

走向世界的
中国文明丛书

一盞紫砂一桿金，一捏清茶一壺春；一杯香茗一
杯意，一壺春秋一片心。中國紫砂器，自誕生以
來收獲了不可勝數的褒揚與贊美之辭，不僅因其
獨特的藝術魅力、精湛的製造技藝、突出的使用
功能，更在於中華兒女寄托于紫砂器中的那份悠
然愜意的生活情懷。

丛书主编○邹登顺

刘行光

李志国○编著

紫砂



西南師範大學出版社
國家一級出版社 全國百佳圖書出版單位

走向世界的
中国文明丛书

陈鹤 (910) 目录 第五卷

致读者

陈鹤 (910) 目录 第五卷

陈鹤 (910) 目录 第五卷

丛书主编 邹登顺

刘行光 李志国 编著

紫砂



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

紫砂 / 刘行光, 李志国编著. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2016. 11

(走向世界的中国文明丛书)

ISBN 978-7-5621-8276-4

I. ①紫… II. ①刘… ②李… III. ①紫砂陶—介绍—中国 IV. ①J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 269936 号

丛书主编 邹登顺

丛书编委 邹登顺 刘行光 沈凤霞 王军平 林 灿 酉文斌

于智华 朱晓东 周云炜 卢静云 曾学英 朱致翔

马文戈

走向世界的中国文明丛书

紫 砂

ZISHA

刘行光 李志国 编著

责任编辑: 张昊越

出版策划: 双安文化

封面设计: 仅仅视觉

版式设计: 鞠现红

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 2 号

邮编: 400715

<http://www.xscbs.com>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 重庆荟文印务有限公司

开 本: 720mm × 1030mm 1/16

印 张: 12.5

字 数: 200 千字

版 次: 2017 年 1 月 第 1 版

印 次: 2017 年 1 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-8276-4

定 价: 36.00 元

致读者

倡导“新史学”的梁启超在评述中国文明发展一脉相承、生生不息的同时，从文化交融发展角度指出了中国文明发展的道路：中国之中国、亚洲之中国、世界之中国三阶段。梁氏“三阶段说”独具慧眼，表明中国文明独创之后，走向亚洲，走向世界，与此同时也在拥抱亚洲其他文明和世界文明。中国与世界互为视角，既要坚持“和而不同”，“道并行而不相悖”的智慧，又要有更大视野，考察中国文明不能脱离世界文明的格局，中国文明也对世界有独特价值，并以其独特的方式影响人类文明的发展，做出了应有的贡献。安田朴《中国文化西传欧洲史》如数家珍地介绍，西方魁奈和杜尔哥的重农学派受中国重农风尚影响，古老的冶炼术成就了西方最大的金属工业的基础，中式园林影响西方王府公园，西方眼中的中国式样“开明政治”成为其“理想模式”……凡此都表明18世纪西方“中国热”时，中国文明对西方文明的贡献有力焉。历史上，中国文明向亚洲、欧洲输送了许多发明和思想。从世界范围的历史和现状来看，文明程度之所以如此，中国人民的贡献颇多。中国文明除直接被其他文明吸收外，还包括有美国汉学家史景迁《文化类同与文化利用》书名所示的状况——类同和利用：不同文明从对方那里吸取有益成分，充实其文明甚至成为其文明发展的新鲜血液。由于历史原因，自西方工业革命以后，以科技为代表的文明成就日新，非西方国家和民族都争先恐后地学习西方、模仿西方，于是西化之声盈耳，响彻全球。中国近代以来的西化主流呼声一浪高过一浪，激进成时尚，文化交流渐变成西学东渐，东学西渐虽未绝却细细如缕。时至今日，中国如何走向世界，中国文明如何走向世界，依然是有识之士忧思的大问题。

中国文明走向世界，最基本的意思是从文明交流角度看中国文明如何影响亚欧美非等文明，以及世界文明中的中国形象。除此基本意义外，还有两层意思。首先从反思现代性、后现代性角度看，中国文明具有独特的价值。一脉相承延绵 5000 多年的文明积淀，不仅为中华民族发展壮大提供了丰厚滋养，而且有独特的普世价值，诸如“天人合一”，即人与自然和谐的观念可以弥补现代化征服自然之偏执。再次就是，中国文明走向世界意味着顺应时代潮流，睁开眼睛看世界，主动去交流，广泛参与世界文明对话，促进文化相互借鉴，逐步改变西方国家对于中国文化的片面认知与刻板印象，树立新形象。这是中华复兴所需的使命所在，也是国家民族文化安全的重要组成部分。我们必须清醒认识到，把中国文化介绍出去为他国认知，是十分困难的事，必须有长期打算，正如季羨林先生为《东学西渐丛书》写序时说：“想介绍中国文化让外国人能懂，实在是一个异常艰巨的任务，对于这一点我们必须头脑清醒。”

重庆双安文化传播公司和西南师范大学出版社出于文化使命感，思索中国文明如何走向世界。中国文明走向世界不仅要总结已有交流史、中国文化形象的得失，更应该从现代性、后现代性角度厘清文明家底，在这样的基础上谈论中国文明走向世界之事才有真实价值。为此策划了《走向世界的中国文明丛书》，涵盖中国对世界其他文明产生了深远影响的诸多内容，如戏曲、造纸术、丝绸、剪纸、中医、古琴、国画、饮食、印刷术、造船、武术、瓷器、灯谜、玉器、园林艺术等。

中国如何走向世界？中国文明如何走向世界？学人责无旁贷，任重道远，共襄其事，是为序。

邹登顺

（重庆师范大学历史与社会学院副教授、重庆市重点社科基地“三峡社会发展与文化研究院”文化遗产研究所所长）

前言

江苏宜兴的陶瓷生产已有五千年的历史，紫砂陶、均陶、彩陶、青瓷和精陶，被称为陶都的“五朵金花”，而紫砂陶是其中最艳丽的一朵。

紫砂器起源于明代中期，这个时期的瓷器生产已趋于历史的高峰。明清两代，审美时尚的驱使和工艺技术的进步，给瓷器披上了一件又一件色彩绚丽的外衣，多样彩绘布满了日常使用的瓶瓶罐罐、杯杯盘盘。就在方兴未艾的彩瓷的包围中，带着泥土本色的紫砂陶器，从江南太湖西岸的宜兴（古称“阳羨”）款款而来，一跃登上了实用工艺美术的殿堂。

紫砂器是介于陶器和瓷器之间的一种陶瓷制品，人们也叫它炆器。其原料为紫砂泥，深藏在岩石层下或杂于夹泥之中。紫砂泥中含有硅、铝、铁、钙、镁、锰、钾、钠等多种化学成分。它以紫色为主，内含颗粒砂土，故名紫砂器。

人常说百和丹砂百炼陶，一件紫砂陶要经过炼泥、制坯、雕刻、烧炼等工序，并且在1200℃左右的高温窑中成陶，所以制品质密坚硬，敲击时音韵悠长，无吸水性。紫砂陶的成型工艺独到，一块如胶似棉的泥土，在制陶艺人手里，顷刻间就会成为各式各样精美的用具。他们博采各家艺术之长，综合运用浮雕、刻画、白描、书法等艺术手段，使件件器物成为别具一格的艺术珍品。

紫砂壶是这类陶器的代表作。艺人们别出心裁地将壶盖、壶把、壶嘴、壶身装饰点缀成国色天香的牡丹、出淤泥而不染的荷莲、青枝翠叶的竹节、高大挺拔的劲松、穿行云海的巨龙、机智灵活的松鼠等形象，古雅，淳朴，大方。加之贮茶不变色、泡茶不走味、盛暑不易馊、器越陈久越芳馨等特点，使紫砂器珍同拱璧，贵如珠玑，成为“世间茶具之首”。

古色古香、素朴高雅的紫砂陶，虽大多数呈陶泥的天然色，但一经泥色调配、烧炼，就会出现丰富的色彩，有白砂澹墨、沉香、豆青、墨绿、冷金，

海棠红、象牙白、朱砂紫、琅玕翠等，真是五光十色，精美无比。

紫砂陶不仅可以制成各种生活日用器皿，如茶壶、茶杯、盆、锅、碗、瓶、碟、玩具等，还可制成各式假山、雕塑、盆景等艺术品，用以点缀庭园、房几，倍添情趣。用紫砂汽锅蒸炖的鸡、鸭、鱼、肉之类，肉嫩汤醇，味道鲜美，是其他陶瓷炊器和其他金属炊具所不及的。用紫砂陶花盆栽花草树木，成活率高，不易烂根，长势茂盛，也是其他质地花盆所无法比拟的。所以，宜兴紫砂陶早已成为国内外市场的畅销商品。

我国的紫砂陶使许多外国学者、商人纷纷慕名而来，他们著书立说赞美中国的紫砂陶器。15 世纪，日本曾派人到宜兴学做造壶工艺，赞美紫砂茶壶为“名器名陶，天下无类”。时至今日，日本人民仍把紫砂壶视为饮茶珍品。17 世纪，紫砂器传到西方，引起西洋人的震动，称它为“红色陶器”，以后英国、德国、葡萄牙、荷兰等国都先后仿制紫砂茶壶，形成了欧洲首批茶用陶器。20 世纪以来，紫砂陶器多次参加世界博览会，获得奖状和金质奖章。现在的紫砂陶工艺，推陈出新，品种繁多，产量较已往骤增数十倍，行销世界，可谓誉满天下矣！

为了使广大读者对我国的紫砂艺术有一个概貌性的、比较通俗的了解，特写成此书。在本书的创作与编写过程中，我们参阅了大量报刊和书籍，得到了高慧、沈敏庆、张华锋、张培举、霍朝沛、刘燕、刘金英、李志国、霍启成等人的鼎力相助，在此一并表示衷心的感谢。由于编者水平所限，错误和疏漏在所难免，恳请读者批评指正。

目 录

第一编 中国紫砂溯源与门类..... 1

一、紫砂器出现的肥沃土壤 2

二、紫砂器出现的时间争议 9

三、紫砂器的品种分类 20

第二编 中国紫砂的发展历史..... 35

一、明中期紫砂的创始 36

二、明晚期紫砂的初步繁荣 46

三、康乾年间紫砂的繁盛 56

四、嘉道年间的文人紫砂 66

五、清末民初紫砂的峰回路转 78

第三编 紫砂器的原料与工艺..... 87

一、紫砂泥的传说和特性 88

二、紫砂泥料的开采和炼制 93

三、紫砂器的生产工艺 98

四、紫砂的焙烧工艺 106

第四编 紫砂壶的造型与款识	113
一、“解剖”紫砂壶	114
二、紫砂壶的造型	120
三、紫砂器的装饰	125
四、古老的质量认证标记——款识	137
第五编 中国紫砂的相关知识	145
一、古代紫砂典籍概览	146
二、紫砂与传统文化	153
三、紫砂的收藏与鉴赏	161
四、有关紫砂的传说故事	167
第六编 走向世界的中国紫砂	179
一、“西洋生意”与壶艺西渐	180
二、壶艺跨海东传与“东洋生意”	183
三、“南洋生意”与洋桶壶	187
四、参加国际比赛荣获大奖	190

第一编 中国紫砂溯源与门类

紫砂器，西方称之为“红色陶器”，是江苏宜兴最有名的精品。这种陶器所用的原料是紫砂泥，是宜兴的特产。它深藏于岩石层下，是一种天然的五色陶土。紫砂泥经过制陶艺人灵巧的双手，立刻变成了千姿百态、形形色色的精致用具。有茶壶、茶杯、花瓶、花盆、碗碟、盘、砂锅、蒸汽锅、文房雅玩、假山盆景、人物雕塑等上千个品种，其中以茶壶最为著名。在壶外表上绘上山水、花鸟、人物或书法，形式各异，真可谓巧夺天工。那么，紫砂器为什么会出现宜兴？它最早出现的时间是什么时候？

一、紫砂器出现的肥沃土壤

紫砂器出产于被人称为“中国陶都”的江南古城宜兴。宜兴，春秋战国时称“荆溪”，秦统一中国后改称“阳羨”，晋代又改为“义兴”，宋代因避太宗赵光义之讳，易“义”为“宜”，从此一直称宜兴。因此，古人有时也将宜兴壶叫“荆溪壶”或“阳羨壶”。那么，宜兴这块沃土为什么会生长出紫砂器这朵奇葩呢？

1. 陶文化对紫砂文化的带动

紫砂文化作为一种文化在社会上开始流行，有着深层的历史文化原因，其中之一就是宜兴陶文化的推动。

宜兴有七千多年的制陶史。陶器生产可追溯到七千多年前新石器时代的马家浜文化时期。近年来，在宜兴骆驼墩遗址、西溪遗址、堰南遗址、下湾遗址等新石器遗址的考古中，都出土有大量的陶器，其中陶罐占了很大的份额。陶罐是一种有着大口、鼓腹、矮胖形状的器皿，作为一种应用广泛的实用器，其历史十分悠久，可以说和陶器的产生是同步的。历史上各个时期、各个窑口都有大量的陶罐生产，流传至今的历代陶罐也是数量众多、品种繁杂，代表性的有新石器时代的彩陶罐、春秋战国时期的印纹硬陶罐、汉代的釉陶罐、唐代的三彩罐、明清的紫砂罐等。

马家浜文化时期的陶罐不仅造型丰富，制作工艺也已经十分高超，有许多还带有美丽的装饰图案，记录和反映了原始先民的生产和生活状况以及审



宜兴骆驼墩遗址

美情趣。在没有文字的条件下，这些陶器及各种装饰图案为我们今天了解古人所处时代的政治、经济、文化、科技和宗教信仰等提供了方便。宜兴骆驼墩遗址正是因为其陶器所反映出的文化特征，被专家认定为“骆驼墩文化类型”。

春秋战国时期，在宜兴发现较多的是印纹陶罐。这些陶罐一般出土于这一时期的土墩墓中，由于烧制温度有了很大的提高，其硬度和质量也有了明显的改善。陶罐上通常都装饰有席纹、雷纹、水波纹、布纹等，有的还贴有捏塑的动物造型。此类陶罐在宜兴文物部门和民间收藏家的手中都有大量的收藏。

两汉时期，宜兴社会经济空前繁荣，这可以从宜兴龙背山、丁山和张渚等地发现的大量古墓及其丰富的陪葬物中体现出来。宜兴汉代陶罐数量众多，造型多样，制作精良，其质量处于全国领先水平。在宜兴的各个古玩店中都可以看到它们的身影，而且大都价格低廉。值得一提的是，这些陶罐大都是宜兴本地生产的，因为在丁山等地的汉代窑址中就发现有同类的器物标本。早在多年前，南京大学历史系考古专业教授蒋赞初先生就提出“至迟到汉代，宜兴就形成了一个制陶业中心”，此说法是很有道理的。

魏晋南北朝时期，宜兴主要生产青瓷器，青瓷罐是这一时期除碗以外最大宗的产品。但现在一般很少看到这一时期的陶罐。

唐宋时期，宜兴陶瓷的生产范围进一步扩大，除丁蜀镇外，在新街水北、潼渚、西渚五圣、白塔和张渚、凤凰等地都有窑址分布。当

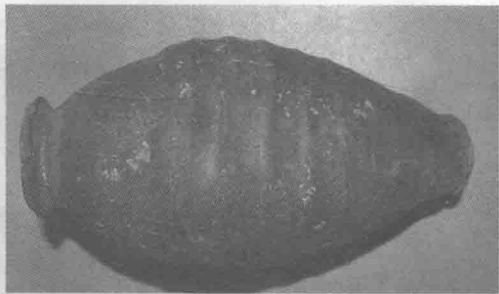
时的陶罐不仅满足于人们日常生活的需要，还被用于军事活动。如有一种形体瘦长的四系罐便被韩世忠、岳飞等率领的士兵作为行军时携带的军用水壶，所以民间一般称这种陶罐为“韩瓶”。

由于当时南宋朝廷偏安临安，金兵屡屡进犯，战争连绵不断，宜兴处于保卫杭州的重要防线，宋、金决战接二连三。相传南宋建炎三年（1129年）十二月，金兵攻入临安，在一番抢掠之后准备北返。蕲王韩世忠为阻止金兵在长江口一带渡江，调集了大批军队驻扎在今青浦、嘉定、宝山境内。其中前军驻青龙镇（当时名通惠镇），中军驻江湾，后军驻海口（今真如、绿杨桥一带）。

虽然韩世忠部队驻扎上海地区只有二三个月，却留下了大量的古迹。据说韩瓶这种细长的陶瓶就是韩世忠犒赏三军时所用的酒瓶，又称“赏军瓶”。韩瓶堆积如山而形成了青龙镇的那座小土堆，有好事者曾立一碑，上书“南宋遗迹酒瓶山”。

这类韩瓶制作粗糙，敲之声音清脆，按其形制判断实系宋元时期一般人所用的水瓶，主产地为江苏宜兴地区。在西渚镇分布着多处古窑址，小的直径约30米，大的近百米。这些古窑址里遗存有大量的陶瓷碎片，有少量的四系坛、小缸、执壶、瓶等完整制品，其中最多的是四系、双系或无系瓶罐。从陶片堆积状况看，其延烧时间较长，产量巨大，是宋代宜兴日用陶瓷的重要产地之一。

明清时期，陶罐已成为人们日常生活中必不可少的用品，家家户户都会备几只不同大小的陶罐，用来装油盐酱醋或黄豆、芝麻。正是在使用过程中，人们切身感受到陶器的实用性和优越性，越来越喜欢它。



韩瓶（宋）

这一时期宜兴各窑都有陶罐的生产，有紫砂的、白泥的，有的上了绿釉、酱釉、黄釉，还有不少装饰了印、贴和刻的各式花纹。

正是植根于得天独厚的、丰饶的陶文化土壤，宜兴紫砂文化这朵奇葩才得以生长、繁荣、经久不衰。

2. 茶文化对紫砂文化的影响

以壶为主体的紫砂器的发展和兴起与茶及茶文化的发展是密切相关的。从某种意义上说，没有茶文化的发展就难有紫砂今日之盛。茶文化带动了紫砂壶的发展，而紫砂壶的发展又主导、影响、兴旺了整个紫砂行业。

值得注意的是，紫砂壶在客观上是顺应了茶文化的某些需要，但也显现了自身的独特价值。壶既依赖于茶，又游离于茶；壶既发展了茶文化，又有自己的特殊功能和审美特点。

第一，紫砂壶的出现是顺应了茶及茶文化的发展。

茶，初起自用，菜用。“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解。”秦汉以降，始为饮料。从上流社会的稀有饮物逐渐演绎成寻常百姓的饮料，这是个漫长的历史过程。

宜兴是我国产茶名区之一，自古以来名茶层出不穷，如“阳羡茶”“晋陵紫笋”“顾渚紫笋”“罗茶”等。唐代茶学家陆羽晚年隐居于与宜兴一山之隔的浙江苕溪，著《茶经》，此书中就有关于宜兴产茶的记叙，“陆羽名荒旧茶舍，却教阳羡置邮忙”。唐代诗人卢仝也夸耀地写道：“天子未尝阳羡茶，百草不敢先开花。”晚唐杜牧在《题宜兴茶山》一诗中，开篇就说：“山实东吴秀，茶称瑞草魁。”到了宋代，宜兴茶的地位有了改变，不再是贡茶，但仍为文人雅士所喜爱，所产的“雪芽”久负盛名。



阳羡雪芽茶

曾四次到过宜兴的大文豪苏轼在《次韵完夫再赠之什，某已卜居毗陵，与完夫有庐里之约》中说：“柳絮飞时笋箨斑，风流二老对开关。雪芽我为求阳羨，乳水君应饷惠山。竹簟水风眠昼永，玉堂制草落人间。应容缓急烦闻里，桑柘聊同十亩闲。”元代诗人谢应芳在《寄题无锡钱仲毅煮茗轩》中亦云：“聚蚊金谷任荤膻，煮茗留人也自贤。三百小团阳羨月，寻常新汲惠山泉。星飞白石童敲火，烟出青林鹤上天。午梦觉来汤欲沸，松风吹响竹炉边。”可见阳羨茶在文人心目中的重要地位及茶在当时的流行程度。

随着人们制茶方式及饮用方式的不断改变，饮茶器具也在潜移默化中不断发生改变。当饮茶逐渐发展成为一种文化形式时，其审美的变化亦对各个阶段的茶具有了新的要求。茶壶形式的出现正是顺应了这一大背景，也促成了紫砂壶的兴盛。

在历代文人士大夫和官僚的推动下，饮茶之风日盛。文人相聚、吟诗作画，僧道功课、修身养性，都以茶助兴。至唐代，饮茶已遍及民众生活，同时与文学、艺术及民俗的联系日益密切，文化内涵不断增加，因此就产生了与之相关的文化——茶文化（茶道、茶画、茶诗文等）。它一方面对中国其他文化产生直接或间接的影响，渗透各个领域；另一方面又在不断地丰富发展着自身。对人类的物质、精神发展都起到了积极作用，有益健康，怡神修身，既成了物质生活的需要，亦为精神生活所不可缺少。特别是文士僧道为代表的人群的特殊要求，使饮茶融入了越来越多的审美内容，促进了茶文化较大的发展。陆羽《茶经》的出现，卢仝的《七碗茶歌》，宋代的斗茶，都同人民生活及茶文化发展分不开。

唐宋前饮茶为煎煮，至元明变为泡，因而对茶具又有了新的要求。由于紫砂的吸水率、排气率适合，用来泡茶色、香、味俱全，紫砂壶因此得以普及发展。“茶壶以砂者为上，盖既不夺香，又无熟汤气。”“茗注莫妙于砂，壶之精者又莫过于阳羨。”紫砂壶既实用又美观，除了独到的形制，还在于它的独特材质、肌理、色泽，自然朴素，内涵丰富。另外，在泡茶人不断摩挲、把玩的过程中，壶的物理变化与人的情感交流又能产生特殊的审美愉悦，是一般器具所不具备的，故越来越受欢迎。

第二，紫砂壶因实用而兴，亦为实用受限，皆与茶有关。

到了明代，因泡茶促进了紫砂壶的兴盛。此时茶壶以小为贵，每一客，

壶一把，任其自斟自饮，方为得趣，正所谓：“壶小则香不涣散，味不耽搁。”



紫砂壶

紫砂壶的盛衰在依附于社会政治经济的同时，又依附于茶及茶文化。“泡茶”这个实用的先决条件规约了紫砂壶的形式：流、盖、把、钮的使用功能，使制作者只能局限

在此基础上加以发挥，相对限制了个性的体现。约定俗成的审美、评判方式的形成，都是以此为基础的，因而它的创作构成了厚厚的传统意味及规范。由于过分强调实用，加之传统艺人文化底蕴和理论研究的薄弱，使作为一个陶瓷门类的紫砂发展受到了一定的制约，导致了创作的局限性及对整个紫砂的认识、评价产生偏颇、误导。至今这个影响仍相当明显，在多种场合都存在一些类似的议论，甚至是“权威性”的。这与“饮茶”相关，亦有文化视野的因素。它或多或少、有意无意地产生了一些负面影响。茶文化于紫砂壶，有得亦有失。

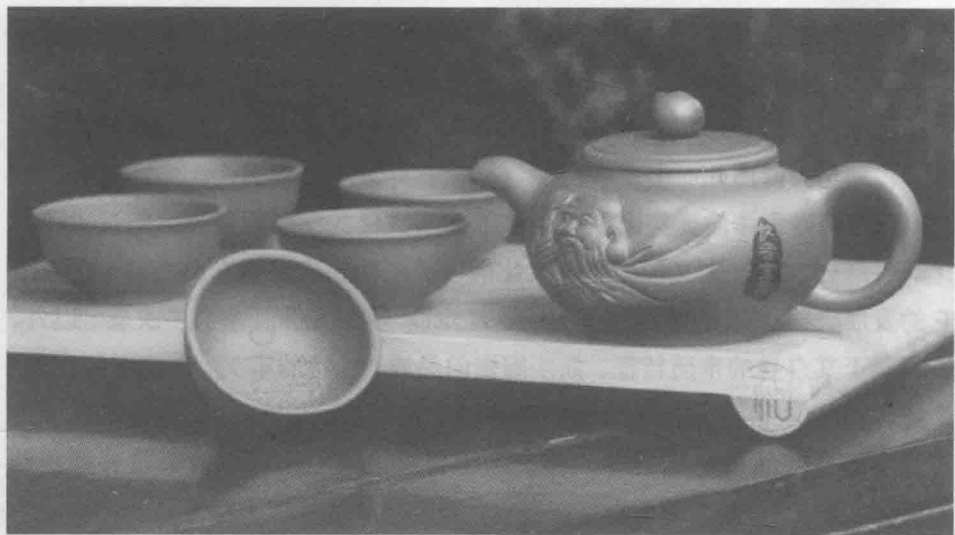
由于过于强调实用功能，紫砂壶是作为流通商品在市场上出现的，市场是它生存发展的基础、依靠。为了满足市场，许多制壶人在制作过程中不可避免地产生了一些“俗”性、“匠”气。许多作品在体现民众喜闻乐见形式的同时，忽视了个性、人格的张扬，束缚了创新。这些习惯久而久之成为传统，传统越来越深厚，形成了权威。有关创作、导向、研究、评判都在它的影响之下，利与弊皆由此而生。

作为紫砂主体的壶类因茶而生，根据茶文化的发展而发展，组成了茶文化的一部分。反过来又提高了茶文化的审美层次，丰富了它的内涵，促进了它的发展，这是由壶的形式特点决定的。而紫砂壶的价值除了“饮茶”以外，还有属于其自身的本质特征，如：陶瓷的品质，独特的审美，创作者的思维、个性、认识，等等。它同其他门类的塑、瓶、盆、文具、餐具等组成了紫砂这个陶瓷艺术的特殊群体，体现出了自身价值。这种价值不是其他东西所能替代的。

第三，紫砂壶是联系紫砂文化与茶文化的纽带。

紫砂文化与茶文化关系密切，是“亲戚”但不是直接的“血缘关系”，也不是一种从属关系，它们是互依互补的。弄清这种关系，有助于紫砂自身的发展。人们一直在自觉不自觉地将两者倾向为一种从属关系，实际是一个谬论。原因很简单：茶—茶文化—紫砂壶，壶因茶生，因泡茶而从属于茶，实用因素是关键。故直至今日，正统的紫砂审美还是以实用为主，壶的法则也就成了主要衡量准则，其他要素如工艺等则变得次要甚至可有可无。因为泡茶须适用，加之整体上从业者文化受限，缺少深层思考，重技而忽略了艺。半封闭的狭隘思维方式，导致了对创造能力的限制。虽然历史上有文人参与并对其产生过深远影响，但并未能成为紫砂壶制作上的主动行为及创作观念的根本变革。就是在今天紫砂创作最旺盛、思维最活跃、投入人力最多、研究层次最为高深之时，一些言论、准则、导向还是以此种思维为主。

无论如何，紫砂已取得了极其辉煌的成就。它的丰富造型、人文内涵、优良材质、制作语言使其他陶瓷难以与之比肩。尤其近十年来受现代艺术思潮的影响，创作者文化层次的普遍提高，大量文化人、艺术家的参与，现代陶艺形式的介入，更使它的优点得到展示、发挥，更增加了它的魅力。紫砂创作的内容、形式、层次都有了很大发展，道路越走越宽，从真正意义上体现了紫砂的本质及其价值。



紫砂文化