

上硯生活系列①

A stylized illustration of a woman with short black hair, wearing a white long-sleeved top and an orange tank top, blowing a red paper airplane. She is sitting on a large dark blue cushion. To her right is a curtain with a pattern of green and yellow circles. The background is a light beige color.

柔荑族的天空

郭覺義 編



著作權所有 • 不准翻印

上碩生活系列①

柔荑族的天空

- 編 者：郭 覺 羲
- 發 行 人：郭 雅 聰
- 出 版 者：上碩出版社有限公司
臺北市士林區德行東路266巷4號
☎ (02) 8362736
- 郵 撥：11110550 上碩出版社有限公司
- 印 刷 所：長達印刷有限公司
臺北市西園路二段50巷4弄21號
☎ (02) 3040488
- 法律顧問：盧國勳律師
臺北市仁愛路二段47號5F
☎ (02) 3918848
- 登 記 證：新聞局局版臺業字第3799號
- 出版日期：中華民國七十六年二月初版
中華民國七十六年三月再版
- 定 價：100元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本社調換。

上◆硯◆生◆活◆系◆列

柔荑族的天空

郭覺義 編 定價一〇〇元

女人的手纖細柔嫩，自古以來即被騷人墨客美喻爲柔荑。如今，這雙纖細柔嫩的手，卻是掌握消費潮流的巨掌。有愈來愈多的趨勢顯示，現在大部份的生意若不看女人購買，幾乎就無法經營。而專家更預言，這種現象在未來將更造成決定性的影響。所以想在商場上贏得勝利，非得掌握女性的心理不可。

本書正是一本雅俗共賞的最新女性大眾心理學。作者舉生活中的實例，觀察入微的點出許多不爲人知的新觀點，內容脫俗有趣，十分切合實際需要。不僅企業界、研究行銷企劃的人士必須先睹爲快，更是這個時代男人了解女人，贏得佳人芳心；女人進一步省視自己的絕妙好書。

幸福與陷阱

——獻給勇於追求幸福的女性

郭覺義 編 定價一〇〇元

身爲現代女性，如何選擇理想的伴侶？什麼樣的男人才帶給您真正的幸福？這都將是您生命中最大的考驗與挑戰。

所謂「情人眼中出西施」，男女之間的糾紛所以會層出不窮，最主要是因爲當初戀愛時，存有太多的幻想與錯覺。而這種幻想與錯覺就像一顆定時炸彈，隨時都可能轉變成不滿而爆發出來，最後終使婚姻關係瀕臨破裂。

本書從各個角度分析探討男人潛在卑劣的一面，希望把您從盲目的狀態中喚醒，教您如何做冷靜的判斷，並了解所有可能會誤入的陷阱與不幸。

上硯生活系列①

柔荑族的天空

郭覺義 編

上硯出版社有限公司 印行

序 言

有人比喻女人如菟絲花，依附男人而生存。然而男人却仍然不了解女人的心理和習性，而常常仰天長嘆：「女人心，海底針。」

對男人而言，女人的心理和行為的確不容易掌握和理解。而且，現今走出廚房加入工作行列的女人愈來愈多，社會地位也日漸提昇，她們擁有雄厚的購買力。這時候，企業界不能再感嘆「女人真是不可思議的動物。」當務之急，就是經由各種管道去了解女人。

我雖然對女人的心理和生活狀況頗有研究，但是仍然不敢大言不慚地說了解女人，甚至有些地方也是愈看愈迷糊。

但是如果不能了解女人，不懂得女人心理，就不能成為社會競爭的贏家。本書的主題就是針對「何謂女人？」而寫的。

女人踏進男人社會以後，無論在心理或是生活，形象上都產生極大的變化，儼然進入一個新的文藝復興時代。如果能就「女人社會形象的改變」為題發揮，使讀者更了解女人，將是一件很有意義的事。而讀者若能成為一個比女人更了解女人的人，不也是一件很值得的事嗎？

女性讀者看到此書時，一定會有強烈的反感，因為這本書是以男性的觀點來看女人。書中所

提到的事物，有些是女人本身沒有注意到的，一旦出自異性的口中難免會惱羞成怒。

寫這本書真正的動機是希望男人能更了解女人，而和女人和平共處。當然也希望有許多女人也來購買這本書，藉以策勵自己待人處事的態度。最後希望這本書的問世，能使更多人了解女人，進而贏得她們。

目 錄

序 言

第一章 女人和男人不同之處

- (一) 女人以臀幅，男人以肩幅決定勝負……………一四
- (二) 一秒鐘的差別意味著什麼？……………一五
- (三) 女人怕尖的東西……………一七
- (四) 女人最厲害的武器是敏感的五官……………一八
- (五) 女人的話中有話……………二〇
- (六) 女人的頭腦好？還是男人的頭腦好？……………二二
- (七) 女人的生命力比男人強……………二四
- (八) 女人長保青春的祕密……………二五
- (九) 用曲線討好女人……………二七
- (十) 海曼斯 (Hey Mans) 的「女人特性」……………二八
- (十一) 如何拉近人與人之間的距離……………三〇

第二章 在變遷社會中的女人

(一) 工作場所沒有男女之分	三六
(二) 婦女多半從事服務業或擔任臨時工	三七
(三) 婦女生活逐漸趨向多樣性	三八
(四) 女人在家的時間改變了	四〇
(五) 和女性上司相處之道	四二
(六) 女人不擅於結構學	四四
(七) 姓名學	四五
(八) 三語族	四七
(九) 「小」寵物	四八
(十) 女人改變自己的意願強烈	五〇
(十一) 婚變的第三者	五一
(十二) 女人要求離婚	五四
第三章 了解女人的心理	
(一) 六年一循環的生活周期	五八
(二) 期待白馬王子的夢幻年齡	五九
(三) 五彩繽紛的女人世界	六一

(四) 女人最喜歡算命.....	六四
(五) 女人的四個願望.....	六五
(六) 女人與家事.....	六七
(七) 爭吵時不要涉及對方的親友.....	六九
(八) 婆媳不和的真正原因.....	七一
(九) 女人的菜單.....	七二
(十) 女人三寶.....	七三
(十一) 女人的耐性.....	七四
第四章 如何讓女人打開錢包	
(一) 女人獨特的金錢觀.....	七八
(二) 女人視線移動的方式.....	七九
(三) 九十八元.....	八〇
(四) 讓她拿在手裏.....	八一
(五) 贈品活動.....	八二
(六) 限時特惠行動.....	八三
(七) 採取新奇的生意手腕.....	八四

(八) 小推車.....	八六
(九) 推陳出新.....	八七
(十) 女人的購買心理.....	八八
(十一) 新、舊價值觀的差異.....	八九
(十二) 新生代消費羣.....	九一
第五章 善用OL (Office lady) 的方法	
(一) 讚美.....	九六
(二) 聰明優雅的淑女.....	九八
(三) 如何對待大學畢業的女職員.....	九九
(四) 公平待遇.....	一〇〇
(五) 女人怕負責任.....	一〇一
(六) 女人在乎自己的胸部.....	一〇三
(七) 「誰敢娶妳？」是一大忌諱.....	一〇四
(八) 向全體員工打招呼.....	一〇六
(九) 不要讓女人落單.....	一〇八
(十) 勸導女人的方法.....	一〇九

(一) 女人在什麼時間喜歡獨處·····	一一一
(二) 避免新進職員被欺負的方法·····	一一三
(三) 尊重女人的自尊和隱私·····	一一四

第六章 男人受到女人矚目的原因

(一) 男人的十大缺點·····	一二〇
(二) 女人會以領常衡量男人的價值·····	一二二
(三) 女人很注意男人的腰圍·····	一二四
(四) 女人所討厭的外表·····	一二五
(五) 女人所討厭的服裝·····	一二七
(六) 女人所討厭的話·····	一二九
(七) 不要各付各的帳·····	一三一
(八) 女人的話題·····	一三二
(九) 最好說：「好像爸爸噢！」·····	一三六
(十) 與女人同行時·····	一三七

第七章 了解女人的生理

(一) 女人的臉·····	一四〇
---------------	-----

第八章 男女關係

(一) 頭髮是女人的第二生命·····	一四一
(二) 既要享受美食，又要身材苗條·····	一四三
(三) 女人的身高·····	一四五
(四) 銷售娘子軍·····	一四六
(五) 腿部的線條美·····	一四八
(六) 女人很在意自己的身材·····	一四九
(七) 女人有個性化的傾向·····	一五一
(八) 女人像船，船像女人·····	一五三
(九) 留下最美的印象·····	一五五
(一) 充裕的物質生活與諧調的性生活·····	一六〇
(二) 愛與接觸·····	一六二
(三) 互相體諒·····	一六四
(四) 「愛」與「幸福」是女人最喜歡的名詞·····	一六五
(五) 所向無敵的女性魅力·····	一六七
(六) 正視健康的性教育·····	一六九

(d) 女人喜歡的戲劇節目.....	一七〇
(e) 窺視狂.....	一七二
(f) 女人的愛恨強烈.....	一七三
(g) 如何欣賞女人的美.....	一七五
(h) 家有惡妻?.....	一七六
(i) 女人為什麼喜歡花.....	一七九
(j) 女人喜歡擁抱的感覺.....	一八〇
 第九章 女人和男人的定律為80 20	
(一) 80 20的定律.....	一八四
(二) 自然界中80 20的平衡狀態.....	一八五
(三) 商場上的80 20.....	一八六
(四) 即使你有一百條領帶.....	一八七
(五) 漂亮的女人只有20%.....	一八八
(六) 從20%看糖尿病患者.....	一八九
(七) 二成商品維持公司的成長.....	一九〇
(八) 20%以下危機仍可挽回.....	一九二

• 男女腕力相差的數值，正是影響女人許多獨特言行舉止和思想的重要因素。(頁15)

• 有女人在的場合，千萬不要因為興奮、緊張而緊握拳頭，以免讓她們感到暴力的氣氛而備受威脅。(頁18)

• 罵別人「傻瓜」，如果在男人之間，必然事態嚴重，甚至要打起來。但是當女人用這些話語時，通常是愛情的表現。(頁21)

• 女人的字典中沒有「老」字，因為女人永遠以不老的精神活下去。(頁27)

• 「女人比較不能接受尖的東西。」所以和女人相處時，最好給她們一種圓的感覺，使她們能夠愉快地接受。(頁28)

• 男人如果隨便把臉湊近女人的話，一定會被刮一個耳光。所以一個聰明的男人，想要靠近女人的「限制距離」，一定要有東西做媒介。(頁32)

第一章 女人和男人不同之處

一 女人以臀幅，男人以肩幅決定勝負

不論古今中外，有關男女之間的差異，一直是個廣受議論的話題。好比「爲什麼這世界上有男女兩種不同的性別呢？」

不只人的世界如此，動植物也有雌雄之分。本書將就男女兩性，探討他們的種種不同之處。男女雖各有其獨特的生理和心理特質，並且一直持續這些特性存活到今天。但是在二次世界大戰以後，女性的地位有顯著的改變，尤其如火如荼的女權運動，不但縮小了男女地位的差距，而且女權更有逐漸凌駕男人的趨勢。

男人似乎很難捉摸女人心裏在想什麼。然而在現代，一個完全不能了解女人心理的男人，是無法生存於社會的。

我們可以預見，今後的社會型態將會變成以女人爲中心的社會，市場上以女人爲訴求對象的產品、貨色和數量也將日趨擴展，現在讓我們來一一解開女人心中的奧祕。而欲探究女人的心理，就不能不從男人與女人間的基本差異來分析。

就生理特徵來說，男女究竟有那些不同呢？

男女身體上的不同點在性徵，說得更清楚一點就是生殖器官的不同，這是連三歲孩童都知道的事。其次，有人說男人有喉結、鬍鬚，女人沒有；又有人說女人的胸部比較發達。綜合這些論