

2010—2015 年中国钢铁行业市场调研及投资发展前景
战略分析报告

2010-2015 年中国钢铁行业市场调研及投资发展前景 战略分析报告

正文目录

第一篇 世界钢铁产业发展篇.....	27
第一章 2009-2010 年世界钢铁产业发展状况分析.....	27
第一节 2009-2010 年世界钢铁产业发展综述.....	27
一、世界钢铁工业发展特点分析.....	27
二、世界钢铁业发展呈现梯度转移.....	28
三、世界钢铁产量情况简析.....	30
第二节 2009-2010 年世界钢铁产业现状分析.....	33
一、世界一体化助动钢铁工业格局改变.....	33
二、世界钢铁市场出现分化.....	39
三、世界钢铁市场现状解析.....	39
四、近期世界钢铁贸易摩擦加剧.....	41
第三节 2010-2015 年世界钢铁产业发展前景预测分析.....	41
第二章 2009-2010 年世界主要国家钢铁产业发展形势分析.....	49
第一节 美国钢铁产业.....	49
一、美国产业关系对其钢铁企业的影响.....	49
二、美国钢铁工业的发展优势.....	54

三、美国钢铁贸易统计	56
四、美国钢铁进口分析	56
五、美国钢铁行业将面临新一轮洗牌	57
第二节 日本钢铁产业	59
一、日本钢铁业发展的特点	59
二、日本钢铁产量统计	59
第三节 俄罗斯钢铁产业	59
一、俄罗斯大型钢企重组发展状况	59
二、俄罗斯钢铁工业生产概况	61
第四节 意大利钢铁产业	61
一、意大利钢铁行业发展概况	61
二、意大利钢材消费状况	64
三、意大利钢材对外贸易分析	64
第五节 韩国钢铁产业	65
一、韩国粗钢产量统计	65
二、韩国钢铁进出口分析	65
三、韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验	65
第六节 巴西钢铁产业	68
一、巴西钢铁产业发展概况	68
二、巴西钢铁工业竞争力探讨	69
三、巴西钢铁行业增长状况	71
第七节 其它国家钢铁产业	72
一、东盟地区钢铁产业	72

二、印度钢铁产业.....	72
三、德国钢铁工业.....	73
四、伊朗钢铁工业.....	74
第三章 2009-2010 年国外主要钢铁企业经营情况分析	76
第一节 安赛乐米塔尔（ARCELOR MITTAL）	76
一、公司概况.....	76
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	76
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	77
四、公司未来国际化战略分析	78
第二节 新日本钢铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）	78
一、公司概况.....	78
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	78
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	79
四、公司未来国际化战略分析	79
第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）	79
一、公司概况.....	79
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	80
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	80
四、公司未来国际化战略分析	80
第四节 美国钢铁公司（USS）	81
一、公司概况.....	81
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	81
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	81

四、公司未来国际化战略分析.....	82
第五节 德国蒂森克虏伯集团（THYSSEN KRUPP）	82
一、公司基本情况.....	82
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	83
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	83
四、公司未来国际化战略分析.....	83
第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（SEVERSTAL）	84
一、公司基本情况.....	84
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	85
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	85
四、公司未来国际化战略分析.....	85
第七节 印度塔塔钢铁公司（TATA STEEL）	86
一、公司基本情况.....	86
二、2009-2010 年公司产品在华投资情况分析.....	86
三、2009-2010 年公司竞争优势分析	86
四、公司未来国际化战略分析.....	87
第二篇 中国钢铁产业发展现状透析.....	88
第四章 2009-2010 年中国钢铁产业运行环境分析	88
第一节 2009-2010 年中国宏观经济环境分析	88
一、中国 GDP 分析	88
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	89
三、全社会固定资产投资分析.....	89
四、进出口总额及增长率分析.....	90

五、社会消费品零售总额.....	91
第二节 2009-2010 年中国钢铁产业政策环境分析.....	92
一、中国钢铁出口政策调整及其影响.....	92
二、《钢铁产业发展政策》.....	93
三、钢铁产业可持续发展分析.....	93
第三节 2009-2010 年中国钢铁产业社会环境分析.....	93
第五章 2009-2010 年中国钢铁产业运行形势分析.....	95
第一节 2009-2010 年中国钢铁产业发展综述.....	95
一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述.....	95
二、中国引领世界钢铁业发展.....	96
三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁.....	97
四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁.....	98
五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增.....	98
第二节 中国钢铁行业的并购重组分析.....	99
一、早期中国四大钢铁集团的重组效应.....	99
二、解读中国钢铁行业的横向并购方式.....	99
三、中国钢铁行业并购重组大事回看.....	100
四、钢铁企业开展并购重组的深入思考.....	107
第三节 2009-2010 年中国钢铁产业存在的问题.....	112
一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战.....	112
二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨.....	113
三、钢铁国企并购面临的困境.....	114
四、我国钢铁行业集中度低的不利影响.....	115

第四节 2009-2010 年中国钢铁工业的发展对策分析	118
一、我国钢铁工业发展的五大策略	118
二、我国钢铁行业发展的对策	128
三、钢铁工业主要节能措施	132
四、中国钢铁企业发展的三大战略	134
第六章 2009-2010 年中国钢铁市场价格体系分析	135
第一节 钢铁成本研究探讨	135
一、钢铁成本研究概述	135
二、全球钢铁产业成本变化分析	135
三、中国钢铁产业的成本分析	136
四、中国钢铁生产企业的成本控制	136
第二节 2009-2010 年中国钢铁企业成本管理的现状	137
一、中国钢铁企业面临的成本压力	137
二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题	137
三、改进中国钢铁企业成本管理的对策	139
第三节 2009-2010 年中国钢铁行业的价格行为探讨	140
一、寡头垄断行业价格行为分析的框架	140
二、中国钢铁行业价格行为分析	141
三、对中国钢铁行业价格行为的建议	141
第四节 2009-2010 年中国钢铁市场价格传导现象分析	142
一、价格传导现象的基本机理	142
二、由局部钢材品种引发的价格传导	143
三、由区域市场引发的价格传导	143

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导	143
五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导	144
第五节 2009-2010 年中国钢铁市场价格刚性现象分析	145
一、国外对价格刚性的普遍性解释	145
二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析	145
三、减少价格刚性负面效应的基本措施	147
第六节 2009-2010 年中国钢铁企业价格管理体系分析	148
一、钢铁企业价格管理浅析	148
二、钢铁企业定价周期	153
三、价格决策所涉及的价格类别	156
四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响	157
第三篇中国钢铁产业数据监测篇	162
第七章 2005-2010 年中国炼钢行业运行经济指标监测与分析	162
第一节 2005-2010 年中国炼钢行业数据统计与监测分析	162
一、2005-2010 年中国炼钢行业企业数量增长分析	162
二、2005-2010 年中国炼钢行业从业人数调查分析	163
三、2005-2010 年中国炼钢行业总销售收入分析	163
四、2005-2010 年中国炼钢行业利润总额分析	164
五、2005-2010 年中国炼钢行业投资资产增长性分析	165
第二节 2010 年中国炼钢行业最新数据统计与监测分析	166
一、企业数量与分布	166
二、销售收入	167
三、利润总额	168

四、从业人数.....	169
第三节 2010 年中国炼钢行业投资状况监测.....	170
一、行业资产区域分布.....	170
二、主要省市投资增速对比.....	171
第八章 2005-2010 年中国炼铁行业运行经济指标监测与分析.....	173
第一节 2005-2010 年中国炼铁行业数据统计与监测分析.....	173
一、2005-2010 年中国炼铁行业企业数量增长分析.....	173
二、2005-2010 年中国炼铁行业从业人数调查分析.....	173
三、2005-2010 年中国炼铁行业总销售收入分析.....	174
四、2005-2010 年中国炼铁行业利润总额分析.....	175
五、2005-2010 年中国炼铁行业投资资产增长性分析.....	176
第二节 2010 年中国炼铁行业最新数据统计与监测分析.....	176
一、企业数量与分布.....	176
二、销售收入.....	178
三、利润总额.....	179
四、从业人数.....	180
第三节 2010 年中国炼铁行业投资状况监测.....	181
一、行业资产区域分布.....	181
二、主要省市投资增速对比.....	182
第九章 2007-2010 年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析.....	184
第一节 2007-2010 年全国及主要省份生铁产量分析.....	184
一、2007-2009 年中国生铁产量数据分析.....	184
二、2010 年中国生铁产量数据分析.....	192

三、中国生铁产量增长性分析	196
第二节 2007-2010 年全国及主要省份粗钢产量分析	197
一、2007-2009 年中国粗钢产量数据分析	197
二、2010 年中国粗钢产量数据分析	205
三、中国粗钢产量增长性分析	209
第四篇 钢铁产业市场竞争篇	210
第十章 2009-2010 年中国钢铁行业市场竞争格局分析	210
第一节 2009-2010 年世界钢铁行业竞争状况分析	210
一、全球钢铁竞争力排名分析	210
二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析	211
三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代	213
四、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略	217
第二节 2009-2010 年中国钢铁行业国际竞争布局	223
一、中国钢铁业国际竞争力研究	223
二、中国钢铁业国际竞争力的优势	226
三、国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”	227
四、中国钢铁行业参与国际竞争的战略变革	231
第三节 2009-2010 年中国钢铁行业国内竞争概况	232
一、中国钢铁市场竞争环境浅析	232
二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成	234
三、世界 500 强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴	236
第四节 2009-2010 年中国钢铁企业应对竞争的策略	240
一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略	240

二、改变中国钢铁业竞争策略.....	245
三、控制中国钢铁市场的恶性竞争.....	249
四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争.....	255
第十一章 2009-2010 年中国钢铁产业区域市场发展走势分析.....	258
第一节 河北省钢铁产业.....	258
一、河北省钢铁产业发展的意义及条件.....	258
二、河北钢铁行业发展的制约因素和对策.....	258
三、河北省钢铁产业发展前景.....	263
第二节 湖北省钢铁产业.....	265
一、湖北省钢铁产业概述.....	265
二、湖北省钢铁产业自主创新分析.....	265
三、对湖北省钢铁产业发展途径的思考.....	267
四、打造湖北省钢铁产业链的策略分析.....	272
第三节 山东省钢铁产业.....	276
一、山东省钢铁业在全国的地位及变化.....	276
二、山东钢铁工业发展日渐成熟.....	278
三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施.....	280
第四节 辽宁省钢铁产业.....	281
一、政策对辽宁省钢铁工业的影响.....	281
二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略.....	285
三、辽宁钢铁产业集群规划.....	287
四、2010 年辽宁钢铁行业发展规划.....	287
第五节 江苏省钢铁产业.....	288

一、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能.....	288
二、江苏钢铁行业的发展建议.....	289
三、未来江苏省钢铁工业调整目标.....	290
第六节 广东省钢铁产业.....	291
一、广东省经济增长需要积极发展钢铁工业.....	291
二、广东钢铁产品结构进一步优化.....	293
第七节 江西省钢铁产业.....	294
一、江西省钢铁工业运行概况.....	294
二、江西省钢铁工业发展面临的挑战.....	294
三、江西省钢铁工业发展的对策.....	295
第十二章 2009-2010 年中国钢铁产业上市公司关键性数据分析	297
第一节 宝山钢铁股份有限公司	297
一、企业概况.....	297
二、企业主要经济指标分析	298
三、企业盈利能力分析.....	299
五、企业偿债能力分析.....	300
四、企业运营能力分析.....	303
六、企业成长能力分析.....	304
第二节 鞍钢股份有限公司	305
一、企业概况.....	305
二、企业主要经济指标分析	305
三、企业盈利能力分析.....	306
五、企业偿债能力分析.....	307

四、企业运营能力分析	310
六、企业成长能力分析	311
第三节 武汉钢铁股份有限公司	312
一、企业概况	312
二、企业主要经济指标分析	313
三、企业盈利能力分析	314
五、企业偿债能力分析	315
四、企业运营能力分析	317
六、企业成长能力分析	318
第四节 马鞍山钢铁股份有限公司	319
一、企业概况	319
二、企业主要经济指标分析	320
三、企业盈利能力分析	321
五、企业偿债能力分析	322
四、企业运营能力分析	325
六、企业成长能力分析	326
第五节 唐山钢铁股份有限公司	327
一、企业概况	327
二、企业主要经济指标分析	328
三、企业盈利能力分析	329
五、企业偿债能力分析	330
四、企业运营能力分析	332

六、企业成长能力分析.....	333
第五篇 钢铁产业上下游产业分析篇.....	335
第十三章 2010-2015 年中国钢铁上游行业供需形势分析.....	335
第一节 铁矿石行业.....	335
一、铁矿石产量分析.....	335
二、世界铁矿石市场供求拐点已显现.....	342
三、中国铁矿石市场供过于求已成定局.....	344
四、2009 年度铁矿石谈判存在众多不利因素.....	345
五、未来铁矿石价格走势展望.....	348
第二节 煤炭行业.....	352
一、世界煤炭资源分布简述.....	352
二、中国煤炭资源概况.....	355
三、我国煤炭市场供需趋于平衡.....	358
四、我国炼焦煤供需形势展望.....	362
第十四章 2009-2010 年中国钢铁下游产业运行走势分析.....	367
第一节 建筑用钢铁.....	367
一、各类建筑结构用钢概述.....	367
二、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响.....	368
三、我国建筑业用钢发展展望.....	368
第二节 车用钢铁.....	371
一、汽车产业高速增长带动车用钢需求攀升.....	371
二、我国车用钢国产化之路任重道远.....	371
三、我国应加强车用特钢的开发.....	373

四、车用钢铁轻量化技术趋势分析	374
第三节 造船用钢铁	377
一、国产船用钢板与发达国家的差距	377
二、打造适合造船业发展的船用钢流通模式	378
三、中国造船用钢发展的趋势	382
第四节 工程机械用钢铁	382
一、我国工程机械用钢概述	382
二、工程机械用钢市场前景展望	383
第五节 家电用钢铁	384
一、家电业用钢概况	384
二、我国家电业用钢竞争加剧	386
第六篇 钢铁产业发展趋势篇	387
第十五章 2010-2015 年中国钢铁产业发展趋势预测分析	387
第一节 2010-2015 年世界钢铁产业发展预测分析	387
一、世界钢铁工业未来发展前景展望	387
二、未来全钢铁新产能预测	389
三、中东地区钢铁需求预测	389
第二节 2010-2015 年中国钢铁产业发展趋势分析	390
一、未来中国钢铁产业形势分析	390
二、中国钢铁工业发展的战略目标	390
三、中国钢铁业将迎来整合高潮	394
第三节 2010-2015 年中国钢铁行业市场盈利预测分析	395
第十六章 2010-2015 年中国钢铁行业投资机会与风险分析	397
第一节 2010-2015 年中国钢铁行业投资环境分析	397

第二节 2010-2015 年中国钢铁行业投资机会分析	398
一、钢铁业重组暗藏投资机会	398
二、钢铁汽车投资机会	399
第三节 2010-2015 年中国钢铁行业投资风险分析	400
一、产能过剩风险	400
二、需求波动风险	401
三、资源供应短缺风险	402
四、运输能力不足风险	405
五、政策因素	405
第十七章 2010-2015 年中国钢铁行业盈利模式与投资策略分析	406
第一节 国外钢铁行业投资现状及经营模式分析	406
一、境外钢铁行业成长情况调查	406
二、经营模式借鉴-中国报告基地	406
三、在华投资新趋势动向-中国报告基地	410
第二节 我国钢铁行业商业模式探讨	411
第三节 我国钢铁行业投资国际化发展战略分析	412
一、战略优势分析	412
二、战略机遇分析	412
三、战略规划目标	413
四、战略措施分析	415
第四节 我国钢铁行业投资策略分析	416
第五节 最优投资路径设计	417
一、投资对象	417

二、投资模式.....417

三、预期财务状况分析.....419

四、风险资本退出方式.....420