



圣才考研网
www.100xuexi.com

大礼包
扫码领取



考研专业课辅导系列

新闻传播学

笔记与考研真题详解

(第11版)

主编：圣才考研网
www.100xuexi.com

赠

超值大礼包

- ◆ 本书电子书（手机版、电脑版）
- ◆ 新闻传播史论考研真题汇编电子书【含视频讲解】
- ◆ 新闻传播实务考研真题汇编电子书【含视频讲解】
- ◆ 考研专业课答疑服务

说明：手机扫码（本书右上角）咨询客服免费领取本书大礼包。



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

考研专业课辅导系列

新闻传播学

笔记与考研真题详解

(第11版)

主编：圣才考研网

www.100xuexi.com



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

内 容 提 要

本书是详解考研专业课“新闻传播学”历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料。本书参考新闻传播学权威教材、全国各大院校新闻传播学试卷的结构和内容等编写而成,全面总结了新闻传播学的专业基础理论及实务知识,包括新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务以及公关与广告六大部分。每部分划分为若干章节,每章均由三部分组成:第一部分为考点难点归纳;第二部分为考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

圣才考研网(www.100xuexi.com)提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导方案【网络课程、电子书、题库等】。购书享受大礼包增值服务【本书电子书+全国名校新闻传播史论历年考研真题汇编电子书(含视频讲解)+全国名校新闻传播实务历年考研真题汇编电子书(含视频讲解)+专业答疑】。手机扫码(本书封面的二维码)咨询客服免费领取本书大礼包。

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学笔记与考研真题详解/圣才考研网
主编. —11版. —北京:中国石化出版社,2018.5
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-5114-4876-7

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻学-传播学-
研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 101920 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市朝阳区吉市口路9号
邮编:100020 电话:(010)59964500
发行部电话:(010)59964526
<http://www.sinopec-press.com>
E-mail:press@sinopec.com
武汉市新华印刷有限责任公司印刷
全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 31 印张 779 千字
2018 年 6 月第 11 版 2018 年 6 月第 1 次印刷
定价:98.00 元

考研专业课辅导系列

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100xuexi.com)

编委：肖 娟 娄旭海 李如玉 肖 萌 段瑞权
涂幸运 赵 萌 邸亚辉 陈 欣 胡 辉
万军辉 倪彦辉 李 雪 余小刚 李昌付

序 言

高校考研专业课的历年试题一般不对外公布且不提供答案,虽然各大高校一般不指定参考书目或所指定的参考书目各异,但万变不离其宗,很多考题大同小异。本书参考新闻传播学权威教材和相关辅导资料,收集和整理了众多高校近年的考研真题、典型试题,并进行了详细的分析和解答。

作为一本详解高校历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料,本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。本书每章前面的考点难点归纳均对该章的重难点进行了整理,综合众多参考教材,归纳了本章几乎所有的考点,方便读者复习。

2. 题量较大,来源广泛。本书精选了40余所高校近年的考研真题、名校题库,并参考了众多新闻传播学权威教材和相关资料,可谓博采众长。

3. 解答详尽,条理清晰。本书所选部分考研真题有相当的难度,对每道题(包括名词解释)都尽可能给出了详细的参考答案,条理分明,便于记忆,以便考生掌握应试技巧和答题思路。

4. 联系实际,凸显热点。许多试题涉及当前或将来可能出现的热点问题或现象,对这类试题的解答都经过精心设计,分析透彻,条理分明。例如,中央厨房、信息茧房等都是热点问题,这类题的答案参考了相关期刊论文,完全可将其当作范文来准备。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像论文,多答不扣分。本书有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文,完全需要当作论文来回答)!

购买本书享受大礼包增值服务!手机扫码(本书封面的二维码)咨询客服免费领取本书大礼包。具体包括:①本书电子书(手机版、电脑版);②全国名校新闻传播史论历年考研真题汇编电子书(含视频讲解);③全国名校新闻传播实务历年考研真题汇编电子书(含视频讲解);④考研专业课答疑服务。

圣才考研网(www.100xuexi.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供考研公共课和全国各高校新闻传播类专业考研考博辅导班【一对一辅导(面授/网授)、网授精讲班等】、电子书、题库(免费下载,送手机版)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导: kaoyan.100xuexi.com(圣才考研网)

官方总站: www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 新闻理论

第1章 绪 论	(1)
1.1 考点难点归纳	(1)
1.2 考研真题与典型题	(2)
1.3 考研真题与典型题详解	(3)
第2章 新 闻	(8)
2.1 考点难点归纳	(8)
2.2 考研真题与典型题	(10)
2.3 考研真题与典型题详解	(11)
第3章 新闻生产与新闻选择	(17)
3.1 考点难点归纳	(17)
3.2 考研真题与典型题	(18)
3.3 考研真题与典型题详解	(20)
第4章 新闻传播的要求	(26)
4.1 考点难点归纳	(26)
4.2 考研真题与典型题	(28)
4.3 考研真题与典型题详解	(30)
第5章 新闻传播过程	(37)
5.1 考点难点归纳	(37)
5.2 考研真题与典型题	(38)
5.3 考研真题与典型题详解	(38)
第6章 新闻事业	(41)
6.1 考点难点归纳	(41)
6.2 考研真题与典型题	(43)
6.3 考研真题与典型题详解	(44)
第7章 新闻媒介	(50)
7.1 考点难点归纳	(50)
7.2 考研真题与典型题	(53)
7.3 考研真题与典型题详解	(54)
第8章 新闻自由与社会控制	(64)
8.1 考点难点归纳	(64)
8.2 考研真题与典型题	(65)
8.3 考研真题与典型题详解	(66)
第9章 舆论引导与舆论监督	(72)
9.1 考点难点归纳	(72)

9.2 考研真题与典型题	(73)
9.3 考研真题与典型题详解	(74)
第10章 新闻工作者的修养	(81)
10.1 考点难点归纳	(81)
10.2 考研真题与典型题	(82)
10.3 考研真题与典型题详解	(84)

第二部分 传播理论

第1章 传播学的对象和基本问题	(91)
1.1 考点难点归纳	(91)
1.2 考研真题与典型题	(94)
1.3 考研真题与典型题详解	(95)
第2章 人类传播	(101)
2.1 考点难点归纳	(101)
2.2 考研真题与典型题	(104)
2.3 考研真题与典型题详解	(106)
第3章 传播类型	(110)
3.1 考点难点归纳	(110)
3.2 考研真题与典型题	(117)
3.3 考研真题与典型题详解	(118)
第4章 传播媒介的性质与作用	(124)
4.1 考点难点归纳	(124)
4.2 考研真题与典型题	(126)
4.3 考研真题与典型题详解	(128)
第5章 传播制度与媒介规范理论	(134)
5.1 考点难点归纳	(134)
5.2 考研真题与典型题	(136)
5.3 考研真题与典型题详解	(136)
第6章 大众传播的受众	(141)
6.1 考点难点归纳	(141)
6.2 考研真题与典型题	(146)
6.3 考研真题与典型题详解	(147)
第7章 传播效果研究	(151)
7.1 考点难点归纳	(151)
7.2 考研真题与典型题	(155)
7.3 考研真题与典型题详解	(157)
第8章 大众传播效果理论	(163)
8.1 考点难点归纳	(163)
8.2 考研真题与典型题	(168)
8.3 考研真题与典型题详解	(170)

第9章 国际传播与全球传播	(178)
9.1 考点难点归纳	(178)
9.2 考研真题与典型题	(179)
9.3 考研真题与典型题详解	(180)
第10章 传播学研究史和主要学派	(184)
10.1 考点难点归纳	(184)
10.2 考研真题与典型题	(188)
10.3 考研真题与典型题详解	(190)

第三部分 中国新闻传播史

第1章 中国古代的新闻传播活动	(194)
1.1 考点难点归纳	(194)
1.2 考研真题与典型题	(196)
1.3 考研真题与典型题详解	(197)
第2章 中国近代报刊的产生与初步发展	(199)
2.1 考点难点归纳	(199)
2.2 考研真题与典型题	(201)
2.3 考研真题与典型题详解	(201)
第3章 国人办报活动的兴起与发展	(206)
3.1 考点难点归纳	(206)
3.2 考研真题与典型题	(208)
3.3 考研真题与典型题详解	(209)
第4章 清末时期的新闻传播事业	(214)
4.1 考点难点归纳	(214)
4.2 考研真题与典型题	(218)
4.3 考研真题与典型题详解	(219)
第5章 民国初年的新闻传播事业	(224)
5.1 考点难点归纳	(224)
5.2 考研真题与典型题	(226)
5.3 考研真题与典型题详解	(227)
第6章 五四时期的新闻传播事业	(230)
6.1 考点难点归纳	(230)
6.2 考研真题与典型题	(232)
6.3 考研真题与典型题详解	(233)
第7章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业	(238)
7.1 考点难点归纳	(238)
7.2 考研真题与典型题	(240)
7.3 考研真题与典型题详解	(240)
第8章 十年内战时期的新闻传播事业	(244)
8.1 考点难点归纳	(244)

8.2	考研真题与典型题	(247)
8.3	考研真题与典型题详解	(248)
第9章	抗日战争时期的新闻传播事业	(254)
9.1	考点难点归纳	(254)
9.2	考研真题与典型题	(255)
9.3	考研真题与典型题详解	(256)
第10章	人民解放战争时期的新闻传播事业	(261)
10.1	考点难点归纳	(261)
10.2	考研真题与典型题	(263)
10.3	考研真题与典型题详解	(263)
第11章	基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业	(268)
11.1	考点难点归纳	(268)
11.2	考研真题与典型题	(270)
11.3	考研真题与典型题详解	(270)
第12章	全面建设社会主义时期与“文化大革命”时期的新闻传播事业	(273)
12.1	考点难点归纳	(273)
12.2	考研真题与典型题	(276)
12.3	考研真题与典型题详解	(276)
第13章	改革开放以来的新闻传播事业	(280)
13.1	考点难点归纳	(280)
13.2	考研真题与典型题	(288)
13.3	考研真题与典型题详解	(289)
第14章	1949年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业	(294)
14.1	考点难点归纳	(294)
14.2	考研真题与典型题	(295)
14.3	考研真题与典型题详解	(296)

第四部分 外国新闻传播史

第1章	总 论	(298)
1.1	考点难点归纳	(298)
1.2	考研真题与典型题	(303)
1.3	考研真题与典型题详解	(304)
第2章	欧洲主要国家的新闻传播事业	(309)
2.1	考点难点归纳	(309)
2.2	考研真题与典型题	(321)
2.3	考研真题与典型题详解	(323)
第3章	美国与加拿大的新闻传播事业	(327)
3.1	考点难点归纳	(327)
3.2	考研真题与典型题	(332)
3.3	考研真题与典型题详解	(333)

第4章 亚洲与非洲主要国家的新闻传播事业	(340)
4.1 考点难点归纳	(340)
4.2 考研真题与典型题	(343)
4.3 考研真题与典型题详解	(344)
第5章 大洋洲、拉丁美洲的新闻传播事业与世界新闻传播新秩序的建立	(347)
5.1 考点难点归纳	(347)
5.2 考研真题与典型题	(350)
5.3 考研真题与典型题详解	(351)

第五部分 新闻业务

第1章 新闻采访	(354)
1.1 考点难点归纳	(354)
1.2 考研真题与典型题	(360)
1.3 考研真题与典型题详解	(364)
第2章 新闻写作	(371)
2.1 考点难点归纳	(371)
2.2 考研真题与典型题	(381)
2.3 考研真题与典型题详解	(384)
第3章 新闻编辑	(393)
3.1 考点难点归纳	(393)
3.2 考研真题与典型题	(402)
3.3 考研真题与典型题详解	(404)
第4章 新闻评论	(408)
4.1 考点难点归纳	(408)
4.2 考研真题与典型题	(417)
4.3 考研真题与典型题详解	(419)
第5章 广播电视新闻	(426)
5.1 考点难点归纳	(426)
5.2 考研真题与典型题	(438)
5.3 考研真题与典型题详解	(441)

第六部分 公关与广告

第1章 公共关系学	(446)
1.1 考点难点归纳	(446)
1.2 考研真题与典型题	(456)
1.3 考研真题与典型题详解	(458)
第2章 广告学	(462)
2.1 考点难点归纳	(462)
2.2 考研真题与典型题	(477)
2.3 考研真题与典型题详解	(480)

第一部分 新闻理论

第1章 绪论

1.1 考点难点归纳

一、新闻学的形成与发展

1. 新闻学的含义

新闻学是研究新闻传播活动和新闻事业客观规律的一门学科。它以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻传播活动的基本规律以及新闻传播事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生和发展的特殊规律,新闻事业的性质、任务、特征、作用以及新闻工作的原则和方法。

2. 世界新闻学的形成与发展

(1) 概况

①最初的新闻学即“报学”。早期新闻学研究的主要内容是报纸的采写和编排方法与技巧。

②19世纪末20世纪初,新闻学在西方逐步发展成为一门独立的新学科。一批现代新闻教育院校出现,一些新闻学研究所成立,同时还诞生了一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作。

③20世纪40年代至今,新闻学在西方(以美国为代表)的发展十分丰富而庞杂,开始注重综合性的宏观研究,并提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻理论,主要有:新新闻主义、调查新闻学、精确新闻学、倡导新闻学、多视角新闻学、发展新闻学、公共新闻学(公民新闻学)等。此外,传播学对新闻学的发展产生了相当大的影响,使其在总结反思中前行,在变化的媒介环境中构建新的理论。

目前,伴随着互联网的发展,网络新闻传播中的诸多理论问题已成为新闻学关注的新焦点。

(2) 西方主要新闻学专著

①《德国新闻事业史》。1845年由德国人普尔兹撰写,是世界上第一本新闻学专著,标志着世界上新闻学的形成。

②《实用新闻学》。美国新闻记者休曼于1903年所著,涉及新闻采写编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等多方面的知识。作为美国第一本实用性新闻学专著,该书建构了新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

③《舆论学》。1922年美国著名专栏作家李普曼所著,该书将舆论过程作为新闻现象的本质,阐明了舆论与新闻传播的关系,揭示了舆论的形成与新闻学的深刻内涵,为新闻学拓宽了研究视野。

④《新闻学原理》。美国著名报人约斯特于1924年所著,系统论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学科理论体系构筑了基本的框架。

⑤《报刊的四种理论》。美国新闻学与传播学者施拉姆等人于1956年所著,该书为西方代表性的新闻理论著作。

3. 中国新闻学的形成与发展

(1) 发端:

①洪仁玕的《资政新篇》,论述了报纸“通上下、昭法律、别善恶”等作用。

②王韬的《循环日报》、论文《论日报渐行于中土》等,主张报纸议论时政、沟通上下,倡导言论自由。

③维新变法的领导者康有为、梁启超是19世纪中国新闻思想的集大成者,康有为明确提出政党报刊思想,梁启超则认为报刊是国君和臣民的耳目喉舌。

④以孙中山为代表的资产阶级革命派,把鼓吹民族民主革命看作是报纸的首要任务,他们极力强调报刊在政治斗争中的巨大作用,认为报纸不仅要反映舆论,还要影响舆论和制造舆论。

(2)诞生:在五四新文化运动时期,1919年出版的徐宝璜的《新闻学》是中国人自撰的第一部理论新闻学著作。

这一时期出版的新闻学著作还有:1923年,邵飘萍的《实际应用新闻学》——中国第一部论述新闻采访的学术专著;1927年,戈公振的《中国报学史》——中国历史新闻学奠基之作,第一部全面而系统研究中国新闻事业史的开创性学术专著;任白涛的《应用新闻学》等。

(3)勃兴:20世纪20年代至40年代,中国新闻学流派纷呈,学术繁荣。美英新闻思潮影响巨大;马克思主义新闻学形成;共产党的党报理论体系基本建立。

(4)建国后的发展:①改革开放前,计划经济下的党报理论一统天下,新闻学以政党学说为核心而非以新闻事业内在规律为核心。②改革开放后,新闻学研究进入一个突飞猛进的新时代,经历了拨乱反正、实质性研究、学术研究全面繁荣三个阶段。

二、新闻学的研究内容与方法

1. 新闻学的研究内容

(1)新闻学分为广义新闻学和狭义新闻学。广义新闻学包括三个部分:

①理论新闻学。包括新闻学原理、新闻理论、新闻概论、新闻传播学、新闻广播电视概论等。

②历史新闻学。包括中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视史等。

③应用新闻学。包括新闻业务和媒介经营管理。新闻业务主要包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影等;媒介经营管理主要研究媒介经营方针、发行策略等。

(2)由理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学三部分构成的广义新闻学是一个有机的、完整的新闻学科整体,即:以历史新闻学作为基础,丰富的新闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件,也是新闻业务研究重要的借鉴内容;以理论新闻学作为核心,理论新闻学的主要任务之一是为新闻学这门新兴学科奠定学理基础,使之避免流于技能应用与操作性的层面;以应用新闻学作为归宿,历史新闻学和理论新闻学的研究目的和归宿都是为新闻业务实践提供指导和借鉴,服务于新闻实践。

2. 新闻学的研究方法

(1)坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为新闻学研究的指导思想。

(2)坚持理论联系实际。

(3)注意处理好几个关系:共性与个性的关系;继承与发展的关系;吸收和扬弃的关系;反“左”和防右的关系。

(4)注意吸收和借鉴当代科学研究的新方法。

三、学习新闻理论的意义

(1)指导新闻工作者自觉地从创造性的工作。

(2)指导新闻事业不断地进行正确的改革。

(3)指导新闻工作者以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

(4)指导新闻工作者正确地吸收其他学科的成果。

1.2 考研真题与典型题

1.2.1 概念题

1. 新闻学(中南财大2010年研;上海财大2009年研)

2. 戈公振(人大2013年研)

3. 精确新闻学(上海财大2018年研;重庆大学2018年研;清华大学2014年研;南开大学2010年研)、精确新闻(南京大学2017年研;中国传媒大学2016年研;暨南大学2013年研)

4. 新新闻主义(暨南大学2018年研;四川大学2017年研;华中师大2015年研;清华大学2010年研)
5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研;复旦大学2008年研)

1.2.2 简答题

1. 简述《报刊的四种理论》的主要内容。(暨南大学2015年研)

相关试题:

- (1) 简述关于报刊的四种经典理论,并进行简要述评。(中山大学2015年研)
- (2) 简述传媒(报刊)的四种理论。(复旦大学2014年研)
2. 发展新闻学的理论主张和评析。(中国传媒大学2018年研)
3. 简述当代中国马克思主义新闻观的核心理念。(人大2018年研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 自由主义新闻理论的来源、理论基础、内容、作用和现实缺陷。(上海大学2018年研)
2. 简述精确新闻学的起源。(北大2017年研)
3. 从受众角度谈谈中国新闻传播本土化。(清华大学2017年研)
4. 简述马克思主义新闻观的含义和实践路径。(四川大学2017年研)
5. 简述中国近代新闻学研究的先驱及其代表性著作。(中国传媒大学2015年研)
6. 改革开放30年以来,中国新闻学研究可分为若干发展阶段。请对这几个阶段简单加以描述。(山东大学2015年研)

1.2.3 论述题

《报刊的四种理论》中对于传播制度的分类标准和依据是什么?其中是怎样论述新闻传播体制与国家体制的关系的?对此你有何评价?(清华大学2015年研)

以下为历年考研试题精选,未附答案,供读者参考

1. 近年来各行各业都在讨论“大数据”,请谈谈你认为新闻传播学科面临的大数据是什么?大数据给新闻传播学研究带来了什么样的机遇和挑战?(中山大学2017年研)
2. 用马克思主义新闻观论述我国新闻业现状,论述我国的马克思主义新闻观核心观点。(南京师大2018年研)
3. 马克思主义新闻观的时代内涵是什么?现阶段新闻舆论生态下,如何传播马克思主义新闻观?(清华大学2017年研)
4. 试分析坚持马克思主义新闻观的重要意义。(中国传媒大学2014年研)

1.3 考研真题与典型题详解

1.3.1 概念题

1. 新闻学(中南财大2010年研;上海财大2009年研)

答:新闻学是指研究人类历史上,特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学以新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社、新媒体等新闻媒体所组成的新闻事业——为研究对象,研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系,它包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等。狭义的新闻学专指理论新闻学,即通常所说的新闻理论。

2. 戈公振(人大2013年研)

答:戈公振(1890—1935年),原名绍发,字春霆,号公振,既是一位有革新思想的新闻工作者,又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。1913年入上海《时报》工作,由校对、助理编辑、编辑升至总编辑。1920年创办《图画时报》,为第一个报纸画刊。1925年至1931年间,曾经先后兼任上海国民大学、南方大学、大夏大学和复旦大学等校新闻学教授;曾参与组织上海报学社,从事新闻学研究。1928年回国后,应史量才的邀请任《申报》总经理助理,负责为革新报纸业务和改进管理制度做调查研究。1933年以

“中央通讯社”特派记者身份赴莫斯科采访，写了不少通讯，后汇集为《从东北到庶联》一书。1935年8月，应邹韬奋、胡愈之的邀请，回国参与筹办《生活日报》，同年10月22日在上海病逝。他的专著有《中国报学史》《新闻学》《从东北到庶联》等，还有译作及多篇论文。其中，他的《中国报学史》的影响最为深远，为中国新闻史研究奠定了扎实的基础。该书史料翔实，多为第一手材料，为中国报刊史研究提供了丰富的史料，被称为“中国新闻史研究开山之作”。

3. 精确新闻学(上海财大2018年研；重庆大学2018年研；清华大学2014年研；南开大学2010年研)、**精确新闻**(南京大学2017年研；中国传媒大学2016年研；暨南大学2013年研)

答：精确新闻学是指20世纪70年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念，最早是由美国新闻学者菲利浦·迈耶在其1971年出版的《精确新闻学》中提出来的。精确新闻学主张运用现代社会科学的方法和新手段采写新闻，以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻是指记者在采访新闻时，运用调查、实验和内容分析等社会科学研究方法，来收集资料、查证事实，从而报道新闻。其特点是用精确的数据、概念来分析新闻事件，尽可能避免主观的、人为的错误，从而使新闻报道更加客观、公正、令人信服。精确新闻学自从提出后，不断向美国以外的地区扩散，成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

4. 新新闻主义(暨南大学2018年研；四川大学2017年研；华中师大2015年研；清华大学2010年研)

答：新新闻主义(New Journalism)又译“新吉纳主义”，是一种新闻报道形式。新新闻主义报道最显著的特点是将文学写作的手法应用于新闻报道，重视对话、场景和心理描写，不遗余力地刻画细节。新新闻主义被认为是20世纪实务新闻学最激进的一种报道理论。其发展的高峰出现在20世纪60年代，代表人物包括汤姆·沃尔夫、诺曼·梅勒、杜鲁门·卡珀帝和亨特·汤姆逊。这些人的作品主要发表在《纽约客》《乡村之声》和《老爷》等杂志上。

5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研；复旦大学2008年研)

答：《实际应用新闻学》是民国时期我国著名记者邵飘萍的新闻理论著作之一，也是我国最早的新闻采访学专著之一。1918年10月14日，北大新闻学研究会正式成立，这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体，被称为中国“报业教育之发端”，开创了中国新闻学研究和新闻教育的新纪元。邵飘萍先生时为北京新闻界著名记者，他把其主办的《京报》作为会员实习的基地，积极参与并指导研究会的各项活动。《实际应用新闻学》就是由其讲课时的讲义整理改写而成的。他撰写的《实际应用新闻学》和《新闻学总论》是我国最早的一批新闻理论著作，为我国新闻教育事业做出了开拓性贡献。

1.3.2 简答题

1. 简述《报刊的四种理论》的主要内容。(暨南大学2015年研)

相关试题：

(1) 简述关于报刊的四种经典理论，并进行简要述评。(中山大学2015年研)

(2) 简述传媒(报刊)的四种理论。(复旦大学2014年研)

答：1956年，威尔伯·施拉姆与弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》，被学界公认开了比较新闻学之先河。该书以其鲜明夺目的标题填补了大众传播文献的空白，揭示了新闻媒介与社会的关联，具有指导意义。该书所用“报刊”一词，指一切大众传播媒介。该书的著者认为，世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的，基本上可以分为以下四种：

(1) 集权主义理论

集权主义理论是对16、17世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权；报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府；封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。显然，这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

(2) 自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的,在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是17世纪英国诗人、政治家约翰·弥尔顿首先提出来的,由18世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及19世纪英国哲学家、政治家约翰·密尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的,它反映了一种物质的社会关系,代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利,舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断,报业的垄断取消了观点的自由市场,自由主义新闻理论陷入了困境。20世纪以来,随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧,自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

(3) 社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正,也是“在传统理论上一个新思想的接技”。社会责任理论否认绝对自由的存在,强调自由是伴随着义务和责任的。它认为,报刊自由涉及三方的利益,即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益。报刊作为一种媒介,它的自由并不等同于公众的自由,而社会应当保护的是公众的自由。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由,社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、名誉不受损害的权利。社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念,主张政府应对传播媒介进行干预。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施,在调节政府、媒介和公众三者之间的关系、缓解社会矛盾方面,产生了一些效果,因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

(4) 苏维埃理论

威尔伯·施拉姆认为,这一理论既是集权主义的变体,也可以从马克思主义那里找到它的根,在列宁和斯大林的花园中看到它的茎。在施拉姆的笔下,苏维埃国家的大众传播媒介被描述为:大众传播媒介与组织传播媒介不可分割;大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的,并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具;它们几乎是专用于宣传和鼓动;传播者被强制性地要求承担严格的宣传责任;它们由国家经营和控制;传播者的自由和责任也不可分地连在一起。

2. 发展新闻学的理论主张和评析。(中国传媒大学2018年研)

答:发展新闻学是一种主张在第三世界国家的国际新闻报道中广泛运用,着重报道它们在经济、科学、技术、文化等各项事业方面发展状况的新型新闻理论。这一理论是一个非常复杂的混合体,由西方一批学者和发展中国家一批学者共同探讨而得出。

(1) 发展新闻学的理论主张

这一理论是一些第三世界国家的新闻工作者在建立世界新闻新秩序的斗争中,针对一些发达国家新闻报道内容严重失实的背景下提出来的。这种理论认为,当前一些关于第三世界国家的国际新闻报道内容严重失实是同西方国家的传统价值观、特别是新闻价值观有密切联系的。由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异,发展新闻学在表述和应用方面表现出很大的差异,但其核心内容是基本一致的:国家的发展尤其是经济发展,是一切发展中国家的首要任务;新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展,尤其是促进经济发展。

从核心内容出发,发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致,宣传政府的施政纲领;都十分注重新闻媒介的守望、整合、教育功能。

①守望,指传播国内外重大信息,改变闭目塞听的落后观念,尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目,使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活形态。

②整合,指缓和社会矛盾,妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突,保持社会稳定,为经济发展创造良好的社会环境。

③教育,即强调新闻媒介教育大众遵纪守法,竭力促进人的现代化,推广新的技术。

(2) 对发展新闻学的评析

在发展新闻学的演变过程中,出现了若干理论流派,主要形成了以下三种发展模式:主导模式(或称现代化模式)、依赖模式(或称依赖性批判)以及交互模式(或称参与性模式)。这些理论极大地丰富了现代新闻学的内涵和外延。发展新闻学的积极作用主要有:

①迎合社会政治发展。发展新闻学理论将大众传播视为世界经济与社会发展中有力的工具,认为媒介能有效地传播关于现代性的信息,并有助于将民主政治制度、市场经济及实践传送到世界上经济落后的国家,尤其是第三世界国家。和发展经济学一样,发展传播学理论的出现也是应决策人的需要,因为他们要建议政府如何行事,以使自己的国家摆脱长期的贫困。

②促进社会结构转型。现代化理论认为,通过引进新思维和新做法,可以加速现代化社会的进程,而现代化代表了进步。有影响的现代化学者如丹尼尔·雷纳、威尔伯·施拉姆和罗杰斯都强调了传播在发展进程中的重要性,而大众媒介特别是广播则被看作是加速行为和结构变革的重要手段。

③推动学科建设。宏观上,发展新闻学研究有助于在我国经济、社会信息化过程中把握新闻传播活动的过程、机理和效果等方面的基本规律,从新的学术角度,用新的研究方法探讨、开拓传统学术领域;微观上,发展新闻学研究有助于我国传播业尤其是广播电视业的实践,以实现正确的舆论导向,为我国改革开放建构良好的舆论与传播环境,促进两个文明建设。

但发展新闻学也有其局限性。依赖性批判理论家们指出,现有的国际经济关系模式即由工业化所主导的模式造成了发展中国家经济不发达的局面,而发展中国家内部用来推动现代化的广播和其他大众媒介系统实际上又破坏了建立平等发展格局的可能性。

当今,发展新闻学的研究范围逐渐扩大,出现了一些新策略,包括提高大众意识、普及知识、社区动员、利用民间媒体、社会营销、娱乐教育以及倡议等,被一些社区团体、国家政府、地区性和国际性组织以及非政府组织所采用,以解决世界所面临的各種发展问题。但在实践中,许多项目被认定是失败的。然而,这些失败的实证提供了经验与教训,为发展中国家在现代化进程中避免新闻政策与传播行为的失误带来了启示。

3. 简述当代中国马克思主义新闻观的核心观念。(人大2018年研)

答:马克思主义新闻观的形成是一个与时俱进、不断充实、创新发展的过程。作为创立者和奠基者,马克思提出并深刻阐述了一系列基本理论和观点,后代学者基于马克思的观点以及新闻实践,逐步总结、阐释、完善理论,逐步形成了科学、系统的新闻理论体系。

(1)马克思主义新闻观及其发展演变

①世界无产阶级新闻学是由马克思和恩格斯创立的,后来经历了以列宁为代表的俄国布尔什维克党人和以毛泽东为代表的中国共产党人不断丰富、发展的长期过程,逐步形成了科学的理论体系。这一理论体系包含新闻学的基本原理和新闻工作的基本原则、方法以及一般规律,有助于更加自觉地运用新闻规律来指导新闻实践,为做好新闻工作服务。

②邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等几代领导人也根据自己所处时代党和国家所面临的国内外形势以及新闻实际工作的需要,就改革开放和社会主义转型时期如何做好新闻工作、如何发展新闻事业以便更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务,提出了许多重要的理论观点,为无产阶级和社会主义新闻学的丰富与发展作出了时代性的贡献。

③当下,中国新闻业的跨越式发展、新闻学研究的历史性进步,为构建中国特色社会主义新闻学理论体系提供了有利条件。这个理论体系体现出两个特点:一是要坚持社会主义方向,反映社会主义新闻事业的本质;二是要具有中国特色,适应中国新闻事业发展的需要。该理论体系是一个科学的、经得起历史和实践检验的,能够体现当代马克思主义新闻学最新理论成果的新闻学理论体系。

(2)当代马克思主义新闻观的核心观念

马克思主义新闻观就是站在马克思主义立场上,用马克思主义观点、方法形成的关于新闻的看法。马克思主义新闻认识论、新闻价值论、新闻方法论的统一观念,从根本上反映了马克思主义对于“新闻(广义)的本质是什么、应该是什么、应该如何做新闻”的系统看法。当前中国马克思主义新闻观的核心观念主要有以下四种观念:

①党性原则观念

“党性原则观念”是马克思主义新闻观的第一观念，是总体性、统领性的观念。在马克思主义新闻观指导下，我国社会主义新闻事业的生命线在于坚持党对新闻事业的领导，新闻工作者要做好“喉舌”工作，坚持党性原则，坚持正确舆论导向。

②人民为中心观念

“人民为中心观念”是新闻价值目标观念，居于核心地位。马克思主义新闻观认为，新闻事业应当是全体人民共同的事业，这要求新闻事业应当有人民群众的充分参与，并且服从和服务于广大人民群众的根本利益。作为党的事业的一个组成部分，新闻媒体必须始终意识到自己承担着联络人民、动员人民的重要责任，应该主动走进人民群众的生产生活，在不断实践中挖掘人民群众的利益关切、维护群众利益。

③新闻规律观念

“新闻规律观念”是根基性的观念，是新闻宣传、新闻舆论坚守历史唯物主义或实事求是根本原理的必然要求。尊重新闻传播规律是马克思主义新闻观的基本要求。坚持新闻真实性原则，根据事实来描述事实，这是尊重新闻传播规律、坚持马克思主义新闻观的具体体现。

④正确舆论观念

“正确舆论观念”是实现“党性原则观念”、“人民为中心观念”的方法论观念。“正确舆论”就是符合党性原则、符合新闻规律、符合人民利益的舆论。新闻工作必须始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，以正确的舆论引导人民。这是党的新闻工作的一条基本经验。

1.3.3 论述题

《报刊的四种理论》中对于传播制度的分类标准和依据是什么？其中是怎样论述新闻传播体制与国家体制的关系的？对此你有何评价？（清华大学 2015 年研）

答：报刊的四种理论是从美国伊利诺大学教授威尔伯·施拉姆、弗雷德里克·赛伯特和西奥多·彼得森于 1956 年出版的《报刊的四种理论》中提出来的。

（1）《报刊的四种理论》的分类标准和依据

《报刊的四种理论》的著者认为，世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的，其分类标准是依据不同的社会政治制度，具体如下：

- ①集权主义理论：封建主义；
- ②自由主义理论：资本主义政治制度（社会革命时期）；
- ③社会责任理论：资本主义政治制度；
- ④苏联的共产主义理论：社会主义政治制度。

（2）新闻传播体制与国家体制的关系

《报刊的四种理论》一书认为，报刊总是带有它所属社会和政治结构的形式和色彩，特别是报刊作为一种调节个人与社会关系的社会控制方式，即媒介往往是具有阶级性的，比如社会主义制度下媒介为共产党所控制，为人民群众服务。而资本主义制度下，媒介为大资本家、政治家控制，为资本主义服务。新闻传播体制与国家体制应该是对应关系，国家体制决定了一国采用怎样的新闻传播体制，而新闻传播体制一定程度上反映着国家体制。

（3）评价

《报刊的四种理论》作为美国新闻学理论的代表作，集中阐释了不同政治体制下的新闻传播制度，为后人了解新闻传播体制与国家体制的关系提供了参考。但由于该书在冷战时期出版，政治色彩浓厚，冷战式思维衍生出将世界视为分别以美、苏为首的两大阵营的概念，使美国社会对事物的评判都带有浓厚的意识形态的色彩。该书过分强调政治环境对新闻传播制度的主导作用，而忽视了经济制度、社会文化背景等对新闻传播体制的影响，对两者的关系缺乏更宏观、全面的了解和把握。