和发展是人类思维的结果,而任何一种思维的结果都必须以一种物质形式存贮固定,语言便是固定贮存思维结果的最重要的物质形式。

语言是文化存在的必要条件,在传递思想、交流感情的同时,也折射和反映着不同的社会文化风貌。例如:价值观念是人们对一定事物和文化现象进行是非判断、优劣判断的尺度。一个民族的价值观念的形成,是该民族文化长期的积淀、演变、发展的结果,是民族文化的结晶。中华民族的价值观念深受儒家思想的影响,判断是非、优劣的尺度始终恪守“礼仪仁爱”“以和为贵”“和衷共济”“天时地利人和”“物极必反”“适可而止”等准则。这些价值准则可以树立起善恶、为善或为恶的价值评判标准,昭示着人们要相信追求什么、提倡舍弃什么、回避反对什么等,从而营造出一种和谐的人际关系。语言是特定民族价值观的一种外在形式。例如:汉语在用词上尊崇“自谦”原则,表现为“贬己尊人”。称别人的儿子为“令郎”,称自己的儿子为“犬子”;别人的住所叫“贵府”,自己的住所说“寒舍”;宾客来到称“光临”,看望别人用“拜访”。这都充分体现出了中国传统的价值观。又如:在姓氏的排列上,中国人一般先是宗族姓、辈分,然后才是自己的名字,突出的是氏族整体。西方人则先是自己的名字,然后才是族姓,突出的是个体。

二、传播

(一) 传播的内涵

“传播”是一个具有历史积淀的概念。在汉语里,传播是指长久而广泛地宣布、传扬。在英语里,传播(communication)是指传递、交流、通信、传达、交往、沟通、传染等。由于传播研究与心理学、社会学、人类学、政治学、经济学、数学、历史学和语言学等有关,而不同学科背景的专家又有自己的理解,这就使传播的定义多达100余种。通过对这些定义的分析 and 归纳,大致可归纳出“传播”的几个特性,即共享性、影响性、反应性、互动性和过程性。共享性,强调传者与受众对符号的共有和共享。持该观点的代表性学者有舍蒙特和鲁宾、霍本、亚历山大·戈德、施拉姆等。影响性,认为传播是处于主导地位并对社会产生影响的。持此观点的学者认为,传播是一种影响他人的过程。代表性学者有霍夫兰、贾尼斯和凯利、米勒、奥斯古德等。反应性,强调传播是因为对事物所作出的某种刺激性的反应,是对社会现状的反馈行为。代表性学者是史蒂文斯和理兹。互动性,认

为传播是一种复杂的、多向的、有目的的信息交流和沟通,需要传播主体在共享的状态下进行传播。持这一定义的代表性学者是鲁士奇、米德、G. 格伯纳和瓦茨罗维克等。过程性,强调把传播看作是一个连续的过程,在这个过程中,有诸多的环节决定着传播的结果和效果。代表学者有希伯特、波德、德弗勒和丹尼斯。

基于不同学者及流派对传播的理解,我们认为:传播是传播主体借助一定的媒介,通过有意义的符号进行信息传递、信息接收和信息反馈的一种行为。

(二) 传播的构成

传播主要由传播者、接受者和信息三个要素构成。

在传播过程中,依靠生理或机械手段向对象发出信息的一方,即为传播者。在社会生活中,人无论在何种状态下,都会有意或无意地传播某种信息。交流是一种传播,沉默是一种传播,甚至动作也是一种传播。传播者一般分为普通传播者和专职传播者两类。普通传播者是在社会生活中无意识地进行传播的人,而专职传播者是通过传播来获取利益或者谋生的人。最古老的专职传播者是部落的头领、长者、巫师,他们凭借在部落中崇高的地位,对自己部落中的成员进行传导、教育和管理,常用的传播方式主要有唱歌、跳舞、祭祀等。随着社会的发展,教师、传教士、政治说客逐步成为主要的专职传播者,目的是传播文化或者记载历史。印刷媒介产生之后,便出现了大众传播者,记者、编辑、出版商等角色逐渐成形。进入互联网时代后,传播者越来越趋于大众化,从而使人人都是传播者成为一种可能。

对于传播者而言,传播的目的是交流信息、寻求一致、宣泄情感。社会中的人,必须通过交流来解决生活中的问题。于是,交流信息成了传播的首要目的。同时,社会中的人纷繁复杂,思想差异较大,为了在不同的分歧中寻求意见的一致,就必须进行信息的传递。另外,人非草木,每个人都有自己的情感,不管是悲伤的还是快乐的情感,都需要通过信息的交流来消除疲惫,以获得精神上的享受。

在具体的传播活动中,传播者常常受到各种因素的影响:一是社会因素。人在不同社会环境下必定处于当前的政治领域中,人的一言一行都会受到当前政

治环境的影响,政治作为上层建筑确实能够影响到现实生活中的点点滴滴。二是社会群体的规范。人不能独立存活在社会中,必须与社会中的人群进行交流,在交流过程中也必定会受到社会中各种人群的影响,人们的言论会被社会主流的伦理道德和社会舆论所牵制。三是文化传统。每个时期、每个地域的人都会活在某个大的文化环境下,不同的文化环境都将极大地影响到人们的风俗习惯、生活方式、思维方式以及话语表达方式等。四是个体因素。每个人有着独特的个性气质、生活阅历和不同的人生观、世界观。这些因素都会在传播中表现出不同的个体特征,从而对传播产生影响。

所谓接受者,是指信息传播的接收者,包括读者、听众、观众以及传播的参与者。接受者的作用主要表现为:首先,接受者的存在是以接收目的为前提的。接受者在传播过程中起到很重要的作用,因为如果没有接受者,传播者就没有存在的意义了。其次,接受者是信息的反馈者。在传播过程中,接受者起着重要的纽带作用。接受者在接收信息的过程中决定着传播者对传播活动的继续或中断,因为只有接受者愿意接收信息,传播才能继续。如果接受者不愿接收信息,传播就会中断。当接受者接收到信息后,会将信息进行整理后再次进行传播。这是传播者与接受者之间角色的对应。最后,接受者对信息的接受是主动的。过去人们认为接受者在接收信息的过程中是被动的,并非是自愿地接收信息,但是大量的研究以及现今的状况表明,接受者对于信息有着自我选择的意识,属于主动、积极地接收信息。传播过程中的接受者和传播者有着大致相同的传播目的:解闷消愁、协调关系、确认自我等。

传播是人类运用符号将信息进行传递或接受的过程。人类的传播与生物物种的传播之间最大的区别之一就是人类的传播不仅是包含信息的活动,而且是有意识地传播信息的活动。所谓信息,是指事物的存在方式或运动状态的表征,包括自然信息和社会信息。自然信息指的是诸如天气变化、行星运转等方面的物质表征。社会信息是传播中的重要内容,也是人类传播区别于生物物种传播的重要内容之一。大自然中存在着各种各样的无意识的信息传播,如打雷传递的是要下雨的信息、蚂蚁通过触角来传递行动信息等。人类与生物物种之间最大的区别就是人类拥有和实施的是有意识的传播信息的方式,通过不同的符号

方式来准确地表达有意义的活动。

（三）传播的功能

传播的功能是多方面的,但最重要的还是社会功能。关于传播的社会功能,不同的学者有着不同的观点。1948年,拉斯韦尔在《传播在社会中的结构和功能》一书中,把传播的功能归纳为:“第一,环境监视。指社会上从事传播工作的人,如新闻记者、外交官员等等,使人们清楚自己所处的环境。第二,使社会各个不同部分和力量相关联,从而适应和应付环境。新闻编辑、记者这类人,他们通过对信息的传播来引导民众解决问题。第三,使社会遗产代代相传。目的是为了社会成员接收社会规范,使社会得以继续发展。”^①1959年,查尔斯·莱特在《大众传播·社会学的透视》中,从社会学的角度补充了传播的第四项功能娱乐,从而使媒介的功利性和娱乐性得到了恰当的融合。同时,梅尔文·德福勒也指出,传播还具有规范群体的功能。他认为:“一个表达团体规范的手段,通过这个手段行使社会控制,分配各种角色,实现对各种努力的协调,表明对未来的期望,使整个社会进程持续下去,要是没有这种影响的交流,人类社会就会崩溃。”^②他将传播对社会和文化的影响归纳为:促进和拓展社会变革,影响公众对现实、公共问题及其重要性的认识。此外,博尔廷还从经济的角度,对传播的功能进行了认识,认为传播具有描绘经济环境、协调控制经济各要素,还具有对经济行为进行展望和技术指导的作用等经济功能。

综上所述,我们认为,传播的功能主要表现在正功能和负功能两个方面。

传播的正功能具体表现为:第一,联系与协调的功能。在人与人组成的社会中,传播能够促进人与人之间的联系。在人际交往中,或多或少都会有矛盾,而通过传播的正功能就能够做出舆论的引导,使得矛盾得到协调和解决。第二,监测社会的功能,即传播能够较好地引导社会趋向。当社会中出现不好的现象时,传播能够使之成为社会关注的问题,并能很快地使之得到解决,从而起到了对事件进行监测的作用。第三,教育功能。通过传播,可以实现教育、讲解和引导的作用,起到启迪民众、促进社会进步的作用。第四,文化娱乐功能。传播能迅速

① 转引自张颂:《语言传播文论》,北京:北京广播学院出版社1999年版,第56页。

② 转引自童之侠:《国际传播语言学》,北京:中国传媒大学出版社2005年版,第108页。

扩散娱乐事件以及各种娱乐形式和娱乐内容,给大众带来精神的享受。

传播的负功能具体表现为:第一,人际传播的负功能。人的记忆和理解都会有误差,这就会导致传播过程中信息的失真,从而产生流言甚至是谣言。第二,大众传播的负功能。著名社会学家赫伯特·布鲁默的一项研究和调查表明,电影和社会的传播应该对美国青年的坏思想、坏行为负责。因为在传播过程中免不了传播不好的信息,传播对象是整个社会,所以必然无法避免对青少年乃至全体大众产生不良的影响。^①

三、语言与传播的关系

人类传播是交流和交换信息的行为,信息是符号和意义的统一体,而语言又是音义结合的符号系统,这就使语言与传播产生了密不可分的必然联系。语言是人类传播最基本的符号化的结构体系,其中:词语是发出的声音或者记录下的声音符号,代表着不同的事物;语法保证使用语言的人以相同的规则组织词语表达意见;修辞帮助人们表达得更清楚,更符合传播的愿望。可以说,有声语言是人类第一套完整的听觉符号系统,而文字则是人类第一套完整的视觉符号系统;二者共同构筑了语言传播体系。

(一) 语言是构成传播最基础、最重要的元素,是传播的重要工具

任何事物、现象、事实都需要通过语言进行陈述、记录,进而进行传播。没有语言,事实或现象就无法成为信息,传播没有了内容,传播行为也就无法实施。可以说,语言是传播的载体和媒介。

从发生学的角度看,语言是第一性的,传播是第二性的,即语言先于传播出现。语言的出现,为传播活动提供了物质条件。传播活动存在于远古的原始社会,只不过最早的传播活动更多地是为了生存和生产的需要而进行的简单的口头信息交流和传递。这种最简单的传播方式受到时间、空间的严格限制,传播的范围、速度和影响力都无从说起。口头传播成为原始社会人类最重要的传播方式。原始社会末期,人类创造了文字。文字的产生打破了口语传播的种种局限,

^① 转引自童之侠:《国际传播语言学》,北京:中国传媒大学出版社2005年版,第108页。