

烦闷的生活，纠结的市场，我们该如何应对？

这里的知识是如此简单，充满了人类的直觉反应，
欢迎来到经济学的世界。

Economics Made Simple

生活离不开 经济学

【英】麦德森·佩里 (Madsen Pirie) / 著

刘 磊 李文艳 李培甲/译



中华工商联合出版社



Economics Made Simple

生活离不开 经济学

【英】麦德森·佩里 (Madsen Pirie) / 著

刘磊 李文艳 李培甲 / 译



中华工商联合出

图书在版编目 (CIP) 数据

生活离不开经济学 / (英) 佩里著 ; 刘磊 , 李文艳 , 李培甲译 . — 北京 : 中华工商联合出版社 , 2015.9

书名原文 : Economics Made Simple

ISBN 978-7-5158-1230-4

I . ①生… II . ①佩… ②刘… ③李… ④李… III .
①经济学 - 通俗读物 IV . ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 199803 号

Originally published in the UK by Harriman House Ltd.in 2012, www.harriman-house.com.

Simplified Chinese translation rights arranged through Rightol Media.

(Email:copyright@rightol.com)

Simplified Chinese language copyright © 2015 by China Industry & Commerce Associated Press Co.,Ltd.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Harriman House 通过锐拓传媒授权中华工商联合出版社有限责任公司在中华人民共和国境内独家出版发行。

北京市版权局著作权合同登记号 : 图字 01-2013-3738

生活离不开经济学

Economics Made Simple

作 者 : [英] 麦德森 · 佩里 (Madsen Pirie)

译 者 : 刘 磊 李文艳 李培甲

责任编辑 : 于建廷 效慧辉

封面设计 : 周 源

责任印制 : 迈致红

出版发行 : 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷 : 三河市宏盛印务有限公司

版 次 : 2015 年 10 月第 1 版

印 次 : 2015 年 10 月第 1 次印刷

开 本 : 880mm × 1230mm 1/32

字 数 : 150 千字

印 张 : 7

书 号 : ISBN 978-7-5158-1230-4

定 价 : 29.80 元

服务热线 : 010-58301130

销售热线 : 010-58302813

地址邮编 : 北京市西城区西环广场 A 座

19-20 层 , 100044

Http : //www.chgslcbs.cn

E-mail : cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail : gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题 ,
请与印务部联系。

联系电话 : 010-58302915

谨以此书献给泰勒·贝克·古斯彼得

前言

一切关乎日常经济学

经济学是当今世界各类新闻中无法回避的话题。在半个世纪以前，经济学可能还是一门不可思议的学科，然而今天我们生活中发生的大情小事可能都是由经济事件所引起的。我们的生活标准、我们的支付能力、我们对未来的预期，以及我们的日常花费，无一不受到经济活动的影响。有些经济活动只发生在个人层面上，发生在我们的家庭周围，但是有些事情发生在相对遥远的地方，是一些我们永远都不会遇到的人所造成的。

经济学存在于我们生活的各个方面，但是经济学的许多方面对于普通老百姓而言是十分神秘、难以理解的。关于经济学与生活的评论铺天盖地，出现在我们的报纸上、电视节目上，有些经济学评论者会分析正在发生的以及预测未来发生的事件，但是他们的许多意见听起来太过随意，甚至有些莫名其妙。

因为全球经济危机的影响，以及美国经济滑坡严重，人们从来没有像现在这样更关心经济。人们意识到，那些发生在财经新闻里的事情将影响到他们的生活，许多人想要了解这些事情是如何发生的，以及为什么现在会出现这么多的危机和问题。有些人感觉到他们自身的购买力在减弱，还有些人面临失业的危机，他们都想搞清楚，这些糟糕的事情是怎么回事。

专业的经济学家几乎帮不上什么忙。这些专家惯用的语言总是那么艰涩，让普通人难以企及，这种高深的话题可能只适用于与他们同事的专题讨论中。还有一些学术专家会从现实世界的观察上升到数学模型的考究层面，他们从过去发生的数据里找到线索，找出事情发生的相互关系，但是这些对于普通的消费者而言没有太多意义，他们不清楚这些数据与当下的生活有什么关系，更不用说与未来有何联系。

但是，经济学的核心精髓却并不难以理解或进行解释。这门学科不像物理学或者天文学那么遥不可及，经济学关心的不是原子或者自然天体中的星座，它所关注的就是人们真实的生活，这是一种受主观意识所驱动的，能够改变人们的思考方式和行为方式的学问。

经济学就是关于人类行为的学科，研究的就是在复杂的人际关系中所延伸出来的行为方式。经济学关注的是，当人们的时间或者资源受到限制时，他们将如何分配这些资源，如何与其他人进行交往，如何在可以驾驭的前提下使得这种交往变得更有效。

没有一个个体或者一个群体坐下来，“发明”出这种控制我们交往方式的原则。经济学是人类独创的，但是绝对不是有意识或者刻意创造的，它是人们在人际交往以及资源分配过程中自然而然所形成的，是人类个性和社会合作的自然产物。

现代经济学中复杂的关系和惯例都源自我们日常生活中的的人际关系及行为，并取决于我们如何选择我们自己的生活。

在接下来的篇章里，我将为那些从来没有接触过经济学的读者们介绍经济学的方方面面。这里没有什么学术术语，也没

有复杂的数学等式，本书的初衷就是，只要你理解了经济学的基础知识，你就会发现原来这门学问是如此简单，充满了人类的直觉反应。

欢迎来到经济学的世界。

麦德森·佩尔

写于 2011 年，剑桥

CONTENTS 目录

第一章

交易货物，创造财富

创造财富 / 007

专业化 / 009

大规模生产 / 013

第二章

什么值钱，何时值钱

时间因素 / 024

风险和利率 / 028

推迟满足感 / 030

做生意的成本 / 032

可供选择的用法 / 034

第三章

价格，销售和购买

一个“公平的”价格 / 041

考虑环境的因素 / 043

谁来决定价格？ / 048

投入资源 / 050

对行为和事件的预期 / 052

价格如何提供信息 / 055

第四章

生产与分配

为市场带来新产品 / 061

附加值 / 062

混战的市场 / 064

中间商 / 065

便利 / 067

投机者 / 069

风险管理 / 070

第五章

企业

- 希望成功 / 077
- 共担风险 / 079
- 商业合作关系的运行 / 081
- 利润就是目的 / 082
- 有限责任 / 083
- 红利 / 085
- 增值 / 085

第六章

货币和现金

- 货币，时间的代理商 / 092
- 货币本身的一些特点 / 094
- 纸质回单 / 096
- 货币过剩 / 098
- 恶性通货膨胀 / 101
- 债务人的福利 / 103
- 通货膨胀如何发挥作用 / 104

第七章

银行和金融

储备金制度 / 112

当人们失去信心 / 113

投资银行 / 114

中央银行 / 116

中央银行的角色 / 117

第八章

竞争、垄断和市场规则

价格竞争 / 125

垄断 / 127

自然垄断 / 129

新公司 / 131

对于竞争的批评 / 133

第九章

税收

避税 / 141

税收准则 / 144

公平原则 / 146
改变消费行为 / 148
商业税 / 151
第五条准则 / 155

第十章

国际贸易

自给自足 / 162
贸易保护主义 / 164
比较优势 / 167
贸易失衡 / 168

第十一章

全球化

工业品 / 177
国际外包 / 178
发展 / 180

第十二章

经济概述

词汇表

第一章



交易货物，创造财富

“扑通！”

当一只鸟儿飞出水面，一丝微笑浮现在老人晒成栗色的脸上。他能够看见一条银色的鱼，看见它的尾巴在那只捕猎者的嘴里挣扎的样子。很好，今天已经收获六条鱼了。

黑颈鸬鹚是老人最喜欢的鸟儿。每当它落在船尾上的时候，老人都会充满慈爱地看着它，从它的嘴巴里取出捕获的小鱼。只见他解下套在鸟儿脖子上的锁扣，奖励给它几条小一点儿的鱼，这可是鸟儿最开心的时刻了。他饱经风霜的眼睛看着远处的太阳，时间已经不早了。六条鱼已经足够了。他满意地长舒了口气，把剩下的小鱼绑到鱼竿上，朝着沙滩的方向划去。

由于已经接近黄昏时分，市场马上就要收摊了，但是老人知道他要找的摊位还在做生意。的确如此，那个摊位老板一看到老人就笑着欢迎他的到来，还礼节式地鞠了下躬。当他