

學術著作 大專用書

多國籍企業

林彩梅 著

五南圖書出版公司 印行

多 國 籍 企 業

林 彩 梅 著

日 本 近 畿 大 學 商 學 博 士
淡江大學管理科學研究所管經組主任
淡江大學國際貿易系主任
中華民國多國籍企業研究學會總幹事
日本多國籍企業研究學會會員

五南圖書出版公司 印行

多 國 籍 企 業

中華民國68年11月2日初 版

中華民國71年4月6日修訂再版

著作者 林 彩 梅

發行人 楊 榮 川

發行所 五南圖書出版公司

局版臺業字第0598號

臺北市銅山街1~1號

電 話：3916542號

郵政劃撥：106895號

印刷所 明 文 印 刷 廠

基本定價：
精裝 5.56 元
平裝 4.45 元

(本書如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

序

二次大戰後，多國籍企業從世界各國中求取資金、物質、人力等資源，統籌調配，開發新技術、新技能，增進生產，對世界經濟之發展有極大貢獻，唯亦被視為經濟侵略手段。由於經濟立場之不同，各國對多國籍企業之評價亦異，然其重要性則為世界各國所重視。

最近數年，先進國家感到的威脅即是「中進國的挑戰」長期停滯的開發中國家，於最近數年，產生了所謂「新興工業化國家（Newly Industrialising Countries 簡稱 N I C s）」，依據 O C E D（經濟合作及開發組織）的報告書所載，新興工業化國家是包括中華民國、韓國、香港、新加坡（亞洲國家）以及墨西哥、巴西（中南美國家）、西班牙、葡萄牙、希臘、南斯拉夫（歐洲國家）等計10個國家。N I C s 的經濟迅速成長，在國際經濟學或國際經營論上，創出新的課題，對傳統的開發經濟學或經濟發展論也提示了「現實世界」的挑戰。

11/22 40/69

R. Vernon 教授的「多國籍企業成長戰略」理論也開始變化，拓展貿易、技術轉移、生產地轉換、產品生命週期等，已產生很大的改變，依據國際利益優先順位，將來新興工業國家將代替第二階段的先進國地位，發揮國際企業之效力。

我國政府，為國家經濟之發展，一方面積極導入外來技術密集產業之投資，另一方面必須解決工業發展上之阻礙——即原料來源、勞資成本、先進技術、貿易關稅、國際經濟同盟、外銷配額、以及拓展海外市場等問題，故如何能透過多國籍企業使外來投資或對外投資都獲得最大效果。因此中華民國七十年代，我國企業急需積極研究之課題是，對於國內、外之政治、法律、經濟、文化、社會等區別差異，如何妥善處理，並跨越此差異而解除障礙，促進經營國際化。

筆者於民國 66 年自日本返國後，在淡江大學，新設「多國籍企業經營管理」課程，根據教學及研究之心得，於民國 68 年 11 月出版本書第一版，至今不到 3 年，然而世界中有「新興工業化國家之挑戰」名詞的興起，我國去年一年中（民國 70 年）海外投資金額高達歷年累計之倍數（也可稱我國企業多國籍化

真正的開始)之變化，因此藉本書修訂之際，將本書的內容再加充實。

修訂版比第一版增多四章，共16章。

○第一章 多國籍企業之概念。

○第二章 多國籍企業之環境架構，分析政治、法律、經濟、社會、教育等要素。

第三章 多國籍企業與所有權政策，探討美、日多國籍企業之所有權政策，以供我國之參考。

第四章 多國籍企業之成長戰略，比較美、日多國籍企業成長戰略差異何在。

○第五章 多國籍企業之技術移轉，探討中、日間技術移轉之問題。

第六章 多國籍企業經營之人員問題，研究海外派遣人員之任務。

○第七章 多國籍企業對地主國之影響，研究地主國政府與多國籍企業在長期間對於經濟方面利、弊想法之差異。

第八章 多國籍企業與國家主義，探討紛爭的起因及問題。

第九章 日本綜合商社之多國籍化，探討其經營

策略和機能。

① 第十章 多國籍企業投資環境之比較，分析中、韓、印、菲、泰等亞洲五國之投資環境。

第十一章 多國籍企業對我國之適應性，分析外來投資之目的及所有權形態。

第十二章 多國籍企業在我國之經營管理形態，比較美、日多國籍企業在台灣之經營管理。

① 第十三章 多國籍企業對我國經濟之貢獻，分析其利、弊之外並研究如何提高外來投資對我國之貢獻。

第十四章 我國企業多國籍化之成長，分析海外投資投資動機。

第十五章 我國企業對外投資之經營策略，探討所有權形態，投資目的，以及經營策略。

第十六章 我國企業多國籍化之未來展望，研究海外投資之問題、適應性、未來成長策略。

筆者對此研究，是在十年前留學於日本時才認識多國籍企業對國家經濟發展之重要性，因為屆時我國對此專門研究者可謂極少。筆者在神戶大學名譽教授，恩師入江猪太郎博士之指導下，專心研究五年，並

且於一九七二年日本多國籍企業研究學會成立之後，每年多次的地區性論文研究會，以及每年二次的全國大會連續三天的論文發表會，筆者承蒙恩師推薦為此會的會員，亦是唯一的外國人，在這些名教授們之薰陶下，資料的提供，參加研究小組至國外實地調查活動等。此外亦獲日本母公司和日本商工會議所主管們之協助，收集不少實際資料。

恩師入江猪太郎博士不辭辛勞以及日本多國籍企業研究學會教授們貴重資料之提供，此外筆者在淡江大學承蒙校長張建邦博士、副校長林雲山博士、商學院長劉泰英博士等之勉勵與關懷，衷心感激，永銘於懷，謹此致最大的謝意。

中華民國多國籍企業研究學會在淡江大學張校長建邦博士之鼓勵，以及劉院長泰英博士之領導下，學術界以及企業界之協助，已於 1980 年 12 月 28 日成立，期待本研究學會能和日本或美國多國籍企業研究學會同樣發揮研究成果，對我國經濟成長以及企業界能有貢獻。

本書編寫尚蒙學長莊耿銘董事長常賜與指教以及五南圖書出版公司楊榮川董事長等各位先生在於印刷

出版及發行方面給予甚多協助，均一併在此致謝。惟本書付梓倉促，錯漏之處自屬難免，尚祈海內外賢達前輩，多多賜予指示，實感榮幸。

林 彩 梅 謹 誌

中華民國 71 年 4 月

於淡江大學管理科學研究社

多 國 籍 企 業

目 次

第一章 多國籍企業之概念

第一節	多國籍企業之形成	1
一	多國籍企業之名詞	3
二	多國籍企業之分類	4
第二節	多國籍企業之概念	5
一	林彩梅之研究	5
二	魯賓遜教授之研究	5
三	哈佛大學教授波弄之研究	6
第三節	世界經濟秩序之轉變	8
一	二極之冷戰形態轉化為多極形態	8
二	南北問題的進展	10
附 註		11

第二章 多國籍企業之環境架構

第一節	環境研究之重要性	13
第二節	環境分析之理論	14
第三節	國際經營比較之模型	18
一	經營過程	19
二	國際環境條件	23
三	國內環境條件	24

四 企業效率·····	25
第四節 菲律賓經營環境之實例分析·····	26
一 國際的環境條件·····	27
二 國內的環境條件·····	30
附 註 ·····	39

第三章 多國籍企業與所有權政策

第一節 多國籍企業與所有權政策·····	41
一 所有權政策·····	42
二 合夥對象之選擇·····	45
第二節 所有權政策之基本問題·····	46
第三節 美國多國籍企業之所有權政策·····	48
一 美國企業對外投資地區別、產業別·····	48
二 美國企業對外投資之動機·····	51
三 美國多國籍企業之所有權政策·····	53
第四節 日本多國籍企業之所有權政策·····	57
一 日本企業對外投資地區別、產業別·····	57
二 日本企業對外投資的動機·····	62
三 日本多國籍企業之所有權政策·····	63
附 註 ·····	64

第四章 多國籍企業之成長戰略

第一節 多國籍企業成長戰略之系譜·····	67
一 當地志向企業·····	68
二 國內志向企業(1)·····	68

三	國內志向企業(2).....	68
四	國內對海外志向企業.....	68
五	世界市場志向市場.....	70
第二節	成長戰略模型.....	70
一	「週期模型」的第一階段.....	70
二	「週期模型」的第二階段.....	74
三	「週期模型」的第三階段.....	74
第三節	美國多國籍企業之成長戰略.....	75
一	美國多國籍企業成長戰略之特色.....	75
二	美國多國籍企業的新戰略.....	79
第四節	日本多國籍企業之成長戰略.....	79
一	日本企業成要素.....	79
二	日本企業成長之阻礙因素.....	81
三	日本多國籍企業之成長戰略.....	82
四	日本多國籍企業之問題.....	85
附註		87

第五章 多國籍企業之技術移轉

第一節	多國籍企業之技術移轉.....	89
第二節	多國籍企業之技術戰略.....	91
一	多國籍企業之技術戰略.....	91
二	多國籍企業之技術移轉.....	92
第二節	美國多國籍企業之技術移轉.....	94
一	美國對外技術移轉政策之架構.....	95
二	美國多國籍企業之世界性技術管理.....	96
三	美國技術移轉問題.....	98

4 目 次

四	技術輸出應考慮之因素.....	99
第四節	日本多國籍企業之技術移轉.....	99
一	日本多國籍企業技術導入之過程.....	100
二	日本多國籍企業技術導入之要素.....	101
三	日本多國籍企業技術之輸出.....	101
四	日本多國籍企業技術移轉之特色.....	102
第五節	中日間技術移轉之問題.....	104
一	中日之間的 N、R 關係.....	105
二	面對技術移轉的中日關係.....	107
三	中華民國的技術移轉.....	110
四	今後的技術移轉問題及政策.....	117
附 註		119
 第六章 多國籍企業經營之人員問題		
第一節	國際經營人員之重要性.....	121
一	企業經營的國際化.....	121
二	「經營者教育」轉變的時代.....	122
第二節	國際經營管理者之任務.....	123
一	國際經營管理者之任務.....	123
二	國際經營管理者之素質.....	124
三	國際經營管理者之教育—海外派遣者為中心.....	127
第三節	國際經營從業員之訓練.....	132
一	選任不分國籍.....	132
二	國際經營對從業員之訓練問題.....	133
三	模擬實踐訓練（Simulation）模型.....	134

附 註	139
第七章 多國籍企業對地主國之影響	
第一節 國民所得效果之計算模式	141
第二節 國際收支效果之計算模式	145
第三節 Benefit 與 Cost 現在價值觀念之不一致	147
第四節 經濟利害關係的共同性與衝突	149
第五節 長期間 Benefit 與 Cost 感覺之變化	150
第六節 地主國政府與多國籍企業間有關經濟面 Benefit 與 Cost 比率想法之差異	152
附 註	153
第八章 多國籍企業與國家主權	
第一節 多國籍企業與地主國紛爭之起因	155
一 紛爭之起因	155
二 造成紛爭之因素	156
第二節 多國籍企業與地主國紛爭之問題	158
一 多國籍企業之問題	159
二 地主國政府的保護政策	161
第三節 地主國之公用徵收問題	164
一 地主國採用公用徵收	164
二 多國籍企業與地主國間的融合	172
附 註	173
第九章 日本綜合商社之多國籍化	

第一節	日本綜合商社多國籍化之沿革	175
一	綜合商社的多國籍化過程	175
二	資源開發投資上商社的優越性	176
三	綜合商社形成之因素	177
第二節	日本綜合商社的經營策略和機能	182
一	綜合商社的經營	182
二	企業集團及企業聯合機能	183
第三節	日本綜合商社多國籍化之條件及未來展望	187
一	綜合商社的經營資源	187
二	綜合商社的多國籍化條件	188
三	綜合商社的未來趨勢	190
附 註		191

第十章 多國籍企業投資環境之比較

第一節	經濟條件之比較	193
一	韓國	193
二	印度	194
三	菲律賓	194
四	泰國	195
五	台灣	195
第二節	地理條件之比較	196
一	韓國	196
二	印度	198
三	菲律賓	198
四	泰國	199

五	台灣	200
第三節	勞工條件之比較	200
一	韓國	200
二	印度	201
三	菲律賓	201
四	泰國	202
五	台灣	203
第四節	獎勵制度之比較	205
一	韓國	205
二	印度	206
三	菲律賓	207
四	泰國	209
五	台灣	210
附註		217

第十一章 多國籍企業對我國之適應性

第一節	多國籍企業之台灣經營環境	219
第二節	美、日多國籍企業在台灣之規模與所有權形態	225
一	地區別	225
二	產業別	232
三	投資目的	232
四	所有權形態	233
附註		233

第十二章 多國籍企業在我國之經營管理形態

第一節 美、日企業經營特色之差異·····	235
一 中、美、日三系企業經營之特色·····	235
二 外國管理者在台灣經營所感觸之問題·····	239
第二節 美、日多國籍企業在台灣之經營管理比較·····	241
一 美、日兩系企業之經營管理比較·····	241
二 美、日兩系企業對台投資目的之推移·····	250
三 我國企業員工意識革新之重要性·····	251
第三節 多國籍企業對當地適應性之理論·····	253
附 註 ·····	259

第十三章 多國籍企業對我國經濟之貢獻

第一節 多國籍企業對我國經濟之貢獻及影響·····	263
一 外來投資對我國經濟之貢獻·····	263
二 外來投資對我國不利之影響·····	271
第二節 美、日多國籍企業對我國貢獻之比較·····	273
一 美國企業·····	273
二 日本企業·····	274
第三節 多國籍企業在台灣之投資成果·····	278
一 財務狀況分析·····	278
二 美、日多國籍企業之投資成果·····	282
附 註 ·····	293

第十四章 我國企業多國籍化之成長