



高职高专物流管理专业系列教材
物流企业在职岗位培训系列教材

物流成本管理

赵秀艳 郑秀恋 主 编

梁红霞 王 阳 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



高职高专物流管理专业系列教材

物流企业在岗培训系列教材

物流成本管理

赵秀艳 郑秀杰 主 编

梁红霞 王 阳 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

物流是流通的命脉，也是社会经济发展的重要支撑。本书作为高等职业教育物流管理专业的特色教材，紧密结合物流运营与成本管理发展的新形势和新特点，系统介绍：物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的预算与控制、运输成本管理、配送成本管理、仓储和库存持有成本管理、物流成本绩效评价、物流作业成本管理等基础知识，并通过实证、案例的分析、讲解和就业能力训练，培养、提高读者的应用能力。

本书语言简练、案例丰富、版式活泼、注重创新、集理论和实践于一体，具有知识系统性和操作应用性，因而既可作为高职高专物流管理、工商管理等专业教学的首选教材，也可作为物流企业员工在职岗位培训教材，并为广大社会从业者提供有益的参考和借鉴。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

物流成本管理/赵秀艳, 郑秀恋主编. —北京: 电子工业出版社, 2012. 12
高职高专物流管理专业系列教材/物流企业在岗培训系列教材
ISBN 978-7-121-19031-5

I. ①物… II. ①赵…②郑… III. ①物流—成本管理—高等教育—教材 IV. ①F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 279998 号

策划编辑: 贺志洪

责任编辑: 贺志洪

特约编辑: 张晓雪

印 刷: 北京丰源印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17 字数: 446 千字

印 次: 2012 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册 定价: 34.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高职高专物流管理专业系列教材 物流企业在职岗位培训系列教材 编审委员会

主任:

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任:

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心原副主任、总工程师

张昌连 中国商业信息中心原主任、总工程师

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

吴明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会理事

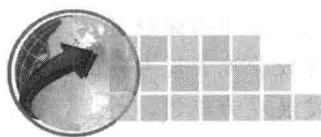
委员:

宋承敏	吴江江	赵志远	郝建忠	鲁瑞清	周平	车亚军	张建国
梁露	吴霞	王松	宁雪娟	孟繁昌	安芮	孟乃奇	张劲珊
刘华	林玲玲	李洁	赵立群	罗松涛	于汶艳	郑秀恋	梁红霞
董铁	刘丽艳	李耀华	丁玉书	孙军	王晓芳	李青	刘文歌
温智	王艳	罗佩华	吴红霞	刘阳威	李秀华	赵秀艳	王海文
耿燕	黑岚	朱凤仙	任斐	延静	谢淳	王伟光	李姝钰

总编室:

总编: 李大军

副总编: 刘华 张劲珊 李秀华 刘阳威 刘丽艳 罗松涛 赵秀艳



序 言

物流是国民经济的重要组成部分，也是我国经济发展新的增长点。加快我国现代物流发展，对于调整经济结构、促进产业升级、优化资源配置、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争能力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有非常重要而深远的意义。

为推动我国现代物流业的健康快速发展，国务院连续下发《物流业调整和振兴规划的通知》（国发〔2009〕8号）、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发〔2011〕38号）等多个文件，制定和完善相关配套政策措施，以有序实施和促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度，并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展，通过物流的组织创新、技术创新、服务创新，在保证我国物流总量平稳较快增长的同时，加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐，创新服务模式，提高服务能力，努力满足经济建设与社会发展的需要。

2011年我国物流运行形势总体良好，物流业增加值快速增长，全国社会物流总额158.4万亿元，按可比价格计算同比增长12.3%，物流业增加值为3.2万亿元，按可比价格计算同比增长13.9%，物流业增加值占GDP的比重为6.8%，占服务业增加值的比重为15.7%；物流增速为保证国民经济平稳较快发展发挥了重要的支撑与保障作用。

随着我国改革开放和社会主义市场经济的加速推进，我国迅速融入全球经济一体化的进程，中国市场国际化的特征越发凸显；而物流既涉及国际贸易、国际商务活动等外向型经济领域，也涉及交通运输、仓储配送、通关报检等多个业务环节。当前面对世界经济的迅猛发展和国际市场激烈竞争的压力，加强物流科技知识的推广应用，加速物流专业技能型应用人才的培养，已成为我国经济转型和发展亟待解决的问题。

需求促进专业建设，市场驱动人才培养，针对我国高等职业院校已沿用多年物流教材陈旧和知识老化而急需更新的问题，为了适应国家经济发展和社会就业的急需，为了满足物流行业规模发展对操作技能型人才的需求，在中国物流技术协会的支持下，我们组织北京物资学院、大连工业大学、北京城市学院、吉林工程技术师范学院、北京财贸职业学院、郑州大学、哈尔滨理工大学、燕山大学、浙江工业大学、河北理工大学、华北水利水电学院、江西财经大学、吉林财经大学、广东理工大学等全国20多所省市高职高专院校及应用类大学物流管理专业的主讲教师和物流企业经理，共同精心编撰了此套教材，旨在迅速提高高职院校物流管理专业学生和物流行业从业者的专业技术



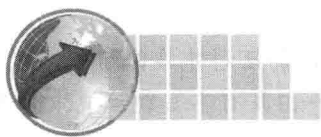
素质,更好地服务于我国物流产业和物流经济。

本套教材作为高职高专院校物流管理专业的特色教材,融入了物流运营管理的最新实践教学理念,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进,根据物流业发展的新形势和新特点,依照物流活动的基本过程和规律,全面贯彻国家“十二五”教育发展规划,按照物流企业对人用的需求模式,结合解决学生就业加强实践能力训练,注重校企合作,贴近物流行业、企业业务实际,注重新设施、新设备操作技术的掌握,强化实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套教材根据高等职业院校物流管理专业教学大纲和课程设置,包括:《物流管理基础》、《物流英语》、《物流市场营销》等20本教材。本系列教材的出版对强化物流从业人员的教育培训、提高经营管理能力,对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理、毕业后能够顺利走上就业岗位具有特殊意义;因而既可作为高职高专院校物流管理专业教学的首选教材,也可以用于物流、商务贸易等企业在职工培训。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2012年10月于北京



前 言

物流是流通的命脉，也是国家经济建设的重要支撑。2011年3月，全国人大通过“十二五”规划纲要，突出强调“大力发展现代物流业”，其中有二十多处提及物流业发展的内容。2011年6月，国务院常务会议专题研究支持物流业发展的政策措施。随着经济全球化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业已成为我国国民经济新的增长点，在我国经济建设与发展中占有极其重要的位置。

物流成本管理是物流系统中的重要组成部分，也是物流运营的关键环节。高效、合理的物流成本管理，对规范经营、完善服务、强化成本控制、充分利用资源、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、增强企业竞争力、获取国内外客户满意度等各方面具有积极的促进功能，对物流企业经济运行的质量和效益产生重大影响，因而越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前，面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争，不仅对从事物流成本管理业务人员素质的要求越来越高，而且降低物流成本直接关系到企业的利润水平，控制物流成本决定了企业竞争力的高低，因而物流成本管理已经成为物流企业运营与管理的首要任务。加强物流成本管理从业者的应用技能培训、强化专业综合业务素质的培养，增强企业核心竞争力，加速推进物流产业化进程，提高我国物流成本管理水平和为物流企业更好地开拓国际物流市场、更好地服务于我国物流经济和物流教学实践，这既是物流企业可持续快速发展的战略选择，也是本书出版的真正目的和意义。

本书作为高等职业教育物流管理专业的特色教材，全书共十章，以学习者应用能力培养为主线，坚持以科学发展观为统领，紧密结合物流成本控制与管理发展的新形势和新特点，根据物流运营与成本管理活动的基本过程和规律，围绕工作环节和具体业务流程，系统阐述：物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的预算与控制、运输成本管理、配送成本管理、仓储和库存持有成本管理、物流成本绩效评价、物流作业成本管理等基础理论知识，并通过实证、案例的分析、讲解和就业能力训练，培养、提高读者的应用能力。

本书融入了物流成本管理最新的实践教学理念，力求严谨，注重与时俱进，具有内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重知识系统性和操作应用性等特点，并采取新颖统一的格式化设计。本书既可以作为高职高专院校物流管理、工商管理等专业教学的首选教材，也可作为物流企业员工在职岗位培训教材，并为广大社会从业者提供有益的参考和



借鉴。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织，赵秀艳和郑秀恋为主编，赵秀艳统稿，梁红霞、王阳为副主编，由具有丰富物流成本管理教学实践经验的黑岚教授审订。作者编写分工如下：牟惟仲（序言），赵秀艳（第一章、第二章、第三章），盛明波（第四章），梁红霞（第五章），叶靖（第六章），李秀华（第七章），王阳（第八章），郑秀恋（第九章、第十章），丁玉书、董铁、李瑶、马瑞奇（附录）；华燕萍（文字修改和版式调整），李晓新（制作教学课件）。

在本书编著过程中，我们参考了国内外物流成本管理的最新书刊资料和国家历年颁布实施的相关法规和管理规定，并得到编委会及中国物流技术协会有关专家、教授的具体指导，在此一并致谢。为配合本书使用，我们提供了配套的电子课件，读者可以从电子工业出版社网站免费下载。

由于作者水平有限，书中难免有不足之处，恳请读者批评指正。

编者

2012年12月



目 录

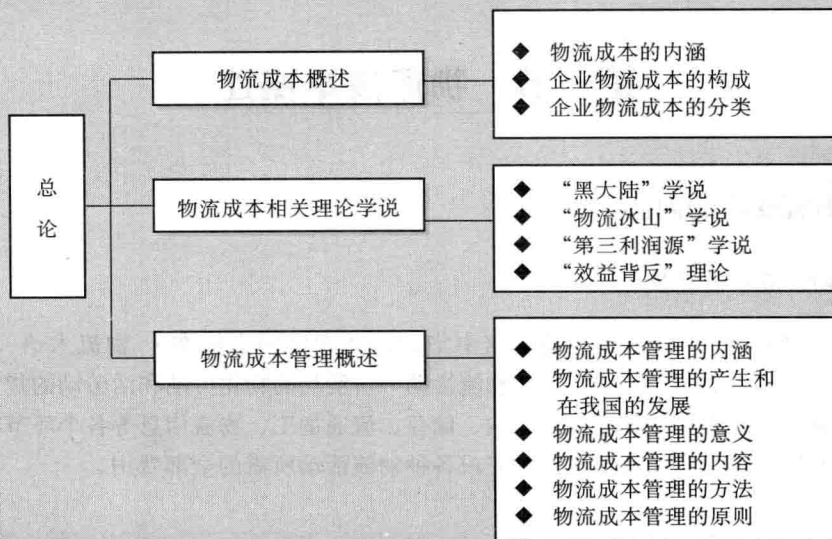
第一章 总论	1
第一节 物流成本概述	2
第二节 物流成本相关理论学说	16
第三节 物流成本管理概述	20
第二章 物流成本的计算	31
第一节 物流成本计算概述	32
第二节 物流成本计算的对象	39
第三节 物流成本计算的方法与程序	44
第四节 物流成本报表	49
第三章 物流成本的分析	56
第一节 物流成本分析概述	57
第二节 物流成本结构分析	62
第三节 物流成本效益和效率分析	78
第四章 物流成本的预测与决策	83
第一节 物流成本预测	84
第二节 物流成本决策	92
第三节 物流功能成本决策	94
第四节 物流成本综合决策	104
第五章 物流成本的预算与控制	116
第一节 物流成本预算	117
第二节 物流成本控制概述	126
第三节 物流成本控制方法	130
第六章 运输成本管理	145
第一节 运输成本管理	146



第二节	运输成本的核算	150
第三节	运输成本优化	157
第七章	配送成本管理	164
第一节	配送成本概述	165
第二节	配送成本核算	166
第三节	配送成本优化	173
第八章	仓储和库存持有成本管理	183
第一节	仓储成本概述	184
第二节	仓储成本管理	190
第三节	库存持有成本管理	200
第九章	物流成本绩效评价	209
第一节	物流成本绩效评价概述	210
第二节	物流责任成本管理	216
第三节	平衡记分卡	220
第十章	物流作业成本管理	233
第一节	作业成本法概述	233
第二节	物流业作业成本管理	238
附录 A	国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见	251
附录 B	中华人民共和国国家标准《企业物流成本构成与计算》 (GB/T 20523—2006)	255
参考文献	261



☆ 本章结构图



✦ 学习目标

- 掌握物流成本的含义及影响物流成本的因素；
- 熟悉社会物流成本的构成，掌握企业物流成本的构成及分类；
- 掌握物流成本管理的内涵、内容及方法；
- 了解物流成本管理的产生与发展、物流成本管理的意义；
- 掌握物流成本管理的原则。



引导案例

物流成本占 GDP 18%左右

商务部长陈德铭 2012 年 3 月 7 日表示，中国流通领域环节多、成本高、效率低，去年和前年，中国的物流成本占 GDP 18%左右。而在大部分发达国家则是 8%~10%。

一直以来，物流成本过高成为助推我国物价上涨的重要因素之一。国家各管理部门也意



识到了这一问题，近些年来也在不断地采取措施调整和减低社会物流成本。比如财政部和国家税务总局已经出台了免征蔬菜流通环节增值税的政策；上海启动了部分服务业营业税改征增值税的试点；交通部等五部门综合治理流通环节收费过重的问题，对专项公路收费要进行清理——物流费用占了GDP的18%左右，有一半多是因为交通收费等形成的。还有，发改委和商务部正在研究和落实对流通领域的水电费和其他行业实行同网同价问题，金融机构也在研究银行卡刷卡费用降低等。

陈德铭认为降低物流成本，还要提高流通的组织化程度，让大企业做大做强。尤其是通过实行信息化覆盖下的现代流通体系，让流通领域一半左右的费用可以降低下来。当然，还要严厉清理流通领域的各项乱收费和打击假冒伪劣产品，维持良好的市场秩序。

资料来源：李存才．物流成本占GDP 18%左右．中国财经报．2012年03月08日，第001版．

第一节 物流成本概述

一、物流成本的内涵

(一) 物流成本的含义

根据2007年5月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准·物流术语》(GB/T 18354—2006)，物流成本可以定义为“物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现”，即产品在实物运动过程中，如包装、运输、储存、流通加工、物流信息等各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。物流成本是完成各种物流活动所需的全部费用。



小贴士

• 物流成本的宏观、中观和微观三个层次的含义 •

物流成本根据考察的范围和角度不同，分为宏观、中观和微观三个层次，具体如下。

1. 宏观物流成本

宏观物流成本，又可以称为社会物流成本。站在社会物流的角度，进行社会物流的优化，就要考虑物流成本的问题。人们往往用物流成本占国内生产总值(GDP)的比例来衡量一个国家物流管理水平的高低，这种物流成本就是指社会物流成本。社会物流成本是核算一个国家在一定时期内发生的物流总成本，是不同性质企业微观物流成本的总和。

2. 中观物流成本

中观物流成本，又可以称为行业物流成本，是指采用标准管理的理念，研究某个行业的“平均物流成本”数据，从而建立分行业的物流成本参考标准。广义的中观物流成本，甚至包括某个产品、某项服务的“平均物流成本”。行业物流成本的确定，其数据来源于对企业的抽样调查或问卷调查，进而通过统计学的分析方法来推断经验性的物流成本参考标准。因此，它的可行性依赖于微观企业物流成本核算的准确程度。

行业物流成本作为一项基准型指标，通常要求一定数量的样本数量和时间跨度，而我国统一微观企业物流成本计算的工作刚刚起步，行业物流成本的确定还需要相当一段时间跨

度的积累和大量的微观企业物流成本数据的收集。

3. 微观物流成本

微观物流成本，又称为企业物流成本。使用的是2006年发布实施的国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006)的定义，与本书物流成本的定义相符。

(二) 物流成本的特征

1. 背反性

背反性，即交替损益性，是指系统中一个要素改变会影响到另一个或几个要素的变化，要素之间处于相互联系和影响之中。在企业物流系统中，与成本相关的交替损益性有着非常广泛的表现，如物流成本与物流服务水平之间、各功能物流成本之间都存在交替损益关系。背反性要求必须将各功能要素有机地联系起来，从整体上理解和管理物流，追求总成本最低。

2. 系统性

企业物流成本虽然是各个功能活动成本的总和，产生于企业从事物流活动所耗费的资源，但物流总成本不是各子系统成本的简单相加，而是一个相互联系、相互影响的整体，具有系统性，贯穿企业的整个核心制造业务的始终。从系统观点看，物流成本虽然分布于企业的各个职能部门活动之中，但实际上是采购、生产、销售等子系统的物流成本相互制约、博弈均衡的结果。

由于存在效益背反性，所以从系统的角度看，单独强调单个职能子系统成本的降低，只能带来局部效益，并不一定能保证系统运行总成本的降低。因此，对物流成本的管理必须站在整体的角度，通过系统运行的协调与配合，才能降低总成本，达到优化的目的。

3. 分散性

物流成本的产生并不单纯集中在某个或几个职能部门，而是涉及企业的全部经营活动，包括采购、生产、销售、配送以及其他的相关部门，呈现出比较分散的态势。正是由于这种分散性，导致人们对其认识比较模糊，也不全面。

另一方面，企业在以产品为中心的财务会计处理中，往往将涉及物流活动所发生的支出作为企业的期间费用进行处理，并进一步分散了企业物流成本构成，同时也掩盖了物流活动所发生的成本之间的相互关系及其实质，造成人们对物流成本的认识偏差。

4. 隐蔽性

物流成本的隐蔽性是指物流成本的费用项目未单独列支，而是隐含在其他费用项目中，使企业难以正确把握实际物流成本的现象。

5. 削减的乘数效应

所谓乘数效应，是指由于自变量改变而导致因变量最终呈倍数剧烈变动的各种现象。企业物流系统成本削减的乘数效应是指物流系统成本的节约，等价于企业总收入的倍数增加。如某企业的年销售利润率为10%，现假定企业改进了企业物流系统的运作，使得物流成本降低了40万元，这就意味着企业直接增加了40万元利润。按照该企业10%利润率水平，企业需增加400万元的销售额才能够获得同等的利润增加额。因此，对企业的利润增长来说，该企业物流系统成本降低40万元，等于企业销售额增加400万元。

除了以上主要特征外，物流成本还会表现出战略性、行业相关性等特点，在此不一一赘述。



(三) 影响物流成本的因素

1. 竞争性因素

企业所处的市场环境充满了竞争,企业之间的竞争除了产品的价格、性能、质量外,从某种意义上讲,优质的客户服务是决定竞争成败的关键。而高效物流系统是提高客户服务的重要途径。如果企业能够及时可靠地提供产品和服务,则可以有效地提高客户服务水平,这都依赖于物流系统的合理化。而客户的服务水平又直接决定物流成本的高低,因此物流成本在很大程度上是由于日趋激烈的竞争而不断发生变化的,企业必须对竞争做出反应。影响客户服务水平的主要方面如下。

(1) 订货周期

企业物流系统的高效必然可以缩短企业的订货周期,降低客户的库存,从而降低客户的库存成本,提高企业的客户服务水平,提高企业的竞争力。

(2) 库存水平

存货的成本提高,可以减少缺货成本,即缺货成本与存货成本成反比。库存水平过低,会导致缺货成本增加;但库存水平过高,虽然会降低缺货成本,但是存货成本会显著增加。因此,合理的库存应保持在总成本最小的水平上。

(3) 运输

企业采用更快捷的运输方式,虽然会增加运输成本,却可以缩短运输时间,降低库存成本,提高企业的快速反应能力。

2. 产品因素

产品的特性不同也会影响物流成本,主要有以下几个因素。

(1) 产品价值

产品价值的高低会直接影响物流成本的高低。随着产品价值的增加,每一物流活动的成本都会增加,运费在一定程度上反映货物移动的风险。一般来讲,产品的价值越大,对其所需使用的运输工具要求越高,仓储和库存成本也随着产品的价值的增加而增加,高价值意味着存货中的高成本,以及包装成本的增加。



小贴士

· 昂贵的展览 ·

“意大利贝利尼博物馆藏品展”作为“2006中国意大利年”的文化交流项目之一,汇集了14世纪到18世纪乔托、拉斐尔、达芬奇、米开朗基罗等大师的传世精品49件。展品运送是一箱一画,箱子都是根据作品大小度身定制,并加了数把锁,然后再分批装进特制的大木箱,缝隙处全部封闭。最后统一装进运送车。“运送车其实就是运冷饮的汽车,恒温且密封。”运输途中除了由海关全程监管外,有数十名警卫武装押运。

除了运输、展览现场的戒备森严,记者得知,所有展品的保额及保管费用也创下了南京展览的纪录,但具体多少,无论是活动的主办方或承办方都不愿意透露。有可靠消息透露说,意大利贝利尼博物馆买下了不低于30亿元人民币的境外保额。之所以耗费如此高的运输、包装和仓储成本,一方面是由于这些珍贵的藏画必须在恒温恒湿下保存,需要特殊的仓

储条件；更重要的是因为这些展品价值实在是太高了。可见，产品价值是影响物流成本的重要因素之一。

资料来源：根据互联网资料改编

(2) 产品密度

产品密度越大，相同运输单位所装的货物越多，运输成本就越低。同理，仓库中一定空间领域存放的货物也越多，库存成本就会降低。

(3) 产品废品率

影响物流成本的一个重要方面还在于产品的质量，也即产品废品率的高低。生产高质量的产品可以杜绝因次品、废品等回收、退货而发生的各种物流成本。

(4) 产品破损率

产品破损率较高的物品即易损性物品，对物流成本的影响是显而易见的。易损性的产品对物流各环节如运输、包装、仓储等提出了更高的要求。

(5) 特殊搬运

有些物品对搬运提出了特殊的要求。如对长大物品的搬运，需要特殊的装运工具；有些物品在搬运过程中需要加热或制冷等，这些都会增加物流成本。

3. 环境因素

环境因素包括空间因素、地理位置及交通状况等。空间因素主要指物流系统中企业制造中心或仓库相对于目标市场或供货点的位置关系等。若企业距离目标市场太远，交通状况较差，则必然会增加运输及包装等成本。若在目标市场建立或租用仓库，也会增加库存成本。因此环境因素对物流成本的影响是很大的。

4. 管理因素

管理成本与生产和流通没有直接的数量依存关系，但却直接影响着物流成本的高低，节约办公费、水电费、差旅费等管理成本相应可以降低物流成本总水平。另外，企业利用贷款开展物流活动，必然要支付一定的利息（如果是自有资金，则存在机会成本问题），资金利用率的高低，影响着利息支出的高低，从而影响着物流成本的高低。

二、企业物流成本的构成

了解物流成本的构成，首先要明确是哪个层次的物流成本。宏观物流成本不能用微观物流成本数据简单相加而得，需要有独立的构成与核算体系，而中观物流成本即通常意义上的行业物流成本，其计算依赖于微观物流成本构成与核算体系的健全。所以，探讨物流成本的构成，应按照宏观与微观，即社会与企业物流成本两个体系进行。在本书中，我们重点研究企业物流成本，所以这里分析的主要是企业物流成本。

按照国家标准《企业物流成本构成与计算》（GB/T 20523—2006），企业物流成本构成包括企业物流成本项目构成、企业物流成本范围构成和企业物流成本支付形态构成三种类型，如图 1-1 所示。

（一）企业物流成本项目构成

按成本项目划分，物流成本由物流功能成本和存货相关成本构成。其中，物流功能成本

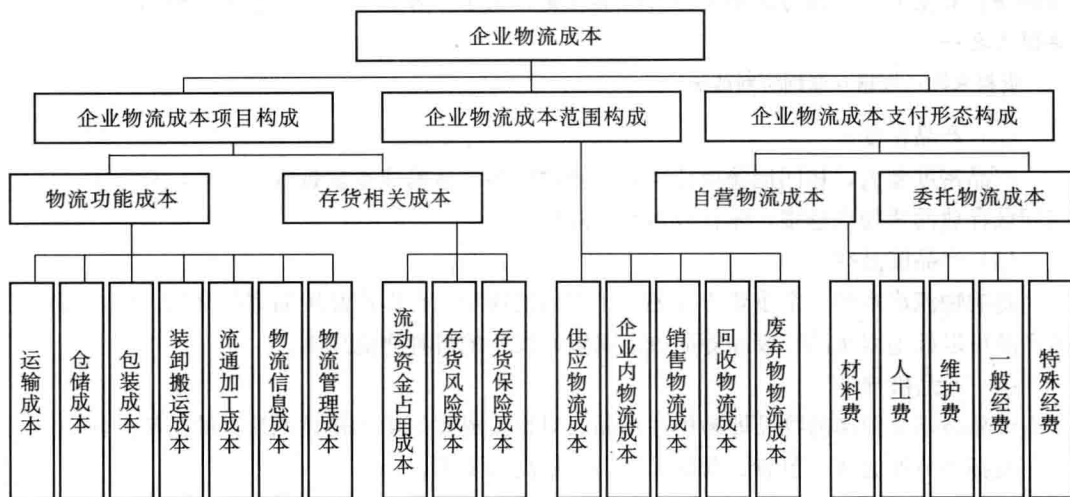


图 1-1 企业物流成本构成

包括物流活动过程中所发生的包装成本、运输成本、仓储成本、装卸搬运成本、流通加工成本、物流信息成本和物流管理成本，存货相关成本包括企业在物流活动过程中所发生的与存货相关成本、物流功能成本，具体内容如表 1-1 所示。

表 1-1 企业物流成本项目构成表

成本项目		内容说明
物流功能成本	运输成本	一定时期内，企业为完成货物运输业务而发生的全部费用，包括从事货物运输业务的人员费用、车辆（包括其他运输工具）的燃料费、折旧费、维修保养费、租赁费、养路费、过路费、年检费、事故损失费、相关税金等
	仓储成本	一定时期内，企业为完成货物储存业务而发生的全部费用，包括仓储业务人员费用，仓储设施的折旧费、维修保养费、水电费、燃料与动力消耗等
	包装成本	一定时期内，企业为完成货物包装业务而发生的全部费用，包括包装业务人员费用，包装材料消耗，包装设施折旧费、维修保养费，包装技术设计、实施费用以及包装标记的设计、印刷等辅助费用
	装卸搬运成本	一定时期内，企业为完成装卸搬运业务而发生的全部费用，包括装卸搬运业务人员费用，装卸搬运设施折旧费、维修保养费、燃料与动力消耗等
	流通加工成本	一定时期内，企业为完成货物流通加工业务而发生的全部费用，包括流通加工业务人员费用，流通加工材料消耗，加工设施折旧费、维修保养费，燃料与动力消耗费等
	物流信息成本	一定时期内，企业为采集、传输、处理物流信息而发生的全部费用，指与订货处理、储存管理、客户服务有关的费用，具体包括物流信息人员费用，软硬件折旧费、维护保养费、通信费等
	物流管理成本	一定时期内，企业物流管理部门及物流作业现场所发生的管理费用，具体包括管理人员费用，差旅费、办公费、会议费等
存货相关成本	资金占用成本	一定时期内，企业在物流活动过程中负债融资所发生的利息支出（显性成本）和占用内部资金所发生的机会成本（隐性成本）
	物品损耗成本	一定时期内，企业在物流活动过程中所发生的物品跌价、损耗、毁损、盘亏等损失
	保险和税收成本	一定时期内，企业支付的与存货相关的财产保险费以及因购进和销售物品应缴纳的税金支出

(二) 企业物流成本范围构成

按成本产生的范围划分, 物流成本由供应物流成本、企业内物流成本、销售物流成本、回收物流成本以及废弃物物流成本构成, 具体内容如表 1-2 所示。

表 1-2 企业物流成本范围构成表

成本范围	内容说明
供应物流成本	指经过采购活动, 将企业所需原材料(生产资料)从供给者的仓库运回企业仓库为止的物流过程中所发生的物流费用
企业内物流成本	指从原材料进入企业仓库开始, 经过出库、制造形成产品以及产品进入成品库, 直到产品从成品库出库为止的物流过程中所发生的物流费用
销售物流成本	指为了进行销售, 产品从成品仓库运动开始, 经过流通环节的加工制造, 直到运输至中间商的仓库或消费者手中的物流活动过程中所发生的物流费用
回收物流成本	指退货、返修物品和周转使用的包装容器等从需方返回供方的物流活动过程中所发生的物流费用
废弃物物流成本	指将经济活动中失去原有使用价值的物品, 根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等, 并分送到专门处理场所的物流活动过程中所发生的物流费用

(三) 企业物流成本支付形态构成

按成本支付形态划分, 企业物流总成本由委托物流成本和企业内部物流成本构成。其中, 企业内部物流成本按支付形态分为材料费、人工费、维护费、一般经费和特别经费。具体内容如表 1-3 所示。

表 1-3 企业物流成本支付形态构成表

成本支付形态	内容说明	
企业内部物流成本	材料费	资材费、工具费、器具费等
	人工费	工资、福利、奖金、津贴、补贴、住房公积金等
	维护费	土地、建筑物及各类物流设施设备的折旧费、维护维修费、租赁费、保险费、税金、燃料与动力消耗费等
	一般经费	办公费、差旅费、会议费、通信费、水电费、煤气费等
	特别经费	存货资金占用费、物品损耗费、存货保险费和税费
委托物流成本	企业向外部物流机构所支付的各项费用	

(四) 各成本项目构成内容分析

对于不同的成本项目, 其支付形态各异, 且存在于不同的物流范围阶段。按照国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006) 中企业物流成本项目构成为主线, 结合物流范围和物流成本支付形态的内容, 对各成本项目构成内容进行具体分析如下。

1. 物流功能成本

物流功能成本包括物流运作成本、物流管理成本和物流信息成本。物流运作成本包括运输成本、仓储成本、包装成本、装卸搬运成本和流通加工成本。物流运作成本包括企业本身发生的费用支出和委托外单位进行物流运作支付的费用。下面介绍的各项物流运作成本构成内容仅指企业本身发生的物流成本支出。

(1) 运输成本

中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006) 对运输的概念做了界定: