



商道诗理

没有战略的企业就像断了线的风筝；
没有战略的企业家头脑就像没有蜡烛的灯笼。

张国良
著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社





本书是浙江农林大学生态文化研究中心重点课题

『基于生态文化的竹产业自主创新发展战略研究』阶段性成果

(编号STYY20130201)

商道诗理

张国良 著

没有战略的企业就像断了线的风筝；
没有战略的企业家头脑就像没有蜡烛的灯笼。



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

商道诗理/张国良著. —武汉:武汉大学出版社, 2014. 10
ISBN 978-7-307-14440-8

I. 商… II. 张… III. 诗集—中国—当代 IV. I227

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 224323 号

责任编辑:刘 阳

责任校对:干婉婷

版式设计:大春文化

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:杭州印校印务有限公司

开本:880×1230 1/32 印张:5.75 字数:125 千字

版次:2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-14440-8 定价:32.00 元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

序 言

商道皆学问 诗理见真情

君子爱财，取之有道。商道其实就是人道。人是商道的主体，商道就是人从事商业活动中的处世哲学。经营道德是在商品经济和商业经营实践中产生的，在历史上许多脍炙人口的“生意经”中都有充分的体现，例如：“经营信为本，买卖礼为先”，“诚招天下客，信通八方人”，“忠厚不赔本，刻薄不赚钱”等都包含着“信、礼、诚”等，在中国传统的经营中渗透着浓厚的德商文化色彩。诚信为本，顾客盈门，和谐的人际关系是商道之精髓。人无信则不立，店无信则不兴。真、善、美是多么令人向往的字眼！而“真”位居其首，它是道德的基石，科学的本质，真理的追求。诚信对做人来讲是人格，对企业而言是信誉。人格就是力量，信誉则是无价之宝。品质高尚的人一旦和坚定的信念融为一体，将诚信的理念与企业的经营目标结合在一起，它的力量就惊天动地，势不可挡！所以，商道也是一种人性的体现。说通俗一点，做生意要先学会做人，也要先学会洞察人的内心，才能做好生意。要做品质优秀的人，干道德高尚的事。

文以载道，诗以言志，文学即人学。中国古代就有“文如其人”的说法，“言为心声，书为心画”，而创作文学又是对人学

的追逐。不学诗无以言,诗以咏物,诗以抒情,引发思考。

诗歌的情和理是分不开的,有的诗歌有着情趣,有的诗歌有着理趣。商道诗理的目的是供经营管理者阅读,并为企业提供先进的管理理念或独特的经营体验。张国良教授的“商道诗理”将诗歌与管理相结合,本身也是一种创新,情理相融也是本书的一大特色。该书以诗歌的形式阐述了经营管理、市场营销、战略管理、商务谈判与抒情励志五大主题及管理格言辞赋。诗歌辞赋中蕴涵着深刻的管理哲理,在阅读过程中既能欣赏诗歌的理趣,又能欣赏诗歌的情趣,也能思考管理,提炼思想,陶冶情操,启迪心智,是一本值得一看的好书。

国家一级作家王旭烽^①教授

①王旭烽,女,国家一级作家,1955年2月生于浙江平湖,祖籍江苏徐州,1982年毕业于杭州大学历史系,曾在中国茶叶博物馆工作,现任浙江省作家协会副主席。其代表作品《茶人三部曲》获1995年度国家“五个一工程”奖、国家八五计划优秀长篇小说奖、第五届茅盾文学奖。

目 录

管理篇

管理颂	3
管理学派之一	4
管理学派之二	5
商道圣经	6
德商颂	7
商 道	8
决策要诀	9
组织之道	10
领导艺术	11
用人之道	12
用才戒律之一	13
用才戒律之二	14
用才戒律之三	15
授权之道	16
组织文化	17
文化四化	18
协调诗	19
沟通颂	20
激励之歌	21
控制诗	22

战略篇

商海船帆	25
战略眼光	26
战略环境	27
使命颂	28
战略决策	29
业务战略	30
竞争战略	31
虚拟优势	32
名牌战略	33
文化战略	34
合理化建议	35
创新之道	36
战略家	37
战略之舵	38

营销篇

营销寄语	41
营销战略	42
品牌营销	43
价格策略	44
营销渠道	45
促销手段	46
广告策略	47
文案策划	48
营销实践	49

营销之道	50
情商营销	51
促销策略	52

谈判篇

商务谈判	55
谈判原则	56
谈判沟通	57
语言颂	58
语言技巧	59
谈判人员	60
开局策略	61
报价策略	62
优势策略	63
均势策略一	64
均势策略二	65

励志篇

钟声伴读	69
浙林从教有感	70
浙林图书馆礼赞	71
喜闻全国道德模范刘霆归来	72
喜迎新生感赋	73
我们要接受知识经济的洗礼 ——致创业班的学员们	74
喜迎“绿达”载誉归	75
光明盛世谱华章	76

盛世观潮咏国泰	77
茗茶心语	78
品 茶	79
贺《企业经济》三十华诞	80
为管理案例分析大赛喝彩	81
天目之巅辩论赛	82
喜迎学子到天目	83
十年赛事谱华章	84
爱鸟巢	
——为建设文明寝室而作	85
就业歌	86
好邻歌	87
尚东枫景(藏头诗)	88
喜迎旭烽载誉归	89
竹海颂	90
喜迎元培访天目	91
经管烹饪大赛	92
旅游案例分析大赛	93
天目首届案例分析大赛	94
创业班面试	95
天目之巅	96
赠课题团队	97
新春寄语	98

山水篇

秋游太湖源	101
东湖校园颂	102

美丽安吉中国梦(外一首)

——为美丽中国·安吉论坛而作	103
翠竹新韵(藏头诗)	104
禾泉农庄(藏头诗)	105
金乡观潮	106
金乡望月	107
放孔明灯	108
九十九泉颂	109
牙克石之旅(藏头诗)	110
阿尔山颂	111
呼伦贝尔行	112
中秋抒怀	113
参观大唐袜业	114
回临安	115
佳联贺岁	116
戒烟花	117
戒烟歌	118
东湖春早	119
赏 梅	120
咸宁颂	121
赞无锡滨湖	122
游蔡氏庄园	123
摘樱桃	124
游千岛湖	125
茶园十里坪	126
夸诸暨	127

生态文明三字经	128
三十年从教有感	130
献毛尖	131
昌化石语	132
善水赋	134
管理格言篇	136
商业楹联 文化解读	142
临 安 赋	149
陶 朱 赋	155
附：现代管理知识专题讲座	160
专题一：现代领导艺术与人格魅力	161
专题二：当今企业必须注重现代经营战略管理	161
专题三：人本理念与经营哲学	162
专题四：企业文化经典案例解读	163
专题五：双赢谈判与管理沟通技巧	164
专题六：营销理念与攻心策略	164
专题七：领导与员工关系的误区及其矫正	165
专题八：现代企业点将用兵十大戒律	165
专题九：基于和谐治理的企业激励兼容艺术	166
专题十：创业成就未来 成功始于现在	
——创业心智与实践路径拓展	166
和商赋(代跋)	168



管理篇

管理颂

经世济民学管理
神思妙算要精明
经营管理贵创新
核心理念人为本
自我超越常修炼
书通万卷文有神
案例实务见真知
踏开书山有路径

管理学派之一

管理学派像丛林
雨后春笋数不清
科学管理父泰罗
决策学派是西蒙
一般管理法约尔
五项职能最基本
组织之父是韦伯
管理理论要系统

管理学派之二

数量学派重定量
全面质量是生命
梅奥视人社会人
行为科学得人心
企业人面双重性
弃恶扬善才是真
因时因事因人宜
权宜应变信如神

商道圣经

管理伦理是圣经
经营道德乃为魂
君子求财亦有道
仁义礼智信为本
急功近利难持久
假冒伪劣害死人
社会责任是担当
推己及人见真心