

零起点学创业系列

LINGQIDIAN XUECHUANGYE XILIE

零起点

学办鹅场

刘长忠 魏刚才 主编



化学工业出版社

零起点学创业系列

LINGQIDIAN XUECHUANGYE XILIE

零起点

学办 鹅场

刘长忠 魏刚才 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

零起点学办鹅场/刘长忠, 魏刚才主编. —北京:
化学工业出版社, 2015. 2
(零起点学创业系列)
ISBN 978-7-122-22547-4

I. ①零… II. ①刘…②魏… III. ①鹅-饲养
管理②鹅-养殖场-经营管理 IV. ①S835

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 293351 号

责任编辑: 邵桂林

文字编辑: 王新辉

责任校对: 边 涛

装帧设计: 刘丽华

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装 订: 三河市宇新装订厂

850mm×1168mm 1/32 印张 10 $\frac{3}{4}$ 字数 315 千字

2015 年 3 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究

本书编写人员名单

主 编 刘长忠 魏刚才

副主编 史 杰 韦光辉 谢德华

编写人员（按姓氏笔画排列）

韦光辉（河南科技学院）

史 杰（新乡市畜产品质量监测检验中心）

冯堂超（宜宾市畜产品安全检测中心）

刘长忠（河南科技学院）

谢德华（河南科技学院）

魏刚才（河南科技学院）

前言

鹅以其耐粗食、适应性强、饲养周期较短、饲养成本低和利于进行绿色产品生产等特点越来越受到养殖者的青睐。加之鹅产品用途广泛、市场潜力巨大,符合我国资源特点和经济特点,许多地方政府和养殖者把养鹅业作为调整农村产业结构和脱贫致富的好项目,也成为人们创业致富的一个好途径。但开办鹅场不仅需要养殖技术,也需要掌握开办养殖场的有关程序和经营管理知识等。目前市场上有关学办鹅场的书籍很少,严重制约了许多有志人士的创业步伐和发展速度。为此,我们组织有关专家编写了本书。全书注重系统性、实用性和可操作性。我国人口基数大,想从事创业的人员多,所以本书的出版发行具有广阔的市场前景。

本书全面系统地介绍了开办鹅场的基础知识和主要技术,具有较强的实用性、针对性和可操作性,为成功开办和办好鹅场提供技术保证。本书共分为:办场前的准备、鹅场的建设、鹅的品种类型及引进、鹅的饲料营养、鹅的饲养管理、鹅场的经营管理和鹅场的疾病防控七章。本书不仅适于农村知识青年、打工返乡人员等创办鹅场者以及鹅场、养鹅专业户的相关技术人员和经营管理人员阅读,也可以作为大专院校和农村函授及培训班的辅助教材和参考书。

由于编者水平有限,书中可能会有不当之处,敬请广大读者批评指正。

编者

零起点

目录

第一章 办场前的准备

第一节 养鹅业的特点及开办鹅场需要的条件	1
一、养鹅的产业特点	1
二、办鹅场具备的条件	4
第二节 市场调查分析	5
一、市场调查的内容	5
二、市场调查方法	8
第三节 鹅场的生产工艺	10
一、鹅场性质和规模	10
二、鹅群的组成及工艺流程	14
三、主要的工艺参数	15
四、饲养管理方式	15
五、建设场地标准	15
六、鹅场的人员组成	16
七、卫生防疫制度	16
八、鹅舍的样式、构造、规格和设备	16
九、鹅舍种类、幢数和尺寸的确定	17
十、粪污处理利用工艺及设备选型配套	17
十一、投资估算和效益预测	17
第四节 投资概算和效益分析	17
一、鹅场的投资概算	17
二、效益预测	18
三、举例	18
第五节 办场手续和备案	20
一、项目建设申请	20
二、养殖场建设	21

三、动物防疫合格证办理	21
四、工商营业执照办理	22
五、备案	22

第二章 鹅场的建设

第一节 场址选择和规划布局	23
一、场址选择	23
二、规划布局	25
第二节 鹅舍的设计	27
一、鹅舍的类型及特点	28
二、鹅舍的配套及规格	31
三、鹅舍的通风设计	32
四、鹅舍的采光设计	39
第三节 鹅场的设备用具	42
一、育雏保温设备	42
二、通风设备	45
三、照明设备	45
四、饲喂和饮水设备	46
五、其他用具	46

第三章 鹅的品种类型及引进

第一节 鹅的品种分类及主要品种	48
一、鹅的品种分类	48
二、鹅的主要品种	49
第二节 鹅的品种选择和引进	59
一、鹅的品种选择	59
二、鹅的品种引进	61

第四章 鹅的饲料营养

第一节 鹅的营养需要	63
一、需要的营养物质	63
二、鹅的饲养标准	86
第二节 鹅的常用饲料原料	95
一、能量饲料	96

二、蛋白质饲料	103
三、青绿多汁饲料	110
四、粗饲料	115
五、矿物质饲料	116
六、维生素饲料	118
七、饲料添加剂	118
第三节 鹅日粮的配制	128
一、日粮配制的原则	128
二、日粮配制的方法	129
第四节 饲料配方举例	132
一、种鹅的饲料配方	132
二、肉鹅的饲料配方	135
第五节 鹅饲料的调制加工和质量要求	139
一、鹅饲料的调制加工	139
二、鹅饲料的质量标准及鉴定	143

第五章 鹅的饲养管理

第一节 雏鹅的饲养管理	148
一、雏鹅的特点	148
二、育雏条件	149
三、育雏方式	152
四、做好育雏准备工作	153
五、雏鹅的选择和运输	154
六、雏鹅的饲养管理	154
第二节 仔鹅的饲养管理	161
一、仔鹅的特点	161
二、仔鹅的饲养管理	161
第三节 肥育仔鹅的饲养管理	164
一、肥育鹅选择	165
二、分群饲养	165
三、驱虫	165
四、育肥方法	165
五、选择最佳出栏期	168
第四节 后备种鹅的饲养管理	168
一、前期调教合群	169

二、	中期限制饲养	169
三、	后期加料促产	171
第五节	种鹅的饲养管理	172
一、	种鹅的选择	172
二、	种鹅的饲养方式	174
三、	鹅群结构	175
四、	种母鹅的饲养管理	175
五、	种公鹅的饲养管理	182
第六节	种鹅的配种	183
一、	自然交配	183
二、	人工授精	184
第七节	鹅肥肝生产和鹅绒采集技术	187
一、	鹅肥肝生产技术	187
二、	羽绒采集技术	194

第六章 鹅场的经营管理

第一节	经营管理的概念、意义、内容及步骤	201
一、	经营管理的概念	201
二、	经营管理的意义	202
三、	经营管理内容	202
第二节	经营预测和经营决策	203
一、	经营预测	203
二、	经营决策	203
第三节	计划管理	207
一、	鹅场的生产指标及计算	207
二、	鹅场的计划制订	210
第四节	生产运行过程的管理	214
一、	制定技术操作规程	214
二、	制定日工作程序	214
三、	制订综合防疫制度	215
四、	劳动定额和劳动组织	215
五、	记录管理	216
六、	产品销售管理	219
第五节	经济核算	221
一、	资产核算	221

二、 成本核算	223
三、 赢利核算	227

第七章 鹅的疾病防控

◀◀

第一节 鹅病的诊断	229
一、 现场资料调查分析	229
二、 临床检查诊断	230
三、 病理剖检诊断	234
四、 治疗观察	244
五、 实验室诊断	244
第二节 鹅病的综合防控	249
一、 隔离卫生	249
二、 增强机体抵抗力	259
三、 加强消毒	260
四、 确切免疫接种	280
五、 药物防治	288
第三节 常见病防治	293
一、 传染性疾病	293
二、 寄生虫病	311
三、 营养代谢病	314
四、 中毒病	320
五、 其他疾病	324

参考文献

◀◀

办场前的准备

核心提示

开办鹅场的目的是为了获得较好的经济效益。开办鹅场，不仅需要场地、建筑物、饲料、设备用具等生产资料，也需要饲养管理人员等，这些都需要资金的投入。所以，开办鹅场前要了解养鹅业的特点及开办鹅场具备的条件，进行市场调查和分析，以便确定鹅场性质和规模；根据鹅场的性质、规模及生产工艺进行投资估算和效益分析等，以便进行投资决策和资金筹措。最后申办各种手续并在有关部门备案。

第一节 养鹅业的特点及开办鹅场需要的条件

一、养鹅的产业特点

（一）鹅的食草性强

鹅是体型较大和容易饲养的一类食草性动物。鹅具有强健的肌胃、比身体长 10 倍的消化道以及发达的盲肠。鹅的肌胃压力比鸡大 2 倍，是鸭的 1.5 倍。胃内有两层厚的角质膜，内装沙石，可把食物磨碎。鹅的肠道长，盲肠发达，对青草中粗纤维的消化率可达 45%~50%，特别是消化青饲料中蛋白质的能力很强。鹅的颈粗长而有力，对青草芽尖和果食穗有很强的衔食性。鹅吃百样草，除莎草科苔属青草及有毒、有特殊气味的草外，都可采食，群众称之为“青草换肥鹅”。我国江河纵横，湖泊、池沼及丘陵山地较多，水草茂盛，适于

鹅群放牧饲养。在播种前的休闲地和收割后没有翻耕的土地上放牧鹅群，可采食各种青嫩杂草或已结实的草穗。在果园和田间放牧鹅群，既可以利用其消除杂草，除害灭虫，保护果树，增加土壤肥力，促进农业丰收，又可省下大量饲料和人力。当然，鹅既可放牧饲养，又能舍饲。鹅这种食草耐粗饲、节省粮食的特性，对于降低饲养成本、生产绿色畜产品、提高经济效益十分有利。

（二）鹅的适应性强

鹅体质强健，生活力强，适应性广。全国各地、各种气候条件都可饲养，特别是耐寒力和抗病能力在家禽中处于前列，小鹅的成活率一般都在90%以上。如东北的豁眼鹅，在冬天还能扒开积雪寻找埋在雪下的草根。鹅的抗病力强，疾病发生率较低。所以鹅容易饲养，风险也较小。

（三）鹅的饲养周期较短

鹅生长速度快，生产周期短。研究表明，不同禽种从初生重到体重加倍的时间，鹅只需6~8天，鸭需8~10天，鸡和火鸡需12~15天，鹅所需的时间最短。鹅4周龄体重可达成成年体重的40%，鸡只达15%；鹅8周龄体重可达成成年体重的80%，鸡只达60%，火鸡则只能达到10%，仍然以鹅最快。我国鹅的小型鹅种60~70日龄体重为2.5~3.0千克；中型鹅种70~80日龄可达3~4千克；大型鹅种90日龄可达5千克以上。根据生产情况，饲养1头上市体重达90千克的生猪，需饲料324~360千克，育肥期需150天左右。而用这些饲料，可饲养肉用仔鹅111只，总活重达220~270千克，时间仅需70天左右，获利是养猪的10倍。所以鹅生产周期短，缩短了从投入到产出的时间，加快了资金的周转，从而提高了劳动生产率和经济效益。

（四）鹅的产品用途广泛

鹅产品种类多，全身都是宝。鹅肉是理想的高蛋白、低脂肪、低胆固醇的营养健康食品。每100克鹅肉含蛋白质10.8克，钙13毫克，磷37毫克，热量144千卡（1卡=4.184焦耳），还含有钾、钠等十多种微量元素。鹅肉含有人体生长发育所必需的各种氨基酸，其组成接近人体所需氨基酸的比例，从生物学价值上来看，鹅肉是优质

全价蛋白质。鹅肉中的脂肪含量较低，仅比鸡肉高一点，比其他肉要低得多。鹅肉不仅脂肪含量低，而且品质好，不饱和脂肪酸含量高达66.3%，特别是亚麻酸含量高达4%，均超过其他肉类，对人体健康有利。鹅肉脂肪的熔点亦很低，质地柔软，容易被人体消化吸收。鹅肉具有养胃止渴、补气之功效，能解五脏之热，所以，民间有“喝鹅汤，吃鹅肉，一年四季不咳嗽”的说法。近几年形成的鹅肉系列产品，如烤鹅、咸水鹅、熏鹅、分割鹅等，深受市场欢迎。鹅肝、鹅掌、鹅翅等也独具特色；经过人工填肥的鹅肥肝质地细嫩，营养丰富，味道独特。肥肝含有大量对人体有益的不饱和脂肪酸和多种维生素，最适于儿童和老年人食用，在国际市场上是珍贵而畅销的营养食品之一，欧洲人特别爱吃，市场肥肝鹅供应不足；鹅绒富有弹性，吸水率低，隔热性强，质地柔软，是高级衣、被的填充料，但生产羽绒制品的原料鹅绒却十分紧张。鹅毛可制作羽毛扇、羽毛球等体育用品以及工艺装饰品等。1只成年鹅1次可得毛绒150~200克，采用人工活拔毛技术，1年拔毛3~4次，全年可得毛绒450~800克。在温暖地区，可拔毛5~12次，拔取的毛绒更多；而用鹅血、鹅胆、鹅肫等制成的鹅血片、鹅血清、胆红素、去氧鹅胆酸等药品，可用于癌症、胆结石等疾病的治疗，所以养鹅业具有广阔的市场前景和发展空间。

（五）鹅的产品绿色

鹅是草食家禽，可以充分利用大量的草地、草滩、荒坡、滩涂和边次的、贫瘠的土地或人工种植的草地等放牧饲养，鹅可以采食大量的青绿饲料，既有充足的活动空间，又“享受”到明媚阳光，体质健壮，不易发生疾病，避免和减少药物使用，产品中没有药物残留，有利于绿色产品生产。

（六）鹅的饲养成本低

由于鹅的适应力强，鹅场和鹅舍的建设投入较小。鹅的抗病力强，耐粗放管理，疾病少，防治的药物投入少。鹅是草食家禽，食谱性广，耐粗食，可以充分利用其他家禽不能利用的种植业副产品，如稻糠、秸秆、麦麸、花生秧、作物叶等，也可以充分利用林业的副产品以及利用田边、河边、路边等地的荒草和一些无法利用或暂时无法

利用的草地、草滩、荒坡、滩涂等用来放牧鹅群，而鹅群排出的粪便又可肥田，改良土壤土质，极大降低饲料成本低，取得较好的饲养效益。

养鹅业不仅具有耗粮少、投入少、产出多、易饲养、效益高等特点，而且鹅产品需求量不断增大，市场供不应求。如我国对鹅的年需求量为8亿~9亿羽，而饲养量仅6亿羽左右。在国际市场上，鹅肉的需求量也呈明显增长趋势，预测缺口在2亿羽左右；鹅肥肝更是一块有待挖掘的黄金地。除消费大国法国外，日本最近也掀起了鹅肥肝的消费热潮。有关专家认为，日本几年后将成为世界鹅肥肝消费第二大国，美国、加拿大、澳大利亚和韩国等国也已加入鹅肥肝消费国行列，鹅肥肝的需求量巨大。市场迹象表明，不论鲜冻鹅肥肝还是肥肝酱品，中国市场也是一块有着巨大潜力和尚未开发的领地。鹅绒的开发价值也不容小视。鹅绒由于保暖性能好、轻便，是各种款式服装、服饰和寝具的珍贵原料。据了解，每年全世界鹅绒总产量5万吨左右，我国总产量3万吨，其中2/3用于原料或制品出口，可创汇10.5亿美元。另外，鹅的副产品也是许多轻工业的重要原料，也有较大的市场空间。所以，养鹅业将是我国的一项朝阳产业，在促进农村经济发展、调整农村产业结构、带动农民致富方面会发挥出巨大作用。

二、办鹅场具备的条件

（一）市场条件

开办鹅场的目的是为了获得较好的资金回报，获得较多的经济效益。只有通过市场才能体现其产品的价值和效益高低。市场条件优越，提供的产品得到市场认可，产品价格高，生产资料充足易得，同样的资金投入和管理就可以获得较高的投资回报，否则，不了解市场和变化趋势，市场条件差，盲目上马或扩大规模，就可能导致资金回报差，甚至亏损。

市场条件优越包括产品适销对路、销售渠道可靠、市场开发能力强、市场信息易获等。产品符合消费者和经销者的要求，适销对路，容易实现其价值；产品有好的销售网和销售商，销售渠道畅通，可以减少投资风险和降低生产成本；市场的开发能力强，可以打开和扩大

市场或潜在市场，增加和促进产品的销售；获得最多的信息（如技术信息、市场信息、价格信息等），可以不断提高养鹅水平，找到更多的销售市场，制定销售策略和价格等，最大限度地提高养鹅效益。

（二）技术条件

投资鹅场，办好鹅场，技术是关键，必须具备一定的养殖技术及经营管理能力。如日常的饲养管理技术、繁殖技术、疾病防治技术，更重要的是根据不同的养殖项目进行管理，制订完善的饲养管理方案。否则，不能进行科学的饲养管理，不能维持良好的生产环境，不能进行有效的疾病控制，会严重影响经营效果。规模越大，对技术的依赖程度越强。小型鹅场的经营者必须掌握一定的养殖技术和知识，并且要善于学习和请教；大中型鹅场最好设置有专职的技术管理人员，负责全面技术工作。

（三）资金条件

养鹅生产特别是专业化生产，需要场地、建筑鹅舍，购买设备用具和种鹅以及技术培训等，都需要一定的资金。因规模大小的差异，资金的需求量也不同，所以，准备办鹅场前，要考虑自身的经济能力，有多少钱办多大事。如果考虑不周，没有充足的资金保证或良好的筹资渠道，上马后出现资金短缺，会影响鹅场的正常运转。

资金需求主要有固定资金和流动资金。固定资金包括土地租赁费、建设费、设备购置费和种鹅引种费等；流动资金包括饲料费、药费、水电费、人员工资、折旧维修费以及运输、旅差等费用。新办鹅场，相当长一段时间内没有产品，没有收益，需要大量的资金投入。

第二节 市场调查分析

随着养殖业的不断发展，市场竞争不断加剧，开办鹅场前需要加大市场调查的力度，根据市场情况进行正确的决策，力求使生产更加符合市场要求，以获得较好的生产效益。

一、市场调查的内容

影响养鹅业生产和效益提高的市场因素较多，都需要认真做好调

查,获得第一手资料,才能进行分析、预测,最后进行正确决策,市场调查的具体内容有如下方面。

(一) 市场需求调查

1. 市场容量调查

市场容量调查,一是进行区域市场总容量调查。通过调查,有利于企业从整体战略上把握发展规模,是实现“以销定产”的最基本的策略。新建鹅场应该在建场前进行调查,以市场情况确定规模和性质。正在生产的鹅场一般一年左右进行一次,同时,还应调查企业产品所占市场比例,尚有哪些可占领的市场空间,这些情况需要调查清楚。二是具体批发市场销量、销售价格变化的调查。这类调查对销售实际操作作用较大,需经常进行,有利于帮助企业及时发现哪些市场销量、价格发生了变化,查找原因,及时调整生产方向和销售策略。三是国际市场变化调查。鹅的产品种类多,许多产品在国际市场占有优势,国际市场变化对我国养鹅业影响较大。因此,调查国际市场,可以根据国际市场需求调整生产。同时还要了解潜在市场,为项目的决策提供依据。

2. 适销品种调查

鹅的经济类型和品种多种多样,有的为肉用型,有的为绒用型,有的为肥肝型等,不同的地区对产品的需求有较大的差异,所以进行适销品种的调查,在宏观上对品种的选择具有参考意义,在微观上对产品结构的调整、满足不同市场需求也很有价值。

3. 产品要求调查

鹅的产品种类多,消费者对各种产品的数量需求和质量要求也不同。其生产的产品有鹅肉、鹅绒、鹅皮、鹅肝等,而且可以加工成不同的产品,消费者对产品的要求也各有不同,如鹅肉具有良好的营养成分,全国各地消费鹅肉的习惯各异,有的喜欢购买鲜肉,有的喜欢购买加工后的鹅肉制品等;活鹅销售有体重、毛色要求;鹅皮鹅绒也有不同要求等。调查产品要求,首先,在销售上可灵活调节,为不同市场需求提供不同的产品,做到适销对路;其次,弄清不同市场对产品的要求,还可为深度开发潜在的市场,扩大市场空间提供依据。

4. 效益调查

养殖效益如何是开办鹅场最为关心的,也直接影响到以后鹅场的

生产经营。鹅场性质和规模与养殖效益之间关系密切。性质不同生产的产品不同，市场价格不同，投入不同，效益也就不同。规模不同，产品数量不同，生产和销售成本不同，需要的投资不同，获得的效益也就不同。通过性质、规模对养殖效益影响的调查，可以合理确定自己开办鹅场的性质和最适宜的规模，以便获得更好的经济效益。

（二）市场供给调查

对养殖企业来说，要想获得经营效益，仅调查需求方面的情况还不行，对供给方面的情况也要着力调查，因为市场需要由需求和供给两个方面组成。

1. 当地区域产品供给量

当地主要生产企业、散养户等在下一阶段的产品预测上市量，这些内容的调查有利于做好阶段性的销售计划，实现有计划的均衡销售。

2. 外来产品的输入量

目前信息、交通都很发达，跨区域销售的现象越来越普遍，这是一种不能人为控制的产品自然流通现象。在外来产品明显影响当地市场时，有必要对其价格、货源持续的时间等作充分的了解，作出较准确的评估，以便确定生产规模或进行生产规模的调整。

3. 相关替代产品的情况

肉类食品中的兔、鸡、鸭、猪、牛、羊、鱼等都会相互影响，毛皮动物之间也会有影响，有必要了解相关肉类和毛皮类产品的情况。

（三）市场营销活动调查

1. 竞争对手的调查

调查的内容包括竞争者产品的优势、竞争者所占的市场份额、竞争者的生产能力及市场计划、消费者对主要竞争者产品的认可程度、竞争者产品的缺陷以及未在竞争产品中体现出来的消费者要求。

2. 销售渠道调查

销售渠道是指商品从生产领域进入消费领域所经过的通道，鹅产品的销售渠道有多种，如生产企业—批发商—零售商—消费者；生产企业—屠宰厂—零售商—消费者；生产企业—贸易公司—消费者等。调查掌握销售渠道，有利于企业产品的销售。