



普通高等教育“十二五”规划教材  
全国高等院校财经管理类规划教材



CHANYE JINGJIXUE JIAOCHENG

# 产业经济学教程

王丙毅◎主编



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十二五”规划教材  
全国高等院校财经管理类规划教材

# 产业经济学教程

主 编 王丙毅

副主编 梁树广



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书紧密联系中国产业经济发展实际,详细阐述了产业经济学的基本理论与基本研究方法。其中,包括企业组织、市场结构、市场行为、市场绩效、寡头博弈、新经济与产业组织变革、产业结构、产业关联、产业布局、产业集群、产业竞争力、政府规制和产业结构政策等章。本书把那些与产业经济实际问题紧密相关的基本理论、基本概念和基本研究方法作为课程的重点内容,把深奥的理论案例化和通俗化,把复杂的现象系统化、条理化,做到逻辑清晰、言简意赅,通俗易懂,突出了产业经济学本身所具有的应用性和创新性,可作为应用型财经人才培养的参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

产业经济学教程/王丙毅主编.—北京:北京大学出版社,2016.11

(全国高等院校财经管理类规划教材)

ISBN 978-7-301-27381-4

I. ①产… II. ①王… III. ①产业经济学—高等学校—教材 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 186557 号

|       |                                        |
|-------|----------------------------------------|
| 书 名   | 产业经济学教程                                |
| 著作责任者 | 王丙毅 主编                                 |
| 责任编辑  | 王慧馨                                    |
| 标准书号  | ISBN 978-7-301-27381-4                 |
| 出版发行  | 北京大学出版社                                |
| 地 址   | 北京市海淀区成府路 205 号 100871                 |
| 网 址   | http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社       |
| 电子信箱  | zyjy@pup.cn                            |
| 电 话   | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62756923 |
| 印刷者   | 北京大学印刷厂                                |
| 经 销 者 | 新华书店                                   |
|       | 787 毫米×1092 毫米 16 开本 21.75 印张 510 千字   |
|       | 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷    |
| 定 价   | 48.00 元                                |

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

## 前 言

产业经济学是一门理论性与实践性都很强的应用经济学科,也是目前国内众多高校经济与管理类本科专业的核心课程之一。本书按照“产业组织”“产业结构”“产业发展”“产业管理”四个板块,有选择性地安排了产业经济学的课程内容。

产业组织板块主要包括企业组织、市场结构、市场行为、市场绩效、新经济与产业组织变革及寡头博弈等章节。企业组织部分在揭示企业性质和成因,解释企业规模与边界的基础上,阐述了企业内部组织形态、治理结构、激励监督机制及其对企业运行效率的影响;市场结构部分主要阐述了市场结构形态及其影响因素,分析了市场内企业间的规模差异与规模结构;市场行为部分主要分析了某一市场结构形态下的企业一般性定价和策略性定价行为,以及并购、纵向约束、研发、广告促销等非价格行为;市场绩效部分侧重于市场绩效的评价方法和衡量指标研究,同时还阐述了市场绩效对市场结构和企业行为的影响;新经济与产业组织变革部分主要阐述了新经济的新型运行规则、企业组织及企业行为的变化趋势,以及这种变化趋势对市场结构和产业绩效的影响;寡头博弈部分主要以博弈论为基础分析了寡头企业的策略性行为及其对市场结构和市场绩效的影响。

产业结构板块主要包括产业结构、产业关联、产业布局等章节。产业结构主要阐述了产业结构演变的影响因素、演变规律和产业结构优化升级等问题;产业关联主要运用投入产出数学模型,分析一国或地区在一定时期内社会再生产过程中各产业间的比例关系及其特性,为产业间的经济技术联系分析提供基本方法与基本分析工具;产业布局主要阐述了一国或地区产业分工和空间布局问题,包括区域产业布局的影响因素,区域产业布局的机制与模式及其对整个国民经济的影响等内容。

产业发展板块从理论体系上来讲应当包括产业发展的基本理论、产业转移、融合与聚集、生态产业和生态工业园、产业技术创新与战略新兴产业发展、产业竞争力评价等内容。但因其中的部分内容与其他课程(如发展经济学、区域经济学和生态经济学等)的内容有交叉之处,加上篇幅所限,所以,本书只安排了产业集群和产业竞争力两章内容。在产业集群一章分析了产业集群的形成机理、运行机制及其社会经济功能;产业竞争力一章主要阐述产业竞争力的影响因素、产业竞争力及产业发展水平的评价方法与模型,目的是为产业发展水平预测与竞争力评价提供工具性方法。

产业管理板块一般来说应当包括产业政策、产业规制和行业管理等内容。由于这部分内容十分庞杂,且产业政策与产业规制在某些具体内容上又是交叉重叠的,再考虑到国内的行业管理理论及具体政策措施尚未发展成熟,所以,本书在这一板块只安排了政府规制和产业结构政策两个章节。其中,政府规制一章主要阐述了政府对微观企业组织及其行为,对中观产业市场结构实施规制与调控的依据与政策等内容;而产业结构政策主要阐述了产业发展、结构调整及产业布局等政策措施。

本书通过以上内容安排,力求呈现出以下特色:

一是继承性和创新性相结合。在体系架构上,本书一方面沿用了国内以往大多数教材“产业组织—产业结构—产业发展—产业管理”的逻辑范式,以便于其他院校老师按照习惯安排教学;另一方面也突出了结构主义思路,力求以结构分析为切入点,按照“从微观结构,到中观结构,再到宏观结构”的逻辑思路构建教材的框架体系。在内容上,本书在继承了国内外同类教材的核心内容和共同优点的基础上,增添了国内外产业经济研究的新成果,诸如企业组织安排及其对效率的影响,新经济时代企业组织的变革趋势、行为特征及企业间的竞争性合作问题,反垄断及政府规制问题,等等。

二是知识性与趣味性相结合。本书在注重基本知识与基本理论的同时,更注重学生学习兴趣的培养。教材紧密联系中国产业经济发展的实践过程,把那些与产业经济实际问题紧密相关的基本理论、基本概念和基本研究方法作为课程的重点内容,把深奥的理论通俗化和案例化,把复杂的现实系统化、条理化。做到了言简意赅,逻辑清晰,循序渐进,通俗易懂。可大大提高学生的学习兴趣,调动学生学习的主动性和积极性。

三是理论性与实践性相结合。本书不仅系统梳理了产业经济研究的基础理论及其最新研究进展,而且还把这些理论与我国经济发展的实践相结合,力求体现出产业经济理论研究与实践发展的一致性。特别是在重点章节提供了大量最新案例材料,便于师生通过实际案例的思考与分析,来理解和把握产业经济基本理论,达到学以致用、理论与实践相结合的目的。同时,每一章节之后还安排了思考题目,便于师生在课堂或课后开展讨论,以巩固和加深对产业经济基本原理与基础知识的理解和把握。

四是方法提炼与方法运用相结合。本书特别注重产业经济分析方法的提炼与运用,增强教材的实用性和人才培养的针对性。例如,教材在阐述产业经济研究方法时,不仅阐述了产业经济学这一特定学科领域的研究方法,而且还把经济研究的方法予以系统化、层次化,将其分为“一般方法论”“特殊领域的特殊方法”和“具体研究工具”三个层次。使学生能够针对其所要分析问题的层次与学科领域,选择相应的研究方法和研究工具。再如,在阐述企业定价策略、市场集中度、进入退出壁垒、产品差别化、产业运行绩效、产业结构变动效应、政府规制强度等问题时,还提供了简单而实用的量化分析工具,能够使学生充分认识数量分析方法在产业经济分析中的重要地位与作用,有助于学生提升分析问题的能力与技术水平。

本书在编写过程中参考了大量国内外产业经济学教材以及相关研究成果,并在注释或参考文献中一一列出。在此对有关作者和出版社深表谢意。同时,非常感谢北京大学出版社及王慧馨编辑在本书出版过程中所给予的热情帮助和大力支持。我们殷切希望本书能够在我国经济转型升级及应用型人才培养过程中发挥其应有作用,做出其应有贡献,也恳请选择本书的业内外同人和广大师生提出宝贵建议。下列邮件地址恭候您的批评指正: wangbingyi@lcu.edu.cn。

王丙毅

2016年秋于江北水城

# 目 录

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第一章 导 论 .....         | (1)   |
| 一、产业经济学及其研究对象 .....   | (2)   |
| 二、产业经济学的理论体系 .....    | (3)   |
| 三、产业经济学的学科性质与地位 ..... | (7)   |
| 四、产业经济学的研究方法 .....    | (9)   |
| 第二章 理论演进 .....        | (13)  |
| 一、产业组织理论的形成与发展 .....  | (14)  |
| 二、产业结构理论的形成与发展 .....  | (18)  |
| 三、产业经济理论在中国的发展 .....  | (22)  |
| 第三章 企业组织 .....        | (27)  |
| 一、新古典企业理论 .....       | (28)  |
| 二、现代企业理论 .....        | (32)  |
| 三、利益相关者论和社会责任论 .....  | (38)  |
| 四、企业组织结构类型及其效率 .....  | (40)  |
| 五、企业产权制度与治理结构 .....   | (48)  |
| 第四章 市场结构 .....        | (57)  |
| 一、市场结构类型及其决定因素 .....  | (58)  |
| 二、市场集中度及其度量方法 .....   | (60)  |
| 三、规模经济与范围经济 .....     | (64)  |
| 四、产品差异化 .....         | (67)  |
| 五、进入与退出壁垒 .....       | (71)  |
| 第五章 市场行为 .....        | (79)  |
| 一、企业定价行为 .....        | (80)  |
| 二、企业并购行为 .....        | (92)  |
| 三、纵向约束行为 .....        | (99)  |
| 四、广告促销行为 .....        | (103) |
| 第六章 市场绩效 .....        | (109) |
| 一、市场绩效评价的准则 .....     | (110) |
| 二、市场绩效的度量指标 .....     | (110) |
| 三、市场绩效的综合评价 .....     | (112) |
| 四、技术创新与研发 .....       | (116) |
| 五、SCP 之间的关系 .....     | (121) |



|                   |       |
|-------------------|-------|
| 第七章 寡头博弈          | (124) |
| 一、博弈的含义、构成要素及类型   | (125) |
| 二、寡头企业完全信息静态博弈    | (129) |
| 三、寡头企业完全信息动态博弈    | (140) |
| 四、寡头企业不完全信息静态博弈   | (148) |
| 五、寡头企业不完全信息动态博弈   | (151) |
| 第八章 新经济与产业组织变革    | (161) |
| 一、新经济：一种新的经济形态    | (162) |
| 二、新经济的基本特征        | (163) |
| 三、新经济的运行机制与规则     | (166) |
| 四、新经济时代的企业组织变革    | (168) |
| 五、新经济下的规模经济与范围经济  | (173) |
| 六、新经济下的企业行为和市场结构  | (175) |
| 第九章 产业结构          | (182) |
| 一、产业分类与产业结构       | (183) |
| 二、结构演变与经济发展       | (186) |
| 三、产业结构演变的影响因素     | (191) |
| 四、结构演变的规律与趋势      | (195) |
| 第十章 产业关联          | (202) |
| 一、产业关联与投入产出       | (203) |
| 二、产业关联分析的基本工具     | (206) |
| 三、产业关联分析的主要内容     | (213) |
| 四、产业波及效果分析        | (218) |
| 第十一章 产业布局         | (227) |
| 一、产业布局的理论基础       | (228) |
| 二、产业布局的机制与模式      | (233) |
| 三、产业布局效果评价        | (239) |
| 第十二章 产业集群         | (249) |
| 一、产业集群的含义、特征与类型   | (250) |
| 二、产业集群的演化过程与形成机理  | (256) |
| 三、产业集群的运行机制与竞争优势  | (262) |
| 第十三章 产业竞争力        | (273) |
| 一、产业竞争力的相关概念      | (274) |
| 二、产业竞争力研究的理论基础    | (277) |
| 三、产业竞争力的决定因素与形成机制 | (280) |
| 四、产业竞争力评价体系       | (288) |



|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第十四章 政府规制 .....         | (293) |
| 一、政府规制的概念与类型 .....      | (294) |
| 二、政府规制的理论依据 .....       | (298) |
| 三、政府规制的现实依据与政策措施 .....  | (302) |
| 四、规制失灵和规制改革与重构 .....    | (312) |
| 第十五章 产业结构政策 .....       | (320) |
| 一、产业结构政策概述 .....        | (321) |
| 二、主导产业选择和战略产业扶持政策 ..... | (323) |
| 三、传统产业改造和衰退产业调整政策 ..... | (327) |
| 四、产业布局政策 .....          | (330) |
| 参考文献 .....              | (335) |

## 第一章

# 导 论

本章在介绍产业经济学的研究对象和理论体系的基础上,进一步阐述产业经济学的学科性质、课程特点、学科地位及其研究方法,以便于大家对产业经济学的逻辑框架、基本内容和研究方法有一个全面的了解。

## 一、产业经济学及其研究对象

产业经济学是一门关于产业问题的经济学科。它主要研究国民经济发展过程中的产业组织、产业结构、产业发展和产业管理等问题,是一门应用性和实践性相对较强的经济学科。由于产业经济是介于微观经济和宏观经济之间的中观经济,因此,有人又把产业经济学称为“中观经济学”。

### (一) 产业经济学的研究对象

产业经济学的研究对象就是产业。但“产业”一词在不同历史时期和不同理论研究领域有不尽相同的含义。古代汉语中,产业有时是指“财富”,有时则指“财产”,有的时候是指“生产”活动。《史记·高祖本纪》中就提及“产业”的概念,其含义是指财富。孟子提出“恒产”的概念,并认为“民之为道也,有恒产者有恒心,无恒产者无恒心”。这其中的“产”是指产业,即财产。管子主张以农为本,提出了“经产”的概念。而“经产”的“产”则指生产,谓“民之经产”。现代汉语中的“产业”一般是指行业部门。例如,“农业”“工业”“交通运输业”等。在英文中,“产业”“工业”“行业”等都可翻译为“Industry”,比汉语中的产业概念更为模糊。这意味着,对产业进行定义并不是简单的事情,对于不同目的的研究,必须给“产业”以特定的解释。

在我国,产业经济学的主要内容一般由两大部分组成:一是产业组织理论与政策,侧重于产业内企业市场关系及其相关政策研究;二是产业结构理论与政策,侧重于产业间的结构与关联关系及其相关政策研究。因此,产业经济学对于“产业”概念的理解也有两种:一是在产业组织理论与政策中,产业往往被理解为“生产同类或有密切替代关系的产品(服务)的企业集合”。因为只有生产同一或具有密切替代关系的产品或服务的企业组成的企业集合,彼此间才会发生竞争关系,才能进行竞争和垄断的分析。在这种情况下,“产业”是“市场”的同义语。一个产业也就是指一个市场,比如我们在谈论汽车产业时,同时也是在谈论汽车市场;我们分析家电产业时,同时也是在分析家电市场。二是在产业结构理论中,当我们考察某一产业的整体发展状况和不同产业间的结构关系与关联状况时,产业的含义则被理解为“具有某种同类属性的经济活动的集合”。这里的“某种同类属性”,一般是指:要么在经济活动中使用相同或类似的原材料,要么在生产过程中采用相同的生产工艺和生产技术;或者,生产出的产品具有相同用途,产品具有同类或相互密切竞争关系和替代关系。可见,产业结构理论对产业定义有较大的伸缩性,既可以是较广义的,如三次产业,又可以是较狭义的,如机械产业、汽车产业等。

### (二) 产业经济学的研究范围

从产业的含义来看,产业经济学具有相对独立且十分具体的研究对象和研究范围。一

方面,产业经济学要把单一产业作为一个整体,研究单一产业的形成与发展问题,探索某一产业的成长与发展规律;另一方面,还要研究同一产业内部及企业内部各构成要素之间的相互关系问题,也即企业组织、产业组织和企业间市场关系及其演变规律问题。另外,产业经济学还要研究国民经济中产业与产业之间的结构与关联关系,以及产业地理分工和空间分布规律,即研究产业结构演进、产业布局与集聚的客观条件与发展趋势等。

针对产业经济本身所具有的多层次性,产业经济学又有不同的具体研究范围,包括产业组织、产业结构、产业关联、产业布局、产业发展、产业政策等。产业组织是指生产同类产品(严格地说,是生产具有密切替代关系的产品)的企业之间的相互关系结构,该结构决定了该产业内企业规模经济效益的实现与企业竞争活力的发挥之间的平衡。产业结构是指产业与产业之间的数量关系结构及技术经济联系方式,产业结构的变化主要是由需求结构、生产结构、就业结构和贸易结构及其关联机制的变化体现出来。产业关联是指最终产品产业与生产这些最终产品所投入的中间产品产业之间以及这些中间产品产业之间的技术经济和数量结构联系,是产业结构最主要的表征之一,产业结构的关联过程是判断产业结构和宏观经济结构均衡与否的主要观察对象。产业布局是指一国(或地区)的产业在地理上分工和空间上的分布与组合,是产业的空间结构,其合理与否将影响该国家或该地区经济优势的发挥及经济的发展速度。产业发展是指某一单个产业从诞生到被淘汰或进一步更新的全过程以及其与其他产业演变的影响过程,包括产业本身的发展规律、发展周期、产业发展的影响因素等。产业政策是指国家或地区政府为了实现一定的经济目的或社会目的,应用产业经济学的原理,以全产业为对象所实施的能够影响产业发展进程的一整套政策的总称,产业政策是产业经济学的应用及研究目的之一。

## 二、产业经济学的理论体系

自从产业经济学作为一门相对独立的学科而形成以来,其研究成果不断丰富,其理论体系日臻完善。与研究范围相对应,产业经济学的理论体系一般由产业组织理论、产业结构理论、产业发展理论和产业管理理论四个方面构成(如图 1-1 所示)。

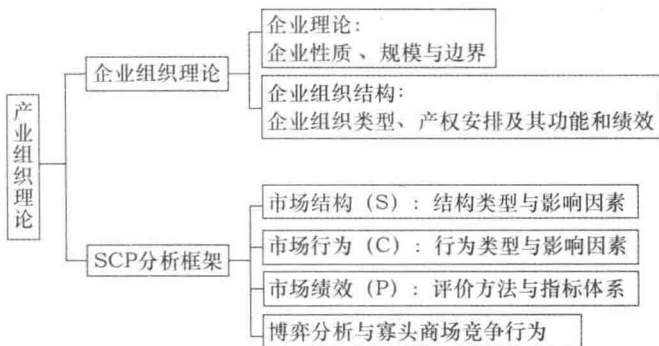


图 1-1 产业经济学的理论体系



图 1-1 产业经济学的理论体系 (续)

### (一) 产业组织理论

产业组织(Industrial Organization, IO)是指同一产业内企业间的组织或者市场关系。这种市场关系包括交易关系、行为关系、资源占用关系和利益关系等。产业组织理论主要是以竞争和垄断及规模经济关系为基本线索,对企业之间的这种现实市场关系进行具体描述和说明。从产业经济学的发展趋势来看,现代产业组织理论由企业组织理论和 SCP 分析框架两部分内容构成。



企业组织理论侧重于企业内部组织与治理结构研究,打破了企业“黑箱”,并较为合理地解释了企业的性质与成因、规模与边界问题。特别是在企业内部组织形态、治理结构及其对企业运行效率的影响方面,取得了巨大研究进展,形成了新的企业理论——现代企业理论。该理论使得产业组织理论从原来的企业间垄断与竞争关系研究,延伸至企业内部的组织制度和激励监督机制等内部关系研究,极大地拓展了产业组织理论的研究范围,丰富了产业组织理论的研究内容。

SCP 即市场结构(S)、市场行为(C)和市场绩效(P)范式。这一范式虽然是由哈佛学派最早建立的,却在以后的各派产业组织理论中得到了进一步发展。SCP 范式侧重于 SCP 之间的相互关系分析。其中,市场结构理论主要研究某一产业市场的结构形态,分析该市场内企业间的规模差异与规模结构,重点研究形成这一市场形态的决定性因素(包括企业规模及其规模经济性、进入与退出壁垒、产品差别化等),同时还分析某一市场结构形态对企业市场行为和产业运行绩效的影响。市场行为理论主要分析某一市场结构形态下的企业行为问题,而且现代产业组织理论侧重于分析寡头企业博弈行为和策略性行为,同时也分析企业行为对市场结构和市场绩效的影响。市场绩效理论重点分析某一市场结构条件下的产业运行绩效问题,侧重于市场绩效的评价方法和衡量指标研究,同时还研究市场绩效对市场结构和企业行为的影响。

## (二) 产业结构理论

产业结构理论主要研究国民经济中各产业之间的相互关系及其变化规律,探讨经济结构状况及其变化对经济发展的影响。它主要包括产业结构演变理论、产业关联分析理论和产业空间布局理论等。

产业结构演变理论主要研究产业结构的演变规律及其对经济发展的影响,为制定产业结构规划与优化政策提供理论依据。产业结构研究一般不涉及过于细致的产业分类及产业之间的中间产品的交换、消费、占有问题,所以可以被看作产业经济学的“宏观”部分。产业结构演变理论一般包括以下内容:一是产业结构演变的影响因素,二是产业结构演变的趋势与规律,三是产业结构优化升级问题,四是主导产业或战略产业的选择及其政策等。另外,还要涉及产业规划和产业结构调整等应用性研究内容。

产业关联分析理论侧重于研究产业之间的投入与产出关系。主要运用投入产出表和投入产出数学模型,分析一个国家或地区在一定时期内社会再生产过程中的各种比例关系及其特性。其目的是通过各产业间的量化比例关系分析,揭示产业间的关联方式、关联程度及关联效应,探讨产业结构演化发展的技术水平和各产业在国民经济中的地位与作用。产业关联理论还可以分析产业的波及效果,包括产业感应度和影响力、生产的最终依赖度以及就业和资本需求量等。

产业空间布局理论主要研究一个国家或地区的产业分工和空间布局对整个国民经济的影响。一个国家或地区的产业发展最终要落实到一定的经济区域来进行,这样就形成了产业在不同地区的地理分工和空间布局结构。产业空间布局是一个国家或地区经济发展规划的基础,也是其经济发展战略的重要组成部分,更是实现国民经济持续、稳定发展的前提条件。所以,产业布局也是产业经济学研究的重要领域。产业布局理论主要研究影响产业布局的因素,产业布局与经济发展的关系,产业布局的基本原则、基本原理、一般规律,以及产

业布局的指向性和产业布局政策等。

### （三）产业发展理论

产业发展理论主要研究产业发展的影响因素、产业发展周期、产业发展规律,以及产业的转移、融合、聚集和产业发展政策等问题。产业发展规律主要是指一个产业的诞生、成长、扩张、衰退、淘汰的各个发展阶段所需具备的条件和环境,以及这些条件和环境因素之间内在的必然联系。一个产业在各个不同发展阶段都会有不同的发展规律,同时,处于同一发展阶段的不同产业也会有不同的发展规律。对产业发展规律的研究有利于决策部门根据产业发展各个不同阶段的发展规律采取不同的产业政策,也有利于企业根据这些规律采取相应的发展战略。例如,一个新兴产业的诞生往往是由某项新发明、新创造开始的,而新的发明、创造又有赖于政府和企业对研究和开发支持的政策和战略。所以,只有深入研究产业发展规律,才能更好地利用规律促进产业的发展、进而促进整个国民经济的发展。目前,伴随着科技的进步和生产力水平的提高,产业的知识化、融合化、集群化和生态化发展趋势日益增强。因此,产业集群理论、产业融合理论和产业技术创新与产业竞争力理论便构成了产业发展理论的重要内容。

### （四）产业管理理论

产业管理理论主要研究政府及相关部门与产业(企业)之间的管理关系,主要涉及产业规制(管制)、产业政策和行业管理等问题。

产业规制研究旨在解决政府与市场的相互关系问题。它主要分析政府实施产业规制的根据、范围与边界,以及相应的政策措施如何设计与实施等问题。政府规制从内容上来区分,主要包括经济性和社会性规制。经济性规制包括价格规制、准入规制、企业财务会计和内部运营规制等;社会性规制包括产品质量规制、卫生、健康与安全规制以及环境规制等。政府规制从方式上又可分为直接规制和间接规制。如监管机构对企业产品的直接定价就属于直接规制的范畴,而针对企业市场行为的反垄断和反不正当竞争规制则属于间接规制的范畴。

产业政策的研究领域从纵的方向来看包括产业政策调查(事前经济分析)、产业政策制定、产业政策实施方法、产业政策效果评估、产业政策效果反馈和产业政策修正等内容;从横的方向来看包括产业发展政策、产业组织政策、产业结构政策、产业布局政策和产业技术政策等几个方面的内容。

行业管理是宏观经济管理与企业微观经济管理之间的管理层次,也是一种适应社会化大生产和市场经济需要的社会经济管理形式,是市场经济体制的有机组成部分。具体地说,就是按照行业规划、行业组织、行业协调以及按照行业沟通形成的一种行业管理体制。这种体制包含行业管理的两个层次,即组织行业协会,通过行业协会来统一规划、协调、指导和沟通相同行业企业的生产经营活动,促进行业发展,同时要根据重点行业的发展方向和目标对各行业进行规划、协调和指导。实现这种管理的主体就是行业协会以及相关企业联合会,并与政府部门密切配合。行业管理研究主要涉及行业协会的组织模式、管理模式及其管理行为与绩效等内容。



## 三、产业经济学的学科性质与地位

### (一) 学科性质——应用经济学

产业经济学是一门应用性很强的经济学科。说它具有应用性,主要是因为其内容所涉及的问题,大都与经济现实密切相关,它比其他经济学更贴近经济发展的实际情况。比如,2008年金融危机之后,我国提出了十大产业振兴规划(汽车、纺织、化工、物流等)。其中的汽车产业振兴规划,强调要推动汽车企业兼并重组,组建企业集团,推进科技创新,发展新能源汽车等。为什么采取这些政策?这要从产业经济学理论中得到答案。还有,我国目前的经济结构失衡,分配不公问题的存在,主要是一些垄断性行业的垄断所致,那么如何改革垄断性行业的管理体制,采取什么措施才能促进市场公平竞争,对于铁路、自来水、煤气供应等领域的价格调整与体制改革,如何进行?如此等等,都需要从产业经济学中得到答案,或者说,需要通过学习产业经济学才能更好地理解这些问题。

### (二) 产业经济学的课程特点

与其他经济学课程相比,产业经济学课程有以下特点:一是研究内容的综合性。从上述理论体系我们可以看出,产业经济学所涉及的研究内容十分宽泛。它既涉及经济学的内容,又涉及管理学的内容。与微观经济学、宏观经济学、发展经济学、区域经济学等课程有很多交叉贯通之处。产业经济学内容既涉及微观经济内容(企业、企业组织及企业行为),又涉及宏观经济内容(宏观产业结构和产业区域布局),更为重要的是它还涉及中观经济问题(产业结构和市场结构)。二是研究视角的特殊性。与微观经济学研究个量和宏观经济学研究总量的数量研究不同,产业经济学是从结构、组织、制度或关系角度来研究资源配置的,总体上可以说是一种结构主义经济学。三是研究方法的多样性、集成性和领先性。产业经济学既继承了微观经济学的一些研究方法,诸如规范分析、实证分析、均衡分析等,还吸收了宏观经济学一些研究方法,诸如总量分析、趋势预测等。另外,还采取了现代经济分析的最新方法,集各种新方法于一身,如高级计量分析、博弈分析、CGE模型分析等。可以说,现代经济研究的许多新方法都可以在产业经济研究中得以应用。

### (三) 产业经济学的学科地位

由于产业经济是介于宏观经济与微观经济之间的中观经济,因此,产业经济学往往被认为是中观经济学,是西方微观经济学和宏观经济学的延伸与发展。它既继承了微观经济学、宏观经济学等其他经济学科的一般的理论与方法,又具有自身的研究视角并开拓了自身特有的研究领域,具有其独立的研究对象、研究范围和方法。对于经济社会发展和经济决策具有十分重要的指导意义。那么,产业经济学在整个经济学学科中的地位如何?它与微观经济学、宏观经济学及政治经济学课程有什么关系呢?

第一,产业经济学与微观经济学。产业经济学中的产业组织理论是微观经济学的发展

和具体应用。如果说微观经济学是价格理论,那么产业组织理论就是应用价格理论<sup>①</sup>。微观经济学的重要特点是个量分析,它研究单个经济主体(企业)如何利用其有限的资源,决定生产什么、生产多少以及如何生产的问题,同时考察个人或家庭如何在收入有限的约束下做出消费决策,以获得自身效用的最大化。其研究方法主要是边际分析、均衡分析和最大化分析等。产业组织理论则使用微观经济学模型来解释现实中有差别的企业行为以及现实中的市场结构,侧重于经验分析、结构分析和差别化分析。应当指出,经过近几十年的发展,两者关系已经突破了以上的描述。目前,两者的研究对象和内容在某种程度上有所交集,如对交易费用、产权、效率、信息、博弈等的研究,学科的边界似乎变得模糊起来。

第二,产业经济学与宏观经济学。产业经济学中的产业结构理论与宏观经济学较为接近,是宏观经济学的延伸与发展。宏观经济学的特点是总量分析,它以国民经济中的经济总量的变化及其规律作为分析对象,考察总产值、总收入、总投入、总消费、货币发行量、物价水平、外汇收支等总量变动及相互关系。这种分析,基本上抽象掉了经济运行过程中不同产业部门之间的相互差异与结构问题。不过,从方法论上看,产业结构理论在某种程度上继承了经济总量之间的因果关系研究,只不过是把这种总量分析限定在了产业层面上,而不是宏观经济层面上,如人均收入与产业结构演变的关系,技术进步与产业高度化之间的关系等。

第三,产业经济学与政治经济学。与政治经济学相比,产业经济学并不研究社会生产关系的一般经济规律,而是以政治经济学为基础,研究产业发展变化的规律,并按照产业发展变化的规律,提出合理的产业政策,以促进社会经济中各产业的协调健康发展。产业经济学内容中与政治经济学最密切的是产业结构理论中的投入-产出分析。马克思的两大部类分类法及其社会再生产理论对里昂惕夫的投入-产出分析方法有重要影响,同时也影响了后人的产业分类和产业结构演进的分析。如霍夫曼把工业部门划分为生产生产资料的部门、生产消费资料的部门和其他部门,并按照现实经济活动中具体生产部门所生产产品的最大用途——用于消费还是用于生产,把这些具体产业部门归类到以上三大部门中去,以此为基础,分析了生产生产资料的部门、生产消费资料的部门之间的演进规律,揭示了工业化进程中的某种趋势。

另外,产业经济学与管理学学科中的市场营销学、生产运作管理、战略管理等课程密切相关,也与经济学学科中的发展经济学、国际贸易理论、区域经济学等课程在很多内容上是交叉重叠的。如管理学中的市场营销策略、生产运作管理中的组织管理、战略管理理论中的企业战略决策行为,都与产业组织理论的市场行为和市场结构研究密切相关,为产业组织研究企业行为和市场结构政策提供了典型案例与素材;发展经济学中经济增长理论、经济结构理论,与产业经济学中的产业发展和产业结构理论基本是交叉重叠的;区域经济学中的区域主导产业选择理论、区域产业分工与贸易理论、产业发展规划和产业布局理论等,也都与产业经济学的产业结构理论有交叉,只是研究的视角与范围有所不同而已。

总之,通过学习产业经济学,有利于我们进一步学习和理解管理学的相关知识,也有利于加深对微观经济学、宏观经济学、发展经济学和区域经济学等经济学基本知识的把握与理解,进一步提升我们对经济现实问题的认识水平和分析能力。也正因如此,产业经济学被视为经济学与管理学课程体系中的基础课程或核心课程。

<sup>①</sup> 臧旭恒,徐向艺,杨蕙馨.产业经济学[M].北京:经济科学出版社,2005:6.



## 四、产业经济学的研究方法

### (一) 科学研究的方法

一般来说,科学研究的方法可分为三个层次:一是一般方法论;二是特定领域中的特殊方法;三是具体研究工具。

#### 1. 一般方法论

一般方法属于哲学层次的方法论,是人们对自然界、人类社会和人类思维活动的最基本的认识与观点,是系统化、理论化了的世界观。它是人们从事研究工作的最一般的指导思想、基本原则、思维逻辑和程序。如哲学思想中的唯物史观与唯物辩证法,实证主义与现实主义、结构主义与建构主义、人本主义与行为主义、系统论与控制论等。方法论并不是抽象和空洞的,科学研究者总是自觉或不自觉地在某种方法论的指导下进行研究工作。如自然科学工作者往往在科学哲学的指导下从事科学研究,而管理学者和经济学者却往往分别在管理哲学和经济哲学的指导下思考问题。如西方经济学中著名的“经济人”假设,就是西方古典和新古典经济学家对人类经济行为的最基本认识,也是指导其从事经济研究的基本指导思想,可以说是一种经济哲学。如果没有“经济人”假设,现有西方经济理论大厦就不会得以建立。同样,如果没有“社会人”假设,也就没有马克思主义政治经济学。

#### 2. 特殊方法

特定领域中的特殊方法,是指某一学科领域或某一学科层次上的基本方法。说它特殊,是指这种方法在很大程度上只是适用于某一特定学科领域,而不一定适用于其他学科领域。但是就特定学科领域而言,这种方法却在该领域是一般的方法。如科学实验方法,在很大程度上只适用于自然科学,而不大适合社会科学。对于自然科学来说是较为一般的方法,而对于哲学层次的方法论来说则是特殊方法。当然,社会科学领域有时候也采用实验方法,但这种实验方法与自然科学中的实验方法有着很大区别。就经济学领域而言,经济研究常用的基本方法包括:规范分析与实证分析相结合、定性分析与定量分析相结合、动态分析与静态分析相结合、统计与计量分析相结合的方法等。

#### 3. 具体研究工具

具体研究工具,也可称为具体研究方法,是指研究过程中,在某一研究阶段或某一具体问题上所采用的具体工具与技术。如资料收集与分析、实地调研、抽样调查、逻辑推理与归纳、均衡分析、边际分析、统计分析、对比分析、博弈分析、案例分析、数学建模和计量分析等,都是经济学领域中的具体研究工具。

### (二) 产业经济学的研究方法

产业经济学的基本方法论是建立在结构主义思想和行为主义思想基础之上的。结构主义的主要特征是把研究对象当作一种由各种组成部分构成的“体系”,即考察一个经济整体