



中华传统都市文化丛书

总主编 杨晓霁

服饰变化与城市形象

# 服饰

王旸之 著



兰州大学出版社  
LANZHOU UNIVERSITY PRESS



中华传统都市文化丛书

总主编 杨晓霁

服饰变化与城市形象

服饰

王旻之  
著



兰州大学出版社  
LANZHOU UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

服饰变化与城市形象：服饰 / 王旻之著. -- 兰州：  
兰州大学出版社，2015.5

(中华传统都市文化丛书 / 杨晓霭主编)

ISBN 978-7-311-04750-4

I. ①服… II. ①王… III. ①服饰文化—研究—中国  
IV. ①TS941.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第106415号

策划编辑 梁建萍  
责任编辑 武素珍  
封面设计 郇海

---

书 名 服饰变化与城市形象:服饰  
作 者 王旻之 著  
出版发行 兰州大学出版社 (地址:兰州市天水南路222号 730000)  
电 话 0931-8912613(总编办公室) 0931-8617156(营销中心)  
0931-8914298(读者服务部)  
网 址 <http://www.onbook.com.cn>  
电子信箱 [press@lzu.edu.cn](mailto:press@lzu.edu.cn)  
印 刷 兰州德辉印刷有限责任公司  
开 本 710 mm×1020 mm 1/16  
印 张 13.25  
字 数 202千  
版 次 2015年7月第1版  
印 次 2015年7月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-311-04750-4  
定 价 29.00元

---

(图书若有破损、缺页、掉页可随时与本社联系)

# 总序

## ——都市文化的魅力

杨晓霭

关于城市、都市的定义,人们从政治、经济、军事、社会、地理、历史等不同角度所做的解释已有三十多种。从城市社会学的历史视角考察,城市与都市在概念上的区别就是,都市是人类城市历史发展的高级空间形态。在世界城市化发展进程已有两百多年历史的今天,建设国际化大都市已然成为人们最为甜美的梦。这正是本丛书命名为“都市文化”的初衷。

什么是都市文化,专家们各执己见。问问日复一日生活在都市中的人们,恐怕谁也很难说得清楚。但是人们用了一个非常形象的比喻来形容,说现代都市就像一口“煮开了的大锅”——沸腾? 炽烈? 流光溢彩? 光怪陆离? 恐惧? 向往? 好奇? 神秘? 也许有永远说不明白的滋味,有永远难以描摹的情境! 无论怎样,只要看到“城市”“都市”这样的字眼,从农耕文明中生长、成长起来的人们,一定会有诸多的感叹、赞许。这种感叹、赞许,渗透在人类的血脉中,流淌于民族历史的长河里。

### 一、远古的歌唱

关于“都”“城”“市”,翻开词典,看到的解释,与人们想象的一样异彩纷呈。摘抄几条,以资参考。都[dū]:(1)古称建有宗庙的城邑。之所以把建有宗庙的城邑称为“都”,是因为它地位的尊贵。(2)国都,京都。(3)大城市,著名城市。城[chéng]:(1)都邑四周的墙垣。一般分两重,里面的叫城,外面的叫郭。城字单用时,多包含城与郭。城、郭对举时只指城。(2)城池,城市。(3)犹“国”。古代王朝领地、诸侯封地、卿大夫采邑,都以有城垣的都邑为中心,皆可称城。(4)唐要塞设守之处。(5)筑城。(6)守卫城池。市[shì]:(1)临时或定期集中一地进行的贸易活动。(2)指城市中划定的贸易之所或商业区。(3)泛指城中店铺较多的街道或临街的地方。(4)集镇,城镇。(5)现



总序

都市文化的魅力



代行政区划单位。(6)泛指城市。(7)比喻人或物类会聚而成的场面。(8)指聚集。(9)做买卖,贸易。(10)引申指为某种目的而进行交易。(11)购买。(12)卖,卖出。把“都”“城”“市”三个字的意义结合起来,归纳一下,便会看到中心内容在“尊贵”“显要”“贸易”“喧闹”,由这些特点所构成的城市文化、都市文化,与乡、野、村、鄙,形成鲜明对照。而且对都、城、市之向往,源远流长,浸润人心。在中国最早的诗歌总集《诗经》中,我们就聆听到了这样的歌唱:

文王有声,遘骏有声。遘求厥宁,遘观厥成。文王烝哉!  
文王受命,有此武功。既伐于崇,作邑于丰。文王烝哉!  
筑城伊洺,作丰伊匹。匪棘其欲,遘追来孝。王后烝哉!  
王公伊濯,维丰之垣。四方攸同,王后维翰。王后烝哉!  
丰水东注,维禹之绩。四方攸同,皇王维辟。皇王烝哉!  
镐京辟雍,自西自东,自南自北,无思不服。皇王烝哉!  
考卜维王,宅是镐京。维龟正之,武王成之。武王烝哉!  
丰水有芑,武王岂不仕? 诒厥孙谋,以燕翼子。武王烝哉!

这首诗中,文王指周王朝的奠基者姬昌。崇为古国名,是商的盟国,在今陕西省西安市沔水西。丰为地名,在今陕西省西安市沔水以西。伊,意为修筑。洺通“洺”,指护城河。匹,高亨《诗经今注》中说:“匹,疑作兕,形近而误。兕是貌的古字。貌借为庙。”辟指天子,君主。镐京为西周国都,故址在今陕西省西安市西南沔水东岸。周武王既灭商,自酆徙都于此,谓之宗周,又称西都。芑通“杞”,指杞柳,是一种落叶乔木,枝条细长柔韧,可编织箱筐等器物,也称红皮柳。翼子的意思是,翼助子孙。全诗的大意是:

文王有声望,美名永传扬。他为天下求安宁,他让国家安泰盛昌。  
文王真是我们的好君王!

文王遵照上天指令,讨伐四方建立武功。举兵攻克崇国,建立都城丰邑。文王真是我们的好君王!

筑起高高的城墙,挖出深深的城池,丰邑都城里宗庙高耸巍巍望。  
不改祖宗好传统,追效祖先树榜样。文王真是我们的好君王!

各地公爵四处侯王,犹如丰邑的垣墙。四面八方来归附,辅佐君王成大业。文王真是我们的好君王!

丰水向东浩浩荡荡,治水大禹是榜样。四面八方来归附,武王君主承先王。武王真是我们的好君王!

镐京里建成辟雍,礼乐推行,教化宣德。从西方向东方,从南面往

北面,没有人不服从我周邦。武王真是我们的好君王!

占卜测问求吉祥,定都镐京好地方。依靠神龟正方位,武王筑城堪颂扬。武王真是我们的好君王!

丰水边上杞柳成行,武王难道不问不察?心怀仁义留谋略,安助子孙享慈爱。武王真是我们的好君王!

研究《诗经》的专家一致认为,这首《文王有声》歌颂的是西周的创业主文王和建立者武王,清人方玉润肯定地说:“此诗专以迁都定鼎为言。”(《诗经原始》)文、武二王完成统一大业的丰功伟绩,在周人看来,最值得颂扬的圣明之处就是“作邑于丰”和“宅是镐京”。远在三千多年前的上古,先民们尚处于半游牧、半农耕的生活时期,居无定所,他们总是在耗尽了当地的资源之后,再迁移到其他地方。比如夏部族不断迁徙,被称作“大邑”的地方换了十七处;继夏而起的商,五次迁“都”,频遭乱离征伐之苦。因此,能否建“都”定“都”,享受稳定安逸的生活,成了人民的殷切期望。商朝时“盘庚迁殷”,“百姓由宁”,“诸侯来朝”,传位八代十二王,历时273年,成为历史佳话。正是在长期定居的条件下,兼具象形、会意、形声造字特点的甲骨文出现。文字的发明和使用,使“迁殷”的商代生民率先“有典有册”,引领“中国”跨入文明社会的门槛。而西周首都镐京的确立,被看成是中国远古王朝进入鼎盛时期的标志。“维新”的周人,在因袭殷商文化的同时,力求创新,“制礼作乐”,奠定了中华文化的基础。周平王的迁都洛邑,更是揭开了春秋战国的帷幕,气象恢宏的“百家争鸣”,孔子、老子、庄子等诸子学说的创立,使华夏文化快速跃进以至成熟质变,迈步走向人类文明的“轴心时代”。

一个都城的建设,凝聚着智慧,充满着憧憬。《周礼·冬官·考工记》曰:“匠人建国,水地以悬,置槷以悬,眡以景。为规识日出之景与日入之景,昼参诸日中之景,夜考之极星,以正朝夕。匠人营国,方九里,旁三门,国中九经、九纬,经涂九轨。左祖右社,面朝后市,市朝一夫。”(《周礼注疏》,十三经注疏本,中华书局,1986年影印本,第927页)意思是说,匠人建造都城,用立柱悬水法测量地平,用悬绳的方法设置垂直的木柱,用来观察日影,辨别方向。以所树木柱为圆心画圆,记下日出时木柱在圆上的投影与日落时木柱在圆上的投影,这样来确定东西方向。白天参考正中午时的日影,夜里参考北极星,以确定正南北和正东西的方向。匠人营建都城,九里见方,都城的四边每边三门。都城中有九条南北大道、九条东西大道,每条大道可容九辆车并行。王宫门外左边是宗庙,右边是社稷坛;帝王正殿的前面是接见官吏、发号施令的地方——朝廷,后面是集合众人的市朝。每“市”和每“朝”各



## 总序

都市文化的魅力

有百步见方。如此周密的都城体系建构,不能不令人心生敬仰。考古学家指出:“三代虽都在立国前后屡次迁都,其最早的都城却一直保持着祭祀上的崇高地位。如果把那最早的都城比喻作恒星太阳,则后来迁徙往来的都城便好像是行星或卫星那样围绕着恒星运行。再换个说法,三代各代都有一个永恒不变的‘圣都’,也各有若干迁徙行走的‘俗都’。‘圣都’是先朝宗庙的永恒基地,而‘俗都’虽也是举行日常祭仪所在,却主要是王的政治、经济、军事的领导中心。”(张光直:《考古学专题六讲》,文物出版社,1986年版,第110页)由三代都城精心构设的“规范”“规格”,不难想象上古时代人们对“城”的重视,以及对其赋予的精神寄托和文化意蕴。“西周、春秋时代,天子的王畿和诸侯的封国,都实行‘国’‘野’对立的乡遂制度。‘乡’是指国都及近郊地区的居民组织,或称为‘郊’。‘遂’是指‘乡’以外农业地区的居民组织,或称为‘鄙’或‘野’。居住于乡的居民叫‘国人’,具有自由民性质,有参与政治、教育和选拔的权利,有服兵役和劳役的责任。当时军队编制是和‘乡’的居民编制相结合的。居于‘遂’的居民叫‘庶人’或‘野人’,就是井田上服役的农业生产者。”(杨宽:《中国古代都城制度史研究》,上海人民出版社,2003年版,第40页)国畿高贵,遂野鄙陋,划然分明。也许就是从人们精心构设“都”“城”的时候开始,“城”与“乡”便有了巨大的差异,“城里人”和“乡里人”就注定要有不同的命运。于是,缩小城乡差别,成为中国人永久的梦想。

## 二、理想的挥洒

对都市的向往,挥动生花妙笔而纵情赞美的,莫过于汉、晋的辞赋家。翻开文学发展史,《论都赋》《西都赋》《东都赋》《西京赋》《东京赋》《南都赋》《蜀都赋》《吴都赋》《魏都赋》……一篇篇铺张扬厉的都城大赋,震撼人心,炫人耳目。总会让人情不自禁地要披卷沉思,生发疑问:这些远在两千年前的文人骚客,为什么要如此呕心沥血?其实答案很简单,人们太喜欢都市了。

“都”居“天下之中”,这是就国都、都城而言。即使不是国都之“都城”“都市”,又何尝不在人们的理想之“中”。都城的繁华、富庶、豪奢、享乐,哪一样不动人心魄、摄人心魂?而要寄予这份“享受”,又怎能绕得开城市?请看班固《西都赋》的描摹:

建金城而万雉,呀周池而成渊。披三条之广路,立十二之通门。内则街衢洞达,闾阎且千,九市开场,货别隧分。入不得顾,车不得旋,闾城溢郭,旁流百廛。红尘四合,烟云相连。于是既庶且富,娱乐无疆。都人士女,殊异乎五方。游士拟于公侯,列肆侈于姬姜。

意思是说,“皇汉”经营的西都长安,城墙坚固得如铜铁所铸,高大得达到了万雉。绕城一周的护城河,挖成了万丈深渊。开辟的大道,从三面城门延伸出来,东西三条,南北三条,宽阔畅达。建立的十二门,与十二地支相应,展现出昼夜十二时的畅通无阻。城内大街小巷,四通八达,住户人家几乎近千。大道两旁,“九市”连环,商店林立,铺面开放。各种各样的货物,分门别类,排列在由通道隔开的各种销售场所。购物的人潮涌动,进到市场,行走其间,人人难以回头观看,车辆更是不能回转。长长的人流,填塞城内,一直拖到城外,还分散到各种店铺作坊,处处比肩。扬起的红尘,在四方升腾,如烟云一般弥漫。整个都城,丰饶富裕,欢娱无边。都市中的男男女女,与东南西北中各地的人完全不同。游人的服饰车乘可与公侯比美,商号店家的奢华超过了姬姓姜姓的贵族。

与班固西都、东都两赋的聘辞相比,西晋左思赋“三都”(《魏都赋》《吴都赋》《蜀都赋》),产生了“洛阳纸贵”的都城效应。“三都赋”在当时的传播,有皇甫谧“称善”,“张载为注《魏都》,刘逵注《吴》《蜀》而序”,“陈留卫权又为思赋作《略解》而序”,“司空张华见而叹”,陆机“绝叹伏,以为不能加也,遂辍笔”不再赋“三都”。唐太宗李世民及其重臣房玄龄等撰《晋书》,于文苑列传立左思传,共830余字,用640余字赞叹左思“三都赋”及《齐都赋》之“辞藻壮丽”。“不好交游,惟以闲居为事”的左思,名扬京城,让有高誉的皇甫谧“称善”,让“太康之杰”的陆机“叹服”“辍笔”,让居于司空高位的张华感叹,让全洛阳的豪贵之家竞相传写,这一切与其说是感叹左思的才华,不如说是人们对“魏都之卓萃”、吴都“琴筑并奏,笙竽俱唱”,蜀都“出则连骑,归从百两”的向往与艳羡。都市的富贵荣华、欢娱闲荡,太具有吸引力了!可以想象,当“大手笔”们极尽描摹之能事,炫耀都城美丽、都市欢乐图景的时候,澎湃的激情中洋溢着对都市生活多么深情的憧憬。自古以来,都城便与“繁华”“豪奢”联系在一起,城市生活成了“快活”“享乐”的代名词。北宋都市生活繁华,浪迹汴京街巷坊曲的柳三变,“忍把浮名,换了浅斟低唱”,一度“奉旨填词”,其词至今尚存210余阙。“针线闲拈伴伊坐”,固然使芳心女儿神往陶醉;“杨柳岸晓风残月”,无时不令人心旌摇曳;而让金主“遂起投鞭渡江之志”的还是那“钱塘自古繁华”:

东南形胜,三吴都会,钱塘自古繁华。烟柳画桥,风帘翠幕,参差十万人家。云树绕堤沙,怒涛卷霜雪,天堑无涯。市列珠玑,户盈罗绮,竞豪奢。

重湖叠巘清嘉,有三秋桂子,十里荷花。羌管弄晴,菱歌泛夜,嬉嬉



## 总序

都市文化的魅力





钓叟莲娃。千骑拥高牙，乘醉听箫鼓，吟赏烟霞。异日图将好景，归去凤池夸。

柳永挥毫歌颂“三吴都会”的钱塘杭州：东南形胜，湖山清嘉，城市繁荣，市民殷富，官民安逸。“夸”得词中人物精神抖擞，“夸”得词人自己兴高采烈。北宋末叶在东京居住的孟元老，南渡之后，常忆东京繁盛，绍兴年间撰成《东京梦华录》，其间的描摹，与柳永的歌唱，南北映照。孟元老追述都城东京开封府的城市风貌，城池、河道、宫阙、衙署、寺观、桥巷、瓦舍、勾栏，以及朝廷典礼、岁时节令、风土习俗、物产时好、街巷夜市，面面俱到。序中的描摹，令人越发想要观赏那盛名不衰的《清明上河图》。

太平日久，人物繁阜。垂髫之童，但习鼓舞；斑白之老，不识干戈。时节相次，各有观赏。灯宵月夕，雪际花时，乞巧登高，教池游苑。举目则青楼画阁，绣户珠帘。雕车竞驻于天街，宝马争驰于御路。金翠耀目，罗绮飘香。新声巧笑于柳陌花衢，按管调弦于茶坊酒肆。八荒争凑，万国咸通。集四海之珍奇，皆归市易；会寰区之异味，悉在庖厨。花光满路，何限春游？箫鼓喧空，几家夜宴？伎巧则惊人耳目，侈奢则长人精神。瞻天表则元夕教池，拜郊孟享。频观公主下降，皇子纳妃。修造则创建明堂，冶铸则立成鼎鼐。观妓籍则府曹衙罢，内省宴回；看变化则举子唱名，武人换授。仆数十年烂赏叠游，莫知厌足。

“侈奢则长人精神”，一语道破了“市列珠玑，户盈罗绮，竞豪奢”之底气，“烂赏叠游，莫知厌足”之纵情。市场上陈列着珠玉珍宝，家橱里装满了绫罗绸缎，当大家都比着赛着要“炫富”时，每个人该是何等的精神焕发，又是何等的意气洋洋？幻化自古繁华之钱塘，想象太平日久之汴都，试看今日之天下，何处不胜“汴都”，到处都似“钱塘”。纵班固文贍，柳永曲宏，霓虹灯下的曼妙，何以写得明白，唱得清楚？

### 三、“城”“乡”的激荡

#### (一)乡里人的城市感觉

乡里人进城，感觉当然十分丰富。对这份“感觉”的回忆，令人蓦然回首。我有过一个短暂而幸福的童年。留在记忆深处的片断里，最不能抹去，时时涌现脑海的，就是穿着一身新衣，打扮得光鲜靓丽，牵着姐姐的手，“到街上去”。每到这个时候，总会听到这样的问：“到哪里去？”“到街上去。”“啊，衣裳怎么那么好看呢！颜色亮得很啊！”答话的总是姐姐，看衣服的总是我。我总会用最喜悦的眼光看问话的人，用最自豪的动作扭扭捏捏地扯

一扯自己的衣角,再低下头看看鞋袜。接着还会听到一句夸奖:“哟,鞋穿得怎么那么合适呢,是最时兴的啊!”于是“到街上去”就和崭新的衣服、新款的鞋袜连在一起。这也是我这个乡里人最早对“城市”的感觉。牵着姐姐的手到街上,四处“逛”来“逛”去,走得昏头昏脑,于是真正到了“街上”的情形反而没有多少欢乐或痛苦了。和母亲“到街上”,是去看戏。看戏对母亲不是一件愉快的事。母亲看戏是为了服从“家长”的安排,而她最担心的还是城里人会说我们是“乡棒”。留给母亲的还有一点“不高兴”,就是母亲去看戏总要抱着我,是个“负担”。当我被抱着看戏的时候,戏是什么不知道,看的只是妈妈的脸。看她长长的睫毛、大大的眼睛、棱棱的鼻子、白皙的皮肤。再长大一点,就是看戏园子。朦胧的感觉只是人多啊人真多啊,接着是挤呀挤,在只能看见人的衣服、人挪动着腿的昏暗中,也随着大流迈动自己的脚。如此而已!真正成人了,似乎才懂得了母亲的感受。

曾读过日本人小川和佑著的《东京学》,有一节题作:“东京人都很聪明却心肠很坏……”。而且这个小标题,犹有意味地还加上了一个省略号。为什么会有这个结论,作者分析说:“如果为东京人辩护,这并不是说唯独东京人聪明而心肠坏,那是因为过去只知道在闭锁式共同体内生活的乡下到东京来的人,一味地只在他们归属的共同体之逻辑里思维和行动的缘故。这时候,对方当然企图以过密空间之逻辑将之击败。”(小川和佑:《东京学》,廖为智译,台北一方出版,2002年版)这个反省是深刻的。乡里人进城,回到乡里,最为激烈的反映,恐怕就是说,城里人很坏,那个地方太挤了。我曾经在大都市耳闻目睹过城里人对乡里人的态度,尤其是当车轮滚滚、人流涌动的“高峰”时段。这时候,所有的人,或跑了一天正饿着,或忙了一天正累着。住在城里的想要回家歇息,进城来的人想要找个地方落脚。于是,谁看见谁都不顺眼。恶狠狠地瞪一眼,粗声粗气地骂几句。“城”与“乡”的差别,在这个时候就表现得最明显了。但是,无论怎样的不愉快,过城里人的生活,是乡村人永远的梦;过城里人的生活,可谓在许多乡里人追求生活的终极目标。

20世纪80年代伊始,小说家高晓声发表了中篇小说《陈奂生上城》,把刚刚摘掉“漏斗户主”帽子的陈奂生置于县招待所高级房间里,也即将一个农民安置到高档次的物质文明环境中,以此观照,陈奂生最渴望的是希望提高自己在人们心目中的地位,总想着能“碰到一件大家都不曾经历的事情”。而此事终于在他上城时碰上了:因偶感风寒而坐上了县委书记的汽车,住上了招待所五元钱一夜的高级房间。在心痛和“报复”之余,“忽然心



## 总序

都市文化的魅力



里一亮”，觉得今后“总算有点自豪的东西可以讲讲了”，“精神陡增，顿时好像高大了许多”。高晓声惟妙惟肖的描写，一针见血，揭示的正是“乡里人”进城的最大愿望，即“希望提高自己在人们心目中的地位”。中国乡村人的生活，真的是太“土”了。著名诗人臧克家有一首最为经典的小诗，题作《三代》，诗云：“孩子，在土里洗澡；爸爸，在土里流汗；爷爷，在土里葬埋。”仅用二十一个字，浓缩了乡里人一生与“土”相连的沉重命运。比起头朝黄土背朝天的乡里人的“土”，城里人被乡里人仰望着称为“洋”；比起日复一日，年复一年，忙忙碌碌，永无休闲的乡里人，城里人最为乡里人羡慕的就是“乐”。为了变得“洋气”，为了不那么苦，有一点“乐”，乡里人花几代人的本钱，挣扎着“进城”。

## （二）城里人的城市记忆

我曾从陇中的“川里”到了陇南的“山里”，又从陇南的“山里”到了省城的“市里”，在不断变换的旅途中，算一算，大大小小走过了近百个城市，而且还有幸出国，到了欧洲、非洲的一些城市。除生活了三十多年的省城，还曾在北京住了一年，在扬州住了两年，在上海“流动”五个年头，在土耳其的港口城市伊斯坦布尔住了一年半，在祖国宝岛台湾的台中市住了四个月零一周。每一座城市都以其独特的“风格”展示着无穷的魅力，也给我留下了许多难以忘怀的记忆。当我试着想用城里人的感觉来抒写诸多记忆的时候，竟然奇迹般地发现，城里人的城市记忆，也如同乡里人进城一样的复杂。于是，只好抄一些“真正”的城里人所写的城市生活和城市记忆。张爱玲出生在上海公共租界的一幢仿西式豪宅中，逝世于美国加州洛杉矶西木区罗彻斯特大道的公寓，是真正的城里人。她在《公寓生活记趣》中写城市生活，说她喜欢听市声：

我喜欢听市声。比我较有诗意的人在枕上听松涛，听海啸，我是非得听见电车响才睡得着觉的。在香港山上，只有冬季里，北风彻夜吹着常青树，还有一点电车的韵味。长年住在闹市里的人大约非得出了城之后才知道他离不了一些什么。城里人的思想，背景是条纹布的幔子，淡淡的白条子便是行驶着的电车——平行的，匀净的，声响的河流，汨汨流入下意识里去。

“市声”的确是城市独有的“风景”，也是城里人最易生发感叹的“记忆”。胡朴安編集《清文观止》，收录了一篇清顺治、康熙年间沙张白的《市声说》。沙张白笔下的“市声”，那就不仅仅是“喜欢”不“喜欢”了。他从鸟声、

兽声、人声写到叫卖声、权势声,最终发出自己深深的“叹声”。城市啊,也是百般滋味在心头。

比起市声,最最不能抹去的城市记忆,恐怕就是“街”。一条条多姿多彩的“街”,是一道道流动的风景区,负载着形形色色的风情,讲述着一个个动人的故事,呈现着各种各样的文化。潘毅、余丽文编的《书写城市——香港的身份与文化》,收录了也斯的《都市文化·香港文学·文化评论》一文,文章对都市做了这样的概括:“都市是一个包容性的空间。里面不止一种人、一种生活方式、一种价值标准,而是有许多不同的人、生活方式和价值标准。就像一个一个橱窗、复合的商场、毗邻的大厦,不是由一个中心辐射出来,而是彼此并排,互相连接。”“都市的发展,影响了我们对时空的观念,对速度和距离的估计,也改变了我们的美感经验。崭新的物质陆续进入我们的视野,物我的关系不断调整,重新影响了我们对外界的认知方法。”读着这些评论的时候,我的脑海里如同上演着一幕幕城市的黑白电影,迅雷般的变迁,灿烂夺目,如梦如幻。

都市是一种历史现象,它是社会经济发展到一定阶段的产物,又是人类文化发展的象征。研究者按都市的主要社会功能,将都市分为工业都市、商业都市、工商业都市、港口都市、文化都市、军事都市、宗教都市和综合多功能都市等等。易中天《读城记》里,叙说了他所认识的政治都城、经济都市、享受都市、休闲都市的特点。诚然,每一个城市都有自己的个性,都有自己的风格,但与都市密切关联着的“繁荣”“文明”“豪华”“享乐”,对任何人都充满诱惑。“都市生活的好处,正在于它可以提供许多可能。”相对于古代都市文化,现代形态的都市文化,通过强有力的政权、雄厚的经济实力、便利的交通运输、快捷的信息网络、强大的传媒系统,以及形形色色的先进设施,对乡镇施加着重大的影响,也产生着无穷的、永恒的魅力。

#### 四、都市文明的馨香

自古以来,乡里人、城里人,在中国文化里就是两个畛域分明的“世界”,因此,缩小城乡差别,决然成为新中国成立后坚定的国策,也俨然成为国家建设的严峻课题。改革开放的东风吹醒催开了一朵娇艳的奇葩,江苏省淮阴市的一个小村庄——华西村,赫然成为“村庄里的都市”,巍然屹立于21世纪的曙光中。“榜样的力量是无穷的。”让中国千千万万个村庄发展成为“村庄里的都市”,这是人民的美好愿望。千千万万个农民,潮水般涌入城市,要成为“城里人”。千千万万个城市,迎接了一批又一批“乡亲”。两股潮水汇聚,潮起潮落,激情澎湃!如何融入城市,建设城市?怎样接纳“乡亲”,



总序

都市文化的魅力



共同建设文明？回顾历史，这种汇聚，悠久而漫长，已然成为传统。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化发展为了人民，文化发展依靠人民。如何有力地弘扬中华优秀传统文化，提高人民文化素养，推动全民精神文明建设，是关乎民族进步的千秋大业。虽然有关文化的书籍层出不穷，但根据一个阶层、一个群体的文化特点，有针对性地进行文化素质培养，从而有目的地融合“雅”“俗”文化，较快地提高社区文明层次，在当代中国文化建设中仍然具有十分重要的意义。

自改革开放以来，随着城乡人的频繁往来，大数量的人群流动，尤其如“农民工”“打工妹”等大批农民潮水般地进入城市，全国城乡差别大大缩小。面对这样的现实，如何让城里人做好榜样，如何让农村人迅速融入城市生活，在文化层面上给他们提供必要的借鉴，已是刻不容缓的任务，文化工作者责无旁贷。这也正是“中华传统都市文化丛书”编辑出版的必要性和时效性。随着网络的全球化覆盖，世界已进入“地球村”时代，传统意义上的“城市”，已经不是都市文明建设的理想状态，在大都市社会中逐渐形成并不断扩散的新型思维方式、生活方式与价值观念，不仅直接冲毁了中小城市、城镇与乡村固有的传统社会结构与精神文化生态，同时也在全球范围内对当代文化的生产、传播与消费产生着举足轻重的影响。可以说，城市文化与都市文化的区别正在于都市文化所具有的国际化、先进性、影响力。为此，“中华传统都市文化丛书”构设了以下的内容：

传统信仰与城市生活：城隍

服饰变化与城市形象：服饰

饮食文化与城市风情：饮食

高楼林立与城市空间：建筑

交通变迁与城市发展：交通

传统礼仪与城市修养：礼仪

语言规范与城市品位：雅言

歌舞艺术与城市娱乐：歌舞

全丛书各册字数约25万，形式活泼，语言浅显，在重视知识性的同时，重视可读性、感染力。书中述写围绕当代城市生活展开，上溯历史，面向当代，各册均以“史”为纲，写出传统，联系现实，目的在于树立文明，为都市文化建设提供借鉴。如梦如幻的都市文化，太丰富，太吸引人了！这里撷取的仅仅是花团锦簇的都市文明中的几片小小花瓣，期盼这几片小小花瓣洋溢

着的缕缕馨香浸润人们的心田。

我们经常在想什么是文明,人何以有修养?偶然从同事处借到一本何兆武先生的《上学记》,小引中的一段话,令人茅塞顿开。撰写者文靖说:“我常常想,人怎样才能像何先生那样有修养,‘修养’这个词,其实翻过来说就是‘文明’。按照一种说法,文明就是人越来越懂得遵照一种规则生活,因为这种规则,人对自我和欲望有所节制,对他人和社会有所尊重。但是,仅仅是懂得规矩是不够的,他又必须有超越此上的精神和乐趣,使他表现出一种不落俗套的气质。《上学记》里面有一段话我很同意,他说:‘一个人的精神生活,不仅仅是逻辑的、理智的,不仅仅是科学的,还有另外一个天地,同样给人以精神和思想上的满足。’可是,这种精神生活需要从小开始,让它成为心底的基石,而不是到了成年以后,再经由一阵风似的恶补,贴在脸面上挂作招牌。”顺着文靖的感叹说下来,关于精神生活需要从小开始的观点,我很同意,精神修养真的是要在心底扎根,然后萌芽、成长,慢慢滋润,才能成为一种不落俗套的气质。我们期盼着……

2015年元旦



总序

都市文化的魅力

# 前言

“云想衣裳花想容”是唐代著名诗人李白所作的《清平调》三首里第一首的首句，诗人设想云朵想与杨贵妃的衣裳媲美，花儿想与杨贵妃的容貌比妍，这是极言杨贵妃衣饰和容貌之美。后人常引述这句诗，表示谁都想拥有华艳的衣服和娇美的容颜。

“衣裳”，古时候是指上衣和裙子。《毛传》：“上曰衣，下曰裳。”古人最早下身穿的是一种类似裙子一样的“裳”。“裳”字也写作“常”。《说文》：“常，下裙也。”“帮”是“裙”的古体字。后来，衣裳泛指衣服。

这本书就是想和大家聊聊传统服饰和都市时尚的事儿。服饰，简单来讲就是我们穿衣戴帽所着之物，但细思量下来会发现，服饰其实是一种文化现象。从古至今，服饰走过了三个发展阶段：最初它可能是遮羞蔽体的实际之物，后来它成为人们划分社会等级身份的象征之物，当下它是人们表达生活情趣的外在之物。在远古时期，基于某些实际目的，人们开始使用手边易得之物遮蔽下体，或穿兽皮以求保暖。走过荒蛮蒙昧阶段，人们的服饰不仅用于遮体，更表现出意识形态化，形成一套与当时的社会秩序相适应的服饰制度，服饰被纳入“礼”的范畴，成为维护社会秩序、巩固等级制度的外在束缚物。当下社会在全球化的视野下，服饰文化融会贯通，人们在穿衣戴帽上附加了审美内涵。一个人可以根据自己的性别、年龄、职业、身材特点、经济能力、季节、场合等诸多因素选择他认为美的服饰，这是文化素养和审美情趣的直接体现。

对服饰的研究本质上是一个文化话题。现代社会中，服饰是时尚流行界最重要的展示领域，同时也是文化批评界的研究话题之一。在谈到服饰话题时，大众传播媒体不再单纯地满足于如何穿衣打扮、如何搭配饰物等实用技巧的介绍了，而是不断地进行理念性、观念性的推销，有时甚至是无中生有地赋予服饰一些符号意义。这样一方面不断推高人们的物质追求，一





方面诱使人们用服饰语言陈述一种所谓的生活品质和文化品位。现代人就这样被“流行”俘虏了。

本书试图从汉服、唐装、旗袍、中山装等中国传统服饰入手,结合牛仔裤、高跟鞋等外来服饰的影响,讲述一个传统与现代的中国服饰故事。

作为“衣冠王国”的中国,走在时代的交叉点,传统的“褒衣博带”无法适应当下的日常生活,国人又很难在琳琅满目的服饰橱窗里找到民族认同。也许在中国传统服饰文化大背景下,找寻民族特色,凸显中国元素,穿出中国人的时尚风格,表达中国人的审美要求,才是当下中国服饰的话语诉求。



# 目 录

## 总序：都市文化的魅力

### 前言

## 服装：从实用到时尚

- 一、服装真是“遮羞布”吗? .....001
- 二、中国服饰的发展变化 .....003
- 三、服饰是社会身份的标识 .....014
- 四、现代服饰是一种语言表达 .....017

## 服色：从单色到多彩

- 一、服色文化 .....019
- 二、中国自古至今的色彩观变化 .....036
- 三、服饰色彩的象征含义 .....037

## 服质：从葛麻到丝绸

- 一、古代服饰质料的发现与演变 .....040
- 二、丝绸的起源 .....044
- 三、历代丝绸生产 .....048
- 四、中国丝绸的对外传播 .....050
- 五、丝绸的魅力 .....052
- 六、当下丝绸服装的尴尬境遇 .....053

## 配饰：从陪衬到点睛

- 一、配饰的功用 .....055
- 二、中国服装配饰的演变发展 .....055
- 三、几种配饰的前世今生 .....060

