

中国资本主义工商业史料丛刊

上海民族橡胶工业

上海市工商行政管理局 史料工作组
上海市橡胶工业公司

中国社会科学院经济研究所主编

中国资本主义工商业史料丛刊

上海民族橡胶工业

上海市工商行政管理局
上海市橡胶工业公司史料工作组

中国社会科学院经济研究所主编

中 华 书 局

中国资本主义工商业史料丛刊

上海民族橡胶工业

上海市工商行政管理局
上海市橡胶工业公司
史料工作组编
中国社会科学院经济研究所主编

*

中 华 书 局 出 版

(北京王府井大街 36 号)

新华书店北京发行所发行

北京第二新华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32·6³/4 印张·153 千字

1979 年 6 月第 1 版 1979 年 6 月北京第 1 次印刷

印数 1—2,800 册

统一书号, 11018·783 定价, 0.75 元

前 言

《上海民族橡胶工业》一书，是无产阶级文化大革命前，根据前中央工商行政管理局、中国科学院经济研究所拟定的《资本主义经济社会主义改造研究工作五年规划（草案）》的要求编写的，作为《中国资本主义工商业史料丛刊》之一。本书由上海市工商行政管理局会同上海市橡胶工业公司组织史料工作组，收集整理资料，至一九六六年编写完成。一九七八年，由中国社会科学院经济研究所《中国资本主义发展史》编写组的同志，在原稿基础上略加修改出版，供有关方面研究参考。

* * *

橡胶工业是旧中国产生较晚的一个行业，以生产胶鞋为主（也生产一些力车胎、汽车轮胎及其他橡胶制品），产量百分之七十至八十左右集中在上海。其中外国资本和官僚资本都很少，基本上属于民族资本。这个工业虽然规模不大，历史较短，却有它本身的特点。

旧中国的橡胶制品市场原为帝国主义进口的商品所垄断。上海主要的橡胶工厂，都是由贩运日本橡胶制品的当时称为东洋庄的商人投资开设的。从一九二五年开始的中国人民抵制日货运动，使这些东洋庄的业务一落千丈；同时，在资本主义世界经济危机中，国际市场上橡胶原料价格的下跌远远超过了橡胶制品价格和银价的下跌。于是，这些东洋庄的资本家便纷纷开设橡胶工厂，一时利润优厚，扩展很快。

这样发展起来的橡胶工业,并没有摆脱它殖民地性的特点,不过由原来进口橡胶制品改为进口原料,就地加工而已。当国际市场上这种价格结构的特殊情况消失后,民族橡胶工业也就步入困难境地,并且在以后的二十年间,没有什么真正的发展。

然而,在半殖民地半封建的旧中国,一个新的民族工业的出现,仍是具有一定的进步意义的。商业资本既然转化为工业资本,建立了资本主义的生产关系,它就要按照资本固有的规律进行活动,以增殖自己。这一方面是,资本对工人的剥削不断加深。另一方面,也就在国内市场上,同外国进口橡胶商品展开了竞争,除汽车轮胎外,也取得一定的地位;同时,在工商关系上,出现了复杂的斗争。

上海的橡胶制品有百分之九十销往外埠,四分之三销在农村。橡胶商业与橡胶工业原有着母子的关系。当东洋资本的资本家开始投资于橡胶工业时,他们本身还是个商人。他们行使家长的职权,对橡胶工业实行包销制度。在这种制度下,商业资本是主宰,生意好时,可分割生产利润的三分之一左右,遇有亏损,全部由工厂负担。可是,六、七年间,工业资本的发展不仅逐步打破了商业资本的垄断,最后,这些包销商也陆续歇业,资金并入了工厂。

橡胶工厂摆脱了包销商的垄断后,自己设立发行所,这时新兴的橡胶品专业商店,也具有了产业资本分离部分的性质,厂盘成为价格标准。但是,帝国主义在旧中国造成了一个从通商都市到乡村的买办的和商业高利贷的剥削网,在这个庞大的剥削网面前,软弱的民族工业资本就无能为力了。除了封建商业遗留下来的办庄体系外,由买办商业传下来的地区独家经销、特约经销等一套制度在橡胶业中特别流行。在这种多级性的经销制度下,商品在流通中常经过六、七个中间环节,工厂要给以大量的让渡利润,还要给

商人日益优惠的使用条件。这套商业体系和工业的发展是不相适应的。而当那些独家经销、特约经销等制度在抗日战争和解放战争中自身解体时，工厂本身也在国民党的恶性通货膨胀政策下商业化，在很大程度上变成从事投机买卖的商人资本了。

* * *

参加本书编写的主要同志有：中国社会科学院经济研究所吴承明，上海市工商行政管理局徐新吾、沈剑华，上海市橡胶工业公司沈邦梁。

我们的政治理论水平不够，专业知识有限，在编写中必有不少错误和遗漏的地方，热诚地希望读者给予批评和指正。

编 者

一九七八年三月

目 录

前 言	1
第一章 上海民族橡胶工业的发展过程	3
第一节 外国资本主义橡胶商品的侵入	3
第二节 上海民族橡胶工业的发生和发展	8
第三节 上海民族橡胶工业的衰落	26
第四节 抗日战争时期的上海橡胶工业	40
第五节 解放战争时期的上海橡胶工业	53
第二章 橡胶工业的生产经营和资本利润	72
第一节 民族橡胶工业的生产经营	72
第二节 资本与利润	85
第三章 橡胶产品的销售和橡胶工业与橡胶商业的关系	115
第一节 橡胶商品市场和上海橡胶商业的发展	115
第二节 橡胶工业与橡胶商业的关系	124
第三节 商业对工业利润的分割	138
第四章 工人生活与工人运动	146
第一节 资本家对工人的压迫和剥削	146
第二节 工人运动	165
第五章 上海私营橡胶工业的社会主义改造	173
第一节 国民经济恢复时期的改造	173
第二节 加工订货的发展	181
第三节 公私合营和企业的改组改革	193

目 录

前 言	1
第一章 上海民族橡胶工业的发展过程	3
第一节 外国资本主义橡胶商品的侵入	3
第二节 上海民族橡胶工业的发生和发展	8
第三节 上海民族橡胶工业的衰落	26
第四节 抗日战争时期的上海橡胶工业	40
第五节 解放战争时期的上海橡胶工业	53
第二章 橡胶工业的生产经营和资本利润	72
第一节 民族橡胶工业的生产经营	72
第二节 资本与利润	85
第三章 橡胶产品的销售和橡胶工业与橡胶商业的关系	115
第一节 橡胶商品市场和上海橡胶商业的发展	115
第二节 橡胶工业与橡胶商业的关系	124
第三节 商业对工业利润的分割	138
第四章 工人生活与工人运动	146
第一节 资本家对工人的压迫和剥削	146
第二节 工人运动	165
第五章 上海私营橡胶工业的社会主义改造	173
第一节 国民经济恢复时期的改造	173
第二节 加工订货的发展	181
第三节 公私合营和企业的改组改革	193

第一章

上海民族橡胶工业的发展过程

第一节 外国资本主义橡胶商品的侵入

上海于一九一九年才开始有民族资本的橡胶工厂。在这以前，资本主义国家的橡胶商品已侵入我国市场。生橡胶(天然橡胶)输入上海开始于一八六三年，由英国船运来，共三〇点一五担，总值银一千五百两。橡胶制品输入开始于一八六六年，总值银二千五百四十六两，亦系英国输入。到一八八四年，开始有胶鞋输入上海，是年输入五千二百六十五双，总值银二千一百三十六海关两。但总的说，早期橡胶商品的输入数量很小，至十九世纪末叶，平均每年输入上海的生橡胶和橡胶制品不过值四、五万海关两。

进入二十世纪后，随着帝国主义国家橡胶工业及其在殖民地胶园的发展，橡胶商品特别是橡胶制品的输入，逐年扩展。这时橡胶开始有全国进口统计，一九一一——一九一四年平均每年进口生橡胶三百一十五担，总值银一万九千七百八十海关两，进口橡胶制品总值三十二万七千三百六十一海关两；一九一五——一九一八年平均每年进口生橡胶二百五十九担，总值一万五千七百十九海关两，进口橡胶制品总值五十六万二千零三十七海关两。其中输入上海部分，生橡胶无甚增加，橡胶制品则增长很快。如下表。

1878 年至 1918 年上海生橡胶及其制品输入量值表

(平均每年数)

单位: 担、海关两

年 份	生 橡 胶		橡胶制品	附 注
	数 量	总 值	总 值	
1878	66	2,062	—	1877 年以前数字不全
1879—1882	82.25	3,667	3,393	
1883—1886	157	7,398	4,681	
1887—1890	196.25	9,978	4,591	
1891—1894	122.25	7,340	26,914	橡胶制品数字包括皮鞋
1895—1898	155.25	12,156	33,117	
1899—1902	179.25	13,917	73,090	
1903—1906	101	9,731	75,789	生橡胶系 1903 年数字, 其余各年无记录; 橡胶制品包括生橡胶总值。
1907—1910	233.75	14,858	40,850	
1911—1914	142	8,600	85,271	
1915—1918	148.33	9,537	214,987	生橡胶 1917 年无数字, 这是三年的平均数。

资料来源: 上海海关。

在第一次帝国主义世界大战以前, 不论橡胶或其制品对我国的侵入, 英国都居于首位, 比重最大。如在一九〇七年至一九一〇年期间, 由英国输入的生橡胶占百分之四十二点七, 橡胶制品占百分之六十二点九。大战发生后, 西欧帝国主义国家忙于战争, 暂时放松了对我国的侵略。但当时日本的工业却大大地发展了。它便趁机取而代之, 把橡胶及其制品向我国大量输出。由于这一时期生橡胶的进口仍不占重要地位, 可以略去不论; 以橡胶制品来说, 大战以前的一九一一年至一九一四年间, 在我国全部橡胶制品输入总值中, 日货占百分之一八点四, 而在一九一五年至一九一八年大战期间便跃增为百分之六六点八; 输入金额由平均每年海关银六万余两跃增为三十七万五千余两, 猛增了五点二倍多。在大战

期间,美国对我国橡胶制品的输出,也由战前平均每年海关银一万五千两增为七万两,增加了三点七倍,其所占比重由百分之四点六上升为百分之一二点四。而战时英国输出橡胶制品的比重,则已下落为百分之十三了。

第一次世界大战结束,西方帝国主义卷土重来,更变本加厉了对我国的侵略。以生橡胶来说,在大战期间全国平均每年输入量仅二百五十九担,一九一九年即增为六百六十六担;至一九二四年剧增为一万零六百五十担,比大战期间竟增加了四十倍。橡胶制品在大战期间,全国平均每年输入总值仅五十六万二千余海关两,一九一九年即增为一百四十六万一千余海关两,至一九二四年又增为二百一十九万六千余海关两,增加了二点九倍。在橡胶制品的输入总额中,日货仍然占很大的比重,始终保持在百分之五十一——六十左右。

1919年至1924年全国生橡胶及其制品输入量值表

单位:担、海关两

年份	生 橡 胶				橡 胶 制 品			
	全 国 输 入		其中上海输入		全 国 输 入	其中:		
	数 量	总 值	数 量	总 值	总 值	日 本 输 出		上 海 输 入
						总 值	比 重	总 值
1919	666	26,981	337	15,749	1,461,198	1,049,611	71.8	688,543
1920	840	34,054	322	14,521	1,534,137	713,356	46.5	914,044
1921	1,972	54,367			1,971,462	1,183,020	60.0	977,528
1922	5,719	176,250			2,723,704	1,867,235	68.6	730,140
1923	9,084	341,963	422	20,089	1,972,479	1,017,881	51.6	578,039
1924	10,650	414,008	1,753	70,455	2,196,855	1,037,470	47.2	571,299

注: 橡胶制品包括胶鞋、轮胎、鞋底鞋跟及其它,但不包括橡皮雨衣布、橡皮电线、胶带等。

资料来源: 上海海关。

随着帝国主义国家商品的大量侵入，输入品种的范围就越来越广。这期间，在上海倾销的品种大体上有：生橡胶、汽车内外轮胎、力车内外轮胎、胶鞋、鞋底鞋跟、胶带、救火皮带、橡皮管子、医用手套、热水袋、汽垫、包皮（绝缘包布）、雨衣布、绝缘电线、皮球、玩具以及其它各种工业上用的橡皮物品等不下一千种左右。

在这时期，由于大量倾销而“著名”的帝国主义商品的商标，大概有这几种：在轮胎方面，有英国邓禄普厂出品“老人头”牌，美国出品“固特异”与“古特立奇”等牌，法国出品“美趣”与“密西林”等牌，日本出品“囟”等牌；在胶鞋方面，有美国的“凯地”（Keds）与“扣趾”等牌，日本的“地铃”、“Ⓐ字”、“蜜蜂”、“三K”、“太阳”、“STK”等牌；在胶带方面，有英国的“邓禄普”牌，美国的“古特立奇”、“固特异”等牌；日本的“白光”、“地球”等牌。

在第一次世界大战以前，所有帝国主义的橡胶商品，都是由进口洋行自进自销。其后，为扩大推销，特别是对轮胎及工业用橡胶制品的推销，有些帝国主义国内的橡胶厂在上海自设分公司；有些则委托一些指定的洋行或汽车行为它们经销；有些除自己设分公司外，还委托一些指定的华商经销。如英国邓禄普橡皮公司除在上海自设分公司外，又委托陆德泰和同昌车行等华商为它经销轮胎。美国的固特立奇轮胎由中央汽车行（外商）经销，法国的美趣轮胎由利喊汽车公司（外商）经销，英国的胶带由英商通用电器公司经销。美国花旗橡皮厂的产品，如长皮带、救火皮带、红色帆布带、皮塞、开闭活门、外科医生手套、大小管子、热水袋、注射器、皮囊、雨鞋、雨靴、鞋底、汽车轮胎、力车轮胎及其他各种橡皮物件等等，则由美商慎昌洋行经销。他们除经常在报刊上用巨幅广告吹嘘外，还设立了样品陈列所，大肆宣传。

胶鞋则大都是通过我国的商业资本推销。当时，除了永安、先

施、惠罗(外商)三大百货公司为它们经销外,一九二一年美国克罗司橡皮厂(La Crosse Rubber Mills Co.)还利用商务印书馆在全国各地设有分支机构的便利,委托它经销各种胶鞋。随后,商务印书馆又招揽了一批本外埠各地经销商店。据该馆一九二一年七月第三次在《申报》的广告里所披露的各地分销处,在上海方面的有:南京路大东制帽公司、南京路抛球场中华皮鞋公司、南京路湖北路口泳源祥鞋号、浙江路宝华鞋号、湖北路复兴皮鞋号、棋盘街(现河南中路、广东路周围一段)科学仪器馆、实学通艺馆、北四川路祝生记洋货号、小东门大庆祥鞋号、徐家汇苏华书店等共二十一家。

日本橡胶商品的倾销,除了其他商品大都由上海的日本商店经销外,胶鞋绝大多数是通过我国商业资本的所谓“东洋庄”输入。如当时和昌盛与鸿裕两东洋庄都向日本订购大批“地铃”(日本武川护谟厂出品)与“Ⓐ字”(日本Ⓐ字护谟厂出品)等牌套鞋。当时美货价昂,每双要卖三元多,日货仅二元左右,因此日货销路很好。不数年间,日货套鞋输入逐步增加,美货套鞋销场趋于没落。

在第一次世界大战期间,日本还开始了对我国橡胶工业的资本输出。这期间,上海嘉兴路桥堍和东熙华德路(现名东长治路)公平路附近,先后出现两家日商橡皮工厂,前者名叫“华兴”,后者叫“亚细亚”(后亦迁嘉兴路桥堍),都是制造皮鞋底和皮鞋跟等商品。大战以后,一九二二年在宝山路又有一家日商庆德橡皮工厂设立,系日本东京右川工场分设于上海的,制造套鞋、皮球、医疗用具等商品。

第二节 上海民族橡胶工业的发生和发展

一、上海民族橡胶工业的发生

我国第一家橡胶厂为一九一五年在广州设立的广东兄弟树胶公司。在上海方面,一九一八年秋,有日本华侨容子光以其兄容祝三为代表,来上海与其广东同乡潘声甫、潘惠明兄弟(时在上海南京路开设珍光眼镜首饰商店)商量在沪设厂,并由容子光负责在日本订购机器。一九一九年春所有生产设备陆续由日本运到,聘来日本技工四人负责安装。经过半年多的筹备,于同年冬开始正式生产。是为上海的第一家橡胶厂——中华制造橡皮有限公司(简称中华橡皮厂)。

中华橡皮厂设在横浜桥北堍土庆路一三八号,资本额仅二万元,除容子光有少量投资外,主要是潘氏兄弟将珍光商店盘掉后加入的资本,名称虽是有限公司,实际上是合夥组织。厂房与地基都是租赁而来,只有数间老式房屋。机器设备有14"×36"碾胶机(亦称炼胶机,俗称混合大车)两台,3'×6'立式锅炉一座,四十匹马力火油引擎一台,铅丝车一台以及人力车胎模型等。雇用男女工人约七十名,大部分是广东人。以潘声甫任经理,容子光担任工程师。产品有人力车胎、皮鞋底跟和玩具洋泡泡。商标为“燕子”牌。

中华橡皮厂的创设,恰在第一次世界大战刚刚结束,西方帝国主义列强忙于恢复战争破坏,暂时放松对我国侵略的时候。该厂以提倡国货、挽回利权相号召,开始时业务一度还不错。但以资本有限、设备简陋、技术落后等原因,生产力是很低的,平均每天仅能生产人力车胎二十付左右,皮鞋底跟约十打,洋泡泡约三十打。从产品价格上看,较洋货低廉,人力车胎每付仅售九元五角,而当时

英国邓禄普“老人头”牌的每付售价为十二元五角，相差达四分之一，法国“密西林”牌的也要十元五角。在这样价格相差的情况下，表面看来，应该是可以畅销的，但终因基础薄弱，产品质量较差，在市场上仍难和帝国主义商品相竞争，购者寥寥。不久帝国主义卷土重来，压力加重，营业更一落千丈。虽一再招股增资，竭力挣扎图存，终因实力悬殊，不得不于一九二一年冬宣告夭折。

继中华橡皮厂而开设的橡胶工厂为上海模范工厂。它建立于一九二一年，厂址在江湾火车站西面，营业部设在南京路望平街（现名山东中路）口。模范工厂共有铁工、翻砂、橡皮、玩具、牙刷、车镜、印刷、地毯、桅灯、罐听、绳索和木工等十一个分工厂。橡皮工厂为其中之一，置有日本出品的碾胶机四台（两台向中华橡皮厂购来），5'×12' 卧式锅炉一座，九十匹马力双汽缸蒸汽引擎一台，压延机一台，压出机二台，扎铅丝力车平胎机三台，打浆机一台，刮浆机一台及大小硫化罐（俗称蒸缸）六台。橡皮工厂雇佣男女职工一百余人，其中艺徒和练习生是通过登报招考方式进厂的。该厂产品有人力车胎、皮鞋底、翻鞋底、皮球、橡皮玩具、没有夹里布的橡皮皮鞋和工业用橡皮零件等，商标“双十”牌。工程师容子光，负责人徐乾麟。徐是当时一家洋行的买办，也是设在南京路上大声唱机行的资本家。

模范工厂当时是一个伪善的慈善机构——江湾中国救济妇孺会举办的。该会创办人王一亭和徐乾麟等人都是当时江浙军阀卢永祥和何丰林等的狗腿子，也是上海的“政客闻人”，亦称之为“善棍”，专门假借举办慈善事业的名义为他们自己和他们的主子敛财致富。这个模范工厂内还附设了一个“游民工厂”，制造一些地毯等手工业品。这些“游民”都是从拘捕和“收容”而来。他们被强制集中到工厂，丧失了人身自由，强迫劳动，成为这些善棍榨取的对象。

模范工厂的生产力是不高的。它的橡皮工厂的平均日产能力·

人力车胎仅三十付,鞋底一百至一百五十打,皮球和橡皮玩具一百至一百五十罗或橡皮皮鞋三十至五十打,以及少数工业用零件。由于设备陈旧,技术落后,产品质量不好,销路不畅。在帝国主义商品大量倾销的排挤下,仅经营了四、五年,即停止生产。以后该厂出租与劳大橡皮厂,仍沿用了“双十”牌商标生产鞋底,后来也制胶鞋,延续了数年。

一九二二年,又有新闸路张裕茂皮鞋店资本家的儿子张礼林投资四千元盘进日商亚西亚橡皮厂,在原址嘉兴路桥堍开设亚洲橡皮厂,制造中国式舌口套鞋,是为上海制造中国式套鞋的第一家橡胶厂,商标“一品”牌。但仅经营了三、四年,因技术落后,涂光油一关(用油漆漆的容易脱落)无法解决,终于在日货排斥下,资本全部亏蚀而关闭。

一九二三年上海南京路四九〇号出现了第一家国人自产自销橡胶制品的商店,创办人是我国著名华侨陈嘉庚。商店名称是陈嘉庚橡皮公司上海分行,资本十万元,专销自产“钟标”牌的各种橡胶制品。

陈嘉庚是福建华侨,早年在新加坡经营橡胶园。在第一次世界大战结束后,胶价下跌,在英帝国主义的垄断下,华侨橡胶园生产的橡胶苦无出路。一九二〇年发生的世界经济危机,更使胶价直线下降。因此首有张永福在新加坡设立橡皮厂,为华侨种植园的生橡胶开辟一些销路。其次就是陈嘉庚于一九二一年所设立的陈嘉庚橡皮公司,资本叻币(新加坡币)一千万元,总公司设在新加坡利峇峇厘律一号,制造厂在新加坡涂桥头三十七至四十八号,规模比较宏大。该公司上海分行开始时仅销篷布粘鞋、生橡皮底及皮球等,逐渐增加到各式胶鞋与雨衣,至一九二七年开始销售自制的汽车轮胎及力车轮胎。