

依据教育部“十二五”科研课题最新成果编写



中学生

快乐大阅读

学会咀嚼 · 学会联想 · 学会品评 · 学会欣赏

全彩版

速读篇——快速增加你的阅读积累

精读篇——精准的注释，帮你扫除阅读障碍，
卸掉阅读负担

快乐赏析——在快乐中提高你的阅读能力，
提升你的阅读品味

阅读笔记——让你在读、品、悟的基础上下笔如有神

写作链接——让你真正做到融会贯通、触类旁通

清新唯美的插图——令人赏心悦目

18大主题阅读——美文千篇，篇篇令你感动

一线名师编著、内容丰富、形式多样、难易适中、
专业实用、扫除阅读障碍，轻松快乐阅读。

严敬群◎主编

名师点评
读写双升
9年级

KUAILE DA YUEDU

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社



依据教育部“十二五”科研课题最新成果编写

中学生

快乐大阅读

学会咀嚼 · 学会联想 · 学会品评 · 学会欣赏

严敬群◎主编



山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学生快乐大阅读. 九年级 / 严敬群主编. — 济南:
山东人民出版社, 2014.5

(快乐大阅读)

ISBN 978-7-209-08154-2

I. ①中… II. ①严… III. ①阅读课—初中—教学参
考资料 IV. ①G634.333

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 033479 号

责任编辑: 王海涛 刘晨

中学生快乐大阅读 九年级

严敬群 主编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东海蓝印刷有限公司印装

规格 16 开 (160mm × 230mm)

印 张 12

字 数 120 千字

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 1 次

ISBN 978-7-209-08154-2

定 价 19.80 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。(0531) 88909532



前言

阅读是学生获得知识、陶冶情操、开发智力、提高写作水平的重要途径。为了满足学生阅读的需要，切实培养学生的语文素养和良好的阅读习惯，提高学生的阅读能力，我们依据《语文》新课标，组织全国知名语文教育研究专家、语文教研员、特级教师和一线骨干教师，编写了这套实用性和创新性相结合的“中学生快乐大阅读”系列丛书。

本书特点

一、编写思路新

本书以“新课程”阅读理念为指导，以阅读规律为原则，以全新的阅读思路指导编写，关注学生阅读中的难点和热点，注重学生阅读学习的实用性，致力于提升学生的阅读能力，开拓学生的阅读视野。

二、涉及内容广

本书选取经典性、趣味性、时代性强的篇章，内容更加贴近学生、贴近生活、贴近社会；文体齐全，包含写人、记事、绘景、状物、童话、寓言、科学小品、散文随笔、古诗词等，让学生全面吸取中华传统与现代文化的精髓，以丰富自己的文化积淀，在获得审美享受和接受思想熏陶的同时，还能学习名家的写作技法，提升阅读和写作能力。



前言

三、作者队伍强

本书所摘选文章的作者有中外名家，也有阅读研究专家，还有经验丰富的特级教师和活跃在报刊一线的知名作者，他们对阅读理念把握准确、到位，对学生阅读现状了如指掌，从而保证了本书内容的高质量，具有很强的针对性和实用性。

四、科研成果多

本书是教育部“十二五”科研课题重点项目，在全国二十多个省市开展了全面的科学实验及其成果研究，获得了多项国家级科研成果奖。本次编写采用全国一千余所学校一万多名教师的教学科研成果，向家长、教师、学生展示了教学科研领域的最新动态。

在阅读中帮助学生学会阅读的方法，领悟做人的道理，获得健康的成长，是本书所追求的目标。

编者



目录

主题一 茗茶

- 茶性 艾 煌 / 2
茶道 何德明 / 6
王安石品茶 《宋稗类钞》 / 10

主题二 狼

- 狼图腾（节选） 姜 戎 / 13
狼亦感恩 [奥] 康拉德·劳伦兹 / 17
狼 （清）蒲松龄 / 21

主题三 金钱

- 节约——做负责的公民 赵蓓蓓 / 24
我看到了一条河 [英] 理查德·布兰森 / 27
子罕弗受玉 《左传》 / 31

主题四 尊严

- 心灵成长需要尊严 卢 勤 / 34
中国人，你为什么不生气
（中国台湾）龙应台 / 38
黔敖为食于路 《礼记·檀弓》 / 43

主题五 聆听

- 倾听别人的诉说 [美] 罗伯特·伊莎洛美 / 46
听听那冷雨 （中国台湾）余光中 / 49
召公谏厉王弭谤 《国语·周语上》 / 53

主题六 魅力

- 失败者的魅力 杨 肃 / 56
天下风光在读书 邓康延 / 59
烟气难餐 （明）潘 坝 / 63

主题七 同窗

- 一棵会开花的树 夏日风 / 66
与“天鹅”同桌 辛晓明 / 69
割席分座 《世说新语·德行》 / 74

主题八 对话

- 跟老师聊天 哈马忻都 / 76
孩子，我为什么打你 毕淑敏 / 80
何充直言不讳 《世说新语》 / 84

主题九 选择

- 登山人的心灵选择 佚名 / 86
未选择的路 [美] 罗伯特·弗罗斯特 / 89
过零丁洋 （南宋）文天祥 / 92

主题十 误会

- 怎样避免和消除误会 汪缚天 / 94
美丽的误会 陆勇强 / 97
疑人窃履 （明）王守仁 / 100



目录

主题十一 竞争

- 不上路，就让路 鲍尔吉·原野 / 104
别在现有的成绩上睡大觉 荒野 / 106
赵襄主学御（战国）韩非 / 110

主题十二 青春

- 青春之歌 塞风 / 112
品味青春之序 翊梵 / 115
明日歌（明）钱鹤滩 / 118

主题十三 挫折

- 笑对挫折 张学德 / 120
永不绝望 灵恩 / 123
闻官军收河南河北（唐）杜甫 / 127

主题十四 欣赏

- 生命常常是如此之美 乔叶 / 130
河西走廊的月亮 黄文山 / 134
不死药 《战国策》 / 138

主题十五 富有

- 母亲的存折 林夕 / 140
最后的“名画” [美] 霍德华兹 / 144
石崇斩美人劝酒 《世说新语》 / 149

主题十六 歌声

- 青春岁月的歌 胡志敏 / 152
歌声 孙源 / 156
琵琶行（节选）（唐）白居易 / 159

主题十七 规则

- 闯了红灯之后 张寿卿 / 162
人为什么要遵守规则 信春鹰 / 164
蝥螋传（唐）柳宗元 / 170

主题十八 转变

- 换个角度想 何名申 / 173
父亲与粮仓 田机耕 / 176
螳螂捕蝉 《说苑》 / 181

..... 主题一

茗茶

.....



一、快乐导读

有人在积极倡导将茶作为“国饮”。

这种倡导是有积极意义的。中国是茶的故乡，是茶文化的故乡。一盏清茶，盛不尽源远流长的悠悠历史，片片茶叶，沏得出辽阔国土厚重的文化积淀。只有懂茶的人，才能品得出清碧的茶色，品得出馥郁的茶香，品得出清醇的茶味。

茶是一种文化。唐代的茶圣陆羽著《茶经》，使茶文化成了一项专门的学问。茶承载着道德、礼仪、养生、茶艺众多的元素：从茶叶的产地、茶叶的种植和制作，到茶馆、茶社、茶店设置；从茶盏、茶壶以及一切与茶有关的器具，到沏茶所用的水源都可以衍化出文化的符号和图腾。

茶是一种文化。它承载着民族的精神、地方的风尚和个人情趣。阅读茶，阅读有关茶的文章，就是在阅读中国的文化。

二、快乐阅读

速读篇

茶 性

艾 煊

茶和酒是千岁老友，但两人性格截然相反。一个是豪爽、犷猛、讲义气的汉子，一个是文静、宽厚、重情谊的书生。

茶为内功，无喧嚣之形，无激扬之态。一盏浅注，清流，清气馥郁。友情缓缓流动，谈兴徐徐舒张。渐入友朋知己间性灵的深相映照。

酒为豪狂式的宣泄，茶为储蓄蕴藏式的内向情感。

酒入大脑，可产生摧毁性的强刺激。茶具有舒缓的渗透性潜入全身汗囊毛孔，缓缓生成温馨抚慰效应。

酒，饮前清香诱人，饮后浊气冲天，污及四邻空气。茶，饮前淡淡清气，渗透人体，弥漫于不易觉察的周围空间。

人之或嗜酒，或嗜茶，或兼及双嗜，并非着意选择，更非精心安排。其所以成癖者，有机缘，也有自然天成。

我嗜茶数十年，乃缘于出生绿茶之乡。

家乡小镇，坐落在大别山脚下。山上山下，酒道不兴，茶道畅行。毛尖、云雾、瓜片、小兰花，于峰顶、缓坡，漫漫成片。茶馆，茶叶店，比肩林立。

幼时生于是乡，壮年又入太湖茶乡，机缘相伴而来。因之曾种过茶，制过茶，品过茶。

茶之种、之制、之器、之藏、之饮，各有其道，各有其情。

家乡小镇多茶馆。外地亲友来访，往往不在家中落座饮茶。浸泡于茶馆中，清茶，清谈，佐以清蔬淡点。此似为待客仪规。视主人钱囊奢、吝，客人风度文、鄙，而开台于雅座或大众厅。

我幼时，热水瓶属于高档奢侈用品。普通人家盛茶，多用铜丝把紫砂壶，或提梁砂壶。一壶容量，约相当于五磅热水瓶半瓶或一瓶。将冲泡好热茶的紫砂壶，放进草编或棕丝编的茶焐中保暖。考究点的老茶客，手捧巴掌大的小巧紫砂壶。身边木炭炉上，坐着一把小铜壶，开水源源不绝地冲兑。

近若干年来，瓷杯、玻璃杯广为普及。原系大众化的紫砂杯、壶，反而抬举成高档的饮器，更抬举成每件数千元上万元的极高档工艺品。

茶叶焦干，易碎。茶叶店中，一桶茶叶卖到将尽时，桶底余茶，往往成了无叶片的茶叶末。揉碎之品，形变，质不变。茶中极品的茶叶末，其内质仍为高档极品。只是外形不成条索，不美观。镇上精明的饮仙，日常家用茶重质不重形。常饮用此高档茶揉碎之末。重吃不重看，物美价廉。

酒，越陈越醇。茶，越新越香。酒重陈，茶重新。低档新茶，有时并不逊于隔年之高档陈茶。

茶，不一定名愈重者愈好。高山云雾间的荒山野茶，自采自炒，虽无部优国优桂冠，但常会超过高档名茶。常人常趋向名声大的名茶。嗜茶老饕，总是将适合自己口味的茶，视为无上佳品。

雨花、龙井、眉珍、碧螺，其味不一。我常取数种茶掺和冲泡。有的取其清香味醇，有的取其甜苦味重，有的取其色、味稳定耐冲泡。集数种茶之长，调制出一味新品，以适应个人味蕾之需。此品不见茶经，不入茶谱。私名之谓调和茶，或效颦洋人鸡尾酒之名，取一不雅驯之名，曰鸡尾茶。

经杯、壶盖闷过的绿茶汤水，清香味全失，变成了煮熟茶叶的浊气。溺于饮道者，冲泡绿茶，往往用杯不用壶。用无盖陶瓷杯，或无盖紫砂杯。

一杯茶，吃数开，其味全变。先清淡，继清香，后甜苦，再后淡而无味，终至淡而生青草腥气。

居家吃茶，不妨并用两杯。以大杯泡叶成卤，极苦。喝时，另以一小杯倒点茶卤，再冲兑开水，将其稀释成自己舌底满意的茶汤。以卤兑水稀释之茶，可使五杯八杯茶汤，保持大体同等浓度。持续葆有最惬意的口

感，最氤氲馥郁之朦胧意境。

当代各种饮料中，茶的饮用方式主要在于品。若解渴，汽水、矿泉水、橙汁、可乐、温开水、凉开水，皆可极迅速极有效地满足需要。饮茶则需轻啜慢抿，缓缓品味。

对于耽饮者，品，有助于缅怀过去遥瞻未来，有助于独自浸溺于创造构思中，有助于萌发友朋间隽言妙语之谈兴。

三分解渴七分提神，三分饮七分品，如此则绿茶直可达成灵肉兼美的效应。

（选自《光明日报》1990年3月13日）



阅读笔记——不动笔墨不读书

读了上文，你一定有所感触吧，用流畅的文笔记下你的心得或者你此时想写的话，记录下这些，日后绝对是一笔宝贵的财富。

精读篇

茶 道

何德明

龙井茶出自杭州龙井，因茶而传出，因地而得名。原先，在龙井这个地方有个龙井寺，香火鼎盛，曾是西湖十大名刹之一，后来毁于大火。90年代中期，有关部门为了发展旅游业，重建庙宇，再塑金身，还请来了普陀山的玄空大师任主持。

龙井寺重建时，后园留了几亩茶园，寺里的和尚都是外来的，不懂种茶，也不懂管理，玄空大师便决定把茶园包给附近的茶农，条件是五五分成。启示张贴出去后，有不少乡人前来商谈，玄空大师经过反复衡量筛选，最后决定把茶园包给老茶农阿根伯。可是就在要跟阿根伯签定承包协议的时候，村里一个叫阿强的年轻人找到他，提出和寺里四六分成，寺里得六成，个人只要四成。玄空大师是挺感兴趣，可一了解才知道，这个阿强过去犯过盗窃罪，还判过三年徒刑，最后还是把茶园包给了阿根伯。

阿根伯果然不负所望，每天精心照料茶园，每年采新茶时，他总将采摘下的鲜茶让寺里的和尚过秤，再拿回家炒茶，炒好了再拿回寺里，从不

拖延时间，更没缺过斤少过两，第一年寺里就受益了。玄空大师也爱喝阿根伯的茶，这可是上好的龙井茶，他非常满意！

第二年刚一开春，玄空大师接到有关部门一个通知，说有一批日本客人要来龙井寺礼佛观光，品尝龙井茶，切磋茶道。日本客人来礼佛观光倒没问题，可品尝龙井茶就不是时候了。现在新茶没有开摘，陈茶又全喝光了，乡里所剩的都是四五级的二道茶，那样的茶怎么能招待客人呢，玄空大师把这个情况向上作了汇报，有关领导立即组织人员到附近的茶农家收购特级龙井茶。

每年新茶上市时，特别是清明前后的特级龙井茶，是茶中的极品，市场价一千多元一斤还供不应求。但这样的好茶，茶农们早就卖光了，现在想寻极品龙井茶，可真是一件难办的事。正在玄空大师十分着急的时候，阿强又找到玄空大师，说他家里还有一斤特级龙井茶，愿意无偿送给寺里。玄空大师虽然觉得这件事儿有点尴尬，但事情迫在眉睫，只好收下了。

到了日本客人来的那天，玄空大师身披袈裟，手持佛串，亲自出门迎接。日本客人先到佛殿参拜，又到寺内参观，最后来到知客堂。大家落座后，玄空大师吩咐上茶，不一会儿，一个小沙弥用托盘端上茶来，主客各捧一盏。茶具是景德镇的细瓷茶盏，烹茶之水汲自著名的虎跑泉。掀开盏盖，清香扑鼻，汤色清碧，盏底的茶叶都是两旗一枪，芽尖朝上。品茶主要是观色、闻香、品味，此茶三者俱佳，日本客人浅啜一口，不由竖起大拇指，连声赞许。

玄空大师也端起茶盏喝了一口，但立刻微皱双眉，心中已断定此茶是假的！这一年来，玄空大师天天喝龙井茶，对龙井茶的色香味早已了然于胸。这次有关部门收购龙井茶，遍寻不着，偏偏阿强就拿出一斤特级龙井

茶来，他本来就怀疑，现在一尝，果然与自己平时喝的不一样。好在喝茶号称“茶糊涂”，不是级别相差很大，或者不是像玄空大师这样只喝一种品牌的人，难以品出优劣，总算没造成什么负面影响。

日本客人走后，玄空大师将这件事向有关部门作了汇报，有关领导听后非常气愤，当即指示查清此事，严肃处理！

不几天，寺里派专人把日本客人喝剩下的茶，送到了专家那里。可经过对形状、色泽、香味、口感等各个方面的严格鉴定，最后得出权威性的结论却是：此茶确为特级龙井茶！消息传来，玄空大师有点糊涂了，既然阿强送的茶是真正的极品，那么自己一年来喝的是什么茶呢？

后来经过调查了解才知道，原来阿根伯每次把采好的新茶拿回家，炒



好后再送回来时，这中间就做了偷梁换柱的手脚，玄空大师知道了这个情况后，一边感叹受了愚弄，一边也觉得自己用有色眼镜看阿强，实在是冤枉了他。

不久，玄空大师终止了和阿根伯的承包合同，亲自把承包合同交到了阿强的手上。阿强非常激动，签完字，握着玄空大师的手说：“大师，我本是茶叶世家的子孙，就因为偷才没人信我，今后我的茶要成为茶中极品，人也要成为人中极品！”

（选自《超级阅读》，石油工业出版社 2006 年版）

阅读积累

从《茶道》一文可以学到的写作方法是铺陈渲染。作者在叙事之前，不急于展开故事，而是先把相关的背景、环境和氛围逐一介绍与描述。这样写，就像影视作品，把人物和事件放在一个特定背景中，让读者立体地理解人物形象。写阿强这个人物，对他的“可疑”行为大加渲染，制造悬念，当真相大白时，读者才猛然醒悟，增强了叙事的故事性。



写作链接

酒：在中国也有几千年的历史了。在中国，酒不仅仅是一种饮品，它给喜庆增添欢乐的氛围，它给才思安上飞翔的翅膀，它给悲壮涂上豪迈的色彩，它给乡愁浇上惆怅的燃料，它给邪恶注入浑浊的气息……每一个中国人都对酒有一种解读，因酒而演绎出的故事天天在发生。

三、快乐古诗文阅读

王安石品茶

王荆公为小学士时，尝访君谟。君谟闻公至，喜甚，自取绝品茶，亲涤器烹点以待公，冀公称赏。公于夹袋中取消风散一撮，投茶瓯中并食之，君谟失色，公徐曰：“大好茶味。”君谟大笑，且叹公之真率也。

——摘自《宋稗类钞》

赏 析

这篇短文文笔极简洁，寥寥几笔就勾勒出了人物的性格，你看：君谟听到王安石要来家中做客，又是挑选好茶，又是洗茶具，又是煮水沏茶，忙得不亦乐乎，可见他对王安石的钦佩；而王安石大智若愚，喝了掺了药面的极品好茶，还慢条斯理地大赞好茶，活画出一代大文豪幽默诙谐的一面。而蔡君谟由“失色”到“大笑”，则用了最经济的笔墨表现了宋代著名品茶大师的儒雅风度。