

每次搜索都是改变的机会  
搜商，为你开启全新世界



搜商  $SQ = M(s) \times IQ \times EQ$

$M(s)$ : 搜索意识

$IQ$ : 智商

$EQ$ : 情商



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

我的搜主意比你多 / 黄泰山著. —北京: 北京大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-301-23515-7

I. ①我… II. ①黄… III. ①互联网络—情报检索 IV. ①G354.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第283939号

## 书 名: 我的搜主意比你多

著作责任者: 黄泰山 著

责任编辑: 宋智广 王妙妙 杨燕宏

标准书号: ISBN 978-7-301-23515-7/F·3797

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: [sgbooks@126.com](mailto:sgbooks@126.com)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 82670100 出版部 62754962

印 刷 者: 北京海纳百川旭彩印务有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 24开本 10印张 181千字

2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定 价: 39.00元



未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

## 你找到了吗？



你在找什么呢？你找到了吗？

也许我不知道你具体在找什么，但我猜你其实也很想知道如何准确、快速地找到自己所需的东西，因为获得“鱼”不如获取“渔”！

同时，你是否和我一样都有过或者未来会有这样的“寻找”经历：

去哪里、如何找到理想的工作？

如何提升自己的能力？

如何解决工作中的难题？去哪里寻找攻略？

如何找到心仪的对象？如何接触？

如何投资理财？财产如何保值增值？

.....

解决这些问题，需要找到相关的信息和资源。

如果要很好地解决这些问题，我们需要的是找到高质量的信息、高价值的资源。

如果要成为某领域顶级的高手，我们则需要找到更高质量，甚至是顶级的资源。

比如，在你自己的专业领域，你多少接触过一些相关书籍，但我们是否更加需要找到这个领域内最有价值的书籍，而不仅仅是相关书籍呢？

比如，在网上购物，你可以找到很多家店，但我们是否需要找到这个领域内最有口碑的店家呢？

比如，你可能要找潜在客户、供应商或者合作伙伴，你肯定可以找到很多对象，但我们如何识别、挑选出那些更合适的呢？

.....

笔者1999年毕业后成为一家外贸公司的营销人员，主要工作就是不断搜寻和开发海外买家，业绩显著，并在这个过程中总结出很多的方法分享给公司同事。我们团队运用这些方法，使得公司在4年的时间里整体客户数量增长了接近6倍，出口额翻了4倍以上，成为行业龙头企业。当然，这些成绩，其实还有公司把高效搜寻信息和资源，应用到人才招聘、人才培养等公司经营领域的功劳。

意识到搜索方法决定了搜索结果的质量，又随着认识和经验的积累，笔者2005年提出“有效率地搜寻信息、资源”的意识和能力，并将其定义为“搜商”。经过这些年的实践，笔者研究出一套关于搜商的实用方法和策略。

这本书就是这些年来，笔者在搜寻信息和资源方面的汇报和总结。

而这些研究和总结得以成书，首先要感谢过去几年来和我一起研究搜商、实践搜商、积累了大量实际经验和案例的同事苏晓玲，她为此做了很多细致和有建设性

的工作；百度校园品牌部的张高总监和陈蕾小姐，他们帮我搜集了很多素材，并提供对比实验的条件；参加对比实验的北京航空航天大学2012级互联网营销与管理专业的研究生们，他们接受我的培训后知行合一，迅速将搜商用于找工作，并取得可喜成绩，这件事更激励我把搜商的知识贡献给更多的读者；给本书增补了很多案例的网友和同事。

当然，还有本书的策划编辑韩卫东先生和高丹女士，如果这本书能成为一本畅销书，编辑是功不可没的！

最后，将这本书特别献给我贤惠的妻子和至爱的女儿，她们的爱经常激发我搜商的灵感。在写作的过程中，为了支持我书稿的最后冲刺，妻子带孩子回娘家住了20多天，让我专心写稿。偶尔视频连线时，看到女儿哭着喊爸爸，哭着说“妈妈，我要回家，我要去找爸爸，我要去找我的爸爸”，我的眼泪都要流出来了，但我只能强忍着继续写书。

深深感谢所有朋友的贡献和支持！

衷心希望大家在今后的学习、生活中，不断体会到“我找到了”“我又找到了”“重要的，我都找到了”“我太棒了，这都被我找到了”的幸福感！



# 目录

## 第一章 面对挑战，你准备好了吗

聪明 + 勤奋 < 成功，你意识到了吗 // 002

学习不是优势，善于学习才是优势 // 006

借用名人智慧，它的名字叫搜商 // 011

## 第二章 初识搜商

搜商的双重身份 // 022

网上有“礼” // 026

网络外的搜商 // 033

## 第三章 提高搜商，先练基本功

因事而异的搜索路径 // 040

关键词，你会找吗 // 047

如何设置关键词，搜索才会更有效 // 055

言传纸教，如何用搜索提升5大能力 // 062

## 第四章 让搜商更上一层楼

看透关键词 // 086

在专业人群里寻找专业资源 // 092

查清底细，做到有的放矢 // 095

练就慧眼，做好筛选 // 106

手把手教，10种搜索不再烦恼 // 113

## 第五章 三维搜商——此“维”非彼“围”

分解搜索——练习化繁为简// 132

专题搜索——向专业的人请教专业的事// 142

跨界搜索——跳出定式思维// 147

## 第六章 拨云见日——被搜到

众里寻他千百度——企业被搜到// 156

雾里看花——人群里崭露头角// 166

## 第七章 搜商改变了我们

“文盲 = 不会学习”吗// 178

像孙正义那样思考// 183

菜鸟也能成凤凰// 186

人人都是“百事通”// 191

## 第八章 蓦然回首，百度在这阑珊处

先从百度说起// 196

国外和其他领域的“百度”们// 199

搜商取胜的时代已经来临// 207

附录1 参加训练，提高搜商// 211

附录2 北航同学参加搜商培训后感言// 225

后记 搜商未来// 231

# 第一章

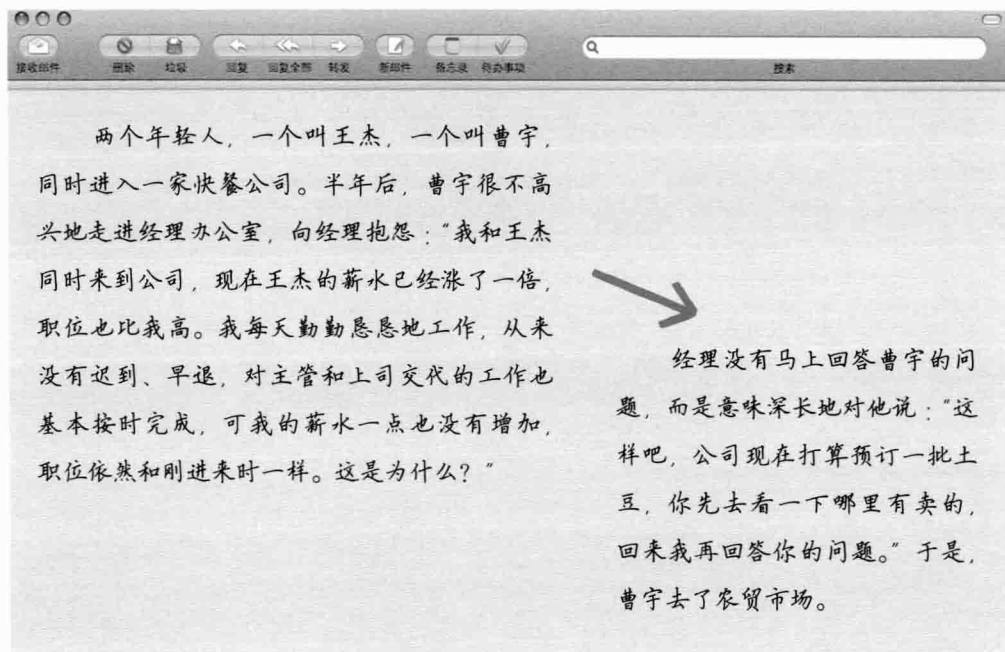
## 面对挑战，你准备好了吗

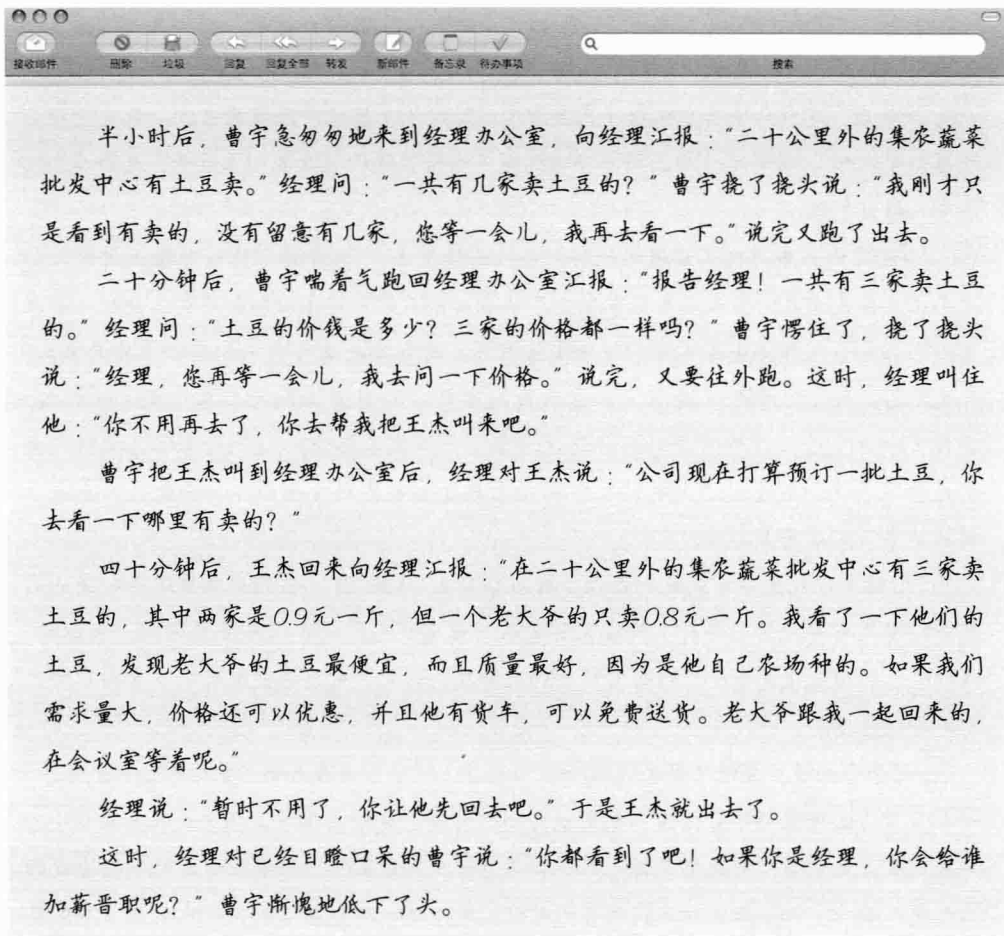
未来可以预见的是，企业面临的市场竞争越来越激烈，职场竞争也会更加紧张，很多“白领工作”逐渐被软件取代，很多“蓝领工作”逐渐被机器取代。我们应如何面对和化解这些压力呢？又该如何迎接这场没有硝烟的“战争”呢？

## 聪明 + 勤奋 &lt; 成功，你意识到了吗



职场上有一个买土豆的故事非常经典，最近又有了新版本。





如果你以为故事已经结束了，那就错了！





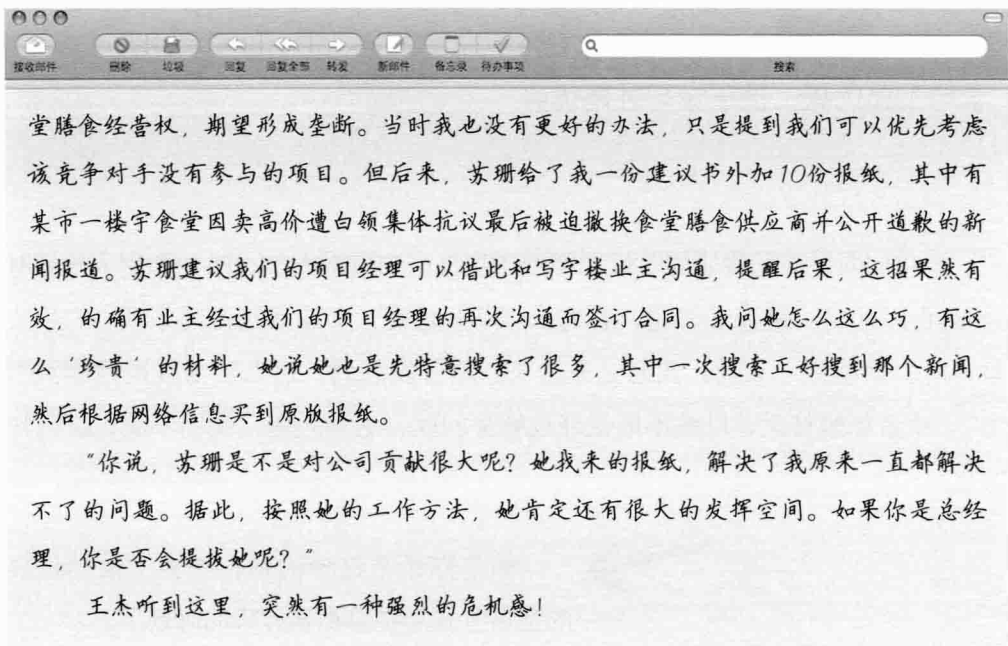
两年后，同样的事情发生在了王杰身上。这次王杰已经是经理的身份，他走进总经理办公室抱怨：“为什么才进公司一年的苏珊可以很快被提拔成我的上司呢？我的工作比很多人都出色啊。”

总经理给王杰讲起了苏珊的一个故事。总经理说：“两年前，张经理跟我说让大家去买土豆很能测试一个人的基础素质，可以看出员工的工作主动性和思考主动性。后来我用同样的方式测试去年才来的市场主管苏珊，她当时并没有急急忙忙去市场买土豆，而是先问了我几个问题：‘老板，如果我没观察错，公司里王杰买土豆比较有经验吧，我能先和他交流一下吗？另外，您这次买土豆是不是很急呢？这次的土豆您大概需要的数量是多少？或者您这次有什么特别需求或者需要特别交代的？如果没有，我就去问问同事，然后马上去办。’

“当时我很犹豫是否让她去找你，因为这有点‘作弊’了，但后来忽然觉得如果公司里已经有人有经验了，为什么其他人还要从头摸索呢？这让我猛然被苏珊的问题惊醒，我们做工作就应该先向公司内部有经验的人请教，过去公司忽略提醒大家注意相互间信息和知识的分享。

“结果你知道，苏珊只用了20分钟就办好了，因为你直接告诉了她你的经验。另外，两个月后，苏珊发邮件告诉我，她发现我们公司每个月都买很多土豆并给客户id提供1~2种含有土豆的菜肴，而她还发现土豆可以做5种以上的菜肴，有些菜肴还比我们传统的菜肴更加美味，如果在土豆比较便宜的时候，多提供一些含有土豆的美味菜肴，不仅客户满意，我们的成本也下降了。不仅如此，她还提供了5种新菜品的详细做法，把配有彩色图文打印的资料全部给了我。我问苏珊这些信息是从哪里来的，她说，通过上网研究获得的。

“上个月，我们开例会，大家提到我们最大的竞争对手正在高价抢占商业楼宇的食



原本勤奋聪明的王杰，为什么突然在激烈的职场竞争中处于下风了呢？那么他比苏珊缺少了什么方面的意识和能力呢？

你身边是否也有这样非常善于发现问题，善于借助互联网进行研究，提出解决方法并同时借助互联网获取所需资源的人呢？

这提醒我们问自己一个问题：

光聪明和勤奋，够吗？

**答案是明显的——不够！**



前言 目录

正文

附录

后记

更多 &gt;&gt;

## 学习不是优势，善于学习才是优势



当我们面对职场挑战的时候，常常感叹自己知道得太少，比如和别人沟通时会自问：“小样，他怎么知道，我怎么就不知道呢？”或者知道得不深，和别人争论时，会感觉“天啊，我怎么连这个问题都没想到，这么容易就被抓到漏洞了”；或者经验贫乏，以致不能很好地解决问题，遇到问题，久而不决，进而怀疑自己……



如果你经常这样的话，就到了反思过去的学习方式和经验积累方式的时候了。

传统的学习方式和经验积累方式主要有如下几种：

- (1) 亲身观察和体验是现场感最强的认知方式；
- (2) 听别人（老师、同事、上司、培训师、朋友等）讲述和分享，拓宽我们的视野；
- (3) 看书、读报，同样可以拓宽视野；
- (4) 有了搜索引擎以后，很多信息能被搜到；
- (5) 基于经验、知识进行总结，创造性地“学习”。

这样，是否就能够应对目前的职场挑战了呢？

应该说，搜索引擎已经为我们提供了很多方便，如果我们想知道一些简单的信息，在网络上搜索一下，通常可以获得比较丰富的资料。如果我们要解决一些复杂且综合的问题，简单地“百度”“谷歌”一下，恐怕就不够用了。解决问题的办法不会直截了当地出现在单个网页中，需要进行多方面的综合分析，再制订解决方案。



学习已经不是优势，  
善于学习才是优势。

前文案例中提到的土豆烹饪方法，从单个网页中，我们很难发现土豆到底有多少种做法，但你可以搜索很多网页，加以整理、综合，得出结论。苏珊善于搜索，就可以在没有烹饪经验的情况下迅速了解这个领域，然后结合公司情况，给老板提出合理化建议。苏珊甚至还可以找到相关的培训视频，通过一段时间的恶补，对相关领域有基本甚至是深入的了解，这也能成为苏珊的某种优势。



在新时代下，到底该如何定义“善于学习”呢？先看一个案例。



小文作为一名刚出校门不久的大学生，在今年三月份找了一份B超探头生产厂家的外贸销售员工作。因为刚出校门，很多东西都不懂，只是按照师傅安排的事情去做。两个月之后，小文甚至不知道每种探头的型号，因为B超探头行业有很多大的厂家，诸如美国GE、荷兰Philips、日本ALOKA、国产的Mindray，而且每一个系列下面都有很多的探头型号。后来小文参加了广交会，在会上他明白了自己真正缺的东西是什么。之后，小文利用早晚坐公交的时间，用手机搜索很多品牌的B超探头种类和型号，晚上回到住处就用电脑搜索。他将搜到的信息记录在本子上，定时阅读、理解消化。时间一长，小文总结了许多门道，比如无论哪个厂家的探头型号都有这几种类型：腹部探头、线阵探头、心脏探头等。虽然声学的东西在国内才刚刚开始，但是在网上就能搜到很多相关的东西，而且还能搜到同行业的信息。

小文通过自己不断地摸索与阅读网上搜来的信息，短短两周，他就掌握了公司现有B超探头各种型号的知识，实现了真正意义上的独立。师傅也把许多工作交给他做。

福特公司前CTO（首席技术官）路易斯·罗斯（Louis Rose）有一个著名的观点：“在你的职业生涯中，知识就像牛奶一样是有保鲜期的，如果你不能不断地更新知识，那你的职业生涯便会快速衰落。”现在，网络上有的是信息供你搜集、整理、整合，关键看你搜不搜集、整不整理、整不整合，网络上也有的是别人分享的方法、经验和技巧，关键看你是否能更新自己获取知识的方式！

接着来分享第二个案例。