

PEARSON

全美最新工商管理权威教材译丛

Quantitative Analysis for Management

面向管理的数量分析

第9版

巴里·伦德尔 (Barry Render)

[美] 小拉尔夫·M.斯泰尔 (Ralph M. Stair, Jr.)

著

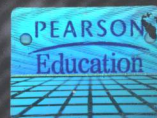
迈克尔·E.汉纳 (Michael E. Hanna)

杨宝臣等

译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



F224.0
299

全美最新工商管理权威教材译丛

Quantitative Analysis for Management

面向管理的数量分析

第9版



巴里·伦德尔 (Barry Render)

[美] 小拉尔夫·M. 斯泰尔 (Ralph M. Stair, Jr.) 著

迈克尔·E. 汉纳 (Michael E. Hanna)

杨宝臣等 译



C2010036126



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

面向管理的数量分析:第9版:翻译版/(美)伦德尔(Render, B.)等著;杨宝臣等译. —北京:北京大学出版社, 2010. 1

(全美最新工商管理权威教材译丛)

ISBN 978 - 7 - 301 - 16459 - 4

I. 面… II. ①伦… ②杨… III. 数量经济学 - 教材 IV. F224.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 227260 号

Authorized translation from the English language edition, entitled QUANTITATIVE ANALYSIS FOR MANAGEMENT, 9th Edition, 0131536885 by BARRY RENDER, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall. Copyright © 2006 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

本书原版书名为《面向管理的数量分析(第9版)》,作者巴里·伦德尔等,书号 0131536885,由培生教育出版集团 2006 年出版。

版权所有,盗印必究。未经培生教育出版集团授权,不得以任何形式、任何途径,生产、传播和复制本书的任何部分。

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and PEKING UNIVERSITY PRESS Copyright © 2009.

本书简体中文版由北京大学出版社和培生教育亚洲有限公司 2009 年出版发行。

书 名: 面向管理的数量分析(第9版)

著作责任者: [美]巴里·伦德尔 小拉尔夫·M.斯泰尔 迈克尔·E.汉纳 著 杨宝臣 等译

责任编辑: 石会敏

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 16459 - 4/F · 2390

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

850 毫米 × 1168 毫米 16 开本 47.5 印张 1209 千字

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 85.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

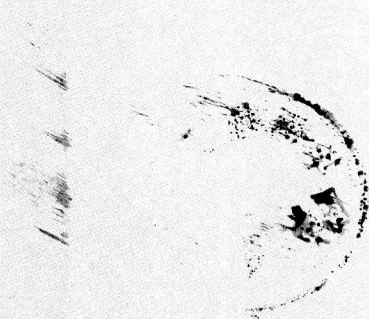
编委会

主任：张维迎

编委：

(按姓氏笔画排序)

刘 力	刘 学	庄贵军	张一弛
沈艺峰	汪 涛	武常岐	陆正飞
周春生	范秀成	席酉民	郑振龙
涂 平	徐信忠	梁钧平	符国群
廖泉文			



译者序

运筹学和数量分析技术是现代管理中不可或缺的技术。无论是企业、政府还是其他组织,管理实践中都离不开数量分析方法。运筹学和数量分析方法是经济管理人员和经济管理类学生学习的重要基础课程。但它也是在教学实践中,学生感觉比较难学的课程。由于其中的一些定量分析方法比较抽象而晦涩难懂,很多学生对此类课程产生畏难情绪或者觉得“没用”而缺乏兴趣。如何采取有效的方式教授此类课程对教师来说是一种挑战。一本好的教科书更是必需的。

《面向管理的数量分析》是一本管理数量分析方法的优秀教科书。其特色之一是采用问题导向的教学方法,先从实际管理问题出发,提出管理实践中要解决的问题,然后引入解决问题所需要的数量分析模型,讲解数量分析的方法和假设,以简明扼要的方式给出解决问题的步骤。特色之二是书中使用大量的实例来解释和说明数量分析技术的应用,针对每一种数量分析方法,通过“建模实例”的方式,给出该方法解决实际问题时的建模步骤,使读者一目了然。通过“应用实例”的方式,介绍该方法在实践中成功应用取得的效果,增加读者对该方法对实际应用的感性认识,加深对该方法的理解。特色之三是强调计算机软件的应用,本书提供了三种应用软件包括 Excel、Excel QM 和 QM for Windows。书中大部分章节都穿插用软件解决例题和实际案例的介绍,便于读者学习软件操作。读者可以使用本书提供的软件解决很多实际的管理建模问题。

与第8版相比,本书增加了回归分析一章,同时本书对决策论、预测模型以及存储论等章节进行了扩展和完善。本书的主要内容包括:概率论、决策论模型、预测、库存控制模型、线性规划模型、线性规划模型的应用、线性规划模型的单纯形法、运输和分配模型、整数规划、目标规划和非线性规划、网络模型、项目管理、排队和排队论模型、仿真模型、马尔可夫分析、统计质量控制等。

本书可以作为经济管理类专业本科生、MBA、PMBA 的教科书,也可以供广大经济管理人员学习参考。

本书由杨宝臣主持翻译。杨宝臣、陶莎、谢荔、谭思宁、苏云鹏等进行了初译,由杨宝臣进行总纂、修改和加工。此外,廖珊、李晶晶、李冰舸、梅博、周晓娜、夏锚等也参加了本书的翻译工作。最后全书由杨宝臣负责审校。

由于水平所限,错误和疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正,以便再版时修正。

2009年9月7日

前言

概述

《面向管理的数量分析(第9版)》仍然坚持侧重于决策中数学模型的应用。强调建模与计算机应用,使学生明白如何在当今商业环境中应用数学模型。复杂算法(如单纯形法和运输问题算法)的数学细节单独成章,方便教师选择使用。与这些算法相关的建模问题和计算机求解则包含在其他章节。

在阐述新方法之前,我们先提出学生易于理解的管理问题,从而为学生提供学习数学方法的动力。然后给出数学模型所有必要的假设条件,并提供大量的例子来描述这些方法的应用。源于40余年的数量方法的教学经验,我们发现这是学生易于理解的有效的教学法。

本书唯一的先修课程是代数。我们使用标准的符号、术语和方程。对于文中用到的数学符号和方程都做了详细的解释。

书中很多例题都给出了计算机输出结果。书中使用了QM for Windows、Excel QM以及Excel等软件,任课教师可以根据情况选用。

本书的改进及新特色

本书对上一版中的特色进行了改进和扩展。总结如下:

- “建模实例”栏加强了本书中讨论的每一种数量分析技术的应用。
- “过程”栏以一系列通俗易懂的步骤总结了每一种复杂技术使用过程。
- 边注突出了书中重要条目。
- “历史回顾”栏提供了每种技术发展以及技术创立者的有趣信息。
- “应用实例”栏总结了实际部门应用数量分析方法解决实际问题的文章。本栏目提供了很多新的应用案例。
 - 每章末尾的问题求解为学生解决课后作业提供了范例。
 - 每章末尾的讨论题用来检验学生对基本概念和定义的理解。
 - 每章末尾的习题都是应用导向的,用来考查学生解决考试类型的问题的能力。这些习题按照难度分级:基本题(一个圆点)、中等难度(两个圆点)、挑战型问题(三个圆点),并增加了很多新的问题。

- 网上作业为学生提供了额外的习题,可以在本书网站 www.prenhall.com/render 上得到。
- 自测题用来为学生准备测验和考试而检验对重要考核点和概念的掌握程度。
- 每章末尾的案例分析了额外的管理问题。
- 每章末尾的术语表定义了重要知识点。
- 每章末尾的主要方程列出了本章出现的方程。
- 每章末尾的参考文献列出了进一步参考的著作和文章。
- QM for Windows 用来解决实际问题,各章或附录中介绍了软件的使用方法。
- 在整个第 9 版中使用 Excel QM 和 Excel 解决问题。各章或附录中介绍了软件的使用方法。
- CD-ROM 模块提供了更多的数量分析问题。
- 相关网站 www.prenhall.com/render 为本书各章提供了更多的习题、案例和其他相关材料。

第 9 版的主要变化

决策模型的统一处理。决策理论的所有模型都组合到了一章里。决策树与效用理论都辅以决策表表达。

增加了回归分析。应上一版很多读者的要求,我们在本版中新增了“回归分析”一章。包括简单线性回归、多元回归、非线性回归简介,还包括模型的统计推断、虚拟变量和指示变量问题、建模问题、使用回归模型应注意的问题等。

扩展了预测的内容。由于在回归分析中介绍了虚拟变量,所以在预测一章中增加了分解技术的加性方法。虚拟变量用来在回归模型中反映预测中的季节变化。

加强了存储控制模型一章。应读者要求,我们增加了准时制生产方式(JIT)、物料需求计划(MRP),以及企业资源计划(ERP)。使得“库存控制模型”一章更加完善。

CD-COM 模块

为使本书使用更加方便,在学生 CD-ROM 中包含了以下六个模块。

- 层次分析法;
- 动态规划;
- 决策理论与正态分布;
- 对策论;
- 数学工具包:矩阵与行列式;
- 微积分最优化。

软 件

Excel 第 9 版中的 Excel 软件是一个功能强大的软件工具。由于学生已经熟悉了 Excel 的基本用法,本书主要介绍在数量分析时所用到的函数和工具。在有些章的附录中提供了简要的介绍和例题。Excel 用于正态分布、二项分布、贝叶斯定理、回归分析、层次分析、马尔可夫分析、矩阵运算,以及其他模型的计算。在前几版中,Excel 还被用来解决线性规划、非线性规划、仿真和预测

等。

Excel QM 它是带有内嵌式程序的 Excel,使得 Excel 的使用更加方便。在本书中用来解决很多问题和例题,它出现在本书章节中。

QM for Windows QM for Windows 软件由霍华德·韦斯教授开发,是一个方便使用的下拉菜单式软件,是用于数量分析的专用软件。

相关网站

我们的网站地址是 www.prenhall.com/render。网上习题为学生提供了更多的机会练习所学知识。

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1	08961	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2	08132	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础: 估值与管理	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3	08126	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4	08125	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元

管理学经典入门教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
5	08129	Management: Skills and Application	管理学: 技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	45.00 元
6	08128	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
7	08665	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
8	09061	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通: 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元

经济学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
9	12633	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第 10 版	Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel 等/著	68.00 元
10	08130	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
11	08127	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
12	09693	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
13	14529	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(上)	第 1 版	Michael P. Murray/著	54.00 元
14	14530	Econometrics: A Modern Introduction	计量经济学:现代方法(下)	第 1 版	Michael P. Murray/著	41.00 元

管理学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
15	12091	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第 2 版	David A. Collier 等/著	86.00 元
16	07409	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	55.00 元
17	06380	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元

金融学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
18	12306	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	55.00 元
19	12040	Financial Theory and Corporate Policy	金融理论与公司决策	第 4 版	Thomas E. Copeland 等/著	79.00 元
20	09657	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
21	09984	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元

22	09767	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第4版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
23	13206	Management of Banking	银行管理	第6版	S. Scott MacDonald 等/著	66.00 元
24	10933	International Corporate Finance	国际财务管理	第8版	Jeff Madura/著	69.00 元
25	13204	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第7版	Jeff Madura/著	78.00 元
26	05966	International Finance	国际金融	第2版	Ephraim Clark/著	66.00 元
27	05965	Principles of Finance	金融学原理(含 CD-ROM)	第2版	Scott Besley 等/著	82.00 元
28	10916	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元
29	05963	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生产品	第2版	Suresh M. Sundaresan/著	72.00 元

会计学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
30	14752	Advanced Accounting	高级会计学	第 9 版	Joe Ben Hoyle 等/著	56.00 元
31	13200	Financial Accounting: Concepts & Applications	财务会计:概念与应用	第 10 版	W. Steve Albrecht 等/著	75.00 元
32	13201	Management Accounting: Concepts & Applications	管理会计:概念与应用	第 10 版	W. Steve Albrecht 等/著	55.00 元
33	13202	Financial Accounting: A Reporting and Analysis Perspective	财务会计: 报告与分析	第 7 版	Earl K. Stice 等/著	85.00 元
34	12309	Financial Statement Analysis and Security Valuation	财务报表分析与证券价值评估	第 3 版	Stephen H. Penman/著	69.00 元
35	12310	Accounting for Decision Making and Control	决策与控制会计	第 5 版	Jerold L. Zimmerman/著	69.00 元
36	05416	International Accounting	国际会计学	第 4 版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
37	05952	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第 1 版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
38	14536	Managerial Accounting	管理会计	第 8 版	Don R. Hansen 等/著	79.00 元
39	05959	Business Combinations & International Accounting	企业并购与国际会计	第 1 版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元

营销学精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
40	13205	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第3版	K. Douglas Hoffman 等/著	63.00 元
41	13203	Basic Marketing Research	营销调研基础	第6版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	66.00 元
42	12305	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第10版	Gerald L. Manning, Barry L. Reece/著	52.00 元
43	11213	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第6版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
44	09654	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	48.00 元
45	09655	Customer Equity Management	顾客资产管理	第1版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
46	09662	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
47	10013	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
48	05971	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第6版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
49	10983	Principles of Marketing	市场营销学	第12版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元

50	11108	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第7版	Terence A. Shimp/著	62.00 元
51	11251	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第6版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元
52	11212	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第9版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元

人力资源管理精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
53	08536	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第 6 版	Robert N. Lussier/著	58.00 元
54	08131	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	38.00 元
55	07408	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis 等/著	60.00 元
56	07407	Organizational Behavior	组织行为学	第 10 版	Don Hellriegel 等/著	48.00 元

国际商务精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
57	14176	International Business	国际商务	第 4 版	John J. Wild 等/著	49.00 元
58	12886	International Marketing	国际营销	第 8 版	Michael R. Czinkota 等/著	65.00 元
59	06522	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 1 版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
60	11674	International Economics: A Policy Approach	国际经济学： 一种政策方法	第 10 版	Mordechai E. Kreinin/著	38.00 元
61	06521	International Accounting: A User Perspective	国际会计： 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran/著	26.00 元

MBA 精选教材 · 英文影印版

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
62	12838	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第9版	Barry Render 等/著	65.00 元
63	12675	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第7版	Frederic S. Mishkin/著	75.00 元
64	11221	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第8版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
65	12302	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第3版	Philip Kotler/著	42.00 元
66	14216	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第7版	John V. Thill 等/著	73.00 元
67	12304	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第8版	Lyn M. Fraser 等/著	34.00 元
68	10620	Principles of Operations Management	运作管理原理	第6版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
69	05429	Introduction to Financial Accounting and Cisco Report Package	财务会计	第8版	Charles T. Horngren 等/著	75.00 元
70	16407	Introduction to Management Accounting	管理会计	第14版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
71	11451	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第2版	James S. O'Rourke/著	39.00 元
72	10614	Management Information Systems	管理信息系统	第9版	Raymond McLeod 等/著	45.00 元
73	10615	Fundamentals of Management	管理学基础:核心概念与应用	第4版	Stephen P. Robbins 等/著	49.00 元
74	10874	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第4版	Jennifer M. George 等/著	65.00 元
75	05430	Modern Investment Theory	现代投资理论	第5版	Robert A. Haugen/著	65.00 元
76	05427	The Theory and Practice of International Financial Management	国际金融管理的理论和实践	第1版	Reid W. Click 等/著	45.00 元
77	05422	Financial Management and Policy	金融管理与政策	第12版	James C. Van Horne/著	75.00 元

78	15177	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第5版	Thomas W. Zimmerer 等/著	68.00 元
79	11224	Business	商务学	第7版	Ricky W. Griffin 等/著	68.00 元
80	11452	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理	第2版	Pankaj Ghemawat/著	18.00 元
81	13817	Managing Human Resources	人力资源管理	第5版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	60.00 元
82	09663	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第8版	John J. Wild 等/著	56.00 元

经济学前沿影印丛书

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
83	09218	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第 2 版	Cheng Hsiao/著	48.00 元
84	09236	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第 1 版	Avner Ben-Ner 等/著	59.00 元
85	09217	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第 1 版	Badi H. Baltagi/著	79.00 元
86	09680	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第 1 版	Jamil Baz 等/著	45.00 元

翻译版教材可供书目

重点推荐

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1	14749	A Monetary History of The United States, 1867—1960	美国货币史(1867—1960)	第1版	米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)等/著	78.00元
2	06693	The World Economy: A Millennial Perspective	世界经济千年史	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	58.00元
3	14751	The World Economy: Historical Statistics	世界经济千年统计	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	45.00元
3	10004	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第4版	蒋中一(Alpha C. Chiang)等/著	52.00元
4	15089	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	第5版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	54.00元
5	15090	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	第5版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	42.00元
6	15088	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	第5版	大卫·R. 哈克斯(David R. Hakes)/著	48.00元

经济与金融经典入门教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
7	11274	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础:估值与管理	第3版	Charles J. Corrado 等/著	76.00 元
8	09320	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	第8版	David N. Hyman/著	78.00 元
9	09847	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	58.00 元
10	09750	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	66.00 元

管理学经典入门教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
11	10006	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	58.00 元
12	10003	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	68.00 元
13	11152	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	55.00 元

经济学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
14	15917	Microeconomics	微观经济学	第 1 版	B. Douglas Bernheim 等/著	89.00 元
15	13812	Macroeconomics; Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	49.00 元

16	13815	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第 10 版	Richard E. Caves 等/著	69.00 元
17	13814	Macroeconomics	宏观经济学	第 2 版	Roger E. A. Farmer/著	46.00 元
18	12289	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	75.00 元
19	11222	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策(上、下册)	第 9 版	William J. Baumol 等/著	96.00 元
20	10992	The History of Economic Thought	经济思想史	第 7 版	Stanley L. Brue 等/著	59.00 元
21	13800	Urban Economics	城市经济学	第 6 版	Arthur O'Sullivan	49.00 元

管理学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
22	14519	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理:产品、服务和价值链	第 2 版	David A. Collier 等/著	79.00 元
23	11210	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	第 2 版	Stephen Chen/著	39.00 元
24	10005	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	75.00 元

会计学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
25	14531	Fundamentals of Financial Accounting	财务会计学原理	第 2 版	Fred Phillips 等/著	82.00 元
26	14532	Managerial Accounting	管理会计	第 8 版	Don R. Hansen 等/著	99.00 元

金融学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
27	13806	Principles of Finance	金融学原理	第 3 版	Scott Besley 等/著	69.00 元
28	12317	Management of Banking	银行管理	第 6 版	S. Scott MacDonald 等/著	78.00 元
29	12316	Multinational Business Finance	跨国金融与财务	第 11 版	David K. Eiteman 等/著	78.00 元
30	10007	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	第 3 版	Neil Seitz 等/著	79.00 元
31	10609	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
32	11463	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元
33	10624	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	62.00 元
34	09768	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	79.00 元

营销学精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
35	12301	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Dave L. Kurtz 等/著	65.00 元
36	15716	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第 10 版	Gerald L. Manning/著	62.00 元
37	13795	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第 6 版	Donald R. Lehmann/著	35.00 元
38	13811	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要:概念、战略与案例	第 2 版	K. Douglas Hoffman 等/著	68.00 元
39	12312	Customer Equity Management	顾客资产管理	第 1 版	Roland T. Rust 等/著	65.00 元
40	16316	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第 9 版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	62.00 元
41	11229	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理:提升顾客价值和利润增长的战略	第 4 版	Roger J. Best/著	58.00 元
42	10010	Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach	营销战略:以决策为导向的方法	第 5 版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	49.00 元

43	11226	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	52.00 元
----	-------	--	--------------------	-----	-----------------------	---------

人力资源管理精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
44	10276	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis/著	68.00 元
45	15982	Fundamentals of Organizational Behavior	组织行为学	第 11 版	Don Hellriegel 等/著	56.00 元
46	09274	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元
47	10275	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第 8 版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元

国际商务精选教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
48	14525	International Business	国际商务	第4版	John J. Wild 等/著	62.00 元
49	10001	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota 等/著	58.00 元

全美最新工商管理权威教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
50	13810	Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases	战略管理:概念与案例	第 14 版	Arthur A. Thompson 等/著	48.00 元
51	13790	Case Problems in Finance	财务案例	第 12 版	W. Carl Kester 等/著	88.00 元
52	13807	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第 8 版	Robert C. Higgins/著	42.00 元
53	14515	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第 8 版	Lyn M. Fraser 等/著	34.00 元
54	13809	Strategy and the Business Landscape	战略管理	第 2 版	Pankaj Ghemawat/著	25.00 元
55	16171	Principles of Operations Management	运作管理原理	第 6 版	Jay Heizer 等/著	86.00 元
56	13500	Managerial Economics	管理经济学	第 3 版	方博亮、武常岐、孟昭莉/著	80.00 元
57	16011	Managerial Economics: A Problem Solving Approach	管理经济学: 一种问题解决方式	第 1 版	Luke M. Froeb 等/著	35.00 元
58	11609	Management: The New Competitive Landscape	管理学:新竞争格局	第 6 版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
59	09690	Product Management	产品管理	第 4 版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元
60	12885	Entrepreneurial Small Business	小企业创业管理	第 1 版	Jerome A. Katz 等/著	86.00 元

经济与管理经典教材译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
61	06415	Business Economics	企业经济学	第 2 版	Maria Moschandreas/著	47.00 元
62	08651	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	68.00 元
63	07048	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
64	07047	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第 1 版	Ming Fan 等/著	36.00 元
65	08862	Business Combinations & International Accounting	企业并购和国际会计	第 1 版	Hartwell C. Herring III/著	38.00 元
66	06455	Management Accounting	管理会计	第 3 版	Robert S. Kaplan 等/著	52.00 元
67	08100	Accounting for the Environment	环境会计与管理	第 2 版	Rob Gray 等/著	35.00 元
68	08621	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 6 版	Terence A. Shimp/著	58.00 元
69	07940	International Dimensions of Organizational Behavior	国际组织行为	第 4 版	Nancy J. Adler/著	30.00 元
70	07793	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第 9 版	Mordechai E. Kreinin/著	39.00 元
71	08101	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran/著	32.00 元

72	08323	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	45.00 元
----	-------	---------------------------------------	------------------	-------	-------------------------	---------

增长与发展经济学译丛

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
73	05742	Introduction to Economic Growth	经济增长导论	第 1 版	Charles I. Jones/著	28.00 元
74	05744	Development Microeconomics	发展微观经济学	第 1 版	Pranab Bardhan 等/著	35.00 元
75	05743	Development Economics	发展经济学	第 1 版	Debraj Rag/著	79.00 元
76	06905	Endogenous Growth Theory	内生增长理论	第 1 版	Philippe Aghion 等/著	75.00 元

国际经典教材中国版系列

	书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
77	11227	International Financial Management	国际金融管理	第 1 版	Michael B. Connolly, 杨胜刚/著	38.00 元

目 录

第1章 数量分析概述	1	3.3 决策环境的类型	70
1.1 引 言	1	3.4 不确定型决策	72
1.2 什么是数量分析	2	3.5 风险型决策	76
1.3 数量分析的过程	2	3.6 决策树	82
1.4 如何建立数量分析模型	8	3.7 如何利用贝叶斯分析估计概率值	88
1.5 计算机和电子表格模型在数量分析中的作用	10	3.8 效用理论	91
1.6 数量分析过程中可能出现的问题	12	第4章 回归模型	120
1.7 实施——并非最后一步	17	4.1 引 言	120
第2章 概率的概念与应用	23	4.2 散点图	120
2.1 引 言	23	4.3 简单线性回归	122
2.2 基本概念	24	4.4 回归模型的拟合优度	123
2.3 互不相容事件和完备事件组	26	4.5 用软件进行回归分析	127
2.4 统计独立事件	29	4.6 回归模型的假设	129
2.5 统计相关事件	30	4.7 模型的显著性检验	131
2.6 用贝叶斯定理修正概率	32	4.8 多元线性回归分析	132
2.7 进一步的概率修正	34	4.9 虚拟变量	135
2.8 随机变量	36	4.10 建立模型问题	136
2.9 概率分布	37	4.11 非线性回归	137
2.10 二项分布	40	4.12 回归分析中需要注意的问题及缺陷	140
2.11 正态分布	44	第5章 预 测	155
2.12 指数分布	51	5.1 引 言	155
2.13 泊松分布	51	5.2 预测的类型	156
第3章 决策分析	68	5.3 散点图和时间序列	158
3.1 引 言	68	5.4 预测方法的准确性	158
3.2 决策中的六个步骤	69	5.5 时间序列预测模型	161

5.6 监控预测	180	8.8 配比问题应用	325
5.7 用计算机进行预测	182		
第6章 库存控制模型	194	第9章 线性规划模型:单纯形法	342
6.1 引言	194	9.1 引言	342
6.2 库存控制的重要性	195	9.2 如何建立初始解	343
6.3 库存决策	197	9.3 单纯形法求解过程	348
6.4 经济订货量:决定订购数量	199	9.4 第二张单纯形表	349
6.5 重新订购点:决定什么时间订购	205	9.5 求解第三张单纯形表	353
6.6 不满足即时收货假设时的 EOQ	206	9.6 求解最大化线性规划问题的方法回顾	356
6.7 数量折扣模型	210	9.7 剩余变量和人工变量	356
6.8 安全库存的使用	215	9.8 求解最小化问题	358
6.9 ABC 分析	221	9.9 求解最小化线性规划问题的方法回顾	367
6.10 相依需求:物料需求计划案例	222	9.10 特殊情况	368
6.11 准时制(JIT)库存控制	228	9.11 单纯形表的敏感性分析	370
6.12 企业资源计划	230	9.12 对偶问题	376
		9.13 卡马卡尔算法	379
第7章 线性规划模型: 图解法和计算机方法	247	第10章 运输和分配模型	400
7.1 引言	247	10.1 引言	400
7.2 线性规划问题的基本要求	248	10.2 运输问题的建立	402
7.3 建立线性规划问题	250	10.3 确定初始解:西北角规则	404
7.4 用图解法求解线性规划问题	252	10.4 阶梯法:寻找最小费用解	405
7.5 利用 QM for Windows 和 Excel 求解 弗莱尔家具公司的线性规划问题	261	10.5 改进配送法	413
7.6 求解最小化问题	267	10.6 伏格尔逼近方法: 寻找初始解的另一种方法	416
7.7 线性规划中的四种特殊情形	272	10.7 不平衡运输问题	418
7.8 敏感度分析	275	10.8 运输问题中的退化问题	420
		10.9 多个最优解	423
第8章 线性规划模型应用: 用 Excel 和 QM for Windows 软件进行分析	303	10.10 最大化运输问题	423
8.1 引言	303	10.11 禁用路线	423
8.2 营销应用	304	10.12 设施选址问题	423
8.3 生产应用	308	10.13 分配模型	427
8.4 雇用计划问题应用	314	10.14 不平衡分配问题	434
8.5 金融问题应用	317	10.15 最大化分配问题	434
8.6 运输问题应用	318		
8.7 转运应用	323	第11章 整数规划、目标规划和 非线性规划	459
		11.1 引言	459
		11.2 整数规划	460