

# 领导干部不可不知的经济常识

## 前言/好领导必须读点经济学

在这个世界上，没有一个地方不存在经济生活。无论是美国、中国这样的大国，还是热带丛林中只有几十个人的原始部落，都离不开经济生活。归根结底经济是人们生活的纽带。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。要知道生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活；生活处处是经济，懂经济学才能创造更多财富。正因如此，我们必须掌握经济知识。只有掌握更多的经济知识，才能有效地解决经济问题，才能做出合理的决策，才能成功地按照自己的思路打造属于自己的未来。而相反地，缺乏经济知识的人做出错误决策的可能性却很高，因此，了解并掌握一些必须的经济常识对于处于领导地位的领导干部来说更为重要。

我们时时刻刻都要面对经济问题，并为解决这些问题而努力，如果说人类的生活就是不断解决经济问题的过程一点儿都不过分。解决经济问题的方法也有多种多样。在一些社会中，人们根据趋利避害的本能，或者根据从父母那里学来的知识，或者根据多年传承的习俗解决经济问题；有些社会则由政府颁布经济政策并付诸实践；还有一些社会则由参与经济活动的消费者和企业自己寻求解决办法……现在，中国是市场经济体制，并且取得了举世瞩目的经济增长。在市场经济中，消费者和企业必须直接参与经济决策，但享受决策自由的同时，也得为自己做出的经济决策负责。如果决策正确，赚到的钱是自己的，但如果决策错误，导致的损失也将由自己承担。大家都希望在解决经济问题时，能够自由选择最适合自身的解决方法。这样，能否赚到钱，能否取得事业成功，都把握在自己手中。如果领导干部没有经济知识，无论怎样的生活，无论处于怎样的领导地位，都会倍感艰辛，因为作为领导，你没有方向。你不懂理财，不懂计划，也不知道经济常识，自己都生活得懵懵懂懂，又如何领导别人呢？

国以民为主，国家的经济政策大部分是一些关于国计民生的经济常识，作为领导干部，将不得不掌握一些关于民生的经济常识，再加上中国现在实行的是社会主义市场经济体制，领导干部也不得不掌握一些关于国家调控和市场运转的经济常识；而企业也是国家经济中一个非常重要的部分，因此，作为领导者尤其是一些企业的领导者，关于企业管理的经济常识也是必须掌握的；随着中国加入世界贸易组织，一些国际交往的经济常识也成为领导者必备的经济常识；现代社会，

一些投资理财的经济常识对于普通人来说也已经成为必备的经济常识,更不用说领导者了;当今世界,经济领域风云变幻,经济危机也时刻威胁着世界人民的生存和发展,因此,掌握一些危机海啸的经济常识,防范于未然也成为领导者必备的知识和能力;书本是知识的载体,无论是作为领导者还是普通人来说,阅读一些经济学的经典著作也成为日常生活中不可或缺的。

现代社会日新月异,任何人掌握的知识都是有限的,学得多不如学得巧,这就是学习的智慧。领导干部学习一些不可不知的经济学原理,可以使自己掌握更多智慧和规律,从一些简单的原理,得出如何生活的最佳结论;学习掌握有用的投资常识,运用于投资和资产管理,进而在自己的位置上得心应手,不仅轻轻松松的做好了本职工作,也赢得了下属和上级的尊重。

在本书编写过程中,宇琦工作室的孙建伟先生和门丽霞小姐付出了辛苦与努力,特此表示由衷的谢意。由于作者学识有限,编写时间仓促,书中可能出现错漏现象,望各位读者海涵,并希求大家不吝赐教。

# 《领导干部不可不知的经济常识》

宇琦工作室

## 目录

### 前言/好领导必须读点经济学

<b>第一章 钱包缩水了，生活质量降不降——事关民生的经济常识.....</b>	<b>1</b>
1. 百姓生活质量是晴是雨——CPI.....	1
2. 国家经济低烧还是高烧——PPI.....	3
3. 怎么看温饱还是小康——恩格尔系数.....	4
4. 穷人跟富人的距离有多大——基尼系数.....	7
5. 为什么有的人挣两万，有的人挣两千——二八定律.....	10
6. 手上的钱怎么越来越不值钱——通货膨胀.....	11
7. 是谁成为了中国第一大税——增值税.....	14
8. 税收能减少烟民、酒鬼吗——烟酒征税.....	16
9. 衣食足真能知荣辱吗——生活必需品消费.....	18
10. 家电下乡后家里有几大件——耐用消费品消费.....	19
11. 发工资时看到带薪休假了吗——职工福利.....	21
12. 还有多少人唱着“我想要个家”——保障性住房.....	23
<b>第二章 沉浮商海把握简单规律——市场运转的经济常识.....</b>	<b>26</b>
1. 你买我卖的商品集散地——市场.....	26
2. 一场有秩序的商战游戏——市场经济原则.....	28
3. 消费者与生产者谁决定市场——供需波动.....	29
4. 你砍价他涨价能否影响价格——价格波动.....	31
5. 洛阳纸贵属于物以稀为贵吗——商品稀缺性.....	33
6. 明码标价与讨价还价的秘密——消费者剩余.....	35
7. 一样的商品为什么卖出不一样的价格——价格歧视.....	37
8. 它只是海市蜃楼，看上去很美——市场泡沫.....	39
9. 留个心眼多考虑非市场的因素——道德风险.....	41
10. 市场真的有理想的国度吗——帕累托最优.....	43
11. 经济学家们的假设情景——安全竞争.....	45
12. “巨无霸”们真的可以称霸天下——寡头市场.....	47
13. 同类企业是如何瓜分市场——卡特尔.....	49
<b>第三章 企业效益靠什么步步高升——企业管理的经济常识.....</b>	<b>52</b>
1. 生产商品时“爱的代价”——生产成本.....	52
2. 合理的库存里存着机遇还是风险——机会成本.....	54
3. 机器、厂房神不知鬼不觉地无形贬值——沉没成本.....	58
4. 好生意不靠碰撞靠技巧——曲际效用.....	61

5. 生产越多就越挣钱吗——边际成本与收益 .....	63
6. 它山之石，可以攻玉——企业管理 .....	64
7. 维系企业生死存亡的生命线——人力资源管理 .....	67
8. 企业亏盈到底要看什么——规模经济 .....	70
9. 利益联姻还是大鱼吃小鱼——合作与兼并 .....	72
10. 速度最快的跑马圈地运动——企业收购 .....	75
11. “少数服从多数”的危险——阿罗不可能性定理 .....	78
12. 产品的“生、老、病、死”——产品生命周期 .....	80
13. 好酒也怕巷子深——广告经济学 .....	82
14. 菲利普·辛巴杜的实验——破窗效应 .....	85
15. 羊群和狼群的相生相克——鲰鱼效应 .....	87
16. “看人下菜单”是合理的——差别定价 .....	89
<b>第四章 经济危机在调控下是危还是机——国家调控的经济常识.....</b>	<b>92</b>
1. 衡量国富国穷的标尺——GDP .....	92
2. 国家的价值在何处表现——GNP .....	94
3. 货币供应量是如何衡量的——M0、M1、M2.....	96
4. 为什么贷款容易，提前还贷却难——国家利率 .....	97
5. 调控经济靠那只“大手”——货币政策 .....	100
6. 中国究竟有多市场化？——健全市场体制 .....	103
7. 市场经济下也有白吃白喝的——搭便车行为 .....	108
8. 为什么会上演公地悲剧——公共资源的滥用 .....	110
9. 这算是“劫富济贫”吗——社会再分配 .....	111
10. 个人收入调节与社会公平如何实现——税收 .....	115
11. 政府职能真的能转危为机吗——政府的经济职能.....	117
12. 政府调控到底是为了什么——公平和效率 .....	120
<b>第五章 钱真的会越来越多吗——投资理财的经济常识 .....</b>	<b>124</b>
1. 有钱存银行还是投资——个人理财 .....	124
2. 为什么“存钱”反而赔钱——负利率 .....	126
3. 牺牲当前消费来增加未来消费值吗——投资 .....	128
4. 财富流动先看经济大趋势——景气程度 .....	131
5. 我不理财，财真的不理我吗——金融商品 .....	133
6. 最热门的投资产品是最赚钱的吗——股票投资 .....	135
7. 专家到底能给我们多少财富——基金投资 .....	137
8. 买给自己住，租给别人住，还是等升值——房产投资 .....	141
9. 它真的是保值增值的宝贝——黄金投资 .....	144
10. 到底需不需要个未来系安全带——保险 .....	147
11. 为什么穷人愈贫，富人愈富——马太效应 .....	150
<b>第六章 外面的世界很精彩也很无奈——国际交往的经济常识 .....</b>	<b>153</b>
1. 谁是凶猛的金融鳄鱼——热钱 .....	153
2. 人民币为什么会跌宕起伏——汇率 .....	155
3. 经济领域的世界大战有多迅猛——国际贸易 .....	157
4. 为什么卖不出的牛奶就倒了呢——商品倾销 .....	160

5. 美国农民为什么活得很滋润? ——贸易补贴 .....	163
6. 入世破除了经济发展的壁垒吗——经济一体化 .....	165
7. 世界加工厂是如何转型的——中国制造 .....	168
8. 1.8 万亿美元外汇储备是喜是忧——贸易顺差、逆差 .....	170
9. 中国式结婚还是中国式离婚——跨国公司 .....	172
10. 决定美国经济, 还能波及世界经济——华尔街 .....	175
11. 世界银行是世界上最大的银行吗——世界银行 .....	177
12. 两种货币之间怎样进行交易——外汇交易 .....	179
<b>第七章 大崩溃? 还是新的起点——危机海啸的经济常识 .....</b>	<b>182</b>
1. 到底是喜鹊还是乌鸦——人民币升值 .....	182
2. 金融世界的“大地震”——次贷危机 .....	186
3. 经济大震荡是危还是机——金融危机 .....	191
4. 金融危机冲击, 国家会破产吗——国家破产 .....	195
5. 谁是经济泡沫产生的幕后推手——流动性过剩 .....	197
6. 到底是谁的手引发危机海啸——市场失灵 .....	201
7. 金融危机下是消费还是节俭——节俭悖论 .....	204
8. 为什么他买, 我也跟着买——示范效应 .....	207
9. 是天使还是魔鬼——长尾理论 .....	210
10. 工作真的这么难找吗——失业现象 .....	212
<b>第八章 领导干部不可不读的 12 部经济学著作 .....</b>	<b>217</b>
1. 它为什么成为经济学的“圣经”——《国富论》 .....	217
2. 它能解释和解决金融危机吗——《资本论》 .....	220
3. 对中国老百姓影响最大的一本经济学论著——《人口论》 .....	223
4. 创造性地坚持马克思主义的好教材——《政治经济学概论》 .....	225
5. 它凭什么成为拯救经济的名著——《就业、利息和货币通论》 .....	226
6. 最经久不衰的经济学教科书——《经济学》 .....	230
7. 揭秘市场与企业之间的关系——《企业的性质》 .....	232
8. 经济自由与发展到底有何冲突——《资本主义与自由》 .....	234
9. 如何揭示现代分配法则——《财富的分配》 .....	238
10. 数字科技带来多少冲击与反思——《数字化生存》 .....	240
11. 经济科学史上“边际主义革命”——《国民经济学原理》 .....	241
12. “计划经济”真的是“伪知识”吗——《通往奴役之路》 .....	243

# 第一章 钱包缩水了，生活质量降不降——事关民生的经济常识

民生问题不仅关系到社会的发展，也关系到个人的发展，了解关于民生的经济常识，不仅可以正确的把握社会的发展归向，也可以制定正确的政策来应对社会上的问题。

## 1. 百姓生活质量是晴是雨——CPI

CPI 即消费者物价指数(Consumer Price Index)，英文缩写为 CPI，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

通货膨胀大家都知道，直接关系到我们日常生活。观察通货膨胀水平的重要指标是居民消费价格指数，也称 CPI，它计算的是居民日常消费的生活用品和劳务的平均价格水平，是一个与基期 100 相比较的数值。计算期的价格指数超过 100，表明该期价格水平与基期相比上升了，小于 100 则表明下降了。在 2007 年 5 月以前，我国的这一价格指数一直稳定在 100-103 之间，但是自从 2007 年 5 月以后，这一指数开始飙升，表明通货膨胀压力增大。在最新公布的今年第一季度经济运行数据中，CPI 的上涨达到 8%，其中，3 月份同比上涨 8.3%。虽然比 2 月份有所回落，但是仍然处在高位。由此基本可以判断，通货膨胀是目前我国经济中存在的主要问题，控制通货膨胀也将是管理层未来一段时间的首要任务。

CPI 即消费者物价指数(Consumer Price Index)，英文缩写为 CPI，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。例如，在过去 12 个月，消费者物价指数上升 2.3%，那表示，生活成本比 12 个月前平均上升 2.3%。当生活成本提高，你的金钱价值便随之下降。也就是说，一年前收到的一张 100 元纸币，今日只可以买到价值 97.75 元的货品及服务。

**CPI 是一个滞后性的数据，但它往往是市场经济活动与政府货币政策的一个重要参考指标。CPI 稳定、就业充分及 GDP 增长往往是最重要的社会经济目标。**

不过，从中国的现实情况来看，CPI 的稳定及其重要性并不像发达国家所认为的那样“有一定的权威性，市场的经济活动会根据 CPI 的变化来调整”。近几年来欧美国家 GDP 增长一直在 2% 左右波动，CPI 也同样在 0%~3% 的范围内变化，而中国的情况则完全不同。首先是国内经济快速增长，近两年来 GDP 增长都在 9% 以上，CPI 却没有多少波动，表面看来这可以说得上是“政府对经济运行调控自如，市场行为反映十分理性”。其次是一年之内 CPI 大起大落，前后相差几个百分点；一般情况下，除非经济生活中有重大的突发事件（如 1997 年的亚洲金融危机），CPI 是不可能大起大落的，所以 2004 年中国的 CPI 大幅波动有些异常。再者是随着 CPI 大幅波动，国内经济一时间通货膨胀率过高，民众储蓄负利率严重，一时间居民储蓄又告别负收益，通货紧缩阴影重现。这样一种经济环境令人担忧，因此，如何理解 CPI 指数便成为一个十分重要的问题。

**CPI 的计算公式是  $CPI = \frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \times 100\%$ 。** CPI 告诉人们的是，对普通家庭的支出来说，购买具有代表性的一组商品，在今天要比过去某一时间多花费多少，例如，若某年某国普通家庭每个月购买一组商品的费用为 800 元，而 5 年后购买这一组商品的费用为 1000 元，那么该国的消费价格指数为（以 1995 年为基期） $CPI = 1000/800 \times 100\% = 125\%$ ，也就是说上涨了 25%。

CPI 物价指数指标十分重要，而且具有启示性，必须慎重把握，因为有时公布了该指标上升，货币汇率向好，有时则相反。因为消费物价指数水平表明消费者的购买能力，也反映经济的景气状况，如果该指数下跌，反映经济衰退，必然对货币汇率走势不利。但如果消费物价指数上升，汇率是否一定有利好呢？不一定，须看消费物价指数“升幅”如何。倘若该指数升幅温和，则表示经济稳定向上，当然对该国货币有利，但如果该指数升幅过大却有不良影响，因为物价指数与购买能力成反比，物价越贵，货币的购买能力越低，必然对该国货币不利。如果考虑对利率的影响，则该指标对外汇汇率的影响作用更加复杂。当一国的消费物价指数上升时，表明该国的通货膨胀率上升，亦即是货币的购买力减弱，按照购买力平价理论，该国的货币应走弱。相反，当一国的消费物价指数下降时，表明该国的通货膨胀率下降，亦即是货币的购买力上升，按照购买力平价理论，该国的货币应走强。但是由于各个国家均以控制通货膨胀为首要任务，通货膨胀上升同

时亦带来利率上升的机会，因此，反而利好该货币。降低通货膨胀率的政策会导致"龙舌兰酒效应"，这是拉美国家常见的现象。

## 2. 国家经济低烧还是高烧——PPI

PPI 是衡量通货膨胀的潜在性指标，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

生产者物价指数 (Producer Price Index, 简称 PPI) 也称产品价格指数，是从生产者方面考虑的物价指数，测量在初级市场上出售的货物（即在非零售市场上首次购买某种商品时，如钢铁、木材、电力、石油之类）的价格变动的一种价格指数，反映与生产者所购买、出售的商品价格的变动情况。理论上来说，生产过程中所面临的物价波动将反映至最终产品的价格上，因此观察 PPI 的变动情形将有助于预测未来物价的变化状况，因此这项指标受到市场重视。

**PPI 是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。**生产者价格指数的上涨反映了生产者价格的提高，相应地生产者的生产成本增加，生产成本的增加必然转嫁到消费者身上，导致 CPI 的上涨。生产者价格指数 (PPI) 是衡量通货膨胀的潜在性指标。

生产者物价指数与 CPI 不同，主要的目的是衡量企业购买的一揽子物品和劳务的总费用。由于企业最终要把它们的费用以更高的消费价格的形式转移给消费者，所以，通常认为生产物价指数的变动对预测消费物价指数的变动是有用的。

中国企业的利润率已经稳定在了上升之后的水平上，而生产价格指数 (PPI) 增速高于消费价格指数 (CPI) 增速的局面并没有导致利润收缩。如果我们以净利润总额对销售额的比率来表示中国企业的平均利润率，那么可以看到，2003 年以来中国企业的利润率开始上升。而近年来虽然原材料成本大增，但利润率仍处于周期高位。从经验性研究来看，企业利润率和 PPI-CPI 增速差额之间存在明显的正相关关系，这与许多人认为的情况恰恰相反，而且下游产业同样存在这种正相关关系。如果说企业利润率和 PPI-CPI 增速差额之间确实存在着经验性因果关系，那么从数据来看，事实是 PPI 增速的加快往往意味着利润增速的上升。

生产者物价指数的主要的目的在衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变

化情形。一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、原始阶段：商品尚未做任何的加工；二、中间阶段：商品尚需作进一步的加工；三、完成阶段：商品至此不再做任何加工手续。根据价格传导规律，PPI 对 CPI 有一定的影响。PPI 反映生产环节价格水平，CPI 反映消费环节的价格水平。整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，最后波及消费品。产业链可以分为两条：一是以工业品为原材料的生产，存在原材料→生产资料→生活资料的传导。另一条是以农产品为原料的生产，存在农业生产资料→农产品→食品的传导。在中国，就以上两个传导路径来看，目前第二条，即农产品向食品的传导较为充分，2006 年以来粮价上涨是拉动 CPI 上涨的主要因素。但第一条，即工业品向 CPI 的传导基本是失效的。

由于 CPI 不仅包括消费品价格，还包括服务价格，CPI 与 PPI 在统计口径上并非严格的对应关系，因此 CPI 与 PPI 的变化出现不一致的情况是可能的。CPI 与 PPI 持续处于背离状态，这不符合价格传导规律。价格传导出现断裂的主要原因在于工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制。

在不同市场条件下，工业品价格向最终消费价格传导有两种可能情形：一是在卖方市场条件下，成本上涨引起的工业品价格（如电力、水、煤炭等能源、原材料价格）上涨最终会顺利传导到消费品价格上；二是在买方市场条件下，由于供大于求，工业品价格很难传递到消费品价格上，企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化，其结果表现为中下游产品价格稳定，甚至可能继续走低，企业盈利减少。对于部分难以消化成本上涨的企业，可能会面临破产。可以顺利完成传导的工业品价格（主要是电力、煤炭、水等能源原材料价格）目前主要属于政府调价范围。在上游产品价格（PPI）持续走高的情况下，企业无法顺利把上游成本转嫁出去，使最终消费品价格（CPI）提高，最终会导致企业利润的减少。

### **3. 怎么看温饱还是小康——恩格尔系数**

恩格尔系数是衡量一个家庭或一个国家富裕程度的主要标准之一。一般来说，在其他条件相同的情况下，恩格尔系数较高，作为家庭来说则表明收入较低，作为国家来说则表明该国较穷。反之，恩格尔系数较低，作为家庭来说则表明收入较高，作为国家来说则表明该国较富裕。

**恩格尔系数(Engel's Coefficient)**是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。19 世纪德国统计学家恩格尔根据统计资料，对消费结构的变化得出一个规律：一个家庭收入越少，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例就越大，随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出比例则会下降。推而广之，一个国家越穷，每个国民的平均收入中（或平均支出中）用于购买食物的支出所占比例就越大，随着国家的富裕，这个比例呈下降趋势。恩格尔系数是用来衡量家庭富足程度的重要指标。

恩格尔定律主要表述的是食品支出占总消费支出的比例随收入变化而变化的一定趋势。揭示了居民收入和食品支出之间的相关关系，用食品支出占消费总支出的比例来说明经济发展、收入增加对生活消费的影响程度。众所周知，吃是人类生存的第一需要，在收入水平较低时，其在消费支出中必然占有重要地位。随着收入的增加，在食物需求基本满足的情况下，消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。因此，一个国家或家庭生活越贫困，恩格尔系数就越大；反之，生活越富裕，恩格尔系数就越小。

简单地说，一个家庭或国家的恩格尔系数越小，就说明这个家庭或国家经济越富裕。当然数据越精确，家庭或国家的经济情况反应也就越精确。

恩格尔定律的公式：

$(\text{食物支出变动百分} \div \text{比总支出变动百分比}) \times 100\% = \text{食物支出对总支出的比率 (R1)}$

或

$(\text{食物支出变动百分比} \div \text{收入变动百分比}) \times 100\% = \text{食物支出对收入的比率 (R2)}$

(注意：R2 又称为食物支出的收入弹性)

**恩格尔定律**主要表述的是食品支出占总消费支出的比例随收入变化而变化的一定趋势。揭示了居民收入和食品支出之间的相关关系，用食品支出占消费总支出的比例来说明经济发展、收入增加对生活消费的影响程度。众所周知，吃是人类生存的第一需要，在收入水平较低时，其在消费支出中必然占有重要地位。随着收入的增加，在食物需求基本满足的情况下，消费的重心才会开始向穿、用等其他方面转移。因此，一个国家或家庭生活越贫困，恩格尔系数就越大；反之，

生活越富裕，恩格尔系数就越小。

恩格尔定律是根据经验数据提出的，它是在假定其他一切变量都是常数的前提下才适用的，因此在考察食物支出在收入中所占比例的变动问题时，还应当考虑城市化程度、食品加工、饮食业和食物本身结构变化等因素都会影响家庭的食物支出增加。只有达到相当高的平均食物消费水平时，收入的进一步增加才不对食物支出发生重要的影响。

恩格尔系数是根据恩格尔定律得出的比例数，是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式是： $(\text{食物支出金额} \div \text{总支出金额}) \times 100\% = \text{恩格尔系数}$ 。可以看出，在总支出金额不变的条件下，恩格尔系数越大，说明用于食物支出的金额越多；恩格尔系数越小，说明用于食用支出的金额越少，二者成正比。反过来，当食物支出金额不变的条件下，总支出金额与恩格尔系数成反比。因此，恩格尔系数是衡量一个家庭或一个国家富裕程度的主要标准之一。一般来说，在其他条件相同的情况下，恩格尔系数较高，作为家庭来说则表明收入较低，作为国家来说则表明该国较穷。反之，恩格尔系数较低，作为家庭来说则表明收入较高，作为国家来说则表明该国较富裕。

恩格尔系数是国际上通用的衡量居民生活水平高低的一项重要指标，一般随居民家庭收入和生活水平的提高而下降。改革开放以来，我国城镇和农村居民家庭恩格尔系数已由 1978 年的 57.5% 和 67.7% 分别下降到 2005 年的 36.7% 和 45.5%。2008 年，我国城镇居民家庭食品消费支出占家庭消费总支出的比重为 37.9%；农村居民家庭为 43.7%。

在社会保障中，恩格尔系数还被用来确定一个地区的社会最低生活保障额度，用家庭食品消费的绝对支出/恩格尔系数得出所需消费支出，可得出最低生活保障金额。

在使用恩格尔系数时应注意，一是恩格尔系数是一种长期趋势，时间越长趋势越明显，某一年份恩格尔系数波动是正常的；二是在进行国际比较时应注意可比口径，在中国城市，由于住房、医疗、交通等方面存在大量补贴，因此进行国际比较时应调整到相同口径；三是地区间消费习惯不同，恩格尔系数略有不同。在适用恩格尔系数进行国际比较时，由于各国的价格体系、福利补贴等方面差异较大，所以，要注意个人消费支出的实际构成情况，注意到运用恩格尔系数反映

消费水平和生活质量会产生误差。

国际上常常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数在 59%以上为贫困，50-59%为温饱，40-50%为小康，30-40%为富裕，低于 30%为最富裕。在我国运用这一标准进行国际和城乡对比时，要考虑到那些不可比因素，如消费品价格比价不同、居民生活习惯的差异、以及由社会经济制度不同所产生的特殊因素。对于这些横截面比较中的不可比问题，在分析和比较时应做相应的剔除。另外，在观察历史情况的变化时要注意，恩格尔系数反映的是一种长期的趋势，而不是逐年下降的绝对的倾向。它是在熨平短期的波动中求得长期的趋势。

联合国根据恩格尔系数的大小，对世界各国的生活水平有一个划分标准，即一个家庭平均每人恩格尔系数大于 60%为贫穷；50%-60%为温饱；40%-50%为小康；30%-40%属于相对富裕；20%-30%为富裕；20%以下为极其富裕。按此划分标准，20世纪90年代，恩格尔系数在20%以下的只有美国，达到16%；欧洲、日本、加拿大，一般在20-30%之间，是富裕状态。东欧国家，一般在30-40%之间，相对富裕，剩下的发展中国家，基本上分布在小康。

1978年中国农村家庭的恩格尔系数约68%，城镇家庭约59%，平均计算超过60%，中国是贫困国家，温饱还没有解决。当时中国没有解决温饱的人口两亿四千八百万人。改革开放以后，随着国民经济的发展和人们整体收入水平的提高，中国农村家庭、城镇家庭的恩格尔系数都不断下降。到2003年，中国农村居民家庭恩格尔系数已经下降到46%，城镇居民家庭约37%，加权平均约40%，就是说已经达到小康状态。可以预测，中国农村、城镇居民的恩格尔系数还将不断下降。

#### **4. 穷人跟富人的距离有多大——基尼系数**

基尼系数可以较客观、直观地反映和监测居民之间的贫富差距，预报、预警和防止居民之间出现贫富两极分化，因此得到世界各国的广泛认同和普遍采用。

基尼系数(Gini Coefficient)是意大利经济学家基尼(Corrado Gini, 1884-1965)于1912年提出的，基尼根据洛伦茨曲线提出的判断分配平等程度的指标。设实

际收入分配曲线和收入分配绝对平等曲线之间的面积为 A，实际收入分配曲线右下方的面积为 B。并以 A 除以 (A+B) 的商表示不平等程度。这个数值被称为基尼系数或称洛伦茨系数。如果 A 为零，基尼系数为零，表示收入分配完全平等；如果 B 为零，则系数为 1，收入分配绝对不平等。收入分配越是趋向平等，洛伦茨曲线的弧度越小，基尼系数也越小，反之，收入分配越是趋向不平等，洛伦茨曲线的弧度越大，那么基尼系数也越大。

基尼系数的经济含义是：在全部居民收入中，用于进行不平均分配的那部分收入占总收入的百分比。基尼系数最大为“1”，最小等于“0”。前者表示居民之间的收入分配绝对不平均，即 100% 的收入被一个单位的人全部占有了；而后者则表示居民之间的收入分配绝对平均，即人与人之间收入完全平等，没有任何差异。但这两种情况只是在理论上的绝对化形式，在实际生活中一般不会出现。因此，基尼系数的实际数值只能介于 0~1 之间。

目前，国际上用来分析和反映居民收入分配差距的方法和指标很多。基尼系数由于给出了反映居民之间贫富差异程度的数量界线，可以较客观、直观地反映和监测居民之间的贫富差距，预报、预警和防止居民之间出现贫富两极分化，因此得到世界各国的广泛认同和普遍采用。

改革开放以来，我国在经济增长的同时，贫富差距逐步拉大，综合各类居民收入来看，基尼系数越过警戒线已是不争的事实。我国基尼系数已跨过 0.4，达到了 0.47（2004 年国家统计局公布的数据）。中国社会的贫富差距已经突破了合理的限度，总人口中 20% 的最低收入人口占收入的份额仅为 4.7%，而总人口中 20% 的最高收入人口占总收入的份额高达 50%。突出表现在收入份额差距和城乡居民收入差距进一步拉大、东中西部地区居民收入差距过大、高低收入群体差距悬殊等方面。将基尼系数 0.4 作为监控贫富差距的警戒线，应该说，是对许多国家实践经验的一种抽象与概括，具有一定的普遍意义。但是，各国、各地区的具体情况千差万别，居民的承受能力及社会价值观念都不尽相同，所以这种数量界限只能用作宏观调控的参照系，而不能成为禁锢和教条。目前，我国共计算三种基尼系数，即：农村居民基尼系数、城镇居民基尼系数和全国居民基尼系数。基尼系数 0.4 的国际警戒标准在我国基本适用。从我国的客观实际出发，在单独衡量农村居民内部或城镇居民内部的收入分配差距时，可以将各自的基尼系数警戒

线定为 0.4；而在衡量全国居民之间的收入分配差距时，可以将警戒线上限定为 0.5，实际工作中按 0.45 操作。而今，改革 30 年以后，中国基尼系数已达到 0.5，中国创造的这个记录，速度是飞快的。

经过 20 多年的改革开放，中国经济社会生活发生了巨大而深刻的变化。在人们整体收入水平显著提高的同时，也出现了收入差距拉大的现象。目前，中国正处于从人均 1000 美元到 3000 美元这样一个关键的发展阶段，只有切实解决收入差距问题，构建社会主义和谐社会，才能使我国顺利地度过这一关键的发展阶段，进入良性运行和健康发展的轨道。

目前，我国居民收入差距可从多个方面、不同角度体现出来，它不仅反映在基尼系数这个总量指标上，而且也体现在收入分配的各个结构方面。

改革开放以来，我国由基尼系数所反映出来的收入差距，总的来说呈现一种上升的趋势。据世界银行的统计数字，我国的基尼系数在改革开放前为 0.16，2003 年已经至 0.458，超过了国际公认的警戒线 0.4，到达危险的边缘。2004 年我国基尼系数已超过 0.465，并将在 2005 年逼近 0.47。

城镇不同收入阶层居民之间的收入差距不断扩大。不同收入阶层收入增速呈阶梯式格局。财富积累的“马太效应”正逐步显现，穷人越穷、富人越富的状况加大了缩小贫富差距的难度。据统计，2004 年，收入最高的 10%家庭的财产总额占城镇居民全部财产的比重接近一半，收入最低的 10%家庭的财产比重只有 1%左右。

城乡居民之间收入差距越来越大。2004 年城乡收入差距扩大到了 3.53:1。如果考虑到城镇居民享有各种补贴、劳保福利和社会保障等隐性收入，以及农民尚需从纯收入中扣除柴草等不可能成为消费基金、“三提五统”和用于再生产的部分，我国的城乡居民收入实际差距约为 5:1-6:1。

区域之间居民收入差距呈现扩大趋势。从 2000 年到 2003 年，西部与东部地区人均 GDP 的差距已由 7548 元扩大到了 9250 元。GDP 增长率的差距也由 2.54 个百分点扩大到 8.39 个百分点。

行业间收入差距进一步上升。随着企业改制的不断深入，国民经济各行业间工资水平参差不齐，差距越来越大。一些垄断性行业、新兴行业与夕阳产业间的收入差距越来越大。

## 5. 为什么有的人挣两万，有的人挣两千——二八定律

经济学家说，20%的人手里掌握着80%的财富。有这样两种人，第一种占了80%，拥有20%的财富；第二种只占20%，却掌握80%的财富。这可以用著名的二八定律来说明。

二八定律也叫巴莱多定律，是19世纪末20世纪初意大利经济学家巴莱多发明的。他认为，在任何一组东西中，最重要的只占其中一小部分，约20%，其余80%的尽管是多数，却是次要的，因此又称二八法则。这是管理学范畴著名的80/20定律，也就是说通常一个企业80%的利润来自它20%的项目；这个80/20定律被一再推而广之。经济学家说，20%的人手里掌握着80%的财富。有这样两种人，第一种占了80%，拥有20%的财富；第二种只占20%，却掌握80%的财富。为什么呢？原来，第一种人每天只会盯着老板的口袋，总希望老板能给他们多一点钱，而将自己的一生租给了第二种20%的人；第二种人则不同，他们除了做好手边的工作外，还会用另一只眼睛关注正在多变的世界，他们明白什么时间该做什么事，于是第一种80%的人都在替他们打工。

二八定律运用于企业上，一是“二八管理定律”。企业主要抓好20%的骨干力量的管理，再以20%的少数带动80%的多数员工，以提高企业效率。二是“二八决策定律”。抓住企业普遍问题中的最关键性的问题进行决策，以达到纲举目张的效应。三是“二八融资定律”。管理者要将有限的资金投入到的经营的重点项目，以此不断优化资金投向，提高资金使用效率。四是“二八营销定律”。经营者要抓住20%的重点商品与重点用户，渗透营销，牵一发而动全身。总之，“二八定律”要求管理者在工作中不能“胡子眉毛一把抓”，而是要抓关键人员、关键环节、关键用户、关键项目、关键岗位。

长尾理论是对经典商业活动中的20/80定律的颠覆。20/80定律指的是80%的结果，往往是来自于20%的出处。比如对一个公司来讲，80%的利润常常来自于20%最畅销的产品；80%的利润来自于最忠诚的20%客户；80%的销量或利润来自于20%最成功的网络营销渠道或投资；80%的销售额来自于20%最优秀的营销人员等。

现实生活中许多20/80现象。80%的收获往往来自于20%的时间或投入，而其他80%的投入只产生了20%的收益。所以经典的商业理论都是提醒大家找到

那最有效的 20%的热销产品、渠道或者销售人员，在最有效的 20%上投入更多努力，尽量减少浪费在 80%低效的地方。

20/80 定律与长尾理论相对照，营销人员的行动方向就可能产生分歧。按照长尾理论，那些需求不高、销售不高的 80%产品或用户所贡献的总销售额和利润，并不一定输给那 20%的处在头部的产品和用户，所以不能忽视处于长尾中的市场。而 20/80 定律则建议不要浪费时间在这部分长尾上。

原因就是长尾理论的前提是商品销售的渠道足够宽，并且商品生产运送成本足够低，比如在亚马逊书店上，由于网站规模足够大，已经有了几十万甚至上百万的不同产品，这种情况下就能显示出长尾效果。但是对很多中小企业网站来说，产品就只有几十种，或者再多至几百几千种，这都不足以产生长尾现象，起支配作用的依然是 20/80 定律。

## 6. 手上的钱怎么越来越不值钱——通货膨胀

对一国经济而言，有三个问题最为重要：其一经济增长；其二通货膨胀；其三失业率。经济增长是大国最关心的；而通货膨胀则伴随着许多发展中国家。

通货膨胀在现代经济学中意指整体物价水平上升。一般性通货膨胀为货币之市值或购买力下降，而货币贬值为两经济体间之币值相对性降低。前者用于形容全国性的币值，而后者用于形容国际市场上的附加价值。两者之相关性为经济学上的争议之一。

纸币流通规律表明，**纸币发行量不能超过它象征地代表的金银货币量，一旦超过了这个量，纸币就要贬值，物价就要上涨，从而出现通货膨胀。**通货膨胀只有在纸币流通的条件下才会出现，在金银货币流通的条件下不会出现此种现象。因为金银货币本身具有价值，作为贮藏手段的职能，可以自发地调节流通中的货币量，使它同商品流通所需要的货币量相适应。而在纸币流通的条件下，因为纸币本身不具有价值，它只是代表金银货币的符号，不能作为贮藏手段，因此，纸币的发行量如果超过了商品流通所需要的数量，就会贬值。例如：商品流通中所需要的金银货币量不变，而纸币发行量超过了金银货币量的一倍，单位纸币就只能代表单位金银货币价值量的 1/2，在这种情况下，如果用纸币来计量物价，