

Dreamweaver 8 网页制作

入门、进阶与提高

卓越科技 编著

入门 基本概念与基本操作

进阶 典型实例

提高 自己动手练



多媒体自学光盘

入门·进阶·提高



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

入门·进阶·提高

Dreamweaver 8 网页制作

入门、进阶与提高

卓越科技 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是《入门·进阶·提高》丛书之一,以目前最新版本 Dreamweaver 8 为基础,用全新的编排方式,从命令和概念出发,由浅入深地讲述了 Dreamweaver 8 强大的网页制作功能。

本书内容详实、结构清晰、实例丰富、图文并茂,注重方法与技巧,便于上机自学及提高。以入门、进阶、提高的结构进行讲述。入门讲解了 Dreamweaver 8 的基本概念和使用方法,让读者对各种命令的操作有一个全面的了解。进阶则以典型实例的形式对所学的基础知识和基本功能进行介绍,详细地介绍了所学的知识。提高部分则让读者自行练习,从而进一步掌握网页制作的基本操作方法、技巧和经验。

本书适合 Dreamweaver 网页制作的初、中级读者阅读,同时也适合网页制作爱好者与相关设计人员学习与参考,还可以作为相关培训教材使用。本书配有多媒体自学光盘,大大提高了学习兴趣和学习效率。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 网页制作入门、进阶与提高 / 卓越科技编著. —北京: 电子工业出版社, 2006.7
(入门·进阶·提高)
ISBN 7-121-02732-1

I.D... II.卓... III.主页制作—图形软件, Dreamweaver 8 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 060330 号

责任编辑: 姜 伟

排版制作: 华信卓越公司制作部

印 刷: 北京市通州大中印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

印张: 22.5 字数: 576 千字

印 次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元(含光盘一张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件到 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

前言

对于读者来说,都希望挑选一本适合自己阅读的图书,通过学习,真正达到掌握软件功能和提高实战应用水平的目的。我们根据多年的经验,本着一切从读者需要出发的理念,编写了《入门·进阶·提高》系列丛书,通过“学习基础知识”、“精讲典型实例”和“让读者动手练”这三个过程,让读者循序渐进地掌握各软件的功能和使用技巧。随书附带的多媒体光盘更可帮助读者掌握知识、提高应用水平。

本套丛书的编写结构

《入门·进阶·提高》系列丛书立意新颖、构意独特,采用“书+多媒体教学光盘”的形式,向读者介绍各软件的使用方法。本系列丛书在编写时,严格按照“入门”、“进阶”和“提高”的结构来组织安排学习内容。

❖ 入门——基本概念与基本操作

快速了解软件的基础知识。这部分内容对软件的基本知识、概念、工具或行业知识进行了介绍与讲解,使读者可以很快地熟悉并能掌握软件的基本操作。

❖ 进阶——典型实例

通过学习实例达到深入了解各软件功能的目的。本部分精心安排了一个或几个典型实例,详细剖析实例的制作方法,带领读者一步一步进行操作,通过学习实例引导读者在短时间内提高对软件的驾驭能力。

❖ 提高——自己动手练

通过自己动手的方式达到提高的目的。精心安排的动手实例,给出了实例效果与制作步骤提示,让读者自己动手练习,以进一步提高软件的应用水平,巩固所学知识。

本套丛书的特点

作为一套定位于“入门”、“进阶”和“提高”的丛书,它的最大特点就是结构合理、实例丰富、通俗易懂,多种教学模式相配合。

❖ 结构科学合理

本系列丛书符合读者的学习习惯,采用入门、进阶、提高的结构模式,由浅入深地介绍了软件的基本概念与基本操作、典型实例的制作步骤,并有针对性地设计实例,来提高读者的自己动手能力。

❖ 语言通俗易懂

本着易读、易学、易懂、易会的原则,本丛书充分考虑读者的实际情况,语言方面简练流畅、通俗易懂,以形象、简洁的语言来介绍各种知识。

❖ 实例丰富实用

丛书以实例教学为主,每本书中都包含丰富精彩的实例,实例效果具有较强的视觉冲击力。

在这些实例中,不仅包括具有详细操作步骤和思路剖析的实例,还有提供给读者自己动手练习的实例,而且这些实例都提供了源文件、设计思路和制作步骤提示。

❖ 多媒体光盘直观生动

配套多媒体光盘中包含多媒体教学内容,含有多媒体影像教学内容,读者可以直接通过光盘来学习。同时光盘还收录了书中用到的全部素材资料,极大地方便了读者自学。



本套丛书的内容

本套丛书包括以下图书:

《Photoshop CS2 图像处理入门、进阶与提高》

《Flash 8 动画制作入门、进阶与提高》

《Dreamweaver 8 网页制作入门、进阶与提高》

《3ds max 8 室内外效果图制作入门、进阶与提高》

《3ds max 8 动画制作入门、进阶与提高》

《AutoCAD 2006 建筑与室内设计入门、进阶与提高》

《AutoCAD 2006 机械制图入门、进阶与提高》

《Authorware 7 多媒体制作入门、进阶与提高》



本套丛书附带光盘的使用说明

本套光盘是《入门·进阶·提高》系列图书的配套多媒体自学光盘,以下是本套光盘的使用简介,详情请查看光盘上的帮助文档。

❖ 运行环境要求

操作系统: Windows 9X/Me/2000/XP/2003/NT 简体中文版

显示模式: 1024×768 像素以上分辨率、16 位色以上

光驱: 4 倍速以上的 CD-ROM 或 DVD-ROM

其他: 配备声卡、音箱(或耳机)

❖ 安装和运行

将光盘放入光驱中,光盘中的软件将自动运行,出现运行主界面。如果光盘未能自动运行,请用鼠标右键单击光驱所在盘符,选择【展开】命令,然后双击光盘根目录下的“Autorun.exe”文件。



本书作者

本书编者为长期从事 Dreamweaver 教学的教师,拥有丰富的教学经验。他们分别是:李彪、尹新梅、刘传梁、胡小春、毕涛、黄书颖、蒋平、李勇、牟正春、刘亚利、周永华、朱世波、李屹、陈茂生、唐蓉、张衡、余家春等。

目 录

第1章 设计基础.....	1
1.1 域名空间.....	2
1.2 了解网站与网页.....	2
1.2.1 网站与网页的联系.....	2
1.2.2 网页类型.....	2
1.2.3 网页制作软件.....	3
1.2.4 了解网络基本术语.....	3
1.2.5 了解网页制作的基本知识.....	4
1.3 网页制作的一般步骤.....	5
1.3.1 确定制作目的与主题.....	5
1.3.2 草拟设计方案.....	5
1.3.3 动手制作.....	6
1.4 熟悉 Dreamweaver 8 工作环境.....	6
1.4.1 认识 Dreamweaver 8 的工作界面.....	7
1.4.2 插入栏的作用.....	7
1.4.3 灵活控制功能面板组.....	8
1.4.4 Dreamweaver 8 视图模式.....	8
1.5 了解 HTML 语言.....	9
1.6 申请域名空间.....	9
1.6.1 申请收费域名空间.....	10
1.6.2 申请免费域名空间.....	11
第2章 站点管理.....	13
2.1 入门——基本概念和基本操作.....	14
2.1.1 熟悉站点面板.....	14
2.1.2 创建站点.....	15
2.2 进阶——典型实例.....	15
2.2.1 建立本地站点“senlen”.....	15
2.2.2 站点文件管理.....	18
2.2.3 编辑站点.....	20
2.3 提高——自己动手练.....	23
2.3.1 配置 IIS.....	23
2.3.2 创建远程站点.....	27
第3章 文档及文本的设置.....	31

3.1 入门——基本概念和基本操作	32
3.1.1 页面属性	32
3.1.2 字体列表	34
3.1.3 有序列表和无序列表	34
3.2 进阶——典型实例	35
3.2.1 设置“公司简介”页面的文档属性	36
3.2.2 添加并排版“公司简介”页面的内容	39
3.3 提高——自己动手练	43
3.3.1 设置“内容简介”页面的文本效果	43
3.3.2 排版多栏目页面	45
第4章 添加图像	50
4.1 入门——基本概念和基本操作	51
4.1.1 网页图像的基本概念	51
4.1.2 插入图像	52
4.1.3 设置图像属性	52
4.1.4 插入图像占位符	55
4.1.5 制作交换图像	55
4.1.6 制作导航条	56
4.1.7 插入 Fireworks HTML	57
4.2 进阶——典型实例	58
4.2.1 制作首页	58
4.2.2 制作作品页面	70
4.3 提高——自己动手练	71
4.3.1 在简介页面添加宣传图	71
4.3.2 优化产品图像	73
第5章 表格的使用	76
5.1 入门——基本概念和基本操作	77
5.1.1 确定网页大小	77
5.1.2 表格的 HTML 语法	77
5.1.3 表格的属性	77
5.1.4 单元格的属性	78
5.1.5 编辑表格	79
5.2 进阶——典型实例	80
5.2.1 制作网页结构	81
5.2.2 整合页面	87
5.3 提高——自己动手练	90

5.3.1 制作岗位能手表格	90
5.3.2 制作护理产品栏	93
第6章 使用超链接整合网站	97
6.1 入门——基本概念和基本操作	98
6.1.1 超链接的基本类型	98
6.1.2 链接的种类及作用	99
6.2 进阶——典型实例	100
6.2.1 制作销售网络链接	100
6.2.2 建立文本链接	103
6.3 提高——自己动手练	108
6.3.1 单击链接跳转到指定位置	108
6.3.2 弹出提示信息	111
第7章 布局表格的使用	114
7.1 入门——基本概念和基本操作	115
7.1.1 布局视图与标准视图	115
7.1.2 布局表格属性	115
7.1.3 布局单元格属性	116
7.2 进阶——典型实例	117
7.2.1 布局页眉	117
7.2.2 布局页脚	120
7.2.3 制作介绍页	122
7.2.4 利用跟踪图像布局	130
7.3 提高——自己动手练	136
7.3.1 布局产品界面	137
7.3.2 在布局视图中布局	138
第8章 使用框架布局	140
8.1 入门——基本概念和基本操作	141
8.1.1 理解框架与框架集	141
8.1.2 创建框架	141
8.1.3 框架属性	141
8.1.4 框架集属性	142
8.1.5 框架面板	143
8.1.6 选择框架	143
8.1.7 保存框架	143
8.2 进阶——典型实例	144
8.2.1 布局简介页面	144

8.2.2	选择现有框架结构布局	152
8.3	提高——自己动手练	156
8.3.1	拆分框架构建页面	156
8.3.2	在非框架页中使用浮动框架	158
第9章	创建网页模板	162
9.1	入门——基本概念和基本操作	163
9.1.1	模板的作用	163
9.1.2	模板的创建方法	163
9.1.3	可编辑区域	163
9.1.4	用模板新建文档	163
9.1.5	可选区域	163
9.1.6	重复区域	164
9.1.7	创建重复表格	164
9.2	进阶——典型实例	165
9.2.1	将简介页设置为模板	165
9.2.2	用模板创建新页	168
9.2.3	给现有文档应用模板	170
9.2.4	修改模板和更新页面	173
9.3	提高——自己动手练	175
9.3.1	用空文档创建模板	175
9.3.2	用 normal 模板制作简介页面	176
9.3.3	创建嵌套模板	177
第10章	灵活应用层	179
10.1	入门——基本概念和基本操作	180
10.1.1	创建层	180
10.1.2	层的属性	180
10.1.3	编辑层	182
10.2	进阶——典型实例	183
10.2.1	创建下拉菜单	183
10.2.2	制作拼图游戏	186
10.3	提高——自己动手练	190
10.3.1	用层布局	190
10.3.2	浮动广告	192
第11章	表单	196
11.1	入门——基本概念和基本操作	197
11.1.1	创建表单域和设置表单域属性	197

11.1.2 添加表单元素	198
11.1.3 设置文本域	198
11.1.4 设置复选框	199
11.1.5 设置单选按钮和单选按钮组	200
11.1.6 设置列表/菜单	200
11.1.7 设置文件域	202
11.1.8 设置按钮	202
11.2 进阶——典型实例	203
11.2.1 制作联系信息表单	203
11.2.2 制作登录入口	211
11.2.3 制作注册页面	216
11.2.4 创建订购表单	221
11.3 提高——自己动手练	226
11.3.1 制作在线留言	226
11.3.2 检测表单项	227
第 12 章 巧用 CSS 样式表	229
12.1 入门——基本概念和基本操作	230
12.1.1 CSS 样式的作用	230
12.1.2 CSS 样式存在的位置	230
12.1.3 CSS 样式面板	231
12.1.4 CSS 样式定义方式与样式应用	232
12.1.5 CSS 样式属性	235
12.1.6 编辑 CSS 样式	240
12.2 进阶——典型实例	241
12.2.1 设置表格边框效果	241
12.2.2 更改 HTML 标签样式	249
12.2.3 设置链接状态效果	252
12.3 提高——自己动手练	257
12.3.1 样式控制表单元素	257
12.3.2 建立并应用外部样式表	260
第 13 章 利用行为添加特效	266
13.1 入门——基本概念和基本操作	267
13.1.1 事件、动作和行为	267
13.1.2 行为面板	267
13.1.3 事件列表	268
13.2 进阶——典型实例	269

13.2.1	制作阶梯式弹出菜单.....	269
13.2.2	加载时打开浏览器窗口.....	277
13.2.3	检查表单.....	279
13.3	提高——自己动手练.....	281
13.3.1	设置状态栏文本.....	282
13.3.2	添加弹出信息.....	283
13.3.3	放大显示图像.....	284
第 14 章	添加多媒体.....	287
14.1	入门——基本概念和基本操作.....	288
14.1.1	Dreamweaver 中可使用的媒体格式.....	288
14.1.2	插入 Flash 动画.....	288
14.1.3	设置 Flash 属性.....	288
14.1.4	插入 Flash 按钮.....	289
14.1.5	插入 Flash 文本.....	290
14.2	进阶——典型实例.....	291
14.2.1	添加 Flash 并设置为透明.....	291
14.2.2	用按钮控制 Flash 播放.....	294
14.2.3	用 Flash 按钮制作导航条.....	298
14.3	提高——自己动手练.....	303
14.3.1	添加背景音乐.....	303
14.3.2	制作 Flash 浏览器.....	304
第 15 章	其他功能.....	308
15.1	入门——基本概念和基本操作.....	309
15.1.1	定制 Meta 属性.....	309
15.1.2	添加关键字.....	310
15.1.3	添加描述信息.....	311
15.1.4	marquee 标签.....	311
15.1.5	资源与库.....	313
15.2	进阶——典型实例.....	314
15.2.1	创建滚动新闻.....	314
15.2.2	添加文档共同的资源到库并应用.....	316
15.3	提高——自己动手练.....	321
15.3.1	创建滚动的新闻条.....	321
15.3.2	添加并使用资源.....	322
第 16 章	建立网站并布局首页.....	325
16.1	入门——基本概念和基本操作.....	326

16.1.1 检测浏览器的兼容性.....	326
16.1.2 检测浏览器.....	327
16.1.3 检测站点链接.....	327
16.1.4 FTP 软件的使用.....	328
16.2 进阶——典型实例.....	330
16.2.1 首页制作.....	330
16.2.2 制作子页.....	342
16.2.3 测试并上传 yingtang 网站.....	344
16.3 提高——自己动手练.....	347

第 1 章

设计基础



本章导读

随着网络的日益发展,网站的数量及种类也日渐增多。网络是一个集合体,它包含了公司、企业、政府、个人等各类网站。本章我们首先了解一下网站与网页的关系、网页存在的类型、网页设计的常规步骤及制作网页时需要用到哪些软件等知识。



本章要点

- ◇ 域名空间
- ◇ 网站与网页的联系
- ◇ 网页类型
- ◇ 网页制作工具
- ◇ 了解网页制作常规知识
- ◇ 网页制作的一般步骤
- ◇ 熟悉 Dreamweaver 8 的工作环境
- ◇ 了解 HTML 语言



1.1 域名空间

域名是 Internet 上的一个服务器或一个网络系统的名字,在全世界没有重复的域名。域名的形式以若干个英文字母和数字组成,由“.”分隔成几部分,如 sina.com 就是一个域名。域名由两个或两个以上的词构成,根据一个域名的后缀可以判断出该网站属于哪一类网站,其中常见的后缀如下。

- ◆ .com: 用于商业机构。它是最常见的顶级域名,任何人都可以注册.com 形式的域名。
- ◆ .net: 一般用于网络组织,例如 Internet 服务商。现在任何人都可以注册以.net 结尾的域名。
- ◆ .org: 一般供非营利性组织的网站使用。
- ◆ .edu: 供教育和科研类的网站使用。

一个公司或企业在制作网站之前首先要到域名注册机构注册一个域名,此外还需要购买一个空间用于存放网站的内容。

1.2 了解网站与网页

网络是一个无所不包的空间。从目前的发展来看,网络已经与我们的生活、工作息息相关。网络由无数个网站构成,一个网站少则几个网页,多则上百个网页,通过这些网页构成一个互相关联的页面集合。

1.2.1 网站与网页的联系

网页都存在于一个网站中,每个网站都包含有网页,它们是包含与被包含的关系。我们在浏览器的地址栏中输入网址后,按回车键就可以打开网站的首页,此时在网页上移动鼠标,就可以看到有时鼠标的光标变为手形,这说明该处是一个超链接,每个超链接都对应着一个网页。

无论网页的数量多少,都需要建立一个独立的网站来存放网页。网站中除了网页以外,还包括网页中应用到的各种图像、音乐、视频、数据库等,也有独立于页面的图像、音乐、视频等,但它们可以通过链接来实现与网页的关联。

1.2.2 网页类型

网页按照功能可以分为多种类型,下面就介绍一下网页的几种类型。

1. 静态网页与动态网页

从网页是否执行后台程序来分,有静态网页与动态网页两种类型。

所谓静态网页,就是网页里面没有后台程序代码。网页通常以扩展名.htm 或是.html 存储,网页中的内容都是用 HTML 语言撰写。在浏览扩展名为.htm 的网页时,网站服务器不会执行任何程序就直接把文件传递给客户端的浏览器直接进行编译工作。除非网站管理人员更新过网

页的内容, 否则网页是不会因为执行程序而出现不同的内容。

所谓动态网页, 就是网页内含有后台程序代码, 通常以扩展名.asp 或是.aspx 存储, 表示该网页是 Active Server Pages (ASP) 动态网页。在浏览这种网页时必须由服务器端先执行程序后, 再将执行完的结果下载给客户端的浏览器。这种动态网页会在服务器端执行一些程序, 由于执行程序时的条件不同, 所以执行的结果也可能会有所不同, 所以称为动态网页。除有以.asp 为后缀的网页外, 还有以.php 或.jsp 为后缀的网页。

2. 篇头、主页和内页

根据网页在网站中存在位置的不同, 可分为篇头、主页和内页。

篇头是针对企业型网站, 有些企业为了宣传公司形象, 通过 Flash 动画的形式将公司的企业形象、理念等需要突出显示的内容放置于篇头中。

主页是在浏览器的地址栏中输入网址后打开的第一个页面。如果有篇头, 则是进入篇头后, 再单击进入的页面就是网站的主页, 有时也称为首页。

内页是指单击链接进入的各个页面的统称。

1.2.3 网页制作软件

目前流行的网页制作软件主要是网页三剑客 (Dreamweaver, Flash, Fireworks) 和 Photoshop。每个软件在网页设计中都有不可替代的作用。

下面分别介绍一下每个软件的作用:

- ◆ **Dreamweaver:** 用于对网页内容进行布局, 并对前台页面与后台数据进行连接。
- ◆ **Fireworks:** 与 Photoshop 的作用相同, 用于网页界面的设计。
- ◆ **Flash:** 用于设计篇头动画、网页广告宣传动画或其他动画。除此之外, 还用于其他网页动画的制作。

除以上软件外, 还有 3DFlash 和 Swish 等小软件用于制作网页中的小动画, CorelDRAW 和 FreeHand 等软件在网页设计中也有适当的应用。网页设计往往需要多软件配合使用, 本书主要介绍 Dreamweaver 的功能及其应用。

1.2.4 了解网络基本术语

下面介绍一下网络的基本术语。

- ◆ **HTTP:** 超文本传输协议, 是英文 HyperText Transfer Protocol 的简写。
- ◆ **HTML:** 超文本标记语言, 是英文 HyperText Markup Language 的简写。
- ◆ **FTP:** 文件传输协议, 是英文 File Transfer Protocol 的简写, 主要用来传输文件。
- ◆ **ISP:** Internet 服务提供商的简称, 为英文 Internet Service Provider 的简写。
- ◆ **E-mail:** 电子邮件, 是一种通过电脑接发各种电子信息 (如文本、图片、软件等) 的工具。
- ◆ **导航栏:** 用于引导浏览者浏览本网站的目录结构。可以单击导航栏上的链接打开需要的页面进行浏览。

1.2.5 了解网页制作的基本知识

1. 网页的尺寸

分辨率在 640×480 像素的情况下, 页面的显示尺寸为 620×311 像素; 分辨率在 1024×768 像素的情况下, 页面的显示尺寸为 1007×600 像素。从以上数据可以看出, 分辨率越高页面尺寸越大。网页的大小因客户需求或设计需求的不同而不同。但总体上讲有两种网页大小: 一种是供 17 英寸显示器全屏显示, 另一种是供 15 英寸显示器全屏显示。所以在确定网页大小时, 不同情况下的页面尺寸也不同。

网页的尺寸目前有以下两种形式:

- ◆ 满足 15 英寸显示器全屏显示, 一般是满足宽度全显, 所以在设计网页时宽度设置为 778 像素, 高度一般设置为 480 像素左右。但是如果要同时满足 17 英寸显示器全屏显示, 最好将高度设置为 600 像素。
- ◆ 满足 17 英寸显示器全屏显示, 需要将宽度设置为 1001 像素。

当然, 网页的尺寸也可以设置为其他的值, 这需要通过网页的设计要求来确定。

在网页设计过程中, 向下拖动页面是惟一给网页增加更多内容的方法。这里提醒一下, 除非确定该网站的内容能吸引浏览者拖动浏览, 否则就不要让浏览者拖动页面超过三屏。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容, 那么最好能在该页中做一些内部链接, 方便访问者浏览。

2. 网页造型

网页造型就是创建出的页面整体形象, 使图像与文本的结合层叠有序。虽然显示器和浏览器都是矩形的, 但对于页面的造型, 可以充分运用自然界中的矩形、圆形、三角形、菱形等形状以及它们的组合。

对于不同的形状, 所代表的意义也不同。

- ◆ 矩形: 代表着正式、规则, 在浏览政府类网页时可以看到都是以矩形为整体造型。
- ◆ 圆形: 代表着柔和、团结、温暖、安全等, 许多时尚类的站点喜欢以圆形为页面整体造型。
- ◆ 三角形: 代表着力量、权威、牢固等, 许多大型的商业站点为显示它的权威性常以三角形为页面整体造型。
- ◆ 菱形: 代表着平衡、协调、公平, 一些交友类的站点常运用菱形作为页面整体造型。

虽然不同形状代表着不同含义, 但目前的网页常采用多个图形结合加以设计, 其中某种图形的构图比例占得多一些。

3. 页头

页头又称页眉, 页眉的作用是定义页面的主题。一个站点的名称多数都显示在页眉里, 以便访问者能很快知道这个站点的主题是什么。页头是整个页面设计的关键, 它将牵涉到后面的更多设计和整个页面的协调性。

4. 文本

文本在页面中都以行或者块(段落)的形式出现, 文本的排列好坏决定着整个页面布局的

可视性。虽然文本排列简单,但如果要达到一定的可视效果还需要能灵活控制它的各项属性。

5. 页脚

页脚和页头相呼应。页头是放置站点主题的地方,而页脚是放置制作者或者公司信息的地方。许多制作信息和公司的联系方式都是放置在页脚中。

6. 图片

图片和文本是网页的两大构成元素,缺一不可。正确处理图片和文本的位置,是整个页面布局的关键,而设计者的布局思维也将体现在这里,这是在制作网页的设计草稿时应充分考虑的问题。

7. 多媒体

除了文本和图片外,网页中还有声音、动画、视频等其他媒体。对于国内网站来说,为了满足企业或某类特殊用户的需求,声音、动画、视频在网站上的应用十分频繁。

1.3

网页制作的一般步骤

了解了网页制作的一些基本知识后,下面介绍一下如何确定网页制作的目的与主题,如何草拟网页的设计方案。

1.3.1 确定制作目的与主题

如果你现在准备制作的网站是个人网站,首先要明确制作该网站的目的,希望网站达到什么效果,然后根据你的目的和已有的网站内容确定设计主题。该主题能让浏览者知道本网站是做什么的,可以获取什么信息。

在确定网站内容时还需要确定要制作的网站的主色调,这可以根据该网站所属的行业确定网站的基色,如环卫公司、医院等用绿色,婚庆公司、化妆品公司等用粉色和淡蓝色。在设计网站前最好是了解一些客户的喜爱,再来确定颜色。

1.3.2 草拟设计方案

确定好网站的主题之后,就是拟定设计方案,主要有以下几个步骤:

- (1) 制作拓扑图。就是对该网站的结构进行规划,网站主要由哪几部分组成,每个部分中要划分为哪几个小项目。这里要注意,项目的内容不能是一句话或一个标题,而应有相当于一个页面的内容。否则,就尽量将其划入其他部分。
- (2) 在纸上画出网站的大致结构,即以哪种形状布局。
- (3) 将本网页中的相关内容大致排列在草图中。
- (4) 通过 Photoshop 或 Fireworks 等设计软件,将草图以实图的形式展现出来。
- (5) 将设计图交给客户确认。