



圣才考研网

www.100exam.com

送本书

手机版



扫一扫本书手机版

摇一摇 找学友互动学习

2016年 考研专业课辅导系列

新闻传播学

笔记与考研真题详解

(第8版)

主编：圣才考研网
www.100exam.com

买一
送五



710元大礼包

送1 视频课程（27小时，价值350元）

送2 3D电子书（价值50元）

送3 3D题库【名校考研真题（视频讲解）+经典教材课后习题+章节题库+模拟试题】（价值120元）

送4 手机版【电子书/题库】（价值170元）**[扫描右上角二维码获得]**

送5 圣才学习卡（价值20元）

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

送手机版，摇一摇找学友，交友学习两不误，中国第一家！



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

考研专业课辅导系列

新闻传播学

笔记与考研真题详解

(第8版)

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是详解考研专业课“新闻传播学”历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料。本书参考新闻传播学权威教材、全国各大院校新闻传播学试题的结构和内容等编写而成。本书全面总结了新闻传播学的专业基础理论及实务知识,包括新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务以及公关与广告六大部分。每部分划分为若干章节,每章均由三部分组成:第一部分为考点难点归纳;第二部分为考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导方案【网络课程、3D电子书、3D题库等】(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【350元视频课程+170元3D电子书(题库)+170元手机版电子书(题库)+20元圣才学习卡】。扫一扫本书封面的二维码,可免费下载本书手机版;摇一摇本书手机版,可找到所有学习本书的学友,交友学习两不误。

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学笔记与考研真题详解/圣才考研网主编.
—8版.—北京:中国石化出版社,2015.2
ISBN 978-7-5114-3212-4

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻学-传播学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 036352 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 31.5 印张 4 彩页 794 千字

2015 年 3 月第 8 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

定价:64.00 元

《考研专业课辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：肖 娟 姜旭海 肖 萌 段瑞权 吴圣杰
涂幸运 黄 顺 谢盼盼 陈敬龙 胡文杰
张宝霞 倪彦辉 黄前海 余小刚 李昌付

序 言

高校考研专业课的历年试题一般不对外公布且不提供答案,虽然各大高校一般不指定参考书目或所指定的参考书目各异,但万变不离其宗,很多考题大同小异。本书参考新闻传播学权威教材和相关资料,收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题,并进行了详细的分析和解答。

作为一本详解高校历年考研真题与典型题的复习资料,本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。每章前面均对该章的重难点进行了整理,综合众多参考教材,归纳了本章几乎所有的考点,便于读者复习。

2. 题量较大,来源广泛。本书精选40余所高校的历年考研真题、名校题库,并参考众多教材及相关资料编写而成,可谓博采众长。

3. 解答详尽,条理清晰。本书所选部分考研真题有相当的难度,对每道题(包括概念题)都尽可能给出了详细的参考答案,条理分明,便于记忆,以便考生掌握应试技巧和答题思路。

4. 联系实际,凸现热点。许多试题涉及当前或将来可能出现的热点问题或现象,这类试题的解答都经过精心设计,分析透彻,条理分明。例如,微博、媒介审判等都是热点问题,这类题的答案参考了相关期刊论文,完全可当作范文来准备。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像论文,多答不扣分。本书有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文,完全需要当作论文来回答)。

购买本书享受大礼包增值服务,登录圣才考研网(www.100exam.com),刮开所购图书封面防伪标的密码,即可享受大礼包增值服务:①视频课程(27小时,价值350元);②本书3D电子书(价值50元);③3D题库【名校考研真题(视频讲解)+经典教材课后习题+章节题库+模拟试题】(价值120元);④手机版【电子书/题库】(价值170元);⑤圣才学习卡(价值20元),可在圣才学习网旗下所有网站进行消费。扫一扫本书封面的二维码,可免费下载本书手机版;摇一摇本书手机版,可找到所有学习本书的学友,交友学习两不误。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供考研公共课和全国500所院校考研考博专业课辅导【一对一辅导、网授精讲班等】、3D电子书、3D题库(免费下载,送手机版)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

官方总站: www.100xuexi.com (圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 新闻理论

第1章 绪 论	(1)
1.1 考点难点归纳	(1)
1.2 考研真题与典型题	(2)
1.3 考研真题与典型题详解	(3)
第2章 新 闻	(7)
2.1 考点难点归纳	(7)
2.2 考研真题与典型题	(9)
2.3 考研真题与典型题详解	(10)
第3章 新闻生产与新闻选择	(16)
3.1 考点难点归纳	(16)
3.2 考研真题与典型题	(17)
3.3 考研真题与典型题详解	(18)
第4章 新闻传播的要求	(24)
4.1 考点难点归纳	(24)
4.2 考研真题与典型题	(26)
4.3 考研真题与典型题详解	(27)
第5章 新闻传播过程	(33)
5.1 考点难点归纳	(33)
5.2 考研真题与典型题	(34)
5.3 考研真题与典型题详解	(34)
第6章 新闻事业	(41)
6.1 考点难点归纳	(41)
6.2 考研真题与典型题	(43)
6.3 考研真题与典型题详解	(43)
第7章 新闻媒介	(52)
7.1 考点难点归纳	(52)
7.2 考研真题与典型题	(55)
7.3 考研真题与典型题详解	(56)
第8章 新闻自由与社会控制	(66)
8.1 考点难点归纳	(66)
8.2 考研真题与典型题	(67)
8.3 考研真题与典型题详解	(68)
第9章 舆论监督	(74)
9.1 考点难点归纳	(74)
9.2 考研真题与典型题	(75)

9.3 考研真题与典型题详解	(76)
第10章 新闻工作者的素养与职业道德	(81)
10.1 考点难点归纳	(81)
10.2 考研真题与典型题	(82)
10.3 考研真题与典型题详解	(83)

第二部分 传播理论

第1章 传播学的对象和基本问题	(91)
1.1 考点难点归纳	(91)
1.2 考研真题与典型题	(94)
1.3 考研真题与典型题详解	(95)
第2章 人类传播	(99)
2.1 考点难点归纳	(99)
2.2 考研真题与典型题	(103)
2.3 考研真题与典型题详解	(104)
第3章 传播类型	(109)
3.1 考点难点归纳	(109)
3.2 考研真题与典型题	(116)
3.3 考研真题与典型题详解	(117)
第4章 传播媒介的性质与作用	(123)
4.1 考点难点归纳	(123)
4.2 考研真题与典型题	(125)
4.3 考研真题与典型题详解	(126)
第5章 传播制度与媒介规范理论	(132)
5.1 考点难点归纳	(132)
5.2 考研真题与典型题	(134)
5.3 考研真题与典型题详解	(135)
第6章 大众传播的受众	(140)
6.1 考点难点归纳	(140)
6.2 考研真题与典型题	(145)
6.3 考研真题与典型题详解	(146)
第7章 传播效果研究	(151)
7.1 考点难点归纳	(151)
7.2 考研真题与典型题	(155)
7.3 考研真题与典型题详解	(156)
第8章 大众传播效果理论	(163)
8.1 考点难点归纳	(163)
8.2 考研真题与典型题	(168)
8.3 考研真题与典型题详解	(170)
第9章 国际传播与全球传播	(175)
9.1 考点难点归纳	(175)
9.2 考研真题与典型题	(176)

9.3 考研真题与典型题详解	(177)
第10章 传播学研究史和主要学派	(182)
10.1 考点难点归纳	(182)
10.2 考研真题与典型题	(186)
10.3 考研真题与典型题详解	(188)

第三部分 中国新闻传播史

第1章 中国古代的新闻传播活动	(192)
1.1 考点难点归纳	(192)
1.2 考研真题与典型题	(194)
1.3 考研真题与典型题详解	(194)
第2章 中国近代报刊的产生与初步发展	(198)
2.1 考点难点归纳	(198)
2.2 考研真题与典型题	(200)
2.3 考研真题与典型题详解	(200)
第3章 国人办报活动的兴起与发展	(206)
3.1 考点难点归纳	(206)
3.2 考研真题与典型题	(208)
3.3 考研真题与典型题详解	(209)
第4章 清末时期的新闻传播事业	(214)
4.1 考点难点归纳	(214)
4.2 考研真题与典型题	(218)
4.3 考研真题与典型题详解	(218)
第5章 民国初年的新闻传播事业	(224)
5.1 考点难点归纳	(224)
5.2 考研真题与典型题	(226)
5.3 考研真题与典型题详解	(226)
第6章 五四时期的新闻传播事业	(231)
6.1 考点难点归纳	(231)
6.2 考研真题与典型题	(233)
6.3 考研真题与典型题详解	(234)
第7章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业	(239)
7.1 考点难点归纳	(239)
7.2 考研真题与典型题	(241)
7.3 考研真题与典型题详解	(241)
第8章 十年内战时期的新闻传播事业	(246)
8.1 考点难点归纳	(246)
8.2 考研真题与典型题	(249)
8.3 考研真题与典型题详解	(250)
第9章 抗日战争时期的新闻传播事业	(255)
9.1 考点难点归纳	(255)
9.2 考研真题与典型题	(256)

9.3 考研真题与典型题详解	(257)
第10章 人民解放战争时期的新闻传播事业	(262)
10.1 考点难点归纳	(262)
10.2 考研真题与典型题	(264)
10.3 考研真题与典型题详解	(264)
第11章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业	(269)
11.1 考点难点归纳	(269)
11.2 考研真题与典型题	(271)
11.3 考研真题与典型题详解	(271)
第12章 全面建设社会主义时期与“文化大革命”时期的新闻传播事业	(275)
12.1 考点难点归纳	(275)
12.2 考研真题与典型题	(278)
12.3 考研真题与典型题详解	(278)
第13章 改革开放以来的新闻传播事业	(282)
13.1 考点难点归纳	(282)
13.2 考研真题与典型题	(291)
13.3 考研真题与典型题详解	(291)
第14章 1949年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业	(297)
14.1 考点难点归纳	(297)
14.2 考研真题与典型题	(298)
14.3 考研真题与典型题详解	(299)

第四部分 外国新闻传播史

第1章 总论	(301)
1.1 考点难点归纳	(301)
1.2 考研真题与典型题	(306)
1.3 考研真题与典型题详解	(307)
第2章 欧洲主要国家的新闻传播事业	(312)
2.1 考点难点归纳	(312)
2.2 考研真题与典型题	(324)
2.3 考研真题与典型题详解	(325)
第3章 美国与加拿大的新闻传播事业	(329)
3.1 考点难点归纳	(329)
3.2 考研真题与典型题	(334)
3.3 考研真题与典型题详解	(335)
第4章 亚洲与非洲主要国家的新闻传播事业	(342)
4.1 考点难点归纳	(342)
4.2 考研真题与典型题	(345)
4.3 考研真题与典型题详解	(345)
第5章 大洋洲、拉丁美洲的新闻传播事业与世界新闻传播新秩序的建立	(348)
5.1 考点难点归纳	(348)
5.2 考研真题与典型题	(351)

5.3 考研真题与典型题详解 (352)

第五部分 新闻业务

第1章 新闻采访 (355)

1.1 考点难点归纳 (355)

1.2 考研真题与典型题 (362)

1.3 考研真题与典型题详解 (364)

第2章 新闻写作 (371)

2.1 考点难点归纳 (371)

2.2 考研真题与典型题 (381)

2.3 考研真题与典型题详解 (385)

第3章 新闻编辑 (394)

3.1 考点难点归纳 (394)

3.2 考研真题与典型题 (403)

3.3 考研真题与典型题详解 (406)

第4章 新闻评论 (410)

4.1 考点难点归纳 (410)

4.2 考研真题与典型题 (419)

4.3 考研真题与典型题详解 (421)

第5章 广播电视新闻 (429)

5.1 考点难点归纳 (429)

5.2 考研真题与典型题 (441)

5.3 考研真题与典型题详解 (443)

第六部分 公关与广告

第1章 公共关系学 (449)

1.1 考点难点归纳 (449)

1.2 考研真题与典型题 (460)

1.3 考研真题与典型题详解 (461)

第2章 广告学 (467)

2.1 考点难点归纳 (467)

2.2 考研真题与典型题 (482)

2.3 考研真题与典型题详解 (485)

第1章 绪论

1.1 考点难点归纳

一、新闻学的形成与发展

1. 新闻学的含义

新闻学是研究新闻传播活动和新闻事业客观规律的一门学科。它以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻传播活动的基本规律以及新闻传播事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生和发展的特殊规律、新闻事业的性质、任务、特征、作用以及新闻工作的原则和方法。

2. 世界新闻学的形成与发展

(1) 概况

①最初的新闻学即“报学”。早期新闻学研究的主要内容是报纸的采写和编排方法与技巧。

②19世纪末20世纪初,新闻学在西方逐步发展成为一门独立的新学科。一批现代新闻教育院校出现,一些新闻学研究所成立,同时还诞生了一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作。

③20世纪40年代至今,新闻学在西方(以美国为代表)的发展十分丰富而庞杂。开始注重综合性的宏观研究,并提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻理论,主要有:新新闻主义、调查新闻学、精确新闻学、倡导新闻学、多视角新闻学、发展新闻学、公共新闻学(公民新闻学)等。此外,传播学对新闻学的发展产生了相当大的影响,使其在总结反思中前行,在变化的媒介环境中构建新的理论。

目前,伴随着互联网的发展,网络新闻传播中的诸多理论问题已成为新闻学关注的新焦点。

(2) 西方主要新闻学专著

①《德国新闻事业史》。1845年由德国人普尔兹撰写,是世界上第一本新闻学专著,标志着世界新闻学的形成。

②《实用新闻学》。美国新闻记者休曼于1903年所著,涉及新闻采写编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等多方面的知识,作为美国第一本实用性新闻学专著,建构了新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

③《舆论学》。1922年美国著名专栏作家李普曼所著,该书将舆论过程作为新闻现象的本质,阐明了舆论与新闻传播的关系,揭示了舆论的形成与新闻学深刻的内涵,为新闻学拓宽了研究视野。

④《新闻学原理》。美国著名报人约斯特于1924年所著,系统论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学科理论体系构筑了基本的框架。

⑤《报刊的四种理论》。美国新闻学与传播学者施拉姆等人于1956年所著,该书为西方代表性的新闻理论著作。

3. 中国新闻学的形成与发展

(1) 发端: ①洪仁玕的《资政新篇》,论述报纸“通上下、昭法律、别善恶”等作用; ②王韬的《循环日报》、论文《论日报渐行于中土》等,主张报纸议论时政、沟通上下,倡导言论自由; ③维新变法的领导者康有为、梁启超是19世纪中国新闻思想的集大成者,康有为明确提出政党报刊思想,梁启超则认为报刊是国君和臣民的耳目喉舌; ④以孙中山为代表的资产阶级革命派,把鼓吹民族民主革命看作是报纸的首要任务,他们极力强调报刊在政治斗争中的巨大作用,认为报纸不仅要反映舆论,还要影响舆论和制造舆论。

(2)诞生:五四新文化运动时期,以1919年出版的徐宝璜的《新闻学》为标志,这是中国人自撰的第一部理论新闻学著作。

这一时期出版的新闻学著作还有:1923年,邵飘萍的《实际应用新闻学》——中国第一部论述新闻采访的学术专著;1927年,戈公振的《中国报学史》——中国历史新闻学奠基之作,第一部全面而系统研究中国新闻事业史的开创性学术专著;任白涛的《应用新闻学》等。

(3)勃兴:20世纪20年代至40年代,中国新闻学流派纷呈,学术繁荣。美英新闻思潮影响巨大;马克思主义新闻学形成;共产党的党报理论体系基本建立。

(4)建国后的发展:①改革开放前,计划经济下的党报理论一统天下,新闻学以政党学说为核心而非以新闻事业内在规律为核心。②改革开放后,新闻学研究进入一个突飞猛进的新时代,经历了拨乱反正、实质性研究、学术研究全面繁荣三个阶段。

二、新闻学的研究内容与方法

1. 新闻学的研究内容

(1)新闻学分为广义新闻学和狭义新闻学。广义新闻学包括三个部分:

①理论新闻学。包括新闻学原理、新闻理论、新闻概论、新闻传播学、新闻广播电视概论等。

②历史新闻学。包括中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视史等。

③应用新闻学。包括新闻业务和媒介经营管理。新闻业务主要包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影等;媒介经营管理主要研究媒介经营方针、发行策略等。

(2)由理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学三部分构成的广义新闻学是一个有机的、完整的新闻学科整体,即:以历史新闻学作为基础,丰富的新闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件,也是新闻业务研究重要的借鉴内容;以理论新闻学作为核心,理论新闻学的主要任务之一是为新闻学这门新兴学科奠定学理基础,使之避免流于技能应用与操作性的层面;以应用新闻学作为归宿,历史新闻学和理论新闻学的研究目的和归宿都是为新闻业务实践提供指导和借鉴,服务于新闻实践。

2. 新闻学的研究方法

(1)坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为新闻学研究的指导思想。

(2)坚持理论联系实际。

(3)注意处理好几个关系:共性与个性的关系;继承与发展的关系;吸收和扬弃的关系;反“左”和防“右”的关系。

(4)注意吸收和借鉴当代科学研究的新方法。

三、学习新闻理论的意义

(1)指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作。

(2)指导新闻事业不断地进行正确的改革。

(3)指导新闻工作者以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

(4)指导新闻工作者正确地吸收其他学科的成果。

1.2 考研真题与典型题

1.2.1 概念题

1. 新闻学(中南财大2010年研;上海财大2009年研;中国传媒大学2007年研)

2. 戈公振(人大2013年研)

3. 精确新闻学(清华大学2014年研;南开大学2010年研;上海财大2009年研;山东大学2007年研)

4. 新新闻主义(清华大学2010年研;四川大学2010年研;上海财大2007年研)

5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研;复旦大学2008年研)

1.2.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(复旦大学2014年研;中国青年政治学院2007年研)
2. 传播学与新闻学的关系。(中山大学2009年研)

1.2.3 论述题

1. 2010年9月胡锦涛在参观人大时指出要寻找信息化时代新闻传播的特点和规律,概括现在新闻传播的几个特点并进行论述。(人大2011年研)
2. 《报刊的四种理论》中的分类标准和依据是什么?其中是怎样论述新闻传播体制与国家体制的关系的?对此你有何评价?(清华大学2015年研)

1.3 考研真题与典型题详解

1.3.1 概念题

1. 新闻学(中南财大2010年研;上海财大2009年研;中国传媒大学2007年研)

答:新闻学是指研究人类历史上,特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学以新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业为研究对象,研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系,它包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等。狭义的新闻学专指理论新闻学,即通常所说的新闻理论。

2. 戈公振(人大2013年研)

答:戈公振(1890—1935年),原名绍发,字春霆,号公振,既是一位有革新思想的新闻工作者,又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。1913年入上海《时报》工作,由校对、助理编辑、编辑升至总编辑。1920年创办《图画时报》,为第一个报纸画刊。1925年至1931年间,曾经先后兼任上海国民大学、南方大学、大夏大学和复旦大学等校新闻学教授;曾参与组织上海报学社,从事新闻学研究。1928年回国后,应史量才的邀请任《申报》总经理助理,负责为革新报纸业务和改进管理制度作调查研究。1933年以“中央通讯社”特派记者身份赴莫斯科采访,写了不少通讯,后汇集为《从东北到苏联》一书。1935年8月,应邹韬奋、胡愈之的邀请,回国参与筹办《生活日报》,同年10月22日在上海病逝。他的专著有《中国报学史》、《新闻学》、《从东北到苏联》等,还有译作及多篇论文。其中,他的《中国报学史》的影响最为深远,为中国新闻史研究奠定了扎实的基础。该书史料翔实,多为第一手材料,为中国报刊史研究提供了丰富的史料,被称为“中国新闻史研究开山之作”。

3. 精确新闻学(清华大学2014年研;南开大学2010年研;上海财大2009年研;山东大学2007年研)

答:精确新闻学是指20世纪70年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念,最早是由美国新闻学者菲利浦·迈耶在其1971年出版的《精确新闻学》中提出来的。精确新闻学主张,应该运用现代社会科学的方法和新手段采写新闻,以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻是指记者在采访新闻时,运用调查、实验和内容分析等社会科学研究方法,来收集资料、查证事实,从而报道新闻。其特点是用精确的数据、概念来分析新闻事件,尽可能避免主观的、人为的错误,从而使新闻报道更加客观、公正、令人信服。精确新闻学自从提出后,不断向美国以外的地区扩散,成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

4. 新新闻主义(清华大学2010年研;四川大学2010年研;上海财大2007年研)

答:新新闻主义又译“新吉纳主义”,是一种新闻报道形式。新新闻主义报道最显著的特点是将文学写作的手法应用于新闻报道,重视对话、场景和心理描写,不遗余力地刻画细节。新新闻主义被认为是20世纪实务新闻学最激进的一种报道理论。其发展的高峰出现在20世纪60年代,代表人物包括汤姆·沃尔夫、诺曼·梅勒、杜鲁门·卡珀帝和亨特·汤姆逊。这些人的作品主要发表在《纽约客》、《乡村之声》和《老爷》等杂志上。

5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研;复旦大学2008年研)

答:《实际应用新闻学》是民国时期我国著名记者邵飘萍的新闻理论著作之一,也是我国最早的新闻采

访学专著之一。1918年10月14日，北大新闻学研究会正式成立，这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体，被称为中国“报业教育之发端”，开创了中国新闻学研究和新闻教育的新纪元。邵飘萍先生时为北京新闻界著名记者，他把其主办的《京报》作为会员实习的基地，积极参与并指导研究会的各项活动。《实际应用新闻学》就是将其讲课时的讲义整理改写而成的。他撰写的《实际应用新闻学》和《新闻学总论》是我国最早的一批新闻理论著作，为我国新闻教育事业做出了开拓性贡献。

1.3.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(复旦大学2014年研；中国青年政治学院2007年研)

答：1956年，威尔伯·施拉姆与弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》，被学界公认为开了比较新闻学之先河，以其鲜明夺目的标题填补了大众传播文献的空白，揭示了新闻媒介与社会的关联，具有指导意义。该书所用“报刊”一词，是指一切大众传播媒介。该书的著者认为，世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的，基本上可以分为以下四种：

(1) 集权主义理论

集权主义理论是对16、17世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权；报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府；封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。显然，这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

(2) 自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的，在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是17世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿首先提出来的，由18世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及19世纪英国哲学家、政治家约翰·密尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的，它反映了一种物质的社会关系，代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断，报业的垄断取消了观点的自由市场，自由主义新闻理论陷入了困境。20世纪以来，随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧，自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

(3) 社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正，也是“在传统理论上一个新思想的接技”。社会责任理论否认绝对自由的存在，强调自由是伴随着义务和责任的。它认为，报刊自由涉及三者的利益，即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益，报刊作为一种媒介，它的自由并不等同于公众的自由，而社会应当保护的是公众的自由。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由，社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、名誉不受损害的权利。社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念，主张政府应对传播媒介进行干预。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施，在调节政府、媒介和公众三者之间的关系、缓解社会矛盾方面，产生了一些效果，因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

(4) 苏维埃理论

威尔伯·施拉姆认为，这一理论既是集权主义的变体，也可以从马克思主义那里找到它的根，在列宁和斯大林的花园中看到它的茎。在施拉姆的笔下，苏维埃国家的大众传播媒介被描述为：大众传播媒介与组织传播媒介不可分割；大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的，并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具；它们几乎是专用于宣传和鼓动；传播者被强制性地要求承担严格的宣传责任；它们由国家

经营和控制；传播者的自由和责任也不可分地连在一起。

2. 传播学与新闻学的关系。(中山大学 2009 年研)

答：在我国，新闻与传播教育是一体的，但在西方传播学和新闻学有所分离，各自有不同的学科重点与研究对象。新闻学曾是传播学的前身与源头之一，而传播学一旦形成独立的学科以后，与新闻学形成相互交叉、相互渗透的关系。新闻学与传播学的基本区别主要表现在以下几个方面：

(1)概念不同。新闻学，是研究新闻信息和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的科学，它包括了理论新闻学、实用新闻学、历史新闻学以及边缘性新闻学等。传播学，是一门以“人类传播”或“社会传播”为研究对象的学科，而社会传播包括了大众传播、组织传播、人际传播等类型。

(2)产生时间不同。传播学产生于美国，比较科学的说法应为在 20 世纪 40 年代形成独立的学科；而美国的新闻学早在 19 世纪末就已完善。

(3)研究领域不同。新闻学对媒介的研究内容只集中在新闻部分。报纸中新闻研究的是报纸的四大块——新闻、评论、广告、副刊，它主要研究前两块。广告研究近几年才起步，副刊只略微涉及；至于电视，只研究其新闻部分，60% 以上的娱乐节目不属于新闻学的研究范畴，广播亦然。而大众传播学对六大媒介的全部内容都研究，领域要开阔得多。

(4)研究侧重点不同。新闻学主要研究新闻媒介内部的规律，而传播学研究媒介与社会的互动关系，大众传播对社会的影响，即效果研究，这部分约占 70%。

(5)研究方法不同。新闻学以逻辑推理为主，以某个理论为依据，推导出很多理论，属于直观式研究。至于大众传播学，对批判学派介绍很多，因为我国研究的思路、方法与之十分相似。而且它揭露了资本主义国家的很多问题、阴暗面。但不能因此误认为批判学派占有主导地位。西方大众传播学研究的主流是实证学派，无论是数量还是影响，都远远超过批判学派。

(6)学科背景不同。大众传播学的理论范式很多，涉及的学科广泛，如政治学、经济学、文化学等，流派繁多，观点庞杂。换言之，哲学有多少流派，大众传播学就有多少流派。相对而言，新闻学的学科背景比较单一，这是不利于它发展的因素。

1.3.3 论述题

1. 2010 年 9 月胡锦涛在参观人大时指出要寻找信息化时代新闻传播的特点和规律，概括现在新闻传播的几个特点并进行论述。(人大 2011 年研)

答：信息化时代新闻传播的特点和规律主要包括以下方面：

(1)传播的信息化

在信息化时代，“信息爆炸”使得人类生产、加工信息的方式越来越发达，但人们处理信息的能力却没有同步增长，出现“信息过载”，过量信息使人难以获取所需要的有意义的信息。因此，新闻业不能满足于仅仅提供信息，还要尽可能成为意义的阐释者，帮助人们实现信息意义的赋予和文化地图的定位。

(2)传播的数字化

数字化不仅改变信息的物理记录方式，更意味着压缩信息交流的物理距离。新闻传播呈现出传媒网络化、信息多媒体化、通讯移动化、服务个性化、管理现代化、技术趋同化的特点。数字技术与网络媒体密不可分，网络媒体不只在信息增长方式上与传统媒体形成本质区别，各种信息来源被不断地整合到网络世界当中，也使人们对信息的接收方式发生了很大变化。

(3)传播的全球化

互联网上数以百万计的频道和全球交互视窗系统，使一个人不分国家和种族，都可以在因特网上自由地获取和交流各种信息。微博等网络媒体给每个人都装上了扩音器，将人类带到了一个交流的奇迹状态，让每一个人都有可能成为真正意义上的世界公民。

(4)新闻信息的差异程度开始降低

新闻信息的选择标准已经由传统的新闻价值尺度拓展为传播价值尺度。传统的新闻价值观偏爱那些具有重大性、突发性、异常性、趣味性的信息，而传播价值的外延则大于新闻价值的外延，只要是真实的、新近或正在出现的信息，而且能够满足人们的需要，就都有传播的必要和价值。传播价值不仅包含传统的

新闻价值因素，而且延伸到了以实用性、服务性为主的日常生活领域。随着信息时代的到来，各种生活类信息和实用信息涌进新闻报道领域里来，新闻价值观念中的“反常性”、“趣味性”正在淡化和消减。

(5) 新闻传播者的多元化

随着传播技术的进步和普及，除传统专业化媒体和媒体从业人员在提供信息外，大量的公民记者和公民新闻开始涌现。互联网平台使得信息传播的门槛大大降低，微博、twitter 等社交媒体的崛起，用户可以轻松快捷地发布信息，每个人都可以成为一个“自媒体”，信息的传播与使用不再被少数社会精英阶层所垄断。但这并不意味着专业媒体组织就会消亡，海量信息的筛选和核实，仍需它发挥专业优势来完成。

(6) 新闻传播的交互性

现代传播技术改变了传统新闻传播中从传者到受者的单向传播模式，受众不再处于一个被动的地位。受众利用现代传播方式对信息有了更多的主动权，能够自主选择信息的接收，并且能对信息进行反馈。在受众与传播者的互动中，新闻信息得到补充，议题得到拓展和延伸。此外，交互性还体现在受众与受众之间的互动和传播者之间的互动，传播网络更为复杂多元。

(7) 新闻传播效果的复杂性和不可预知性

与传统大众传播相比，现在的新闻传播在效果形成方面，过程更为复杂，人际传播、群体传播、组织传播与大众传播等多种形态，形成了复杂的传播结构。信息的原始传播者并不能对传播的范围、渠道等进行控制，因而对于最终的传播效果，也是无法加以准确估计的。现在传播效果的形成不仅取决于传播手段与渠道，还与传播情境中人与人的关系紧密相关。

2. 《报刊的四种理论》中的分类标准和依据是什么？其中是怎样论述新闻传播体制与国家体制的关系的？对此你有何评价？（清华大学 2015 年研）

答：报刊的四种理论是从美国伊利诺大学教授威尔伯·施拉姆、弗雷德·西伯特和西奥多·彼得森于 1956 年出版的《报刊的四种理论》中提出来的。

(1) 《报刊的四种理论》的分类标准和依据

《报刊的四种理论》的著者认为，世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的，其分类标准就是依据不同的社会政治制度，具体如下：

- ①集权主义理论：封建主义；
- ②自由主义理论：资本主义政治制度（社会革命时期）；
- ③社会责任理论：资本主义政治制度；
- ④苏联的共产主义理论：社会主义政治制度。

(2) 新闻传播体制与国家体制的关系

《报刊的四种理论》一书认为，报刊总是带有它所属社会和政治结构的形式和色彩，特别是报刊反应一种调节个人与社会关系的社会控制的方式，即媒介往往是具有阶级性的，比如社会主义制度下媒介为共产党所控制，为人民群众服务，而资本主义制度下，媒介为大资本家、政治家控制，为资本主义服务。新闻传播体制与国家体制应该是对应关系，国家体制决定了一国采用怎样的新闻传播体制，而新闻传播体制一定程度上反映着国家体制。

(3) 评价

《报刊的四种理论》作为美国新闻学理论的代表作，集中阐释了不同政治体制下的新闻传播制度，为后人了解新闻传播体制与国家体制的关系提供了参考。但由于该书在冷战时期出版，政治色彩浓厚，冷战式思维衍生出将世界视为分别以美、苏为首的两大阵营的概念，使美国社会对事物的评判都带有浓厚的意识形态的色彩。该书过分强调政治环境对新闻传播制度的主导作用，而忽视了经济制度、社会文化背景等对新闻传播体制的影响，对两者的关系缺乏更宏观、全面的了解和把握。

第2章 新闻

2.1 考点难点归纳

一、什么是新闻

1. 新闻的起源与本源

(1)新闻的起源：新闻起源于人类的信息交流和社会交往。

①在相互依存的状态下信息交流和社会交往的需要，导致了人类最初的信息传播活动的产生，导致了“新闻”这种特殊的社会现象的产生。

②新闻是人类在共同劳动过程中，为了协同动作，趋利避害而进行信息交流和社会交往的产物。

关于新闻起源有“好奇说”、“群居说”、“新闻欲”等流行说法。

(2)新闻的本源：事实，即把事物、现象或事件，以及对事物、现象或事件的感觉和陈述都认定的东西。

①“事实”的特点：实在性、确定性、可认知性、可陈述性。

②了解新闻本源的意义：提醒我们在新闻报道过程中，必须把握新闻与事实间的内在关系，严格按照一定事物、现象的本来面貌和情况来客观、如实地表述和反映这一事物、现象，报道和传播关于这一事物、现象的新闻，而绝不能离开事实去报道和传播“新闻”。

(3)变动产生新闻，关系决定需要

①新闻的本质是报告世界的最新变动。变动产生新闻，新闻在事物的变动之中。新闻记者与编辑必须从变动中去寻找新闻，挖掘新闻，然后才探索变动的原因、结果以及变动的意义。

②“关系决定需要”，即事物的变动跟人们有什么关系。如果与“我”无关，当然不必去关注。而人与人的关系、人与自然的关系，其密切程度与经济社会发展水平相关。

2. 事象、事态与新闻

(1)事实的事象：构成事实的最小元素，使新闻呈现出复合性、运动性和可感性。

(2)新闻的事态：指新闻中事象总和的动态，表现为事实各种联系的趋向，囊括了多种事象间的动向，形成以人物和事象为核心的事态链。

(3)事实的类型：一般事实与新闻事实，短促事实与连续性事实，硬事实与软事实。

3. 新闻的定义

(1)事实说。即将新闻看作是一种事实、事物、现象，而且是指事实、事物、现象的本身。代表人物为徐宝璜、范长江、胡乔木、贝尔纳·瓦耶纳、科尔尼洛夫。

(2)活动说。将新闻视为一种报道或传播活动。这种传播或报道活动的行为主体既可以是新闻机构，也可以是其他机构或个人，主要是前者。代表人物为王中。

(3)功能说。把新闻归为一种实现某种目标、达到某种目的或完成某项使命的功能或手段。代表人物为小野秀雄。

(4)报道说。陆定一——新闻是新近发生的事实的报道。郑保卫——新闻是公众关注的最新事实信息的报道。

(5)信息说。宁树潘——新闻就是经报道(或传播)的新近事实信息。

4. 新闻的基本要素和特性

(1)基本要素：5个“W”和1个“H”——When(何时)、Where(何地)、Who(何人)、What(何事)、Why(何因)和How(如何)。这些要素是把事实弄清楚的最起码的条件，是走向精确的初步阶梯。

(2)基本特性

①真实性。新闻是事实信息的报道，事实是新闻的本源和基础，没有事实就没有新闻。真实是新闻存