

影视传媒专业基础教材



主持人思维与 口语能力

ZHUCHIREN SIWEI YU
KOUYU NENGLI XUNLIAN

林玉佳◎主编

训练



主持人思维与 口语能力

主持人思维与口语能力

主持人思维与口语能力

刘伟



影视传媒专业基础教材

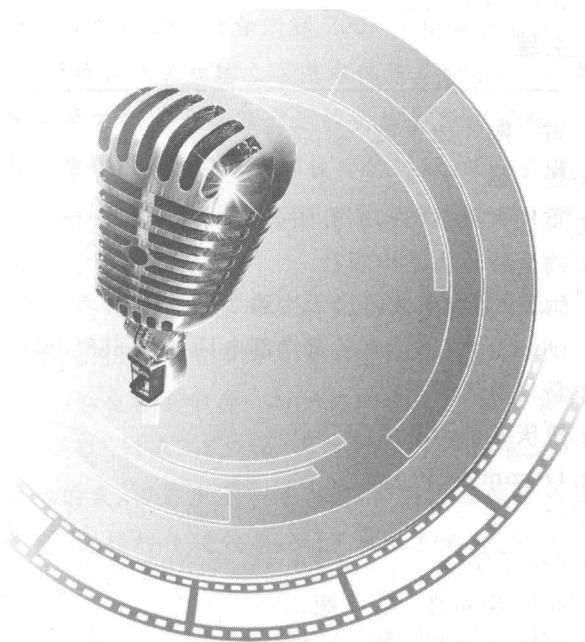


四川外国语大学2017年教材建设基金资助项目

主持人思维与口语能力 训练

ZHUCHIREN SIWEI YU KOUYU NENGLI XUNLIAN

林玉佳◎主编



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

主持人思维与口语能力训练 / 林玉佳主编. — 重庆:
西南师范大学出版社, 2018.4

ISBN 978-7-5621-9242-8

I. ①主… II. ①林… III. ①主持人—语言艺术
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 058675 号

主持人思维与口语能力训练

ZHUCHIREN SIWEI YU KOUYU NENGLI XUNLIAN

林玉佳 主编

责任编辑: 雷 刚 胡秀英

封面设计: 杨 涵

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·王 兴

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 2 号

邮编: 400715 市场营销部电话: 023-68868624

经 销: 新华书店

印 刷: 重庆共创印务有限公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 17

字 数: 295 千字

版 次: 2018 年 4 月 第 1 版

印 次: 2018 年 4 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-9242-8

定 价: 45.00 元



前言

不论是传统媒体的转型,还是新媒体的蓬勃发展,都给节目主持人带来了机遇和挑战。传统媒体节目主持人“有稿播音”的节目形式逐渐发生着改变,在这个过程中,主持人不仅要开始适应融媒体时代在节目中口语的即兴表达方式,而且要思考如何“言之有物”,而不是“信口开河”。可以说,受众对于主持人的要求,特别是口语表达与思维创造的要求越来越高,这也是今后主持人发展的主要方向之一。经过半个多世纪的发展,播音与主持艺术专业的培养目标,从最初的仅仅注重主持人技能上的训练,开始延伸到培养主持人的思维方式、职业涵养、表达技巧等方面。对于思维与口语训练来说,播音与主持艺术专业有诸多前辈曾经做过很多探索。翁如老师 2007 年编著出版的《主持人思维训练教程》为主持人的思维训练课程建立了基本体系。此后,应天常、吴郁两位教授也在自己的著作中对主持人思维与表达的训练路径做过翔实的阐述。而本人经过一年多的收集整理,希望通过这本教材的出版,进一步阐述思维和口语与主持人之间的关系,以及进一步训练增强此项技能的方法。本人对本教材的撰写原则做以下阐述:

第一,思维训练的实践性不可忽略。本书中将各项思维和各类节目的经典实例在每一章节中单独列出,各章节最后还附有相关的课后练习。实践能力的增强不仅需要勤加练习,也需要学会分析优秀的案例,多看多练才能有所精进。

第二,口语传播误以“能说”、“多说”为评判优秀的标准。我们的思维能力决定了我们口语表达的量,但量多不一定为优,而将思维整合成简短的语言,通过口语传播加以扩散,这样的传播效果优于“滔滔不绝”。所以,训练中统一思想、落实理论也很重要。

第三,本书的相关练习均将主持人节目与思维和口语相结合。本书按照思维的不同分别对应于相关的电视节目类型,以此用某一类思维集中训练学生在该类节目中的口语传播能力。训练者须时刻谨记自己主持人的身份,将相关练习充分融入不同类型的节目中,这样才能取得较好的学习效果。

本书的编撰得到了四川外国语大学教务处的领导和同事们的大力支持,也获得了“四川外国语大学 2017 年教材建设基金资助项目”的资金资助,在此向教务处的各位同仁表示感谢!

本书在编写与后期修订的过程中,虽本人负责统筹和编写部分章节,但实质上许多环节均得到了部分老师和同学们的帮助,现罗列如下:重庆师范大学涉外商贸学院播音与主持艺术专业教师王鑫主要完成第一章的编写;重庆大学美视电影学院 2016 级研究生向星华主要完成第三章的编写;重庆大学美视电影学院 2017 级研究生郭欣颖主要完成第四章的编写;华南理工大学新闻与传播学院 2016 级研究生李晨主要完成第五章的编写;引言、第二章、第六章由本人完成编写。此外,还要感谢参与资料搜集与后期校对的张思齐同学。当然,本书在编写和最后的出版过程中,也得到了四川外国语大学新闻传播学院领导、老师,重庆几所开设播音与主持艺术专业院校的老师、前辈们的支持,在这里就不一一罗列了。是你们的无私帮助,才能换来此书的顺利出版!最后,还要感谢自我入职四川外国语大学任教后陪伴我工作、成长的各位同学们,是你们的信任,才激励我不断前行!

编写一本教材是一件不易之事,因为有各位专家前辈们的论著,才使得本人能最终完成这项浩大的工程,由于体量较大,引用文献未能一一注明,还望各位包涵。因时间仓促、能力有限,书中难免存在一些错漏与不足,在此恳请各位同仁、读者不吝赐教。

林玉佳
2017 年 8 月

目录



引言 思维与语言

第一章 发散思维与访谈节目

- 007 第一节 发散思维训练技巧
- 013 第二节 访谈节目与主持人
- 041 第三节 示例分析

第二章 聚敛思维与新闻评论节目

- 055 第一节 聚敛思维训练技巧
- 062 第二节 新闻评论节目与主持人
- 080 第三节 示例分析

第三章 应变思维与综艺节目

- 095 第一节 应变思维训练技巧
- 107 第二节 综艺节目与主持人
- 110 第三节 示例分析

第四章 逻辑思维与即兴口语表达

- 131 第一节 逻辑思维训练技巧
- 137 第二节 主持人的即兴口语表达
- 152 第三节 示例分析

第五章 演讲

- 171 第一节 演讲的概念
- 176 第二节 演讲者
- 180 第三节 演讲稿与前期准备
- 185 第四节 演讲的技巧与训练
- 198 第五节 示例分析

第六章 辩论

- 221 第一节 辩论的概念
- 227 第二节 辩者
- 231 第三节 辩论比赛与内容准备
- 239 第四节 辩论的技巧与方法
- 248 第五节 示例分析

- 263 参考文献

引言 思维与语言

一、思维

1. 概念

思维是在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程,它是人脑对客观现实的概括性、规律性、间接性反映。彭聃龄在《普通心理学》一书中提到:思维是借助语言、表象或动作实现的,对客观事物概括的和间接的认识,是认识的高级形式。

思维与感觉和知觉有着本质上的区别。感觉、知觉只能反映事物的个别属性,思维则能反映一类事物的本质和事物之间的联系。也就是说,思维是高级别的感觉,它是在感觉、知觉的基础之上,对事物本质有一定程度认知的能力。思维以感知为基础,又超越感知的界限。它探索与发现事物的内部本质联系和规律性,是认识过程的高级阶段。

辩证唯物主义关于思维的观点是思维科学研究的基础。20世纪初,巴甫洛夫的高级神经活动学说从物质运动形式上初步揭示了思维的神经生理机制。20世纪80年代初,在人工智能成为国际热门研究领域的背景下,钱学森就曾提出创建思维科学部门的建议。他认为,思维科学(Noetic Science)是一门处理意识与大脑、精神与物质、主观与客观的马克思主义哲学,从纵向可划分为思维科学的基础、思维科学的技术科学及思维科学的工程技术三个层次。由于思维科学是一门综合性的交叉学科,故需要多种学科的配合研究,可以从心理学、人工智能、计算机科学、数学、生理学及文学艺术等方面着手来研究人的思维过程的规律。思维科学的应用领域十分广泛,涉及科学语言学、模式识别、人工智能、教育学、情报学、管理学、文字学等学科的研究。思维科学在中国作为一门新兴的学科已引起各领域专家、学者的关注。有不少机构开展了与思维科学研究有关的活动。

活跃的思维有利于提高对生活中事物的认识能力、思考判断能力、记忆能



力,活跃的思维就是一切的中心和动力,是创造力的起点和结果。总之,活跃的思维能让人对事物迅速做出正确的决断、评估、选择、定论,更个性化地、准确而深刻地认识生活,改变生活,创造更美好的生活。

在本书中,我们更多地讨论一些基本的思维方法,我们将思维分为几种常见的类型。例如:形象思维与逻辑思维。形象思维是人们利用头脑中的具体形象(表象)来解决问题的思维方式,而逻辑思维是运用概念、理论知识来解决问题的一种思维方式,前者偏向于感性,而后者偏向于理性。另外,书中还重点阐述了发散思维与聚敛思维。当然,思维方式还包括定向思维、逆向思维与应变思维等。在本书中,我们将结合不同的节目类型阐述主持人不同的思维方式与训练方法。

2. 思维训练的必要性

首先要明确的很重要的一点,即思维训练与知识教学之间的关系。思维与知识的关系相辅相成、缺一不可。没有大脑思维的创造性活动就不会有知识的产生,而不同时代下,人们的思维活动又都是建立在相应的知识层面上的,所以没有知识的思维训练绝对是不存在的,也是不现实的。换句话说,知识是思维之本,思维是知识之魂。它们就像两个相交的圆,在某一层次上谁也离不开谁,在另外一个层次上又各行其道。不重视知识,思维训练只能止于一个低层面上;过于重视知识,思维就永远不会超越知识。这就如同不学习知识我们就不能站在巨人的肩膀上,而不学会思维我们就只能站在巨人的肩膀上无法振翅高飞,无法自由翱翔于更广阔的空间。而且,随着思维训练的层次提高、难度加大,对被训练者的知识修养要求也会越来越高,因为你不可能让一个丝毫不懂系统论的人明白什么是真正的系统思维,也不可能对没有专业知识背景的人进行深入的专业思维训练。同样的道理,没有现代知识背景的人也不可能真正养成现代思维方式。科学、系统、有效的思维训练,可以帮助我们的大脑更好地获取知识、运用知识和创造知识。

其次,思维训练的开展对知识教学的改进有重要的促进作用。多年的应试教育已使大多数教师更多地关注“知识是什么”,即陈述性知识学习,强调标准答案的唯一性。在这样的教学理念指导下培养的学生只会拷贝和复述知识,而很难具有批判性精神和创造性精神。而思维训练提倡开放式教学,所有问题均没有标准答案,教师也不再是传统教学中的知识灌输者,而是学生学习的指导者、促进者、帮助者和引路者。开放式教学不仅是对传统教学方式的挑战,而且

使学生的学习充满挑战和研究的乐趣,能引导学生在探究中主动转变学习方式——从被动接受知识向主动获取知识、质疑知识甚至创造知识转化,并能培养学生的观察能力、分析能力等。善于提出问题、大胆进行实践,这不仅有助于培养学生实事求是的科学态度和敢于标新立异的探索精神,而且对发展学生的思维能力、提升学生的创造能力都有不可估量的作用。

最后要强调的是,思维不应是知识教学的副产品,而应作为一项特殊技能通过专门、系统的训练来逐步提高和完善。关于这一点,国内外学者已达成共识。在中小学乃至大学,把思维作为一项特殊技能加以训练是非常必要的,也是非常重要的。

二、语言

语言是指生物同类之间由于沟通需要而制定的具有统一编码解码标准的声音(图像)指令。人类将传递信息的工具称为语言,语言是人类最重要的交际工具,是人们进行沟通交流的各种表达符号。人们借助语言保存和传递人类文明的成果。语言也是民族的重要特征之一。

语言就广义而言,是一套共同采用的沟通符号、表达方式与处理规则,符号会以视觉、声音或者触觉方式来传递。严格来说,语言是指人类沟通所使用的语言——自然语言。一般人都必须通过学习才能获得语言能力,使用语言的目的是交流观念、意见、思想等。语言是思维的工具,良好的语言表达能力是主持人必备的素质。作为主持人,我们的思维是通过语言表达出来的。利用语言这一工具表达思想,进行传播和交流。

语言是人们交流思想的媒介,它必然会对政治、经济、社会、科技乃至文化本身产生影响。语言这种文化现象是不断发展的,其现今的空间分布也是过去发展的结果。根据其语音、语法和词汇等方面特征的共同之处与起源关系,世界上的语言被分成了语系。每个语系包括数量不等的语种,这些语系与语种在地域上都有一定的分布区,很多文化特征都与此有密切的关系。

对于播音与主持艺术专业的学生而言,语言的训练包含两个方面,一是语音的标准化练习,一是语言的表达传播能力的练习。通过低年级的普通话语音训练与播音发声科学训练,可以使语音发声更加标准,之后的即兴口语表达训练可以提升语言表达能力与传播能力。这都是播音与主持艺术专业的必修课程,可以说,播音主持就是一门口语传播的学科。

三、主持人的口语传播能力

随着新媒体时代的到来,各式各样的网络节目层出不穷,受众的选择权扩大,作为节目核心之一的主持人如何提升自身乃至整个节目的竞争力,是当下学者讨论的议题之一。昂恩(Ong,1967)将人类发展分为口语时代、书写时代与电子时代,其中电子时代也被称为第二口语时代。20世纪中期以后,广播电视的发展使传播生态发生了改变,人类因广播电视重新爱上了口语传播的即时回应、亲身参与、彼此互动等特性,如同重返当年的口语时代。而新媒体技术的发展,使这种互动性、参与性变得更强,口语传播学回归传播学科体系就变得理所当然。

而在这样的大背景下,节目主持人的口语传播能力开始越来越多地被业界和学界关注,我认为,主持人在节目中的口语传播应注意以下几点:

1. 口语传播的传播效果

口语传播绝不能单纯地理解为说话技巧,主持人应该时刻树立传播意识,明白自身作为媒体传播的最后一环,应该承担更多的传播责任。我们一直要求主持人应该具备理性的思维能力,对自己掌握的信息应该加以分析和处理,这样对事物才能具有一定的批判性,而不是只充当媒体的传声筒。在传播中,主持人应该有适度的职业自信,在充分准备和深入思考后,能以正当的传播效果为目标,策略化地处理口语传播过程。

我们经常能看到一些节目主持人个人标签色彩较重,或是在一些节目中无法控制自己的情感而潸然泪下或激动不已。当然,首先我们不否定这些主持人在节目中的真情流露,但丧失理性很可能使主持人的口语传播变得“主观化”。主持人一时的出位可能会暂时博得大众的眼球,但失去理性的思考会使其思维和语言都变得没有品质,很快地,受众的信任被消耗一空,这样的传播效果显然是不能长期保持活力的。

2. 口语传播的结构

口语表达是思维与语言的结合体,我们要求主持人学会“边想边说”,但“想”与“说”并不是完全同步的,思维应是在语言之前发生。我们时常谈到的即兴口语表达,这种“即兴”是建立在快速思考和内涵积淀之上的,而这其中的思考能力也是在不断的训练和实践中练就的。正因为这样,主持人的口语表达才

能达到应有的传播效果。

不管是思维的结构还是语言的结构,都是主持人口语传播中的训练重点,对于新闻主持人来说,理性的逻辑思维和统筹的聚敛思维是主导口语传播的核心。这样的思维创造由大脑进行编码与排序,也能充分考虑受众的接受心理,最后才用语言进行表达。同样地,综艺节目中主持人运用更多的应变思维同样需要以上这样的过程才能通过语言进行表达。而我们在这样的口语传播中,要求更多的就是其表达中的结构,这既有语言的结构也有思维的结构,总之,思维和语言的高度统一有利于主持人口语传播中的结构塑造。

3. 口语传播的责任

主持人话语空间的实际存在给了主持人一定的话语权,但这绝不是指其个人在传播中的话语特权。我们必须认识到,主持人在传播媒介中的话语权是一把双刃剑,传播出现差错不仅会伤到外界,而且会对主持人自身和栏目本身造成负面影响。由此,我们应该重视主持人在口语传播中应该负起的社会责任。

思维是一项理性活动,我们不能等到话到嘴边再去考量这句话可能达成的传播效果,所以,主持人的社会责任从思维层面就要进行把关。访谈节目中,我们对嘉宾提出的问题,大部分都是提前拟定或是做好预案后,在现场录制或直播中是以一个理性的姿态与嘉宾进行问答交流,虽然盛气凌人的采访风格曾经得到过受众的追捧,但这样的提问方式给嘉宾带来的压迫感是无法让嘉宾真情流露的,更重要的是我们没有把嘉宾当作朋友对待,出现了错位,其实也是主持人责任感的一种缺失。

在不同的节目中,主持人的口语传播都有着不同的责任,但不管怎样的节目,我们都应该坚守传播者的底线,不低俗、不媚俗、不降低节目的品格、不丧失节目的品位。如今,网络节目日益盛行,泛娱乐化日趋严重,主持人的人文关怀更加重要,它是一种带有文化超越性的抽象情怀,正因为如此,我们更需要特别用心地去完成自己的使命,只有时刻谨记自己的社会责任,才能丰富大众的精神世界与心灵世界。

第一章 发散思维与访谈节目

电视访谈节目于 20 世纪末引入中国,并迅速刮起了一场“访谈旋风”,主持人在节目中亲切、自然的个人风格,一改观众眼中对主持人“严肃”、“客观”、“传统”的刻板印象,也给我国电视行业的改革提供了方向。而主持人在访谈节目中的思维创造性是衡量这位主持人,甚至这档访谈节目优秀与否的重要指标。纵观访谈节目中优秀主持人的代表,如杨澜、李静、鲁豫、陈伟鸿等,与嘉宾交谈中的每一个提问,节目进行中的每一次互动,都是主持人在激发自身发散思维的过程。可以说,发散思维是访谈节目主持人必备的核心专业能力之一。

第一节 发散思维训练技巧

一、发散思维的概念

发散思维(Divergent Thinking)的概念最早是由伍德沃斯(Woodworth R. S.)在 1918 年提出的。美国心理学家吉尔福特(J.P.Guilford)在对创造力因素进行了详尽的分析后,在 1967 年创立了智力三维结构模型。吉尔福特认为,人类智力在内容上有差别,而且操作维度也不同,它是由三个维度的多种因素构成的。其中,第一维度称为“过程或操作”,是智力实现的过程或方式;第二维度是“内容”,是智力操作的对象;第三维度是“成果”,是智力实现的结果或产物。而创造性思维的核心就是上述三维结构中处于第二维度的“发散思维”。根据吉尔福特的观点,发散思维是指利用不同的思维方向,不受限于现有知识范围,不遵循传统的固定方法,采取开放的方式,以衍生各种可能的答案或不同的解决方法。

在我国,关于发散思维有几种不同的观点,有代表性的是把发散思维作为思维的一种品质,“思维灵活性品质,也可以叫作发散思维”。发散思维,亦称“辐射思维”“多向思维”“求异思维”,是根据已知信息,使思维沿着不同角度、不同方向辐射开去,从多方面寻找解决问题的答案的一种思维方式。以一个目标



为中心,把思路向四面扩散,沿着不同的方向、从不同的角度思考问题,探索多种可能的解决方案,其结果是多样的、新颖的,这是发散思维最显著的特点。

杨澜当年在考《正大综艺》主持人时,对待考官“敢不敢穿三点式”的提问,就利用了发散思维的方式巧妙地回答了这个在当时比较尴尬的问题。她回答说:

“这不是一个敢不敢的问题,而是一个得不得体的问题。如果在美国西海岸的浴场上,穿三点式是很正常的事;如果在一个民风淳朴的山村中,穿三点式是对那里的人感情上的一种亵渎;如果在浴池里,穿三点式纯属多余。”就因为这简短而机智的回答,杨澜获得了考官的赞赏,在众多考生中脱颖而出。

由此可见,要培养广播电视节目主持人在沟通现场中的敏锐度、灵活性以及开放思维,发散思维训练是重要的方式之一。

二、发散思维的特点

发散思维是人们在科学实验、工程设计以及发明创造等思维活动时的一个重要思维模式。其特点是思维善于挣脱开各种习惯和定势的束缚,对同一个问题能从不同的方向、不同的角度对所给信息或条件加以重新整合,横向拓展思路,纵向探索研究,逆向反复比较,从而找出多种符合条件的可能答案、结论或假说。

实践证明,凡是具有创造才能的人,他们除了具备渊博的知识,很强的分析、解决问题的能力以及对事业的兴趣等非智力因素外,无不表现出思维的极大灵活性。他们思路开阔,思维敏捷;思维受阻时能及时转向、随机应变、另辟蹊径;在解决问题时努力求异寻新,不甘于抄袭与模仿,并且不满足于数量上的发散,还追求答案的新颖性与独特性,表现出强烈的创造意识。发散思维的最基本特性是流畅性、变通性和独创性,就此分别做如下解释:

1. 发散思维的流畅性

发散思维的流畅性也称多端性,是指思维者在思维活动过程中善于联想,其思维迅速灵活、畅通无阻,能够在较短时间内根据给定的问题情境,提出尽可能多的问题和解决办法。通俗地讲,发散思维的流畅性主要指发散思维的量,即在较短的时间里产生较多的想法。思维的流畅性是衡量发散思维的一个重要指标。若一个人的思维流畅性差,在遇到新问题时,思维只会阻塞、缺乏联想

和发散,解决问题的方法单一、雷同,最终陷入思维定势,难于突破和缺乏创新。

2. 发散思维的变通性

发散思维的变通性又称灵活性,是发散思维“质”的指标,是指思维的随机应变能力。它反映出发散思维具有触类旁通、由此及彼的联动机制。思维一旦在某一方面受阻,即刻转向另一方向思考并能迅速找出最优思路、最佳方案。变通性是应付变幻莫测的情况和解决“千姿百态”问题的关键,是发散思维的重要品质。思维变通性强的人思路开阔,不受传统的思想观念、习惯、评价的束缚,也不受从众思想的影响,敢于从新的思维方向去思考,善于挖掘问题中隐藏的信息,抓住问题的本质,善于进行类比、归纳,运用广泛的知识经验,获取新的解决办法。

3. 发散思维的独创性

独创性又称求异性,是发散思维的本质,它反映发散思维的新奇部分,表现为善于独立思考问题,善于创造性地发现问题、解决问题,最终体现在思维活动和思维结果的新颖、独特性上。思维独创性强的人能够在现有的已知情况下寻找新问题,发现新的结果,善于抓住问题的矛盾点进行分析。

三、发散思维的训练

1. 创设实践机会

发散思维属于智力范畴,其培养必须通过实践实现。例如,我们可在课堂上进行情景模拟练习。模拟“当嘉宾的回答和预期相差甚远”情景时,我们应该如何应对,如何寻找最佳方式进行询问;模拟“概念循环”情景时,我们应该如何寻找最佳切入角度。这些命题式模拟训练的共同目的是创设发散思维的条件和发挥创造的情境。

2. 加强联想训练

事物是普遍联系的,这种普遍的联系就需要动用“想象力”来探索,从而形成一种由点到线、由线到面以及由面到体的思维发散模式。由外部刺激瞬间产生的、具有各种不同联系的事物在大脑中的映射和关联,就可以在大脑中产生各种“联想”与“想象”。联想是思维发散的有效途径。

联想是指由一种事物想到另一件事物的思维形式。一般来说,联想的方法