

ЭКОНОМИКА СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Москва • 1959

ОТ АВТОРОВ

Наша страна вступила в новый исторический период своего развития — в период развернутого строительства коммунизма. В связи с этим овладение вопросами конкретной экономики во всех отраслях народного хозяйства приобретает особенно большое значение. В настоящее время сотни тысяч коммунистов и беспартийных изучают экономику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, торговли.

Настоящее учебное пособие призвано помочь в изучении экономики одной из важных отраслей народного хозяйства — советской торговли. Оно составлено в соответствии с программой по экономике торговли для экономических школ, кружков и семинаров сети партийного просвещения.

Второе издание учебного пособия, дополненное и переработанное в свете решений XXI съезда КПСС, значительно отличается от первого издания. Так, во второе издание включена новая глава курса — «Заготовки сельскохозяйственных продуктов», в которой освещается важная отрасль деятельности работы торговых организаций, особенно организаций потребительской кооперации. Главы «Финансы торговых организаций» и «Баланс торговой организации и его анализ» объединены в главу «Финансы советской торговли». В целях более глубокого изучения экономики общественного питания в главе «Общественное питание» изложены вопросы товарооборота и производства продукции общественного питания, организации снабжения сырьем, продуктами и материально-техническими средствами. Вопросы же труда и

заработной платы, издержек производства и обращения, цен и ценообразования в общественном питании из данной главы изъяты и нашли отражение в других, соответствующих главах.

Второе издание учебного пособия подготовлено Московским Ордена Трудового Красного Знамени Институтом народного хозяйства им. Г. В. Плеханова. Авторами отдельных глав являются: проф. *Лифиц М. М.* (гл. I), доц. *Кистанов Я. А.* (гл. II), доц. *Фефилов А. И.* (гл. III), доц. *Генкина Л. С.* (гл. IV), доц. *Васильев С. С.* (гл. V), проф. *Серебряков С. В.* (гл. VI), проф. *Днепро-ровский С. П.* (гл. VII), доц. *Пирогов П. В.* (гл. VIII), доц. *Гоголь Б. И.* (гл. IX), доц. *Смотрина Н. А.* (гл. X), доц. *Куликов А. Г.* (гл. XI), доц. *Кузин Н. И.* (гл. XII).

Редакционная коллегия: доц. *Гоголь Б. И.*, проф. *Лифиц М. М.*, проф. *Серебряков С. В.*, доц. *Фефилов А. И.* Общее редактирование пособия выполнено доктором экономических наук профессором *Серебряковым С. В.*

Авторский коллектив и издательство просят читателей свои отзывы и пожелания сообщать по адресу: Москва, Д-47, Миусская площадь, 7, Госполитиздат, редакция экономической литературы.

ГЛАВА I

СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СССР

1. Природа торговли при социализме

В нашей стране полностью и окончательно победил социализм. Построив социалистическое общество, Советский Союз вступил в новую полосу исторического развития, в полосу развернутого строительства коммунизма.

В решении XXI съезда КПСС указано: «В Советском Союзе, проложившем человечеству дорогу к социализму, ныне достигнут такой уровень производительных сил, социалистических производственных отношений и культурного развития, который позволяет в предстоящем семилетии развернуть широким фронтом строительство коммунистического общества».

В первой фазе коммунизма — при социализме — еще сохраняется товарное производство и товарное обращение. Это означает, что продукты труда производятся как товары и поступают в общественное потребление через рынок, в порядке купли-продажи.

Необходимость товарного производства и товарного обращения в социалистическом хозяйстве вызывается двумя экономическими предпосылками.

Во-первых, в социалистическом хозяйстве существует разделение труда между городом (промышленностью) и деревней (сельским хозяйством). Город дает деревне машины, удобрения, строительные материалы и многие другие промышленные и ряд продовольственных товаров. В обмен на них из деревни поступает сельскохозяйственное сырье и продовольствие. Разделение труда имеет место и между отдельными отраслями промышленности, а также внутри сельского хозяйства.

Во-вторых, в социалистическом хозяйстве имеются разные собственники произведенных продуктов, своеобразная обособленность производителей товаров.

При социализме существуют две формы общественной собственности: государственная (общенародная) и кооперативно-колхозная. Все государственные предприятия как в промышленности, сельском хозяйстве, так и в других отраслях народного хозяйства имеют единого собственника — государство. Колхозно-кооперативная собственность — это групповая собственность, прежде всего собственность колхозов, промысловых артелей и потребительских кооперативов.

Известно, что формы собственности зависят от характера и уровня развития производительных сил. Уровень развития производительных сил при социализме еще не создает предпосылки для перехода к единой коммунистической собственности.

Некоторая часть продукции сельского хозяйства производится в личных подсобных хозяйствах колхозников, причем в размерах, превышающих их личные потребности.

Экономические связи между отдельными собственниками (между государственными и кооперативными предприятиями, колхозами, колхозниками и другими группами населения) осуществляются через торговлю.

В силу единства процесса общественного воспроизводства товарами в социалистическом хозяйстве являются как предметы личного потребления, так и средства производства.

В социалистической экономике, представляющей собой единый хозяйственный организм, отдельные формы собственности (общенародная, кооперативно-колхозная и личная), а также отдельные отрасли промышленности и сельского хозяйства взаимосвязаны между собой. Хозяйственные связи между ними осуществляются на основе купли-продажи произведенной ими продукции.

Товарный характер средств производства и в связи с этим необходимость их обращения вытекают из особенностей и самой государственной собственности, из условий ее развития. Для того чтобы производство было непрерывным, каждое предприятие должно продать свою продукцию, возместить тем самым произведенные им затраты и получить запланированную прибыль. А это воз-

можно лишь на основе товарно-денежных отношений между предприятиями. Поэтому, хотя при переходе продукции от одного государственного предприятия к другому форма собственности не меняется, ибо собственником ее остается государство, поставки продукции происходят не безвозмездно, а в порядке купли-продажи.

Средства производства обращаются не только между государственными предприятиями, но продаются также колхозам и организациям промысловой и потребительской кооперации.

Товарное производство и обращение при социализме принципиально, коренным образом отличаются от товарного производства и обращения при капитализме.

При капитализме товарное производство и обращение основаны на частной собственности. Здесь все становится товаром, все продается и покупается: земля и ее недра, орудия производства и другие средства труда, рабочая сила.

В социалистическом обществе товарное производство и товарное обращение осуществляются в условиях, когда ликвидирована частная собственность, капиталистические элементы изгнаны из промышленности, сельского хозяйства и сферы товарного обращения. Товарное обращение здесь связано с обращением продукции государственных предприятий, колхозов и кооперации, т. е. объединенных социалистических производителей.

Товарное производство и товарное обращение при социализме не имеют такого неограниченного и всеобъемлющего распространения, как в условиях капитализма, и не могут превратиться в капиталистическое производство и обращение. В социалистическом хозяйстве воды, земля и ее недра, леса, шахты, рудники, фабрики, заводы, железнодорожный, водный, воздушный транспорт, средства связи, совхозы, РТС, коммунальные предприятия, основной жилищный фонд в городах и промышленных пунктах являются всенародным достоянием и не могут быть товарами, предметами купли-продажи. В социалистическом обществе исключена из сферы купли-продажи рабочая сила, ибо рабочий класс перестал быть классом, эксплуатируемым капиталистами.

Хотя товарное производство и товарное обращение являются при социализме едиными, между обращением средств производства и предметов потребления имеются существенные различия.

Реализация средств производства связана с удовлетворением производственных нужд отдельных промышленных и сельскохозяйственных предприятий, транспорта и строительства. Осуществляется она в соответствии с планами, заявками предприятий на основе системы материально-технического снабжения. Обращение средств производства, которое происходит между предприятиями

государственного производственного сектора, не связано со сменой формы собственности. При продаже средств производства колхозам или промысловым артелям происходит смена формы собственности: они переходят из государственной собственности в колхозно-кооперативную, при этом товарное обращение играет роль связующего звена между производственными секторами.

Иные экономические процессы происходят при обращении товаров народного потребления.

В отличие от средств производства обращение предметов народного потребления связано с удовлетворением личных потребностей трудящихся и охватывает область взаимоотношений между государственными и кооперативными предприятиями, с одной стороны, и населением — с другой. Предметы народного потребления, выйдя из производства, могут определенное время обращаться внутри государственного и кооперативного секторов, переходя от одних торговых предприятий к другим. Но в конечном итоге они поступают в сферу личного потребления на основе обмена их на денежные средства населения. При реализации предметов народного потребления происходит переход товаров из социалистической собственности в личную собственность. В тех же случаях, когда товары продаются колхозниками непосредственно городскому населению, они переходят от одного личного собственника к другому, причем один из собственников является производителем товара, а другой — его потребителем.

В социалистическом хозяйстве обращение подавляющей части товаров (т. е. закупка их у производителей и продажа потребителям) выполняется особой отраслью народного хозяйства — торговлей, которая является вместе с тем формой товарного обмена, присущей социалистическому хозяйству.

Закрепление функции обращения товаров за специальными торговыми организациями и в связи с этим обособление торговли в самостоятельную отрасль народного хозяйства имеет большое народнохозяйственное значение, ибо оно дает возможность более экономно использовать общественные фонды, снизить общую сумму торговых расходов, ускорить оборот средств и т. д. Если бы доведение товаров из пунктов производства в районы потребления и продажу их потребителю осуществляли

непосредственно промышленные предприятия, то это отвлекло бы их от выполнения своих непосредственных функций, привело бы к распылению и недостаточному использованию торговой сети, усложнению процесса товародвижения, увеличению общей суммы материальных и денежных средств, необходимых для организации обращения товаров, ухудшению обслуживания населения.

Обособление в социалистическом хозяйстве торговли от производства представляет собой не стихийный процесс, как в капиталистическом обществе, а является результатом планомерной организации всей системы общественного разделения труда внутри единой социалистической экономики.

Внутренняя торговля страны включает:

1. *Торговлю произведенными промышленностью средствами производства*, которая в свою очередь состоит из продажи средств производства: а) государственным предприятиям и организациям и б) колхозам и промышленной кооперации.

2. *Заготовительную торговлю*, охватывающую закупки государственными и кооперативными организациями у колхозов и колхозников сельскохозяйственных продуктов для продажи населению и сырья для промышленной переработки.

3. *Торговлю предметами народного потребления* (включая оборот по продаже продукции предприятиями общественного питания) ¹.

Внутренняя торговля нашей страны тесно связана с ее внешней торговлей. Часть заготавливаемой продукции сельского хозяйства, товаров и сырья промышленного производства продается на внешнем рынке, а закупаемые в других государствах товары реализуются внутри нашей страны в основном через тот же торговый аппарат, что и продукция внутреннего производства.

Внешняя торговля СССР способствует повышению темпов развития социалистического хозяйства, дает

¹ Ввиду особенностей реализации предметов потребления и средств производства вопросы экономики торговли этими товарами рассматриваются в двух самостоятельных курсах: в экономике советской торговли и экономике материально-технического снабжения.

В курсе экономики торговли излагаются также вопросы сельскохозяйственных заготовок, так как заготавливаемая продукция сельского хозяйства в основном используется для производства предметов потребления и продажи ее населению,

возможность нашему государству более полно развивать производительные силы страны и тем самым в возрастающих размерах удовлетворять неуклонно растущие материальные и культурные потребности трудящихся.

В 1958 г. товары народного потребления и сырье для их производства составляли свыше 36% всего ввоза в СССР. За последние четыре года импорт этих товаров составил свыше 19 млрд. руб.

Преобладающее место во внешней торговле СССР занимают социалистические страны. Торговля с ними наряду с другими формами экономического сотрудничества позволяет использовать все преимущества, связанные с международным разделением труда.

Советская торговля осуществляется без частных посредников, капиталистов, в условиях безраздельного господства социалистической системы во всем народном хозяйстве. Концентрация в руках социалистического государства преобладающей массы товаров, пускаемых в оборот по устойчивым ценам, является важнейшей основой советской торговли. Торговля в СССР опирается на монополию внешней торговли и исключает выступление на внутреннем рынке страны иностранных капиталистических монополий. Торговля в социалистическом хозяйстве характеризуется также и тем, что торговые сделки здесь всегда сопровождаются реальным движением товаров. Многие же сделки, заключаемые в капиталистических странах, представляют собой «игру на разницу в ценах», т. е. лишь передачу права собственности на тот или иной товар с выплатой одной из сторон, заключивших сделку, разницы при изменении цены.

Развитие советской торговли определяется задачей максимального удовлетворения материальных и культурных потребностей членов общества, а не погоней за прибылью. Тем самым оно связано с претворением в жизнь требований основного экономического закона социализма.

Важнейшая черта торговли в период социализма заключается не только в том, что обращение товарной массы организуют социалистические предприятия, но и в том, что товары, обращающиеся на советском рынке, в своей подавляющей массе являются продуктом социалистически организованного, непосредственно общественного труда.

Торговля при капитализме подчинена принципу конкуренции; ее основная цель не удовлетворение потребностей населения в товарах, а нажива, получение возможно большей прибыли любыми средствами. Торговая прибыль — это часть прибавочной стоимости, уступаемой торговцу промышленным капиталистом.

Капиталистическая торговля является орудием дополнительной эксплуатации трудящихся. Помимо того, что трудящиеся капиталистических стран подвергаются жесточайшей эксплуатации на производстве, они обираются и торговцами. Для торговли при капитализме характерна противоположность интересов продавца и покупателя. Обман потребителя там — обычное явление. Энгельс писал, что торговле буржуазных государств присуще применение безнравственных средств для достижения безнравственных целей. Так, широкое распространение там получила фальсификация товаров, особенно усилившаяся в период империализма и общего кризиса капитализма и находящаяся под защитой буржуазного права.

В советской торговле нет противоположности интересов продавца и покупателя. Как и все социалистическое хозяйство, она свободна от корыстных и антиобщественных интересов частнокапиталистических групп и развивается в интересах общества в целом. Коммунистическая партия и Советское правительство непримиримо относятся ко всякого рода нарушениям интересов покупателя. Выпуск недоброкачественных, фальсифицированных товаров карается по закону. Заинтересованность трудящихся масс СССР в увеличении торгового оборота, активное участие покупателей в улучшении работы торговых организаций (конференции покупателей, контроль профсоюзов и т. п.) являются весьма важным фактором развития советской торговли.

Капиталистическая торговля служит средством расширения капиталистических производственных отношений, так как реализуемая в ней прибавочная стоимость обогащает господствующие классы и дает возможность вести капиталистическое производство в больших размерах. Советская же торговля способствует укреплению социалистических производственных отношений, росту благосостояния и культуры советских людей.

В противоположность стихийной капиталистической торговле советская торговля развивается планомерно, опирается на плановое, бескризисное, непрерывно растущее социалистическое производство и неуклонно повышающуюся покупательную способность населения. Поэтому ей присуще непрерывное увеличение оборота. Благодаря плановой организации производства и обращения имеется возможность устранить дальние, встречные и повторные перевозки товаров, разворачивать торговую сеть в соответствии с действительными потребностями народного хозяйства, систематически уменьшать издержки обращения.

Организация торговли является одной из важнейших функций социалистического государства, которое устанавливает рациональную систему товародвижения, размещает в плановом порядке товарную массу в стране и устанавливает цены на товары. Государство не только планирует и регулирует сферу товарного обращения, но и само выступает на рынке, организуя свою торговую сеть и производя через нее продажу товаров населению.

2. Торговля при социализме — связующее звено между производством и потреблением

Торговля играет важную роль в социалистической экономике. Она доводит товары, созданные в промышленности и сельском хозяйстве, до потребителей, увязывает объем и структуру производства предметов народного потребления со спросом населения. Выполнение торговлей этих функций предполагает определенную систему взаимосвязей между производством и торговлей, между торговлей и сферой личного и производственного потребления.

Советская торговля и производство. Советская торговля тесно связана как с промышленным, так и с сельскохозяйственным производством.

Производство является исходным пунктом обращения товара, но оно может существовать без обмена, как это было на первой ступени развития человеческого общества и как это будет при коммунизме. Обмен же не может совершаться без производства, ибо только производство создает продукты для обмена.

Карл Маркс писал: «Обмен... во всех своих моментах или непосредственно заключен в производстве, или определяется этим последним»¹.

Характер производства при социализме, его объем и структура определяют природу товарного обращения, размеры и структуру обращающейся в стране товарной массы.

Возникновение социалистического сектора в производстве создало предпосылки для развития соответствующей ему новой формы товарного обмена — советской торговли. С установлением безраздельного господства социалистической собственности в сфере материального производства советская торговля стала единственной формой обмена в экономике СССР.

Неуклонное увеличение объема производства промышленной и сельскохозяйственной продукции создает наряду с ростом денежных доходов населения необходимые материальные предпосылки для увеличения объема товарооборота в стране. Вместе с тем рост производства и его совершенствование сопровождаются непрерывным освоением и массовым выпуском новых видов продукции, появлением новых производств, созданных на базе прогресса науки и техники, производств, более полно и всесторонне удовлетворяющих растущие потребности общества. Все это в конечном итоге определяет объем и структуру товарооборота.

В результате обмена путем торговли достигается конечная цель социалистического производства — в потребление поступают те товары, которые для этого выпущены предприятиями и на которые существует спрос.

Социалистическая система хозяйства, обуславливая иную по сравнению с капитализмом природу торговли, определяет и иной характер ее взаимосвязи с производством.

Развитие как производства, так и торговли подчинено одной и той же цели — возможно более полному удовлетворению материальных и культурных потребностей общества. В социалистическом хозяйстве не существует опасности перепроизводства, ибо быстро увеличивающейся массе производимых продуктов сопутствует растущий платежеспособный спрос и всегда обеспечен

¹ К. Маркс и Ф. Энгельс, Соч., т. 12, изд. 2, стр. 725.

достаточно широкий рынок сбыта. Это создает совершенно иную базу для взаимосвязи между производством и товарным обращением.

При социализме между производством и торговлей существуют устойчивые плановые связи, формы которых определяются социалистическим государством. Задача советской торговли отнюдь не ограничивается лишь доведением до покупателя продукции, созданной государственной и кооперативной промышленностью и социалистическим сельским хозяйством. Торговля оказывает активное воздействие на производство, стимулирует его рост и совершенствование, способствуя расширению ассортимента продукции, организации производства новых товаров и улучшению качества продукции. Это имеет большое значение для систематического улучшения жизни народа, для претворения в жизнь социалистического принципа оплаты по труду.

Воздействие торговли на производство основано на том, что доведение товаров личного потребления от производства до потребителя в социалистическом хозяйстве происходит в форме купли-продажи, через товаропроводящие каналы. Торговые организации и предприятия отпускают товары потребителю за деньги. Это приводит к тому, что, с одной стороны, потребитель приобретает лишь тот товар, который удовлетворяет его запросы, а, с другой стороны, торговые организации могут отказаться от покупки товара, который не находит сбыта. Это заставляет производственные предприятия учитывать требования торгующих организаций. В противном случае товары останутся нереализованными и предприятия не смогут возместить произведенные ими затраты.

Советская торговля оказывает непосредственное влияние на развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта, расширяя рамки их деятельности. Она способствует увеличению емкости рынка путем вовлечения в товарооборот продукции новых районов, развития общественного питания, развертывания торговли печеным хлебом, кулинарными изделиями, полуфабрикатами, что содействует замене непроизводительного домашнего хозяйства фабричным производством. Обеспечивая бесперебойный товарооборот между городом и деревней, советская торговля стимулирует рост сельскохозяйственного производства. Расширение торговли и быстрое про-

движение товаров от производства до потребителя способствуют не только росту производства во всех отраслях хозяйства, но и ускорению оборачиваемости материальных и денежных средств. Все это дает возможность ускорить темпы расширенного социалистического воспроизводства.

В процессе продажи товаров реализуется их стоимость, без чего не могут быть обеспечены возмещение потребленных средств производства (орудий труда, сырья и материалов) и фонда заработной платы, поступление созданного чистого дохода, который в значительной мере используется для дальнейшего расширения и совершенствования производства. Но смена формы стоимости (обмен товара на деньги и денег на товар) не является единственной функцией советской торговли. Доводя товары от пунктов их производства до потребителя, она выполняет и ряд производственных функций. Торговые организации и предприятия организуют и осуществляют транспортировку товаров, их хранение, фасовку и ряд других процессов. Это дает основание относить торговлю в той мере, в какой она выполняет эти функции, к сфере материального производства.

В своем приветствии съезду уполномоченных Центросоюза в июле 1921 г. В. И. Ленин указывал, что успех практической торговой работы зависит «от умения собрать распыленные товарные ценности и вызывать к жизни новые»¹.

Торговля при социализме активно побуждает промышленность и сельское хозяйство выявлять неиспользованные внутренние резервы для производства товаров, вовлекает местные ресурсы в товарооборот.

Практика социалистического строительства в СССР и в других странах социалистического лагеря вызвала к жизни целый ряд оправдавших себя форм воздействия торговли на производство. Так, торговые организации участвуют в решении вопросов, связанных с размещением и специализацией производства отдельных товаров; принимают участие в разработке производственных программ отдельных отраслей и предприятий промышленности и сельского хозяйства; предъявляют требования к промышленности и сельскому хозяйству по освоению и

¹ В. И. Ленин, Соч., т. 32, стр. 475,

организации массового выпуска новых видов товаров; составляют заказы и заявки на товары, исходя из спроса населения, заключают хозяйственные договоры с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями и осуществляют строгий контроль за выполнением договорных обязательств; тщательно проверяют (бракераж) поступающие из производства товары с точки зрения их соответствия сделанным заказам и заявкам, а также установленным стандартам, техническим условиям. Эффективное воздействие на производство оказывает прекращение приемки товаров у предприятий, выпускающих недоброкачественную продукцию, т. е. с отступлением от стандартов и технических условий, а также устаревших фасонов и моделей. Это заставляет промышленность изыскивать новые виды сырья и материалов и перестраивать технологический процесс с тем, чтобы выпускать товары высокого качества, пользующиеся спросом населения.

Для воздействия на производство торговые организации используют различные экономические рычаги, в частности санкции (штрафы, пени и т. п.). Применяя санкции, непосредственно влияющие на рентабельность работы предприятия, на размеры его прибыли, торговые организации заставляют промышленность выпускать такую продукцию и такого качества, которые предусмотрены планом, отгружать произведенные товары в предусмотренные договорами сроки.

Переход к управлению промышленностью по территориальному принципу на базе экономических административных районов и связанное с этим устранение ведомственных барьеров приблизили торговые организации к промышленности, дали возможность более оперативно, на месте решать такие важные вопросы, как перестройка ассортимента продукции в соответствии с изменяющимся спросом, улучшение условий поставки товаров, равномерность отгрузки и др., что ведет к упрощению и дальнейшему развитию рациональных связей между производством и потреблением.

До последних лет непосредственное воздействие торговли на производство ограничивалось главным образом промышленностью. Новый порядок планирования сельского хозяйства, предоставление права колхозам самим определять структуру своего производства создали ши-