



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



北京大学心理学教材基础课部分

4th Edition

# 社会心理学

(第四版)

# Foundations of Social Psychology

侯玉波 编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

育、学术、思想、精神。北大出版人，这个浮躁的... 故... 一些... 博... 高... 雅、... 们... 神... 劳作... 一点... 变... 界... 厚... 着人... 品性... 理... 格... 许多... 后... 名... 书... 博... 但是... 们... 的... 有... 还... 着... 人... 们... 的... 念... 和... 思... 北... 未... 名... 博雅。一群北大人，在做有关文化的事情，... 关涉教育、学术、思想... 北... 个... 浮... 别... 总... 有... 从... 不... 同... 事... 上... 高... 雅... 早... 创... 深邃... 们... 的... 精... 神... 带... 作... 一... 点... 点... 改... 界... 丰... 富... 着... 人... 格... 塑... 建... 人... 格... 多... 年... 来... 很... 多... 书... 将... 被... 遗... 忘... 但... 是... 我... 们... 的... 有... 些... 书... 还... 响... 着... 人... 们... 的... 观... 念... 和... 思... 想...



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



# 社会心理学 (第四版)

Foundations  
of Social  
Psychology

侯玉波 编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/侯玉波编著. —4版.—北京: 北京大学出版社, 2018.8  
北京大学心理学教材基础课部分  
ISBN 978-7-301-29743-8

I. ①社… II. ①侯… III. ①社会心理学—高等学校—教材 IV. ①C9126

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 171211 号

- |       |  |
|-------|--|
| 书 名   | 社会心理学 (第四版)<br>SHEHUI XINLIXUE (DI-SI BAN)   |
| 著作责任者 | 侯玉波 编著   |
| 责任编辑  | 赵晴雪  |
| 标准书号  | ISBN 978-7-301-29743-8   |
| 出版发行  | 北京大学出版社  |
| 地 址   | 北京市海淀区成府路 205 号 100871   |
| 网 址   | http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社   |
| 电子信箱  | zpup@pup.cn  |
| 电 话   | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62754271   |
| 印 刷 者 | 三河市博文印刷有限公司  |
| 经 销 者 | 新华书店   |
| 印 数   | 850 毫米×1168 毫米 16 开本 2025 印张 431 千字<br>2002 年 3 月第 1 版 2007 年 8 月第 2 版<br>2013 年 7 月第 3 版<br>2018 年 8 月第 4 版 2018 年 8 月第 1 次印刷 (总第 44 次印刷) |
| 定 价   | 351301—361300 册<br>49.00 元   |

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

**版权所有, 侵权必究**

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

## 第四版前言

我很欣赏哲学家托马斯·曼的一句话：“人不只是像一个个体那样经历着他个人的生活，而且也自觉或是不自觉地经历着他的时代及同时代人的生活。”社会心理学关注的恰恰就是人及其生活的时代以及在这样的时代中人与人之间心理生活的全景。社会心理学的目标就是促进人与社会的整合，使人的能动性和社会的影响都得到重视，并最终提升个人与社会的责任感，促进社会的健康发展。从1994年研究生毕业留校到现在，我一直在北京大学心理与认知科学学院为本科生讲授“社会心理学”这门课程，该课程也是北京大学重点推荐的通选课，是最受学生欢迎的课程之一，累计选课人数超过15 000人。

本书是我对自己二十五年社会心理学研究和教学生涯的一个总结。全书共十二章，内容基本上涵盖了社会心理学的所有研究领域。尽管像社会化、社会动机等内容没有单独作为章节来讲，但有关内容还是穿插在其他章节中进行了介绍。本书既讲到了社会心理学的经典研究领域，也介绍了当今社会心理学的最新发展，尤其是第十二章积极心理学，我们借鉴了 Peterson 和 Seligman 等人的最新成果，在此向他们表示感谢。每一章的最后向读者推荐了延展阅读的书目以及一些经典的学术论文，并对这些书或论文做了简单的介绍。近几年随着认知神经科学的发展，社会认知神经科学也开始受到关注，尽管没有用专门的章节来说明这些成果，在很多章节中还是穿插介绍了这方面的内容。我们生活在互联网时代，本书对互联网如何影响人类生活也有所论述。

本书的完成以及多次修订得到了许多人的帮助。赵志裕教授的无私帮助给了我国际视野；彭凯平教授对文化和积极心理学的关注给了我很大的启发；杨国枢、杨中芳、王登峰三位先生所倡导的本土化研究为中国社会心理学研究注入了新的活力。感谢我的老师沈德灿先生和朱滢先生，他们给我的关怀和帮助不是用语言可以描述的。虽然沈先生已经过世，但他的关怀和教导我会永远铭记心中；朱滢先生退休以后所做的工作让我领略了什么是活到老、学到老、奉献到老。感谢我的师姐王琪教授十多年来的合作和帮助。感谢北京大学出版社的陈小红和赵晴雪两位编辑，没有她们的付出这本书也难以走到今天。

本书从 2002 年的第一版到现在的第四版，累计印数超 30 万册，是国内同类书籍发行量最大、使用单位最多的教材之一。2008 年被评为北京市精品教材，2012 年被评为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，2018 年被评为北京大学优秀教材。国内许多高等院校的社会心理学课程选择它作为教材，许多老师和学生在使用过程中对本书提出了宝贵的意见，在此深表感谢。在第四版修订过程中，我的学生高美琪、唐文杰、王梦静、杨森、田琳、张晔等做了资料和文字整理工作，在此一并深表谢意。衷心希望本书能给大家了解和学习社会心理学提供帮助。

由于时间仓促，在内容和体系上有许多的不足，希望同行和读者批评指正。

侯玉波

2018 年 6 月于北大王克桢楼

# 目 录

<b>1 社会心理学导论</b> .....	1
一、为什么要学习社会心理学.....	1
二、什么是社会心理学.....	6
三、社会心理学简史.....	9
<b>2 社会心理学的理论与方法</b> .....	18
一、社会心理学研究的基本问题.....	18
二、社会心理学的基本理论.....	22
三、社会心理学的研究过程与方法选择.....	29
<b>3 自我</b> .....	39
一、关于自我研究的历史.....	39
二、和自我有关的概念.....	40
三、自我偏差.....	48
四、自我与文化.....	52
<b>4 社会认知</b> .....	59
一、社会认知.....	59
二、个人知觉.....	65
三、归因.....	73
<b>5 社会行为</b> .....	81
一、人类社会行为的基础.....	81
二、人类的侵犯行为.....	86
三、人类的亲社会行为.....	99
<b>6 态度与偏见</b> .....	112
一、态度概述.....	112
二、态度的形成.....	119
三、态度改变.....	123

四、说服.....	129
五、偏见.....	139
<b>7 人际关系</b> .....	<b>146</b>
一、人际吸引.....	146
二、亲密关系.....	156
三、爱情.....	166
四、中国人的人际关系.....	171
<b>8 社会交换与社会影响</b> .....	<b>177</b>
一、社会交换.....	177
二、社会影响.....	183
三、从众、顺从与服从.....	191
<b>9 团体与领导</b> .....	<b>205</b>
一、团体概述.....	205
二、团体领导.....	212
三、团体内部沟通.....	220
四、团体决策.....	227
<b>10 健康心理学</b> .....	<b>238</b>
一、与健康相关的概念.....	238
二、压力.....	242
三、应对方式.....	251
<b>11 文化心理学</b> .....	<b>263</b>
一、文化心理学概述.....	263
二、文化心理学研究的主要领域.....	273
三、对中国文化的分析.....	283
<b>12 积极心理学</b> .....	<b>290</b>
一、积极心理学的基本问题.....	290
二、积极心理学的基本内容.....	292
三、积极心理学与人类幸福.....	302
<b>参考文献</b> .....	<b>310</b>



## 专 栏 目 录

专栏 1-1	与穷人为邻你会更幸福.....	4
专栏 1-2	斯金纳关于行为塑造的机制.....	12
专栏 2-1	本能在人类行为发展中的重要性.....	24
专栏 2-2	社会心理学研究中的 IRB.....	36
专栏 3-1	内在自我与公众自我的测量.....	42
专栏 3-2	“灰姑娘效应”与自证预言.....	47
专栏 3-3	Markus 和 Kitayama 对自我与文化关系的探索.....	53
专栏 4-1	信息的碎片化传播会让人们变得更浅薄吗?.....	60
专栏 4-2	社会认知研究中的内隐联想测验.....	64
专栏 4-3	我们如何通过“看脸”了解一个人?.....	72
专栏 4-4	归因的性别差异.....	78
专栏 5-1	谁是真正的刽子手?.....	87
专栏 5-2	街区的绿色能让人心平气和.....	97
专栏 5-3	人们为什么喜欢做慈善?.....	102
专栏 6-1	生活中的过度辩护效应.....	126
专栏 6-2	可信度与睡眠效应.....	132
专栏 6-3	英裔美国人比非洲裔美国人更聪明吗?.....	139
专栏 6-4	拼图教室:合作学习的典范.....	143
专栏 7-1	校园里的寂寞.....	148
专栏 7-2	针对美貌的刻板印象.....	152
专栏 7-3	自我展露的性别差异.....	160



专栏 7-4	没有约会的婚姻.....	165
专栏 8-1	网上购物中的社会影响.....	183
专栏 8-2	社会懈怠具有跨文化的普遍性吗? .....	187
专栏 8-3	从众的好处 .....	195
专栏 8-4	Milgram 对社会心理学的贡献.....	199
专栏 9-1	人们为什么要加入团体? .....	206
专栏 9-2	谷歌的松散化管理.....	208
专栏 9-3	神经经济学对组织决策的研究.....	229
专栏 10-1	良好的社会关系有助于身心健康.....	241
专栏 10-2	自我效能的作用.....	249
专栏 10-3	用社会心理学知识预防艾滋病的传播.....	261
专栏 11-1	文化为什么重要? .....	266
专栏 11-2	集体主义和个人主义的神经机制.....	275
专栏 11-3	中国为什么出不了乔布斯? .....	286
专栏 12-1	毕业照中透射出的幸福.....	293
专栏 12-2	孤独的危险性 .....	301
专栏 12-3	通过网上训练提升幸福感.....	307

# 1

## 社会心理学导论

亚历山大·蒲伯在他的《论人》中说：“我们的全部知识乃是我们对自身的了解。”从人类诞生的那一天起，人们就开始了这样的历程。艾宾浩斯曾经说过：“心理学虽有漫长的过去，却只有短暂的历史。”心理学思想的产生与人类对自身的认识有着紧密的联系，这些认识即使不完全是科学的，也曾对心理学产生过巨大的推动作用。在已经进入 21 世纪的今天，随着临近学科的发展以及人类对改善自身生活质量的要求的提高，心理学在人类生活中的地位将得到空前的提升。对此，著名心理学家杨国枢先生曾经有过一个形象的描述，他认为心理学在中国的发展要历经三个阶段：奢侈品阶段——心理学只是少数人的专利；调味品阶段——心理学开始进入大众视野；必需品阶段——心理学成为人们生活中必不可少的内容。按照这种说法，目前中国的心理学发展已经进入了第三个阶段，心理学成为人们生活中必不可少的内容。

社会心理学是心理学的基础分支之一，按照杨国枢先生的观点，当今世界的心理学可分为两大领域：一是人格与社会心理学，二是实验与认知心理学。人格、社会、实验、认知也因此成为了心理学的四个支柱。其他心理学分支都是在这四个支柱的基础上建立起来的。人格心理学从人本身出发，探讨个体内在特征对个体的行为与心理有什么影响；社会心理学除了考虑个体本身的特性，还把个体与社会的种种关系加以考虑，其目的在于了解各种社会因素对个体及群体行为的影响；实验心理学解决的是研究方法问题，所有的心理学研究都是以它所提供的方法为基础；认知心理学解决的是过程和机制问题，它使我们能够更好地了解心理现象发生的心理与神经机制。

### 一、为什么要学习社会心理学

#### （一）认识自己

“认识你自己”这几个篆刻在希腊戴尔菲神庙入口处的名言一直启示着人们不断地认识和发现自己。亚里士多德认为，自我即灵魂，是联合了个体多种知觉的单纯而主动

的实体。美国心理学创始人之一威廉·詹姆斯将自我置于心理学研究的中心位置。在现代心理学框架中，自我已经成为心理学研究的前沿课题，特别是伴随着文化心理学的产生与发展，文化对自我的影响得到越来越多的心理学家的关注。对自我的研究成为社会心理学的核心内容，社会心理学家对自我的分类，对自我概念的测量，使得人们能够更好地认识自己。

学习社会心理学能够使我们对自己有一个更加清楚的认识。在现实生活中，人们尽管可能会常常反省自己的所作所为，但由于种种原因，人们对自己的认识远远少于对他人或者事件的认识。比如一位母亲知道自己孩子的优点与缺点，但对自己到底是什么样的人则不一定很清楚。三国时期的诸葛亮之所以能够成为那个时代的智者，除了他具有丰富的知识、卓越的能力、很好的机遇之外，更为重要的是他对自己有一个清楚的认识，他了解自己的优点和不足，这样的人往往会赢得对手的尊重。请看京剧《空城计》中诸葛亮对自己的剖析：

我本是卧龙岗散淡的人，论阴阳如反掌保定乾坤，  
先帝爷下南阳御驾三请，算就了汉家的业鼎足三分。  
官封到武乡侯执掌帅印，东西征南北剿博古通今，  
周文王访姜尚周室大振，俺诸葛怎比得前辈的先生。  
闲无事在敌楼我亮一亮琴音，我面前缺少个知音的人。

如果有时间，大家可以看看京剧《空城计》，仔细体会诸葛亮对自己的剖析。如果每个人都能够对自己有一个清晰的认识，就会免去很多无知的冲动。在现实生活中，由于人们往往会夸大自己的能力，高估自己的水平，所以经常会有一些不切实际的要求，当这些要求不能获得满足时，痛苦也就难免。

## （二）认识他人

生活中我们时时刻刻在和不同的人打交道，尽管不同的人的行为差异很大，但还是有规律可循的。我们对他人的认识可以从两个方面入手：一是从对方的人格特点出发，知道对方是一个什么样的人；二是从情境出发，知道他人是什么样的情境之下会有什么样的表现。社会心理学非常强调从第二个方面去认识他人，主流的社会心理学家曾经把这一规律看作是社会心理学的“第一公理”：在人和情境之间，外部情境对个体行为的影响大于个人内在特点的影响。

人格心理学研究给我们提供了从特质认识他人的思路。在当今心理学领域，关于人格特质的理论主要有两个，一是 Costa 和 McCrae 等研究者提出的“大五”（big-five）人格理论，认为由于人类所面临的生活环境具有相似性，因此人格结构也具有共同性。这一理论认为，人格可以从五个维度衡量：

● 神经质 (neuroticism): 指个体的情绪稳定性和情绪调节状况, 得分高的人经常有忧伤、焦虑、愤怒等负性情绪; 得分低的人则能够保持情绪平静, 不会大喜大悲, 并且自我适应良好。

● 外向性 (extraversion): 指个体如何对待与他人的交往等, 得分高的人乐于交际, 精力充沛; 得分低的人则比较含蓄稳健。

● 开放性 (openness): 指个体能否接受新思想以及对未知事物的探索等方面持开放态度。得分高的人不循规蹈矩, 喜欢独立思考; 得分低的人则喜欢熟悉事物, 并且比较传统。

● 宜人性 (agreeableness): 指个体对待他人的态度, 得分高的人有同情心, 古道热肠, 并且注重与他人的合作; 得分低的人喜欢竞争, 会为信念或利益与他人斗争。

● 尽责性 (conscientiousness): 指个体做事的态度, 得分高的人做事有计划、有恒心, 善于自律; 得分低的人则容易转移兴趣和注意力, 做事不拘小节。

这五个维度的英文名称首字母刚好能够构成“OCEAN”这个单词, 所以有人称“大五”人格理论就像是人格的“海洋”, 适用于所有的文化。

另外一个在我国比较有代表性的人格特质理论是我国学者王登峰等人提出的“大七”(big-seven)人格理论。他们认为, 个体的人格结构是环境因素与个体特点相互作用的结果。在历史发展中, 个体适应环境的行为被保留下来, 形成稳定的人格结构。由于在不同文化环境中某一行为的含义和出现频率以及人们对其描述或评价都存在差异, 导致对行为的归类不同。而人格结构正是在对行为进行归类的基础上形成的, 所以不同文化下人们的人格结构也必然存在差异。人格结构的跨文化差异不仅表现为人格维度数目的不同, 而且维度的内涵也不同。王登峰和杨国枢等人以中国文化和语言为背景, 通过因素分析的方法确认了中国人人格的七因素结构。这七个因素分别为:

- 外向性: 指个体活跃、合群、乐观;
- 善良: 指个体利他、诚信、重感情;
- 行事风格: 指个体严谨、自制、沉稳;
- 才干: 指个体决断、坚韧、机敏;
- 情绪性: 指个体有耐性、直爽;
- 人际关系: 指对人热情、宽和;
- 处世态度: 指个体自信、淡泊名利。

“大七”和“大五”既有共同的成分, 也有分别属于西方人和中国人的独特内涵, 通过学习这些理论, 我们能更好地理解他人。

除了从人格特质去理解一个人, 社会心理学也为我们提供了其他认识他人的思路。在社会认知一章的归因理论部分, 我们会看到社会心理学家提出的根据行为推测原因的

过程；而在社会交换与社会影响一章，我们会看到在一个社会情境下个体如何选择自己的行为。理解了这些内容，我们就能更好地认识他人。

### （三）认识社会

每个人都生活在社会中，我们所处的社会是一个怎样的社会，常常决定着我们的个人行为选择。改革开放以来，中国社会经历着前所未有的变革，经济的飞速发展以及由此引发的诸多问题一直困扰着这个时代的人们。心理学家发现，现在的人们尽管比 20 世纪 60 年代的人拥有更多的变化机会和财富，但是人们对生活的满意感却比那个时代的人低很多。为什么会这样？社会心理学用社会比较理论解释了这个现象。通过学习社会心理学，我们能够理解自己所处的社会的特性以及在这样的社会中个体的可能反应，从而有助于我们更好地适应社会。

#### 专栏 1-1

#### 与穷人为邻你会更幸福

搬到新家常常代表了一个人生活水平的提升，对我们每个人来说可能都是件开心的事情。你甚至可以想象一下，你要搬到一个高档社区，那里的人开着奔驰、宝马，经常出国度假。与这样的人为邻是你的梦想。如果有这种想法，你得再想一想。因为最新研究发现，与富人住在一起会引发个体的失望情绪，而且会对邻居产生嫉妒心理，你的心情会比搬家前更糟糕。

英国《独立报》报道了来自美国的研究人员对邻里关系进行的一项长达两年的研究，研究人员发现不能“赶上邻居的生活水平”是导致人们产生不幸福感的一个主要原因。美国国家经济研究局公布的调查结果显示，富邻居会让那些拮据的居民对自己的住房、收入和休闲等各方面更加失望。参与这项研究的哈佛大学经济学教授埃尔佐·卢特默说：“我们的幸福与邻居的富裕程度成反比，如果你被富有的邻居包围着，你就会感觉不幸福。”搬家对大多数人来说是一件好事，预示着你的生活条件比以前有了提升，进了一个更高档、更舒服的社区中。可是人们很快就开始把自己的衣食住行与富邻居作比较，最后会感到比搬家前更不幸福。这一研究结果解释了“巴凯特现象”，巴凯特是英国广播公司的系列剧《保住面子》里的家庭主妇，她喜欢观察邻居们，看人家又有什么收获，如果别人的社会地位提高，她就感觉不舒服，同时她自己在穷邻居面前又有着强烈的优越感。卢特默总结道：如果我们的邻居都是些穷人，我们的欲望也会变低；反之，如果邻居们都比我们富有，我们就会把自己的标准提高，一旦达不到目标，失败感就必然产生。

#### （四）认识生活的意义

生活的意义到底是什么？对于这个问题人们一直在争论。社会心理学从个人和社会的角度深入地探讨了人类生活的价值。从个人的角度来讲，要想理解生活的意义，必须先知道我们最需要什么。研究者发现，对现在的人而言，生活的意义不在于有钱或者名声响亮，而在于在四个方面有优势。一是能够自主（autonomy）：自己的事情能够自己决定，而不是由他人决定；二是能力（competence）：能有足够的实力把自己决定的事情或者他人交待的任务完成；三是关系（relatedness）：在生活中和他人建立起密切的联系，而不是孤军奋战；四是自尊（self-esteem）：对自己有清醒的认识和积极的评价。

曾经有一位哲学教授，用一个生动的例子说明了我们生活的意义到底是什么以及如何去追寻这种意义。他用石块、小石子和沙子来比喻人们生活中的不同事件，用一个大的罐子来比喻人生的范畴。对两个问题的回答有助于我们理解自己生活的意义：一是代表人生的罐子里装了什么？二是这些东西装入的顺序。假如人生是一座房子，那么这个房子的支柱就是他所称的四个基石（用石块表示）：家庭、配偶、孩子、健康。每个人的一生都离不开家庭，家庭关系、教养方式、孝道等决定着我们将来能够成为怎样的人。夫妻关系也属于家庭关系，但它比有关家庭的其他内容更为核心，如何处理夫妻关系，不仅是个人的事情，也是社会和谐和稳定的基础。孩子对中国人而言尤其重要，父母经常把大部分的心思放在孩子身上，望子成龙，但过分的压力反而有可能阻碍孩子的发展。健康的作用不言而喻，没有健康的身体，就是心有余也会力不足。除了这四个基石，生活中也有一些比较重要的东西（用小石子表示）。一个人的工作，他所住的房子的大小以及他开什么样的车，均可以归到这一方面。拥有这些条件，可能表明你是一个成功人士，但这些东西并不是每个人都渴望的。最后，生活中所有琐碎的事情都可以被看成是有意生活的填充物（用沙子表示），有这些东西会使生活更圆满，没有它生活也不至于空虚。另外，这些东西装入罐子的顺序也很重要，只有先放入最重要的，再放入次要的，最后放入不重要的，整个人生才是充实的。相反，如果一个人的生活被琐碎的事情（比如负性情绪）充满，那么，更有意义的事情就无法装入了，这样的生活也就没有了意义。

正如乔布斯的临终遗言：“作为一家世界 500 强公司的总裁，我曾经叱咤商界，无往不胜，在别人眼里，我的人生当然是成功的典范。但是除了工作，我的乐趣并不多，到后来，财富于我已经变成一种习惯的事实，正如我肥胖的身体——都是多余的东西组成。此刻，在病床上，我频繁地回忆起我自己的一生，发现曾经让我感到无限得意的所有社会名誉和财富，在即将到来的死亡面前已全部变得暗淡无光，毫无意义了。我也在

深夜里多次反问自己，如果我生前的一切被死亡重新估价后，已经失去了价值，那么我现在最想要的是什么，即我一生的金钱和名誉都没能带给我的是什么？有没有？黑暗中，我看着那些金属的检测仪器发出的幽绿的光和吱吱的声响，似乎感到死神温热的呼吸正向我靠拢。现在我明白了，人的一生只要有够用的财富，就该去追求其他与财富无关的，应该是更重要的东西，也许是感情，也许是艺术，也许只是一个儿时的梦想。无休止的追求财富只会让人变得贪婪和无趣，变成一个变态的怪物——正如我一生的写照。上帝造人时，给我们以丰富的感官，是为了让我们去感受他预设在所有人心底的爱，而不是财富带来的虚幻。我生前赢得的所有财富我都无法带走，能带走的只有记忆中沉淀下来的纯真的感动以及和物质无关的爱和情感，它们无法否认也不会自己消失，它们才是人生真正的财富。”

## 二、什么是社会心理学

### （一）社会心理学的定义

对于社会心理学的定义，不同的心理学家有不同的观点。美国社会心理学家 Freedman 从行为主义视角出发，认为社会心理学是系统研究社会行为的科学。社会心理学研究我们如何认识他人，如何对别人做出反应，别人如何对我们做出反应以及我们怎样受所处社会环境的影响等问题。社会心理学所研究的问题涵盖了人与人之间相互作用的所有领域，包括与社会现象直接相关的各种行为。这一定义在 20 世纪 80 年代之前一直占据主流地位。

但是随着行为主义的衰落以及认知革命的延伸，人们对社会心理学到底是什么的观点也发生着变化。与 Freedman 的观点不同，Myers 从社会认知的思路出发，认为社会心理学是研究人们怎样想、怎样相互影响以及怎样与别人相联系的科学。正是由于这一点，在 Myers 编著的《社会心理学》教科书中，我们可以看到在其他书中看不到的一些内容，比如社会信念，书中也用较多的篇幅讨论了社会认知与社会影响。他从社会认知和社会影响的角度对社会心理学的重新界定，使得社会心理学的研究范畴更为广泛，他的《社会心理学》已经出了第 11 版，是全球范围内最受推崇的社会心理学教科书之一。

国内学者也有人对社会心理学做了定义，比如我国著名心理学家吴江霖教授认为，社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的变化发展的科学。他的定义明显是以个体为主，尽管也提到了若干个体，但若干个体并不等于集体。实际上吴江霖的观点和他对心理学框架的看法有关，在他看来心理学的基础有两个：生理心



理学和社会心理学。前者揭示心理活动的生理基础，而后者则探讨社会因素对人的心理与行为的影响，两者强调的重点都是个体。除此之外，沈德灿、沙莲香、乐国安、周晓红、金盛华、佐斌和等都对社会心理学的概念进行过讨论，其中沈德灿教授在对所有这些概念做了分析整合之后，认为社会心理学是研究个体和群体的社会心理、社会行为及其发展规律的科学，这个定义也是我们认为最全面的。

## （二）社会心理学与常识

社会心理学的知识与常识有着紧密的联系，与其他社会科学的知识一样，社会心理学在一定程度上可用常识说明，但是常识未必就是正确的。如 Milgram 关于服从的研究就是常识与事实不符的典型代表。在实验开始前，实验者问被试在实验情境下是否会有服从行为出现。被试的回答是否定的，但实验结果却与被试所说的相反。因此很有必要去区分常识中的哪些东西正确、哪些东西不正确。

社会心理学之所以与常识不同，与人类行为的非理性特征有着紧密的联系。人的行为并不是完全由意识与理性指引的，正如弗洛伊德所言，引发行为的原因在很大程度上是无意识的（如性行为、侵犯动机等），人并不能完全掌握自己的命运。Simon 关于有限理性原则的研究也支持了这一点。在关于决策的研究中，Simon 发现人们遵循的是满意原则而不是理性原则。更为有趣的是，情绪在很多时候会左右我们的行为，使我们的行为展现出非理性的一面。心理学家开始用社会信念（social belief）来解释非理性特征对人类行为的影响，认为人们一旦对某些事件形成了某种信念，要想改变就很困难，这也是人们之所以固执己见的原因。比如那些邪教分子为什么拒绝转变，就和他们对邪教所持的社会信念有关。

社会心理学与常识的不同还表现在意识形态对社会心理学的影响上。尽管社会心理学的基本理论似乎不带有意识形态的成分，但是由于社会心理学家所研究的问题的特殊性，还是或多或少会受到意识形态的影响。比如在 2000 年的时候，由美国心理学家 Kendler 撰写的一篇题为《价值在心理学中的角色》（The Role of Value in the World of Psychology）的文章就受到很多人的批判。大家认为，在社会心理学的研究中，忽视价值观的影响是不可能的。Kendler 在这篇文章中反对把心理学价值化，认为由于价值观的偏差和自利性，使得它对心理学研究本身和社会生活都造成了危害。社会心理学研究从来离不开价值观，尤其是在选题、干预社会行为以及推广应用方面，社会心理学家所持的价值观都起着重要的影响。

## （三）社会心理学的三个研究领域

社会心理学研究常被分为三个领域：

## 1. 个体过程

个体过程主要涉及与个体有关的心理与行为研究,到目前为止这个领域的研究课题包括:

- 成就行为与个体的工作绩效: Weiner 的成就归因、Atkinson 的成就动机研究、McClelland 以及 Winter 等人对胜任特征的研究。

- 态度以及态度改变: 态度问题一直受到心理学家的重视,许多理论被用来说明态度的形成及改变, Hovland 和 Sears 等人在这一方面做出了重要的贡献。

- 归因问题: 产生于 20 世纪 50 年代,到 80 年代中期已经有许多这样的理论。90 年代以来,随着文化心理学的兴起,人们对东西方归因差异的兴趣使得这一领域又受到了人们的关注。

- 认知过程与认知失调: 这是 20 世纪 60~80 年代人们关心的问题,现在人们把对这个领域的研究和消费以及决策问题结合在一起,有时候人们也用这些原理来处理大众传播问题。

- 个人知觉与自我意识: 一直是心理学家关注的问题,随着心理学的进一步发展,心理学家发现,许多问题都和它有关,比如 Baumeister、Buss 等人对内在自我和公众自我的区分就被用在广告、说服等许多领域。

- 个体的人格与社会发展: 这是社会心理学的一个传统研究领域,它向人们展示了在个体的人格与社会发展中,许许多多的因素,比如学校、家庭、社会环境以及先天因素是怎样起作用的。

- 应激和情绪问题: 研究主要针对人们如何处理生活情境中的种种紧张刺激,以及采用何种方式去消除其影响。

## 2. 人际过程

这个领域涵盖了人与人之间相互作用的所有领域,研究的课题主要包括:

- 侵犯和助人行为: 侵犯行为为什么会产生、生活中挫折的来源、如何促进助人行为等都是这个领域的研究课题。心理学家研究这些问题的最终目的,在于减少侵犯、培养人们的利他观念,为创造幸福的生活提供理论指导。

- 人际吸引与爱情: 人际吸引是人际关系的基础,爱情则是一种最典型的亲密的人际关系。对这些问题的研究可以为发展人际关系提供指导。20 世纪 80 年代以来,心理学家对中国人的的人际关系模式及影响产生了浓厚的兴趣。

- 从众和服从: Sherif、Asch 以及 Milgram 为这一领域的研究树立了一系列榜样,同时也为社会心理学的发展做出了极大的贡献。

- 社会交换与社会影响: 把人际关系与人际交往看成是一种社会交换,看起来是对人的一种讽刺,但是 Homans 和 Thibaut 等人确实证明了交换对人类生活的重要性。与此相反,人们对社会影响的看法倒是很一致, Latané 提出的社会影响理论就说明了这种影响的程度。